

## Сведения о научном руководителе

по диссертации Смирновой Дарьи Владимировны на тему: «Адаптация методов планирования и бюджетирования маркетинговой деятельности к изменениям внешней среды», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг) в диссертационный совет Д 212.354.20 при ФБГОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

<b>Фамилия, имя, отчество</b>	Маслова Татьяна Дмитриевна
<b>Ученая степень</b>	Доктор экономических наук
<b>Ученое звание</b>	Профессор
<b>Полное наименование организации</b>	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»
<b>Наименование структурного подразделения</b>	Кафедра маркетинга
<b>Должность</b>	Профессор
<b>Почтовый адрес</b>	191023, Санкт-Петербург, Садовая ул., д. 21
<b>Адрес электронной почты</b>	mtd77777@gmail.com
<b>Телефон</b>	+7 (812)766-62-88
<b>Публикации научного руководителя по теме диссертации в рецензируемых изданиях за последние 5 лет</b>	
1.	Маслова Т.Д., Божук С.Г., Смирнова Д.В. Методология и методика комплексного планирования маркетинговой деятельности в условиях изменений бизнес-окружения в книге Маркетинг сотворчества и глобальные коммуникации доверия. Багиев Г.Л., Юлдашева О.У., Шубаева В.Г. и др.СПб.2020. С.440-459
2.	Маслова Т.Д., Божук С.Г., Галилеев М.М., Смирнова Д.В. Теория и практика управления изменениями внешней среды маркетинга без существенных потерь. Проблемы современной экономики. 2020. №2(74). С.153-161
3.	Bozhuk S., Kozlova N., Krasnostavskaja N., Maslova T. Transformation of mechanism of sales and services promotion in digital environment. В сборнике: IOP Conference Series Materials Science and Engineering. 2019 С. 012114
4.	Bozhuk S., Krasnostavskaja N., Pletneva N., Maslova T. The problems of innovative merchandise trade in the the context of digital environment. В сборнике: IOP Conference Series Materials Science and Engineering. 2019 С.012115
5.	Маслова Т.Д., Смирнова Д.В. Планирование бюджета маркетинга в условиях неопределенности. В сборнике Современные проблемы менеджмента. Материалы XIII Всероссийской конференции студентов, аспирантов, молодых ученых. Сборник научных трудов. 2019. С.425-436.
6.	Маслова Т.Д., Божук С.Г., Смирнова Д.В. Обоснование выбора сетевого метода планирования маркетингового бюджета. Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2019. №1 (115). С.76-82.
7.	Маслова Т.Д., Божук С.Г., Смирнова Д.В. Управление маркетинговыми изменениями. Дискурс. 2019. Т.5.№1 С.55-66.
8.	Маслова Т.Д. Устойчивое развитие как система комплексной оценки деятельности организации. В сборнике Современные проблемы менеджмента. Материалы XII Всероссийской конференции студентов, аспирантов, молодых ученых. Сборник научных трудов. 2018. С.281-285.
9.	Маслова Т.Д., Смирнова Д.В. Маркетинговое управление изменениями с использованием сетевых методов планирования бюджета. Проблемы современной экономики. 2018. №4 (68). С.134-137.

Научный руководитель  
профессор кафедры маркетинга  
СПбГЭУ, д.э.н., профессор


