

## Сведения об официальном оппоненте

1. Фамилия Имя Отчество – Воронцова Маргарита Гурьевна
2. Ученая степень – доктор экономических наук
3. Специальность, по которой защищена диссертация – 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
4. Ученое звание - профессор
5. Место работы - Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»
6. Должность – профессор кафедры туризма и социально-культурного сервиса
7. Адрес: 191186, Санкт-Петербург, Дворцовая набережная, 2-4.
8. Телефон: (812) 312-95-21
9. E-mail: pk@spbguki.ru
10. Сайт: <http://www.spbguki.ru/>
11. Труды в ВАКовских журналах по теме диссертации:

1. Воронцова М.Г., Кучумов А.В. Развитие событийного туризма в Санкт-Петербурге: проблемы и перспективы // Вестник Национальной академии туризма. 2019. № 3 (51). С. 14-15.
2. Воронцова М.Г., Кучумов А.В., Тестина Я.С. Применение информационных технологий в деятельности туристских организаций // Журнал правовых и экономических исследований. 2019. № 1. С. 108-114.
3. Воронцова М.Г., Кучумов А.В., Печерица Е.В. Развитие устойчивого туризма с применением принципов ресурсосбережения и энергоэффективности в гостиничном бизнесе // Журнал правовых и экономических исследований. 2019. № 2. С. 138-142.
4. Воронцова М.Г. Культурные ценности как особый объект гражданско-правовых отношений // Журнал правовых и экономических исследований. 2018. № 1 (в соавторстве)
5. Воронцова М.Г. Культурно - образовательный и событийный туризм в системе международной торговли услугами // Журнал правовых и экономических исследований. – 2017. - №2 (в соавторстве)
6. Воронцова М.Г. Влияние стратегического планирования на процесс развития туристской сферы // Журнал правовых и экономических исследований. – 2017. - №3 (в соавторстве)
7. Воронцова М.Г. Ретроспектива туристской инфраструктуры Санкт-Петербурга: в кризисный 2009 из 2017 года // Журнал правовых и экономических исследований. – 2017. - №4 (в соавторстве)
8. Воронцова М.Г. Управление деятельностью в сфере культуры в современных условиях // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2017. № 3.
9. Воронцова М.Г. Рынок услуг культуры: новые подходы к формированию и развитию // Российский экономический интернет-журнал. – 2016. - № 4.
10. Воронцова М.Г. Роль инноваций в развитии туризма // Журнал правовых и экономических исследований. – 2015. - №4 (в соавторстве)