МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

По дисциплине

ИНФОРМАТИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки	38.03.05 – Бизнес-информатика
Направленность (профиль) программы	Деловая аналитика
Уровень высшего образования	бакалавриат
Форма обучения	очная

Санкт-Петербург
2019

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 3
2. СТРУКТУРА ФОС ПО ДИСЦИПЛИНЕ 4
3. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ 6
4. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА 8
5. ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 8
6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ 14
7. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ 15
Приложение:
Контрольно-оценочные средства

1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины

1.1. Фонд оценочных средств предназначен для оценки результатов обучения по учебной дисциплине.

Рабочей программой дисциплины (модуля) предусмотрено формирование следующих компетенций:

Таблица – 1.1.1. Перечень формируемых дисциплиной компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции
ПК-2	Проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий
ПК-3	Выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом
ПК-5	Проведение обследования деятельности и ИТ - инфраструктуры предприятий

1.2. Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным содержательным компонентом компетенций, формирующихся дисциплиной. Формирование этих дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы. Планируемые результаты освоения дисциплины, характеризующие этапы формирования компетенции, представлены в табл. 1.2.1:

Таблица – 1.2.1. Результаты освоения дисциплины

Этапы формирования компетенций	Наименование дисциплины	Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
Второй уровень (углубленный) (ПК-2) –2	ИНФОРМАТИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	Декомпозиция II Знать: теоретические вопросы исследования и анализа информации в профессиональной области З2 (II) (ПК-2) Уметь: проводить исследования и анализ рынка ИС и ИКТ У2 (II) (ПК-2) Владеть: инструментарием деловой разведки; инструментарием маркетинговых исследований и анализа рынка ИС и ИКТ В2 (II) (ПК-2)
Первый уровень (пороговый) (ПК-3) –1		Декомпозиция III Знать: методы выбора рациональных ИС для управления бизнесом на основе маркетинговой и деловой информации З1 (III) (ПК-3) Уметь: делать обоснованный выбор ИС для управления бизнесом на основе маркетинговой и деловой информации У1 (III) (ПК-3) Владеть: навыками обоснования и выбора ИС для управления бизнесом; навыками обоснования и выбора ИС для управления маркетинговой и деловой информацией В1 (III) (ПК-3)

Этапы формирования компетенций	Наименование дисциплины	Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
Первый уровень (пороговый) (ПК-5) –1		Декомпозиция II Знать: методы сбора и анализа информации для обследования деятельности и ИТ - инфраструктуры предприятий, сбора и обработки маркетинговой информации З1 (II) (ПК-5) Уметь: обосновать целесообразность использования подходящих методов для обследования У1 (II) (ПК-5) Владеть: навыками применения методов деловой разведки для обследования ИТ - инфраструктуры предприятий; навыками информатизации маркетинговой деятельности В1 (II) (ПК-5)

1.3. Входной уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемых для формирования компетенции:

– использует основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

– решает стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

– находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность, готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами;

– работает с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях.

2. Структура ФОС по дисциплине

Оценка проводится методом сопоставления параметров, продемонстрированной обучающимся продукта деятельности с заданными эталонами и стандартами по критериям.

Для положительного заключения по результатам оценочной процедуры по учебной дисциплине установлено пороговое значение показателя, при котором принимается положительное решение, констатирующее результаты освоения дисциплины.

Таблица – 2.1. Объекты оценивания и наименование оценочных средств

Номер и наименование тем	**Формы текущего контроля успеваемости** **Формы промежуточной аттестации**	**Объекты оценивания**	**Вид занятия / Наименование оценочных средств**	**Форма проведения оценки** **Устная/письменная**
1	**2**	**3**	**4**	**5**
Тема 1. Место и роль информационных	Текущий контроль	Понятие, структура, классификация и место	Работа на практических	письменная

систем в маркетинговой деятельности		информационных систем в маркетинговой деятельности. Информатизация маркетинговой деятельности. Исследование и анализ информации в маркетинговой деятельности.	занятиях / отчет по практическим работам	
Тема 2. Интегрированные информационные системы и их использование в маркетинговой деятельности	Текущий контроль	Определение и основные требования к интегрированным информационным системам в маркетинговой деятельности. Применение интегрированных информационных систем в маркетинговой деятельности.	Работа на практических занятиях / отчет по практическим работам	письменная
Тема 3. Технологии обучения в маркетинговой деятельности	Текущий контроль	Применение обучающихся информационных систем в маркетинговой деятельности	Работа на практических занятиях / отчет по практическим работам	письменная
Тема 4. Геоинформационные технологии в маркетинговой деятельности	Текущий контроль	Использование геоинформационных технологий в маркетинговой деятельности	Работа на практических занятиях / отчет по практическим работам	письменная
Тема 5. Средства бизнес - аналитики для целей маркетинга. Использование технологий BI в маркетинговой деятельности	Текущий контроль	BI-технологии в маркетинговой деятельности	Работа на практических занятиях / отчет по практическим работам	письменная
Тема 6. Концепция маркетинга в среде Интернет	Текущий контроль	Организация маркетинга в сети Интернет	Работа на практических занятиях / отчет по практическим работам	письменная
Все темы:	**Промежуточная аттестация**	Обобщенные результаты обучения по дисциплине теоретических знаний и практических навыков	**Вопросы**	**письменная**
Итоговый контроль по дисциплине	**-**	Вопрос 1. Основные понятия и виды информационных технологий в маркетинговой деятельности	**Вопросы к ГИА**	**-**

		Вопрос 2. Выбор информационных систем в маркетинговой деятельности Вопрос 3. Инструменты маркетинговых исследований		

3. Показатели и критерии оценки компетенций

Оценка знаний, умений, владений может быть выражена в параметрах *«очень высокая», «высокая»*, соответствующая академической оценке *«отлично»; «достаточно высокая», «выше средней»,* соответствующая академической оценке *«хорошо»*; «*средняя», «ниже средней», «низкая»,* соответствующая академической оценке *«удовлетворительно»; «очень низкая»,* соответствующая академической оценке *«неудовлетворительно».*

Таблица – 3.1. Текущий контроль

№	Виды работ	Критерии оценивания			
		Отсутствует компетенция	**Базовый уровень освоения компетенции**	**Повышенный уровень освоения компетенции**	**Продвинутый уровень освоения компетенции**
1	Работа на лекциях	Отсутствие участия студента в работе на занятии	Единичное высказывание	Высказывание суждений, активное участие в работе на занятии	Высказывание неординарных суждений, активное участие в работе на занятии
2	Работа на практических/семинарских занятиях	Выполнено менее 54%	Выполнено выше 54% до 69 %	Выполнено от 70% до 84 %	Выполнено выше 85%
3	Работа на практических занятиях, решение общих практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок
4	Работа на практических занятиях, решение индивидуальных практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок

Критерии оценивания формулируются для каждой компетенции и отражают опознаваемую деятельность обучающегося, поддающуюся измерению.

Таблица – 3.2. Обобщенные критерии оценивания освоения компетенции:

1	**2 (балл 54)**	**3 (балл 55-69)**	**4 (балл 70-84)**	**5 (балл 85-100)**
Отсутствует компетенция	Отсутствует компетенция	Базовый уровень освоения компетенции	Повышенный уровень освоения компетенции	Продвинутый уровень освоения компетенции
Компетенция не освоена. Студент не владеет необходимыми знаниями.	Компетенция не освоена. Обучающийся частично показывает знания, входящие в состав компетенции, понимает их необходимость, но не может их применять.	Компетенция освоена. Обучающийся показывает общие знания, входящие в состав компетенции, имеет представление об их применении, умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из полученных знаний	Компетенция освоена. Обучающийся показывает полноту знаний, демонстрирует умения и навыки решения типовых задач.	Компетенция освоена. Обучающийся показывает глубокие знания, демонстрирует умения и навыки решения сложных задач, умение принимать решения, создавать и применять документы, связанные с профессиональн ой деятельностью; способен самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов и технологий.

Базовый уровень освоения компетенций - обязательный для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины.

Повышенный уровень освоения компетенций - превышение минимальных характеристик сформированной компетенции для обучающегося.

Продвинутый уровень освоения компетенций - максимально возможная выраженность компетенции, важен как качественный ориентир для самосовершенствования, так и дополнительное к требованиям ОПОП освоение компетенций с учетом личностных характеристик:

- активное участие в конференциях, конкурсах, круглых столах и т.д. с получением зафиксированного положительного результата по вопросам, включенным в дисциплину;
- разработка и реализация проектов с применением компетенций, указанных в рабочей программе;
- демонстрирует умение применять теоретические знания для решения практических задач повышенной сложности и нестандартных задач;
- выполнение в срок всех поставленных задач.

4. Шкала оценивания результата

Таблица – 4.1. Шкала критериев оценивания компетенций

Оценка	Содержание
1 2 (балл до 54)	Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат.
3 (балл 55-69)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер.
4 (балл 70-84)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения.
5 (балл 85-100)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход.

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения **по дисциплине** регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является экзамен, итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

Баллы	Оценка
<55	неудовлетворительно
<70	удовлетворительно
<85	хорошо
>85	отлично

5. Перечень заданий по дисциплине

5.1. Задания для текущего контроля:

Таблица - 5.1.1. Перечень заданий текущего контроля и их наименование

Наименование оценочных средств	Содержание задания
Работа на практических занятиях	Темы практических работ: 1. Пользовательские предпочтения и создание таргетированной рекламы 2. Особенности использования технологий мультимедиа в маркетинговой деятельности 3. Продвижение продукции и услуг предприятия с использованием современных мультимедиа-технологий 4. Технологии машинного обучения для целей маркетинга 5. Основы пространственного анализа. Геомаркетинг

	6. BI средства. Конкурентная разведка. 7. Маркетинговый анализ с использованием BI технологий OLAP и Data Mining 8. Особенности использования технологий мультимедиа в маркетинговой деятельности

5.2. Контрольные точки БРС

На первой точке рубежного контроля в качестве формы контроля используется защита отчетов по практическим работам. На практических занятиях обучающимся необходимо выполнить ряд практических заданий. По итогам их выполнения обучающийся подготавливает отчет по всем практическим работам и его защищает.

Вторая точка рубежного контроля проходит в форме тестирования. Тестирование включает 30 вопросов по тематике лекционного материала дисциплины и практических занятий, выбираемых в случайном порядке из банка тестовых заданий. Тест содержит как открытые вопросы, так и закрытые. Возможны вопросы на установление последовательности или сопоставление. Тестирование ограничено по времени – 90 минут. За тест обучающиеся могут получить баллы в зависимости от количества правильных ответов. Максимальный и проходной бал, точная дата и время проведения теста могут уточняться преподавателем на основании данных технологической карты.

Результат тестирования определяется после его написания, сообщается обучающемуся и переносится ручным способом в электронный журнал успеваемости на портале rating.unecon.ru.

Примеры тестовых заданий:

1. ГИС – это:

-: объединение информационных систем в различных сферах деятельности одного или нескольких хозяйствующих субъектов

-: удобный и быстрый подход к анализу проблем и решению задач

-: технология анализа объектов реального мира, а также событий, происходящих на планете

2. MOLAP – это:

-: детальные данные остаются там, где они «жили» изначально – в реляционной БД агрегаты хранятся в той же БД в специально созданных служебных таблицах

-: детальные данные и агрегаты хранятся в многомерной БД

-: детальные данные остаются на месте (в реляционной БД), а агрегаты хранятся в многомерной БД

3. Вид маркетинга, характеризующийся производством и маркетингом нескольких продуктов с различными свойствами, предназначенных для всех покупателей, однако рассчитанные на разные вкусы – это:

-: массовый маркетинг

-: целевой маркетинг

-: продуктно-дифференцированный маркетингж

4. Виртуальный маркетинг – это:

-: система знаний о предложении товара на рынке на основе информационных технологий, интегрирующих маркетинговую деятельность во внутренней и внешней среде предприятия

-: любая деловая активность, использующая возможности глобальных информационных сетей для преобразования внутренних и внешних связей с целью получения прибыли

-: преобразование основных бизнес-процессов при помощи Интернет-технологий

5. Специфический вид деятельности виртуального маркетинга:
-: электронная торговля
-: исследования конкурентов
-: разработка системы сбыта

6. Передача части функций предприятия на исполнение другим предприятиям:
-: полная автоматизация
-: экстранет
-: аутсорсинг

7: Подсистемы … входят в состав функциональной части МИС
-: информационного обеспечения
-: внутренней отчетности
-: организационного обеспечения
-: маркетинговых решений
-: управления финансами

8. Маркетинговая _____ – это совокупность активных субъектов и сил, действующих за пределами фирмы и влияющих на возможности руководства службой маркетинга устанавливать и поддерживать с целевыми клиентами отношения успешного сотрудничества.

9. В подсистеме внутренней отчетности отражаются
-: сведения о заказах, продажах, ценах, запасах, дебиторской и кредиторской задолженностях и т.п.
-: сведения о ситуации на рынке в данный момент.
-: анализ полученных данных по конкретной маркетинговой задаче.

10. Цели маркетинговой деятельности в корпорации:
-: увеличение объема продаж
-: увеличение/удержание доли рынка.
-: изучение структуры бизнес-процессов
-: моделирование и анализ процессов управления
-: координации деятельности отделений

11. Маркетинговый _____ – систематизированный процесс сбора, обработки и анализа информации с целью принятия управленческих маркетинговых решений.

12. Маркетинговый _____ – документ, являющийся важнейшей составной частью годового плана развития предприятия (наряду с финансовым, производственным и другими планами), в котором устанавливаются рыночные цели предприятия и предлагаются методы их достижения.

13. Маркетинговый план:
-: систематизирует и доносит до всех сотрудников корпорации цели и задачи компании
-: визуализирует картографическую информацию в различном масштабе
-: прогнозирование остатка на счетах клиентов и акционеров

14. _____ Миссия – это краткое выражение основной цели корпорации, четко сформулированная причина его существования.

15. Сведения, которые уже где-то существуют, будучи ранее собранными для других целей - это информация:
-: Первичная
-: Вторичная

16. Основная задача МИС обеспечение маркетинговой _____ процесса принятия управленческих решений в компании.

17. CRM-системы
-: Sales Expert
-: Монитор 3.0
-: Парус
-: Кон-Си – Прогнозирование продаж
-: Галактика ZOOM

18. Программы для анализа продаж и продуктов предназначены для:
-: бренд-менеджеров и маркетологов, решающих ассортиментные задачи
-: регулярного сбора и удобного хранения информации о микро- и макросреде компании
-: подготовки исследований, проведения опросов, анализа результатов опросов.

19. _____ _____ - совокупность методов, приемов и средств сбора, обработки, эффективного хранения и анализа больших объемов разнородных данных, привязанных к местности.

20. Обязательное условие применения аналитических технологий:
-: наличие экспертных данных
-: наличие первичных данных
-: наличие неструктурированных данных

21. Источником первичных данных в аналитических технологиях выступают
-: СППР
-: OLTP-системы
-: OLAP

22. Информационную систему поддержки принятия управленческих решений (DSS, decision support system) целесообразно использовать для … уровня управления.
-: стратегического уровня
-: операционного уровня
-: тактического уровня

23. OLAP это:
-: отдельно взятый программный продукт для многомерного анализа данных
-: технология, способная значительно улучшить возможности бизнес - анализа
-: технология, базирующаяся на совокупности средств многомерного анализа данных с использование инструментария математической статистики для проверки заранее сформулированных гипотез на основании статистических данных,

накопленных и специальным образом подготовленных и записанных в хранилище данных

24. Система электронного _____ - это комплекс программ, созданных для контролируемого создания и управления документами на предприятии в соответствии с правилами обработки документов, обусловленными бизнес процессами предприятия.

25. Кросс-стратегия W-O “Маневр” SWOT - анализа предполагает
-: развитие сильных сторон с использованием возможностей
-: преодоление слабостей с использованием возможностей
-: использование сильных сторон во избежание угроз
-: усиление слабых мест во избежание угроз

26. Модели электронной коммерции
-: B2B, B2C, B2A, C2A
-: B2B, B2C, B2A G2M
-: B2B, B2C A2B, M2C
-: B2A, C2A, C2M, A2B

27. Информационная система включает в себя … части
-: функциональную
-: техническую
-: программную
-: обеспечивающую
-: информационную

28. Термин Data Mining в переводе с английского означает:
-: хранилище данных
-: добыча данных
-: сбор данных

29. _____ часть системы – это совокупность задач предметной области, которые способна решать информационная система в целях (интересах) информационной поддержки пользователей.

30. Подсистема МИС, которая отражает показатели текущего объема продаж, суммы издержек, материальные запасы, движение денежной наличности, дебиторскую и кредиторскую задолженность:
-: подсистема маркетинговых исследований
-: подсистема внутренней отчетности
-: подсистема анализа маркетинговой информации

5.3. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.
Перечень вопросов к экзамену:
1. Понятие и структура информационных технологий.
2. Классификация информационных технологий.
3. Информационные технологии и этапы их развития.
4. Информационные технологии в маркетинговой деятельности.

5. Необходимость автоматизации информационных процессов в маркетинговой деятельности.
6. Задачи информационных технологий маркетинга.
7. Обеспечивающие подсистемы информационных технологий в маркетинговой деятельности.
8. Анализ и управление маркетинговой деятельностью на основе современных информационных технологий и систем
9. Понятие и виды маркетинга.
10. Виды маркетинговой информации.
11. Роль маркетинга в корпорации.
12. Сферы действия маркетинга.
13. Стратегический маркетинг.
14. Четыре основных положения, лежащих в основе рыночной экономики.
15. Структура маркетингового плана.
16. Понятие и цели маркетингового анализа.
17. Понятие и цели маркетингового планирования.
18. Последовательность разработки маркетингового плана.
19. Операционный маркетинг.
20. Информационная система маркетинга.
21. Информационные корпоративные системы.
22. Использование геоинформационных технологий в маркетинге.
23. Классификация CRM – систем.
24. Классификация информационных систем маркетинга.
25. Корпорация как субъект маркетинговой деятельности.
26. Маркетинг отклика и маркетинг предложения.
27. Маркетинговые мероприятия, необходимые для успешного использования OLAP – технологии.
28. Матрица «Доля рынка – Рост рынка».
29. Матрица «Привлекательность рынка – Преимущества в конкуренции».
30. Матрица Ансоффа.
31. Место и роль средств бизнес-аналитики в исследованиях клиентской базы.
32. Место информационных технологий и систем в маркетинговой деятельности в корпорации.
33. Организация маркетинговой деятельности в корпорации.
34. Маркетинговая информационная система.
35. Основные функции CRM – систем.
36. Основные особенности CRM – систем.
37. Основные способы хранения данных при использовании OLAP – технологии.
38. Понятие и классификация геоинформационных систем.
39. Основные функции геоинформационных систем.
40. Структура автоматизированных информационных систем.
41. Геомаркетинг: понятие и основные виды.
42. Определение и сущность BI-технологий.
43. Компоненты OLAP-технологий и их возможности.
44. Архитектура OLAP-приложений. Варианты хранения информации в OLAP-технологиях.
45. Применение OLAP-технологий в маркетинговой деятельности.
46. Data Mining в маркетинговой деятельности.
47. Проведение ABC и XYZ анализа с исполоьзованием BI-технологий.
48. SWOT – анализ.
49. Использование возможностей машинного обучения для целей маркетинга.

50. Степени участия в среде Internet.
51. Internet как средство коммуникации.
52. Маркетинговые исследования в среде Internet.
53. Средства продвижения товаров и услуг через Internet.
54. Модели бизнеса в среде Internet.

6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Процедура оценивания результатов обучения по дисциплине характеризующих этапы формирования компетенции, представлена паспортом фонда оценочных средств по дисциплине (раздел 1).

Комплект оценочных средств хранится на кафедре, ежегодно обновляется. Для промежуточной аттестации в виде экзамена КОС по дисциплине обновляется и утверждается за 14 дней до начала сессионного периода и хранится в недоступном месте от несанкционированного доступа. Ответственность несет кафедра.

Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся Университета по ОПОП регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Текущий контроль успеваемости в Университете является формой контроля качества знаний обучающихся, осуществляемого в межсессионный период обучения с целью определения качества освоения ОПОП.

Текущий контроль успеваемости осуществляется: на лекциях, практических (семинарских) занятиях, в рамках контроля самостоятельной работы.

Обучающиеся заранее информируются о критериях и процедуре текущего контроля успеваемости преподавателями по соответствующей учебной дисциплине (модуля).

Успеваемость при текущем контроле характеризует объем и качество выполненной обучающимся работы по дисциплине (модулю).

Педагогические виды и формы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости обучающихся, определяются методической комиссией кафедры. Выбираемый вид текущего контроля обеспечивает наиболее полный и объективный контроль (измерение и фиксирование) уровня освоения результатов обучения по дисциплине.

Преподаватели предоставляют сведения о текущей успеваемости обучающихся в рамках проведения текущей аттестации в семестре в деканаты в сроки, определенные внутренними распорядительными документами Университета (факультета).

В целях обеспечения текущего контроля успеваемости преподаватель проводит консультации.

Преподаватель, ведущий занятия семинарского типа, проводит **аттестацию обучающихся за прошедший период**. Аттестация проводится, если проведено не менее 3 практических (семинарских), в установленные деканатом сроки, не реже 1 раза за учебный семестр. Обучающиеся аттестуются путем выставления в соответствующую групповую ведомость записей по системе: «аттестован» или «не аттестован».

Преподаватель, проставляя итоги аттестации, доводит результаты аттестации до сведения студенческой группы и объясняет причины отрицательной аттестации по запросу обучающегося.

При аттестации обучающихся учитываются следующие факторы:

– результаты работы на занятиях, показанные при этом знания по дисциплине (модулю), усвоение навыков практического применения теоретических знаний, степень активности на практических занятиях;

– результаты и активность участия в семинарах и коллоквиумах;

– результаты выполнения контрольных работ;

– результаты и объем выполненных заданий в рамках самостоятельной работы обучающихся;

– результаты личных бесед со студентами по материалу учебной дисциплины (модуля);

– посещение студентами и практических занятий;

– своевременная ликвидация задолженностей по пройденному материалу, возникших вследствие пропуска занятий либо неудовлетворительных оценок по результатам работы на занятиях.

– результаты прохождения контрольных точек по дисциплине (при использовании балльно-рейтинговой системы)

Промежуточная аттестация обучающихся Университета является формой контроля результатов обучения по дисциплине с целью комплексного определения соответствия уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся требованиям, установленным образовательной программой.

Формирование оценки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся, требования к которым изложены в Положении о балльно-рейтинговой системе.

7. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Адаптированные оценочные материалы содержатся в адаптированной ОПОП. Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

Самостоятельная работа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов позволяет своевременно выявить затруднения и отставание и внести коррективы в учебную деятельность. Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования, электронных тренажеров и т.п.).

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа. Для обучающихся с нарушениями зрения предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в устной форме. Для обучающихся с нарушениями слуха предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в письменной форме.

Таблица 7.1. – Категории обучающихся с ОВЗ, способы восприятия ими информации и методы их обучения.

Категории обучающихся по нозологиям		Методы обучения
С нарушениями зрения	Слепые. Способ восприятия информации:	Аудиально-кинестетические, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания.

	осязательно-слуховой	Могут использоваться при условии, что визуальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями зрения: визуально-кинестетические, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания; аудио-визуальные, основанные на представление учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; аудио-визуально-кинестетические, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.
	Слабовидящие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	
С нарушениями слуха	Глухие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательный	визуально-кинестетические, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания. Могут использоваться при условии, что аудиальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями слуха: аудио-визуальные, основанные на представление учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; аудиально-кинестетические, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания; аудио-визуально-кинестетические, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.
	Слабослышащие. Способ восприятия информации: Зрительно-осязательно-слуховой	
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	визуально-кинестетические; аудио-визуальные; аудиально-кинестетические; аудио-визуально-кинестетические.

Таблица 7.2. – Способы адаптации образовательных ресурсов.

Условные обозначения:

«+» —образовательный ресурс, не требующий адаптации;

«АФ» — адаптированный формат к особенностям приема-передачи информации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ формат образовательного ресурса, в том числе с использованием специальных технических средств;

«АЭ»— альтернативный эквивалент используемого ресурса

Категории обучающихся по нозологиям	Образовательные ресурсы				
	Электронные				Печатные
	мультимедиа	графические	аудио	текстовые, электронные аналоги печатных изданий	

С нарушениями зрения	Слепые	АФ	АЭ (например, создание материальной модели графического объекта (3Dмодели)	+	АЭ (например, аудио описание)	АЭ (например, печатный материал, выполненный рельефно-точечным шрифтом Л.Брайля)
	Слабовидящие	АФ	АФ	+	АФ	АФ
С нарушениями слуха	Глухие	АФ	+	АЭ (например, текстовое описание, гипер-ссылки)	+	+
	Слабослышащие	АФ	+	АФ	+	+
С нарушениями опорно-двигательного аппарата		+	+	+	+	+

Таблица 7.3. - Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ в СПбГЭУ

Категории обучающихся по нозологиям	Форма контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями зрения	устная проверка: дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.
С нарушениями слуха	письменная проверка: контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	письменная проверка, с использованием специальных технических средств (альтернативных средства ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; устная проверка, с использованием специальных технических средств (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; с использованием компьютера и специального ПО (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы - предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.

Задания для текущего контроля для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Текущий контроль и промежуточная аттестация обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется с использованием оценочных средств, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации, в том числе с использованием специальных технических средств.

Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ направлен на своевременное выявление затруднений и отставания в обучении и внесения коррективов в учебную деятельность. Возможно осуществление входного контроля для определении его способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала.

Задания для промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Форма промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Промежуточная аттестация, при необходимости, может проводиться в несколько этапов. Для этого рекомендуется использовать рубежный контроль, который является контрольной точкой по завершению изучения раздела или темы дисциплины, междисциплинарного курса, практик и ее разделов с целью оценивания уровня освоения программного материала. Формы и срок проведения рубежного контроля определяются преподавателем (мастером производственного обучения) с учетом индивидуальных психофизических особенностей обучающихся.