

Сведения об официальном оппоненте
по диссертации Смирновой Дарьи Владимировны на тему
«Адаптация методов планирования и бюджетирования маркетинговой деятельности к
изменениям внешней среды»
по специальности: 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством
(маркетинг)»

Фамилия, имя, отчество	Пономарева Елена Васильевна
Гражданство	Российская Федерация
Учена степень и наименование отрасли науки, научных специальностей, по которым защищена диссертация официального оппонента	Кандидат экономических наук по специальности: 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)»
Ученое звание	Доцент
Полное наименование организации, почтовый адрес, телефон, адрес электронной почты и должность в этой организации (на момент предоставления отзыва)	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО» (Университет ИТМО) 197101, Санкт-Петербург, Кронверкский пр., д.49 Преподаватель (квалификационная категория «преподаватель практики») Института международного развития и партнерства +7 (812) 233-42-93 evponomareva@itmo.ru
Список основных публикаций официального оппонента по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Пономарева Е.В. Маркетинговое исследование инвестиционной привлекательности агропромышленного комплекса страны // Проблемы современной экономики. – 2017. - №2. – С. 139-142. 2. Пономарева Е.В. Маркетинговое исследование инвестиционной привлекательности российской пищевой промышленности // Проблемы современной экономики. – 2017. - №4. – С. 95-99. 3. Пономарева Е.В. Сотворчество науки и практики маркетинга // Проблемы современной экономики. – 2017. - №1. – С. 100-101. 4. Пономарева Е.В. Актуальные цифровые мегатренды как фактор стратегического развития бизнеса // Маркетинг и логистика. 2019. N 2 (22). С. 44–55. 5. Пономарева Е.В. Актуальные зарубежные тренды потребительского поведения в 2016-2017 годах // В сборнике: Форсайт «Россия»: новое индустриальное общество. Перезагрузка. Сборник материалов Санкт-Петербургского Международного Экономического Конгресса (СПЭК-2017). Под общей редакцией С.Д. Бодрнова. 2018. С. 120-131. 6. Пономарева Е.В. Ключевые современные мегатренды, определяющие развитие бизнеса // Маркетинг и логистика. 2019. N 3 (23). С. 66–77.

	<p>7. Пономарева Е.В. Ключевые тренды, определяющие развитие российского рынка потребительских услуг // ЦИФРОВОЕ ПРОСТРАНСТВО: ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ, СОЦИУМ. сборник научных статей I Всероссийской научной конференции. Смоленский государственный университет. 2019. С. 183-186.</p> <p>8. Пономарева Е.В. Позиционирование брендов продуктов питания на примере рынка мороженого // Бренд-менеджмент. 2018. N 4. С. 322-330.</p> <p>9. Пономарева Е.В. Позиционирование нового бренда на высококонкурентном рынке // Бренд-менеджмент. 2019. N 3. С. 186-198.</p> <p>10. Пономарева Е.В. Практические инструменты сегментирования рынков продуктов питания для бренд-менеджмента // Бренд-менеджмент. 2017. N 3. С. 224-233.</p> <p>11. Пономарева Е.В. Разработка маркетинговой стратегии для слабодифференцированных продуктов питания // Бренд-менеджмент. 2017. N 4. С. 278-279.</p> <p>12. Пономарева Е.В. Управление брендами с учетом потребительской траектории выбора // Бренд-менеджмент. 2019. N 1. С. 18-29.</p> <p>13. Продвижение товаров и услуг: практическое руководство / Д. А. Шевченко, Е. В. Пономарева. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2021. — 372 с.</p>
--	---

Официальный оппонент

Преподаватель (квалификационная категория «преподаватель практики») Института международного развития и партнерства Университета ИТМО, к.э.н., доцент, член Гильдии Маркетологов,

Пономарева Е.В.



Handwritten signature and name: *Пономарева Е.В.*