

## Сведения о ведущей организации

### Частное образовательное учреждение высшего образования «Балтийская академия туризма и предпринимательства»

1. Адрес: 197110 Санкт-Петербург, улица Петрозаводская, дом 13
2. Телефон: (+7 812) 235-50-66
3. E-mail: mail@btp.ru
4. Сайт: www.batp.ru
5. Труды в ВАКовских журналах по теме диссертации:

1. Черняк А.Ю., Аристархов Л.Н. АКТУАЛЬНОСТЬ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО И ТУРИСТСКОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ // Вестник Национальной академии туризма. 2017. № 1 (41). С. 38-40.
2. Закорин Н.Д., Горенбургов М.А., Каримов А.Э. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМ РЕСУРСО- И ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ В ГОСТИНИЦАХ // Вестник Национальной академии туризма. 2017. № 4 (44). С. 92-95.
3. Власова Т.И., Евреинов О.Б. РАЗВИТИЕ СФЕРЫ ТУРИЗМА НА ОСНОВЕ СТРАТЕГИИ НЕПРЯМЫХ ИНВЕСТИЦИЙ // Вестник Национальной академии туризма. 2019. № 1 (49). С. 11-13.
4. Евреинов О.Б., Максимова Е.М., Орджоникидзе М.М. МЕТОДОЛОГИЯ ОЦЕНКИ ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНА // Вестник Национальной академии туризма. 2017. № 4 (44). С. 30-34.
5. Власова Т.И., Данилова С.Н., Англинов К.А. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ // Вестник Национальной академии туризма. 2021. № 3 (59). С. 28-30.
6. Власова Т.И., Данилова С.Н. РОССИЙСКАЯ ТУРИНДУСТРИЯ В МИРОВЫХ ОТЧЕТАХ UNWTO И РОЛЬ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В РОСТЕ ЕЁ ПОКАЗАТЕЛЕЙ // Вестник Национальной академии туризма. 2019. № 3 (51). С. 9-11.
7. Власова Т.И., Ксенофонтов А.В. О КОЛИЧЕСТВЕННОЙ И ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ОПТИМИЗАЦИИ ТУРИСТСКИХ ВУЗОВ // Вестник Национальной академии туризма. 2017. № 2 (42). С. 76-78.
8. Горенбургов М.А. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ И ЕГО РОЛЬ В ЭФФЕКТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ ГОСТИНИЧНЫМ БИЗНЕСОМ // Вестник Национальной академии туризма. 2017. № 1 (2). С. 27.
9. Пузийчук С.В. ТЕХНОЛОГИИ «УМНОГО» ТУРИЗМА ДЛЯ ЛУЧШЕГО КЛИЕНТСКОГО ОПЫТА // Вестник Национальной академии туризма. 2020. № 1 (53). С. 34-35.
10. Степанова С.А., Николаев А.В., Скобельцына А.С. ИННОВАЦИИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ // Проблемы современной экономики. 2021. № 4 (80). С. 164-167.
11. Скобельцына А.С. ТРАНСФОРМАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ (НА ПРИМЕРЕ ТУРИСТСКИХ СВЯЗЕЙ РОССИИ И ИНДИИ) // Проблемы современной экономики. 2021. № 4 (80). С. 223-225.
12. Степанова С.А., Николаев А.В., Скобельцына А.С. ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ АДАПТАЦИИ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА К РАБОТЕ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ // Проблемы современной экономики. 2020. № 4 (76). С. 159-163.