

**Программа магистерской подготовки
«Управление фирмой и туристскими рынками»
Направление
«Туризм»**

Ведущий консультант

Мусакин Алексей Александрович,
кандидат экономических наук, доцент
Председатель Российской Гостиничной
Ассоциации, Генеральный директор
ООО "Кронвелл Менеджмент"



Научный руководитель магистерской программы

Боголюбов Валерий Сергеевич,

д.э.н., профессор, зав. кафедрой организации и управления санаторно-курортной деятельностью, действительный член Национальной академии туризма. Является известным специалистом в области экономики и финансового менеджмента в туризме, управления бизнес-процессами на предприятиях туризма, автор многочисленных монографий, статей и учебников, руководитель научной школы «Экономика, менеджмент и образование в сфере туризма»



Академический директор магистерской программы

Боголюбова Светлана Анатольевна,

д.э.н., профессор кафедры сервисной и конгрессно-выставочной деятельности, действительный член Национальной академии туризма, член-корреспондент российской академии естествознания, член European Academy of Natural History

Миссия:

Бурное развитие туризма требует подготовки высококвалифицированных компетентных управленческих кадров, способных успешно решать сложнейшие стратегические и тактические задачи в условиях конкуренции на мировом рынке туристских услуг.

Стратегическая цель:

Подготовка высококвалифицированных управленческих кадров, обладающих комплексными знаниями современных теоретических концепций и лучших мировых практик управления фирмой успешно функционирующей на рынках туристских услуг.

Задачи:

- углубленное изучение теории и практики управления поведением фирмы на туристских рынках в условиях изменяющегося спроса на туристские услуги;
- создание благоприятных условий для освоения магистрантами профессиональных дисциплин и формирования системного видения проблематики управления фирмой и туристскими рынками;
- формирование умений и навыков проведения финансово-экономического анализа и оценки бизнеса в сфере туризма как на отдельных предприятиях туризма, так и в туристско-рекреационных комплексах, зонах, территориях;
- формирование практического навыка управления предприятиями, работающими на рынках туристских услуг, в условиях отраслевой конкуренции;
- обучение магистрантов методам организации и проведения научных исследований с использованием инновационных методов, включая современные компьютерные и информационные технологии, и внедрение полученных результатов в практику объектов туристской деятельности;
- воспитание творческого подхода к эффективному принятию стратегических и тактических управленческих решений в сфере туризма с учетом влияния рисков, порождаемых внешней и внутренней средой;
- обучение приемам подготовки аналитических, научных, инновационных докладов и публичных выступлений;
- соответствие уровня подготовки магистров мировым стандартам и признания профессиональных качеств выпускников зарубежными работодателями при поддержке навыков работы в интернациональной команде.

Отличительная особенность программы:

Дисциплинарный пакет авторской магистерской программы адаптирован к изменениям запроса российских и международных компаний, работающих на туристских рынках, в высококвалифицированных

креативных менеджерах, способных быстро принимать управленческие решения.

Преподавание дисциплин осуществляют известные в России и за рубежом ученые и практики, которые обучают магистров современным методикам ведения бизнеса на туристских рынках.

Особенностями программы являются: обучение на русском и английском языках, а также возможность получения диплома МВА (Высшей школы коммерции региона Шампань (г. Труа, Франция)) (MBA Tourism, Leisure and Event Management)) при условии прохождения обучения в течение одного семестра во Франции по одной из двух специализированных программ: «Luxury Tourism», «Business Tourism & Event Management». Также имеется возможность пройти годовую стажировку в государственном вузе в Италии и получить международный диплом об окончании магистратуры 1 степени. Стажировка включает теоретическое обучение и практику на предприятиях индустрии туризма Италии, активное участие в международных бизнес-проектах.

В рамках магистерской программы магистрантам предлагается углубленное изучение одной из двух индивидуальных образовательных траекторий:

1. Формирование конкурентных стратегий фирмы на туристских рынках
2. Международный туристский бизнес

Дисциплины программы магистерской подготовки

«Управление фирмой и туристскими рынками»

- Инновационные технологии в туризме
- Международная геополитика в туризме / International geopolitics in tourism
- Корпоративная культура в туризме
- Конфликтология
- Факторы развития туристских рынков
- Методы исследования и прогнозирования развития туристских рынков
- Брендинг туристских дестинаций
- Инновационно-инвестиционная деятельность туристских организаций
- Международный менеджмент в туризме / International management in tourism
- Управление туристскими потоками / Management of tourist flows

«Формирование конкурентных стратегий фирмы на туристских рынках»

- Конкурентные стратегии предприятия туризма и гостеприимства
- Финансово-хозяйственная стратегия фирмы на рынке туристских услуг

- Экономические методы оценки туристского бизнеса в условиях отраслевой конкуренции в туризме
- Методы стратегического менеджмента в туризме

«Международный туристский бизнес» (на английском языке)

- Международный финансовый менеджмент в туризме
- Управление продвижением фирмы на международном туристском рынке / Promotion management of the company on the international tourist market
- Формирование и выведение на международный рынок новых туристских продуктов / The formation and development of international market of new tourist products
- Сетевые формы организации в международном туристском бизнесе / Network forms of organization in international tourism business

Кадровое обеспечение программы магистерской подготовки

«Управление фирмой и туристскими рынками»

Программа реализуется ведущими профессорами и доцентами, прошедшими дополнительное обучение в зарубежных вузах – партнерах СПбГЭУ, имеющими опыт управленческого консультирования или практической работы в туристских организациях различного профиля.



Магистранты получают достаточно серьезную теоретическую подготовку, открывающую перед ними возможность в дальнейшем заниматься научно-исследовательской работой, продолжить обучение в аспирантуре и докторантуре университета. Параллельно в процессе обучения магистранты формируют навыки практического применения полученных знаний, что позволяет им в будущем стать практикующими менеджерами в российских и зарубежных компаниях различных форм собственности реального сектора экономики, в международных сетевых компаниях индустрии туризма и гостеприимства; в туристских фирмах, специализирующихся на международном туристском бизнесе; в аппаратах управления, которые ведают вопросами развития туризма, консультационных фирмах; маркетинговых службах, отделах и комитетах стратегического развития сферы туризма и рекреации, аналитических службах,

занимающихся анализом и прогнозированием развития туристских рынков, научно-исследовательских и проектных организациях, в высших и средних специальных учебных заведениях, школах бизнеса и других образовательных учреждениях.