

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный
экономический университет»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ФОРМИРОВАНИЯ РЫНОЧНОЙ СТРАТЕГИИ

| | |
|---------------------------------------|---------------------------|
| Направление подготовки | 38.04.01 Экономика |
| Направленность (профиль) программы | Экономика фирмы и стартап |
| Уровень высшего образования | магистратура |
| Форма обучения | очная |

**Санкт-Петербург
2020**

Содержание

| | |
|---|----|
| 1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ..... | 3 |
| 2. СТРУКТУРА ФОС ПО ДИСЦИПЛИНЕ..... | 4 |
| 3. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ | 7 |
| 4. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА..... | 9 |
| 5. ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ | 10 |
| 6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ..... | 16 |
| 7. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ..... | 17 |

1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины

1.1. Фонд оценочных средств предназначен для оценки результатов обучения по учебной дисциплине.

Рабочей программой дисциплины (модуля) предусмотрено формирование следующих компетенций:

Таблица – 1.1.1. Перечень формируемых дисциплиной компетенций

| Код компетенции | Наименование компетенции |
|-----------------|---|
| ПК-7 | способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках |
| ПК-9 | способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов |
| ПК-10 | способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом |

1.2. Конечными результатами обучения по дисциплине являются сформированные «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным содержательным компонентам компетенций, формирующихся дисциплиной. Формирование этих дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы. Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенции, представлены в табл. 1.2.1.

Таблица – 1.2.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

| Этапы формирования компетенций | Наименование дисциплины | Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций (показатели освоения компетенции) |
|--|--|--|
| 1 | 2 | 3 |
| <i>Первый уровень (пороговый) (ПК-7) – I</i> | <i>Теория и практика формирования рыночной стратегии</i> | <i>Знать: принципы и методы ценообразования, теоретические аспекты анализа рыночной конъюнктуры, типовые конкурентные стратегии поведения экономических агентов на рынках 3I(ПК-7) Уметь: обосновывать выбор ценовой и ассортиментной стратегии бизнес-системы с учетом особенностей рынка УI (ПК-7) Владеть: навыками формирования ценовой и ассортиментной стратегии бизнес-системы на различных рынках ВI (ПК-7)</i> |

| Этапы формирования компетенций | Наименование дисциплины | Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций (показатели освоения компетенции) |
|--|--|---|
| 1 | 2 | 3 |
| <i>Первый уровень (пороговый) (ПК-9) –1</i> | <i>Теория и практика формирования рыночной стратегии</i> | <p>Знать: источники и методы сбора информации для оценки экономической конъюнктуры, методы анализа конкурентоспособности, объема рынка, рыночной доли З1(1) (ПК-9)</p> <p>Уметь: использовать различные источники информации для анализа факторов, цен, тенденций рынка, формирования рыночной стратегии бизнес-системы У1(1) (ПК-9)</p> <p>Владеть: навыками анализа и использования различных источников информации в процессе формирования рыночной стратегии бизнес-системы В1(1) (ПК-9)</p> |
| <i>Первый уровень (пороговый) (ПК-10) –1</i> | <i>Теория и практика формирования рыночной стратегии</i> | <p>Знать: принципы и методы прогнозирования экономической конъюнктуры З1 (ПК-10)</p> <p>Уметь: производить расчет социально-экономических показателей, характеризующих тенденции и факторы развития рынка У1(ПК-10)</p> <p>Владеть: навыками составления прогноза развития внешней среды бизнеса с целью оценки рыночной ситуации и обоснования рыночной стратегии В1(ПК-10)</p> |

1.3. Входной уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемых для формирования компетенции:

- владеет специальной экономической терминологией в соответствии с подготовкой бакалавров по направлению «Экономика»;
- понимает основные законы функционирования рыночной экономики и организации в рыночной экономике;
- владеет навыками логического анализа и синтеза;
- умеет осуществлять поиск и анализ информации по заданной теме
- владеет навыками работы с основными офисными приложениями.

2 Структура ФОС по дисциплине

Оценка проводится методом сопоставления параметров продемонстрированной обучающимся продукта деятельности с заданными эталонами и стандартами по критериям.

Для положительного заключения по результатам оценочной процедуры по учебной дисциплине установлено пороговое значение показателя, при котором принимается положительное решение, констатирующее результаты освоения дисциплины.

Таблица – 2.1. Объекты оценивания и наименование оценочных средств

| Номер и наименование тем | Формы текущего контроля успеваемости/ Формы промежуточной аттестации | Объекты оценивания | Вид занятия / Наименование оценочных средств | Форма проведения оценки Устная/ письменная |
|--|---|--|---|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Тема 1. Рыночная стратегия как инструмент управления развитием фирмы | Текущий контроль | Описание объекта анализа и его товара | игровое проектирование 1(ИП) | Устная |
| Тема 1. Рыночная стратегия как инструмент управления развитием фирмы | Текущий контроль | Формирование профиля потребителя и карты ценности товара: анализ потребителей (выбор и описание целевой аудитории для потребительского, делового, розничного рынка, уровни описания, сегментация потребителей), элементы профиля потребителя и карты ценности товара, обеспечение ценности товара для потребителя (соответствие профиля потребителя и карты ценности товара) | разбор кейсов, ИП 2 | Устная |
| Тема 2 Анализ и прогнозирование рыночной конъюнктуры | Текущий контроль | Анализ внешней среды бизнеса. Анализ рынка: цель, этапы, методы, объекты анализа. Типовые аналитические инструменты: SWOT-анализ, PEST-анализ, PESTLE-анализ, Пять сил Портера. Планирование проведения анализа рынка. Информационное обеспечение аналитических процедур. Методы исследования рынка | разбор кейсов, ИП 3 | Устная |
| Тема 2 Анализ и прогнозирование рыночной конъюнктуры | Текущий контроль | Анализ привлекательности рынка: отрасль и факторы, влияющие на ее развитие, факторы оценки привлекательности рынка, анализ потенциала рынка (BDI, CDI, GPI). Анализ спроса и оценка объема рынка: виды спроса, емкость рынка и методы ее определения, виды емкости рынка, факторы, влияющие на емкость рынка, анализ эластичности спроса. Особенности спроса на продукты и услуги, IT-товары, инновационные товары. Парадокс Коуза | Решение кейсов и задач, ИП 4 | Устная/ письменная |
| Тема 2 Анализ и прогнозирование рыночной конъюнктуры | Текущий контроль | Прогнозирование рыночной конъюнктуры: цели и задачи, типология, методы прогнозирования, их преимущества и недостатки, пределы применения. Эконометрические методы прогнозирования развития рынка на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу. Экспертное прогнозирование. Прогнозирование изменений цен на товары и услуги. Прогнозирование изменения спроса на товары и услуги | КТ1: решение задач | Устная/ письменная |

| | | | | |
|--|------------------|--|---------------------------------|------------|
| Тема 3 Конкурентный анализ и выбор конкурентной стратегии | Текущий контроль | Выбор ключевых конкурентов, способы получения информации о них, диагностика их целей и намерений, виды конкурентных преимуществ на различных рынках. Конкурентоспособность и методы ее оценки. Конкурентоспособность товара и факторы ее определяющие. | решение задач, ИП 5 | Устная |
| Тема 3 Конкурентный анализ и выбор конкурентной стратегии | Текущий контроль | Конкурентоспособность фирмы и факторы ее определяющие. Методы анализа конкурентоспособности фирмы | решение задач, ИП 6 | Устная |
| Тема 3 Конкурентный анализ и выбор конкурентной стратегии | Текущий контроль | Конкурентный анализ: принципы, методы, этапы.. Диагностика конкурентной среды: структура конкурентной среды, сравнительный анализ товарного предложения, матрица позиционирования товара. Этапы разработки конкурентной стратегии. Типовые конкурентные стратегии: по Котлеру, Портеру, стратегия планируемого устаревания товара, стратегия поиска новых сегментов, стратегия «Жесткого конкурента» | разбор кейсов 7, | письменная |
| Тема 4. Анализ ассортиментной политики и формирование ассортиментной стратегии | Текущий контроль | Товарная политика. Товарный ассортимент. Товарная номенклатура. Ширина и длина ассортимента. Анализ ассортимента с помощью матрицы БКГ и модель его развития. Продуктовая дифференциация | решение задач 8 | письменная |
| Тема 4. Анализ ассортиментной политики и формирование ассортиментной стратегии | Текущий контроль | Разработка ассортиментной стратегии компании: общие принципы управления ассортиментом, принцип дифференциации внутри товарных групп, стратегия развития брендинга товаров, улучшение ценности товара для покупателя. . Формирование стратегий вывода на рынок инновационных товаров. Причины неудач при выводе новых продуктов на рынок, управление рисками вывода товара на рынок | разбор кейсов, ИП 9 | письменная |
| Тема 5. Анализ ценовой политики и формирование ценовой стратегии | Текущий контроль | Цена: сущность, виды, факторы, влияющие на конечную цену продукта, методы ценообразования Процесс ценообразования, классификация ценовых решений. Методика выбора оптимальной цены. Принципы ценообразования для услуг. Ценовые категории. «Магический треугольник» ценовой политики по С.Х.Туккеру. Ценовая политика. Сопоставление практики ценообразования и динамики цен. | разбор кейсов, решение задач 10 | Устная |
| Тема 5. Анализ ценовой политики и формирование ценовой стратегии | Текущий контроль | Государственное регулирование цен: цели и методы. Уровни регулирования. Влияние прямых и косвенных налогов на цены. Влияние эластичности предложения на возможности государственного воздействия на рынок. Тарифные и нетарифные методы регулирования международной торговли. Внешняя торговля и ценообразование | разбор кейсов, ИП 11 | Устная |

| | | | | |
|--|---------------------------------|---|------------------------|-----------------------|
| | | на международных рынках. Экспортные и импортные цены. Таможенные пошлины и тарифы. Стимулирование экспорта, льготы экспортерам по налогу на добавленную стоимость. Анализ ценовой политики | | |
| Тема 5. Анализ ценовой политики и формирование ценовой стратегии | Текущий контроль | Стратегия ценообразования: сущность, элементы, связь с жизненным циклом товара, типовые ценовые стратегии для существующих и новых товаров | семинар-дискуссия 1 | Устная |
| Тема 6. Выбор методов продвижения и сбыта товаров | Текущий контроль | Воронка продаж: сущность, порядок формирования и применения, анализ конверсии и факторы на нее влияющие, особенности интернет-продвижения и лидогенерация | разбор кейсов, ИП 11 | письменная |
| Тема 6. Выбор методов продвижения и сбыта товаров | Текущий контроль | Анализ организации сбытовой сети и используемых средств стимулирования продаж. Сравнительный анализ издержек товародвижения. Стратегия пополнения запасов. Анализ использования средств стимулирования продаж. Выбор каналов распределения и продвижения. Формирование стратегии позиционирования. Формирование имиджевых стратегий | семинар-дискуссия 2 | письменная |
| все | Текущий контроль | Проблемы формирования рыночной стратегии фирмы | Коллоквиум (КТ2) | Устная |
| все | Текущий контроль | Открытая защита курсовых работ | Групповая консультация | Устная |
| Все темы и разделы: | Промежуточная аттестация | Обобщенные результаты обучения по дисциплине теоретических знаний и практических навыков | Экзаменационные билеты | Устная |
| Итоговый контроль по дисциплине | - | Вопрос 1. Типовые конкурентные стратегии поведения экономических агентов на рынках. Вопрос 2. Принципы и методы ценообразования (привести примеры). Вопрос 3. Принципы и методы прогнозирования экономической конъюнктуры (кейс-задание). | Вопросы к ГИА | Устная/ письменная |

3 Показатели и критерии оценки компетенций

Оценка знаний, умений, владений может быть выражена в параметрах «очень высокая», «высокая», соответствующая академической оценке «отлично»; «достаточно высокая», «выше средней», соответствующая академической оценке «хорошо»; «средняя», «ниже средней», «низкая», соответствующая академической оценке «удовлетворительно»; «очень низкая», соответствующая академической оценке «неудовлетворительно».

Таблица – 3.1. Текущий контроль

| № | Виды работ | Критерии оценивания | | | |
|---|--|--|--|---|--|
| | | Отсутствует компетенция | Базовый уровень освоения компетенции | Повышенный уровень освоения компетенции | Продвинутый уровень освоения компетенции |
| 1 | Работа на лекциях | Отсутствие участия студента в работе на занятии | Единичное высказывание | Высказывание суждений, активное участие в работе на занятии | Высказывание неординарных суждений, активное участие в работе на занятии |
| 2 | Работа на практических/семинарских занятиях | Выполнено менее 54% | Выполнено выше 54% до 69 % | Выполнено от 70% до 84 % | Выполнено выше 85% |
| 3 | Работа на практических занятиях, решение общих практических задач | Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение | Единичное высказывание, решение с ошибками | Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями | Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок |
| 4 | Работа на практических занятиях, решение индивидуальных практических задач | Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение | Единичное высказывание, решение с ошибками | Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями | Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок |

Критерии оценивания формулируются для каждой компетенции и отражают познаваемую деятельность обучающегося, поддающуюся измерению.

Базовый уровень освоения компетенций - обязательный для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины.

Повышенный уровень освоения компетенций - превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для обучающегося.

Продвинутый уровень освоения компетенций - максимально возможная выраженность компетенции, важен как качественный ориентир для самосовершенствования так и дополнительное к требованиям ОПОП освоение компетенций с учетом личностных характеристик:

- активное участие в конференциях, конкурсах, круглых столах и т.д. с получением зафиксированного положительного результата по вопросам, включенным в дисциплину;
- разработка и реализация проектов с применением компетенций, указанных в рабочей программе;
- демонстрирует умение применять теоретические знания для решения практических задач повышенной сложности и нестандартных задач;
- выполнение в срок всех поставленных задач.

Таблица – 3.2. Обобщенные критерии оценивания освоения компетенции:

| 1 | 2 (балл 54) | 3 (балл 55-69) | 4 (балл 70-84) | 5 (балл 85-100) |
|---|---|--|--|--|
| Отсутствует компетенция | Отсутствует компетенция | Базовый уровень освоения компетенции | Повышенный уровень освоения компетенции | Продвинутый уровень освоения компетенции |
| Компетенция не освоена. Студент не владеет необходимыми знаниями. | Компетенция не освоена. Обучающийся частично показывает знания, входящие в состав компетенции, понимает их необходимость, но не может их применять. | Компетенция освоена. Обучающийся показывает общие знания, входящие в состав компетенции, имеет представление об их применении, умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из полученных знаний | Компетенция освоена. Обучающийся показывает полноту знаний, демонстрирует умения и навыки решения типовых задач. | Компетенция освоена. Обучающийся показывает глубокие знания, демонстрирует умения и навыки решения сложных задач, умение принимать решения, создавать и применять документы, связанные с профессиональной деятельностью; способен самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов и технологий. |

4 Шкала оценивания результата

Таблица – 4.1. Шкала критериев оценивания компетенций

| Оценка | Содержание |
|------------------|---|
| 1-2 (балл до 54) | Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат. |
| 3 (балл 55-69) | Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер. |
| 4 (балл 70-84) | Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения. |
| 5 (балл 85-100) | Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продemonстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход. |

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является экзамен, итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

| Баллы | Оценка |
|-------|---------------------|
| <55 | неудовлетворительно |
| <70 | удовлетворительно |
| <85 | хорошо |
| >85 | отлично |

5 Перечень заданий по дисциплине

5.1. Задания для текущего контроля:

Таблица - 5.1.1. Перечень заданий текущего контроля и их наименование

| Наименование оценочных средств | Содержание задания |
|---------------------------------|---|
| игровое проектирование 1(ИП) | Тема: «Выбор научной проблемы» |
| разбор кейсов, ИП 2 | Тема: «Формирование профиля потребителя и карты ценности товара» |
| разбор кейсов, ИП 3 | Тема: «Анализ внешней среды бизнеса» |
| Решение кейсов и задач, ИП 4 | Тема: «Оценка спроса» |
| КТ1: решение задач | Тема: «Прогнозирование рыночной конъюнктуры». |
| решение задач, ИП 5 | Тема: «Анализ конкурентоспособности товара» |
| решение задач, ИП 6 | Тема: «Анализ конкурентоспособности фирмы» |
| разбор кейсов 7, | Тема: «Формирование конкурентной стратегии» |
| решение задач 8 | Тема: «Анализ ассортимента» |
| разбор кейсов, ИП 9 | Тема: «Формирование ассортиментной стратегии» |
| разбор кейсов, решение задач 10 | Тема: «Ценообразование» |
| разбор кейсов, ИП 11 | Тема: «Анализ ценовой политики» |
| семинар-дискуссия 1 | Тема семинара: «Формирование ценовой стратегии» Темы докладов: 1. Типовые ценовые стратегии для существующих и новых товаров 2. Магический треугольник» ценовой политики по С.Х.Туккеру. 3. Внешняя торговля и ценообразование на международных рынках |
| разбор кейсов, ИП 11 | Тема: «Анализ воронки продаж» |
| семинар-дискуссия 2 | Темы семинара: «Формирование стратегии продвижения и сбыта» Темы докладов: 1. Формирование стратегии позиционирования 2. Анализ организации сбытовой сети 3. Сравнительный анализ издержек товародвижения 4. Анализ использования средств стимулирования продаж 5. Формирование имиджевых стратегий |
| Коллоквиум (КТ2) | Тема: «Проблемы формирования рыночной стратегии фирмы» |
| Групповая консультация | Открытая защита курсовых работ и их обсуждение |

5.2. Контрольные точки БРС

Контрольная точка 1 Решение задач по теме: «Прогнозирование рыночной конъюнктуры»

Задания и решения студентов размещаются в СДО. В процессе занятия студенты обсуждают возникающие вопросы, коллективно ищут возможные методы их решения, но прогноз каждый составляет самостоятельно.

Контрольная точка 2. Коллоквиум по теме «Проблемы формирования рыночной стратегии фирмы»

Студенты готовят вопрос-проблему на примере конкретной бизнес-ситуации (взятой из интернета, решаемой на работе), далее идет обсуждение проблем и поиск возможных путей решения, оценка достоинств и недостатков разных методов. Оценивается качество участия в обсуждении. Студенты, получившие оценку, выбывают из обсуждения, давая возможность остальным проявить свои навыки анализа и разработки стратегии.

5.3. Примерная тематика курсовых работ

Примерная тематика курсовых работ:

- Формирование рыночной стратегии фирмы на (конкретизировать) рынке (на примере объекта исследования)
- Формирование рыночной стратегии по выводу на рынок нового товара (продукта, услуги,) (на примере стартап-проекта, объекта исследования)
- Формирование ценовой стратегии фирмы (на примере объекта исследования)
- Формирование ассортиментной стратегии фирмы (на примере объекта исследования)
- Формирование стратегии выхода на (конкретизировать) рынок (на примере стартап-проекта, объекта исследования)
- Формирование конкурентной стратегии на (конкретизировать) рынке (на примере стартап-проекта, объекта исследования)
- Формирование стратегии продвижения товара (конкретизировать) (на примере стартап-проекта, объекта исследования)
-

Примеры формулировки темы курсовой работы:

- Формирование стратегии вывода на рынок республики Беларусь медицинской кардиологической техники (на примере ООО «Диалог» г. Санкт-Петербург);
- Формирование ассортиментной стратегии торговой компании (на примере НАО «Строитель», торговля строительными материалами в г. Санкт-Петербург);
- Формирование рыночной стратегии по выводу на рынок мобильного

приложения - интегратора товаров и услуг для владельцев домашних-питомцев

Студент может предложить свою тему, аргументировав свой выбор и согласовав с научным руководителем и руководителем курсовой работы при условии ее соответствия содержанию курса. При выборе темы необходимо исходить из возможности использования материалов курсовой работы в выпускной квалификационной работе. Тема должна быть актуальной, иметь теоретическое и практическое значение для современного бизнеса.

Методические указания по формированию задания и выполнению курсовой работы размещены СДО.

5.4. Промежуточная аттестация

Экзамен проводится в устной форме по билетам. Билет включает 2 вопроса и задачу/кейс

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Рыночная стратегия как инструмент управления развитием фирмы
2. Стратегия и тактика развития фирмы и их соотношение с планами фирмы
3. Виды стратегий по Ансоффу
4. Использование типовых матриц для выбора рыночных стратегий
5. Использование матрицы БКГ для выбора рыночной стратегии фирмы
6. Алгоритм анализа потребителей
7. Этапы сегментации потребителей
8. Анализ рынка и типовые аналитические инструменты
9. Анализ привлекательности рынка
10. Анализ спроса и оценка емкости рынка
11. Прогнозирование рыночной конъюнктуры
12. Конкурентоспособность товара и факторы ее определяющие
13. Методы ведения конкурентной борьбы
14. Анализ ассортимента с помощью матрицы БКГ
15. Разработка ассортиментной стратегии компании
16. Цена – понятие, функции. Виды цен
17. Внутренние и внешние ценообразующие факторы
18. Государственное регулирование экономики и социальные задачи ценообразования
19. Стратегии корректировки цен
20. Стратегии ценообразования
21. Воронка продаж: сущность, порядок формирования и применения
22. Формирование стратегий позиционирования
23. Формирование имиджевых стратегий
24. Стратегия пополнения запасов.

Примерные варианты задач:

Задача 1 Рассчитать емкость рынка некоего товара по следующим данным: численность потребителей в сегменте – Ч тыс. чел.; уровень потребления на душу населения в базисном году составил П ед. в год; поправка на эластичность спроса составляет сокращение в Э ед. на 1% роста цен (по прогнозу в текущем году цены вырастут на 3%).

Задача 2 Определить емкость рынка изделий и целесообразность создания предприятия по их производству в данном регионе.

Исходные данные:

1. Численность потребителей в регионе = Ч тыс. чел.
2. Норма душевого потребления = Н шт./чел. в год.
3. Мощность местных предприятий = М тыс. шт.
4. Ввоз аналогичных товаров в год = В тыс. шт.
5. Вывоз продукции из региона = У тыс. шт.

Задача 3 На рынке действуют три фирмы. Перед предприятием стоит вопрос выбора стратегии поведения. Предприятие является финансово устойчивым и поэтому не стремится преследовать лидера, а для его атаки неизвестны объемы реализации и емкость рынка. Тем не менее, известно, что за 2018 год организацией было реализовано продукции на Р тыс. руб.; фирмой, которая является второй на рынке – на В тыс. руб.; доля рынка, которую контролирует лидер, составляет Л%.

Определить емкость рынка металлоизделий, доли рынка фирм, а также объемы реализации продукции фирмы-лидера.

Задача 4. На основании данных, представленных в таблице ниже, оценить конкурентоспособность выпускаемого предприятием холодильника. При этом рассчитать единичные, групповые показатели и интегральный показатель конкурентоспособности на основании таблицы с характеристиками товаров и весовыми коэффициентами значимости товаров. Сделать выводы по результатам расчета.

Задача 5 На рынке некоторого товара действуют 14 фирм, для которых известны их доли на рынке. Рассчитать индекс Херфиндаля-Хиршмана.

Если фирмы 2 и 3 решат объединиться, должны ли государственные органы позволить им объединиться? (Слияние разрешается, если индекс не превышает 1900).

Задача 6 Определить привлекательность сегмента рынка обуви больших размеров, рассчитав емкость целевого сегмента рынка для решения о создании фирмы. Общее количество потребителей составляет Ч лиц, среди них М% -

мужчины. Данные проведенных исследований свидетельствуют о том, что количество потребителей, имеющих большой размер, составляет $V\%$ от общего количества взрослого населения.

Фирма решила работать в расчете на потенциального покупателя, доля которого составляет $D\%$ от общего количества потенциальных покупателей со средним достатком, удельный вес которых составляет 3% .

Средняя стоимость одной единицы женской обуви осенне-зимнего ассортимента – A усл. ед., мужской – B усл. ед.

Фирме через год необходимо вернуть кредит в размере B усл. ед. прогнозируемая доля рынка первого года – $\Gamma\%$.

Задача 7 Для производства A буханок ржаного хлеба предприятием закуплено сырья на B рублей с учетом НДС. Издержки производства хлеба (без НДС) помимо затрат на сырье – B рублей. Для установления размера прибыли предприятие может установить предельную цену на социально значимые товары с учетом регулирования рентабельности не более $\Gamma\%$. Ставка НДС на хлеб составляет $D\%$. Определите свободную оптовую цену на хлеб.

Задача 8 Закуплена партия тропических фруктов на A долларов по цене B доллара за килограмм. Ставка таможенной пошлины $V\%$ от таможенной стоимости, но не менее Γ ЕВРО за 1 кг. Сборы на таможенное оформление составляют $D\%$ от таможенной стоимости партии. НДС взимается при таможенном оформлении по ставке $E\%$.

Рассчитайте оптовую цену 1 кг. тропических фруктов, если оптовая надбавка составляет $Ж\%$ от растаможенной стоимости партии без НДС, а курсы ЕВРО и доллара на момент пересечения товаром границы был 80 и 75 руб. соответственно.

Задача 9 Закуплена партия спортивного питания на 6000 долларов по цене 0,2 доллара за упаковку. Ставка таможенной пошлины 25% от таможенной стоимости, но не менее 0,7 ЕВРО за 1 кг. Сборы на таможенное оформление составляют $0,15\%$ от таможенной стоимости партии. НДС взимается при таможенном оформлении по ставке 20% .

Рассчитайте:

Оптовую цену 1 упаковки, если оптовая надбавка составляет 15% от растаможенной стоимости партии без НДС, а курсы ЕВРО и доллара на момент пересечения товаром границы был 80 и 72 руб. соответственно.

Задача 10 Молочный комбинат производит молочную продукцию. Продукция комбината пользуется спросом, и руководство планирует увеличить объемы производства в отчетном году, а также расширить ассортимент молочной продукции. В рамках этого продолжает развиваться целевая программа, а также проводится техническое усовершенствование производственных мощностей. С этого года на предприятии внедрен новый проект, в соответствии с которым введена в действие новая упаковочная линия. Это позволяет увеличить срок

годности молочных продуктов до 30 дней.

На основании имеющихся данных, предложите некоторые мероприятия, которые помогут совершенствоваться:

А) сбытовую политику предприятия;

Б) коммуникационную политику.

Обозначьте проблемы, которые могут возникнуть у данного предприятия при разработке сбытовой и коммуникационной политики.

Примерные варианты кейсов:

Кейс 1 Провести анализ указанной отрасли на основе использования модели отраслевой конкуренции М. Портера.

Кейс 2 Крупной европейской фармацевтической компании необходимо принять решение о выборе дальнейшей стратегии развития. Возможно принятие трех принципиально разных альтернативных вариантов решения.

Первый альтернативный вариант решения. Цель компании - получение максимально возможной прибыли в возможно более короткие сроки. Для этого на А% урезается программа по созданию новых видов продукции и на Б% сокращаются расходы на маркетинговое обеспечение торговых операций.

Второй альтернативный вариант решения. Компания ставит перед собой цель обеспечить устойчивое положение в будущем. Для этого основные усилия сосредотачиваются на проведении НИОКР по созданию новых конкурентоспособных видов продукции.

Третий альтернативный вариант решения. Целью компании является сочетание обеспечения рентабельности производства в настоящее время со значительными расходами на НИОКР для создания продукции, конкурентоспособной на рынках сбыта.

Вопросы для анализа ситуации:

1. Проанализируйте возможные стратегические направления развития фармацевтической компании.
2. Какой из трех альтернативных вариантов возможного стратегического развития компании, подготовленных аналитиками, вы считаете наиболее приемлемым?

Кейс 3 Каждый из двух видов бизнеса Корпорации А можно кратко охарактеризовать следующим образом (характеристика 2 видов бизнеса):

Используя данную информацию:

А) определите стадии зрелости и конкурентные позиции данных отраслей Корпорации А;

Б) определите положение каждого вида бизнеса на матрице модели ADL/LC;

В) осуществите «естественный выбор» стратегии развития каждого бизнеса в соответствии с его позицией на матрице.

Кейс 4 Исходным этапом процесса разработки стратегии является анализ стратегических факторов среды, в которой действует предприятие.

Составьте перечень слабых и сильных сторон организации (предприятия), с деятельностью которого Вы хорошо знакомы, а также список конкретных возможностей и угроз, имеющих место или только зарождающихся в окружении данной организации.

6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Процедура оценивания результатов обучения по дисциплине, характеризующих этапы формирования компетенций, представлена паспортом фонда оценочных средств по дисциплине (раздел 1).

Комплект оценочных средств хранится на кафедре, подлежит обновлению по мере необходимости. Для промежуточной аттестации в виде экзамена каждое ОС по дисциплине обновляется и утверждается за 14 дней до начала сессионного периода и хранится в недоступном месте от несанкционированного доступа. Ответственность несет кафедра.

Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся Университета по ОПОП регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Текущий контроль успеваемости в Университете является формой контроля качества знаний обучающихся, осуществляемого в межсессионный период обучения с целью определения качества освоения ОПОП.

Текущий контроль успеваемости осуществляется: на лекциях, практических (семинарских) занятиях, в рамках контроля самостоятельной работы.

Обучающиеся заранее информируются о критериях и процедуре текущего контроля успеваемости преподавателями по соответствующей учебной дисциплине (модуля).

Успеваемость при текущем контроле характеризует объем и качество выполненной обучающимся работы по дисциплине (модулю).

Педагогические виды и формы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости обучающихся, определяются методической комиссией кафедры. Выбираемый вид текущего контроля обеспечивает наиболее полный и объективный контроль (измерение и фиксирование) уровня освоения результатов обучения по дисциплине.

Преподаватели предоставляют сведения о текущей успеваемости обучающихся в рамках проведения текущей аттестации в семестре в деканаты/ учебный отдел института в сроки, определенные внутренними распорядительными документами Университета (факультета, *института*).

В целях обеспечения текущего контроля успеваемости преподаватель проводит консультации.

Преподаватель, ведущий занятия семинарского типа, проводит **аттестацию обучающихся за прошедший период**. Аттестация проводится, если проведено не менее 3 практических (семинарских) или лабораторных занятий, в

установленные деканатом/ институтом сроки, не реже 1 раза за учебный семестр. Обучающиеся аттестуются путем выставления в соответствующую групповую ведомость записей по системе: «аттестован» или «не аттестован».

Преподаватель, проставляя итоги аттестации, доводит результаты аттестации до сведения студенческой группы и объясняет причины отрицательной аттестации по запросу обучающегося.

При аттестации обучающихся учитываются следующие факторы:

- результаты работы на занятиях, показанные при этом знания по дисциплине (модулю), усвоение навыков практического применения теоретических знаний, степень активности на практических (семинарских) занятиях;
- результаты и активность участия в семинарах и коллоквиумах;
- результаты выполнения контрольных работ;
- результаты и объем выполненных заданий в рамках самостоятельной работы обучающихся;
- результаты личных бесед со студентами по материалу учебной дисциплины (модуля);
- посещение студентами, семинарских и практических занятий, лабораторных работ;
- своевременная ликвидация задолженностей по пройденному материалу, возникших вследствие пропуска занятий либо неудовлетворительных оценок по результатам работы на занятиях.
- результаты прохождения контрольных точек по дисциплине (при использовании балльно-рейтинговой системы)

Промежуточная аттестация обучающихся Университета является формой контроля результатов обучения по дисциплине с целью комплексного определения соответствия уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся требованиям, установленным образовательной программой.

Формирование оценки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся, требования к которым изложены в Положении о балльно-рейтинговой системе.

7. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Адаптированные оценочные материалы содержатся в адаптированной ОПОП. Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

Самостоятельная работа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов позволяет своевременно выявить затруднения и отставание и внести коррективы в учебную деятельность. Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования, электронных тренажеров и т.п.).

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа. Для обучающихся с нарушениями зрения предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в устной форме. Для обучающихся с нарушениями слуха предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в письменной форме.

Таблица 7.1. – Категории обучающихся с ОВЗ, способы восприятия ими информации и методы их обучения.

| Категории обучающихся по нозологиям | | Методы обучения |
|-------------------------------------|--|--|
| с нарушениям и зрения | Слепые. Способ восприятия информации: осязательно-слуховой | <i>Аудиально-кинестетические</i> , предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания. Могут использоваться при условии, что визуальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями зрения: <i>визуально-кинестетические</i> , предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания; аудио-визуальные, основанные на представлении учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; <i>аудио-визуально-кинестетические</i> , базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие. |
| | Слабовидящие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой | |
| С нарушениям и слуха | Глухие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательный | <i>визуально-кинестетические</i> , предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания. Могут использоваться при условии, что аудиальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями слуха: <i>аудио-визуальные</i> , основанные на представлении учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; <i>аудиально-кинестетические</i> , предусматривающие поступление учебной информации посредством |
| | Слабослышащие. Способ восприятия информации: | |

| | | |
|---|---|---|
| | Зрительно-осязательно-слуховой | слуха и осязания; <i>аудио-визуально-кинестетические</i> , базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие. |
| С нарушениями опорно-двигательного аппарата | Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой | <ul style="list-style-type: none"> – <i>визуально-кинестетические</i>; – <i>аудио-визуальные</i>; – <i>аудиально-кинестетические</i>; – <i>аудио-визуально-кинестетические</i>. |

Таблица 7.2. – Способы адаптации образовательных ресурсов.

Условные обозначения:

«+» — образовательный ресурс, не требующий адаптации;

«АФ» — адаптированный формат к особенностям приема-передачи информации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ формат образовательного ресурса, в том числе с использованием специальных технических средств;

«АЭ» — альтернативный эквивалент используемого ресурса

| Категории обучающихся по нозологиям | | Образовательные ресурсы | | | | |
|---|---------------|-------------------------|--|---|---|---|
| | | Электронные | | | | Печатные |
| | | мультимедиа | графические | аудио | текстовые, электронные аналоги печатных изданий | |
| С нарушениями зрения | Слепые | АФ | АЭ (например, создание материальной модели графического объекта (3Dмодели)) | + | АЭ (например, аудио описание) | АЭ (например, печатный материал, выполненный рельефно-точечным шрифтом Л.Брайля) |
| | Слабовидящие | АФ | АФ | + | АФ | АФ |
| С нарушениями слуха | Глухие | АФ | + | АЭ (например, текстовое описание, гиперссылки) | + | + |
| | Слабослышащие | АФ | + | АФ | + | + |
| С нарушениями опорно-двигательного аппарата | | + | + | + | + | + |

Таблица 7.3. - Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ в СПбГЭУ

| Категории обучающихся по нозологиям | Форма контроля и оценки результатов обучения |
|---|--|
| С нарушениями зрения | <ul style="list-style-type: none"> – <i>устная проверка</i>: дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – <i>с использованием компьютера и специального ПО</i>: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др. |
| С нарушениями слуха | <ul style="list-style-type: none"> – <i>письменная проверка</i>: контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – <i>с использованием компьютера и специального ПО</i>: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др. |
| С нарушениями опорно-двигательного аппарата | <ul style="list-style-type: none"> – <i>письменная проверка, с использованием специальных технических средств</i> (альтернативных средства ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – <i>устная проверка, с использованием специальных технических средств</i> (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – <i>с использованием компьютера и специального ПО</i> (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы - предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др. |

Задания для текущего контроля для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Текущий контроль и промежуточная аттестация обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется с использованием оценочных средств, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации, в том числе с использованием специальных технических средств.

Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ направлен на своевременное выявление затруднений и отставания в обучении и внесения коррективов в учебную деятельность. Возможно осуществление входного контроля для определения его способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала.

Задания для промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Форма промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Промежуточная аттестация, при необходимости, может проводиться в несколько этапов. Для этого рекомендуется использовать рубежный контроль, который является контрольной точкой по завершению изучения раздела или темы дисциплины, междисциплинарного курса, практик и ее разделов с целью оценивания уровня освоения программного материала. Формы и срок проведения рубежного контроля определяются преподавателем (мастером производственного обучения) с учетом индивидуальных психофизических особенностей обучающихся.