

«В диссертационный совет Д 212.354.20
при ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский
государственный экономический
университет»

Сведения о ведущей организации
по диссертации Письменной Анны Сергеевны
на тему «Научный и прикладной потенциал нейромаркетинга в системе
маркетинговых исследований компании»
по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(маркетинг)

Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Сокращенное наименование организации в соответствии с уставом	ФГАОУ ВО РУДН
Ведомственная принадлежность организации	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Почтовый индекс и адрес организации	Россия, 117198, город Москва, ул. Миклухо-Маклая, дом 6, тел. +7(495)434-70-27
Официальный сайт организации	www.rudn.ru
Адрес электронной почты	rudn@rudn.ru
Телефон	+7(495)434-70-27
Кафедра (научное подразделение), осуществляющая подготовку отзыва	Кафедра маркетинга
Публикации работников организации за последние 5 лет (не более 15 публикаций) в рецензируемых научных изданиях по проблематике сферы исследования соискателя:	
1. Чернышева А.М., Долгова А.В. Организация маркетингового исследования в компании на современном этапе развития маркетинга // Наука и бизнес: пути развития, №4 (70), 2017, с. 41-43	
2. Чернышева А.М. Метод фокус-групп как наиболее популярный метод маркетинговых качественных исследований // Глобальный научный потенциал, №11(56), 2015, с.65-68	
3. Ряжских А. А., Ямпольская Д. О., Черников С. Ю. Методические аспекты оценки рынка электронной коммерции (на основе изучения опыта международных электронных площадок) Международный научно-практический журнал «Вестник МИРБИС», статья Вестник МИРБИС. 2018. № 3 (15). С. 37-44. DOI: 10.25634/MIRBIS.2018.3.5, издание перечня ВАК	
4. Васина В.А., Чернышева А.М. Скрытый маркетинг и нативная реклама // Проблемы современной науки и образования, №3 (146), 2019, с. 18-21	

5. Нора В.И. ОСОБЕННОСТИ ПОВЕДЕНИЯ "ЧЕЛОВЕКА ЦИФРОВОГО" В УСЛОВИЯХ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ//HUMAN PROGRESS, том 7, №2, 2021, 10 с., РИНЦ
6. Chernysheva A.M., Kalygina V.V., Zobov A.M. Marketing and PR activities of the leading world universities: modern tools and development trends. Rome: EuroMed Press 2017 P:380 – 391
7. Krasnyuk I.A., Krymov S.M., Medvedeva Y.Y., Chernisheva A.M., Lashko S.I. Marketing Management in Retail Chains International Journal of Applied Business and Economic Research, №12, 2017, P:83 – 91, Журнал индексируется базой данных Scopus Q3
8. Zobov A., Degtereva E., Chernova V. Factorial analysis like approach to estimate marketing strategy of TNC on NARTD market of CIS / Zobov A., Degtereva E., Chernova V. // International Business Management. 2017. Журнал индексируется базой данных Scopus
9. Zobov, A.M., Degtereva, E.A., Starostin, V.S., Chernova, V.Y. Product Personalization as a Tool of Individualized Marketing / Zobov, A.M., Degtereva, E.A., Starostin, V.S., Chernova, V.Y. // Social Sciences (Pakistan). 2017. Журнал индексируется базой данных Scopus
10. Chernova V.Y., Zobov, E.A., Starostin V.S., Butkovskaya G.V. SUSTAINABLE MARKETING COMMUNICATION STRATEGIES OF RUSSIAN COMPANIES UNDER THE IMPORT SUBSTITUTION POLICY// ENTREPRENEURSHIP AND SUSTAINABILITY ISSUES, том 5, №2, 2017, 223-230 с. Журнал индексируется базой данных Scopus
11. Degtereva E.A., Chernova V.Y., Heyfets B.A. APPLICATION OF THE MARKETING STRATEGIES EXPERIENCE OF MULTINATIONAL CORPORATIONS TO MODERNIZE THE RUSSIAN INDUSTRY//INFORMATION, том 20, №4А, 2017, 2313-2324 с. Журнал индексируется базой данных Scopus

Первый проректор - проректор по научной работе
 ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов»,
 д.м.н., профессор



Костин А. А.

Handwritten signatures in blue ink:
 A. M. Zobov
 Degtereva E. A.