МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

дисциплины

УПРАВЛЕНИЕ ОФЛАЙН И ОНЛАЙН ПОКУПАТЕЛЬСКИМ ОПЫТОМ В ТОРГОВЛЕ

Направление подготовки 38.03.06 – Торговое дело
ОПОП: Коммерция и электронная торговля

Уровень образования: бакалавриат

Санкт-Петербург
2019

Содержание

1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины
2. Структура ФОС по дисциплине
3. Показатели и критерии оценки компетенций
4. Шкала оценивания результата
5. Перечень заданий по дисциплине
6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания
7. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Приложения:

Контрольно-оценочные средства

1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины

1.1. Фонд оценочных средств предназначен для оценки освоения образовательных результатов учебной дисциплины «Управление офлайн и онлайн покупательским опытом в торговле».

Рабочей программой дисциплины предусмотрено формирование следующих компетенций:

Таблица – 1.1.1. Перечень формируемых дисциплиной компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции
ПК-3	готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

1.2. Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным содержательным компонентам компетенций, формирующихся дисциплиной. Формирование этих дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы. Планируемые результаты освоения дисциплины, характеризующие этапы формирования компетенции:

Таблица – 1.2.1. Результаты освоения дисциплины

Этапы формирования компетенций	Наименование дисциплины	Планируемые результаты обучения / индикаторы достижения компетенций (показатели освоения компетенций)
Третий уровень (продвинутый) (ПК-3) -3	Управление офлайн и онлайн покупательским опытом в торговле	**Знать:** основные подходы к анализу маркетинговой информации о клиентах, методы удержания покупателей и стабилизации клиентской базы *З3(II) (ПК-3);* **Уметь:** анализировать ключевые показатели деятельности компании для потребителей, в т.ч. оценивать удовлетворенность потребителей **Владеть:** навыками разработки и анализа карт пути покупателей *В3(II) (ПК-3)*

1.3. Входной уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемых для формирования компетенции:

– владеет терминологией в области общего маркетинга;
– знает последовательность проведения анализа внешней и внутренней маркетинговой среды;
– владеет терминологией в области психологии и социологии;
– владеет основами статистики.

2. Структура ФОС по дисциплине

Оценка проводится методом сопоставления параметров продемонстрированной обучающимся продукта деятельности с заданными эталонами и стандартами по критериям.

Для положительного заключения по результатам оценочной процедуры по учебной дисциплине установлено пороговое значение показателя, при котором принимается положительное решение, констатирующее результаты освоения дисциплины.

Таблица – 2.1. Объекты оценивания и наименование оценочных средств

Номер и наименование тем	**Формы текущего контроля успеваемости Формы промежуточной аттестации**	**Объекты оценивания**	**Вид занятия / Наименование оценочных средств**	**Форма проведения оценки (устная / письменная)**
Тема 1. Основные макротренды поведения современного потребителя	Текущий контроль	Перспективы и направления развития поведения потребителей в экономике 4.0	СЗ / Дискуссия	Устная
Тема 2. Психологические детерминанты потребителей. Психографический критерий сегментации потребителей	Текущий контроль	Типология эмоций, мотивы и стимулы. Восприятие, научение, отношение	ПЗ / Анализ конкретной ситуации	Письменная/ устная
Тема 3. Классификация факторов, влияющих на поведение потребителей. Факторы внешнего влияния	Текущий контроль	Факторы, влияющие на поведение потребителей	ПЗ / Анализ конкретной ситуации/ Кейс	Письменная/ устная
Тема 4. Типы потребителей. Классификация моделей поведения потребителей	Текущий контроль	Модели поведения потребителей	ПЗ /Анализ конкретной ситуации / Теоретический опрос	Письменная/ устная
Темы 1-4	Рубежный контроль	Креативно-аналитическая работа	СЗ / отчет	Письменная/ устная
Тема 5. Методы сбора маркетинговой информации о факторах влияния на потребительское поведение.	Текущий контроль	Методы сбора маркетинговой информации	ПЗ /Анализ конкретной ситуации/ Теоретический опрос / Кейс	Письменная/ устная
Тема 6. Модели принятия решения о покупке	Текущий контроль	Процесс принятия решения о покупке	ПЗ /Анализ конкретной ситуации/ Теоретический опрос / Кейс	Письменная/ устная
Тема 7. Модели восприятия и переработки маркетинговой информации. Построение карт восприятия потребителями предприятия торговли.	Текущий контроль	Построение карт восприятия. Измерение отношения к бренду, предприятию торговли	ПЗ /Решение задач / Теоретический опрос	Письменная/ устная
Темы 5-7	Рубежный контроль	Поисково-аналитическая работа	СЗ / Презентация	Письменная/ устная
Итоговый контроль по дисциплине	Дифференцированный зачет			

3. Показатели и критерии оценки компетенций

Оценка знаний, умений, владений может быть выражена в параметрах *«очень высокая», «высокая»*, соответствующая академической оценке *«отлично»; «достаточно высокая», «выше средней»,* соответствующая академической оценке *«хорошо»*; «*средняя», «ниже средней», «низкая»,* соответствующая академической оценке *«удовлетворительно»; «очень низкая»,* соответствующая академической оценке *«неудовлетворительно».*

Таблица – 3.1. Текущий контроль

№	Виды работ	Критерии оценивания			
		Отсутствует компетенция	**Базовый уровень освоения компетенции**	**Повышенный уровень освоения компетенции**	**Продвинутый уровень освоения компетенции**
1	Работа на лекциях	Отсутствие участия студента в работе на занятии	Единичное высказывание	Высказывание суждений, активное участие в работе на занятии	Высказывание неординарных суждений, активное участие в работе на занятии
2	Работа на практических/семинарских занятиях	Выполнено менее 54%	Выполнено выше 54% до 69 %	Выполнено от 70% до 84 %	Выполнено выше 85%
3	Работа на практических занятиях, решение общих практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок
4	Работа на практических занятиях, решение индивидуальных практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок

Критерии оценивания формулируются для каждой компетенции и отражают опознаваемую деятельность обучающегося, поддающуюся измерению.

Таблица – 3.2. Обобщенные критерии оценивания освоения компетенции:

1	**2(балл 54)**	**3(балл 55-69)**	**4(балл 70-84)**	**5 (балл 85-100)**
Отсутствует компетенция	**Отсутствует компетенция**	**Базовый уровень освоения компетенции**	**Повышенный уровень освоения компетенции**	**Продвинутый уровень освоения компетенции**
Компетенция	Компетенция не	Компетенция освоена.	Компетенция	Компетенция

1	2(балл 54)	3(балл 55-69)	4(балл 70-84)	5 (балл 85-100)
Отсутствует компетенция	**Отсутствует компетенция**	**Базовый уровень освоения компетенции**	**Повышенный уровень освоения компетенции**	**Продвинутый уровень освоения компетенции**
не освоена. Студент не владеет необходимыми знаниями.	освоена.. Обучающийся частично показывает знания, входящие в состав компетенции, понимает их необходимость, но не может их применять.	Обучающийся показывает общие знания, входящие в состав компетенции, имеет представление об их применении, умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из полученных знаний	освоена. Обучающийся показывает полноту знаний, демонстрирует умения и навыки решения типовых задач.	освоена. Обучающийся показывает глубокие знания, демонстрирует умения и навыки решения сложных задач, умение принимать решения, создавать и применять документы, связанные с профессиональн ой деятельностью; способен самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов и технологий.

Базовый уровень освоения компетенций– обязательный для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины.

Повышенный уровень освоения компетенций – превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для обучающегося.

Продвинутый уровень освоения компетенций – максимально возможная выраженность компетенции, важен как качественный ориентир для самосовершенствования, так и дополнительное к требованиям ОПОП освоение компетенций с учетом личностных характеристик:

- активное участие в конференциях, конкурсах, круглых столах и т.д. с получением зафиксированного положительного результата по вопросам, включенным в дисциплину;
- разработка и реализация проектов с применением компетенций, указанных в рабочей программе;
- демонстрирует умение применять теоретические знания для решения практических задач повышенной сложности и нестандартных задач;
- выполнение в срок всех поставленных задач.

Таблица – 3.3. Показатели сформированности компетенции по дисциплине

Код компетенции	Показатели сформированности компетенции	Способы оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенции по дисциплине
ПК-3	Умеет адаптировать теоретические модели	Анализ конкретной	**Знать:**

Код компетенции	Показатели сформированности компетенции	Способы оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенции по дисциплине
	поведения потребителей к конкретным товарам (брендам), предприятиям торговли; формировать стратегию маркетинга для конкретных товаров (брендов), предприятий торговли; владеет навыками оценивания отношения и удовлетворенности потребителей для конкретных товаров (брендов), предприятий торговли	ситуации/ Кейс/ Решение задач/ Аналитическая работа и ее презентация	основные подходы к анализу маркетинговой информации о клиентах, методы удержания покупателей и стабилизации клиентской базы **Уметь:** анализировать ключевые показатели деятельности компании для потребителей, в т.ч. оценивать удовлетворенность потребителей **Владеть:** навыками разработки и анализа карт пути покупателей

4. Шкала оценивания результата

Таблица – 4.1. Шкала критериев оценивания компетенций

Оценка	Содержание
1-2 (балл до 54)	Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены. Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат.
3(балл 55-69)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер.
4(балл 70-84)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения.
5(балл 85-100)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены. Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостный характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход.

Шкалы оценивания результатов выполнения задания по каждому оценочному средству представлены в Приложении в таблице 4.2.

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**.

Формой итогового контроля по дисциплине является дифференцированный зачет, итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

Баллы	Оценка
<55	незачет (неудовлетворительно)
<70	зачет (удовлетворительно)
<85	зачет (хорошо)
>85	зачет (отлично)

5. Перечень заданий по дисциплине

5.1. Задания для текущего контроля:

Таблица - 5.1.1. Перечень заданий текущего контроля и их наименование

Наименование оценочных средств	**Содержание задания**
Дискуссия	Что вы понимаете под «экономика 4.0»? Как влияет диджитализация бизнеса на поведение потребителей? Как изменяться реальные потребительские ценности под влиянием тренда ЗОЖ? Как лидеры мнений влияют на персонализацию моделей поведения? Экосистема потребителя – что это? Как влияет на его потребительское поведение? И т.д.
Теоретический опрос	Опишите психологические модели поведения потребителей. Опишите экономические модели поведения потребителей. Какие критерии положены в основу синус-типологии? Опишите процесс принятия решения о покупке потребителем Опишите модель поведения потребителей в процессе принятия решения о покупке Энджела ДЖ., Блэкуэлла Р.
Анализ конкретной ситуации	КС 1: Анализ доминирующих психологических характеристик потребителя КС 2: Процесс построения модели поведения потребителей КС 3: Типология ценностей потребителя. Факторы внешнего влияния КС 4: Влияние семьи на решение о покупке
Кейс	Кейс 1: Модели ПП по длительности, интенсивности приятия решения, по степени вовлеченности в процесс покупки
Решение задач	Задача: Построение карты восприятия товара (бренда) Измерение отношения к бренду

5.2. Рубежный контроль по БРС

Контрольная точка 1 – Креативно-аналитическая работа

Предусматривает выполнение индивидуальной аналитической работы по написанию эссе по выбранной теме.

Контрольная точка 2- Поисково-аналитическая работа

Поисково-аналитическая работа предусматривает выполнение индивидуальной поисково-аналитической работы по самостоятельно выбранному товару (бренду) или предприятию торговли.

5.3. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачета, включающего следующие вопросы:

1. Классификация психологических характеристик потребителей: понятия – индивид, личность, индивидуальность.
2. Анализ психологических теорий, описывающих поведение потребителя-индивида.
3. Классификация психологических характеристик потребителей: психологические свойства личности.
4. Классификация психологических характеристик потребителей: психологические процессы восприятия и переработки информации.
5. Классификация психологических характеристик потребителей: эмоции
6. Характеристика движущих сил потребителей-индивидов.
7. Определение и структура мотивов.
8. Классификация потребностей потребителя-индивида.
9. Классификация потребностей. Иерархия потребностей по А.Маслоу, Д.МакКлелланд, Л.Эббот и др.
10. Характеристика процесса восприятия потребителем маркетинговой информации. Свойства восприятия.
11. Понятие психологической компоненты "научение" потребителя. Факторы, влияющие на "научение". Возможности использования "научения" в маркетинге.
12. Понятие психологической компоненты «отношение». Свойства отношения. Особенности поведения российского потребителя
13. Макротренды поведения современного потребителя
14. Социальная стратификация российских потребителей
15. Типология потребителей
16. Определение модели поведения потребителей. Модель Дж.Энжела
17. Процесс разработки модели поведения потребителей
18. Классификация моделей поведения потребителей: характеристика имитационных моделей потребителей
19. Классификация моделей поведения потребителей: характеристика экспериментальных моделей поведения потребителей
20. Классификация моделей поведения потребителей: характеристика экономических моделей поведения потребителей
21. Классификация моделей поведения потребителей: характеристика психологических моделей поведения потребителей
22. Характеристика поведения потребителя по стилям жизни. Примеры типологий стилей жизни
23. VALS-, VALS-2 типология потребителей
24. Характеристика российского классификатора по стилям жизни
25. Классификация факторов, влияющих на поведение потребителя-индивида: «дальний круг»
26. Классификация факторов, влияющих на поведение потребителя-индивида: «ближний круг»
27. Типология ценностей потребителя
28. Классификация факторов, влияющих на поведение потребителя-индивида: типы референтных групп. Примеры влияния референтной группы на выбор товара
29. Классификация факторов, влияющих на поведение потребителя-индивида: Семья как центр закупки. Характеристика жизненного цикла семьи как организованного потребителя. Роли членов семьи в принятии решения о покупке. Типы принятий решений о покупке членами семьи
30. Классификация факторов, влияющих на поведение потребителя-индивида: ситуационные факторы
31. Классификация типов и решений о покупке

32. Модели поведения потребителей по длительности принятия решений
33. Модели поведения потребителей в зависимости от интенсивности процесса принятия решения
34. Виды мышления потребителя на стадии принятия решения о покупке
35. Модели поведения потребителей при разной степени вовлеченности в процесс покупки: высокий уровень вовлеченности
36. Модели поведения потребителей при разной степени вовлеченности в процесс покупки: низкий уровень вовлеченности
37. Этапы процесса принятия решения о покупке. Модели поведения потребителей в зависимости от вида товара
38. Поведение потребителя на этапах осознание проблемы (потребности) и сбора информации при принятии решения о покупке.
39. Модель оценки вариантов при покупке товара. Критерии оценки. Характеристика свойств товара. Ценностный фактор
40. Компенсаторный и некомпенсаторный подходы при выборе потребителем товара.
41. Модель поведения потребителей при принятии решения о покупке.
42. Характеристика поведения потребителя после покупки.
43. Анализ состояний удовлетворенного и неудовлетворённого потребителя. Оценка удовлетворённости потребителя.
44. Характеристика процесса восприятия торговой марки (бренда). Организация восприятия торговой марки
45. Процесс измерения восприятия торговой марки
46. Построение карт восприятия. Примеры их применения в маркетинге.
47. Построение матрицы «Важность – выраженность». Примеры использования матрицы в маркетинге.
48. Измерение отношения с помощью шкалирования.
49. Измерение отношения с помощью многофакторных моделей: характеристика модели Фишбейна
50. Измерение отношения с помощью многофакторных моделей: расчёт отношения методом «Идеальной точки»

6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Процедура оценивания результатов обучения по дисциплине характеризующих этапы формирования компетенций, представлена паспортом фонда оценочных средств по дисциплине (раздел 1).

Комплект оценочных средств хранится на кафедре, ежегодно обновляется. Для промежуточной аттестации в виде экзамена КОС по дисциплине обновляется и утверждается за 14 дней до начала сессионного периода и хранится в недоступном месте от несанкционированного доступа. Ответственность несет кафедра.

Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся Университета по ОПОП регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Текущий контроль успеваемости в Университете является формой контроля качества знаний обучающихся, осуществляемого в межсессионный период обучения с целью определения качества освоения ОПОП.

Текущий контроль успеваемости осуществляется: на лекциях, практических (семинарских) занятиях, в рамках контроля самостоятельной работы.

Обучающиеся заранее информируются о критериях и процедуре текущего контроля успеваемости преподавателями по соответствующей учебной дисциплине.

Успеваемость при текущем контроле характеризует объем и качество выполненной обучающимся работы по дисциплине.

Рубежный контроль, как одна из составляющих текущего контроля, успеваемости в Университете является формой контроля качества знаний обучающихся, осуществляемого в межсессионный период обучения с целью определения качества освоения ОПОП по нескольким пройденным темам дисциплины в форме контрольных точек в рамках балльно–рейтинговой системы.

Обучающиеся заранее через ЭИОС информируются о формах проведения рубежного контроля, минимальных и максимальных баллах за каждое контрольное испытание.

Педагогические виды и формы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости обучающихся, определяются методической комиссией кафедры. Выбираемый вид текущего контроля обеспечивает наиболее полный и объективный контроль (измерение и фиксирование) уровня освоения результатов обучения по дисциплине.

Преподаватели предоставляют сведения о текущей успеваемости обучающихся в рамках проведения текущей аттестации в семестре в деканаты/ учебный отдел института в сроки, определенные внутренними распорядительными документами Университета (факультета, института).

В целях обеспечения текущего контроля успеваемости преподаватель проводит консультации.

Преподаватель, ведущий занятия семинарского типа, проводит **аттестацию обучающихся за прошедший период**. Аттестация проводится, если проведено не менее 3 практических (семинарских) занятий, в установленные деканатом сроки, не реже 1 раза за учебный семестр. Обучающиеся аттестуются путем выставления в соответствующую групповую ведомость записей по системе: «аттестован» или «не аттестован».

Преподаватель, проставляя итоги аттестации, доводит результаты аттестации до сведения студенческой группы и объясняет причины отрицательной аттестации по запросу обучающегося.

При аттестации обучающихся учитываются следующие факторы:

– результаты работы на занятиях, показанные при этом знания по дисциплине (модулю), усвоение навыков практического применения теоретических знаний, степень активности на практических (семинарских) занятиях;

– результаты и активность участия в семинарах и коллоквиумах;

– результаты и объем выполненных заданий в рамках самостоятельной работы обучающихся;

– результаты личных бесед со студентами по материалу учебной дисциплины (модуля);

– посещение студентами, лекционных, семинарских и практических занятий, лабораторных работ;

– своевременная ликвидация задолженностей по пройденному материалу, возникших вследствие пропуска занятий либо неудовлетворительных оценок по результатам работы на занятиях.

– результаты прохождения контрольных точек по дисциплине (при использовании балльно-рейтинговой системы).

Промежуточная аттестация обучающихся Университета является формой контроля результатов обучения по дисциплине с целью комплексного определения соответствия уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся требованиям, установленным образовательной программой.

Формирование оценки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины осуществляется с использованием балльно-

рейтинговой системы оценки знаний обучающихся, требования к которым изложены в Положении о балльно-рейтинговой системе.

7. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и **при необходимости обеспечивающих коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц**.

Самостоятельная работа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов позволяет своевременно выявить затруднения и отставание и внести коррективы в учебную деятельность. Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования, электронных тренажеров и т.п.).

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа. Для обучающихся с нарушениями зрения предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в устной форме. Для обучающихся с нарушениями слуха предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в письменной форме.

Таблица 7.1. – Категории обучающихся с ОВЗ, способы восприятия ими информации и методы их обучения.

Категории обучающихся по нозологиям		Методы обучения
с нарушениями зрения	Слепые. Способ восприятия информации: осязательно-слуховой	*Аудиально-кинестетические*, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания. Могут использоваться при условии, что визуальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями зрения: *визуально-кинестетические*, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания; аудио-визуальные, основанные на представление учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; *аудио-визуально-кинестетические*, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.
	Слабовидящие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	
С нарушениями слуха	Глухие. Способ восприятия информации:	*визуально-кинестетические*, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания. Могут использоваться при условии, что аудиальная

	зрительно-осязательный	информация будет адаптирована для лиц с нарушениями слуха: *аудио-визуальные*, основанные на представление учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; *аудиально-кинестетические*, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания; *аудио-визуально-кинестетические*, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.
	Слабослышащие. Способ восприятия информации: Зрительно-осязательно-слуховой	
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	– *визуально-кинестетические*; – *аудио-визуальные*; – *аудиально-кинестетические*; – *аудио-визуально-кинестетические.*

Таблица 7.2. – Способы адаптации образовательных ресурсов.

Условные обозначения:

«+» —образовательный ресурс, не требующий адаптации;

«АФ» — адаптированный формат к особенностям приема-передачи информации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ формат образовательного ресурса, в том числе с использованием специальных технических средств;

«АЭ»— альтернативный эквивалент используемого ресурса

Категории обучающихся по нозологиям		**Образовательные ресурсы**				
		Электронные				**Печатные**
		мультимедиа	**графические**	**аудио**	**текстовые, электронные аналоги печатных изданий**	
С нарушениями зрения	Слепые	АФ	АЭ (например, создание материальной модели графического объекта (3Dмодели)	+	АЭ (например, аудио описание)	АЭ (например, печатный материал, выполненный рельефно-точечным шрифтом Л.Брайля)
	Слабовидящие	АФ	АФ	+	АФ	АФ
С нарушениями слуха	Глухие	АФ	+	АЭ (например, текстовое описание, гипер-ссылки)	+	+
	Слабослышащие	АФ	+	АФ	+	+

С нарушениями опорно-двигательного аппарата	+	+	+	+	+

Таблица 7.3. - Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ в СПбГЭУ

Категории обучающихся по нозологиям	**Форма контроля и оценки результатов обучения**
С нарушениями зрения	– *устная проверка:* дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – *с использованием компьютера и специального ПО*: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.
С нарушениями слуха	– *письменная проверка:* контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – *с использованием компьютера и специального ПО:* работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	– *письменная проверка, с использованием специальных технических средств* (альтернативных средства ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – *устная проверка, с использованием специальных технических средств* (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – *с использованием компьютера и специального ПО* (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы - предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.

7.1. Задания для текущего контроля для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Текущий контроль и промежуточная аттестация обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется с использованием оценочных средств, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации, в том числе с использованием специальных технических средств.

Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ направлен на своевременное выявление затруднений и отставания в обучении и внесения коррективов в учебную деятельность. Возможно осуществление входного контроля для определении его способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала.

7.2. Задания для промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Форма промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Промежуточная аттестация, при необходимости, может проводиться в несколько этапов. Для этого рекомендуется использовать рубежный контроль, который является контрольной точкой по завершению изучения раздела или темы дисциплины, междисциплинарного курса, практик и ее разделов с целью оценивания уровня освоения программного материала. Формы и срок проведения рубежного контроля определяются преподавателем (мастером производственного обучения) с учетом индивидуальных психофизических особенностей обучающихся.