МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный
экономический университет»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ И МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Международный бизнес
Уровень высшего образования	бакалавриат
Форма обучения	очная

Санкт-Петербург
2019

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ..... 3
2. СТРУКТУРА ФОС ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....4
3. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ..... 5
4. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА.....7
5. ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ..... 8
5.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:.....8
5.2. КОНТРОЛЬНЫЕ ТОЧКИ БРС.....8
5.3. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ.....14
6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ 16
7. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ.....17
7.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ.....19
7.2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ.....20
ПРИЛОЖЕНИЯ: КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Фонд оценочных средств предназначен для оценки результатов обучения по учебной дисциплине.

Рабочей программой дисциплины (модуля) предусмотрено формирование следующих компетенций:

Таблица – 1.1.1. Перечень формируемых дисциплиной компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции
ПК-10	владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Конечными результатами обучения по дисциплине являются сформированные «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным содержательным компонентам компетенций, формирующихся дисциплиной. Формирование этих дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы. Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенции, представлены в табл. 1.2.1.:

Таблица – 1.2.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Этапы формирования компетенций	Наименование дисциплины	Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
Второй уровень (углубленный) (ПК-10) –2	Международная торговля и международная конкуренция	Знать: современную проблематику глобальных логистических процессов, применение количественного и качественного анализа для построения организационно-управленческих моделей путем их адаптации к задачам международной логистики и управления цепями поставок в условиях международной конкуренции; теоретические основы международной конкуренции и международной торговли, особенности количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений в международной логистике З2 (ПК-10); Уметь: разрабатывать проекты, направленные на снижение себестоимости операций в процессе международной торговли и оказания логистических услуг; анализировать действия конкурентов на базе методов количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, адаптированных к конкретным задачам международной торговли и конкуренции, в том числе при управлении цепями поставок У2 (ПК-10); Владеть: навыками решения задач международной торговли и конкуренции при помощи методов количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений

		В2 (ПК-10);

Входной уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемых для формирования компетенции соответствует требованиям к результатам освоения образовательной программы по направлению подготовки «Менеджмент» в части общекультурных и общепрофессиональных компетенций.

2. СТРУКТУРА ФОС ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценка проводится методом сопоставления параметров продемонстрированной обучающимся деятельности с заданными эталонами и стандартами по критериям.

Для положительного заключения по результатам оценочной процедуры по учебной дисциплине установлено пороговое значение показателя, при котором принимается положительное решение, констатирующее результаты освоения дисциплины.

Таблица – 2.1. Объекты оценивания и наименование оценочных средств

Номер и наименование тем и/или разделов/тем	Формы текущего контроля успеваемости Формы промежуточной аттестации	Объекты оценивания	Вид занятия / Наименование оценочных средств	Форма проведения оценки Устная/ письменная
1	2	3	4	5
РАЗДЕЛ 1. Международная конкуренция в условиях глобализации	Контрольная точка	Способность выявлять и анализировать особенности страновых рынков и возможности компании проникать на данные рынки в условиях глобальной экономики	Работа «Анализ и выбор страновых рынков в международном маркетинге»	Устная/ письменная
РАЗДЕЛ 2. Формирование конкурентных преимуществ компаний на международных рынках	Контрольная точка	Способность анализировать положение компании на внутреннем и международном рынке и на основании этого определять ключевые преимущества и стратегии конкурентного поведения	Работа «Итеративная оценка и отбор страновых рынков»	Устная/ письменная
Тема 1.1. Анализ процессов глобализации в мировой экономике	Текущий контроль	Способность понимать положительные и негативные стороны процесса глобализации	СЗ: Групповая дискуссия ПЗ: Анализ статистических данных и обсуждение в группах	Устная/ письменная
Тема 1.2. Конкурентоспособность стран и международных компаний	Текущий контроль	Навыки работы с международными индексами и рейтингами стран, навыки анализа статистической информации	СЗ: Доклад ПЗ: Кейс	Устная/ письменная
Тема 1.3. Проникновение компаний на глобальные рынки	Текущий контроль	Умение выбирать между локальной, мультинациональной или глобальной стратегией компании	ПЗ: Анализ конкретных ситуаций	Устная/ письменная
Тема 1.4. Сегментирование международных	Текущий контроль	Навыки сегментации страновых рынков	ПЗ: Подготовка индивидуального проекта по	Устная/ письменная

рынков			заданию ПЗ: Кейс	
Тема 2.1. Корпоративные стратегии международной компании	Текущий контроль	Знание корпоративных стратегий международной компании	СЗ: Доклад ПЗ: Игра	Устная/ письменная
Тема 2.2. Анализ отрасли функционирования международной компании	Текущий контроль	Умение анализировать отрасль с точки зрения жизненного цикла, модели пяти сил	ПЗ: Индивидуальное задание СЗ: Групповая дискуссия	Устная/ письменная
Тема 2.3. Ключевые компетенции и конкурентные преимущества международной компании	Текущий контроль	Способность выявлять ключевые компетенции компании	ПЗ: Письменное задание СЗ: Проблемный семинар	Устная/ письменная
Тема 2.4. Конкурентные стратегии международных компаний	Текущий контроль	Знание основных кокурентных стратегий. Умение принять решение о выборе конкурентной стратегии.	ПЗ: Кейс ПЗ: Деловая игра	Устная/ письменная
Все темы и разделы:	Промежуточная аттестация	Обобщенные результаты обучения по дисциплине теоретических знаний и практических навыков	Вопросы	Устная
Итоговый контроль по дисциплине	-	Вопрос 1. Знать: Методы определения конкурентоспособности стран Вопрос 2. Уметь: Формировать конкурентную стратегию международной компании Вопрос 3. Владеть: Методами сегментирования и отбора международных рынков	Вопросы к ГИА	-

3. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценка знаний, умений, владений может быть выражена в параметрах «очень высокая», «высокая», соответствующая академической оценке «отлично»; «достаточно высокая», «выше средней», соответствующая академической оценке «хорошо»; «средняя», «ниже средней», «низкая», соответствующая академической оценке «удовлетворительно»; «очень низкая», соответствующая академической оценке «неудовлетворительно».

Таблица – 3.1. Текущий контроль

№	Виды работ	Критерии оценивания			
		Отсутствует компетенция	Базовый уровень освоения компетенции	Повышенный уровень освоения компетенции	Продвинутый уровень освоения компетенции
1	Работа на лекциях	Отсутствие участия студента в работе на занятии	Единичное высказывание	Высказывание суждений, активное участие в работе	Высказывание неординарных суждений, активное

				на занятии	участие в работе на занятии
2	Работа на практических/семинарских занятиях	Выполнено менее 54%	Выполнено выше 54% до 69 %	Выполнено от 70% до 84 %	Выполнено выше 85%
3	Работа на практических занятиях, решение общих практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок
4	Работа на практических занятиях, решение индивидуальных практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок

Критерии оценивания формулируются для каждой компетенции и отражают опознаваемую деятельность обучающегося, поддающуюся измерению.

Таблица – 3.2. Обобщенные критерии оценивания освоения компетенции:

1	2 (балл 54)	3 (балл 55-69)	4 (балл 70-84)	5 (балл 85-100)
Отсутствует компетенция	Отсутствует компетенция	Базовый уровень освоения компетенции	Повышенный уровень освоения компетенции	Продвинутый уровень освоения компетенции
Компетенция не освоена. Студент не владеет необходимыми знаниями.	Компетенция не освоена. Обучающийся частично показывает знания, входящие в состав компетенции, понимает их необходимость, но не может их применять.	Компетенция освоена. Обучающийся показывает общие знания, входящие в состав компетенции, имеет представление об их применении, умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из полученных знаний	Компетенция освоена. Обучающийся показывает полноту знаний, демонстрирует умения и навыки решения типовых задач.	Компетенция освоена. Обучающийся показывает глубокие знания, демонстрирует умения и навыки решения сложных задач, умение принимать решения, создавать и применять документы, связанные с профессиональной деятельностью; способен самостоятельно решать проблему/задачу на основе

1	2 (балл 54)	3 (балл 55-69)	4 (балл 70-84)	5 (балл 85-100)
Отсутствует компетенция	Отсутствует компетенция	Базовый уровень освоения компетенции	Повышенный уровень освоения компетенции	Продвинутый уровень освоения компетенции
				изученных методов, приемов и технологий.

Базовый уровень освоения компетенций - обязательный для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины.

Повышенный уровень освоения компетенций - превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для обучающегося.

Продвинутый уровень освоения компетенций - максимально возможная выраженность компетенции, важен как качественный ориентир для самосовершенствования так и дополнительное к требованиям ОПОП освоение компетенций с учетом личностных характеристик:

- активное участие в конференциях, конкурсах, круглых столах и т.д. с получением зафиксированного положительного результата по вопросам, включенным в дисциплину;
- разработка и реализация проектов с применением компетенций, указанных в рабочей программе;
- демонстрирует умение применять теоретические знания для решения практических задач повышенной сложности и нестандартных задач;
- выполнение в срок всех поставленных задач.

4. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА

Таблица – 4.1. Шкала критериев оценивания компетенций

Оценка	Содержание
1 2 (балл до 54)	Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат.
3 (балл 55-69)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер.
4 (балл 70-84)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения.
5 (балл 85-100)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход.

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся:

Формой итогового контроля по дисциплине является экзамен, итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

Баллы	Оценка
<55	неудовлетворительно
<70	удовлетворительно
<85	хорошо
>85	отлично

5. ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:

Таблица - 5.1.1. Перечень заданий текущего контроля и их наименование

Наименование оценочных средств	Содержание задания
дискуссия	Глобализация vs антиглобализм
доклад	Темы докладов: - индекс глобальной конкурентоспособности стран на примере выбранной студентом страны
анализ ситуаций	Ситуация «Парадокс происхождения»
кейс	Название кейса «Обратные инновации»
доклад	Темы докладов: Факторы отраслевой конкуренции и типовые стратегии международной компании (по Портеру) (на примере выбранной отрасли) Источники конкурентного преимущества фирмы (на примере конкретной компании)
письменное задание	Анализ отрасли по 5 силам Портера
проблемный семинар	Тема «Выходим на международный рынок»
кейс	«Международный маркетинг»

5.2. КОНТРОЛЬНЫЕ ТОЧКИ БРС

Задание: Выполнение контрольной работы №1 «Анализ и выбор страновых рынков в международном маркетинге»

1. Общие положения

Одним из методов исследования мирового рынка оборудования, оценки и выбора перспективных стран для экспорта является подход, основанный на анализе статистики экспортно-импортных потоков.

Производство высокотехнологичного специализированного оборудования (в данном примере прядильных станков), как правило, превышает собственную потребность в нем страны-производителя и в основном ориентировано на экспорт в другие страны. В тоже время страны, производящие на подобном оборудовании конечную продукцию (нити и ткани), как правило, не производят его сами, а закупают по импорту. Часто такое оборудование импортируется крупными концернами в качестве взноса в уставный капитал их предприятий за рубежом (прямые иностранные инвестиции).

В силу достаточно узкой специализации стран на производстве того или иного вида оборудования и его использования в производстве товаров емкость рынка (объем производства оборудования) страны или группы стран, может служить основным критерием выбора странового рынков. Для высокотехнологичных товаров,

характеризующихся высокой долей импорта, показатель импорта этих товаров в страну может служить надежным измерителем размера рынка.

2. Условия:

1. В качестве критериев оценки перспективности странового рынка принимаются:

* Емкость рынка (объем импорта в страну);

· Относительные конкурентные преимущества (относительная доля в импорте);

· Динамика емкости рынка.

2. В первом приближении можно считать, что сумма импорта всех импортеров в страну определяет и емкость рынка страны-импортера.

3. Для выявления взаимосвязей экспорта-импорта по отдельным страновым рынкам и предприятиям-экспортерам используются так называемые экспортно-импортные матрицы. Ниже приведены такие матрицы за 2000 и 2005 гг., в которых все страны-импортеры и экспортеры проранжированы по месту, занимаемому ими, в совокупном импорте и экспорте на каждом из страновых рынков прядильных машин (табл.1 и 2)

Таблица 1

Импорт		Экспорт				
Ранговый перечень стран-импортеров		Ранговый перечень стран-экспортеров в каждой из стран-импортеров				
1	США 175.353	ФРГ 75.195	Швейцария 38.775	Великобрит. 25.747	Франция 14.321	Италия 9.250
2	Южн.Корея 170.23	Япония 137.091	ФРГ 17.849	Великобрит. 5.325	Франция 3.203	Швейцария 2.734
3	Индонезия 82.336	Япония 51.167	ФРГ 12.369	Великобрит. 8.124	Франция 7.780	Швейцария 2.110
4	Алжир 74.395	Франция 69.124	ФРГ 4.591	Швейцария 0.493	США 0.187	-
5	Египет 73.335	Великобрит. 20.375	ФРГ 15.878	Франция 13.924	Япония 13.675	США 4.526
6	Турция 63.56	Швейцария 23.375	Франция 16.068	ФРГ 10.844	Италия 6.756	Великобрит. 2.260
7	Мексика 59.627	ФРГ 21.523	Италия 11.026	США 9.606	Япония 6.222	Великобрит. 4.158
8	Тайвань 56.719	Япония 24.499	ФРГ 12.566	Швейцария 6.365	США 5.243	Великобрит. 3.236

Таблица 2

Импорт		Экспорт				
Ранговый перечень стран-импортеров		Ранговый перечень стран-экспортеров в каждой из стран-импортеров				
1	США 478.819	ФРГ 274.727	Швейцария 75.561	Великобрит. 37.463	Франция 36.891	Япония 26.515
2	Тайвань 233.188	Япония 111.694	ФРГ 58.910	Италия 31.462	Швейцария 13.567	Франция 6.387
3	Турция 229.61	ФРГ 109.443	Швейцария 76.708	Италия 31.462	Бельг./Люкс. 4.651	Япония 2.466
4	Южн. Корея 141.558	Япония 90.423	ФРГ 27.179	Италия 10.417	Великобрит. 7.000	Швейцария 3.117
5	Китай 136.343	ФРГ 41.495	Япония 39.806	Италия 25.190	Франция 11.910	Великобрит. 6.357
6	Италия	ФРГ	Швейцария	Франция	Великобрит.	США

	118.845	75.746	18.378	14.560	8.829	1.013
7	Пакистан 118.645	Япония 63.702	Италия 21.887	Великобрит. 21.205	ФРГ 9.458	Франция 1.482
8	Бельг./Люкс. 95.292	ФРГ 70.553	Франция 11.614	Италия 5.189	Швейцария 3.188	Великобрит. 1.942
9	Индонезия 87.484	ФРГ 48.472	Япония 16.862	США 7.865	Швейцария 6.284	Великобрит. 6.206

4. На основе данных экспортно-импортных матриц можно рассчитать доли главных стран- поставщиков в импорте каждой страны-импортера.

5. Экспортно-импортная матрица лежит в основе разработки странового портфеля, в котором наглядным образом отражаются позиции, занимаемые тем или иным экспортером, на рынках стран-импортеров. Каждая страна в страновом портфеле позиционируется в двух координатах, характеризующих:

* объем импорта или потребности в импорте прядильных машин страны-импортера;

* относительную долю в импорте страны-импортера страны-экспортера

Эти два показателя, определяя привлекательность странового рынка с точки зрения его емкости и интенсивности конкуренции на нем, являются критериями предварительного выбора странового рынка для дальнейшего углубленного анализа и принятия стратегических маркетинговых решений.

3. Задания:

1. На основе данных экспортно-импортных матриц за 2000 и 2005 гг. рассчитайте относительные доли германских поставщиков прядильных машин на рынках стран-импортеров;

2. Постройте страновые портфели за 2000 и 2005 гг. с позиции германских фирм

3. Оцените изменения, произошедшие за период в структуре стран импортеров и экспортеров прядильных машин

4. Оцените рыночные позиции и перспективы германских экспортеров за период?

5. Какие страны могут выступать в качестве перспективных рынков для российских предприятий, производящих прядильное оборудование?

Рекомендации по процедуре оценивания:

Работа выполняется студентом аудиторно, письменно, индивидуально. Время выполнения – 2 академических часа. Для выполнения работы возможно свободное использование ресурсов сети Интернет.

Задание сдается на проверку преподавателю. Преподаватель оценивает каждый из 5 вопросов исходя из расчета 2 балла за правильный/полный ответ на вопрос. Максимальный балл за контрольную работу – 10.

Задание: Контрольная работа №2 на тему «Итеративная оценка и отбор страновых рынков»

Предварительный отбор стран

Составление списка рассматриваемых стран (20 стран).

Оценка общих факторов внешней среды:

Определение набора критериев по группам факторов

Политическая ситуация

Законодательные ограничения зарубежной предпринимательской деятельности

Общая экономическая ситуация

Социально-культурные ограничения

Географические факторы

Определение коэффициентов значимости (весов) по группам факторов

Проведение процедуры оценки в табличной форме

Страны, получившие по какому либо критерию оценку «1» выбывают из дальнейшего рассмотрения

Ранжирование оставшихся после оценки стран

Принимаются следующие балльные оценки факторов внешней среды:

ПОЛИТИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ

- политически абсолютно нестабильные страны	- 1 балл
- страны с низкой политической стабильностью	- 2 балла
- страны со средней политической стабильностью	- 3 балла
- страны с высокой политической стабильностью	- 4 балла
- политически абсолютно стабильные страны	- 5 баллов

ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ

Страны с негативными экономическими предпосылками (страны с чистым доходом населения на душу в год менее 200 $ или с численностью населения менее 100000 чел.)	- 1 балл
Страны с относительными экономическими предпосылками (страны с чистым доходом населения на душу в год до 1000 $ и с относительно низкой численностью населения)	- 2 балла
Страны со средними экономическими предпосылками (страны с чистым доходом населения на душу в год между 1000 $ и 3000 $ и видимой платежеспособностью)	- 3 балла
Страны с хорошими экономическими предпосылками (доход на душе населения в год свыше 3000 $, относительно высокий индекс роста брутто-социального продукта, высокая платежеспособность)	- 4 балла
Страны с очень хорошими экономическими предпосылками (годовой доход на душу населения свыше 7000 $, численность потребителей свыше 1 млн. чел.)	- 5 баллов

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ

Страны с очень сильными социально-культурными ограничениями (запрещено использование мужской косметики)	- 1 балл
Страны с сильными социально-культурными барьерами (где имеются сильные религиозные воздействия на отдельные группы потенциальных потребителей)	- 2 балла
Страны со средними социально-культурными ограничениями (страны, где имеются группы критически относящиеся к использованию продукта, или к его химическому составу, или к стране его происхождения)	-3 балла
Страны с едва существенными социально-культурными ограничениями	- 4 балла
Страны с толерантными, открытыми ведущими религиями и с либеральными общественными ценностями	- 5 баллов

ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ

Страны с численностью населения менее 1 млн. чел и	

низкой плотностью, отсутствующей инфраструктурой и большой удаленностью от места производства или складов	- 1 балл
Страны со слабо развитой транспортной сетью, позволяющей создать несовершенную систему распределения и относительно низкой численностью населения	- 2 балла
Страны со средней численностью и плотностью населения, хорошо развитой транспортной сетью и хорошим транспортно-складским обслуживанием	- 3 балла
Страны с единой транспортной сетью и с относительно короткими "плечами" перевозок, с гарантированным обслуживанием	- 4-5 баллов

Названные выше критерии оценки внешней среды страновых рынков имеют различную значимость для выбора рынков и успешного внедрения на них. Коэффициенты весомости (значимости) критериев представлены в таблице:

Факторы внешней среды	Коэффициент значимости
1. Политическая стабильность	3
2. Законодательные ограничения	3
3. Экономическая ситуация	4
4. Социально-культурные факторы	2
5. Географические факторы	2

2. Селекционный анализ

1. Определение набора главных критериев и субкритериев:

1.1 Условия импорта

1.1.1 Тарифные ограничения

1.1.2 Нетарифные ограничения

1.2 Условия сбыта и маркетинга

1.3 Сбытовые шансы на отдельных страновых рынках

1.4 Специфические риски заграничных сделок

1.5 Динамика развития рынков

2. Выбор шкалы оценок и оценочных классов

3. Определение коэффициентов значимости (весов) по группам главных критериев

4 .Проведение процедуры оценки в табличной форме.

5. Страны, получившие по какому либо критерию оценку «1» выбывают из дальнейшего рассмотрения

6. Ранжирование оставшихся после оценки стран

7. Группировка страновых рынков в группы:

привлекательные рынки 1 категории

привлекательные рынки 2 категории

возможные рынки

случайные рынки

- не рекомендуемые рынки

По аналогии с анализом факторов внешней среды в рамках предварительного отбора страновых рынков, на следующем шаге устанавливают веса главных критериев.

Критерии	Коэффициент значимости
1. Условия импорта	1
2. Условия сбыта и маркетинга (общие)	1
3. Сбытовые шансы в соответствующей стране (шанс сбыть ваш Т или У)	2

4. Особые риски (связ. с вашей сферой деят-ти)	2
5. Рыночная динамика	4

На основе результатов селекционного анализа можно затем установить предельные оценки для каждой группы стран и распределить оцененные страновые рынки по сформированным группам:

Особо привлекательные рынки 1 категории	оценки > 44
Привлекательные рынки 2 категории	оценки > 35
Рынки, на которых возможно присутствие	оценки > 29
Случайные рынки	оценки > 26
Рынки, от которых следует воздерживаться	оценки > 20

Группировка страновых рынков при помощи портфельной матрицы

Использование девятиквадрантной матрицы Мак Кинси "Рыночная привлекательность - конкурентные преимущества" дает возможность распределить отобранные страновые рынки в портфеле по критериям их рыночной привлекательности и конкурентных позиций предприятия (продукта) на этих рынках.

Принимаются следующие условия:

Сумма коэффициентов важности (весов) критериев в этом примере должна быть равна 10

Каждый критерий оценивается по шкале от 1 до 10 баллов

Максимальная сумма баллов, которую может получить каждый страновой рынок с учетом важности критерия, равна 100 баллов

Критерии оценки рыночной привлекательности страны и конкурентной позиции фирмы на рынке страны и коэффициентов важности критериев при построении странового портфеля.

Критерии	Коэффициент значимости
РЫНОЧНАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ	
Рыночные шансы	
Объем (емкость) рынка	2
Интенсивность конкуренции	2
Динамика рынка/ рост рынка	4
Специфические рыночные риски	1
Факторы внешней среды	
Общие факторы для всей страны)	0,5
Специфические факторы (для отрасли)	0,5
Сумма	10,0
КОНКУРЕНТНЫЕ ПОЗИЦИИ	
1. Показатели успеха	
1.1 Достигаемая рыночная доля	6
1.2 Оборот (выручка)	2
1.3 Прибыль	2
Сумма	10,0

Формулирование результатов

			Рыночная привлекательность		
			высокая	средняя	низкая
Позиция предприятия относительно важнейших конкурентов	слабые				
	средние				

Рис.1. Секторы странового портфеля как база стратегических рекомендаций

Рекомендации по процедуре оценивания:

Перед началом выполнения лабораторной работы необходимо выбрать компанию из определенной отрасли для расширения ее деятельности на зарубежных рынках. Работа выполняется студентом аудиторно, письменно, индивидуально. Время выполнения – 4 академических часа. Для выполнения работы возможно свободное использование ресурсов сети Интернет.

Задание сдается на проверку преподавателю. Преподаватель оценивает каждый из 2 разделов исходя из расчета 10 баллов за полный ответ на вопрос. Максимальный балл за контрольную работу – 20.

5.3. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Вопросы к экзамену:

1. Понятие глобализации. Влияние процессов глобализации на мировую экономику. Положительное и отрицательное влияние глобализации.
2. Роль глобализации в деятельности международных компаний.
3. Понятие конкурентоспособности.
4. Обзор международных организаций, занимающихся оценкой конкурентоспособности стран: Всемирный экономический форум (WEF), Международный институт развития управления (IMD), Всемирный банк, ООН.
5. Методы определения конкурентоспособности стран. Глобальный индекс конкурентоспособности (GCI). Компоненты конкурентоспособности страны.
6. Критерии, определяющие конкурентоспособность компании.
7. Определение комплексного показателя конкурентоспособности компании. Использование доли рынка и ее изменений для продукции в качестве итоговых показателей конкурентоспособности. Оценка конкурентоспособности компании на основе ее статуса с использованием конкурентной карты рынка.
8. Цели деятельности компаний на международных рынках.
9. Международная конкуренция и глобальная конкуренция.
10. Анализ межстрановых культурных, демографических и рыночных условий.
11. Модели мультинациональной и глобальной конкуренции.

12. Стратегические альтернативы конкурирования на международном рынке: экспорт, лицензирование, франчайзинг, мультистрановая стратегия, глобальная стратегия, стратегические альянсы и совместные предприятия.

13. Локальная мультинациональная или глобальная стратегия: "Think-Local, Act-Local", "Think-Global, Act-Global", "Think-Global, Act-Local".

14. Стратегические альтернативы для локальных компаний в конкуренции с глобальными лидерами.

15. Цели сегментирования международных рынков. Понятие целевого рынка.

16. Базовые подходы к сегментации рынков. Основы сегментации страновых рынков.

17. Виды сегментов международного рынка: универсальный, региональный, уникальный. Стратегии международного позиционирования.

18. Стратегия «голубого океана».

19. Типология корпоративных стратегий международных компаний. Концентрированный рост, рыночное развитие, продуктовое развитие, инновационная стратегия.

20. Диверсификация: M&A, концентрическая диверсификация, конгломеративная диверсификация.

21. Защитные стратегии: стратегия изменений, стратегия изъятия, стратегия ликвидации.

22. Совместные предприятия. Стратегические альянсы. Консорциумы.

23. Матрица выбора корпоративной стратегии. Модель кластеров корпоративных стратегий.

24. Определение масштабов отрасли. Экономические характеристики отрасли.

25. Жизненный цикл отрасли. Проблемы анализа жизненного цикла отрасли. Драйверы развития отрасли. Структура отрасли в зависимости от этапа жизненного цикла.

26. Модель пяти сил конкуренции. События, обостряющие конкуренцию в отрасли. Основные барьеры входа в отрасль. События, препятствующие и способствующие входу в отрасль. Конкуренция со стороны товаров-субститутов. Характеристика поставщиков. Характеристика потребителей. Влияние государственной политики на формирование конкуренции в отрасли.

27. Количественный и качественный подходы к оценке эффективности стратегии. Ключевые индикаторы оценки эффективности используемой стратегии.

28. Компетенции и способности компании. Ключевые компетенции компании. Уникальные компетенции компании.

29. Конкурентоспособность издержек и цен компании. Цепочка ценностей компании: структура и анализ. Цепочка ценностей для отрасли. Бенчмаркинг издержек. Показатели конкурентоспособности издержек компании.

30. Оценка конкурентной силы компании по сравнению с ключевыми конкурентами.

31. Сущность конкурентной стратегии компании. Основные конкурентные стратегии компании.

32. Стратегии минимизации издержек: факторы успеха, целесообразность использования на международном рынке.

33. Стратегии дифференциации: цели, факторы успеха, целесообразность использования.

34. Стратегия лучшей цены: цели и риски.

35. Стратегии фокусирования/ Стратегии рыночной ниши: цели и факторы успеха.

36. Отличительные особенности основных конкурентных стратегий. Принятие решений о выборе конкурентной стратегии.

37. Понятие, цели и виды диверсификации.

38. Стратегические альтернативы диверсификации.

39. Диверсификация в родственные отрасли. Цепочка ценностей процесса диверсификации в родственные отрасли.

40. Диверсификация в неродственные отрасли. Цепочка ценностей процесса диверсификации в неродственные отрасли. Преимущества и недостатки диверсификации в неродственные отрасли.

41. Комбинированные стратегии диверсификации в родственные и неродственные отрасли.

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Процедура оценивания результатов обучения по дисциплине, характеризующих этапы формирования компетенции(ий), представлена паспортом фонда оценочных средств по дисциплине (раздел 1).

Комплект оценочных средств хранится на кафедре, подлежит обновлению по мере необходимости. Для промежуточной аттестации в виде экзамена каждое ОС по дисциплине обновляется и утверждается за 14 дней до начала сессионного периода и хранится в недоступном месте от несанкционированного доступа. Ответственность несет кафедра.

Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся Университета по ОПОП регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Текущий контроль успеваемости в Университете является формой контроля качества знаний обучающихся, осуществляемого в межсессионный период обучения с целью определения качества освоения ОПОП.

Текущий контроль успеваемости осуществляется: на лекциях, практических (семинарских) занятиях, в рамках контроля самостоятельной работы.

Обучающиеся заранее информируются о критериях и процедуре текущего контроля успеваемости преподавателями по соответствующей учебной дисциплине (модуля).

Успеваемость при текущем контроле характеризует объем и качество выполненной обучающимся работы по дисциплине (модулю).

Педагогические виды и формы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости обучающихся, определяются методической комиссией кафедры. Выбираемый вид текущего контроля обеспечивает наиболее полный и объективный контроль (измерение и фиксирование) уровня освоения результатов обучения по дисциплине.

Преподаватели предоставляют сведения о текущей успеваемости обучающихся в рамках проведения текущей аттестации в семестре в деканаты/ учебный отдел института в сроки, определенные внутренними распорядительными документами Университета (факультета, института).

В целях обеспечения текущего контроля успеваемости преподаватель проводит консультации.

Преподаватель, ведущий занятия семинарского типа, проводит аттестацию обучающихся за прошедший период. Аттестация проводится, если проведено не менее 3 практических (семинарских) или лабораторных занятий, в установленные деканатом/ институтом сроки, не реже 1 раза за учебный семестр. Обучающиеся аттестуются путем выставления в соответствующую групповую ведомость записей по системе: «аттестован» или «не аттестован».

Преподаватель, проставляя итоги аттестации, доводит результаты аттестации до сведения студенческой группы и объясняет причины отрицательной аттестации по запросу обучающегося.

При аттестации обучающихся учитываются следующие факторы:

результаты работы на занятиях, показанные при этом знания по дисциплине (модулю), усвоение навыков практического применения теоретических знаний, степень активности на практических (семинарских) занятиях;

результаты и активность участия в семинарах и коллоквиумах;

результаты выполнения контрольных работ;

результаты и объем выполненных заданий в рамках самостоятельной работы обучающихся;

результаты личных бесед со студентами по материалу учебной дисциплины (модуля);

посещение студентами, семинарских и практических занятий, лабораторных работ;

своевременная ликвидация задолженностей по пройденному материалу, возникших вследствие пропуска занятий либо неудовлетворительных оценок по результатам работы на занятиях.

результаты прохождения контрольных точек по дисциплине (при использовании балльно-рейтинговой системы)

Промежуточная аттестация обучающихся Университета является формой контроля результатов обучения по дисциплине с целью комплексного определения соответствия уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся требованиям, установленным образовательной программой.

Формирование оценки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся, требования к которым изложены в Положении о балльно-рейтинговой системе.

7. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Адаптированные оценочные материалы содержатся в адаптированной ОПОП. Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

Самостоятельная работа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов позволяет своевременно выявить затруднения и отставание и внести коррективы в учебную деятельность. Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования, электронных тренажеров и т.п.).

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа. Для обучающихся с нарушениями зрения предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в устной форме. Для обучающихся с нарушениями слуха предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в письменной форме.

Таблица 7.1. – Категории обучающихся с ОВЗ, способы восприятия ими информации и методы их обучения.

Категории обучающихся по нозологиям		Методы обучения
с нарушениями зрения	Слепые. Способ восприятия информации: осязательно-слуховой	Аудиально-кинестетические, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания. Могут использоваться при условии, что визуальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями зрения: визуально-кинестетические, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания; аудио-визуальные, основанные на представление учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; аудио-визуально-кинестетические, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.
	Слабовидящие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	
С нарушениями слуха	Глухие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательный	визуально-кинестетические, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания. Могут использоваться при условии, что аудиальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями слуха: аудио-визуальные, основанные на представление учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; аудиально-кинестетические, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания; аудио-визуально-кинестетические, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.
	Слабослышащие. Способ восприятия информации: Зрительно-осязательно-слуховой	
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	визуально-кинестетические; аудио-визуальные; аудиально-кинестетические; аудио-визуально-кинестетические.

Таблица 7.2. – Способы адаптации образовательных ресурсов.

Условные обозначения:

«+» —образовательный ресурс, не требующий адаптации;

«АФ» — адаптированный формат к особенностям приема-передачи информации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ формат образовательного ресурса, в том числе с использованием специальных технических средств;

«АЭ»— альтернативный эквивалент используемого ресурса

Категории обучающихся по нозологиям	Образовательные ресурсы				
	Электронные				Печатные
	мультимедиа	графические	аудио	текстовые, электронные аналоги печатных изданий	

С нарушениям и зрения	Слепые	АФ	АЭ (например, создание материальной модели графического объекта (3Dмодели)	+	АЭ (например, аудио описание)	АЭ (например, печатный материал, выполненный рельефно-точечным шрифтом Л.Брайля)
	Слабовидящие	АФ	АФ	+	АФ	АФ
С нарушениям и слуха	Глухие	АФ	+	АЭ (например, текстовое описание, гипер-ссылки)	+	+
	Слабослышащ ие	АФ	+	АФ	+	+
С нарушениями опорно-двигательного аппарата		+	+	+	+	+

Таблица 7.3. - Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ в СПбГЭУ

Категории обучающихся по нозологиям	Форма контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями зрения	устная проверка: дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.
С нарушениями слуха	письменная проверка: контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	письменная проверка, с использованием специальных технических средств (альтернативных средства ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; устная проверка, с использованием специальных технических средств (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; с использованием компьютера и специального ПО (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы - предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.

7.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С

ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Текущий контроль и промежуточная аттестация обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется с использованием оценочных средств, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации, в том числе с использованием специальных технических средств.

Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ направлен на своевременное выявление затруднений и отставания в обучении и внесения коррективов в учебную деятельность. Возможно осуществление входного контроля для определении его способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала.

7.2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Форма промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Промежуточная аттестация, при необходимости, может проводиться в несколько этапов. Для этого рекомендуется использовать рубежный контроль, который является контрольной точкой по завершению изучения раздела или темы дисциплины, междисциплинарного курса, практик и ее разделов с целью оценивания уровня освоения программного материала. Формы и срок проведения рубежного контроля определяются преподавателем (мастером производственного обучения) с учетом индивидуальных психофизических особенностей обучающихся.