

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный  
экономический университет»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине

**ИНТЕРНЕТ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

Направление подготовки	38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Экономика фирмы и стартап
Уровень высшего образования	магистратура
Форма обучения	очная

**Санкт-Петербург  
2020**

## Содержание

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	3
2. СТРУКТУРА ФОС ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	4
3. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	6
4. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА.....	9
5. ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	10
6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ.....	14
7. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ.....	15

# 1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины

1.1. Фонд оценочных средств предназначен для оценки результатов обучения по учебной дисциплине.

Рабочей программой дисциплины (модуля) предусмотрено формирование следующих компетенций:

Таблица – 1.1.1. Перечень формируемых дисциплиной компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции
ПК-12	способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности
ДПК-2	способностью обеспечить эффективность реализации инвестиционного проекта

1.2. Конечными результатами обучения по дисциплине являются сформированные «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным содержательным компонентам компетенций, формирующихся дисциплиной. Формирование этих дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы. Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенции, представлены в табл. 1.2.1.

Таблица – 1.2.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Этапы формирования компетенций	Наименование дисциплины	Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
Первый уровень (пороговый) (ПК-12) –1	Интернет-предпринимательство	<b>Знать:</b> методы поиска перспективных бизнес-идей и принципы оценки социально-экономических последствий их реализации 31(ПК-12) <b>Уметь:</b> на основе технологических и потребительских трендов формировать бизнес-идеи; разрабатывать бизнес-модели их реализации в интернет-среде; используя концепцию unit-экономики оценивать их социально-экономическую эффективность У1(ПК-12) <b>Владеть:</b> навыками формирования бизнес-идей и концепции их использования для создания интернет-бизнеса, качественной оценки социально-экономических последствий их реализации В1(ПК-12)

Этапы формирования компетенций	Наименование дисциплины	Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
Второй уровень (базовый) (ДПК-2) –1	Интернет-предпринимательство	<p><b>Знать:</b> Принципы создания и развития команды проекта, формирования эффективной системы мотивации 32(ДПК-2)</p> <p><b>Уметь:</b> сформировать эффективную команду интернет-проекта; распределить роли и организовать эффективную работу команды на всех этапах ее жизненного цикла; сформировать систему мотивации участников команды У2(ДПК-2)</p> <p><b>Владеть:</b> навыками создания и развития команды интернет-проекта, обеспечивая эффективность ее работы В2(ДПК-2)</p>

1.3. Входной уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемых для формирования компетенции:

- владеет навыками поиска информации в интернет-среде;
- владеет навыками оценки эффективности инвестиционных проектов;
- владеет навыками применения методологии управления проектами
- знает методы и приемы мотивации персонала.

## 2. Структура ФОС по дисциплине

Оценка проводится методом сопоставления параметров продемонстрированной обучающимся продукта деятельности с заданными эталонами и стандартами по критериям.

Для положительного заключения по результатам оценочной процедуры по учебной дисциплине установлено пороговое значение показателя, при котором принимается положительное решение, констатирующее результаты освоения дисциплины.

Таблица – 2.1. Объекты оценивания и наименование оценочных средств

Номер и наименование тем и/или разделов/тем	Формы текущего контроля успеваемости/ Формы промежуточной аттестации	Объекты оценивания	Вид занятия / Наименование оценочных средств	Форма проведения оценки Устная/ письменная
1	2	3	4	5
Тема 1. Введение. Интернет-предпринимательство: сущность, виды, особенности	Текущий контроль	Интернет-проекты: лучшие практики (изучение кейсов): электронная коммерция в секторах B2B, B2C, B2G, C2C. Типовые риски стартап-проекта.	групповой тренинг	устная/ письменная
Тема 2. Изучение трендов и формирование бизнес-идей	Текущий контроль	Формирование бизнес-идей на основе технологических и потребительских трендов: методы поиска перспективных бизнес-идей.	групповой тренинг	устная/ письменная

Номер и наименование тем и/или разделов/тем	Формы текущего контроля успеваемости/ Формы промежуточной аттестации	Объекты оценивания	Вид занятия / Наименование оценочных средств	Форма проведения оценки Устная/ письменная
1	2	3	4	5
Тема 3. Формирование ценностного предложения и оценка потенциала рынка	Текущий контроль	Формирование ценностного предложения на основе карты ценности и портрета потребителя. Профиль потребителя: составляющие, последовательность формирования. Карта ценности: составляющие, последовательность формирования. Приведение в соответствие карты ценности и профиля потребителя. Ценностное предложение: основные характеристики, прототипирование, тестирование.	групповой тренинг	устная/ письменная
Тема 3. Формирование ценностного предложения и оценка потенциала рынка	Текущий контроль	Оценка потенциала рынка: инструменты подбора ключевых слов и оценки рекламного бюджета (Яндекс.Директ, Google Keyword Planner), использование Google Maps, Google Street View, аналитических отчетов, данных исследовательских организаций и органов статистики.	групповой тренинг	устная/ письменная
Тема 4. Бизнес-моделирование интернет-проекта	Текущий контроль	Формирование бизнес-модели проекта в интернет-среде: бизнес-модели freemium, free-to-play, crowdsourcing, donation, print-on-demand, video-on-demand и др.	групповой тренинг	устная/ письменная
Тема 4. Бизнес-моделирование интернет-проекта	Текущий контроль	Оптимизация интернет-ресурса с учетом его бизнес-модели	групповой тренинг	устная/ письменная
Тема 5. Оценка социально-экономических последствий реализации интернет-проекта	Текущий контроль	Оценка социально-экономических последствий проекта: основные метрики	групповой тренинг	устная/ письменная
Тема 5. Оценка социально-экономических последствий реализации интернет-проекта	Текущий контроль	Формирование финансовой модели проекта. Оптимизация модели на основе экономических и продуктовых метрик	групповой тренинг	устная/ письменная
Тема 6 Организация работы стартап-команды в условиях неопределенности	Текущий контроль	Формирование команды: распределение ролей, планирование работы. Управление командой инвестиционного проекта.	групповой тренинг	устная/ письменная
Тема 6 Организация работы стартап-команды в условиях неопределенности	Текущий контроль	Определение показателей эффективности работы команды и их повышение. Развитие команды инвестиционного проекта.	групповой тренинг	устная/ письменная

Номер и наименование тем и/или разделов/тем	Формы текущего контроля успеваемости/ Формы промежуточной аттестации	Объекты оценивания	Вид занятия / Наименование оценочных средств	Форма проведения оценки Устная/ письменная
1	2	3	4	5
Тема 7.Создание и развитие интернет-бизнеса	Текущий контроль	Создание питча проекта для привлечения инвестиций: особенности представления проекта инвесторам на разных стадиях.	групповой тренинг	устная/ письменная
Тема 7.Создание и развитие интернет-бизнеса	Текущий контроль	Формирование маркетингового плана проекта и подсчет рентабельности инвестиций в маркетинг.	групповой тренинг	устная/ письменная
Тема 7.Создание и развитие интернет-бизнеса	Текущий контроль	Формирование одностороннего сайта – лендинга: варианты создания собственного магазина. Название. Выбор хостинга. Реализация: CMS и индивидуальные решения. Организация оплаты, платежные системы.	групповой тренинг	устная/ письменная
Тема 7.Создание и развитие интернет-бизнеса	Текущий контроль	Представление проекта	Групповой тренинг	устная/ письменная
<b>Все темы и разделы:</b>	<b>Промежуточная аттестация</b>	Обобщенные результаты обучения по дисциплине теоретических знаний и практических навыков	Вопросы	
<b>Итоговый контроль по дисциплине</b>	-	Вопрос 1. Методы поиска перспективных бизнес-идей Принципы создания и развития команды проекта Вопрос 2. Формирования эффективной системы мотивации персонала и стейкхолдеров проекта (привести примеры). Вопрос 3. Принципы оценки социально-экономических последствий реализации проектов (задача).	Вопросы к ГИА	-

### 3. Показатели и критерии оценки компетенций

Оценка знаний, умений, владений может быть выражена в параметрах «очень высокая», «высокая», соответствующая академической оценке «отлично»; «достаточно высокая», «выше средней», соответствующая академической оценке «хорошо»; «средняя», «ниже средней», «низкая», соответствующая академической оценке «удовлетворительно»; «очень низкая», соответствующая академической оценке «неудовлетворительно».

Таблица – 3.1. Текущий контроль

№	Виды работ	Критерии оценивания			
		Отсутствует компетенция	Базовый уровень освоения компетенции	Повышенный уровень освоения компетенции	Продвинутый уровень освоения компетенции
1	Работа на лекциях	Отсутствие участия студента в работе на занятии	Единичное высказывание	Высказывание суждений, активное участие в работе на занятии	Высказывание неординарных суждений, активное участие в работе на занятии
2	Работа на практических/семинарских занятиях	Выполнено менее 54%	Выполнено выше 54% до 69 %	Выполнено от 70% до 84 %	Выполнено выше 85%
3	Работа на практических занятиях, решение общих практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок
4	Работа на практических занятиях, решение индивидуальных практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок

Критерии оценивания формулируются для каждой компетенции и отражают опознаваемую деятельность обучающегося, поддающуюся измерению.

Таблица – 3.2. Обобщенные критерии оценивания освоения компетенции:

1	2 (балл 54)	3 (балл 55-69)	4 (балл 70-84)	5 (балл 85-100)
Отсутствует компетенция	Отсутствует компетенция	Базовый уровень освоения компетенции	Повышенный уровень освоения компетенции	Продвинутый уровень освоения компетенции
Компетенция не освоена. Студент не владеет необходимыми знаниями.	Компетенция не освоена. Обучающийся частично показывает знания, входящие в состав	Компетенция освоена. Обучающийся показывает общие знания, входящие в состав компетенции, имеет	Компетенция освоена. Обучающийся показывает полноту знаний, демонстрирует умения и навыки решения	Компетенция освоена. Обучающийся показывает глубокие знания, демонстрирует умения и

1	2 (балл 54)	3 (балл 55-69)	4 (балл 70-84)	5 (балл 85-100)
Отсутствует компетенция	Отсутствует компетенция	Базовый уровень освоения компетенции	Повышенный уровень освоения компетенции	Продвинутый уровень освоения компетенции
	компетенции, понимает их необходимость, но не может их применять.	представление об их применении, умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из полученных знаний	типовых задач.	навыки решения сложных задач, умение принимать решения, создавать и применять документы, связанные с профессиональной деятельностью; способен самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов и технологий.

*Базовый уровень освоения компетенций* - обязательный для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины.

*Повышенный уровень освоения компетенций* - превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для обучающегося.

*Продвинутый уровень освоения компетенций* - максимально возможная выраженность компетенции, важен как качественный ориентир для самосовершенствования так и дополнительное к требованиям ОПОП освоение компетенций с учетом личностных характеристик:

- активное участие в конференциях, конкурсах, круглых столах и т.д. с получением зафиксированного положительного результата по вопросам, включенным в дисциплину;
- разработка и реализация проектов с применением компетенций, указанных в рабочей программе;
- демонстрирует умение применять теоретические знания для решения практических задач повышенной сложности и нестандартных задач;
- выполнение в срок всех поставленных задач.

#### 4. Шкала оценивания результата

Таблица – 4.1. Шкала критериев оценивания компетенций

Оценка	Содержание
1- 2 (балл до 54)	Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат.
3 (балл 55-69)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер.
4 (балл 70-84)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения.
5 (балл 85-100)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продemonстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход.

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является *зачет с оценкой*, итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

Баллы	Оценка
<55	неудовлетворительно
<70	удовлетворительно
<85	хорошо
>85	отлично

## 5. Перечень заданий по дисциплине

### 5.1. Задания для текущего контроля:

Таблица - 5.1.1. Перечень заданий текущего контроля и их наименование

Наименование оценочных средств	Содержание задания
Анализ кейсов	Лучшие и худшие практики интернет-предпринимательства (на конкретных примерах)
Групповой тренинг 1	Формирование и первичная оценка бизнес-идеи для интернет-проекта.
Групповой тренинг 2	Формирование ценностного предложения на основе карты ценности и портрета потребителя Разница в формировании ценностного предложения в секторах B2B и B2C.
Групповой тренинг 3	Оценка потенциала рынка при помощи онлайн-инструментов.
Групповой тренинг 4	Выбор бизнес-моделей в интернет-среде и планирование последствий.
Групповой тренинг 5	Анализ и выработка предложений по оптимизации существующего интернет-ресурса
Групповой тренинг 6	Формирование финансовой модели бизнес-проекта в сети Интернет, поиск слабых мест и их корректировка. Оценка социальных и экономических последствий реализации бизнес-идеи.
Групповая консультация 1 (КТ1)	Предварительный анализ интернет-проекта (обсуждение результатов предварительной проработки проекта)
Групповой тренинг 7	Планирование работы и распределение ролей в интернет-проекте с использованием диаграмм Ганта, освоение инструментов командной работы
Групповой тренинг 8	Определение показателей эффективности работы команды и их повышение
Групповой тренинг 9	Создание питча проекта для привлечения инвестиций
Групповой тренинг 10	Формирование маркетингового плана проекта и оценка эффективности маркетинга
Групповой тренинг 11	Формирование одностраничного сайта - лендинга
Групповая консультация 2	Представление доработанных проектов и их обсуждение, формирование рейтинга проектов
Итоговое тестирование	Тестирование по всем темам курса

### 5.2. Контрольные точки БРС

#### Контрольная точка 1.

Групповая консультация. Группы представляют результаты 1 этапа разработки проектов. Проводится их обсуждение и рейтинг. Баллы группы, зависящие от рейтинга проекта, распределяются между участниками пропорционально их вкладу в проект, которые определяются на совещании

группы. К ним преподаватель добавляет баллы за качество участия в обсуждении других проектов.

### Контрольная точка 2.

Итоговое тестирование по всем изученным темам дисциплины.

В качестве контрольно-измерительных материалов используются вопросы тестов по отдельным темам, доступные для изучения в процессе освоения дисциплины. Из общего банка вопросов автоматически с использованием стандартного инструмента «Тест» СДО Moodle формируется индивидуальный для каждого студента набор вопросов в общем количестве 16. Время осуществления тестирования составляет 60 минут. Примеры вопросов приведены в СДО Moodle.

### **5.3. Промежуточная аттестация**

Вопросы к зачету

1. Цифровая экономика и Индустрия 4.0: сущность, виды, тенденции и перспективы развития электронного бизнеса и электронной коммерции.
2. Brick-and-mortar и электронный бизнес. Электронная коммерция в секторах B2B, B2C, B2G, C2C.
3. Основные каналы продвижения электронного бизнеса, их сходства и отличия от каналов продвижения традиционных видов бизнеса.
4. Характеристика новых рынков электронных услуг и цифровых продуктов.
5. Принципы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией.
6. Жизненный цикл интернет-стартапа, характеристика основных этапов. Реализация бизнес-идеи на действующих и новых предприятиях – разница и основные шаги.
7. Основы функционирования сети Интернет. Веб-сайты, веб-сервисы, виджеты, доменные имена, хостинг.
8. Технология поиска бизнес-идей: потребительские тренды, новые товары и услуги, новые бизнес-модели.
9. Google Trends, использование поисковых операторов, оптовых и розничных торговых площадок для формирования бизнес-идей.
10. Комплементарные товары и товары-субституты; подсказки Wordstat и Google Keywords как инструмент формирования ассортимента.
11. Выбор рыночной сегментации: B2B, B2C, B2G, C2C. Основные сложности практической деятельности в каждом из сегментов. Преимущества работы в каждом из сегментов.
12. Специфика сегментации рынка в Интернет.
13. Специфика поведения потребителей в сети Интернет, влияние на него социальных ресурсов и сетей, сбор информации, ее анализ, профилирование пользователей и маркетинг при помощи систем веб-аналитики, технологий Big Data, Machine Learning.

14. P2P и технологии блокчейн, облачные технологии, интернет вещей, виртуальная и дополненная реальность, роботизация, краудсорсинг инноваций.
15. Российский и мировой рынок электронного образования – B2B и B2C сегменты.
16. Рынок компьютерных игр: казуальные, мидкорные, хардкорные; indie-разработчики и AAA-игры.
17. Геймификация образования.
18. Стриминговые сервисы и видео-хостинг.
19. Электронная информация и ее аналитика.
20. Электронная коммерция в финансовой сфере.
21. Основные ошибки при выборе идеи для бизнеса. Тестирование идей.
22. Дизайн-мышление: подсказки потребителя, генерация идей, визуализация, прототипирование, сторителлинг, сценарии.
23. Инструменты и процесс разработки ценностного предложения: шаблон, порядок разработки и тестирования.
24. Профиль потребителя: составляющие, последовательность формирования.
25. Карта ценности: составляющие, последовательность формирования.
26. Приведение в соответствие карты ценности и профиля потребителя. Ценностное предложение: основные характеристики, прототипирование, тестирование.
27. Оценка потенциала рынка в сети Интернет при помощи веб-сервисов и инструментов аналитики. Инструменты подбора ключевых слов и оценки рекламного бюджета (Яндекс.Директ, Google Keyword Planner).
28. Онлайн-инструменты оценки потенциала онлайн и оффлайн-рынков: использование Google Maps, Google Street View, аналитических отчетов, данных исследовательских организаций и органов статистики.
29. Цели и задачи бизнес-моделирования. Принципы бизнес-моделирования. Формирование бизнес-модели.
30. Монетизация и ее методы.
31. Классификация бизнес-моделей Майкла-Раппы. Бизнес-модели freemium, free-to-play, crowdsourcing, donation, print-on-demand, video-on-demand и др.
32. Модели организации электронных торговых площадок: онлайн-каталог, виртуальный молл, электронный аукцион, электронная биржа, сообщество.
33. Вертикальные, горизонтальные и смешанные торговые площадки. Электронные площадки как источники трафика: эффективность, конверсии.
34. Модели организации интернет-магазинов.
35. Типичные модули интернет-магазина; back-end и front-end составляющие и основные технологии их реализации.
36. Ценовые модели размещения электронной рекламы. Pay-per-click, pay-per-view, pay-per-lead.

37. Коммерческие и социальные эффекты реализации интернет-проекта.
38. Unit-экономика интернет-проекта: основные метрики и оптимизация бизнес-модели на основе экономических и продуктовых метрик.
39. Использование инструментов веб-аналитики: счетчики, Яндекс.Метрика.
40. Команда проекта, ее признаки.
41. Состав команды, роли (психологические, функциональные), минимальная команда проекта.
42. Жизненный цикл команды проекта, характеристика основных этапов.
  - а. Принципы командообразования: постановка целей, коллективное выполнение заданий, принятие ответственности, определение формы стимулирования, повышение квалификации, уровень креативности, продуктивное функционирование.
43. Жизненный цикл проекта и стадии инвестирования.
44. Виды инвесторов стартап-проекта и их требования. Особенности представления проекта инвесторам на разных стадиях. Питч для инвесторов: 9 основных блоков, правило 10-20-30.
45. Выявление потребителей: формулирование гипотез (размер рынка, тип рынка, взаимоотношения с потребителем, ключевые ресурсы, партнеры, ценообразование), тестирование проблемы, тестирование решения (размер рынка, тип рынка, взаимоотношения с потребителем, ключевые ресурсы, партнеры, ценообразование).
46. Верификация потребителей: подготовка к продажам (позиционирование, подготовка материалов к продажам, тестовые продажи, найм сотрудников для продаж, планирование каналов распространения, формирование плана продаж).
47. Расширение клиентской базы. Выстраивание компании.
48. Варианты создания собственного магазина.
49. Реализация: CMS и индивидуальные решения.
50. Организация оплаты, платежные системы.
51. Организация доставки, собственная и сторонние курьерские службы, почтовые услуги, постаматы. Оффлайн точки и шоурумы – возможные решения. Работа с возвратами.
52. Выбор базы и регистрация бизнеса, работа на международных рынках. Выбор рынков на основе анализа экономических показателей. Локализация продукта.
53. Защита персональных данных, защита прав на интеллектуальную собственность, торговый знак и торговую марку.
54. Управление взаимоотношениями с клиентами: изучение потребительского поведения, оценка удовлетворенности, лояльности. Проведение анкетирования и опросов.
55. Ключевые метрики электронного маркетинга.
56. Виды мошенничества в сети Интернет, пути решения.
57. Управление качеством электронных услуг: свойства электронных услуг, корреляция свойств с детерминантами качества, сокращение времени

клиента, ожидания и потребительское восприятие качества электронных услуг, оценка и измерение качества электронных услуг, оптимизация затрат на управление качеством, стандарты качества.

58. Качество услуг и экономическая эффективность.

## **6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания**

Процедура оценивания результатов обучения по дисциплине, характеризующих этапы формирования компетенции(ий), представлена паспортом фонда оценочных средств по дисциплине (раздел 1).

Комплект оценочных средств хранится на кафедре, подлежит обновлению по мере необходимости. Для промежуточной аттестации в виде экзамена каждое ОС по дисциплине обновляется и утверждается за 14 дней до начала сессионного периода и хранится в недоступном месте от несанкционированного доступа. Ответственность несет кафедра.

**Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся Университета по ОПОП** регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Текущий контроль успеваемости в Университете является формой контроля качества знаний обучающихся, осуществляемого в межсессионный период обучения с целью определения качества освоения ОПОП.

Текущий контроль успеваемости осуществляется: на лекциях, практических (семинарских) занятиях, в рамках контроля самостоятельной работы.

Обучающиеся заранее информируются о критериях и процедуре текущего контроля успеваемости преподавателями по соответствующей учебной дисциплине (модуля).

Успеваемость при текущем контроле характеризует объем и качество выполненной обучающимся работы по дисциплине (модулю).

Педагогические виды и формы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости обучающихся, определяются методической комиссией кафедры. Выбираемый вид текущего контроля обеспечивает наиболее полный и объективный контроль (измерение и фиксирование) уровня освоения результатов обучения по дисциплине.

Преподаватели предоставляют сведения о текущей успеваемости обучающихся в рамках проведения текущей аттестации в семестре в деканаты/ учебный отдел института в сроки, определенные внутренними распорядительными документами Университета (факультета, *института*).

В целях обеспечения текущего контроля успеваемости преподаватель проводит консультации.

Преподаватель, ведущий занятия семинарского типа, проводит **аттестацию обучающихся за прошедший период**. Аттестация проводится, если проведено не менее 3 практических (семинарских) или лабораторных

занятий, в установленные деканатом/ институтом сроки, не реже 1 раза за учебный семестр. Обучающиеся аттестуются путем выставления в соответствующую групповую ведомость записей по системе: «аттестован» или «не аттестован».

Преподаватель, проставляя итоги аттестации, доводит результаты аттестации до сведения студенческой группы и объясняет причины отрицательной аттестации по запросу обучающегося.

При аттестации обучающихся учитываются следующие факторы:

- результаты работы на занятиях, показанные при этом знания по дисциплине (модулю), усвоение навыков практического применения теоретических знаний, степень активности на практических (семинарских) занятиях;

- результаты и активность участия в семинарах и коллоквиумах;

- результаты выполнения контрольных работ;

- результаты и объем выполненных заданий в рамках самостоятельной работы обучающихся;

- результаты личных бесед со студентами по материалу учебной дисциплины (модуля);

- посещение студентами, семинарских и практических занятий, лабораторных работ;

- своевременная ликвидация задолженностей по пройденному материалу, возникших вследствие пропуска занятий либо неудовлетворительных оценок по результатам работы на занятиях.

- результаты прохождения контрольных точек по дисциплине (при использовании балльно-рейтинговой системы)

**Промежуточная аттестация** обучающихся Университета является формой контроля результатов обучения по дисциплине с целью комплексного определения соответствия уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся требованиям, установленным образовательной программой.

Формирование оценки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся, требования к которым изложены в Положении о балльно-рейтинговой системе.

## **7. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями**

Адаптированные оценочные материалы содержатся в адаптированной ОПОП. Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и

дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

Самостоятельная работа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов позволяет своевременно выявить затруднения и отставание и внести коррективы в учебную деятельность. Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования, электронных тренажеров и т.п.).

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа. Для обучающихся с нарушениями зрения предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в устной форме. Для обучающихся с нарушениями слуха предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в письменной форме.

Таблица 7.1. – Категории обучающихся с ОВЗ, способы восприятия ими информации и методы их обучения.

Категории обучающихся по нозологиям		Методы обучения
с нарушениями зрения	Слепые. Способ восприятия информации: осязательно-слуховой	<i>Аудиально-кинестетические</i> , предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания. Могут использоваться при условии, что визуальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями зрения:
	Слабовидящие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	<i>визуально-кинестетические</i> , предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания; аудио-визуальные, основанные на представлении учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; <i>аудио-визуально-кинестетические</i> , базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.
С нарушениями слуха	Глухие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательный	<i>визуально-кинестетические</i> , предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания. Могут использоваться при условии, что аудиальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями слуха:
	Слабослышащие. Способ восприятия информации: Зрительно-осязательно-слуховой	<i>аудио-визуальные</i> , основанные на представлении учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; <i>аудиально-кинестетические</i> , предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания; <i>аудио-визуально-кинестетические</i> , базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>визуально-кинестетические</i>;</li> <li>– <i>аудио-визуальные</i>;</li> <li>– <i>аудиально-кинестетические</i>;</li> <li>– <i>аудио-визуально-кинестетические</i>.</li> </ul>

Таблица 7.2. – Способы адаптации образовательных ресурсов.

Условные обозначения:

«+» — образовательный ресурс, не требующий адаптации;

«АФ» — адаптированный формат к особенностям приема-передачи информации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ формат образовательного ресурса, в том числе с использованием специальных технических средств;

«АЭ» — альтернативный эквивалент используемого ресурса

Категории обучающихся по нозологиям		Образовательные ресурсы				
		Электронные				Печатные
		мультимедиа	графические	аудио	текстовые, электронные аналоги печатных изданий	
С нарушениями зрения	Слепые	АФ	АЭ (например, создание материальной модели графического объекта (3Dмодели))	+	АЭ (например, аудио описание)	АЭ (например, печатный материал, выполненный рельефно-точечным шрифтом Л.Брайля)
	Слабовидящие	АФ	АФ	+	АФ	АФ
С нарушениями слуха	Глухие	АФ	+	АЭ (например, текстовое описание, гиперссылки)	+	+
	Слабослышащие	АФ	+	АФ	+	+
С нарушениями опорно-двигательного аппарата		+	+	+	+	+

Таблица 7.3. - Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ в СПбГЭУ

Категории обучающихся по нозологиям	Форма контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями зрения	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>устная проверка:</i> дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;</li> <li>– <i>с использованием компьютера и специального ПО:</i> работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.</li> </ul>
С нарушениями слуха	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>письменная проверка:</i> контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;</li> <li>– <i>с использованием компьютера и специального ПО:</i> работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.</li> </ul>

С нарушениями опорно-двигательного аппарата	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>письменная проверка, с использованием специальных технических средств</i> (альтернативных средства ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;</li> <li>– <i>устная проверка, с использованием специальных технических средств</i> (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;</li> <li>– <i>с использованием компьютера и специального ПО</i> (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы - предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.</li> </ul>
---	--

Задания для текущего контроля для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

*Текущий контроль и промежуточная аттестация* обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется с использованием оценочных средств, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации, в том числе с использованием специальных технических средств.

*Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ* направлен на своевременное выявление затруднений и отставания в обучении и внесения коррективов в учебную деятельность. Возможно осуществление входного контроля для определения его способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала.

Задания для промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

*Форма промежуточной аттестации* устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

*Промежуточная аттестация*, при необходимости, может проводиться в несколько этапов. Для этого рекомендуется использовать рубежный контроль, который является контрольной точкой по завершению изучения раздела или темы дисциплины, междисциплинарного курса, практик и ее разделов с целью оценивания уровня освоения программного материала. Формы и срок проведения рубежного контроля определяются преподавателем (мастером производственного обучения) с учетом индивидуальных психофизических особенностей обучающихся.