

Сведения о ведущей организации

Полное наименование:	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Краткое наименование:	НГУ им. Ярослава Мудрого
Ведомственная принадлежность	Министерство науки и высшего образования РФ
Место нахождения:	173003, Великий Новгород, ул. Большая Санкт-Петербургская, д. 41
Телефон	+7 8162 62-72-44
Электронная почта:	magomed.omarov@novsu.ru
Официальный сайт:	https://www.novsu.ru/

Публикации работников организации за последние 5 лет (не более 15 публикаций в рецензируемых научных изданиях по проблематике сферы исследования соискателя:

1. Afanaseva E.S., Omarov M.M., Minin I.L. Features of research on gender aspects of management activity in entrepreneurial structures // В сборнике: ADVANCES IN ECONOMICS, BUSINESS AND MANAGEMENT RESEARCH (AEBMR). 2022. С. 539-544.0
2. Жалнина П.А., Омаров М.М. Проблемы управления в системе образования и пути их решения // Известия Международной академии аграрного образования. 2022. № 58. С. 117-119.
3. Омаров М.М., Тимофеев М.А. Разработка маркетинговых мероприятий по повышению эффективности сбытовой деятельности предпринимательских структур на рынке // Известия Международной академии аграрного образования. 2022. № 58. С. 141-144.
4. Березина А.А., Омаров М.М. Модели взаимодействия государства и частного сектора в жилищно-коммунальной сфере Российской Федерации // Известия Международной академии аграрного образования. 2022. № 58. С. 84-87.
5. Омаров М.М. Современные подходы к управлению инновационными проектами: проблемы цифровых технологий и инновационных возможностей // В книге: ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ РЕГИОНА. Омаров М.М., Тимофеева Р.А., Фихтнер О.А., Минин Д.Л., Алексина И.С., Шилинскойте И.А., Афанасьева Е.С., Минин И.Л. Коллективная монография. Печатается по решению РИС НовГУ. Великий Новгород, 2021. С. 8-24.
6. Омаров М.М., Афанасьева Е.С. Цифровой маркетинг: стратегическое развитие и тактические действия предпринимательских структур на рынке // Известия Международной академии аграрного образования. 2021. № 54. С. 157-159.
7. Омаров М.М., Костусенко И.И. Основные маркетинговые инструментари обеспечения конкурентных преимуществ предпринимательских структур на рынке // Известия Международной академии аграрного образования. 2021. № 54. С. 159-163.
9. Омаров М.М., Афанасьева Е.С. Стратегические подходы управления маркетингом: зарубежная практика и инструментари// В сборнике: Актуальные проблемы менеджмента: новые методы и технологии управления в регионах. материалы международной научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 2020. С. 103-106.
10. Омаров М.М. Инновационные подходы к мотивации и стимулированию персонала предпринимательских структур // Известия Международной академии аграрного образования. 2020. № 50. С. 115-119.
11. Шилинскойте И.А. Методика оценки системы профессиональной подготовки персонала организации // Известия Международной академии аграрного образования. 2020. № 50. С. 136-139.
12. Казадаев М.С., Банников С.А. Стратегия управления персоналом в условиях пандемии // Вестник Челябинского государственного университета. 2020. № 6 (440). С. 144-150.
13. Горлова В.Г., Банников С.А. Современные подходы в системе управления вовлеченностью персонала: проблемы и способы решения (НА ПРИМЕРЕ ПАО "СБЕРБАНК", г. Москва) // Ученые записки Международного банковского института. 2020. № 4 (34). С. 24-34.
14. Герасимов А.В. Президентская программа подготовки управленческих кадров для организаций и предприятий Новгородской области и Великого Новгорода, как показатель взаимодействия науки, власти и бизнеса // В сборнике: Наука, бизнес, власть - триада регионального развития. сборник статей IV международной научно-практической конференции. 2019. С. 56-61.
15. Шилинскойте И.А. Комплексная оценка эффективности управления персоналом в предпринимательских структурах // Известия Международной академии аграрного образования. 2018. № 43. С. 148-150