

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный  
экономический университет»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

**Управление доходами в международном бизнесе**

Направление подготовки	<i>38.04.01 - Экономика</i>
Направленность (профиль) программы	<i>Международная экономика</i>
Уровень высшего образования	<i>магистратура</i>
Форма обучения	<i>очная</i>

**Санкт-Петербург  
2020**

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....	3
2. СТРУКТУРА ФОС ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....	5
3. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ .....	7
4. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА .....	9
5. ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....	9
6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ .....	12
7. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ.....	13

## 1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины

1.1. Фонд оценочных средств предназначен для оценки результатов обучения по учебной дисциплине.

Рабочей программой дисциплины (модуля) предусмотрено формирование следующих компетенций:

Таблица – 1.1.1. Перечень формируемых дисциплиной компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции
ПК-8	Способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне
ПК-9	Способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

1.2. Конечными результатами обучения по дисциплине являются сформированные «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным содержательным компонентам компетенций, формирующихся дисциплиной. Формирование этих дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы. Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенции, представлены в табл. 1.2.1.:

Таблица – 1.2.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Этапы формирования компетенций	Наименование дисциплины	Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
Второй уровень (углубленный) (ПК-8)-2	Управление доходами в международном бизнесе	<p><b>Декомпозиция III</b></p> <p><b>Знать:</b> методологические основы и принципы ревеню-менеджмента; принципы формирования ценовой политики на основе ревеню-менеджмента 32 (III) (ПК-8)</p> <p><b>Уметь:</b> вырабатывать соответствующие реальным условиям и ограничениям внешней среды управленческие решения на основе инновационных технологий ревеню-менеджмента; видеть финансовые последствия принимаемых решений и обеспечивать оптимальное соотношение между соответствующим спросом на товары и услуги и предложением У2 (III) (ПК-8)</p> <p><b>Владеть:</b> технологиями повышения доходности международных компаний на основе методологии ревеню-менеджмента В2 (III) (ПК-8)</p>

Этапы формирования компетенций	Наименование дисциплины	Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ПК-9	Управление доходами в международном бизнесе	<p><b>Декомпозиция III</b></p> <p><b>Знать:</b> принципы реализации маркетинговых инструментов в организации электронной торговли и продвижения на виртуальных рынках; примеры внедрения систем ревеню-менеджмента в международной деятельности транснациональных корпораций 3 (III) (ПК-9)</p> <p><b>Уметь:</b> экономически обосновывать преимущества организации электронной торговли и продвижения по отношению к традиционным, физически и географически локализованным маркетинговым инструментам в рамках методологической платформы «ревеню-менеджмент»; проводить сравнительный анализ основных экономических показателей международных предприятий; проводить анализ финансовой отчетности международных компаний; применять математические модели для анализа спроса и максимизации доходности международных предприятий У (III) (ПК-9)</p> <p><b>Владеть:</b> методикой финансового анализа; методологическими принципами и алгоритмическими подходами в рамках ревеню-менеджмента; качественной и количественной оценкой степени влияния технологий интернет маркетинга в составе платформы «ревеню-менеджмент» В (III) (ПК-9)</p>

1.3. Входной уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемых для формирования компетенции:

- знает основные источники информации, содержащей данные отечественной и зарубежной статистики о процессах и явлениях в денежно-кредитной и финансовой сферах на макро- и микро-уровнях, методы сбора, систематизации и анализа указанных данных;
- умеет собирать и анализировать данные отечественной и зарубежной статистики о процессах и явлениях в денежно-кредитной и финансовой сферах на макро- и микро-уровнях, выявлять тенденции изменения денежно-кредитных показателей;
- владеет навыками сбора и анализа данных отечественной и зарубежной статистики о процессах и явлениях в денежно-кредитной и финансовой сферах на макро- и микро-уровнях, выявления тенденций изменения денежно-кредитных показателей;
- знает типичные формулы письменного выражения коммуникативных намерений в сферах экономики, типичные социокультурные коммуникативные формулы межличностного и делового общения, а также правила речевого этикета, необходимые для участия в межкультурном профессиональном общении на иностранном языке;
- умеет пользоваться диалогической и монологической речью на иностранном языке по общеэкономической, профессиональной, межкультурной тематике;

- реферировать и аннотировать профессионально ориентированные и общенаучные тексты; переводить литературу по специальности;
- владеет навыками извлечения необходимой информации из иностранного текста, навыками эффективной коммуникации в бытовом общении на иностранном языке, навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке, базовыми навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии.

## 2. Структура ФОС по дисциплине

Оценка проводится методом сопоставления параметров, продемонстрированной обучающимся продукта деятельности с заданными эталонами и стандартами по критериям.

Для положительного заключения по результатам оценочной процедуры по учебной дисциплине установлено пороговое значение показателя, при котором принимается положительное решение, констатирующее результаты освоения дисциплины.

Таблица – 2.1. Объекты оценивания и наименование оценочных средств

Номер и наименование тем и/или разделов/тем	Формы текущего контроля успеваемости  Формы промежуточной аттестации	Объекты оценивания	Вид занятия / Наименование оценочных средств	Форма проведения оценки  Устная/письменная
1	2	3	4	5
<b>1. Основы ревеню-менеджмента.</b>				
Тема 1.1. Предпосылки появления ревеню-менеджмента, его развитие и применение в международном бизнесе	Текущий контроль	Ревеню менеджмент как технология ценовой политики предпринимательских структур; демонстрация методических основ и принципов ревеню-менеджмента	ПЗ: Решение задач	Устная/письменная
Тема 1.2. Основы ревеню менеджмента и способы использования в международном бизнесе.	Текущий контроль	История возникновения ревеню-менеджмента. Использование ревеню-менеджмента как основное условие повышения конкурентоспособности и успешного развития предприятий международного бизнеса. Анализ технологии ревеню-менеджмента с позиции повышения жизнеспособности международного предприятия и увеличения прибыли: операции сбора соответствующих данных, их анализ, оптимизация и контроль. Достижение	ПЗ: Дискуссия	Письменная

		оптимального соотношения между спросом на услуги и предложением.		
Тема 1.3. Клиенты, товары/услуги и их продвижение. Ценовая политика.	Текущий контроль	Маркетинговый анализ с целью определения клиентских сегментов и продуктовой линейки. Процесс ценообразования. Принципы и алгоритмы реализации маркетинговых инструментов в организации электронной торговли и продвижения на виртуальных рынках на основе методологической платформы «ревеню менеджмент»: «интернет маркетинг»; «цифровые технологии» в продажах и продвижении; «маркетинг социальных сетей».	ПЗ: Работа в малых группах по анализу кейса	Устная/Письменная
<b>2. Практические аспекты применения технологий ревеню менеджмента в международном бизнесе.</b>				
Тема 2.1. Использование технологии ревеню-менеджмента в международном бизнесе: практический аспект.	Текущий контроль	Алгоритм формирования ценовой политики международного предприятия с учетом принципов ревеню-менеджмента на примере международных ТНК: авиакомпании и гостиничный бизнес.	ПЗ: Работа в малых группах	Устная
Тема 2.2. Методы и способы внедрения технологий ревеню-менеджмента в международном бизнесе.	Текущий контроль	Эвристическая и эконометрическая модели инструмента «овербукинг» на основе технологии ревеню-менеджмента. Динамическое ценообразование. Поведение потребителей, соответствующий анализ и оптимизация ценовой политики. Модели стратегического управления с учетом принципов ревеню-менеджмента.	ПЗ: Дискуссия	Устная
Тема 2.3. Ревеню-менеджмент в действии: на примере индустрии сервиса (международног	Текущий контроль	Четыре уровня системы ревеню-менеджмента для международного предприятия: на примере международного гостиничного бизнеса. <b>Представление и анализ ревеню менеджмента как</b>	ПЗ: Интерактивная работа в группах и презентации	

о гостиничного бизнеса, международного туристского бизнеса) и международных логистических компаний.		<b>бизнес-процесса на примере работы транснациональных корпораций сферы сервиса.</b>		
Тема 2.4. Интерактивный проект (работа в группах) по применению технологий ревеню-менеджмента в операционной деятельности предприятия.	Текущий контроль	Интерактивный проект (работа в группах) по применению технологий ревеню менеджмента в операционной деятельности международного предприятия.	ПЗ: Интерактивная работа в группах и презентации	
<b>Все темы и разделы:</b>	<b>Промежуточная аттестация</b>	Обобщенные результаты обучения по дисциплине теоретических знаний и практических навыков	Вопросы	
<b>Итоговый контроль по дисциплине</b>	-	1. Определение ревеню-менеджмента. 2. Архитектура ревеню-менеджмента. 3. Практические аспекты использования ревеню-менеджмента.	Вопросы к ГИА	-

### 3. Показатели и критерии оценки компетенций

Оценка знаний, умений, владений может быть выражена в параметрах «очень высокая», «высокая», соответствующая академической оценке «отлично»; «достаточно высокая», «выше средней», соответствующая академической оценке «хорошо»; «средняя», «ниже средней», «низкая», соответствующая академической оценке «удовлетворительно»; «очень низкая», соответствующая академической оценке «неудовлетворительно».

Таблица – 3.1. Текущий контроль

№	Виды работ	Критерии оценивания			
		Отсутствует компетенция	Базовый уровень освоения компетенции	Повышенный уровень освоения компетенции	Продвинутый уровень освоения компетенции
1	Работа на лекциях	Отсутствие участия студента в работе на занятии	Единичное высказывание	Высказывание суждений, активное участие в работе на занятии	Высказывание неординарных суждений, активное участие в работе на занятии
2	Работа на практических/сем	Выполнено менее 54%	Выполнено выше 54% до	Выполнено от 70% до 84 %	Выполнено выше 85%

	инарских занятиях		69 %		
3	Работа на практических занятиях, решение общих практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок
4	Работа на практических занятиях, решение индивидуальных практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок

Критерии оценивания формулируются для каждой компетенции и отражают опознаваемую деятельность обучающегося, поддающуюся измерению.

Таблица – 3.2. Обобщенные критерии оценивания освоения компетенции:

1	2 (балл 54)	3 (балл 55-69)	4 (балл 70-84)	5 (балл 85-100)
Отсутствует компетенция	Отсутствует компетенция	Базовый уровень освоения компетенции	Повышенный уровень освоения компетенции	Продвинутый уровень освоения компетенции
Компетенция не освоена. Студент не владеет необходимыми знаниями.	Компетенция не освоена. Обучающийся частично показывает знания, входящие в состав компетенции, понимает их необходимость, но не может их применять.	Компетенция освоена. Обучающийся показывает общие знания, входящие в состав компетенции, имеет представление об их применении, умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из полученных знаний	Компетенция освоена. Обучающийся показывает полноту знаний, демонстрирует умения и навыки решения типовых задач.	Компетенция освоена. Обучающийся показывает глубокие знания, демонстрирует умения и навыки решения сложных задач, умение принимать решения, создавать и применять документы, связанные с профессиональной деятельностью; способен самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов и



1	2 (балл 54)	3 (балл 55-69)	4 (балл 70-84)	5 (балл 85-100)
Отсутствует компетенция	Отсутствует компетенция	Базовый уровень освоения компетенции	Повышенный уровень освоения компетенции	Продвинутый уровень освоения компетенции
				технологий.

*Базовый уровень освоения компетенций* - обязательный для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины.

*Повышенный уровень освоения компетенций* - превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для обучающегося.

*Продвинутый уровень освоения компетенций* - максимально возможная выраженность компетенции, важен как качественный ориентир для самосовершенствования, так и дополнительное к требованиям ОПОП освоение компетенций с учетом личностных характеристик:

- активное участие в конференциях, конкурсах, круглых столах и т.д. с получением зафиксированного положительного результата по вопросам, включенным в дисциплину;
- разработка и реализация проектов с применением компетенций, указанных в рабочей программе;
- демонстрирует умение применять теоретические знания для решения практических задач повышенной сложности и нестандартных задач;
- выполнение в срок всех поставленных задач.

#### 4. Шкала оценивания результата

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является *зачет*, итоговый результат формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

Баллы	Оценка
<55	Незачет
>55	Зачет

#### 5. Перечень заданий по дисциплине

##### 5.1. Задания для текущего контроля:

Таблица - 5.1.1. Перечень заданий текущего контроля и их наименование

Наименование оценочных средств	Содержание задания
Дискуссия	Тема: Ревеню менеджмент как технология ценовой политики предпринимательских структур. - экономические и статистические материалы, - документы финансовой отчетности транснациональных корпораций и других международных организаций; - возможность использования интернета для получения информации о международных компаниях и др.

<b>Решение практических задач</b>	Работа с методологической платформой ревеню-менеджмент, финансовой отчетностью международных корпораций - подготовка аналитических записок.
<b>Работа в малых группах</b>	Тема: Современные особенности развития и интернационализации ТНК сферы услуг Анализ финансовой отчетности транснациональных корпораций сферы услуг, входящих в такие рейтинги как FT-500 Global Fortune-500.
<b>Дискуссия</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Использование ревеню-менеджмента как основное условие повышения конкурентоспособности и успешного развития предприятий международного бизнеса;</li> <li>- работа с финансовой отчетностью международных корпораций и международными базами данных Всемирного банка, Всемирного экономического форума.</li> </ul>
<b>Интерактивная работа в группах и презентации (аналитическая работа)</b>	Ревеню-менеджмент в действии: на примере индустрии сервиса (международного гостиничного бизнеса, международного туристского бизнеса) и международных логистических компаний
<b>Кейс</b>	Принципы и алгоритмы реализации маркетинговых инструментов в организации электронной торговли и продвижения на виртуальных рынках на основе методологической платформы «ревеню менеджмент»
<b>Интерактивная работа в группах и презентации</b>	Формирование модели ценообразования авиаперевозчиков на примере крупной международной компании.
<b>Работа в малых группах</b>	Разработка эвристической и эконометрической модели инструмента «овербукинг» на основе технологии ревеню-менеджмента.
<b>Решение практических задач</b>	Интерактивный проект (работа в группах) по применению технологий ревеню менеджмента в операционной деятельности предприятия.

## 5.2. Контрольные точки БРС

### **Задание по контрольной точке № 1: Аналитическая работа (10-15 баллов)**

Письменная самостоятельная работа "Ревеню-менеджмент в действии: на примере индустрии сервиса (международного гостиничного бизнеса, международного туристского бизнеса) и международных логистических компаний" (работа сдается преподавателю, ведущему семинарские занятия, за 1 неделю до даты контрольной точки).

#### **АНАЛИТИЧЕСКАЯ РАБОТА**

Ревеню-менеджмент в действии: на примере индустрии сервиса (международного гостиничного бизнеса, международного туристского бизнеса) и международных логистических компаний"

**Задание:** Студент применяет на практике четырехуровневую систему ревеню-менеджмента для международного предприятия. На примере работы транснациональной корпорации сферы сервиса разрабатывает алгоритм внедрения системы ревеню-менеджмента в деятельность международного предприятия: от стратегического управления до ценовой политики, используя при этом в работе:

- ✓ данные национальных статистических ведомств,
- ✓ данные международной статистики,

- ✓ отчеты международных организаций,
- ✓ официальные Интернет-сайты ведущих международных корпораций,
- ✓ официальные Интернет-сайты рейтинговых агентств,
- ✓ экспертные оценки.

Все статистические данные анализируются в динамике за 5 лет (2013 - 2018 гг.).

По результатам исследования готовится презентация.

Результаты исследования оформляются в виде таблицы со ссылками на источники информации.

Аналитическая работа высылается по электронной почте и представляется в виде бумажного документа не позднее, чем за 1 неделю до даты контрольной точки.

### **Контрольная точка №2. Контрольная работа в виде тестов (5-10 баллов)**

1. Методологическая платформа «ревеню-менеджмент» включает в себя:

- a) Комплекс маркетинговых инструментов;
- b) Ценообразование;
- c) Технологию RFID.

2. PEOPLEXPRESS:

- a) Действующая ТНК;
- b) Лоукостер;
- c) Интернет-компания.

3. Этапы реализации процесса «ревеню менеджмента» включают в себя:

- a) прогноз спроса;
- b) определение ценовой политики;
- c) гарантируют отсутствие безработицы.

4. К крупным корпорациям, использующим принципы «ревеню менеджмента» относятся:

- a) Arla, StoraEnso, Tieto;
- b) Gillette, Caterpillar, BMW;
- c) Lufthansa, Delta, Aeroflot.

5. Архитектура ревеню-менеджмента для международного предприятия включает в себя:

- a) Оптимизацию;
- b) Контроль;
- c) Прогнозирование.

6. Структура спроса как основа формирования системы ревеню-менеджмента для международных предприятий включает в себя:

- a) Продукт;
- b) Клиент;
- c) Время.

7. Стратегическое ценообразование необходимо базировать на:

- a) результатах анализе накопленных данных;
- b) модели 4 Р;
- c) результатах SWOT-анализа.

8). Туристская организация сможет эффективно функционировать только в случае:

- a) Удовлетворённости клиентов и сотрудников;

- b) Удовлетворенности покупателей производимыми товарами и оказываемыми услугами;
  - c) Трудолюбия населения.
- 9). Любые изменения в качестве товара, качестве сервиса или цене будут напрямую влиять на:
- a) Мировую экономику;
  - b) ВВП страны производителя;
  - c) Восприятие ценности товара или услуги покупателем.
- 10). Наименее нуждаются в технологиях ревеню-менеджмента компании сегмента:
- a) Luxury;
  - b) Эконом;
  - c) Всем компаниям ревеню-менеджмент одинаково необходим.

#### **5.4. Промежуточная аттестация**

##### **Вопросы по дисциплине**

##### **"Управление доходами в международном бизнесе"**

1. Определение ревеню-менеджмента.
2. Архитектура ревеню-менеджмента.
3. Практические аспекты использования ревеню-менеджмента.
4. Применение технологий ревеню-менеджмента в гостиничном бизнесе.
5. Применение технологий ревеню-менеджмента в нефтегазовой отрасли.
6. Применение технологий ревеню-менеджмента для авиаперевозчиков.
7. Концепция общественного потребления на базе ревеню-менеджмента.
8. Применение RFID технологий в ревеню-менеджменте.
9. Динамическое ценообразование на основе ревеню-менеджмента.
10. Применение ревеню-менеджмента для различных маркетинговых сегментов: от сегмента "luxury" до "эконом" сегмента.
11. Структура спроса как основа формирования системы ревеню-менеджмента для международных предприятий.
12. Этапы реализации процесса «ревеню менеджмента» для международных предприятий.
13. Ревеню-менеджмент и международный маркетинг: форсайт технологий.
14. Методологическая платформа ревеню-менеджмента.
15. Принципы применения технологии "овербукинг".
16. Оценка экономического эффекта от применения технологий ревеню-менеджмента для системы предпринимательства.
17. Обоснование научной состоятельности подходов ревеню-менеджмента.
18. Учет эластичности и неэластичности спроса при формировании ценовой политики на принципах ревеню-менеджмента.
19. Маркетинг и ревеню-менеджмент: общие принципы и различия.
20. Продвижение товаров и услуг на основе принципов и технологий ревеню-менеджмента.

#### **6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания**

Процедура оценивания результатов обучения по дисциплине, характеризующих этапы формирования компетенции (*ий*), представлена паспортом фонда оценочных средств по дисциплине (раздел 1).

Комплект оценочных средств хранится на кафедре, подлежит обновлению по мере необходимости. Для промежуточной аттестации в виде экзамена каждое ОС по

дисциплине обновляется и утверждается за 14 дней до начала сессионного периода и хранится в недоступном месте от несанкционированного доступа. Ответственность несет кафедра.

**Порядок проведения текущего контроля** успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся Университета по ОПОП регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Текущий контроль успеваемости в Университете является формой контроля качества знаний обучающихся, осуществляемого в межсессионный период обучения с целью определения качества освоения ОПОП.

Текущий контроль успеваемости осуществляется: на лекциях, практических (семинарских) занятиях, в рамках контроля самостоятельной работы.

Обучающиеся заранее информируются о критериях и процедуре текущего контроля успеваемости преподавателями по соответствующей учебной дисциплине (модуля).

Успеваемость при текущем контроле характеризует объем и качество выполненной обучающимся работы по дисциплине (модулю).

Педагогические виды и формы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости обучающихся, определяются методической комиссией кафедры. Выбираемый вид текущего контроля обеспечивает наиболее полный и объективный контроль (измерение и фиксирование) уровня освоения результатов обучения по дисциплине.

В целях обеспечения текущего контроля успеваемости преподаватель проводит консультации.

**Промежуточная аттестация** обучающихся Университета является формой контроля результатов обучения по дисциплине с целью комплексного определения соответствия уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся требованиям, установленным образовательной программой.

#### ***При использовании БРС:***

Формирование оценки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся, требования к которым изложены в Положении о балльно-рейтинговой системе.

### **7. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями**

Адаптированные оценочные материалы содержатся в адаптированной ОПОП. Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

Самостоятельная работа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов позволяет своевременно выявить затруднения и отставание и внести коррективы в учебную деятельность. Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных

психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования, электронных тренажеров и т.п.).

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа. Для обучающихся с нарушениями зрения предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в устной форме. Для обучающихся с нарушениями слуха предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в письменной форме.

Таблица 7.1. – Категории обучающихся с ОВЗ, способы восприятия ими информации и методы их обучения.

Категории обучающихся по нозологиям		Методы обучения
с нарушениями зрения	Слепые. Способ восприятия информации: осязательно-слуховой	<i>Аудиально-кинестетические</i> , предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания. Могут использоваться при условии, что визуальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями зрения: <i>визуально-кинестетические</i> , предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания; аудио-визуальные, основанные на представлении учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; <i>аудио-визуально-кинестетические</i> , базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.
	Слабовидящие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	
С нарушениями слуха	Глухие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательный	<i>визуально-кинестетические</i> , предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания. Могут использоваться при условии, что аудиальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями слуха: <i>аудио-визуальные</i> , основанные на представлении учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; <i>аудиально-кинестетические</i> , предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания; <i>аудио-визуально-кинестетические</i> , базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.
	Слабослышащие. Способ восприятия информации: Зрительно-осязательно-слуховой	
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>визуально-кинестетические</i>;</li> <li>– <i>аудио-визуальные</i>;</li> <li>– <i>аудиально-кинестетические</i>;</li> <li>– <i>аудио-визуально-кинестетические</i>.</li> </ul>

Таблица 7.2. – Способы адаптации образовательных ресурсов.

Условные обозначения:

«+» —образовательный ресурс, не требующий адаптации;

«АФ» — адаптированный формат к особенностям приема-передачи информации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ формат образовательного ресурса, в том числе с использованием специальных технических средств;

«АЭ»— альтернативный эквивалент используемого ресурса

Категории обучающихся	Образовательные ресурсы	
	Электронные	Печатные

по нозологиям		мультимедиа	графические	аудио	текстовые, электронные аналоги печатных изданий	
С нарушениями зрения	Слепые	АФ	АЭ (например, создание материальной модели графического объекта (3Dмодели))	+	АЭ (например, аудио описание)	АЭ (например, печатный материал, выполненный рельефно-точечным шрифтом Л.Брайля)
	Слабовидящие	АФ	АФ	+	АФ	АФ
С нарушениями слуха	Глухие	АФ	+	АЭ (например, текстовое описание, гиперссылки)	+	+
	Слабослышащие	АФ	+	АФ	+	+
С нарушениями опорно-двигательного аппарата		+	+	+	+	+

Таблица 7.3. - Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ в СПбГЭУ

Категории обучающихся по нозологиям	Форма контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями зрения	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>устная проверка:</i> дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;</li> <li>– <i>с использованием компьютера и специального ПО:</i> работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.</li> </ul>
С нарушениями слуха	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>письменная проверка:</i> контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;</li> <li>– <i>с использованием компьютера и специального ПО:</i> работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.</li> </ul>

С нарушениями опорно-двигательного аппарата	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>письменная проверка, с использованием специальных технических средств</i> (альтернативных средства ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;</li> <li>– <i>устная проверка, с использованием специальных технических средств</i> (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;</li> <li>– <i>с использованием компьютера и специального ПО</i> (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы - предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.</li> </ul>
---	--

#### **7.4. Задания для текущего контроля для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями**

*Текущий контроль и промежуточная аттестация* обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется с использованием оценочных средств, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации, в том числе с использованием специальных технических средств.

*Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ* направлен на своевременное выявление затруднений и отставания в обучении и внесения коррективов в учебную деятельность. Возможно осуществление входного контроля для определения его способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала.

#### **7.5. Задания для промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями**

*Форма промежуточной аттестации* устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

*Промежуточная аттестация*, при необходимости, может проводиться в несколько этапов. Для этого рекомендуется использовать рубежный контроль, который является контрольной точкой по завершению изучения раздела или темы дисциплины, междисциплинарного курса, практик и ее разделов с целью оценивания уровня освоения программного материала. Формы и срок проведения рубежного контроля определяются преподавателем (мастером производственного обучения) с учетом индивидуальных психофизических особенностей обучающихся.