



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное
бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Вятский государственный
университет»
(ВятГУ)**

Московская ул., 36, г. Киров, 610000
тел. (8332) 64-65-71, тел./факс (8332) 64-79-13
e-mail: info@vyatsu.ru; www.vyatsu.ru
ОКПО 02068344/ОГРН 1034316511041
ИНН 4346011035/КПП 434501001

12.03.2021 № 0660-02-06
На № 338 от 10.03.2021

Проректору по научной работе
СПбГЭУ, д.э.н, профессору
Горбашко Е.Н.

191023, Россия, г. Санкт-Петербург, ул.
Садовая, д. 21

В диссертационный совет Д 212.354.20
при СПбГЭУ

updiss@unecon.ru

Об отзыве ведущей организации по
диссертации Краснова А.С.

Уважаемая Елена Анатольевна!

В ответ на письмо от 10.03.2021 № 338 сообщаем, что ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет» (ВятГУ) выражает согласие выступить в качестве ведущей организации по диссертации Краснова Алекса Сергеевича на тему «Стратегии сегментирования потребителей новых товаров в условиях цифровой экономики» представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг).

Подготовка отзыва ведущей организации будет осуществляться кафедрой менеджмента и маркетинга ВятГУ, заведующий кафедрой Фокина Ольга Васильевна, к.э.н., доцент. По кафедре менеджмента и маркетинга в области маркетинговых стратегий, концепций маркетинга и инновационного продукта, трансформации поведения потребителей в условиях цифровой экономики за последние 5 лет опубликовано 53 научных и учебно-методических работ, в том числе 5 монографий, 32 статьи в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК РФ.

На кафедре менеджмента и маркетинга ВятГУ работает 5 докторов наук (из них 3 - по профилю диссертационной работы) и 9 кандидатов наук (из них 6 - по профилю диссертационной работы), способных определить научную и практическую ценность диссертации.

На заседании кафедры менеджмента и маркетинга ВятГУ будет обсужден и принят отзыв ведущей организации. Утвержденный отзыв будет направлен в диссертационный совет Д 212.354.20 в установленном порядке.

Необходимые сведения о ведущей организации представляем и согласны на размещение этих сведений и отзыва на официальном сайте Вашей организации.

- Приложения:
1. Сведения о ведущей организации ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет» по диссертации Краснова Алекса Сергеевича на тему «Стратегии сегментирования потребителей новых товаров в условиях цифровой экономики» по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг) на 2 л. в 1 экз.
 2. Согласие на 1 л. в 1 экз.

Проректор по науке и инновациям,
канд. с.-х. наук, доцент

С.Г. Литвинец

«12» марта 2021 г.

В диссертационный совет
Д 212.354.20 при ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

**Сведения о ведущей организации
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
по диссертации Краснова Алекса Сергеевича на тему «Стратегии
сегментирования потребителей новых товаров в условиях цифровой экономики»
по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(маркетинг)**

Полное наименование организации в соответствии с уставом	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Вятский государственный университет»
Сокращенное наименование организации в соответствии с уставом	ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Ведомственная принадлежность организации	Минобрнауки России
Почтовый индекс и адрес организации	610000, г. Киров, ул. Московская, д.36
Официальный сайт организации	https://www.vyatsu.ru/
Адрес электронной почты	rector@vyatsu.ru
Телефон	+ 7 (8332) 742-889
Кафедра (научное подразделение), осуществляющая подготовку отзыва	Кафедра менеджмента и маркетинга
Публикации работников организации за последние 5 лет (не более 15 публикаций) в рецензируемых научных изданиях по проблематике сферы исследования соискателя:	
1. Созинова А.А. Система индикаторов маркетингового мониторинга реорганизации предпринимательских структур. / Созинова А.А., Савельева Н.К. // Вестник Северо-Осетинского государственного университета имени К.Л. Хетагурова. – 2020. - № 2. – с. 127-137.	
2. Бурцева Т.А. Оценка эффективности информационного обеспечения управления инновациями / Бурцева Т.А. // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2020. № 1 (32). С. 78-86.	
3. Созинова А. А. Ограничения индустрии 4.0 при формировании инновационных кластеров / Калинин П. А., Созинова А. А // Economics: Yesterday, Today and Tomorrow (Экономика: вчера, сегодня, завтра). - 2020. - Т. 10. - №8А. - С. 244-253.	
4. Sozinova A. A. Causal connections of formation of industry 4.0 from the positions of the global economy / Sozinova A. A. // Industry 4.0: Industrial Revolution of the 21st Century / eds. E. G. Popkova, Y. V. Ragulina, A. V. Bogoviz. - Cham : Springer, 2019. - (Studies in Systems, Decision and Control ; vol. 169). - 2019. - pp. 131-143.	
5. Созинова А.А. Методические основы формирования маркетинговой компетентности организации. / Созинова А.А., Таймасов А.Р., Лорякин А.В. // Экономика и управление: проблемы и решения. – 2019. – Т.2 №7. – с.11-16.	
6. Фокина О. В. Развитие концепции маркетинга покупательского опыта в условиях цифровой экономики : монография. / Фокина О. В. // Киров: Изд-во Научное изд-во ВятГУ. - 2018. - 135 с.	

- | |
|---|
| 7. Бурцева Т.А. Использование цифровых технологий при выведении инновационного продукта на рынок / Бурцева Т. А., Порохненко А. С. // Экономика и управление: проблемы, решения. - 2018. - Т. 5. - №1. - С. 34-37. |
| 8. Фокина О.В. Инновации маркетинговых моделей российских компаний в эпоху диджитал трансформации : коллективная монография. / Фриц В., Натараян Р., Аренков И.А., Асташова Ю.В., Афанасьев В.Б., Байков В.Г., Бушуева Л.И., Григорьева В.Н., Жукова Т.Н., Коваленко А.Е., Конникова О.А., Молчанов Н.Н., Наумов В.Н., Окольнишникова И.Ю., Окольнишников А.Д., Писарева Е.В., Попова Ю.Ф., Ребязкина В.А., Руденко М.Н., Рыбакова Ю.В. и др. // Санкт-Петербург: Изд-во СПбГЭУ. - 2018. - 277 с. |
| 9. Sozinova A.A., Fokina O.V. Effectiveness of Marketing of Business Structures as a Basis of Import Substitution in Russia: the Role of Information Technologies / Sozinova A. A., Malysheva N. V., Zonova A. V., Fokina O. V., Shchinova R. A. // Espacios. - 2018. - Vol. 39. - №28. |
| 10. Беспярых В.И. Продвижение инноваций в малый бизнес через франчайзинговые схемы / Беспярых В.И., Беспярых А.В. // Экономика и управление: проблемы, решения. - 2018. - Т. 3. - №8. - С. 76-82. |
| 11. Sozinova A.A., Fokina O.V. Information and Communication Technologies as a New Vector of Development of Modern Global Economy/ Fokina O. V., Fufacheva L. A., Sozinova A. A., Sysolyatin A. V., Bulychev L. L. // Espacios. - 2018. - Vol. 39. - №28. - pp. 5. |
| 12. Бурцева Т.А. Инновационная активность как фактор повышения эффективности кластеризации / Калинин П. А., Бурцева Т. А. // Экономика и управление: проблемы, решения. - 2018. - Т. 4. - №3. - С. 64-67. |
| 13. Sozinova A.A., Fokina O.V. Marketing Tools for Increasing Effectiveness of Entrepreneurial Structures' Activities in the Conditions of Import Substitution / Fokina O. V., Sozinova A. A., Tyufyakova E. S., Gurova E. S., Lysova E. A. // Espacios. - 2018. - Vol. 39. - №28. |
| 14. Фокина О.В. Трансформация рынков и покупательского поведения в условиях цифровой экономики / Фокина О.В. // Казанский социально-гуманитарный вестник. 2017. № 5 (28). С. 74-77. |
| 15. Созинова А.А. Реорганизация предпринимательских структур в системе управления инновациями на основе концепции маркетинга / Калинин П.А., Кочетков М.Н., Созинова А.А. // Экономика и управление: проблемы, решения. 2017. Т. 6. № 12. С. 43-50. |

Проректор по науке и инновациям,
канд. с.-х. наук, доцент



С.Г. Литвинец

«12» марта 2021 г.

Председателю диссертационного
совета Д 212.354.20 при ФГБОУ
ВО «Санкт-Петербургский
государственный экономический
университет», д.э.н., проф.
Максимцеву И.А.

СОГЛАСИЕ

Я, Литвинец Сергей Геннадьевич, канд. с.-х. наук, доцент, проректор по науке и инновациям ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет» согласен на сбор, обработку, хранение и передачу моих персональных данных в работе диссертационного совета Д 212.354.20 на базе ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

Проректор по науке и инновациям,
канд. с.-х. наук, доцент



С.Г. Литвинец

«12» марта 2021 г.