

**Сведения об официальном оппоненте**  
**Колесников Александр Михайлович**

1. Ученая степень – доктор экономических наук
2. Специальность, по которой защищена диссертация – 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
3. Ученое звание – профессор
4. Основное место работы – Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения»
5. Должность – профессор кафедры экономики высокотехнологичных производств
6. Адрес: 190000, Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, д. 67, лит. А
7. Телефон: +7 (812) 571-24-90
8. E-mail: 9843039@mail.ru
9. Сайт: <http://guap.ru>
10. Список публикаций по профилю оппонируемой диссертации в журналах ВАК
  1. Колесников А.М., Аблаев Р.Р., Селиванова Л.А. Оценка факторов конкурентоспособности авторемонтного предприятия // Журнал правовых и экономических исследований. - 2018. - № 4. - С. 197-203.
  2. Колесников А.М., Аблаев Р.Р., Макаров А.А., Михайлов Ю.И. Конкурентоспособность авторемонтного предприятия и специфика факторов ее оценки // Дискурс. - 2018. - № 3. - С. 71-79.
  3. Колесников А.М., Гузикова Л.А. Налогообложение как фактор инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности туристического бизнеса // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. - 2017. - № 1-1. - С. 265-274.
  4. Колесников А.М., Грицаева М.В. Размер промышленного предприятия как фактор его эффективности // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. - 2014. - № 1 (85). - С. 63-67.
  5. Колесников А.М., Демиденко Д.С., Малевская-Малевиц Е.Д. Обеспечение эффективности механизма формирования и использования человеческого капитала производственных предприятий // Известия высших учебных заведений. Технология легкой промышленности. 2014. Т. 23. № 1. С. 81-83.
  6. Колесников А.М., Латыпова Р.Р., Юшкова В.В. Проблемы развития инновационной активности предприятий // Экономическое возрождение России. 2017. № 4 (54). С. 59-66.
  7. Колесников А.М., Кокодей Т.А., Фетисов А.В. Методология формирования и структурная модель системы стратегического менеджмента предприятия (на примере оператора сотовой связи) // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. 2017. № 3. С. 30-39.
  8. Колесников А.М. Критерии и порядок отбора инвестиционных проектов в гостиничном бизнесе // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. 2017. № 1. С. 53-60.
  9. Колесников А.М., Антохина Ю.А., Путихин Ю.Е., Лосев К.В. Структура и специфика инновационной деятельности высшего учебного заведения // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2016. № 1 (52). С. 33-42.
  10. Колесников А.М., Гузикова Л.А., Люкевич И.Н. Российский капитал: бегство или дорога домой // Экономическое возрождение России. – 2016. - № 1 (47)
  11. Колесников А.М., Антохина Ю.А., Храповицкая Е.М. Особенности организационной структуры управления на различных этапах жизненного цикла образовательной организации // Вестник экономической безопасности. 2016. № 2. С. 275-280.
  12. Колесников А.М., Гузикова Л.А., Иващенко Л.И. Управление ценой инновационного продукта на основе модели диффузии инноваций // Бизнес. Образование. Право. 2015. № 3 (32). С. 208-212.