

Сведения о ведущей организации

1. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сочинский государственный университет»
2. Адрес: 354000, Краснодарский край, Сочи, Пластунская улица, 94
3. Телефон: +7 862 268-10-70
4. E-mail: university@sutr.ru
5. Сайт: <http://www.sutr.ru>
6. Труды в ВАКовских журналах по теме диссертации:

1. Гриненко С.В. Система государственной поддержки туристской (санаторно-курортной) сферы: приоритеты и направления развития /Воробей Е.К., Гриненко С.В. //Вестник Академии знаний.- 2020. -№ 1 (36). -С. 48-61;
2. Давыдович А.Р. Рынок медицинских услуг краснодарского края: государственная поддержка и оценка конкурентной среды / Давыдович А.Р., Воробей Е.К., Савельева Н.А. //Научные исследования и разработки. Экономика.- 2020. -Т. 8. № 1.- С. 37-43;
3. Гриненко С.В. Управление формированием и развитием инновационных туристско-рекреационных кластеров в императивах устойчивого экономического роста /Гриненко С.В.// Естественно-гуманитарные исследования. -2019. -№ 25 (3). -С. 58-65;
4. Ермаков Б.А. Санаторно-курортная сфера российской федерации: стагнация или новая парадигма /Ермаков Б.А., Безрокова З.О.// Вестник Национальной академии туризма.- 2019. - № 1 (49). -С. 17-20;
5. Савельева Н.А., Шмелева Т.В., Лосевич Д.В. Стратегическое группирование конкурентов на рынке санаторно-курортных услуг // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2019. № 10 (113). С. 39-44;
6. Гриненко С.В. Мониторинг состояния рынка услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом Краснодарского края /Гриненко С.В., Попов А.А., Приходько Л.Н., Белякова Е.В.// Экономика строительства. -2018. -№ 4 (52).- С. 61-70;
7. Гриненко С.В. Кадровый потенциал цифровой экономики региона / Анопченко Т.Ю., Гриненко С.В., Мурзин А.Д. // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. - 2018.- № 12 (103).- С. 12-16;
8. Айрапетян В.Г. Сбалансированная система оценки деятельности отельного комплекса, как инструмент контроля эффективности ее бизнеса /Маркарян И.Н., Айрапетян В.Г. //Экономика и предпринимательство. - 2018. № 7 (96). С. 932-935.
9. Ветитнев А.М. Размышления о ситуации в отечественном санаторно-курортном комплексе // Современные проблемы сервиса и туризма. 2018. Т. 12. № 2. С. 150-152.
10. Романова Г.М., Матющенко Н.С. Исследование основных тенденций и мониторинг стоимостных параметров развития внутреннего туристского рынка // Сервис plus. 2018. № 3. С. 28.;
11. Сердюков С.Д., Сердюкова Н.К., Романова Л.М. Система продвижения туристской дестинации как составляющая информационного обеспечения в туризме // Вестник евразийской науки. 2018. Т. 10. № 2. С. 44.
12. Гаранина Е.Н. Конкурентные стратегии подготовки кадров для региональной индустрии гостеприимства // Вестник РМАТ. 2018. № 1. С. 51-54.
13. Сердюкова Н.К., Романова Л.М., Сердюков Д.А. Оценка эффективности продвижения турпродукта курортов Краснодарского края // Интернет-журнал Науковедение. 2016. Т. 8. № 4 (35). С. 36.
14. Левченко Т.П., Корягина Е.В., Левченко К.К. Система сбалансированных показателей как важнейший инструмент повышения эффективности управления предприятиями туристского бизнеса // Сервис в России и за рубежом. 2016. Т. 10. № 9 (70). С. 58-64.
15. Зеленская О.А., Корягина Е.В. Совершенствование системы подготовки трудовых ресурсов для туристского сектора российской экономики // Вестник Южно-Российского государственного технического университета (Новочеркасского политехнического института). Серия: Социально-экономические науки. 2016. № 5. С. 18-27.