

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное  
бюджетное образовательное  
учреждение высшего  
образования  
«Орловский государственный  
университет экономики и торговли»  
(ФГБОУ ВО «ОрелГУЭТ»)

Октябрьская ул., д.12, г. Орел  
Орловская обл., 302028  
Тел./факс (4862) 25-50-39  
E-mail: [ogiet@ogiet.ru](mailto:ogiet@ogiet.ru)  
<http://www.orelgiuet.ru>

24.02.2021 № 122

Проректору по научной работе  
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский  
государственный экономический  
университет»  
д.э.н, профессору Е.А. Горбашко

в диссертационный совет 212.354.07  
на базе ФГБОУ ВО «Санкт-Петер-  
бургский государственный экономи-  
ческий университет»

**Письмо-согласие**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Орловский государственный университет экономики и торговли» согласен выступить в качестве ведущей организации по диссертации Плотникова Александра Игоревича на тему: «Формирование организационно-управленческих инструментов повышения эффективности услуг интернет-магазинов в условиях цифровизации», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг). Отзыв будет направлен в совет по защите докторских и кандидатских диссертаций в установленном порядке.

Полное название организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Орловский государственный университет экономики и торговли»
Сокращенное наименование организации в соответствии с уставом	ФГБОУ ВО «ОГУЭТ»
Ведомственная принадлежность	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Почтовый индекс, адрес организации	302028, Орловская область, г. Орёл, ул. Октябрьская, д.12.
Адрес официального сайта в сети «Интернет»	<a href="https://orelgiuet.ru/">https://orelgiuet.ru/</a>
Телефон	+7 (4862) 25-50-39
Адрес электронной почты	<a href="mailto:ogiet@ogiet.ru">ogiet@ogiet.ru</a>

**Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет**

1. Соколова Н.Н. ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В ЦЕЛЯХ ЕГО ПОВЫШЕНИЯ // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. 2020. № 11. С. 117-124.
2. Плахова Л.В. ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕГИОНЕ // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. 2019. № 10. С. 72-76.
3. Dudina E.V., Mosina E.I., Semenova E.E., Stepanova M.A., Baturina N.A. TRANSFORMATION OF THE INDUSTRIAL POTENTIAL IN THE DIGITAL ECONOMY // Lecture Notes in Networks and Systems (см. в книгах). 2020. Т. 91. С. 282-290.
4. Конобеева О.Е. СЛАГАЕМЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО УСПЕХА КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ // В книге: Мониторинг проблем и факторов формирования конкурентной среды, конкурентоспособности товаров, услуг, предприятий и регионов. Конобеева О.Е., Конобеева Е.Е., Лыгина Н.И., Лытнева Н.А., Макарова Т.Н., Парушина Н.В., Пьянова Н.В., Сотникова Е.А. Орел, 2019. С. 5-24.
5. Сотникова Е.А., Кузьмичёва Ю.А. КОМПЛЕКСНЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА // Экономическая среда. 2020. № 2 (32). С. 5-9.
6. Конобеева О.Е., Конобеева Е.Е. ПРИМЕНЕНИЕ БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ ПРОДАЖАМИ // Вестник ОрелГИЭТ. 2019. № 2 (48). С. 83-87.
7. Бардовский В.П., Плахова Л.В. УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ СЕКТОРА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ // Вестник ОрелГИЭТ. 2018. № 1 (43). С. 48-52.
8. Парушина Н.В., Малявкина Л.И., Плахова Л.В. МЕТОДИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ АНАЛИЗА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР СФЕРЫ ТОРГОВО-ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ // Вестник ОрелГИЭТ. 2018. № 3 (45). С. 218-227.
9. Конобеева О.Е. РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИЙ В КОММЕРЧЕСКОЙ СФЕРЕ // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. 2019. № 9. С. 117-120.
10. Макарова Т.Н. МЕТОДИКА ОПТИМИЗАЦИИ КОММЕРЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ // Вестник ОрелГИЭТ. 2019. № 2 (48). С. 171-17
11. Алехина Л.Л., Максимов Н.Н. МОТИВАЦИЯ ТОРГОВОГО ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ // Экономическая среда. 2018. № 4 (26). С. 39-45.
12. Макарова Т.Н. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ДРАЙВЕРЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. 2018. № 8. С. 105-108.
13. Скворцова Н.А. ИТ-ИНТЕГРАЦИЯ В ЭПОХУ ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. 2018. № 8. С. 137-142.
14. Скворцова Н.А., Ченцова К.Г. РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ ТОРГОВЫХ КОМПАНИЙ // Научные Записки ОрелГИЭТ. 2020. № 1 (33). С. 20-24.

Врио ректора ФГБОУ ВО  
«Орловский государственный  
Университет экономики и торговли»,  
доктор исторических наук, профессор



  
П.А. Меркулов