

**СВЕДЕНИЯ**  
о научном руководителе  
по диссертации Краснова Алекса Сергеевича на тему:  
«Стратегии сегментирования потребителей новых товаров в условиях цифровой экономики» по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)

Фамилия, имя, отчество	Божук Светлана Геннадьевна
Ученая степень и наименование отрасли наук, научных специальностей, по которым защищена диссертация	Доктор экономических наук 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг, теория управления экономическими системами)
Ученое звание	Профессор
Полное наименование организации, почтовый адрес, телефон, адрес электронной почты и должность в организации	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», ул. Политехническая, д. 29, Санкт-Петербург, 195251, тел. 8(800)707-18-99 bozhuk_sg@spbstu.ru Профессор Высшей школы сервиса и торговли
Список основных публикаций научного руководителя по теме диссертации за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	
публикации в изданиях, индексируемых в международных цитатно-аналитических базах данных Web of Science и Scopus	<p>1) Comparative analysis of the consequences of purchasing models transformation within the global digitalization of the economy/Mehta, R., Singh, H., Banerjee, A., Bozhuk, S., Kozlova, N.//IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. Volume 940, Issue 1, 7 October 2020, Номер статьи 012071.</p> <p>2) The problems of innovative merchandise trade in the context of digital environment/ Bozhuk, S., Krasnostavskaja, N., Maslova, T., Pletneva, N.//IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. Volume 497, Issue 1, 3 April 2019, Номер статьи 012115.</p> <p>3) Transformation of mechanism of sales and services promotion in digital environment/ Bozhuk, S., Maslova, T., Kozlova, N., Krasnostavskaja, N./ IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. Volume 497, Issue 1, 3 April 2019, Номер статьи 012114</p> <p>4) Analysis of barriers to promotion of electric cars on russian market/ Zhgulev E., Bozhuk S., Evdokimov K., Pletneva N. //ENGINEERING FOR RURAL DEVELOPMENT, Jelgava (Latvia), 23-25 мая 2018 г.</p> <p>5) The problems of market orientation of russian innovative products (electric cars as a case study)/ Bozhuk S., Pletneva N.// Advances in Intelligent Systems and Computing book series 2018 (AISC, volume 692) , с. 1234-1242</p> <p>6) Methodics of research of consumers psychographic characteristics in the internet/ Bozhuk S.G., Krasnov A.S.// Proceedings of the 2017 International Conference "Quality Management, Transport and Information Security, Information Technologies", IT and QM and IS 201726 October 2017, Номер статьи 8085790, Pages 166-172</p>

<p>Публикации в рецензируемых научных изданиях (список ВАК)</p>	<p>1) Управление маркетинговыми изменениями/ Маслова Т.Д., Смирнова Д.В., Божук С.Г. // ДИСКУРС №1 (том 5) 2019. С.55-66          Взаимосвязь маркетинга и инноваций в реализации рыночной ориентации организации/ Божук С.Г., Евдокимов К.В., Плетнева Н.А., Белинская И.В. // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права №6 (73), 2018, с.186-203.          2) Влияние экологических инноваций на предпочтения потребителей на примере автомобильного рынка России/ Божук С.Г., Евдокимов К.В., Плетнева Н.А. // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права №3 (64) 2017, с. 96-109.          3) Влияние экологических и социальных инициатив компаний на формирование потребительской лояльности/ Божук С.Г., Плетнева Н.А. // Практический маркетинг №2-1, 2017, с. 11-18          4) Построение карты пользовательского пути с учетом факторов поведения потребителей/ Божук С.Г., Юн Е.Л., Огородникова П.Н. // Экономика и предпринимательство №12-1 (89-1) 2017, с. 555-558.          5) Развитие методов маркетинговых исследований поведения потребителей в виртуальной среде/ Божук С.Г., Краснов А.С. // Практический маркетинг №12-1, 2016, с. 11-16.</p>
<p>Монографии</p>	<p>1) Маркетинг сотворчества и глобальные коммуникации доверия. Коллективная монография СПб.: изд-во СПбГЭУ, 2020. С.544          2) Формирование социально ответственной среды бизнеса инструментами маркетинга/ Божук С.Г., Краснов А.С., Плетнева Н.А., Евдокимов К.В. - М.: Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. 2019. 104 с.          3) Маркетинговая архитектура и эффективность Евразийской экономики. Коллективная монография СПб.: изд-во СПбГЭУ, 2017. 463 с.</p>
<p>Другие издания</p>	<p>1) Концепция интегрированных маркетинговых коммуникаций в условиях цифровизации экономики/ Божук С.Г., Плетнева Н.А. // Management and Engineering 2018. XVI International Scientific Conference, 24-27 июня 2018, Созополь, Болгария</p>

Научный руководитель,  
 профессор Высшей школы сервиса и торговли,  
 Института промышленного менеджмента, экономики и торговли  
 ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический  
 университет Петра Великого»  
 д.э.н., профессор

XXX

С.Г. Божук

