

Сведения об официальном оппоненте

1. Фамилия Имя Отчество – Омаров Магомед Магомедкадиевич
2. Ученая степень – доктор экономических наук
3. Специальность, по которой защищена диссертация – 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
4. Ученое звание - профессор
5. Место работы - Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
6. Должность – заведующий кафедрой технологий управления
7. Адрес: 173003, Великий Новгород, ул. Большая Санкт-Петербургская, д. 41
8. Телефон: +7 8162 62-72-44
9. E-mail: magomed.omarov@novsu.ru
10. Сайт: <https://www.novsu.ru/>
11. Труды в ВАКовских журналах по теме диссертации:

Омаров М.М., Афанасьева Е.С. Цифровой маркетинг: стратегическое развитие и тактические действия предпринимательских структур на рынке // Известия Международной академии аграрного образования. 2021. № 54. С. 157-159.

Омаров М.М., Костусенко И.И. Основные маркетинговые инструментариис обеспечения конкурентных преимуществ предпринимательских структур на рынке // Известия Международной академии аграрного образования. 2021. № 54. С. 159-163.

Петрухин А.Б., Дмитриев Ю.А., Омаров М.М., Минин Д.Л. Инвестиционный потенциал и прогноз развития отраслей легкой и текстильной промышленности Российской Федерации // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2020. № 6 (390). С. 26-31.

Омаров М.М. Инновационные подходы к мотивации и стимулированию персонала предпринимательских структур // Известия Международной академии аграрного образования. 2020. № 50. С. 115-119.

Омаров М.М. Планирование рекламной деятельности предпринимательских структур с разработкой основных элементов рекламной политики // Известия Международной академии аграрного образования. 2019. № 45. С. 149-151.

Омаров М.М. Стратегическая ориентация предпринимательских структур при формировании бизнес планов: тенденции и перспективные направления // Известия Международной академии аграрного образования. 2018. № 38. С. 95-98.

Омаров М.М., Огнев О.Г. Организация и контроль предпринимательской деятельности по глобальному маркетингу на мировом рынке // Известия Международной академии аграрного образования. 2018. № 39. С. 140-142.

Омаров М.М. Применение маркетинговых инструментариис для повышения эффективности сбытовой деятельности предпринимательских структур на рынке // Известия Международной академии аграрного образования. 2018. № 43. С. 132-135.

Омаров М.М., Дмитриев Ю.А., Шустров Л.И. Перспективы развития предпринимательства в текстильной отрасли в рамках системы государственной поддержки малого и среднего бизнеса на региональном уровне // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2016. № 6 (366). С. 9-12.

Омаров М.М., Сергеев В.Ю. Концепция реализации управленческих решений в предпринимательских структурах // Российское предпринимательство. 2016. № 1. С. 147.

Омаров М.М., Афанасьева Е.С., Огнев О.Г. Эволюция развития системы стратегического планирования и прогнозной ориентации предпринимательских структур // Известия Международной академии аграрного образования. 2016. № 31. С. 134-139.