

Председателю совета по защите диссертаций
на соискание ученой степени кандидата наук,
на соискание ученой степени доктора наук
Д 212.354.20

д.э.н., проф., И.А. Максимцеву

от Писаревой Екатерины Владимировны

СОГЛАСИЕ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА

Я, Писарева Екатерина Владимировна, согласна выступить в качестве официального оппонента на защите диссертации Краснова Алекса Сергеевича на соискание ученой степени кандидата экономических наук на тему: «Стратегии сегментирования потребителей новых товаров в условиях цифровой экономики», специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг).

В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных» настоящим даю согласие Федеральному государственному бюджетному образовательному учреждению высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» (далее – ФГБОУ ВО СПбГЭУ, место нахождения: 191023, Санкт-Петербург, ул. Садовая, д. 21) на обработку моих персональных данных, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Согласие дается свободно, своей волей в целях включения персональных данных в аттестационное дело и защиты диссертации. Обработка персональных данных осуществляется ФГБОУ ВО СПбГЭУ не дольше, чем этого требуют цели обработки персональных данных.

Согласие распространяется на следующие персональные данные: фамилия, имя и отчество, ученая степень, ученое звание, шифр специальности, по которой защищена диссертация, место основной работы и должность, контактный телефон и e-mail, научные публикации в вышеуказанной сфере.

Также подтверждаю, что даю согласие на размещение полного текста отзыва на диссертацию на корпоративном портале (сайте) ФГБОУ ВО СПбГЭУ в информационно-

телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу www.unecon.ru с момента подписания настоящего согласия и на 7 месяцев со дня защиты диссертации.

О себе сообщаю следующие данные:

Фамилия, имя, отчество	Писарева Екатерина Владимировна
Ученая степень (№ диплома)	Доктор экономических наук, диплом ДНД №004281 от 17.05.2017 г.
Шифр и название научной специальности, по которой защищена диссертация	08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: маркетинг
Ученое звание (по кафедре или специальности; № аттестата)	Доцент, по кафедре Маркетинг и реклама; ДЦ № 030073 от 19.05. 2004 г
Полное наименование организации, являющееся основным местом работы, адрес	Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), 344002 Ростовская обл., г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, д. 69
Занимаемая должность (с указанием структурного подразделения)	Профессор кафедры маркетинга и рекламы

Основные публикации по профилю оппонируемой диссертации

Статьи, опубликованные в рецензируемых научных журналах, рекомендованных ВАК Минобрнауки России

1.Писарева Е.В. Маркетинговые коммуникации и рыночное взаимодействие бизнес-структур / Сергиенко Е.С., Писарева Е.В. // Экономика и управление: проблемы, решения. - 2019. - Т. 7. № 12 (96). - С. 50-55.

2.Писарева Е.В. Основные управленческие принципы формирования лояльности потребителей к брендам региональных компаний / Писарева Е.В., Сергиенко Е.С. // Управление. - 2018. - Т. 6. № 3. - С. 40-44.

3.Писарева Е.В. Исследование вопросов управления маркетингом в условиях современного рынка / Писарева Е.В. // Управление в современных системах. - 2018. - № 2 (18). - С. 12-14.

4.Писарева Е.В. Комплексный подход при принятии маркетинговых решений в условиях современного рынка / Писарева Е.В. // Вестник факультета управления СПбГЭУ. - 2018. - № 3. - С. 437-440.

5.Писарева Е.В. Формирование маркетинговых решений в условиях современного рынка / Писарева Е.В. // Бизнес. Образование. Право. - 2017. - № 4 (41). - С. 56-59.

6.Писарева Е.В. Формирование концепции интегрированного маркетинг менеджмента компаний / Писарева Е.В. // Вестник факультета управления СПбГЭУ. - 2017. - № 1-1. - С. 301-307.

Статьи, индексируемые в БД Scopus и WoS

7.Pisareva, E.V. Marketing management of the territory in the aspect of the regional brand formation / Bondarenko, V.A., Kalieva, O.M., Pisareva, E.V. // European Research Studies Journal. -2018. – 21. - стр. 72–78.

8.Pisareva, E.V. Justifying companies' marketing models for a winning business strategy / Bondarenko, V.A., Pisareva, E.V. // Contemporary Studies in Economic and Financial Analysis. – 2018. – 100. – стр. 41–48

Монографии

9.Писарева Е.В. Глобальные вызовы, новые риски и приоритеты экономических систем: Монография / Писарева Е.В.; под редакцией С.В. Бердникова, Н.Г. Кузнецова. // Ростовский государственный экономический университет "РИНХ" (Ростов-на-Дону). - 2019. - 298 с.

10.Писарева Е.В. Инновации маркетинговых моделей российских компаний в эпоху диджитал трансформации: Монография. / Писарева Е.В.; под редакцией О.У. Юлдашевой // Санкт-Петербургский государственный экономический университет (Санкт-Петербург). – 2018. – 277 с.

профессор кафедры маркетинга и рекламы
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ)»,
доктор экономических наук, доцент



Е.В. Писарева

« ___ » _____ 2021 г.

