МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный
экономический университет»

# ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

**ФОРМИРОВАНИЕ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОДУКТОВЫХ ИННОВАЦИЙ**

| | |
|---|---|
| Направление подготовки | 38.03.01 Экономика |
| Направленность (профиль) программы | Экономика предприятия с углубленным изучением китайского языка |
| Уровень высшего образования | бакалавриат |
| Форма обучения | очная |

Санкт-Петербург
2019

**СОДЕРЖАНИЕ**

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ..... 3
2. СТРУКТУРА ФОС ПО ДИСЦИПЛИНЕ ..... 4
3. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ ..... 8
4. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА ..... 9
5. ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ..... 10
5.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ: ..... 10
5.2. КОНТРОЛЬНЫЕ ТОЧКИ БРС ..... 13
6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ..... 14
7. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ..... 15
7.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ..... 18
7.2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ..... 18
ПРИЛОЖЕНИЯ: КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

## 1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Фонд оценочных средств предназначен для оценки результатов обучения по учебной дисциплине.

Рабочей программой дисциплины (модуля) предусмотрено формирование следующих компетенций:

Таблица – 1.1.1. Перечень формируемых дисциплиной компетенций

| Код компетенции | Наименование компетенции |
|---|---|
| ПК-2 | ПК-2. Способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально- экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов |
| ПК-5 | способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений |

Конечными результатами обучения по дисциплине являются сформированные «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным содержательным компонентам компетенций, формирующихся дисциплиной. Формирование этих дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы. Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенции, представлены в табл. 1.2.1.:

Таблица – 1.2.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

| Этапы формирования компетенций | Наименование дисциплины | Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций (показатели освоения компетенции) |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
| *Второй уровень (углубленный)* ***(ПК-2) –2*** | Формирование жизненного цикла продуктовых инноваций | **Декомпозиция 2 Формирование жизненного цикла продуктовых инноваций**<br>**Знать:** общие закономерности функционирования и развития предмета учебной дисциплины, взаимосвязь основных элементов **З2(2) (ПК-2)**<br>**Уметь:** применять инструментарии, методики и оценочные средства формирования жизненного цикла продуктовых инноваций в конкретных практических ситуациях управления финансовой отчетности организаций и налоговой системы **У2(2) (ПК-2)**<br>**Владеть:** практическими навыками формирования жизненного цикла продуктовых инноваций, **В2(2) (ПК-2)** |
| *Второй уровень (углубленный)* ***(ПК-5)-2*** | | **Декомпозиция 1 Формирование жизненного цикла продуктовых инноваций;**<br>**Знать:** концепцию анализа формирования жизненного цикла продуктовых инноваций; основные показатели, характеризующие продуктовые инновации, затраты, финансовые результаты и рентабельность деятельности и финансовое состояние организации; бухгалтерскую документацию по продуктовым инновациям; **З2(1) (ПК-5)**<br>**Уметь:** применять методику расчетов и обоснований показателей эффективности предприятия на основе анализа финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, |

| | | |
|---|---|---|
| | | содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств **У2(1) (ПК-5)**<br>**Владеть:** методами анализа различных аспектов жизненного цикла продуктовых инноваций на основе финансовой и бухгалтерской отчетности; анализировать и интерпретировать финансовую и бухгалтерскую информацию, содержащуюся в отчетности предприятий и организаций различных форм собственности по продуктовым инновациям; **В2(1) (ПК-5)** |

Входной уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемых для формирования компетенции:

знает основные понятия теории и практики принятия управленческих решений в производственном процессе;

использует различные методы экономического анализа в профессиональной деятельности; выявляет экономические проблемы при анализе конкретных ситуаций;

обосновывает выбор показателей для оценки результатов и экономической эффективности деятельности инновационных предприятий;

анализирует финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений;

владеет навыками работы в коллективе;

проводит диагностику управленческих проблем для разработки альтернативных решений и их оценки;

знает методику разработки оценочных систем прогнозирования и диагностики в процессе принятия решений;

анализирует информацию и оценивает ситуацию для разработки обоснованных вариантов стратегических планов;

идентифицирует свойства, структуру, принципы построения и проблемы функционирования различного уровня;

проводит стратегический анализ, разрабатывает стратегию внедрения инновационной продукции, разрабатывает и осуществляет стратегии организации, направленные на обеспечение конкурентоспособности;

анализирует взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью разработки обоснованных управленческих решений.

## 2. СТРУКТУРА ФОС ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценка проводится методом сопоставления параметров продемонстрированных обучающимся продукта деятельности с заданными эталонами и стандартами по критериям.

Для положительного заключения по результатам оценочной процедуры по учебной дисциплине установлено пороговое значение показателя, при котором принимается положительное решение, констатирующее результаты освоения дисциплины.

Таблица – 2.1. Объекты оценивания и наименование оценочных средств

| Номер и наименование тем | Формы текущего контроля успеваемости Формы промежуточной аттестации | Объекты оценивания | Вид занятия / Наименование оценочных средств | Форма проведения оценки Устная/ письменная |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Тема 1. Теоретические | Текущий контроль | Основные понятия и термины темы | Работа на лекциях | Устная |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| основы жизненного цикла продуктовых инноваций | | Виды продуктовых инноваций классификация по содержанию, по уровню новизны, сферам применение масштабам распространения и другим признакам<br>Основные понятия и термины дисциплины | СЗ: Представление презентаций (докладов) | Устная |
| Тема 2. Закономерности и предпосылки создания продуктовых инноваций | Текущий контроль | Соотношение изучаемых дефиниций | Работа на лекциях | Устная |
| | | Новизна продукта и ее классификация. Научно-технический уровень нововведений и методы его оценки | ПЗ: Решение кейсов Анализ конкретных ситуаций | Устная/ письменная |
| Тема 3. Организация процесса разработки продуктовых инноваций | Текущий контроль | Задачи и принципы организации освоения производства продуктовых инноваций. Структура цикла создания и освоения продуктовых инноваций | Работа на лекциях | Устная |
| | | Система организации ускоренного освоения продуктовых инноваций. Уровни новизны продуктовых инноваций. | ПЗ: Решение практических задач | Устная/ письменная |
| | | Факторы, обусловливающие разработку и выведение на рынок нового продукта. Классификация новых товаров. Причины ускорения темпа и сокращения длительности цикла разработки продуктовых инноваций. | | |
| Тема 4. Маркетинговые исследования на этапе создания продуктовых инноваций | Текущий контроль | Активное участие в работе на занятии | Работа на лекциях | Устная |
| | | Сущность рынка продуктовых инноваций и его особенности. Товарный разрез рынка продуктовых инноваций Особенности торговли новшествами. Спрос и предложение на рынке продуктовых инноваций. Стоимость и цена на продуктовые инновации. | ПЗ: Решение кейсов | Устная/ письменная |
| Темы 1-4 | | Контрольная точка № 1 | Контрольная работа | Письменная |
| Тема 5. Методы определения запросов потребителей в отношении новых продуктов | Текущий контроль | Модели покупательского поведения. Факторы, оказывающие влияние на покупательское поведение при покупке продуктовых инноваций | Работа на лекциях | Устная |
| | | Процесс принятия решения о покупке инновации. Рынок промежуточных продавцов. Рынок государственных организаций. | ПЗ: Решение кейсов | Устная/ письменная |
| Тема 6. Этапы внедрения продуктовых | Текущий контроль | Коммерциализация продуктовых инноваций: цели, способы, разновидности, этапы. | Работа на лекциях | Устная |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| инноваций. | | Системы моделирования, тактического планирования, прогнозирования и бюджетирования в процессе внедрения продуктовых инноваций. | СЗ: Представление презентаций (докладов) | Устная |
| Тема 7. Современные концепции управления продуктовыми инновациями | Текущий контроль | Основные функции и особенности управления продуктовыми инновациями. Стратегии продуктовых инноваций. | Работа на лекциях | Устная |
| | | Конкурентные стратегии, дифференциации, сокращения издержек и направленность продуктовых инноваций. Изменения и продуктовые инновации. Процедуры управления портфелем продуктовых инноваций. | ПЗ: Решение кейсов | Устная/ письменная |
| Темы 5-7 | | Контрольная точка № 2 | Контрольная работа | Письменная |
| Тема 8. Эффективность и риски в процессе реализации продуктовых инноваций | Текущий контроль | Методы определения стоимости продуктовых инноваций. Методы оценки эффективности продуктовых инноваций. Показатели оценки: традиционные (финансовые), дисконтные, рисковые. | Работа на лекциях ПЗ: Решение практических задач | Устная/ письменная |
| | | Методы управление рисками при реализации продуктовых инноваций. Риск и доход. Классификация рисков и методы их снижения: распределение и диверсификация, страхование и хеджирование, лимитирование. | ПЗ: Решение практических задач | Устная/ письменная |
| Тема 9. Товарный знак, как инновация. | Текущий контроль | Товарные знаки и их роль в процессе создания продуктовых инноваций. Цель, задачи, назначение, функции товарных знаков на различных этапах жизненного цикла продуктовых инноваций. Формирование и развитие товарного знака продуктовых инноваций. | СЗ: Представление презентаций (докладов) | Устная/ письменная |
| | | Марочные стратегии. Условия формирования товарных знаков на различных этапах жизненного цикла продуктовых инноваций. Управление товарными знаками на этапах жизненного цикла продуктовых инноваций. Основные этапы создания концепции товарных знаков. | | |
| Все темы: | Промежуточная аттестация | Обобщенные результаты обучения по дисциплине теоретических знаний и практических навыков | Вопросы | Устная/ письменная |
| Итоговый контроль по дисциплине | - | Вопрос 1. Структура цикла создания и освоения новых товаров<br>Вопрос 2. Основные методы | Вопросы к ГИА | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | определения стоимости инноваций<br>Вопрос 3. Коммерциализация инноваций, этапы коммерциализации | | |

## 3. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценка знаний, умений, владений может быть выражена в параметрах «очень высокая», «высокая», соответствующая академической оценке «отлично»; «достаточно высокая», «выше средней», соответствующая академической оценке «хорошо»; «средняя», «ниже средней», «низкая», соответствующая академической оценке «удовлетворительно»; «очень низкая», «примитивная», соответствующая академической оценке «неудовлетворительно».

Таблица – 3.1. Текущий контроль

| № | Виды работ | Критерии оценивания | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Отсутствует компетенция | Базовый уровень освоения компетенции | Повышенный уровень освоения компетенции | Продвинутый уровень освоения компетенции |
| 1 | Работа на лекциях | Отсутствие участия студента в работе на занятии | Единичное высказывание | Высказывание суждений, активное участие в работе на занятии | Высказывание неординарных суждений, активное участие в работе на занятии |
| 2 | Работа на практических/семинарских занятиях | Выполнено менее 54% | Выполнено выше 54% до 69 % | Выполнено от 70% до 84 % | Выполнено выше 85% |
| 3 | Работа на практических занятиях, решение общих практических задач | Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение | Единичное высказывание, решение с ошибками | Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями | Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок |
| 4 | Работа на практических занятиях, решение индивидуальных практических задач | Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение | Единичное высказывание, решение с ошибками | Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями | Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок |

Критерии оценивания формулируются для каждой компетенции и отражают опознаваемую деятельность обучающегося, поддающуюся измерению.

Таблица – 3.2. Обобщенные критерии оценивания освоения компетенции:

| 1 | 2 (балл 54) | 3 (балл 55-69) | 4 (балл 70-84) | 5 (балл 85-100) |
|---|---|---|---|---|
| Отсутствует компетенция | Отсутствует компетенция | Базовый уровень освоения компетенции | Повышенный уровень освоения компетенции | Продвинутый уровень освоения компетенции |

| 1 | 2 (балл 54) | 3 (балл 55-69) | 4 (балл 70-84) | 5 (балл 85-100) |
|---|---|---|---|---|
| Отсутствует компетенция | Отсутствует компетенция | Базовый уровень освоения компетенции | Повышенный уровень освоения компетенции | Продвинутый уровень освоения компетенции |
| Компетенция не освоена. Студент не владеет необходимыми знаниями. | Компетенция не освоена. Обучающийся частично показывает знания, входящие в состав компетенции, понимает их необходимость, но не может их применять. | Компетенция освоена. Обучающийся показывает общие знания, входящие в состав компетенции, имеет представление об их применении, умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из полученных знаний | Компетенция освоена. Обучающийся показывает полноту знаний, демонстрирует умения и навыки решения типовых задач. | Компетенция освоена. Обучающийся показывает глубокие знания, демонстрирует умения и навыки решения сложных задач, умение принимать решения, создавать и применять документы, связанные с профессиональной деятельностью; способен самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов и технологий. |

Базовый уровень освоения компетенций - обязательный для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины.

Повышенный уровень освоения компетенций - превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для обучающегося.

Продвинутый уровень освоения компетенций - максимально возможная выраженность компетенции, важен как качественный ориентир для самосовершенствования так и дополнительное к требованиям ОПОП освоение компетенций с учетом личностных характеристик:

- активное участие в конференциях, конкурсах, круглых столах и т.д. с получением зафиксированного положительного результата по вопросам, включенным в дисциплину;
- разработка и реализация проектов с применением компетенций, указанных в рабочей программе;
- демонстрирует умение применять теоретические знания для решения практических задач повышенной сложности и нестандартных задач;
- выполнение в срок всех поставленных задач.

## 4. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА

Таблица – 4.1. Шкала критериев оценивания компетенций

| Оценка | Содержание |
|---|---|
| 1-2 (балл до 54) | Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены.<br>Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат. |

| | |
|---|---|
| 3 (балл 55-69) | Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены.<br>Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер. |
| 4 (балл 70-84) | Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.<br>Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения. |
| 5 (балл 85-100) | Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.<br>Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход. |

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся:

Формой итогового контроля по дисциплине является зачет, итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

| Баллы | Оценка |
|---|---|
| <55 | незачет |
| >85 | зачет |

## 5. ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 5.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:

Таблица - 5.1.1. Перечень заданий текущего контроля и их наименование

| Наименование оценочных средств | Содержание задания |
|---|---|
| Работа на лекциях | Активное участие в работе на занятии в соответствие с темой лекции |
| Представление презентаций (докладов) | Темы:<br>Проблемы российских предприятий на пути создания новых продуктов<br>Чем обусловлена возрастающая роль инноваций<br>Инновации и их роль в национальной инновационной системе страны<br>Функции инноваций (раскрыть суть)<br>Мотивы инновационной деятельности предприятия (внешние и внутренние)<br>Эффекты инноваций<br>Виды и цели инноваций<br>Типы технологических инноваций<br>Продуктовые инновации: сущность и значение.<br>Классификация инноваций в зависимости от того, что они изменяют на предприятии (вопросы, на которые необходимо ответить)<br>Жизненный цикл товара (стадии и их характеристика)<br>Виды кривых жизненного цикла товара, их характеристика<br>Структура цикла создания и освоения новых товаров<br>Составляющие научно-технической подготовки производства в жизненном |

| | |
|---|---|
| | цикле товаров<br>Производственный процесс освоения новых изделий.<br>Западный и японский подходы к разработке новых товаров<br>Прогнозирование жизненных циклов товаров<br>Сокращение сроков создания и освоения новых товаров. Задачи и методы<br>Последовательность оценки объектов интеллектуальной собственности в целях купли-продажи<br>Основные методы определения стоимости инноваций<br>Факторы, оказывающие влияние на величину рыночной стоимости инноваций<br>Понятие прогноза инноваций, разновидности прогнозов и прогнозирования<br>Инновационный процесс и его этапы<br>Понятие инновационной стратегии, факторы формирования инновационной стратегии компании<br>Инновационные стратегии и их типы (основные черты типов)<br>Порядок разработки инновационной стратегии<br>Типы инновационных компаний и их характеристика (малые, средние, крупные)<br>Три группы компаний в зависимости от моделей «инновационного поведения»<br>Понятие продвижения инноваций, методы продвижения<br>Реклама, как средство продвижения инноваций<br>Характеристика средств рекламы (преимущества и недостатки)<br>Характеристика рекламы на различных этапах жизненного цикла инноваций<br>Интернет-технологии как основное направление развития инноваций<br>Позиционирование инноваций, особенности позиционирования промышленных товаров и товаров массового спроса<br>Коммерциализация инноваций, этапы коммерциализации<br>Торговая марка (товарный знак), критерии торговой марки, бренд (понятие)<br>Функции торговой марки<br>Марочные стратегии<br>Управление торговыми марками<br>Факторы, определяющие специфику формирования и управления торговой маркой на российском рынке<br>Характеристика поведения потребителей на российском рынке<br>Условия и предпосылки успешной работы предприятия с торговыми марками<br>Марочный капитал (ценность торговой марки): основные составляющие<br>Позиционирование торговой марки<br>Понятие брендинга, процесс создания бренда<br>Проблемы российских предприятий на пути создания новых продуктов<br>Чем обусловлена возрастающая роль инноваций<br>Инновации и их роль в национальной инновационной системе страны<br>Функции инноваций (раскрыть суть)<br>Мотивы инновационной деятельности предприятия (внешние и внутренние)<br>Эффекты инноваций<br>Виды и цели инноваций<br>Типы технологических инноваций<br>Продуктовые инновации: сущность и значение.<br>Классификация инноваций в зависимости от того, что они изменяют на предприятии (вопросы, на которые необходимо ответить)<br>Жизненный цикл товара (стадии и их характеристика) |

| | |
|---|---|
| | Виды кривых жизненного цикла товара, их характеристика<br>Структура цикла создания и освоения новых товаров<br>Составляющие научно-технической подготовки производства в жизненном цикле товаров<br>Производственный процесс освоения новых изделий.<br>Западный и японский подходы к разработке новых товаров<br>Прогнозирование жизненных циклов товаров<br>Сокращение сроков создания и освоения новых товаров. Задачи и методы<br>Последовательность оценки объектов интеллектуальной собственности в целях купли-продажи<br>Основные методы определения стоимости инноваций<br>Факторы, оказывающие влияние на величину рыночной стоимости инноваций<br>Понятие прогноза инноваций, разновидности прогнозов и прогнозирования<br>Инновационный процесс и его этапы<br>Понятие инновационной стратегии, факторы формирования инновационной стратегии компании<br>Инновационные стратегии и их типы (основные черты типов)<br>Порядок разработки инновационной стратегии<br>Типы инновационных компаний и их характеристика (малые, средние, крупные)<br>Три группы компаний в зависимости от моделей «инновационного поведения»<br>Понятие продвижения инноваций, методы продвижения<br>Реклама, как средство продвижения инноваций<br>Характеристика средств рекламы (преимущества и недостатки)<br>Характеристика рекламы на различных этапах жизненного цикла инноваций<br>Интернет-технологии как основное направление развития инноваций<br>Позиционирование инноваций, особенности позиционирования промышленных товаров и товаров массового спроса<br>Коммерциализация инноваций, этапы коммерциализации<br>Торговая марка (товарный знак), критерии торговой марки, бренд (понятие)<br>Функции торговой марки<br>Марочные стратегии<br>Управление торговыми марками<br>Факторы, определяющие специфику формирования и управления торговой маркой на российском рынке<br>Характеристика поведения потребителей на российском рынке<br>Условия и предпосылки успешной работы предприятия с торговыми марками<br>Марочный капитал (ценность торговой марки): основные составляющие<br>Позиционирование торговой марки<br>Понятие брендинга, процесс создания бренда |
| Решение практических задач | Темы задач:<br>источники идея для разработки новых продуктов: Отбор идей. Интернет, как источник потребительских предпочтений,<br>НТП, научно-технический уровень нововведений и методы его оценки.<br>Коммерческое значение повышения научно-технического уровня продукции.<br>Конкурентоспособность нововведений.<br>Тестирование нового продукта в рыночных условиях. |
| Анализ конкретных | Темы:<br>Политика стимулирования внедрения инноваций и стимулирования |

| | |
|---|---|
| ситуаций | творческой инициативы персонала на примере корпорации 3М<br>Репозиционирование торговой марки, как новая фаза в жизненном цикле продуктовой инновации (Philips, Sony, Ford) |
| Кейсы | Темы:<br>Применения инновационной стратегии при внедрении инновационного продукта (на примере «Лаборатории Касперского»)<br>Инновационная стратегия – инновационная структура управления предприятием |

## 5.2. КОНТРОЛЬНЫЕ ТОЧКИ БРС

Первая контрольная точка в форме контрольной (творческой) работы – пример (письменная).

Задание:

I. Ключевые факторы, обеспечивающие инновационное развитие современной организации:

Высшие учебные заведения представляют собой организации, которые распространяют знания (учебный процесс), перерабатывают информацию, содержащуюся в разных науках, в новое систематизированное знание (учебники, учебные пособия, курсы лекций) и создают новое знание, осуществляя научно-исследовательские работы. Предложите проект создания инновационной организации при высшем учебном заведении, специализирующейся на бизнесе по созданию и распространению знаний (не затрагивая текущий учебный процесс). Оцените в табличной форме реальность формирования такой организации, ее профиль, создаваемые продукты, возможные группы потребителей и т.д.

| Критерии | Содержание |
|---|---|
| Цель создание организации | |
| Профиль организации | |
| Предлагаемые продукты и услуги | |
| Группы потребителей | |
| Правовая форма | |
| Каналы сбыта продукции | |
| Ценности организации | |
| Ваш набор критериев* | |

* Критерий - признак, основание, правило принятия решения по оценке чего-либо на соответствие предъявленным требованиям (мере)

Методические рекомендации:

На выполнение КТ № 1 обучающимся выделяется один академический час.

Требования к структуре ответа: полнота и корректность.

Методические рекомендации по подготовке:

повторение лекционного материала;

разбор практических задач и конкретных ситуаций;

использования рекомендуемой литературы, приведенной в разделе 9.1. рабочей программы дисциплины;

посещение консультаций преподавателя.

Вторая контрольная точка в форме презентации – пример (письменная/устная)

Задание:

Продемонстрировать навыки анализа деятельности предприятия в области формирования торговой марки (бренда)

Методические рекомендации:

На защиту КТ № 2 обучающимся отводится не более 7 минут, 3 минуты – на вопросы по презентации, далее студент получает развернутую оценку.

Требования к презентации и ее защите: корректное оформление, полнота и корректность исходных данных, правильность произведенных расчетов, свободная ориентация и владение материалом доклада.

Методические рекомендации по подготовке:

Работа студентов над содержанием презентации относится к категории НИРС. В процессе распределения каждый студент выбирает торговую марку по своему усмотрению (из листинга самых ценных брендов мира).

Студент самостоятельно проводит экономический и финансовый анализ деятельности предприятия по формированию марки, основным этапам работ, применяемым инновационным стратегиям, этапам жизненного цикла предприятия, используя данные статистики отечественной и зарубежной, применяя необходимый инструментарий. Презентация должна содержать краткие тезисы выступления, рисунки и таблицы, на которые опирается докладчик. Количество слайдов 5-15. Комментарии к презентации должны излагаться в форме свободного владения материалом (обязательное требование)

## 6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Процедура оценивания результатов обучения по дисциплине, характеризующих этапы формирования компетенции(ий), представлена паспортом фонда оценочных средств по дисциплине (раздел 1).

Комплект оценочных средств хранится на кафедре, подлежит обновлению по мере необходимости. Для промежуточной аттестации в виде экзамена каждое ОС по дисциплине обновляется и утверждается за 14 дней до начала сессионного периода и хранится в недоступном месте от несанкционированного доступа. Ответственность несет кафедра.

Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся Университета по ОПОП регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Текущий контроль успеваемости в Университете является формой контроля качества знаний обучающихся, осуществляемого в межсессионный период обучения с целью определения качества освоения ОПОП.

Текущий контроль успеваемости осуществляется: на лекциях, практических (семинарских) занятиях, в рамках контроля самостоятельной работы.

Обучающиеся заранее информируются о критериях и процедуре текущего контроля успеваемости преподавателями по соответствующей учебной дисциплине (модуля).

Успеваемость при текущем контроле характеризует объем и качество выполненной обучающимся работы по дисциплине (модулю).

Педагогические виды и формы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости обучающихся, определяются методической комиссией кафедры. Выбираемый вид текущего контроля обеспечивает наиболее полный и объективный контроль (измерение и фиксирование) уровня освоения результатов обучения по дисциплине.

Преподаватели предоставляют сведения о текущей успеваемости обучающихся в рамках проведения текущей аттестации в семестре в деканаты/ учебный отдел института в

сроки, определенные внутренними распорядительными документами Университета (факультета, института).

В целях обеспечения текущего контроля успеваемости преподаватель проводит консультации.

Преподаватель, ведущий занятия семинарского типа, проводит аттестацию обучающихся за прошедший период. Аттестация проводится, если проведено не менее 3 практических (семинарских) или лабораторных занятий, в установленные деканатом/ институтом сроки, не реже 1 раза за учебный семестр. Обучающиеся аттестуются путем выставления в соответствующую групповую ведомость записей по системе: «аттестован» или «не аттестован».

Преподаватель, проставляя итоги аттестации, доводит результаты аттестации до сведения студенческой группы и объясняет причины отрицательной аттестации по запросу обучающегося.

При аттестации обучающихся учитываются следующие факторы:

результаты работы на занятиях, показанные при этом знания по дисциплине (модулю), усвоение навыков практического применения теоретических знаний, степень активности на практических (семинарских) занятиях;

результаты и активность участия в семинарах и коллоквиумах;

результаты выполнения контрольных работ;

результаты и объем выполненных заданий в рамках самостоятельной работы обучающихся;

результаты личных бесед со студентами по материалу учебной дисциплины (модуля);

посещение студентами, семинарских и практических занятий, лабораторных работ;

своевременная ликвидация задолженностей по пройденному материалу, возникших вследствие пропуска занятий либо неудовлетворительных оценок по результатам работы на занятиях.

результаты прохождения контрольных точек по дисциплине (при использовании балльно-рейтинговой системы)

Промежуточная аттестация обучающихся Университета является формой контроля результатов обучения по дисциплине с целью комплексного определения соответствия уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся требованиям, установленным образовательной программой.

Формирование оценки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся, требования к которым изложены в Положении о балльно-рейтинговой системе.

## 7. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Адаптированные оценочные материалы содержатся в адаптированной ОПОП. Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

Самостоятельная работа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов позволяет своевременно выявить затруднения и отставание и внести коррективы в учебную деятельность. Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования, электронных тренажеров и т.п.).

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа. Для обучающихся с нарушениями зрения предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в устной форме. Для обучающихся с нарушениями слуха предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в письменной форме.

Таблица 7.1. – Категории обучающихся с ОВЗ, способы восприятия ими информации и методы их обучения.

<table>
<tr><th colspan="2">Категории обучающихся по нозологиям</th><th>Методы обучения</th></tr>
<tr><td rowspan="2">с нарушениями зрения</td><td>Слепые. Способ восприятия информации: осязательно-слуховой</td><td rowspan="2">Аудиально-кинестетические, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания.<br>Могут использоваться при условии, что визуальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями зрения:<br>визуально-кинестетические, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания;<br>аудио-визуальные, основанные на представление учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие;<br>аудио-визуально-кинестетические, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.</td></tr>
<tr><td>Слабовидящие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой</td></tr>
<tr><td rowspan="2">С нарушениями слуха</td><td>Глухие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательный</td><td rowspan="2">визуально-кинестетические, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания.<br>Могут использоваться при условии, что аудиальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями слуха:<br>аудио-визуальные, основанные на представление учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие;<br>аудиально-кинестетические, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания;<br>аудио-визуально-кинестетические, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.</td></tr>
<tr><td>Слабослышащие. Способ восприятия информации: Зрительно-осязательно-слуховой</td></tr>
<tr><td>С нарушениями опорно-двигательного аппарата</td><td>Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой</td><td>визуально-кинестетические;<br>аудио-визуальные;<br>аудиально-кинестетические;<br>аудио-визуально-кинестетические.</td></tr>
</table>

Таблица 7.2. – Способы адаптации образовательных ресурсов.

Условные обозначения:

«+» —образовательный ресурс, не требующий адаптации;

«АФ» — адаптированный формат к особенностям приема-передачи информации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ формат образовательного ресурса, в том числе с использованием специальных технических средств;

«АЭ»— альтернативный эквивалент используемого ресурса

| Категории обучающихся по нозологиям | | Образовательные ресурсы | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Электронные | | | | Печатные |
| | | мультимедиа | графические | аудио | текстовые, электронные аналоги печатных изданий | |
| С нарушениям и зрения | Слепые | АФ | АЭ (например, создание материальной модели графического объекта (3Dмодели) | + | АЭ (например, аудио описание) | АЭ (например, печатный материал, выполненный рельефно-точечным шрифтом Л.Брайля) |
| | Слабовидящие | АФ | АФ | + | АФ | АФ |
| С нарушениям и слуха | Глухие | АФ | + | АЭ (например, текстовое описание, гипер-ссылки) | + | + |
| | Слабослышащие | АФ | + | АФ | + | + |
| С нарушениями опорно-двигательного аппарата | | + | + | + | + | + |

Таблица 7.3. - Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ в СПбГЭУ

| Категории обучающихся по нозологиям | Форма контроля и оценки результатов обучения |
|---|---|
| С нарушениями зрения | устная проверка: дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;<br>с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др. |
| С нарушениями слуха | письменная проверка: контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;<br>с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др. |

| | |
|---|---|
| С нарушениями опорно-двигательного аппарата | письменная проверка, с использованием специальных технических средств (альтернативных средства ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;<br>устная проверка, с использованием специальных технических средств (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;<br>с использованием компьютера и специального ПО (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы - предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др. |

## 7.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Текущий контроль и промежуточная аттестация обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется с использованием оценочных средств, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации, в том числе с использованием специальных технических средств.

Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ направлен на своевременное выявление затруднений и отставания в обучении и внесения коррективов в учебную деятельность. Возможно осуществление входного контроля для определении его способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала.

## 7.2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Форма промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Промежуточная аттестация, при необходимости, может проводиться в несколько этапов. Для этого рекомендуется использовать рубежный контроль, который является контрольной точкой по завершению изучения раздела или темы дисциплины, междисциплинарного курса, практик и ее разделов с целью оценивания уровня освоения программного материала. Формы и срок проведения рубежного контроля определяются преподавателем (мастером производственного обучения) с учетом индивидуальных психофизических особенностей обучающихся.