

*Председателю диссертационного совета
Д 212.354.07, созданного на базе Федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»
доктору экономических наук,
профессору Карповой Галине Алексеевне*

СВЕДЕНИЯ О ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

по диссертации

Соцкова Виталия Валерьевича на тему:

«Формирование и развитие туристских проектов как основа
внутреннего туризма России»,

представленной на соискание ученой степени

кандидата экономических наук по специальности

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (рекреация и
туризм)

Полное наименование организации	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сочинский государственный университет»
Сокращенное наименование организации в соответствии с уставом	ФГБОУ ВО «СГУ»
Ведомственная принадлежность организации	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Почтовый индекс и адрес организации	354000, Краснодарский край, Сочи, Пластунская улица, 94
Официальный сайт организации	http://www.sutr.ru
Адрес электронной почты	university@sutr.ru
Телефон организации	Тел.: +7 862 268-10-70
Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет:	

Публикации по теме диссертации:

1. Grinenko S V, Romanova G M, Romanov M S and Serdyukova N K Organizational and managerial aspects of tourist destinations branding: partnership management in the development and implementation of activities // E3S Web of Conferences 296, 05004 (2021)
2. *Гриненко С.В.* БРЕНДИНГ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ: МАРКЕТИНГ ВПЕЧАТЛЕНИЙ // В сборнике: СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ: ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ И РЕШЕНИЯ В УПРАВЛЕНИИ И МАРКЕТИНГЕ. Материалы III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Ответственный редактор А.Д. Мурзин. Ростов-на-Дону, 2021. С. 102-106.
3. Севастьянов Д.В., Коростелев Е.М., Зелюткина Л.О. ВЕЛИКИЙ ЧАЙНЫЙ ПУТЬ ЧЕРЕЗ СИБИРЬ НА РУССКИЙ СЕВЕР КАК ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ НАРОДОВ И ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ // В сборнике: Географические исследования Сибири и Алтае-Саянского трансграничного региона. Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 85-летию со дня рождения Виктора Семеновича Ревякина. Барнаул, 2021. С. 456-464.
4. Сыркова И.С., Севостьянова Ю.С. ТРУДНОСТИ СТАНОВЛЕНИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РФ // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. № 4-2 (74). С. 181-184.
5. *Гриненко С.В., Бреус Т.В.* РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА НА ОСНОВЕ КЛАСТЕРИЗАЦИИ // В сборнике: МОЛОДЕЖЬ-НАУКЕ - XI. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТУРИЗМА, ГОСТЕПРИИМСТВА, ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ И ТЕХНИЧЕСКОГО СЕРВИСА. материалы молодежной научно-практической конференции. Сочи РИЦ ФГБОУ ВО «СГУ», 2020. С. 30-34.
6. Онищенко Е.В., Шарафутдинов В.Н. ТУРИСТСКАЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПЛАТФОРМА КАК ДРАЙВЕР СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ // В книге: Конкурентоспособность и развитие социально-экономических систем. Сборник аннотаций докладов IV Международной научной конференции памяти академика А.И. Татаркина. Под редакцией В.И. Бархатова, Д.А. Плетнева, О.В. Брижак, Г.П. Журавлевой. 2020. С. 66-67.
7. Шарафутдинов В.Н., Онищенко Е.В., Симонян А.Р. ДВИЖИТЕЛИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ ТУРИСТСКИХ ПРОСТРАНСТВ // Sochi Journal of Economy. 2020. Т. 14. № 3. С. 311-322.
8. Брюханова Г.Д. ПАНДЕМИЯ COVID-19: ДЕМОГРАФИЯ И СОЦИОЭКОНОМИЧЕСКАЯ УЯЗВИМОСТЬ ОТДЕЛЬНЫХ ГРУПП ОБЩЕСТВА В ПАРАДИГМЕ РЕСТАРТА ТУРИЗМА И РЕКРЕАЦИИ // Профессорский журнал. Серия: Рекреация и туризм. 2020. № 3 (7). С. 29-36.
9. Романова Г.М., Шарафутдинов В.Н., Онищенко Е.В. О ГИПОТЕЗЕ НОВОЙ ПАРАДИГМЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ТУРИЗМА В РАМКАХ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА "ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА" // Профессорский журнал. Серия: Рекреация и туризм. 2020. № 4 (8). С. 7-21.
10. Шарафутдинов В.Н., Онищенко Е.В. "ТУРИСТСКОЕ ПРОСТРАНСТВО" КАК ПОНЯТИЕ: НАУЧНЫЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ // Вестник Волгоградского государственного университета. Экономика. 2020. Т. 22. № 2. С. 28-39.
11. Романова Г.М., Шарафутдинов В.Н., Онищенко Е.В. ПРОБЛЕМЫ ФИЛОСОФСКОГО ОСМЫСЛЕНИЯ ТУРИЗМА КАК РЫНОЧНОГО ФЕНОМЕНА XXI ВЕКА // В сборнике: Феномен рыночного хозяйства: от истоков до наших дней. Бизнес, инновации, информационные технологии, моделирование. материалы VII Международной научно-практической конференции по экономике, посвященной

памяти известного ученого и крупного организатора экономической науки на Юге России доктора экономических наук, профессора А.Ф. Сидорова. под редакцией Сидорова В.А. и Ядгарова Я.С., 2019. С. 471-491.

12. Воробей Е.К., Баранова А.Ю. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ТУРИНДУСТРИИ: ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ // Естественно-гуманитарные исследования. 2019. № 26 (4). С. 57-61.

13. Вербин Ю.И. РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ ТЕРРИТОРИЙ НА ОСНОВЕ ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОГО ПОДХОДА // Sochi Journal of Economy. 2019. Т. 13. № 2. С. 215-224.

14. Романова Г.М., Шарафутдинов В.Н., Онищенко Е.В. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В СВЕТЕ НОВОЙ ПАРАДИГМЫ ЧЕЛОВЕКОМЕРНОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ СИСТЕМ // Sochi Journal of Economy. 2019. Т. 13. № 3. С. 380-387.

15. Шарафутдинов В.Н., Онищенко Е.В. КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ РОССИИ // Sochi Journal of Economy. 2019. Т. 13. № 4. С. 413-426.