



СЕРВИС

» ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ

Обучение бакалавров по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» ориентировано на подготовку технологичных, креативно мыслящих специалистов международного уровня для динамично растущего сервисного сектора экономики, профессионально владеющих широким спектром инновационных технологий сервисной деятельности, организационно-управленческими и экономическими знаниями.

Направленности (профили) подготовки (начиная с 3 курса):

Конгрессно-выставочная деятельность
Сервис транспорта и транспортных систем

» ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ

В основу образовательной программы положены профессиональные стандарты и современные практики организации сервисной деятельности.

Общие дисциплины включают: экономику, сервисологию, сервисную деятельность, психодиагностику, менеджмент в сервисе, маркетинг в сервисе, информационные технологии в сервисе, основы предпринимательской деятельности, организацию и планирование деятельности предприятия сервиса, технологии продаж сервисного продукта. Дисциплины направленности (профиля) направлены на углубленное изучение отдельных видов профессиональной деятельности. Дисциплины направленности (профиля) «Конгрессно-выставочная деятельность» включают: экономику выставочно-ярмарочной и конгрессной индустрии, проектирование и организацию мероприятия, продвижение конгрессно-выставочных продуктов и услуг, организацию деятельности конгрессно-выставочной площадки. Дисциплины направленности (профиля) «Сервис транспорта и транспортных систем» включают: проектирование процесса оказания услуг, автоматизация делопроизводства и документооборота на предприятиях в сфере продажи транспортных средств, организация технического обслуживания и ремонта транспортных средств, технические средства предприятий сервиса, технологические процессы в автосервисе, организация диллерской и торговой деятельности, автотранспортные средства.

» ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

Обучение ведется с использованием проектных, игровых и кейс-технологий, групповых тренингов, интерактивных методов обучения, интегральных обучающих комплексов, с приглашением работодателей на гостевые лекции и мастер-классы. Первичные практические навыки сервисного обслуживания приобретаются студентами на базе учебно-тренинговых подразделений СПбГЭУ (учебно-экспериментальная лаборатория СТО «Сервис», комплекс лабораторий «Пространственное моделирование технологий сервиса», учебный проектный офис), а также на партнерских площадках предприятий Санкт-Петербурга. В процессе обучения у студентов есть возможность участия в международных образовательных программах академической мобильности в Германии, Франции, Нидерландах, Бельгии, Испании, стран Прибалтики и др.

ПРАКТИКА И ТРУДОУСТРОЙСТВО

Ключевыми партнерами направленности (профиля) «Конгрессно-выставочная деятельность» являются: СПб ГБУ «Конгрессно-выставочное бюро», Фонд Росконгресс, ООО «ЭкспоФорум-Интернэшнл», ООО «МВК», event-компания «Персоналтурс», Выставочное объединение Экспосфера, организатор конференций ООО «Мономакс», группа предприятий «РЕСТЭК». Выпускники могут занимать следующие должности: специалист по работе с индивидуальными/корпоративными клиентами, специалист отдела продаж, руководитель отдела сервиса, специалист по сервисному обслуживанию, специалист по организации выставок и ярмарок, конференц-менеджер, специалист по организации мероприятий (event-менеджер), руководитель конгрессно-выставочного проекта. Ключевыми партнерами направленности (профиля) «Сервис транспорта и транспортных систем» являются: авторизованные сервисные центры официальных дилеров «Toyota Центр Невский», «Аврора», KIA Моторс, «Юнион», «Рольф Эстейт Санкт-Петербург», «СПБГУП Организатор перевозок ГК «Автомобильность», «Аврора», «KIA Motors», «Юнион», «НК РУСМОБИЛЬ» и др. Выпускники могут занимать следующие должности: специалист отдела продаж, руководитель сервисного центра, специалист по сервисному обслуживанию, экспедитор на автомобильном транспорте, эксперт по оценке состояния транспортных средств и транспортного оборудования, руководитель ассистанс компании.

Студентам предоставляется возможность краткосрочных стажировок на ведущих российских и зарубежных предприятиях-партнерах университета и факультета (Крым, Греция, США). В рамках ежегодной биржи труда проходят встречи с работодателями, презентации вакансий для прохождения практик и трудоустройства.

ПРЕИМУЩЕСТВА НАПРАВЛЕНИЯ

- Приобретение уникальных компетенций в области построения клиентоориентированных сервисных систем, понимания потребительской психологии и управления поведением потребителя
 - Развитие навыков межличностной и деловой коммуникации, делового протокола, применения международных стандартов сервиса
 - Применение предпринимательского и проектного подхода к решению задач управления сервисными предприятиями
 - Проектирование интеллектуальных технологий, сервисных продуктов и систем
- Выпускники направления «Сервис» имеют возможность продолжить обучение в СПбГЭУ по специализированной магистерской программе «Сервисная экономика: международные рынки услуг».

КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО ПРИЕМУ

- ▶ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ: очная – 4 года

ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ (ЕГЭ) И МИНИМАЛЬНЫЕ БАЛЛЫ:

- ▶ математика - 40 баллов
- ▶ русский язык - 45 баллов
- ▶ обществознание - 50 баллов



Факультет сервиса, туризма и гостеприимства:
Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6/8, ауд. 102, 105, 106.
Тел.: (812) 458-97-61
E-mail: dept.ftgh@unecon.ru

Страница факультета ВКонтакте: <https://vk.com/fstigspsb>

Приемная комиссия:

Россия, 191023, Санкт-Петербург, ул. Садовая, д. 21
Вход в университет с набережной канала Грибоедова, д. 30/32
Ближайшие станции метро: «Невский проспект», «Гостиный двор», «Сенная», «Садовая», «Спасская».
Тел.: (812) 458-97-58, E-mail: abitura@unecon.ru

Сайт университета: www.unecon.ru

Страница по приему ВКонтакте: vk.com/priem_spbgeu