

Федеральное государственное  
бюджетное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
«МАРИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «Марийский государственный  
университет»)

пл. Ленина, д. 1, г. Йошкар-Ола, 424000  
тел. (8362) 688002, факс (8362) 56-57-81

E-mail: rector@marsu.ru

http://www.marsu.ru

ОКПО 02069585, ОГРН 1021200783856

ИНН/КПП 1215026836/121501001

14.02.2022 № 546

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

### Сведения о ведущей организации

по диссертации Хайруллиной Альбины Римовны на тему «Совершенствование процесса принятия управленческих решений в малом и среднем предпринимательстве», по специальности 08.00.05– Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства)

Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Марийский государственный университет»
Сокращенное наименование организации в соответствии с уставом	ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет» Министерство науки и высшего образования РФ
Ведомственная принадлежность организации	424000, Россия, Республика Марий Эл, г.Йошкар-Ола, пл.Ленина, д1
Почтовый индекс и адрес организации	www.marsu.ru
Официальный сайт организации	rector@marsu.ru
Адрес электронной почты	Тел.: (8362) 68-80-02
Телефон	Федеральное государственное бюджетное
Кафедра (научное подразделение), осуществляющая подготовку отзыва	Экономики и маркетинга
Публикации работников организации за последние 5 лет (не более 15 публикаций) в рецензируемых научных изданиях по проблематике сферы исследования соискателя:	
1. Methods of state support of small and medium-sized enterprises / Смирнов А.А., Нурмухаметов И.М., Костромин Д., Ласточкин Д.М., Епанечникова Н.А. // 30th IBIMA Conference: 8-9 November 2017, Madrid, Spain <a href="http://ibima.org/">http://ibima.org/</a> (Web of Science, Scopus)	

<p>2. Взаимодействие субъектов потребительского рынка в условиях цифровой экономики / Ю. Д. Романенко, А. Ф. Разин, С. В. Тактарова [и др.] // Вестник Марийского государственного университета. Серия: Сельскохозяйственные науки. Экономические науки. – 2019. – Т. 5. – № 1(17). – С. 106-116. – DOI 10.30914/2411-9687-2019-5-1-106-115. (статья ВАК)</p>
<p>3. Смирнов, А. А. Эффективность малого и среднего бизнеса в регионе / А. А. Смирнов // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 3(104). – С. 642-649. (статья ВАК)</p>
<p>4. Шувалова, Ю. А. Проблемы цифровой трансформации хозяйственной деятельности предприятия / Ю. А. Шувалова // Российский экономический интернет-журнал. – 2018. – № 4. – С. 126. (статья ВАК)</p>
<p>5. Вагулкина, М. Н. Информационные системы и их влияние на бизнес-процессы предприятий в условиях инновационного развития экономики / М. Н. Вагулкина // Научно-методический электронный журнал Концепт. – 2017. – № Т39. – С. 1916-1920. (статья ВАК)</p>
<p>6. Плотникова, Е. Ю. Использование методов менеджмента для обеспечения деятельности малых предприятий / Е. Ю. Плотникова // Научно-методический электронный журнал Концепт. – 2017. – № Т39. – С. 1866-1870. (статья ВАК)</p>
<p>7. Гайнутдинова, А. И. Проблемы формирования финансовых ресурсов малых и средних предприятий / А. И. Гайнутдинова, Р. А. Бурганов // Инновационные научные исследования. – 2021. – № 1-2(3). – С. 196-201. – DOI 10.5281/zenodo.4567846.</p>
<p>8. Петухова, А. С. Уровень цифровизации сферы услуг в РФ / А. С. Петухова, Я. Ю. Павлова // Шаг в будущее: искусственный интеллект и цифровая экономика. Технологическое лидерство: взгляд за горизонт : Материалы IV Международного научного форума, Москва, 25–26 ноября 2020 года. – Москва: Государственный университет управления, 2021. – С. 21-28.</p>
<p>9. Тимакова, К. С. Влияние пандемии на экономику малого предпринимательства в России / К. С. Тимакова, Н. А. Юкина // Актуальные научные исследования в современном мире. – 2021. – № 10-10(78). – С. 164-166.</p>
<p>10. Петунина, А. А. Сущность и содержание предпринимательской деятельности / А. А. Петунина // Молодой исследователь: от идеи к проекту : Материалы IV студенческой научно-практической конференции, Йошкар-Ола, 15 июня 2020 года. – Йошкар-Ола: Марийский государственный университет, 2020. – С. 291-293.</p>
<p>11. Кренева, С. Г. Воронка CRM - стратегический инструмент управления финансовыми результатами предприятия / С. Г. Кренева, Т. А. Лежнина // Стратегии развития региона на основе модернизации приоритетных отраслей его экономики : Материалы III Международной научно-практической конференции, Йошкар-Ола, 21–22 мая 2019 года / Ответственный редактор В.В. Двоглазов. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2019. – С. 149-155.</p>
<p>12. Кренева, С. Г. Инструменты развития малого бизнеса / С. Г. Кренева, М. Л. Филимонов // Аллея науки. – 2018. – Т. 6. – № 4(20). – С. 61-64.</p>

<p>13. Кренева, С. Г. Малое предпринимательство в регионе: проблемы и перспективы развития / С. Г. Кренева, Р. А. Бабаев // Аллея науки. – 2018. – Т. 6. – № 4(20). – С. 91-95.</p>
<p>14. Кренева, С. Г. Эффективность малого и среднего бизнеса в регионе / С. Г. Кренева, Р. А. Бабаев // Актуальные вопросы управления, экономики и права. Современное образование и его роль в жизни общества : Материалы международной научно-практической конференции, Новосибирск-Москва, 10–15 января 2018 года. – Новосибирск-Москва: ИП Шелистов Денис Александрович (Издательский центр "Quantum"), 2018. – С. 226-241.</p>
<p>15. Филюшин, Н. В. Вопросы управления малым бизнесом на современном этапе развития экономики / Н. В. Филюшин // Актуальные проблемы экономики современной России. – 2017. – № 4. – С. 102-105.</p>

Проректор по научной работе  
и инновационной деятельности



А.Н. Леухин