

В диссертационный совет Д 212.354.23
при ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский
государственный экономический университет»

Сведения о ведущей организации

по диссертации Барановой Любови Сергеевны на тему «Формирование системы управления промышленными предпринимательскими структурами», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством: экономика предпринимательства

Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых
Сокращенное наименование организации в соответствии с уставом	ВлГУ
Ведомственная принадлежность организации	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Почтовый индекс и адрес организации	600000, г. Владимир, ул. Горького, 87
Официальный сайт организации	http://www.vlsu.ru
Адрес электронной почты	oid@vlsu.ru
Телефон	+7 (4922) 53-25-75, +7 (4922) 47-97-37, +7 (4922) 33-13-91
Кафедра (научное подразделение), осуществляющая подготовку отзыва	Кафедра экономики инноваций и финансов
Публикации работников организации за последние 5 лет (не более 15 публикаций) в рецензируемых научных изданиях по проблематике сферы исследования соискателя:	
1	Влияние цифровой трансформации на инновационное развитие промышленных предприятий Фраймович Д.Ю., Власенко К.А., Усова А.И. Вестник Южно-Российского государственного технического университета (НПИ). Серия: Социально-экономические науки. 2021. Т. 14. № 4. С. 188-194.
2	Малый бизнес в России: есть ли возможность развития? Жуковская И.Ф. Горизонты экономики. 2021. № 3 (62). С. 50-57.
3	Современные методы управления, используемые организациями малого и среднего предпринимательства в регионах России Ловкова Е.С., Мишачева Е.С.

	Наука Красноярья. 2021. Т. 10. № 2-2. С. 102-107.
4	Состояние малых и средних предприятий в России в современных условиях Абдуллаев Н.В.О. Наука Красноярья. 2021. Т. 10. № 2-2. С. 7-13.
5	Современные тенденции формирования ассортиментной политики торгового предприятия Щека А.А. Наука Красноярья. 2021. Т. 10. № 3-2. С. 150-154.
6	Интернет-торговля и особенности ее продвижения в кризисный и посткризисный период Еронин В.А. Наука Красноярья. 2021. Т. 10. № 3-2. С. 17-25.
7	Маркетинговое управление деятельностью торговой организации Мархайчук М.М., Зоров М.Д. Наука Красноярья. 2021. Т. 10. № 3-2. С. 63-68.
8	Ассортиментная политика как элемент стратегии современного предприятия Щека А.А. Наука Красноярья. 2021. Т. 10. № 4-2. С. 149-153.
9	Перспективы развития малых и средних предприятий в посткризисный период Абдуллаев Н.В.О. Наука Красноярья. 2021. Т. 10. № 5-2. С. 7-15.
10	Факторы формирования инновационной активности предпринимательских структур Губернаторов А.М., Лачина А.А. Наука Красноярья. 2021. Т. 10. № 5-2. С. 74-81.
11	Управление маркетингом на предприятии Ерлыгина Е.Г., Васильева А.Д. Наука Красноярья. 2021. Т. 10. № 5-3. С. 49-53.
12	Стратегические подходы продвижения бренда и развития ассортимента на рынках продовольственных товаров Скуба Р.В. International Agricultural Journal. 2021. Т. 64. № 3.
13	Стратегии позиционирования продукции на рынках продовольственных товаров Скуба Р.В. International Agricultural Journal. 2021. Т. 64. № 3.
14	Современное состояние и перспективы развития пищевой промышленности в России Тугачева Л.В., Капнинова О.С. Индустриальная экономика. 2021. Т. 3. № 3. С. 45-52.

Проректор по научной работе
и цифровому развитию,
доктор физико-математических наук,
доцент

«23» марта 2021



А.О. Кучерик