

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный
экономический университет»**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

АНАЛИЗ РЫНОЧНОГО ПОТЕНЦИАЛА СТАРТАП-ПРОЕКТА

Направление подготовки	38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Экономика фирмы и стартап
Уровень высшего образования	магистратура
Форма обучения	очная

**Санкт-Петербург
2020**

Содержание

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	3
2. СТРУКТУРА ФОС ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	4
3. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ	7
4. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА.....	9
5. ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	10
6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ.....	13
7. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ.....	15

1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины

1.1. Фонд оценочных средств предназначен для оценки результатов обучения по учебной дисциплине.

Рабочей программой дисциплины (модуля) предусмотрено формирование следующих компетенций:

Таблица – 1.1.1. Перечень формируемых дисциплиной компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции
ПК-8	способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне
ПК-9	способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

1.2. Конечными результатами обучения по дисциплине являются сформированные «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным содержательным компонентам компетенций, формирующихся дисциплиной. Формирование этих дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы. Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенции, представлены в табл. 1.2.1.

Таблица – 1.2.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Этапы формирования компетенций	Наименование дисциплины	Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
Второй уровень (углубленный) (ПК-8) –2	Анализ рыночного потенциала стартап-проекта	<p>Знать: принципы организации аналитической работы, способы проведения аналитических исследований, методы проведения диагностики экономического потенциала и его составляющих, выявления факторов и резервов развития бизнес-систем 32(ПК-8)</p> <p>Уметь: проводить диагностику рыночного потенциала стартап-проекта, анализировать принципиальные технические решения и технологии с целью их использования и внедрения, выявлять перспективные направления развития и масштабирования стартап-проекта, разрабатывать, внедрять, контролировать и оценивать мероприятия по совершенствованию бизнес-процессов стартап-проекта, оценивать эффективность использования ресурсов проекта и выявлять резервы повышения эффективности их использования У2(ПК-8)</p> <p>Владеть: навыками формирования аналитических отчетов по итогам проведения диагностики рыночного потенциала стартап-проекта и обоснования решений по созданию и эффективному развитию стартап-проекта В2(ПК-8)</p>

Этапы формирования компетенций	Наименование дисциплины	Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
Первый уровень (пороговый) (ПК-9) –1	Анализ рыночного потенциала стартап-проекта	<p>Знать: методы сбора, оценки достоверности и анализа различных источников информации для поиска и обоснования направлений развития бизнес-систем 31(II)(ПК-9)</p> <p>Уметь: используя различные источники информации формировать и оценивать достоверность информационной базы, проводить ее анализ в процессе проведения диагностики рыночного потенциала стартап-проекта У1(II)(ПК-9)</p> <p>Владеть: навыками осуществления поиска, анализа, оценки достоверности, использования различных источников информации для проведения диагностики рыночного потенциала стартап-проекта В1(II)(ПК-9)</p>

1.3. Входной уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемых для формирования компетенции:

- владеет специальной экономической терминологией в соответствии с подготовкой бакалавров по направлению «Экономика»;
- владеет методами анализа финансово-хозяйственной деятельности организации;
- владеет навыками использования электронных таблиц для построения аналитических и сводных таблиц, графиков и диаграмм;
- умеет осуществлять поиск и анализ информации по заданной теме.
- умеет читать бухгалтерскую отчетность организации.

2 Структура ФОС по дисциплине

Оценка проводится методом сопоставления параметров продемонстрированной обучающимся продукта деятельности с заданными эталонами и стандартами по критериям.

Для положительного заключения по результатам оценочной процедуры по учебной дисциплине установлено пороговое значение показателя, при котором принимается положительное решение, констатирующее результаты освоения дисциплины.

Таблица – 2.1. Объекты оценивания и наименование оценочных средств

Номер и наименование тем	Формы текущего контроля успеваемости/ Формы промежуточной аттестации	Объекты оценивания	Вид занятия / Наименование оценочных средств	Форма проведения оценки Устная/ письменная
1	2	3	4	5
Тема 1. Введение. Теоретические аспекты анализа рыночного потенциала	Текущий контроль	Методы проведения аналитических исследований (цепные и базисные индексы, вертикальный и горизонтальный анализ, многомерный сравнительный анализ, факторный анализ, расчет резервов, балансовый метод, группировки и детализации, правила формирования аналитических таблиц, графиков, аналитических отчетов)	Решение задач 1	письменная
Тема 1. Введение. Теоретические аспекты анализа рыночного потенциала	Текущий контроль	Методы проведения аналитических исследований (цепные и базисные индексы, вертикальный и горизонтальный анализ, многомерный сравнительный анализ, факторный анализ, расчет резервов, балансовый метод)	Входной тест с решением задач	письменная
Тема 2. Организация проведения анализа рыночного потенциала	Текущий контроль	Оценка рыночного потенциала: оценка спроса, оценка доли рынка, оценка перспектив развития рыночного потенциала, интегральная оценка рыночного потенциала	Решение задач 2	письменная
Тема 2. Организация проведения анализа рыночного потенциала	Текущий контроль	Методы сбора и оценки информации: источники информации, методы сбора информации, оценка их достоверности и достаточности	решение кейса1, групповая консультация	Устная/письменная
Тема 2. Организация проведения анализа рыночного потенциала	Текущий контроль	Организация внешней диагностики: цели, принципы выбора исполнителя и согласования программы работ, основные аспекты внешней диагностики рынка для стартап-проекта	решение кейса2, групповая консультация	Устная/письменная
Тема 3. Анализ условий входа на рынок и выбор конкурентной стратегии	Текущий контроль	Диагностика конкурентных преимуществ: определение границ рынка, выявление основных конкурентов, диагностика конкурентных преимуществ, выбор ключевых факторов успеха для стартап-проекта	решение кейса3, групповая консультация	Устная/письменная
Тема 3. Анализ условий входа на рынок и выбор конкурентной стратегии	Текущий контроль	Оценка объема рынка: выбор ценовой и ассортиментной политики для стартап-проекта, выбора каналов продаж и основных конкурентных преимущества выхода на новый рынок, оценка объема целевого и реалистично достижимого рынка, проблемы создания рынка и непрямой конкуренции, способы оценки потенциального спроса.	решение кейса 4, групповая консультация	Устная/письменная
Тема 4. Проведение диагностики ценностного	Текущий контроль	Анализ и совершенствование ценностного предложения: сегментация	решение кейса5 , групповая консультация	Устная/письменная

предложения на разных стадиях реализации стартап-проекта		потребителей, анализ профиля потребителя, анализ карты ценности товара, формулирование и анализ ценностного предложения		
Тема 4. Проведение диагностики ценностного предложения на разных стадиях реализации стартап-проекта	Текущий контроль	Технология выявления потребителя на основе проблемного интервью	Тренинг1	Устная
Тема 4. Проведение диагностики ценностного предложения на разных стадиях реализации стартап-проекта	Текущий контроль	Технология верификации потребителя на основе решенческого интервью	Тренинг2	Устная
Тема 4. Проведение диагностики ценностного предложения на разных стадиях реализации стартап-проекта	Текущий контроль	Анализ воронки продаж, пути повышения конверсии, выбор направления расширения клиентской базы	решение кейса6 , групповая консультация	Устная/письменная
Тема 4. Проведение диагностики ценностного предложения на разных стадиях реализации стартап-проекта	Текущий контроль	Анализ соответствия бизнес-модели рыночным ожиданиям, выявление направлений развития ключевых компетенций	решение кейса7 , групповая консультация	Устная/письменная
Тема 5. Анализ ресурсной базы и взаимодействия со стейкхолдерами	Текущий контроль	Оценка результатов внедрения организационно-технических решений, Оценка резервов роста выпуска продукции за счет повышения эффективности использования ресурсов	Тест с решением задач	письменная
Тема 5. Анализ ресурсной базы и взаимодействия со стейкхолдерами	Текущий контроль	Анализ уровня развития техники и технологии в области реализации проекта. Анализ основных стейкхолдеров проекта, выбор эффективных способов взаимодействия, оценка возможностей горизонтальной и вертикальной интеграции	решение кейса 8, групповая консультация	Устная/ письменная
Тема 5. Анализ ресурсной базы и взаимодействия со стейкхолдерами	Текущий контроль	Анализ потребности в ресурсах на реализацию проекта, оптимизация потребности на основе вариантов реализации бизнес-модели и финансовой модели проекта. Анализ эффективности привлечения инвестиций в проект, выбор и ранжирование источников инвестирования	решение кейса9, групповая консультация	Устная/ письменная
Тема 6 Анализ организационно-управленческого потенциала стартап-команды	Текущий контроль	Организационно-управленческий потенциал: сущность, составляющие, факторы его определяющие, направления и параметры оценки. Анализ целей проекта, матрицы ответственности. Анализ эффективности организации деятельности команды проекта. Анализ организации	решение кейса10, групповая консультация	Устная/ письменная

		бизнес-процессов. Направления развития организационно-управленческого потенциала стартап-команды		
Тема 7. Анализ потенциала роста стоимости стартап-проекта	Текущий контроль	Оценка стоимости стартап-проекта на разных стадиях его развития: экспертная оценка (Бенчмарк-метод Билла Пейна, методы скорринга). Доходный подход (метод дисконтированных денежных потоков, модель САРМ, метод ДДП, Метод венчурного капитала, Первый чикагский метод). Затратный подход (при ликвидации проекта). Методы мультипликаторов (P/E (цена/прибыль), PEG (цена/прибыль/темпы роста), P/S (цена/выручка), EV/EBIT). Оценка требуемой нормы доходности для стартап-проектов в России	решение кейса 11, групповая консультация	Устная/ письменная
Темы 1-5	Текущий контроль	Обобщенные результаты обучения по темам 1-5 теоретических знаний и практических навыков	Индивидуальное задание (КТ1)	письменная
Все	Текущий контроль	Обобщенные результаты обучения по дисциплине теоретических знаний и практических навыков	Итоговое тестирование с решением задач (КТ2)	Устная/ письменная
Все темы и разделы:	Промежуточная аттестация	Обобщенные результаты обучения по дисциплине теоретических знаний и практических навыков	Экзаменационные билеты	Устная
Итоговый контроль по дисциплине	-	Вопрос 1. Рыночный потенциал стартап-проекта: сущность, составляющие, методы оценки, резервы развития Вопрос 2. Диагностика отдельных составляющих рыночного потенциала, обоснование направлений развития (привести пример) Вопрос 3. методы сбора, оценки достоверности и анализа различных источников информации для поиска и обоснования бизнес-идеи (кейс-задание).	Вопросы к ГИА	Устная/письменная

3 Показатели и критерии оценки компетенций

Оценка знаний, умений, владений может быть выражена в параметрах «очень высокая», «высокая», соответствующая академической оценке «отлично»; «достаточно высокая», «выше средней», соответствующая академической оценке «хорошо»; «средняя», «ниже средней», «низкая», соответствующая академической оценке «удовлетворительно»; «очень низкая», соответствующая академической оценке «неудовлетворительно».

Таблица – 3.1. Текущий контроль

№	Виды работ	Критерии оценивания			
		Отсутствует компетенция	Базовый уровень освоения компетенции	Повышенный уровень освоения компетенции	Продвинутый уровень освоения компетенции
1	Работа на лекциях	Отсутствие участия студента в работе на занятии	Единичное высказывание	Высказывание суждений, активное участие в работе на занятии	Высказывание неординарных суждений, активное участие в работе на занятии
2	Работа на практических/семинарских занятиях	Выполнено менее 54%	Выполнено выше 54% до 69 %	Выполнено от 70% до 84 %	Выполнено выше 85%
3	Работа на практических занятиях, решение общих практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок
4	Работа на практических занятиях, решение индивидуальных практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок

Таблица – 3.2. Обобщенные критерии оценивания освоения компетенции:

1	2 (балл 54)	3 (балл 55-69)	4 (балл 70-84)	5 (балл 85-100)
Отсутствует компетенция	Отсутствует компетенция	Базовый уровень освоения компетенции	Повышенный уровень освоения компетенции	Продвинутый уровень освоения компетенции
Компетенция не освоена. Студент не владеет необходимыми знаниями.	Компетенция не освоена. Обучающийся частично показывает знания, входящие в состав компетенции, понимает их необходимость, но не может их применить.	Компетенция освоена. Обучающийся показывает общие знания, входящие в состав компетенции, имеет представление об их применении, умение извлекать и использовать основную (важную) инфор-	Компетенция освоена. Обучающийся показывает полноту знаний, демонстрирует умения и навыки решения типовых задач.	Компетенция освоена. Обучающийся показывает глубокие знания, демонстрирует умения и навыки решения сложных задач, умение принимать решения, созда-

1	2 (балл 54)	3 (балл 55-69)	4 (балл 70-84)	5 (балл 85-100)
Отсутствует компетенция	Отсутствует компетенция	Базовый уровень освоения компетенции	Повышенный уровень освоения компетенции	Продвинутый уровень освоения компетенции
		мацию из полученных знаний		вать и применять документы, связанные с профессиональной деятельностью; способен самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов и технологий.

Критерии оценивания формулируются для каждой компетенции и отражают опознаваемую деятельность обучающегося, поддающуюся измерению.

Базовый уровень освоения компетенций - обязательный для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины.

Повышенный уровень освоения компетенций - превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для обучающегося.

Продвинутый уровень освоения компетенций - максимально возможная выраженность компетенции, важен как качественный ориентир для самосовершенствования так и дополнительное к требованиям ОПОП освоение компетенций с учетом личностных характеристик:

- активное участие в конференциях, конкурсах, круглых столах и т.д. с получением зафиксированного положительного результата по вопросам, включенным в дисциплину;
- разработка и реализация проектов с применением компетенций, указанных в рабочей программе;
- демонстрирует умение применять теоретические знания для решения практических задач повышенной сложности и нестандартных задач;
- выполнение в срок всех поставленных задач.

4 Шкала оценивания результата

Таблица – 4.1. Шкала критериев оценивания компетенций

Оценка	Содержание
1- 2 (балл до 54)	Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат.
3 (балл 55-69)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены.

Оценка	Содержание
	Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер.
4 (балл 70-84)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения.
5 (балл 85-100)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продemonстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход.

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является *зачет с оценкой*, итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

Баллы	Оценка
<55	неудовлетворительно
<70	удовлетворительно
<85	хорошо
>85	отлично

5 Перечень заданий по дисциплине

5.1. Задания для текущего контроля:

Таблица - 5.1.1. Перечень заданий текущего контроля и их наименование

Наименование оценочных средств	Содержание задания
Решение задач 1	Тема задач «Методы проведения аналитических исследований»
Входной тест	Тема вопросов и задач теста «Методы проведения аналитических исследований»
Решение задач 1	Тема задач: «Оценка рыночного потенциала
решение кейса1, групповая консультация	Тема кейса: «Методы сбора и оценки информации» - на основании исходных данных собрать и обобщить информацию из сети интернет о рыночной ситуации. Провести анализ потребительских и технологических трендов на данном рынке, сформировать бизнес-идею для стартап-проекта. Обсуждение результатов.
решение кейса2, групповая консультация	Тема кейса: «Организация внешней диагностики» - на основании результатов Кейса 1 сформировать карту проблемной области, выделить ключевые проблемы, обосновать выбор исполнителя, составить план проведения внешней диагностики. Обсуждение результатов.
решение кейса3,	Тема кейса: «Диагностика конкурентных преимуществ» - на основании бизнес-идеи выполнить определение границ рынка, выявление основных конкурентов,

групповая консультация	проанализировать ценовую и ассортиментную стратегию конкурентов, провести диагностику конкурентных преимуществ, выявление ключевых факторов успеха. Обсуждение результатов.
решение кейса4, групповая консультация	Тема кейса «Оценка объема рынка» - на основании результатов кейса 3 выбрать ценовую и ассортиментную политику, каналы продаж и основные конкурентные преимущества выхода на рынок, оценить объемы целевого и реалистично достижимого рынка. Обсуждение результатов.
решение кейса5, групповая консультация	Тема кейса «Анализ и совершенствование ценностного предложения» - на основании результатов кейса 4 выполнить сегментацию потребителей, анализ профиля потребителя, анализ карты ценности товара, сформулировать ценностное предложение для каждого сегмента. Обсуждение результатов, проведение анализа качества ценностного предложения.
Тренинг 1	Тема «Технология выявления потребителя и использование проблемного интервью» - на основании заданной ситуации составить анкеты для опроса, провести и обработать результаты опроса. Сделать вывод о
Контрольная точка 1 тест	Индивидуальное задание «Оценка рыночного потенциала бизнес-идеи» - на основании сформированной бизнес-идеи провести проблемное интервью, по результатам выполнить pivot – доработать и систематизировать результаты кейсов 3-5. Сформировать отчет о проделанной работе
Тренинг 2	Тема «Технология верификации потребителя на основе решенческого интервью» - на основании заданной ситуации составить анкеты для опроса, провести и обработать результаты опроса. Сделать вывод о
решение кейса6, групповая консультация	Тема кейса «Анализ воронки продаж и выбор направления расширения клиентской базы» - на основании описанной ситуации провести анализ воронки продаж, определить направления повышения конверсии, составить программу расширения клиентской базы. Обсуждение результатов.
решение кейса7, групповая консультация	Тема кейса «Анализ соответствия бизнес-модели рыночным ожиданиям, выявление направлений развития ключевых компетенций» - на основе описанной ситуации провести анализ бизнес-модели, ее доработку, сформировать программу развития ключевых компетенций для развития рыночного потенциала. Обсуждение результатов.
решение кейса8, групповая консультация	Тема кейса «Выбор ключевых партнеров» - на основании описанной ситуации провести анализ уровня развития техники и технологии в области реализации проекта, анализ основных стейкхолдеров проекта, выбрать и обосновать эффективные способы взаимодействия, оценить возможности горизонтальной и вертикальной интеграции, обосновать выбор ключевых партнеров. . Обсуждение результатов.
решение кейса9, групповая консультация	Тема кейса «Выбор источников инвестирование в расширение рыночного потенциала стартап-проекта» - на основании описанной ситуации и анализа потребности в ресурсах на реализацию проекта, провести оптимизацию потребности на основе вариантов реализации бизнес-модели и финансовой модели проекта, провести анализ эффективности привлечения инвестиций в проект, выбор и ранжирование источников инвестирования. Обсуждение результатов.
решение кейса10, групповая консультация	Тема кейса «Анализ организационно-управленческого потенциала стартап-команды» - на основании описанной ситуации и анализа проблем работы команды, провести анализ целей проекта, составить матрицу ответственности, определить показатели эффективности для основных участников, предложить изменения в организации бизнес-процессов с целью обеспечения развития клиентской базы. Обсуждение результатов.
решение кейса10, групповая консультация	Тема кейса «Оценка потенциала роста стоимости стартап-проекта» - на основании анализа стоимости стартап-проекта и отчета о результатах выполнения следующего этапа провести оценку стоимости стартап-проекта для следующего раунда инвестирования 3 методами. Обсуждение результатов.
Итоговое тестирование (КТ2)	Итоговый тест их 25 вопросов и задач по всем темам курса

5.2. Контрольные точки БРС

Индивидуальное задание теме «Оценка рыночного потенциала бизнес-идеи»

На основании сформированной бизнес-идеи провести проблемное интервью, по результатам выполнить pivot (доработать и систематизировать результаты кейсов 3-5). Сформировать отчет о проделанной работе.

Контрольная точка 2.

Итоговое тестирование по всем изученным темам дисциплины.

В качестве контрольно-измерительных материалов используются вопросы тестов по отдельным темам, доступные для изучения в процессе освоения дисциплины. Из общего банка вопросов автоматически с использованием стандартного инструмента «Тест» СДО Moodle формируется индивидуальный для каждого студента набор вопросов в общем количестве 20, в том числе – закрытые, открытые, на соответствие, на вычисление. Время осуществления тестирования составляет 1 час 30 минут. Примеры вопросов приведены в СДО Moodle.

5.3. Промежуточная аттестация

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Методы проведения аналитических исследований (цепные и базисные индексы, вертикальный и горизонтальный анализ, многомерный сравнительный анализ, факторный анализ, расчет резервов, балансовый метод, группировки и детализации, правила формирования аналитических таблиц, графиков, аналитических отчетов)
2. Оценка рыночного потенциала: оценка спроса, оценка доли рынка, оценка перспектив развития рыночного потенциала, интегральная оценка рыночного потенциала
3. Методы сбора и оценки информации: источники информации, методы сбора информации, оценка их достоверности и достаточности
4. Организация внешней диагностики: цели, принципы выбора исполнителя и согласования программы работ, основные аспекты внешней диагностики рынка для стартап-проекта
5. Диагностика конкурентных преимуществ: определение границ рынка, выявление основных конкурентов, диагностика конкурентных преимуществ, выбор ключевых факторов успеха для стартап-проекта
6. Оценка объема рынка: выбор ценовой и ассортиментной политики для стартап-проекта, выбора каналов продаж и основных конкурентных преимуществ выхода на новый рынок, оценка объема целевого и реалистично достижимого рынка, проблемы создания рынка и непрямой конкуренции, способы оценки потенциального спроса.

7. Анализ и совершенствование ценностного предложения: сегментация потребителей, анализ профиля потребителя, анализ карты ценности товара, формулирование и анализ ценностного предложения
8. Технология выявления потребителя на основе проблемного интервью
9. Технология верификации потребителя на основе решенческого интервью
10. Анализ воронки продаж, пути повышения конверсии, выбор направления расширения клиентской базы
11. Анализ соответствия бизнес-модели рыночным ожиданиям, выявление направлений развития ключевых компетенций
12. Оценка результатов внедрения организационно-технических решений, Оценка резервов роста выпуска продукции за счет повышения эффективности использования ресурсов
13. Анализ уровня развития техники и технологии в области реализации проекта.
14. Анализ основных стейкхолдеров проекта, выбор эффективных способов взаимодействия, оценка возможностей горизонтальной и вертикальной интеграции
15. Анализ потребности в ресурсах на реализацию проекта, оптимизация потребности на основе вариантов реализации бизнес-модели и финансовой модели проекта.
16. Анализ эффективности привлечения инвестиций в проект, выбор и ранжирование источников инвестирования
17. Организационно-управленческий потенциал: сущность, составляющие, факторы его определяющие, направления и параметры оценки.
18. Анализ целей проекта, матрицы ответственности.
19. Анализ эффективности организации деятельности команды проекта.
20. Анализ организации бизнес-процессов. Направления развития организационно-управленческого потенциала стартап-команды
21. Оценка стоимости стартап-проекта на разных стадиях его развития: экспертная оценка (Бенчмарк-метод Билла Пейна, методы скорринга). Доходный подход (метод дисконтированных денежных потоков, модель CAPM, метод ДДП, Метод венчурного капитала, Первый чикагский метод). Затратный подход (при ликвидации проекта). Методы мультипликаторов (P/E (цена/прибыль), PEG (цена/прибыль/темпы роста), P/S (цена/выручка), EV/EBIT).
22. Оценка требуемой нормы доходности для стартап-проектов в России

6 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Процедура оценивания результатов обучения по дисциплине, характеризующих этапы формирования компетенций, представлена паспортом фонда оценочных средств по дисциплине (раздел 1).

Комплект оценочных средств хранится на кафедре, подлежит обновлению по мере необходимости. Для промежуточной аттестации в виде экзамена каждое ОС по дисциплине обновляется и утверждается за 14 дней до начала

сессионного периода и хранится в недоступном месте от несанкционированного доступа. Ответственность несет кафедра.

Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся Университета по ОПОП регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Текущий контроль успеваемости в Университете является формой контроля качества знаний обучающихся, осуществляемого в межсессионный период обучения с целью определения качества освоения ОПОП.

Текущий контроль успеваемости осуществляется: на лекциях, практических (семинарских) занятиях, в рамках контроля самостоятельной работы.

Обучающиеся заранее информируются о критериях и процедуре текущего контроля успеваемости преподавателями по соответствующей учебной дисциплине (модуля).

Успеваемость при текущем контроле характеризует объем и качество выполненной обучающимся работы по дисциплине (модулю).

Педагогические виды и формы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости обучающихся, определяются методической комиссией кафедры. Выбираемый вид текущего контроля обеспечивает наиболее полный и объективный контроль (измерение и фиксирование) уровня освоения результатов обучения по дисциплине.

Преподаватели предоставляют сведения о текущей успеваемости обучающихся в рамках проведения текущей аттестации в семестре в деканаты/ учебный отдел института в сроки, определенные внутренними распорядительными документами Университета (факультета, *института*).

В целях обеспечения текущего контроля успеваемости преподаватель проводит консультации.

Преподаватель, ведущий занятия семинарского типа, проводит **аттестацию обучающихся за прошедший период**. Аттестация проводится, если проведено не менее 3 практических (семинарских) или лабораторных занятий, в установленные деканатом/ институтом сроки, не реже 1 раза за учебный семестр. Обучающиеся аттестуются путем выставления в соответствующую групповую ведомость записей по системе: «аттестован» или «не аттестован».

Преподаватель, проставляя итоги аттестации, доводит результаты аттестации до сведения студенческой группы и объясняет причины отрицательной аттестации по запросу обучающегося.

При аттестации обучающихся учитываются следующие факторы:

- результаты работы на занятиях, показанные при этом знания по дисциплине (модулю), усвоение навыков практического применения теоретических знаний, степень активности на практических (семинарских) занятиях;
- результаты и активность участия в семинарах и коллоквиумах;
- результаты выполнения контрольных работ;
- результаты и объем выполненных заданий в рамках самостоятельной работы обучающихся;

- результаты личных бесед со студентами по материалу учебной дисциплины (модуля);
- посещение студентами, семинарских и практических занятий, лабораторных работ;
- своевременная ликвидация задолженностей по пройденному материалу, возникших вследствие пропуска занятий либо неудовлетворительных оценок по результатам работы на занятиях.
- результаты прохождения контрольных точек по дисциплине (при использовании балльно-рейтинговой системы)

Промежуточная аттестация обучающихся Университета является формой контроля результатов обучения по дисциплине с целью комплексного определения соответствия уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся требованиям, установленным образовательной программой.

Формирование оценки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся, требования к которым изложены в Положении о балльно-рейтинговой системе.

7 Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Адаптированные оценочные материалы содержатся в адаптированной ОПОП. Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

Самостоятельная работа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов позволяет своевременно выявить затруднения и отставание и внести коррективы в учебную деятельность. Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования, электронных тренажеров и т.п.).

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа. Для обучающихся с нарушениями зрения предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в устной форме. Для обучающихся с нарушениями слуха предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в

письменной форме.

Таблица 7.1. – Категории обучающихся с ОВЗ, способы восприятия ими информации и методы их обучения.

Категории обучающихся по нозологиям		Методы обучения
с нарушениям и зрения	Слепые. Способ восприятия информации: осязательно-слуховой	<i>Аудиально-кинестетические</i> , предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания. Могут использоваться при условии, что визуальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями зрения:
	Слабовидящие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	<i>визуально-кинестетические</i> , предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания; <i>аудио-визуальные</i> , основанные на представлении учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; <i>аудио-визуально-кинестетические</i> , базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.
С нарушениям и слуха	Глухие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательный	<i>визуально-кинестетические</i> , предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания. Могут использоваться при условии, что аудиальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями слуха:
	Слабослышащие. Способ восприятия информации: Зрительно-осязательно-слуховой	<i>аудио-визуальные</i> , основанные на представлении учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; <i>аудиально-кинестетические</i> , предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания; <i>аудио-визуально-кинестетические</i> , базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	<ul style="list-style-type: none"> – <i>визуально-кинестетические</i>; – <i>аудио-визуальные</i>; – <i>аудиально-кинестетические</i>; – <i>аудио-визуально-кинестетические</i>.

Таблица 7.2. – Способы адаптации образовательных ресурсов.

Условные обозначения:

«+» — образовательный ресурс, не требующий адаптации;

«АФ» — адаптированный формат к особенностям приема-передачи информации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ формат образовательного ресурса, в том числе с использованием специальных технических средств;

«АЭ» — альтернативный эквивалент используемого ресурса

Категории обучающихся по нозологиям		Образовательные ресурсы				
		Электронные				Печатные
		мультимедиа	графические	аудио	текстовые, электронные аналоги печатных изданий	
С нарушениями зрения	Слепые	АФ	АЭ (например, создание материальной модели графического объекта (3Dмодели))	+	АЭ (например, аудио описание)	АЭ (например, печатный материал, выполненный рельефно-точечным шрифтом Л.Брайля)
	Слабовидящие	АФ	АФ	+	АФ	АФ
С нарушениями слуха	Глухие	АФ	+	АЭ (например, текстовое описание, гиперссылки)	+	+
	Слабослышащие	АФ	+	АФ	+	+
С нарушениями опорно-двигательного аппарата		+	+	+	+	+

Таблица 7.3. - Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ в СПбГЭУ

Категории обучающихся по нозологиям	Форма контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями зрения	<ul style="list-style-type: none"> – <i>устная проверка:</i> дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – <i>с использованием компьютера и специального ПО:</i> работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.
С нарушениями слуха	<ul style="list-style-type: none"> – <i>письменная проверка:</i> контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – <i>с использованием компьютера и специального ПО:</i> работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.

С нарушениями опорно-двигательного аппарата	<ul style="list-style-type: none"> – <i>письменная проверка, с использованием специальных технических средств</i> (альтернативных средства ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – <i>устная проверка, с использованием специальных технических средств</i> (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – <i>с использованием компьютера и специального ПО</i> (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы - предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.
---	--

Задания для текущего контроля для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Текущий контроль и промежуточная аттестация обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется с использованием оценочных средств, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации, в том числе с использованием специальных технических средств.

Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ направлен на своевременное выявление затруднений и отставания в обучении и внесения коррективов в учебную деятельность. Возможно осуществление входного контроля для определения его способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала.

Задания для промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Форма промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Промежуточная аттестация, при необходимости, может проводиться в несколько этапов. Для этого рекомендуется использовать рубежный контроль, который является контрольной точкой по завершению изучения раздела или темы дисциплины, междисциплинарного курса, практик и ее разделов с целью оценивания уровня освоения программного материала. Формы и срок проведения рубежного контроля определяются преподавателем (мастером производственного обучения) с учетом индивидуальных психофизических особенностей обучающихся.