

**Программа магистерской подготовки  
«ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИИ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ СВЯЗИ С  
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»  
Направление  
«Лингвистика»**

Научный руководитель магистерской программы



***Руберт Ирина Борисовна,***  
доктор филологических наук, профессор

Академический директор магистерской  
программы



***Кривонос Алексей Дмитриевич,***  
доктор филологических наук, профессор  
a.krivonosov@finec.ru

## **Миссия**

Знания и навыки, полученные при освоении нашей программы позволят построить успешную карьеру в области публичных отношений в России и за рубежом.

## **Стратегическая цель**

Подготовка высококвалифицированных специалистов, способных осуществлять профессиональную коммуникативную деятельность в сфере межкультурной коммуникации и международных связей с общественностью.

## **Задачи**

- овладение системой знаний в таких предметных областях, как процесс общения в различных сферах социальной жизни, межличностная, интраличностная и массовая коммуникация, а также методы управления восприятием личности и организации в различных сегментах их внешнего окружения;
- овладение и активное использование обучающимися различных методов исследования (беседа, наблюдение, анкетирование, тестирование, изучение и обобщение опыта работы, эксперимент и др.), направленных на составление различных программ в области связей с общественностью, формирование исследовательских компетенций в реализации научных проектов с перспективой прикладной реализации и внедрения результатов исследования в практику профессиональной деятельности;
- реализация личностно-ориентированного, коммуникативно-когнитивного, социокультурного подходов к обучению иностранным языкам как средству профессионального общения PR-специалиста в мультикультурной среде;
- развитие умений и навыков в прикладных сферах: навыки копирайтинга и спичрайтинга в международных связях с общественностью, организации;
- обеспечение условий формирования организационно-управленческих компетенций: организация и проведение специальных мероприятий в сфере международных связей с общественностью, деловых переговоров, конференций, симпозиумов, семинаров с использованием нескольких рабочих языков.

## **Отличительная особенность программы**

Дисциплинарный пакет программы адаптирован к изменениям запроса международных компаний в высококомпетентных специалистах и менеджерах по коммуникациям, владеющими иностранными языками.

## **Дисциплины специализации**

1. Теория коммуникации;
2. Теория и практика международных связей с общественностью;
3. Копирайтинг в международных связях с общественностью;
4. Корпоративная культура в транснациональных корпорациях
5. Перевод рекламных и PR-текстов;
6. Этическое регулирование международной PR-деятельности / Правовое регулирование международной PR-деятельности;
7. PR-кампании в международных связях с общественностью / Проектный менеджмент в международных связях с общественностью;
8. Иноязычный деловой этикет и протокол / Перевод деловой документации и корреспонденции в МСО.

## Кадровое обеспечение специализации

Сегодня ни один социальный субъект – крупная транснациональная компания или небольшая организация, политическое движение или партия, музеи, театры, вузы, некоммерческие организации - не могут жить в изолированном коммуникационном пространстве. Современные условия и новые коммуникационные технологии требуют определенных навыков общения с различными целевыми аудиториями, различными группами общественности.

Дисциплинарный пакет программы имеет прикладную и междисциплинарную направленность с опорой на высокотехнологичные методы анализа фактов языка. Изучение основ современной лингвистики и международных отношений, знание двух иностранных языков и формирование устойчивых навыков делового общения, ведения переговоров с иностранными партнерами, перевода специализированных текстов в области рекламы и PR позволяет подготовить высококвалифицированных специалистов, способных осуществлять профессиональную коммуникационную деятельность в сфере межкультурной коммуникации и международных связей с общественностью.

Актуальные задачи международной коммуникации предопределяют основные направления научных исследований в рамках магистерских диссертаций: лингвистическое сопровождение PR-деятельности, проектирование, проведение, экспертный анализ специальных мероприятий, анализ вербальных компонентов корпоративного имиджа, язык и стиль текстов, функционирующих в сфере международного сотрудничества, брендинг в международной сфере средствами языка, лингвистические и экстралингвистические средства воздействия на целевые группы общественности.

Учебный процесс по направлению магистерской подготовки обеспечивается высококвалифицированными научно-педагогическими кадрами, среди которых 25% докторов и 75% кандидатов наук. Учебная работа по циклам дисциплин направления, специальных дисциплин и дисциплин по выбору студента организуется и проводится следующими 3 кафедрами факультета гуманитарных наук:

- коммуникативных технологий и связей с общественностью.
- теории языка и переводоведения,
- английского языка и перевода.

Руководитель магистерской программы д.ф.н., проф. А. Д. Кривоносов, является известным исследователем в области лингвистики текста, теории связей с общественностью, современной медиатекстотипологии. Научный руководитель программы имеет стаж педагогической деятельности 30 лет. Под научным руководством Кривоносова А. Д. успешно защитили кандидатские диссертации 5 аспирантов и соискателей и три докторанта. Научная школа сформирована на базе СПбГУЭФ и СПбГУ. Круг исследуемых проблем составляют актуальные вопросы типологии текста, различных аспектов современной деятельности в области публичных коммуникаций, современных трансформаций жанров. Диссертация на соискание ученой степени доктора филологических наук Кривоносова А. Д. на тему «PR-текст как инструмент публичных коммуникаций» была защищена в 2001 году. Кривоносов А. Д. является индивидуальным членом Уральского и Северо-Западного отделений Российской ассоциации по связям с общественностью, директором Северо-Западного филиала Европейского института PR. Тематика научных исследований проф. Кривоносова А. Д. отражена в следующих публикациях: «PR-текст в системе публичных коммуникаций» (монография), СПб.: СПбГУ, 2001; «Сравнительный анализ моделей PR-коммуникаций» (статья), СПб., СПбГУ, 2001, «Очерки истории связей с общественностью» (учебное пособие, в соавт.) СПб.: Роза мира, 2005; «Массмедиа российского мегаполиса: типология печатных СМИ» (коллективная монография) СПб.: Роза мира, 2009, «Ситуационный анализ в связях с общественностью» (уч. пособие, в соавт.) СПб.: Питер, 2009; «Основы теории связей с общественностью» (учебник, в соавт.) СПб.: Питер, 2010, «Типология текстов в публичных коммуникациях» (статья) СПб.: Сударушка, 2010, «Очерки истории науки и дидактики публичных коммуникаций» (монография). Владимир, ВИБ., 2011. Общее количество публикаций – 170.

Непосредственное руководство студентами-магистрантами осуществляют также научные руководители, имеющие ученую степень и/или звание:

- 100 % научных руководителей студентов-магистрантов ведут научные исследования по тематике заявленной магистерской программы. Приоритетными направлениями научно-исследовательской деятельности являются: межкультурная коммуникация, когнитивный анализ текста, формирование и функционирование языкового сознания для осуществления PR-деятельности, межкультурные коммуникации, теоретические изыскания в области теории и практики связей с общественностью, коммуникативные технологии международного PR;

- по тематике заявленной магистерской программы за последние 5 лет опубликовано в ведущих отечественных и зарубежных журналах, трудах национальных и международных конференций, симпозиумов, съездов, конгрессов 143 научных статьи, коллективом преподавателей, осуществляющим учебный процесс по заявленной магистерской программе подготовлено и издано 7 учебных пособий;

- 68 % научных руководителей студентов-магистрантов по заявленной магистерской программе читают основные и/или специальные курсы, все преподаватели имеют базовое высшее образование по преподаваемым дисциплинам, высокую квалификацию и большой опыт в области подготовки специалистов данного направления;

- заявленная магистерская программа включена в перечень магистерских программ, опубликованный в Бюллетене Госкомвуза России.