

О себе сообщаю следующие данные:

Фамилия, имя, отчество	Молчанов Николай Николаевич
Ученая степень (№ диплома и дата выдачи)	Доктор экономических наук (ДК-004368 от 22.03.96)
Шифр и название научной специальности, по которой защищена диссертация	08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством
Ученое звание (по кафедре или специальности; № аттестата)	Профессор по кафедре экономики исследований и разработок, аттестат №004650 от 17.02.99.
Полное наименование организации, являющееся основным местом работы	Санкт-Петербургский государственный университет
Занимаемая должность (с указанием структурного подразделения)	Заведующего кафедрой экономики исследований и разработок

Основные публикации по профилю оппонируемой диссертации

Статьи в рецензируемых журналах

1. Molchanov N., Korableva O., Muraveve O., Galay N. Neuromarketing as an innovative approach to market research of consumer behavior. Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020: From Regional Development Sustainability to Global Economic Growth. Proceedings of the 29th International Business Information Management Association Conference 3-4 May 2017, Vienna Austria. P. 2489-24-99. (Scopus)
2. Молчанов Н.Н., Муравьева О.С., Макарова М.С. Роль затрат на маркетинг в цифровых и нецифровых отраслях экономики (на примере компаний США). Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. 2018. Т.28. №5. С.647-660.
3. Молчанов Н.Н., Муравьева О.С., Галай Н.И. Нейротехнологии: оценка перспектив развития в России. Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. 2019. Т.29. №2. С.142-151.
3. Молчанов Н.Н., Галай Н.И., Ян Ц. Сравнительный анализ восприятия инструментов нейромаркетинга в России и Китае. Экономика и управление. 2019. №6 (164). С.58-68.
4. Молчанов Н.Н., Галай Н.И. Исследование реакции покупателей на использование инструментов нейромаркетинга при выборе банковских продуктов. Экономика и управление. 2019. №1 (159). С.87-100.
5. Молчанов Н.Н., Рыбакова Ю.В. Исследование склонности студентов к сотворчеству с целью формирования платформы совместного создания ценности в университете. Экономика и управление. 2019. №2 (160). С.86-94.
6. Молчанов Н.Н., Дудаков Г.С. Роль маркетингового сопровождения в цифровизации каналов распределения. Практический маркетинг. 2021. №3 (289).

С.35-40.

Учебники и учебные пособия

7. Маркетинг / Учебник и практикум / Лезина Т.А., Молчанов Н.Н., Воробьева И.В. и др. – Москва, 2020. Сер. 76, Высшее образование (1-е изд.).

8. Маркетинг инноваций в 2-х частях / Учебник и практикум / Молчанов Н.Н., Евстафьева Д.С., Лялина М.Б. и др. – Москва, 2019. Сер. 58. Бакалавр. Академический курс (1-е изд.)

Доктор экономических наук, профессор
Санкт-Петербургского государственного университета
Заведующий кафедрой экономики
исследований и разработок



Молчанов Н.Н.

М.П.

Молчанова Н.Н.
Верс...

