

О себе сообщаю следующие данные:

Фамилия, имя, отчество	Мусатов Борис Владимирович
Ученая степень (ДТ № 009931 от 13.09.1991 г.)	Доктор экономических наук
Шифр и название научной специальности, по которой защищена диссертация	08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством
Ученое звание (по кафедре маркетинга; ПРН№004018, от 18.04.2001 г.)	Профессор по кафедре маркетинга
Полное наименование организации, являющееся основным местом работы	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», 117997, Москва, Стремянный переулок, д.36 тел. +7 (495) 958-27-43 rector@rea.ru www.rea.ru
Занимаемая должность (с указанием структурного подразделения)	Профессор кафедры маркетинга Телефон кафедры маркетинга: +7 (499) 237-83-51 Электронная почта кафедры: mkafedra@mail.ru

Основные публикации по профилю оппонируемой диссертации

Статьи, опубликованные в рецензируемых научных журналах, в т.ч. рекомендованных ВАК Минобрнауки России:

1. Мусатов Б.В. Планирование затрат на маркетинг и оценка их результатов в российских компаниях // Маркетинг МВА. Маркетинговое управление предприятием. 2019. Т. 10. N 3. С. 64–74.
2. Мусатов Б.В. Эффективность затрат на маркетинг // Маркетинг МВА. Маркетинговое управление предприятием. 2019. Т. 10. N 3. С. 78–89.
3. Мусатов Б.В. Влияние информационных технологий на трансформацию потребительского опыта / Б.В. Мусатов, Ж.Б. Мусатова, И.И. Скоробогатых, И.В. Аввакумова // Инициативы XXI века. 2018. N 3–4. С. 55–59.
4. Мусатов Б.В. Влияние корпоративных признаков на уровень развития маркетинга в компании / Б.В. Мусатов, Ж.Б. Мусатова // Промышленный и b2b маркетинг. 2017. N 2. С. 104-115.
5. Musatov B. Analysis of Russian companies' practice of marketing orientation / B. Musatov, Z. Musatova., S. Mkhitaryan, I. Skorobogatykh // Journal of Applied Economic Sciences. 2017. Т. 12. N 5 (51). С. 1328–1340.

Монографии и рецензируемые учебные пособия для ВУЗов:


1. Мусатов Б.В. Планирование и метрика маркетинга: учебное пособие для ВУЗов / Б.В. Мусатов, Ж.Б. Мусатова // рец. Е.М. Блех, И.В. Денисов. М.: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2018. 192 с.
2. Мусатов Б.В. Аспекты маркетингового управления деятельностью и развитие предпринимательских структур на общественном транспорте: монография / Скоробогатых И.И. [и др.] под ред. И.И. Скоробогатых, Р.Р. Сидорчука. М.: Инфра-М, 2019. 195 с.

3. Мусатов Б.В М.: Экономический анализ маркетинговых решений: учебное пособие для ВУЗов / Б.В. Мусатов, Ж.Б. Мусатова // рец. В.А. Евстафьев, О.Н. Быкова. Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2020. 96 с.

Достоверность вышеприведенной информации подтверждаю.

Официальный оппонент


доктор экономических наук,
Профессор кафедры маркетинга
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет
имени Г.В. Плеханова»,
профессор


Мусатов Б.В.

Подпись профессора кафедры маркетинга, доктора экономических наук, профессора ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Мусатова Б.В.,



Заверяю:

ПОДПИСЬ 
Специалист по работе с персоналом
