

«В диссертационный совет Д 212.354.24
при ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский
государственный экономический
университет»

Сведения о ведущей организации

по диссертации Фанта Евгении Александровны на тему «Управление эффективностью производственного предприятия на основе оптимизационного потенциала (на примере табачной промышленности)»
по специальности 08.00.05 — Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: промышленность)

Полное наименование организации в соответствии с уставом	Санкт-Петербургский филиал Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
Сокращенное наименование организации в соответствии с уставом	ФГАОУ ВО НИУ ВШЭ в г. Санкт-Петербург
Ведомственная принадлежность организации	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Почтовый индекс и адрес организации	190121, г. Санкт-Петербург, ул. Союза Печатников, д. 16
Официальный сайт организации	http://scem.spb.hse.ru/
Адрес электронной почты	hse@hse.ru
Телефон	+7 (812) 644-59-11
Кафедра (научное подразделение), осуществляющая подготовку отзыва	Департамент финансов, Санкт-Петербургская школа экономики и менеджмента НИУ ВШЭ
Публикации работников организации за последние 5 лет (не более 15 публикаций) в рецензируемых научных изданиях по проблематике сферы исследования соискателя:	
1. Бойко К.А., Рогова Е.М. Финансовый цикл и рентабельность активов российских компаний пищевой промышленности: эмпирический анализ взаимосвязи // Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент. - 2016. - № 1. - С. 31-65.	
2. Кракович В.В. Моделирование ресурсного обеспечения малых инновационных предприятий // Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление. - 2017. - №4 (84). - С. 89-101	
3. Липатников В. С. Анализ финансово-хозяйственной деятельности ведущих молокоперерабатывающих компаний России // Экономика сельского хозяйства России. - 2017. - № 11. - С. 70-76.	
4. Липатников В. С., Сушич С. Г. Оценка эффективности компании продовольственного сектора экономики // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. - 2018. - № 11 (44). - С. 79-85.	

5.	Назарова В. В., Гальченко В. А. Анализ рентабельности компаний продовольственного сетевого ритейла // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. - 2018. - № 5 (38). - С. 33-40.
6.	Назарова В. В., Глебов С. П. Взаимосвязь управления оборотным капиталом и результативностью деятельности компании // Финансы: теория и практика. - 2018. - Т. 22. № 4. - С. 114-129.
7.	Назарова В. В., Глебов С. П. Оценка влияния финансовой архитектуры на эффективность компаний европейского ритейла // Финансы: теория и практика. - 2017. - Т. 21. № 4. - С. 100-115.
8.	Freixanet J., Rialp J., Lin H., I.Y.A. Churakova. Riding the storm out: the short- and long-term effects of export promotion on firm performance during an economic downturn // European Journal of International Management. 2019. P. 1-25.
9.	Freixanet J., Iya Churakova. The Impact of Export Promotion Programs on Firms' Export Competencies and Performance in a Transition Economy: The Case of Russian Manufacturers // Journal of East-West Business. 2018. Vol. 24. No. 4. P. 287-318.
10.	Leevik Y. Earnings management in Russian companies: professional ethics of operating decisions // Russian Management Journal. 2017. Vol. 15. No. 4. P. 553-562

Директор НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург
 Д.э.н., профессор

« 11 » 03 2021 г.



С.М. Кадочников