

О себе сообщаю следующие данные:

Фамилия, имя, отчество	Керзина Евгения Александровна
Ученая степень (№ диплома и дата выдачи)	Кандидат экономических наук (№620 нк-12)
Шифр и название научной специальности, по которой защищена диссертация	08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством
Ученое звание (по кафедре или специальности; № аттестата)	-
Полное наименование организации, являющееся основным местом работы	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Пермский государственный научно-исследовательский университет»
Занимаемая должность (с указанием структурного подразделения)	Доцент кафедры маркетинга, заведующий Лабораторией ритейл-маркетинга и исследований поведения потребителей

Основные публикации по профилю оппонируемой диссертации

Статьи в рецензируемых журналах

1. Керзина Е.А., Плесовских Ж.В. Исследование поведения потребителей пермского края и восприятия ими уровня своих доходов в период самоизоляции // Маркетинг и маркетинговые исследования. 2021. № 1. С. 70-76.
2. Керзина Е.А. Нейромаркетинг: методические основы и практические направления применения в бизнесе // Маркетинг в России и за рубежом. 2019. № 3. С. 13-18.
3. Керзина Е.А., Гладких Ю.А. Анализ факторов, определяющих колебания цен на продовольственные товары в 2016-2020 годах в Пермском крае // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2020. № 3 (63). С. 20.
4. Керзина Е.А. Анализ предпосылок пересмотра модели воспринимаемого качества товара в контексте психологии и маркетинга // Маркетинг в России и за рубежом» - №5 (145) — 2021

Кандидат экономических наук,
Доцент кафедры маркетинга,
Зав. Лабораторией ритейл-маркетинга и исследований поведения потребителей,
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Пермский государственный научно-исследовательский университет»



Е.А. Керзиной заверяю

Ученый секретарь совета

Е.А. Керзина

[Handwritten signature]
М.П.

Керзина Е.А.