

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный
экономический университет»**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА

| | |
|---------------------------------------|---------------------------|
| Направление подготовки | 38.04.02 «Менеджмент» |
| Направленность (профиль) программы | Инновационный менеджменте |
| Уровень высшего образования | магистратура |
| Форма обучения | очная |

**Санкт-Петербург
2020**

Содержание

| | |
|---|----|
| 1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины | 3 |
| 2. Структура ФОС по дисциплине | 4 |
| 3. Показатели и критерии оценки компетенций | 6 |
| 4. Шкала оценивания результата | 8 |
| 5. Перечень заданий по дисциплине..... | 9 |
| 6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания .. | 15 |
| 7. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями..... | 17 |

1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины

1.1. Фонд оценочных средств предназначен для оценки результатов обучения по учебной дисциплине «Цифровая трансформация бизнеса».

Рабочей программой дисциплины (модуля) предусмотрено формирование следующих компетенций:

Таблица 1.1.1 – Перечень формируемых дисциплиной компетенций

| Код компетенции | Наименование компетенции |
|-----------------|---|
| ПК-5 | владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде |

1.2. Конечными результатами обучения по дисциплине являются сформированные «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным содержательным компонентам компетенций, формирующихся дисциплиной. Формирование этих дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы. Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенции, представлены в табл. 1.2.1.:

Таблица 1.2.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине

| Этапы формирования компетенций | Наименование дисциплины | Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций (показатели освоения компетенции) |
|--------------------------------|--------------------------------|---|
| 1 | 2 | 3 |
| ПК-5 | Цифровая трансформация бизнеса | Декомпозиция II Знать: бизнес-модели цифровых компаний, подходы к разработке стратегий цифровой трансформации бизнеса З(II) (ПК-5) Уметь: выявлять и реализовывать возможности цифровых технологий для повышения конкурентных преимуществ организации, оценивать потенциал цифровизации направлений бизнеса У(II) (ПК-5) Владеть: навыками разработки стратегии развития бизнеса за счет потенциала современных цифровых технологий и планирования цифровизации бизнес-процессов В(II) (ПК-5) |

1.3. Входной уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемых для формирования компетенции:

- формулирует основные определения цифрового бизнеса;
- рассматривает совокупность случайных событий, вычлняя их из многофакторных жизненных событий;
- выбирает методику решения поставленной проблемы в цифровом бизнесе;
- выполняет решения поставленных задач в цифровом бизнесе;

- определяет факторы, влияющие на решение, и разделяет их на значимые и малозначимые;
- осуществляет отсев малозначимых влияющих факторов;
- проводит обработку данных (так же с использованием информационных технологий);
- проверяет соответствие выдвинутых гипотез результатам решения проблемы;
- анализирует и сопоставляет происходящие вокруг события с точки зрения.

1. Структура ФОС по дисциплине

Оценка проводится методом сопоставления параметров продемонстрированной обучающимся продукта деятельности с заданными эталонами и стандартами по критериям.

Для положительного заключения по результатам оценочной процедуры по учебной дисциплине установлено пороговое значение показателя, при котором принимается положительное решение, констатирующее результаты освоения дисциплины.

Таблица 2.1 – Объекты оценивания и наименование оценочных средств

| Номер и наименование тем | Формы текущего контроля успеваемости / Формы промежуточной аттестации | Объекты оценивания | Вид занятия / Наименование оценочных средств | Форма проведения оценки Устная/ письменная |
|--------------------------------------|--|--|---|--|
| Тема 1. Понятие электронного бизнеса | Текущий контроль | Формирование понятийного аппарата цифровой трансформации бизнеса | СЗ: Доклад | Устная |
| Тема 1. Понятие электронного бизнеса | Текущий контроль | Знакомство с функциональными возможностями инструментальной среды сетевой экономики: торговых досок объявлений, Интернет-аукционов, предприятий сетевой торговли, систем Интернет-банкинга | ПЗ: Практическая работа | Устная/ письменная |

| Номер и наименование тем | Формы текущего контроля успеваемости / Формы промежуточной аттестации | Объекты оценивания | Вид занятия / Наименование оценочных средств | Форма проведения оценки Устная/ письменная |
|--|--|--|---|---|
| Тема 2. Нормативно-правовая база взаимодействия организаций электронного бизнеса | Текущий контроль | Генерация и выбор идей интернет-бизнеса, определение рынка | ПЗ: Практическая работа | Устная/ письменная |
| Тема 3. Планирование и организация электронного бизнеса | Текущий контроль | Знакомство с простыми методами сбора первичной информации в интернет | ПЗ: Практическая работа | Устная/ письменная |
| Тема 3. Планирование и организация электронного бизнеса | Текущий контроль | Работа в системе веб-аналитики Яндекс.Метрика | ПЗ: Практическая работа | Устная/ письменная |
| Тема 4. Позиционирование электронного предприятия на глобальном рынке | Промежуточная аттестация | Актуальные вопросы развития цифрового бизнеса | СЗ: Эссе | Устная/ письменная |
| Тема 5. Формирование потребительской аудитории и организация продаж в среде Интернет | Текущий контроль | Разработка лендинга | ПЗ: Практическая работа | Устная/ письменная |
| Тема 6. Классификации бизнес-моделей электронной коммерции | Текущий контроль | Статистика поисковых запросов и составление семантического ядра сайта | ПЗ: Практическая работа | Устная/ письменная |
| Тема 6. Классификации бизнес-моделей электронной коммерции | Текущий контроль | Оптимизация страниц сайта под поисковые запросы (внутренняя оптимизация) | ПЗ: Практическая работа | Устная/ письменная |
| Тема 6. Классификации бизнес-моделей электронной | Текущий контроль | Повышение конверсии целевых страниц (ORC) | ПЗ: Практическая работа | Устная/ письменная |

| Номер и наименование тем | Формы текущего контроля успеваемости / Формы промежуточной аттестации | Объекты оценивания | Вид занятия / Наименование оценочных средств | Форма проведения оценки Устная/ письменная |
|--|---|--|--|--|
| коммерции | | | | |
| Тема 6. Классификации бизнес-моделей электронной коммерции | Текущий контроль | Составление и оценка рекламной кампании в Яндекс.Директ | ПЗ: Практическая работа | Устная/ письменная |
| Тема 7. Технологическая модель электронного предприятия | Промежуточная аттестация | Структурные элементы инфраструктуры обеспечения цифровой трансформации бизнеса | СЗ:Реферат | Устная/ письменная |
| Тема 8. Экономические вопросы организации электронного бизнеса | Текущий контроль | Электронный бизнес в эпоху цифровизации | СЗ: Круглый стол | Устная |
| Итоговый контроль по дисциплине | - | Вопрос 1. Вопрос 2. Вопрос 3. | Вопросы к ГИА | - |

2. Показатели и критерии оценки компетенций

Оценка знаний, умений, владений может быть выражена в параметрах «очень высокая», «высокая», соответствующая академической оценке «отлично»; «достаточно высокая», «выше средней», соответствующая академической оценке «хорошо»; «средняя», «ниже средней», «низкая», соответствующая академической оценке «удовлетворительно»; «очень низкая», соответствующая академической оценке «неудовлетворительно».

Таблица 3.1 – Текущий контроль

| № | Виды работ | Критерии оценивания |
|---|------------|---------------------|
|---|------------|---------------------|

| | | Отсутствует компетенция | Базовый уровень освоения компетенции | Повышенный уровень освоения компетенции | Продвинутый уровень освоения компетенции |
|---|--|--|---|---|--|
| 1 | Работа на лекциях | Отсутствие участия студента в работе на занятии | Единичное высказывание | Высказывание суждений, активное участие в работе на занятии | Высказывание неординарных суждений, активное участие в работе на занятии |
| 2 | Работа на практических/семинарских занятиях | Выполнено менее 54% | Выполнено выше 54% до 69 % | Выполнено от 70% до 84 % | Выполнено выше 85% |
| 3 | Работа на практических занятиях, решение общих практических задач | Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение | Единичное высказывание, решение с ошибками | Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями | Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок |
| 4 | Работа на практических занятиях, решение индивидуальных практических задач | Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение | Единичное высказывание, решение с ошибками | Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями | Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок |

Критерии оценивания формулируются для каждой компетенции и отражают опознаваемую деятельность обучающегося, поддающуюся измерению.

Таблица 3.2 – Обобщенные критерии оценивания освоения компетенции

| 1 | 2 (балл 54) | 3 (балл 55-69) | 4 (балл 70-84) | 5 (балл 85-100) |
|--------------------------------|--------------------------------|---|--|---|
| Отсутствует компетенция | Отсутствует компетенция | Базовый уровень освоения компетенции | Повышенный уровень освоения компетенции | Продвинутый уровень освоения компетенции |

| | | | | |
|---|---|--|--|--|
| Компетенция не освоена. Студент не владеет необходимыми знаниями. | Компетенция не освоена. Обучающийся частично показывает знания, входящие в состав компетенции, понимает их необходимость, но не может их применять. | Компетенция освоена. Обучающийся показывает общие знания, входящие в состав компетенции, имеет представление об их применении, умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из полученных знаний | Компетенция освоена. Обучающийся показывает полноту знаний, демонстрирует умения и навыки решения типовых задач. | Компетенция освоена. Обучающийся показывает глубокие знания, демонстрирует умения и навыки решения сложных задач, умение принимать решения, создавать и применять документы, связанные с профессиональной деятельностью; способен самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов и технологий. |
|---|---|--|--|--|

Базовый уровень освоения компетенций - обязательный для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины.

Повышенный уровень освоения компетенций - превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для обучающегося.

Продвинутый уровень освоения компетенций - максимально возможная выраженность компетенции, важен как качественный ориентир для самосовершенствования так и дополнительное к требованиям ОПОП освоение компетенций с учетом личностных характеристик:

- активное участие в конференциях, конкурсах, круглых столах и т.д. с получением зафиксированного положительного результата по вопросам, включенным в дисциплину;
- разработка и реализация проектов с применением компетенций, указанных в рабочей программе;
- демонстрирует умение применять теоретические знания для решения практических задач повышенной сложности и нестандартных задач;
- выполнение в срок всех поставленных задач.

4. Шкала оценивания результата

Таблица 4.1 – Шкала критериев оценивания компетенций

| Оценка | Содержание |
|---------------------|---|
| 1 2 (балл до 54) | Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат. |
| 3(балл 55-69) | Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер. |
| 4(балл 70-84) | Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения. |
| 5(балл 85-100) | Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продemonстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход. |

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является экзамен, итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

| Баллы | Оценка |
|-------|---------------------|
| <55 | Неудовлетворительно |
| <70 | Удовлетворительно |
| <85 | Хорошо |
| >85 | Отлично |

5. Перечень заданий по дисциплине

5.1. Задания для текущего контроля:

Таблица 5.1.1 – Перечень заданий текущего контроля и их наименование

| Наименование оценочных средств | Содержание задания |
|--------------------------------|--|
| Доклад | Темы докладов: 1. Преимущества ведения электронного бизнеса в рамках одной организации. 2. Направления и эффективность бизнеса вокруг Интернета. |

| | |
|---------------------|--|
| | <ol style="list-style-type: none"> 3. Направления и эффективность бизнеса на Интернете. 4. Развитие электронного франчайзинга. 5. Электронное страхование. 6. Новые виды коммерческих операций, поддерживаемых технологиями компьютерных сетей. 7. Сетевая экономика как среда электронного бизнеса. 8. Эволюция электронного бизнеса. 9. Влияние электронной коммерции на деловой мир. 10. Факторы, обуславливающие развитие электронной коммерции. 11. Электронная торговля как составная часть электронной коммерции. 12. Основные звенья электронной торговли. 13. Технология частичной электронной коммерции. 14. Технология полной электронной коммерции. 15. Система электронной коммерции B2B. Принципы построения и функционирования. |
| Практическая работа | <p>Тема практической работы:</p> <p>1) Генерация и выбор идей интернет-бизнеса, определение рынка.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Придумайте идеи интернет-бизнеса (3 или более), выберите из них наиболее перспективную и сформулируйте ее. 2. Для своей идеи интернет-бизнеса посчитайте объем рынка двумя способами (сверху и снизу). Определите два показателя: SAM — сколько заработают конкуренты вместе с вами? SOM — сколько заработаете только вы? 3. Оформите результат (сформулированная идея и оценка рынка) в виде документа MS Word или MS PowerPoint. Представить результаты. <p>2) Знакомство с простыми методами сбора первичной информации в интернет</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В соответствии с сформулированной идеей бизнеса (продукта или услуги) определите каких данных вам недостаточно для принятия решений по продукту и его цене, и какие из этих данных вы сможете получить путем интернет-опроса потенциальных потребителей (покупателей) товара. 2. Составьте анкету для опроса потенциальных потребителей с помощью Google Forms (Google Формы). 3. Определите каким образом можно выйти на потенциальных потребителей и привлечь их к участию в опросе. 4. Проведите тестовый опрос нескольких потенциальных потребителей (выборки количеством 500 и более человек опрашивать не требуется, для практического задания достаточно опросить 5-10 человек). 5. Представить анкету и результаты опроса преподавателю (ссылку на Google форму...). <p>3) Работа в системе веб-аналитики Яндекс.Метрика</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Регистрация пользователя в Яндекс.Метрике (http://metrika.yandex.ru) 2. Знакомство с возможностями и интерфейсом системы (см. руководство на https://yandex.ru/support/metrika/) 3. Краткий выборочный анализ посещаемости сайта (адрес сайта выдается преподавателем, по умолчанию http://kataev.ru — https://metrika.yandex.ru/dashboard?id=32557185): <ul style="list-style-type: none"> — динамика визитов за предыдущий год и текущий месяц этого года. — структура посетителей за предыдущий год, и за текущий месяц по городам. — интересы аудитории (посетителей). — источники трафика за текущий месяц. — популярные ключевые запросы из поисковые систем (топ 10) за текущий месяц. |

| | |
|----------------------------|---|
| | <p>— выводы...</p> <p>4. Анализ посещаемости сайта представить в виде документа MS Word.</p> <p>4) Разработка лендинга</p> <p>1. В соответствии с сформулированной идеей бизнеса (продукта или услуги) определите структуру и содержание лендинга, ориентированного на продажу вашего продукта (товара или услуги).</p> <p>2. С помощью любого выбранного конструктора сделайте лендинг.</p> <p>5) Статистика поисковых запросов и составление семантического ядра сайта</p> <p><i>Задания для самостоятельного выполнения:</i></p> <p>1. Регистрация в wordstat.yandex.ru (общий доступ к сервисам Яндекса) и seopult.ru</p> <p>2. Знакомство с назначением и интерфейсом данных сервисов.</p> <p>3. Разработка семантического ядра (ключевых запросов) для определенного сайта или вашего бизнеса.</p> <p>4. Результат составления семантического ядра представить в виде файла xls (MS Excel) — перечень выбранных ключевых фраз с оценкой частотности каждой фразы по WordStat. Должно быть 50 или более ключевых запросов.</p> <p>6) Оптимизация страниц сайта под поисковые запросы (внутренняя оптимизация)</p> <p>В ходе пятого практического занятия было составлено семантическое ядро сайта (для главной страницы и внутренних). Далее, требуется:</p> <p>1. Провести анализ главной страницы этого сайта на уникальность.</p> <p>2. Принять решение о поисковых запросах, под которые должна быть оптимизирована главная страница.</p> <p>3. Проверить соответствие этой страницы рекомендациям от Google .</p> <p>4. В seopult.ru, определив целевые страницы под выбранные для главной страницы запросы, подсчитать бюджет на продвижение по этим словам, внимательно изучить рекомендации по изменению (оптимизации) страницы под выбранные ключевые слова.</p> <p>5. Оптимизировать и придать уникальность странице. Можно сделать в виде документа (doc и html) с предложениями оптимизации или скопировать главную страницу и отредактировать её в DreamWeaver.</p> <p>7) Повышение конверсии целевых страниц (ORC)</p> <p>Для страницы из четвертого задания или другой провести оптимизацию ориентированную на увеличение конверсии («посетителя в покупателя», «посетителя в зарегистрированного посетителя», «посетителя в подписчика» или др.). Можно сделать в виде документа (doc и html) с предложениями оптимизации или в виде оптимизированной страницы в html.</p> <p>8) Составление и оценка рекламной кампании в Яндекс.Директ</p> <p>Для сайта из задания №4 и с учетом семантического ядра составить (подобрать слова и позиции размещения) и оценить месячную рекламную кампанию в Яндекс.Директ (https://direct.yandex.ru/). Оценку месячного бюджета сделать с помощью https://direct.yandex.ru/registered/main.pl?cmd=advancedForecast. План рекламной кампании (сроки, регион, выбранные ключевые слова для показа объявлений, оценка затрат, CTR и т.п.) представить в виде документа (doc).</p> |
| Решение практических задач | <p>Тема задач «Знакомство с функциональными возможностями инструментальной среды сетевой экономики: торговых досок объявлений, Интернет-аукционов, предприятий сетевой торговли, систем Интернет-банкинга»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ознакомьтесь с принципами построения и функционирования типовой электронной торговой доски объявлений. 2. Ознакомьтесь с информацией об аукционе eBay, получите представление о возможностях аукциона для бизнеса. 3. Ознакомьтесь с принципами построения и особенностями работы Интернет-магазинов. |

| | |
|--------------|--|
| | 4. Ознакомьтесь с принципами построения, особенностями организации и функциональными возможностями систем Интернет-банкинга. 5. Получите навыки работы в системе Интернет-банкинга «Мобильный банк». |
| Круглый стол | Название круглого стола «Электронный бизнес в эпоху цифровизации» Темы круглого стола: 1. Электронный бизнес – улучшаем или создаем новое 2. Лидерство электронного бизнеса в эпоху цифровизации 3. Особенности внедрения цифровых технологий в электронный бизнес 4. Тенденции диджитал в сфере электронного бизнеса 5. Управление персоналом в эпоху цифровизации 6. Основы и перспективы менеджмента в электронном бизнесе |

5.2. Рубежный контроль БРС

Первая контрольная точка в форме эссе.

Эссе на тему:

1. Внедрение терминальных систем обслуживания клиентов
2. Совершенствование автоматизированной системы
3. Совершенствование информационного обеспечения логистической системы
4. Проектирование автоматизированной системы оперативного управления заданиями
5. Совершенствование средств информационной поддержки деятельности организации
6. Модернизация интернет-портал
7. Разработка web-средства организации взаимодействия с населением, клиентами
8. Проектирование информационного обеспечения поддержки процесса оказания услуг подбора ассортимента товара
9. Разработка регламента внедрения системы мониторинга показателей эффективности деятельности организаций
10. Совершенствование процесса взаимодействия с клиентами на основе внедрения CRM-системы
11. Совершенствование системы управления
12. Совершенствование системы мониторинга безопасности труда и вреда здоровью
13. Разработка информационно-аналитических средств мониторинга
14. IT-технологии как инструмент личной эффективности современного менеджера
15. Использование IT-технологий в командной работе
16. Внедрение информационной системы управления логистикой и складом
17. Аудит информационных систем и бизнес-процессов
18. Создание, разработка стратегии развития и продвижение интернет сообщества вокруг бренда некоммерческой организации

19. Разработка рекламной сети для мобильных приложений
20. Разработка бизнес-плана и стратегии развития предприятия электронной коммерции на основе сервиса спонтанных покупок
21. Патентование разработок программного обеспечения в Евросоюзе
22. Управление проектом подготовки и продвижения социального вебсервиса
23. Создание хранилища данных на основе анализа демографических показателей
24. Моделирование и анализ процесса логистики на предприятии оптовой торговли
25. Анализ CRM-систем и их использования

Требования:

1) Объем – 7-10 стр., шрифт – Times New Roman 14 пт, интервал – 1,5 пт, абзацный отступ – 1,25 пт, поля – обычные. Более подробно см. «Положение по оформлению работ».

2) Презентация: количество слайдов – 8-10, длительность выступления – 5-7 минут. Необходимо отразить перечень выбранных методов и моделей для анализа, описать полученные результаты и выводы, сделанные на их основе.

3) Требования к материалам: структурированность, логичность, содержательность, краткость, теоретическое и фактологическое обоснование.

Оценивается системный подход обучающегося к исследованию рассмотренной проблемы. Также на оценку влияют творческий подход и грамотность при аргументации собственной точки зрения.

Методические рекомендации:

- 1) Изучить лекционный материал и дополнительную литературу;
- 2) При подготовке возможно использовать материалы лекций и дополнительную литературу из представленного в РПД списка литературы.

Оценивается системный подход обучающегося к исследованию рассмотренной проблемы. Также на оценку влияют творческий подход и грамотность при аргументации собственной точки зрения.

Вторая контрольная точка в форме реферата.

Задание:

Подготовить реферат и презентацию по одной из выбранных тем

1. Система электронной коммерции B2C. Принципы построения и функционирования.
2. Тенденции развития систем бизнес-государство и государство-потребитель.
3. Бизнес - модели присутствия в сети.

4. Сравнительная характеристика Интернет-порталов и корпоративных порталов.
5. Электронные рынки.
6. Электронные закупки.
7. Электронная дистрибуция.
8. Реорганизация бизнес - процесса (Business Process Reengineering).
9. Технология электронного аукциона.
10. Модели организации виртуальных торговых площадок.
11. Виртуальные супермаркеты.
12. Европейский форум электронного бизнеса (ЕЕМА).
13. Формирование рейтингов в сети (на примере электронных магазинов, порталов и т.д.).
14. Многомерные электронные аукционы.
15. Электронные тендеры, (тендерные торги).

Требования:

4) Объем –10-15 стр., шрифт – Times New Roman 14 пт, интервал – 1,5 пт, абзацный отступ – 1,25 пт, поля – обычные. Более подробно см. «Положение по оформлению работ».

5) Презентация: количество слайдов – 8-10, длительность выступления – 5-7 минут. Необходимо отразить перечень выбранных методов и моделей для анализа, описать полученные результаты и выводы, сделанные на их основе.

6) Требования к материалам: структурированность, логичность, содержательность, краткость, теоретическое и фактологическое обоснование.

Оценивается системный подход обучающегося к исследованию рассмотренной проблемы. Также на оценку влияют творческий подход и грамотность при аргументации собственной точки зрения.

Методические рекомендации:

- 1) Изучить лекционный материал и дополнительную литературу;
- 2) При подготовке возможно использовать материалы лекций и дополнительную литературу из представленного в РПД списка литературы.

Оценивается системный подход обучающегося к исследованию рассмотренной проблемы. Также на оценку влияют творческий подход и грамотность при аргументации собственной точки зрения.

5.3.Промежуточная аттестация

Перечень вопросов к экзамену

1. Классификация предпринимательской деятельности.
2. Факторы, воздействующие на предпринимательскую деятельность.
3. Классификация электронных предприятий по взаимодействующим субъектам (матрица B2C2G).
4. Модели электронного бизнеса. Брокерская модель.

5. Модели электронного бизнеса. Рекламная модель.
 6. Модели электронного бизнеса. Модель информационного посредничества.
 7. Модели электронного бизнеса. Торговая модель.
 8. Модели электронного бизнеса. Модель производителя.
 9. Типовая схема систем Business-to-Consumer.
 10. Международные классификаторы, используемые в системах электронной коммерции.
 11. Подразделения электронного бизнеса несетевых компаний.
- Корпоративные сайты
12. Модели бизнеса B2B. Функциональная схема B2B. Виды систем B2B.
 13. Системы управления закупками (e-procurement).
 14. Электронные предприятия, специализирующиеся на оказании финансовых услуг.
 15. Основные функции платежных систем.
 16. Денежные расчеты в сети. Классификация платежей и платежных систем.
 17. Системы расчетов, работающие с реальными деньгами.
 18. Системы расчетов, использующие электронную валюту (цифровые деньги)
 19. Виды предприятий рекламного бизнеса в Интернет
 20. Особенности Интернет-рекламы.
 21. Рекламные носители в Интернете. Выбор рекламных носителей.
 22. Ценовые модели размещения рекламы. Сервисы управления рекламой
 23. Электронные предприятия, специализирующиеся на продуктах и услугах для организации электронного бизнеса.
 24. Услуги хостинга.
 25. Туристический бизнес в Интернет.
 26. Интернет-страхование.
 27. Аукционы и конкурсы в Интернет.
 28. Интернет-рекрутинг.
 29. Сервисы связи и организации общения.
 30. Интернет-инкубаторы.

6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Процедура оценивания результатов обучения по дисциплине, характеризующих этапы формирования компетенции(ий), представлена паспортом фонда оценочных средств по дисциплине (раздел 1).

Комплект оценочных средств хранится на кафедре, подлежит обновлению по мере необходимости. Для промежуточной аттестации в виде экзамена каждое ОС по дисциплине обновляется и утверждается за 14 дней до начала сессионного периода и хранится в недоступном месте от несанкционированного доступа. Ответственность несет кафедра.

Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся Университета по ОПОП регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Текущий контроль успеваемости в Университете является формой контроля качества знаний обучающихся, осуществляемого в межсессионный период обучения с целью определения качества освоения ОПОП.

Текущий контроль успеваемости осуществляется: на лекциях, практических (семинарских) занятиях, в рамках контроля самостоятельной работы.

Обучающиеся заранее информируются о критериях и процедуре текущего контроля успеваемости преподавателями по соответствующей учебной дисциплине (модуля).

Успеваемость при текущем контроле характеризует объем и качество выполненной обучающимся работы по дисциплине (модулю).

Педагогические виды и формы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости обучающихся, определяются методической комиссией кафедры. Выбираемый вид текущего контроля обеспечивает наиболее полный и объективный контроль (измерение и фиксирование) уровня освоения результатов обучения по дисциплине.

Преподаватели предоставляют сведения о текущей успеваемости обучающихся в рамках проведения текущей аттестации в семестре в деканаты/ учебный отдел института в сроки, определенные внутренними распорядительными документами Университета (факультета, *института*).

В целях обеспечения текущего контроля успеваемости преподаватель проводит консультации.

Преподаватель, ведущий занятия семинарского типа, проводит **аттестацию обучающихся за прошедший период**. Аттестация проводится, если проведено не менее 3 практических (семинарских) или лабораторных занятий, в установленные деканатом/ институтом сроки, не реже 1 раза за учебный семестр. Обучающиеся аттестуются путем выставления в соответствующую групповую ведомость записей по системе: «аттестован» или «не аттестован».

Преподаватель, проставляя итоги аттестации, доводит результаты аттестации до сведения студенческой группы и объясняет причины отрицательной аттестации по запросу обучающегося.

При аттестации обучающихся учитываются следующие факторы:

- результаты работы на занятиях, показанные при этом знания по дисциплине (модулю), усвоение навыков практического применения теоретических знаний, степень активности на практических (семинарских) занятиях;

- результаты и активность участия в семинарах и коллоквиумах;
- результаты выполнения контрольных работ;

- результаты и объем выполненных заданий в рамках самостоятельной работы обучающихся;
- результаты личных бесед со студентами по материалу учебной дисциплины (модуля);
- посещение студентами, семинарских и практических занятий, лабораторных работ;
- своевременная ликвидация задолженностей по пройденному материалу, возникших вследствие пропуска занятий либо неудовлетворительных оценок по результатам работы на занятиях.
- результаты прохождения контрольных точек по дисциплине (при использовании балльно-рейтинговой системы)

Промежуточная аттестация обучающихся Университета является формой контроля результатов обучения по дисциплине с целью комплексного определения соответствия уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся требованиям, установленным образовательной программой.

Формирование оценки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся, требования к которым изложены в Положении о балльно-рейтинговой системе.

7. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Адаптированные оценочные материалы содержатся в адаптированной ОПОП. Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

Самостоятельная работа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов позволяет своевременно выявить затруднения и отставание и внести коррективы в учебную деятельность. Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования, электронных тренажеров и т.п.).

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа. Для обучающихся с нарушениями зрения

предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в устной форме. Для обучающихся с нарушениями слуха предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в письменной форме.

Таблица 7.1 – Категории обучающихся с ОВЗ, способы восприятия ими информации и методы их обучения

| Категории обучающихся по нозологиям | | Методы обучения |
|-------------------------------------|---|--|
| с нарушениям и зрения | Слепые. Способ восприятия информации: осязательно-слуховой | <p><i>Аудиально-кинестетические</i>, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания.</p> <p>Могут использоваться при условии, что визуальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями зрения:</p> <p><i>визуально-кинестетические</i>, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания;</p> <p>аудио-визуальные, основанные на представлении учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие;</p> <p><i>аудио-визуально-кинестетические</i>, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.</p> |
| | Слабовидящие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой | |
| С нарушениям и слуха | Глухие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательный | <p><i>визуально-кинестетические</i>, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания.</p> <p>Могут использоваться при условии, что аудиальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями слуха:</p> <p><i>аудио-визуальные</i>, основанные на представлении учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие;</p> <p><i>аудиально-кинестетические</i>, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания;</p> <p><i>аудио-визуально-кинестетические</i>, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.</p> |
| | Слабослышащие. Способ восприятия информации: Зрительно-осязательно-слуховой | |

| | | |
|---|---|---|
| С нарушениями и опорно-двигательного аппарата | Способ восприятия информации: зрительно-осознательно-слуховой | <ul style="list-style-type: none"> – <i>визуально-кинестетические;</i> – <i>аудио-визуальные;</i> – <i>аудиально-кинестетические;</i> – <i>аудио-визуально-кинестетические.</i> |
|---|---|---|

Таблица 7.2 – Способы адаптации образовательных ресурсов

Условные обозначения:

«+» — образовательный ресурс, не требующий адаптации;

«АФ» — адаптированный формат к особенностям приема-передачи информации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ формат образовательного ресурса, в том числе с использованием специальных технических средств;

«АЭ» — альтернативный эквивалент используемого ресурса

| Категории обучающихся по нозологиям | | Образовательные ресурсы | | | | |
|---|---------------|-------------------------|---|---|---|--|
| | | Электронные | | | | Печатные |
| | | мультимедиа | графические | аудио | текстовые, электронные аналоги печатных изданий | |
| С нарушениями зрения | Слепые | АФ | АЭ (например, создание материальной модели графического объекта (3Dмодели)) | + | АЭ (например, аудио описание) | АЭ (например, печатный материал, выполненный рельефно-точечным шрифтом Л.Брайля) |
| | Слабовидящие | АФ | АФ | + | АФ | АФ |
| С нарушениями слуха | Глухие | АФ | + | АЭ (например, текстовое описание, гипер-ссылки) | + | + |
| | Слабослышащие | АФ | + | АФ | + | + |
| С нарушениями опорно-двигательного аппарата | | + | + | + | + | + |

Таблица 7.3 – Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ в СПбГЭУ

| Категории обучающихся по нозологиям | Форма контроля и оценки результатов обучения |
|-------------------------------------|--|
|-------------------------------------|--|

| | |
|---|--|
| С нарушениями зрения | <ul style="list-style-type: none"> – <i>устная проверка:</i> дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – <i>с использованием компьютера и специального ПО:</i> работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др. |
| С нарушениями слуха | <ul style="list-style-type: none"> – <i>письменная проверка:</i> контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – <i>с использованием компьютера и специального ПО:</i> работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др. |
| С нарушениями опорно-двигательного аппарата | <ul style="list-style-type: none"> – <i>письменная проверка, с использованием специальных технических средств</i> (альтернативных средства ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – <i>устная проверка, с использованием специальных технических средств</i> (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – <i>с использованием компьютера и специального ПО</i> (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы - предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др. |

7.1. Задания для текущего контроля для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Текущий контроль и промежуточная аттестация обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется с использованием оценочных средств, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации, в том числе с использованием специальных технических средств.

Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ направлен на своевременное выявление затруднений и отставания в обучении и внесения коррективов в учебную деятельность. Возможно осуществление входного контроля для определения его способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала.

7.2. Задания для промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Форма промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Промежуточная аттестация, при необходимости, может проводиться в несколько этапов. Для этого рекомендуется использовать рубежный контроль, который является контрольной точкой по завершению изучения раздела или

темы дисциплины, междисциплинарного курса, практик и ее разделов с целью оценивания уровня освоения программного материала. Формы и срок проведения рубежного контроля определяются преподавателем (мастером производственного обучения) с учетом индивидуальных психофизических особенностей обучающихся.