МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

ОСНОВЫ ТОРГОВОГО ДЕЛА

Направление подготовки 38.03.06 – Торговое дело

Направленность
(профиль) программы Коммерция и электронная торговля

Уровень высшего
образования бакалавриат

Форма обучения очная

Санкт-Петербург
2019

Содержание

1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины
2. Структура ФОС по дисциплине
3. Показатели и критерии оценки компетенций
4. Шкала оценивания результата
5. Перечень заданий по дисциплине
6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания
7. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Приложения:

Контрольно-оценочные средства

1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины

1.1. Фонд оценочных средств предназначен для оценки результатов обучения по учебной дисциплине «Основы торгового дела».

Рабочей программой дисциплины предусмотрено формирование следующих компетенций:

Таблица – 1.1.1. Перечень формируемых дисциплиной компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции
ОПК - 4	способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией
ОПК - 5	готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления

1.2. Конечными результатами обучения по дисциплине являются сформированные «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным содержательным компонентам компетенций, формирующихся дисциплиной. Формирование этих дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы. Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенции, представлены в таблице 1.2.1.:

Таблица – 1.2.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Этапы формирования компетенций	Наименование дисциплины	Планируемые результаты обучения / индикаторы достижения компетенций (показатели освоения компетенций)
Первый уровень (пороговый) ***(ОПК-4) - 1***	Основы торгового дела	**Знать:** основы информационного обеспечения торговой деятельности для организации и управления профессиональной деятельностью в сфере товарного обращения **З1 (ОПК-4);** **Уметь:** применять информационные ресурсы и компьютерные технологии для решения профессиональных задач организационно-управленческой деятельности в сфере торговли **У1 (ОПК-4);** **Владеть:** навыками применения информационного обеспечения торговой деятельности и компьютерных технологий для решения профессиональных задач организационно-управленческой деятельности в сфере торговли **В1 (ОПК-4)**
Первый уровень (пороговый) ***(ОПК-5) - 1***	Основы торгового дела	**Знать:** основы работы с технической документацией предприятий, необходимой для решения профессиональных задач в области организации и управления торговой деятельностью **З1 (ОПК-5);** **Уметь:** использовать и проверять правильность оформления технической документации, необходимой для решения профессиональных задач в области организации и управления

Этапы формирования компетенций	Наименование дисциплины	Планируемые результаты обучения / индикаторы достижения компетенций (показатели освоения компетенций)
		торговой деятельностью **У1 (ОПК-5);** **Владеть:** навыками использования в профессиональной деятельности технической документации, необходимой для организации и управления торговой деятельностью **В1 (ОПК-5)**

1.3. Входной уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемых для формирования компетенции:

- владеет терминологическим аппаратом в области функционирования макроэкономической системы;
- знает основные характеристики хозяйственного строя России;
- владеет навыками самостоятельной интерпретации теоретических основ организации системы национальных экономических отношений.

2. Структура ФОС по дисциплине

Оценка проводится методом сопоставления параметров продемонстрированной обучающимся продукта деятельности с заданными эталонами и стандартами по критериям.

Для положительного заключения по результатам оценочной процедуры по учебной дисциплине установлено пороговое значение показателя, при котором принимается положительное решение, констатирующее результаты освоения дисциплины.

Таблица – 2.1. Объекты оценивания и наименование оценочных средств

Номер и наименование тем	Формы текущего контроля успеваемости Формы промежуточной аттестации	Объекты оценивания	Вид занятия / Наименование оценочных средств	Форма проведения оценки (устная / письменная)
Тема 1. Основные составляющие организационно-экономического механизма торгового дела	-	-	-	-
Тема 2. Исторический опыт и организационно-правовые основы создания и ведения торгового бизнеса	Текущий контроль	Знание и использование классификации субъектов торгового бизнеса по различным признакам на основе информационного обеспечения торговой деятельности в сфере товарного обращения в РФ. Государственное регулирование торговой деятельности в РФ.	Дискуссия	устная
Темы 1 - 2	Рубежный	Знание история мировой и отечественной торговли.	Доклад №1	устная

Номер и наименование тем	Формы текущего контроля успеваемости Формы промежуточной аттестации	Объекты оценивания	Вид занятия / Наименование оценочных средств	Форма проведения оценки (устная / письменная)
	контроль	Умение применять информационные ресурсы и компьютерные технологии для решения профессиональных задач организационно-управленческой деятельности в сфере торговли	Контрольная точка №1	
		Знание лучших примеров организации торгового бизнеса: мировой опыт, отечественная практика. Умение применять информационные ресурсы и компьютерные технологии для решения профессиональных задач организационно-управленческой деятельности в сфере торговли	Доклад №2 Контрольная точка №1	устная
Тема 3. Организационно-экономические основы торгового бизнеса	Текущий контроль	Понимание сущности организационно-экономического механизма торгового бизнеса	Дискуссия	устная
		Знание характеристик оптовой торговли в сфере товарного обращения	Дискуссия	устная
		Знание характеристик розничной торговли в сфере товарного обращения	Дискуссия	устная
Тема 4. Характеристика профессиональной деятельности в торговом деле	Текущий контроль	Знание содержания основных коммерческих, маркетинговых, логистических процессов на торговом предприятии. Умение охарактеризовать комплекс основных коммерческих, маркетинговых, логистических процессов на торговом предприятии	Дискуссия	устная
		Знание показателей результативности торгового бизнеса. Умение обосновывать выбор комплекса показателей для анализа результативности торгового бизнеса	Выполнение ситуационных заданий	письменная
		Применение технической документации, необходимой для осуществления профессиональной деятельности коммерсанта, при решении задач в области организации и управления торговой деятельностью	Дискуссия	устная

Номер и наименование тем	Формы текущего контроля успеваемости Формы промежуточной аттестации	Объекты оценивания	Вид занятия / Наименование оценочных средств	Форма проведения оценки (устная / письменная)
Тема 5. Направления развития торгового бизнеса	Текущий контроль	Разработка предпринимательской идеи в торговом бизнесе	Круглый стол с дискуссией на основе презентации проектной работы	устная
Темы 3-5	Рубежный контроль	Основные результаты обучения по темам 3-5 дисциплины: теоретических знаний и практических навыков	Контрольная работа Контрольная точка №2	письменная
Все темы:	**Промежуточная аттестация**	Обобщенные результаты обучения по дисциплине теоретических знаний и практических навыков	Вопросы к экзамену	
Итоговый контроль по дисциплине	-	**Вопрос 1.** Классификация субъектов торгового бизнеса по различным признакам на основе использования источников информационного обеспечения торговой деятельности **Вопрос 2.** Дайте сравнительную характеристику лучших примеров организации международного и отечественного торгового бизнеса на товарных рынках РФ. **Задание 3.** Выберите из предлагаемых показателей те, что характеризуют формат розничной торговли «супермаркет». **Вопрос 4.** Выбор форм и методов торговой деятельности в оптовой и розничной торговле на основе работы с технической документацией предприятий сферы товарного обращения **Вопрос 5.** Использование технической документации для решения профессиональных задач в области организации и управления торговой деятельности **Задание 6.** Выберите из предлагаемых показателей те, что характеризуют результативной экономической (хозяйственной) деятельности предприятия розничной	Вопросы к ГИА	

Номер и наименование тем	Формы текущего контроля успеваемости Формы промежуточной аттестации	Объекты оценивания	Вид занятия / Наименование оценочных средств	Форма проведения оценки (устная / письменная)
		торговой сети.		

3. Показатели и критерии оценки компетенций

Оценка знаний, умений, владений может быть выражена в параметрах *«очень высокая», «высокая»*, соответствующая академической оценке *«отлично»; «достаточно высокая», «выше средней»,* соответствующая академической оценке *«хорошо»*; «*средняя», «ниже средней», «низкая»,* соответствующая академической оценке *«удовлетворительно»; «очень низкая»,* соответствующая академической оценке *«неудовлетворительно».*

Таблица – 3.1. Текущий контроль

№	Виды работ	Критерии оценивания			
		Отсутствует компетенция	**Базовый уровень освоения компетенции**	**Повышенный уровень освоения компетенции**	**Продвинутый уровень освоения компетенции**
1	Работа на лекциях	Отсутствие участия студента в работе на занятии	Единичное высказывание	Высказывание суждений, активное участие в работе на занятии	Высказывание неординарных суждений, активное участие в работе на занятии
2	Работа на практических/ семинарских занятиях	Выполнено менее 54%	Выполнено выше 54% до 69 %	Выполнено от 70% до 84 %	Выполнено выше 85%
3	Работа на практических занятиях, решение общих практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок
4	Работа на практических занятиях, решение индивидуальных	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения,	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе

№	Виды работ	Критерии оценивания			
		Отсутствует компетенция	**Базовый уровень освоения компетенции**	**Повышенный уровень освоения компетенции**	**Продвинутый уровень освоения компетенции**
	практических задач	решение		правильное решение с отдельными замечаниями	решения, правильное решение без ошибок

Критерии оценивания формулируются для каждой компетенции и отражают опознаваемую деятельность обучающегося, поддающуюся измерению.

Таблица – 3.2. Обобщенные критерии оценивания освоения компетенции:

1	2 (балл 54)	3 (балл 55-69)	4 (балл 70-84)	5 (балл 85-100)
Отсутствует компетенция	**Отсутствует компетенция**	**Базовый уровень освоения компетенции**	**Повышенный уровень освоения компетенции**	**Продвинутый уровень освоения компетенции**
Компетенция не освоена. Студент не владеет необходимыми знаниями.	Компетенция не освоена.. Обучающийся частично показывает знания, входящие в состав компетенции, понимает их необходимость, но не может их применять.	Компетенция освоена. Обучающийся показывает общие знания, входящие в состав компетенции, имеет представление об их применении, умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из полученных знаний	Компетенция освоена. Обучающийся показывает полноту знаний, демонстрирует умения и навыки решения типовых задач.	Компетенция освоена. Обучающийся показывает глубокие знания, демонстрирует умения и навыки решения сложных задач, умение принимать решения, создавать и применять документы, связанные с профессиональной деятельностью; способен самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов и технологий.

Базовый уровень освоения компетенций - обязательный для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины.

Повышенный уровень освоения компетенций - превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для обучающегося.

Продвинутый уровень освоения компетенций - максимально возможная выраженность компетенции, важен как качественный ориентир для самосовершенствования так и дополнительное к требованиям ОПОП освоение компетенций с учетом личностных характеристик:

- активное участие в конференциях, конкурсах, круглых столах и т.д. с получением зафиксированного положительного результата по вопросам, включенным в дисциплину;
- разработка и реализация проектов с применением компетенций, указанных в рабочей программе;
- демонстрирует умение применять теоретические знания для решения практических задач повышенной сложности и нестандартных задач;
- выполнение в срок всех поставленных задач.

4. Шкала оценивания результата

Таблица – 4.1. Шкала критериев оценивания компетенций

Оценка	Содержание
1 2 (балл до 54)	Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат.
3 (балл 55-69)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер.
4 (балл 70-84)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения.
5 (балл 85-100)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход.

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **традиционная форма аттестации/ балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является экзамен, итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

Баллы	Оценка
<55	неудовлетворительно
<70	удовлетворительно
<85	хорошо
>85	отлично

5. Перечень заданий по дисциплине

5.1. Задания для текущего контроля:

Таблица - 5.1.1. Перечень заданий текущего контроля и их наименование

Наименование оценочных средств	**Содержание задания**
Дискуссия	Участие в дискуссии, уточняющие вопросы на занятии в соответствии с темой лекции. Активное участие в работе на занятии в соответствии с темой лекции.
Круглый стол с дискуссией на основе презентации проектной работы	Представление презентации предпринимательской идеи в сфере торговой деятельности. Ответы на вопросы преподавателя и обучающихся. Участие в дискуссии при обсуждении презентаций других обучающихся.
Выполнение ситуационных заданий	Темы ситуационных заданий: 1) На основании исходных данных определить основные показатели, характеризующие формат магазинов розничной торговой сети. Обосновать свой ответ. 2) Выбрать (и обосновать целесообразность) для предприятия торговли заданного формата показатели результативности экономической (хозяйственной) деятельности.

5.2. Рубежный контроль по БРС (при реализации в ЭИОС)

Первая контрольная точка в форме доклада (устная).

Задание:

В рамках данной контрольной точки обучающийся должен подготовить 2 доклада на выбранную тему.

Примерные темы докладов № 1 по теме практических занятий «Изучение истории мировой и отечественной торговли с применением информационных ресурсов и компьютерных технологий для решения профессиональных задач организационно-управленческой деятельности в сфере торговли»:

1) История торговли: средневековая Европа.
2) История торговли: Великий шелковый путь.
3) Развитие торговли в Новом свете.
4) История торговли: Русь до эпохи реформ Петра I.
5) Развитие торговли в эпоху Петра I.

6) Развитие торговли в Российской империи в дореволюционный период (до 1917 г.).

7) Торговля в России: от периода военного коммунизма до НЭПа.

8) Возрождение и развитие торговой отрасли в новейшей истории России: от 1990-х годов до 2000-х.

Требования к содержанию работы:

Содержание доклада должно соответствовать заявленной теме.

Рекомендуемый план, отражающий содержание выступления (доклада), выглядит следующим образом (применительно *к объекту исследования*):

1. Охватываемая территория исследования; географические особенности, влияющие на менталитет жителей, их жизненную философию, предпринимательскую активность.
2. Период исследования, особенности стадии социально-экономического развития общества. Уровень развития экономики. Основные этапы развития торговой отрасли в этот период.
3. Характеристика основных субъектов и объектов торговли: кто участвует в товарообменных процессах, чем торгуют, почему.
4. Как государство (власть) способствует развитию товарообменных процессов (торговли) в обществе.
5. Как повлияло развитие торговли в рассматриваемый период времени на состояние экономики и общества в целом, на развитие международных отношений.
6. Основные выводы по теме исследования.

Подготовка к выступлению и доклад с презентацией осуществляются группой обучающихся («малой» группой: 2-4 человека).

Все темы выступлений из предлагаемого списка должны быть распределены между обучающимися.

Примерные темы докладов № 2 по теме практических занятий «Изучение лучших примеров организации торгового бизнеса с применением информационных ресурсов и компьютерных технологий. Анализ отраслевого мирового опыта и отечественной практики»:

1) Лучшие примеры организации и развития современного международного торгового бизнеса, появившегося в США (например, «Wal-Mart Stores» и др.).

2) Лучшие примеры организации и развития современного международного торгового бизнеса, появившегося во Франции (например, «Auchan Holding», «Leroy Merlin», «Carrefour» и др.).

3) Лучшие примеры организации и развития современного международного торгового бизнеса, появившегося в ФРГ (например, «Metro AG», «Aldi» и др.).

4) Лучшие примеры организации и развития современного международного торгового бизнеса, появившегося в Великобритании (например, «Tesco» и др.).

5) Лучшие примеры организации и развития современного международного торгового бизнеса, появившегося в Финляндии (например, «PRISMA» и др.).
6) Лучшие примеры организации и развития современного торгового бизнеса в России (например, «X5 Retail Group», «Магнит», «Лента», «О'КЕЙ», «Азбука вкуса», «ВкусВилл», «Красное и белое», «Оптоклуб РЯДЫ» и др.).
7) Лучшие примеры организации и развития современного торгового бизнеса в Китае.
8) Лучшие примеры организации и развития бизнес-моделей электронной торговли (например, «Amazon.com», «AliExpress.com» и др.).

Требования к содержанию работы:

Содержание доклада должно соответствовать заявленной теме.

Рекомендуемый план, отражающий содержание выступления (доклада), выглядит следующим образом (применительно *к объекту исследования*):

1. Основатели торгового предприятия: страна, социальное происхождение, род деятельности, откуда пришла идея бизнеса (истоки рождения бизнес-идеи).
2. Характеристика периода времени и уровня экономического развития общества (в стране зарождения бизнес-идеи); факторы, способствующие рождению бизнес-модели.
3. История успехов и неудач в первые годы существования бизнеса: количество и формат торговых точек, их распространенность по территории страны / стран, товарная специализация, характеристика сегмента (-ов) обслуживаемых потребителей, объемы продаж.
4. Торговый бренд сегодня: в каких странах присутствует, в каких форматах (супер-, гипермаркеты, магазины у дома), формы продаж (онлайн/офлайн), объемы продаж (оборот), уровень прибыльности бизнеса и т.д.
5. Основные выводы по теме исследования: о вероятных причинах экономического успеха рассматриваемого торгового бренда.

Методические рекомендации по подготовке:

- повторение лекционного материала, дополнительное использование рекомендуемой литературы, приведенной в разделе 9.1. рабочей программы дисциплины;
- применение современных информационных ресурсов и компьютерных технологий для решения профессиональных задач в области сбора, обработки и оценки данных об организационно-управленческой деятельности исследуемых предприятий в сфере торговли;
- посещение консультаций преподавателя.

Вторая контрольная точка в форме контрольной работы (тестирования) – пример (письменная).

Задание:

1. Товарное обращение в соответствии с ГОСТ Р 51303-2013 «Торговля. Термины и определения» - это (выберите правильный ответ):

а) область экономики, в рамках которой реализуют свою экономическую (хозяйственную) деятельность предприятия, оказывающие услуги оптовой и розничной торговли

б) процесс обращения объектов гражданского права посредством договоров

в) самостоятельная, осуществляемая на свой страх и риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли

2. К внешним факторам прямого влияния на развитие торгового бизнеса (к *микросреде бизнеса*) принято относить (выберите все правильные ответы):

а) покупателей

б) собственников торгового предприятия

в) финансовое обеспечение предприятия

г) поставщиков

д) конкурентов

е) материальные ресурсы предприятия

ж) работников предприятия

3. Торговая деятельность (торговый бизнес) в соответствии с ГОСТ Р 51303-2013 «Торговля. Термины и определения» - это (выберите правильный ответ):

а) процесс обращения объектов гражданского права посредством договоров

б) вид предпринимательской деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров

в) результат взаимодействия продавца и покупателя, а также собственная деятельность продавца по удовлетворению потребностей покупателя при покупке и продаже товаров

4. В соответствии с ГОСТ Р 51773-2009 «Услуги торговли. Классификация предприятий торговли» предприятия торговли по видам торговли подразделяют на (выберите правильный ответ):

а) частные, государственные, муниципальные и др.

б) федеральные, региональные

в) оптовой (мелкооптовой) и розничной торговли

г) универсальные, специализированные, неспециализированные

5. Назовите параметры, в соответствии с которыми выделяются типы (форматы) магазинов.

Подготовка обучающимися к сдаче контрольной точки осуществляется путем повторения лекционного материала, использования рекомендуемой литературы, изучения и использования технической документации, необходимой для осуществления профессиональной деятельности

коммерсанта, при решении задач в области организации и управления торговой деятельностью.

Методические рекомендации:

На выполнение КТ № 2 обучающимся выделяется 1 академический час.

Требования к содержанию и структуре ответа: полнота, корректность, точность ответов.

Методические рекомендации по подготовке:

- повторение лекционного материала, использования рекомендуемой литературы, приведенной в разделе 9.1. рабочей программы дисциплины;
- применение технической документации, необходимой для осуществления профессиональной деятельности коммерсанта, при решении задач в области организации и управления торговой деятельностью;
- посещение консультаций преподавателя.

5.3. Промежуточная аттестация

Перечень вопросов к экзамену

1. Место и значение торгового бизнеса в системе общественного воспроизводства.
2. Товарные рынки как платформа торгового бизнеса: понятие, классификации, основные характеризующие показатели.
3. Содержание основных терминов современного торгового бизнеса: «торговая деятельность», «товарное обращение», «услуги торговли», «виды торговой деятельности», «покупатель», «продавец», «продажа товара».
4. Основные этапы становления сферы товарного обращения и их характеристика.
5. Экономический эффект обособления сферы обращения товаров.
6. Основные цели и задачи торгового бизнеса.
7. Характеристика стадий развития торгового бизнеса: исторический аспект.
8. Сущность и основные составляющие организационно-экономического механизма торгового бизнеса: объекты, субъекты, ресурсы, процессы.
9. Объекты и виды профессиональной деятельности в торговом деле.
10. Применение в практике предпринимательства классификации субъектов торгового бизнеса по различным признакам на основе использования источников информационного обеспечения торговой деятельности.
11. Назначение, функции и задачи оптовой торговли в сфере товарного обращения.
12. Услуги оптовой торговли: понятие, содержание, характеристика.
13. Применение в практике предпринимательства классификации предприятий оптовой торговли.
14. Назначение, функции и задачи розничной торговли.

15. Применение в практике предпринимательства классификации предприятий розничной торговли.

16. Характеристика типов (форматов) предприятий розничной торговли. Современные форматы торговли и перспективы их развития.

17. Основные направления развития розничной торговли: мировой опыт и отечественная практика.

18. Классификация и характеристика ресурсов субъектов торгового бизнеса.

19. Охарактеризуйте процесс оказания (предоставления) услуги торговли.

20. Охарактеризуйте технологический процесс оказания услуги торговли: последовательность и содержание коммерческих, маркетинговых, логистических и прочих обеспечивающих процессов.

21. Охарактеризуйте процесс продажи и торгового обслуживания покупателей: последовательность и содержание выполняемых операций.

22. Продуктоориентированный и клиентоориентированный подходы к продажам: «воронка продаж», AIDA, AIDA(s).

23. Место, роль и особенности электронной торговли в современных социально-экономических условиях.

24. Выбор формы и методов торговой деятельности в розничной торговле на основе работы с технической документацией предприятий сферы товарного обращения.

25. Выбор формы и методов торговой деятельности в оптовой торговле на основе работы с технической документацией предприятий сферы товарного обращения.

26. Сущность товародвижения и товарооборота.

27. Показатели результативности торгового бизнеса.

28. Комплексное использование показателей результативности торгового бизнеса в розничной торговой сети.

29. Охарактеризуйте основные этапы и способы создания и ведения торгового бизнеса.

30. Внешние факторы, влияющие на эффективность и развитие торгового бизнеса.

31. Внутренние факторы, влияющие на эффективность и развитие торгового бизнеса.

32. Характеристика сетевой формы торгового дела. Основные показатели розничных торговых сетей.

33. Роль предпринимательской идеи и инноваций в развитии торгового дела.

34. Охарактеризуйте исторические этапы становления торгового дела в контексте мирового опыта.

35. Охарактеризуйте исторические этапы становления торгового дела в России.

36. Дайте сравнительную характеристику лучших примеров организации международного торгового бизнеса на товарных рынках РФ.

37. Дайте сравнительную характеристику лучших примеров организации современного отечественного торгового бизнеса на товарных рынках РФ.

38. Основы государственного регулирования торговой деятельности в РФ.

39. Основы информационного обеспечения анализа и управления хозяйственной деятельностью торговых предприятий.

40. Использование технической документации для решения профессиональных задач в области организации и управления торговой деятельности.

Контрольные задания: примеры типовых выполняемых ситуационных заданий

1. Выберите из предлагаемых комплекс основных показателей, характеризующих формат магазинов розничной торговой сети – «гипермаркет». Обоснуйте свой ответ.

Предлагаемые показатели:

- количество магазинов сети по форматам по состоянию на определенную дату,
- внешний вид магазина,
- минимальная/максимальная/средняя торговая площадь,
- количество ассортиментных позиций,
- средний чек,
- доля food/non food(%),
- формы торгового обслуживания,
- время работы магазинов.

2. Выберите (и обоснуйте целесообразность) для предприятия торговли формата «магазин у дома» основные показатели результативности экономической (хозяйственной) деятельности в динамике.

Предлагается рассмотреть основные операционные и финансово-экономические показатели:

- динамика торговой площади сети,
- динамика количества магазинов сети по форматам,
- динамика развития торговых объектов по регионам присутствия,
- динамика развития торговых объектов по столицам регионов присутствия,
- количество магазинов сети по регионам присутствия,
- структура торговых площадей сети по регионам присутствия,
- динамика прироста объектов сети по регионам по полугодиям и поквартально,
- динамика прироста торговых площадей объектов сети по полугодиям и поквартально,
- динамика чистой выручки сети,

- динамика чистой выручки с кв.м. в магазинах сети,
- динамика чистой выручки на одного работника,
- динамика количества сотрудников на единицу торговой/общей площади,
- динамика валовой маржи,
- динамика прибыли от продаж и рентабельности продаж,
- динамика товарооборачиваемости,
- динамика чистой прибыли.

6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Процедура оценивания результатов обучения по дисциплине, характеризующих этапы формирования компетенции*(ий)*, представлена паспортом фонда оценочных средств по дисциплине (раздел 1).

Комплект оценочных средств хранится на кафедре, подлежит обновлению по мере необходимости. Для промежуточной аттестации в виде экзамена каждое ОС по дисциплине обновляется и утверждается за 14 дней до начала сессионного периода и хранится в недоступном месте от несанкционированного доступа. Ответственность несет кафедра.

Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся Университета по ОПОП регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Текущий контроль успеваемости в Университете является формой контроля качества знаний обучающихся, осуществляемого в межсессионный период обучения с целью определения качества освоения ОПОП.

Текущий контроль успеваемости осуществляется: на лекциях, практических (семинарских) занятиях, в рамках контроля самостоятельной работы.

Обучающиеся заранее информируются о критериях и процедуре текущего контроля успеваемости преподавателями по соответствующей учебной дисциплине (модуля).

Успеваемость при текущем контроле характеризует объем и качество выполненной обучающимся работы по дисциплине (модулю).

Педагогические виды и формы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости обучающихся, определяются методической комиссией кафедры. Выбираемый вид текущего контроля обеспечивает наиболее полный и объективный контроль (измерение и фиксирование) уровня освоения результатов обучения по дисциплине.

Преподаватели предоставляют сведения о текущей успеваемости обучающихся в рамках проведения текущей аттестации в семестре в деканаты/ учебный отдел института в сроки, определенные внутренними распорядительными документами Университета (факультета, *института*).

В целях обеспечения текущего контроля успеваемости преподаватель проводит консультации.

Преподаватель, ведущий занятия семинарского типа, проводит **аттестацию обучающихся за прошедший период**. Аттестация проводится, если проведено не менее 3 практических (семинарских) или лабораторных занятий, в установленные деканатом/ институтом сроки, не реже 1 раза за учебный семестр. Обучающиеся аттестуются путем выставления в соответствующую групповую ведомость записей по системе: «аттестован» или «не аттестован».

Преподаватель, проставляя итоги аттестации, доводит результаты аттестации до сведения студенческой группы и объясняет причины отрицательной аттестации по запросу обучающегося.

При аттестации обучающихся учитываются следующие факторы:

– результаты работы на занятиях, показанные при этом знания по дисциплине (модулю), усвоение навыков практического применения теоретических знаний, степень активности на практических (семинарских) занятиях;

– результаты и активность участия в семинарах и коллоквиумах;

– результаты выполнения контрольных работ;

– результаты и объем выполненных заданий в рамках самостоятельной работы обучающихся;

– результаты личных бесед со студентами по материалу учебной дисциплины (модуля);

– посещение студентами, семинарских и практических занятий, лабораторных работ;

– своевременная ликвидация задолженностей по пройденному материалу, возникших вследствие пропуска занятий либо неудовлетворительных оценок по результатам работы на занятиях.

– результаты прохождения контрольных точек по дисциплине (при использовании балльно-рейтинговой системы)

Промежуточная аттестация обучающихся Университета является формой контроля результатов обучения по дисциплине с целью комплексного определения соответствия уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся требованиям, установленным образовательной программой.

7. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Адаптированные оценочные материалы содержатся в адаптированной ОПОП. Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей

психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

Самостоятельная работа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов позволяет своевременно выявить затруднения и отставание и внести коррективы в учебную деятельность. Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования, электронных тренажеров и т.п.).

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа. Для обучающихся с нарушениями зрения предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в устной форме. Для обучающихся с нарушениями слуха предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в письменной форме.

Таблица 7.1. – Категории обучающихся с ОВЗ, способы восприятия ими информации и методы их обучения.

<table>
<tr><th colspan="2">Категории обучающихся по нозологиям</th><th>Методы обучения</th></tr>
<tr><td rowspan="2">с нарушениям и зрения</td><td>Слепые. Способ восприятия информации: осязательно-слуховой</td><td rowspan="2">Аудиально-кинестетические, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания.
Могут использоваться при условии, что визуальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями зрения:
визуально-кинестетические, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания;
аудио-визуальные, основанные на представление учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие;
аудио-визуально-кинестетические, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.</td></tr>
<tr><td>Слабовидящие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой</td></tr>
<tr><td>С нарушениям и слуха</td><td>Глухие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательный</td><td>визуально-кинестетические, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания.
Могут использоваться при условии, что аудиальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями слуха:</td></tr>
</table>

	Слабослышащие. Способ восприятия информации: Зрительно-осязательно-слуховой	*аудио-визуальные*, основанные на представление учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; *аудиально-кинестетические*, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания; *аудио-визуально-кинестетические*, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	– *визуально-кинестетические*; – *аудио-визуальные*; – *аудиально-кинестетические*; – *аудио-визуально-кинестетические.*

Таблица 7.2. – Способы адаптации образовательных ресурсов.

Условные обозначения:

«+» —образовательный ресурс, не требующий адаптации;

«АФ» — адаптированный формат к особенностям приема-передачи информации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ формат образовательного ресурса, в том числе с использованием специальных технических средств;

«АЭ»— альтернативный эквивалент используемого ресурса

Категории обучающихся по нозологиям		**Образовательные ресурсы**				
		Электронные				**Печатные**
		мультимедиа	**графические**	**аудио**	**текстовые, электронные аналоги печатных изданий**	
С нарушениями зрения	Слепые	АФ	АЭ (например, создание материальной модели графического объекта (3Dмодели)	+	АЭ (например, аудио описание)	АЭ (например, печатный материал, выполненный рельефно-точечным шрифтом Л.Брайля)
	Слабовидящие	АФ	АФ	+	АФ	АФ
С нарушениями слуха	Глухие	АФ	+	АЭ (например, текстовое описание, гипер-ссылки)	+	+
	Слабослышащие	АФ	+	АФ	+	+

С нарушениями опорно-двигательного аппарата	+	+	+	+	+

Таблица 7.3. - Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ в СПбГЭУ

Категории обучающихся по нозологиям	**Форма контроля и оценки результатов обучения**
С нарушениями зрения	– *устная проверка:* дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – *с использованием компьютера и специального ПО*: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.
С нарушениями слуха	– *письменная проверка:* контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – *с использованием компьютера и специального ПО:* работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	– *письменная проверка, с использованием специальных технических средств* (альтернативных средства ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – *устная проверка, с использованием специальных технических средств* (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – *с использованием компьютера и специального ПО* (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы - предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.

7.1. Задания для текущего контроля для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Текущий контроль и промежуточная аттестация обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется с использованием оценочных средств, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации, в том числе с использованием специальных технических средств.

Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ направлен на своевременное выявление затруднений и отставания в обучении и внесения коррективов в учебную деятельность. Возможно осуществление входного контроля для определении его способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала.

7.2. Задания для промежуточной аттестации для инвалидов и

лиц с ограниченными возможностями

Форма промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Промежуточная аттестация, при необходимости, может проводиться в несколько этапов. Для этого рекомендуется использовать рубежный контроль, который является контрольной точкой по завершению изучения раздела или темы дисциплины, междисциплинарного курса, практик и ее разделов с целью оценивания уровня освоения программного материала. Формы и срок проведения рубежного контроля определяются преподавателем (мастером производственного обучения) с учетом индивидуальных психофизических особенностей обучающихся.