

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

### **МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС: МЕТОДЫ, ИНСТРУМЕНТЫ, РЕШЕНИЯ**

Направление подготовки	38.04.02 - Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Международный бизнес
Уровень высшего образования	магистратура
Форма обучения	очная

Санкт-Петербург  
2020

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины
2. Структура ФОС по дисциплине
3. Показатели и критерии оценки компетенций
4. Шкала оценивания результата
5. Перечень заданий по дисциплине
6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания
7. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Приложения:

*Заключение кафедры о соответствии ОМ ФОС и ОПОП*

*Контрольно-оценочные средств*

## 1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины

1.1. Фонд оценочных средств предназначен для оценки освоения образовательных результатов учебной дисциплины.

Рабочей программой дисциплины (модуля) предусмотрено формирование следующих компетенций:

Таблица – 1.1.1. Перечень формируемых дисциплиной компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции
Первый уровень (пороговый) (ПК-1)-1	Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
Первый уровень (пороговый) (ПК-9)-1	Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

1.2. Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным содержательным компонентом компетенций, формирующихся дисциплиной. Формирование этих дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы. Планируемые результаты освоения дисциплины, характеризующие этапы формирования компетенции:

Таблица – 1.2.1. Результаты освоения дисциплины

Этапы формирования компетенций	Наименование дисциплины	Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3

Этапы формирования компетенций	Наименование дисциплины	Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ПК-1	<i>Первый уровень (пороговый) (ПК-1)-1</i>	<p><b>Знать:</b> особенности международного бизнеса, обуславливающие специфику международного менеджмента; характеристики и предпосылки выбора форм международного бизнеса; факторы формирования конкурентных преимуществ фирмы; З1 (ПК-1)</p> <p><b>Уметь:</b> принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия для международного бизнеса; разрабатывать корпоративную стратегию международной компании; проводить самостоятельные исследования в области международного бизнеса; разрабатывать программы организационного развития международной фирмы и обеспечивать их реализацию У1 (ПК-1)</p> <p><b>Владеть:</b> методами управления международной компанией; методами стратегического анализа в международном бизнесе; механизмами разработки и реализации стратегических решений в международной компании; методами построения организационно-управленческих моделей В1 (ПК-1)</p>

Этапы формирования компетенций	Наименование дисциплины	Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ПК-9	<i>Первый уровень (пороговый) (ПК-9)-1</i>	<p><b>Знать:</b> основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; современные теории и концепции организационного поведения на различных уровнях организации; основные принципы эффективного функционирования организации; типовые варианты организационно-структурного оформления 31 (ПК-9)</p> <p><b>Уметь:</b> управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия; разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; анализировать и проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации У1 (ПК-9)</p> <p><b>Владеть:</b> методикой построения организационно-управленческих моделей, навыками публичных деловых и научных коммуникаций; стремлением к личностному и профессиональному развитию; способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы; различными способами разрешения конфликтных ситуаций; техниками формирования и развития организационно-культурного феномена; способами преодоления сопротивления персонала организационной изменчивости В1 (ПК-9)</p>

1.3. Входной уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемых для формирования компетенции:

- Знает особенности международного бизнеса, обуславливающие специфику международного менеджмента;
- Знает основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; современные теории и концепции организационного поведения на различных уровнях организации;

- Проводит самостоятельные исследования в области международного бизнеса;
- принимает организационно-управленческие решения и оценивать их последствия;
- Владеет методами стратегического анализа в международном бизнесе; механизмами разработки и реализации стратегических решений в международной компании;
- Анализирует социально значимые проблемы и процессы.

## 2. Структура ФОС по дисциплине

Оценка проводится методом сопоставления параметров продемонстрированной обучающимся продукта деятельности с заданными эталонами и стандартами по критериям.

Для положительного заключения по результатам оценочной процедуры по учебной дисциплине установлено пороговое значение показателя, при котором принимается положительное решение, констатирующее результаты освоения дисциплины.

Таблица – 2.1. Объекты оценивания и наименование оценочных средств

Номер и наименование тем и/или разделов/тем	Формы текущего контроля успеваемости  Формы промежуточной аттестации	Объекты оценивания	Вид занятия / Наименование оценочных средств	Форма проведения оценки  Устная/письменная
1	2	3	4	5
Тема 1. Предмет международного менеджмента	Текущий контроль	Структура, специфика и задачи международного менеджмента.	Доклады	устная
Тема 2. Внешняя среда международного бизнеса	Текущий контроль	Основные стадии проведения исследования внешней среды международной компании.	Доклады	устная
Тема 3. Интернационализация бизнеса	Текущий контроль	Факторы и модели интернационализации бизнеса.	Тематическая дискуссия	устная
Тема 4. Конкурентное	Текущий контроль	Теории конкурентного преимущества стран.	Тематическая дискуссия	устная

преимущество		Детерминанты конкурентного преимущества стран.		
Тема 5. Оценка и выбор стран	Текущий контроль	Факторы выбора страны размещения деятельности	Решение кейса	устная
Тема 6. Формы международного бизнеса	Текущий контроль	Факторы выбора формы международного бизнеса.	Решение кейса	устная
<b>Все темы и разделы:</b>	<b>Промежуточная аттестация</b>	Обобщенные результаты обучения по дисциплине теоретических знаний и практических навыков	Вопросы к экзамену	устная
<b>Итоговый контроль по дисциплине</b>	-	Вопрос 1. Знать: особенности международного бизнеса, обуславливающие специфику международного менеджмента; основные принципы эффективного функционирования организации; типовые варианты организационно-структурного оформления Вопрос 2. Уметь: проводить самостоятельные исследования в области международного бизнеса; принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия; Вопрос 3. Владеть: Кейс на владение методами стратегического анализа в международном бизнесе	Вопросы к ГИА	-

### 3. Показатели и критерии оценки компетенций

Оценка знаний, умений, владений может быть выражена в параметрах *«очень высокая»*, *«высокая»*, соответствующая академической оценке *«отлично»*; *«достаточно высокая»*, *«выше средней»*, соответствующая академической оценке *«хорошо»*; *«средняя»*, *«ниже средней»*, *«низкая»*, соответствующая академической оценке *«удовлетворительно»*; *«очень низкая»*, соответствующая академической оценке *«неудовлетворительно»*.

Таблица – 3.1. Текущий контроль

№	Виды работ	Критерии оценивания			
		Отсутствует компетенция	Базовый уровень освоения компетенции	Повышенный уровень освоения компетенции	Продвинутый уровень освоения компетенции
1	Работа на лекциях	Отсутствие участия студента в работе на занятии	Единичное высказывание	Высказывание суждений, активное участие в работе на занятии	Высказывание неординарных суждений, активное участие в работе на занятии
2	Работа на практических/семинарских занятиях	Выполнено менее 54%	Выполнено выше 54% до 69 %	Выполнено от 70% до 84 %	Выполнено выше 85%
3	Работа на практических занятиях, решение общих практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок
4	Работа на практических занятиях, решение индивидуальных практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок

Критерии оценивания формулируются для каждой компетенции и отражают опознаваемую деятельность обучающегося, поддающуюся измерению.

Таблица – 3.2. Обобщенные критерии оценивания освоения компетенции:

1	2 (балл 54)	3 (балл 55-69)	4 (балл 70-84)	5 (балл 85-100)
Отсутствует компетенция	Отсутствует компетенция	Базовый уровень освоения компетенции	Повышенный уровень освоения компетенции	Продвинутый уровень освоения компетенции
Компетенция не освоена. Студент не владеет необходимыми	Компетенция не освоена.. Обучающийся частично показывает	Компетенция освоена. Обучающийся показывает общие знания, входящие	Компетенция освоена. Обучающийся показывает полноту знаний,	Компетенция освоена. Обучающийся показывает глубокие



1	2 (балл 54)	3 (балл 55-69)	4 (балл 70-84)	5 (балл 85-100)
Отсутствует компетенция	Отсутствует компетенция	Базовый уровень освоения компетенции	Повышенный уровень освоения компетенции	Продвинутый уровень освоения компетенции
знаниями.	знания, входящие в состав компетенции, понимает их необходимость, но не может их применять.	в состав компетенции, имеет представление об их применении, умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из полученных знаний	демонстрирует умения и навыки решения типовых задач.	знания, демонстрирует умения и навыки решения сложных задач, умение принимать решения, создавать и применять документы, связанные с профессиональной деятельностью; способен самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов и технологий.

*Базовый уровень освоения компетенций* - обязательный для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины.

*Повышенный уровень освоения компетенций* - превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для обучающегося.

*Продвинутый уровень освоения компетенций* - максимально возможная выраженность компетенции, важен как качественный ориентир для самосовершенствования так и дополнительное к требованиям ОПОП освоение компетенций с учетом личностных характеристик:

- активное участие в конференциях, конкурсах, круглых столах и т.д. с получением зафиксированного положительного результата по вопросам, включенным в дисциплину;
- разработка и реализация проектов с применением компетенций, указанных в рабочей программе;

- демонстрирует умение применять теоретические знания для решения практических задач повышенной сложности и нестандартных задач;
- выполнение в срок всех поставленных задач.

Таблица – 3.3. Показатели сформированности компетенции по дисциплине:

Код компетенции	Показатели сформированности компетенции	Способы оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенции по дисциплине
	Уметь: разрабатывать корпоративную стратегию международной компании; проводить самостоятельные исследования в области международного бизнеса; У1 (ПК-1)	Доклад/ устный опрос/решение кейса/дискуссии	Знать: характеристики и предпосылки выбора форм международного бизнеса; факторы формирования конкурентных преимуществ фирмы 31 (ПК-1); Владеть: методами управления международной компанией; методами стратегического анализа в международном бизнесе; механизмами разработки и реализации стратегических решений в международной компании; методами построения организационно-управленческих моделей В1 (ПК-1)
	Уметь: управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия; У1 (ПК-9)	Доклад/ устный опрос/решение кейса/дискуссии	Знать: основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; современные теории и концепции организационного поведения на различных уровнях организации 31 (ПК-9); Владеть: методикой построения организационно-управленческих моделей; навыками публичных деловых и научных коммуникаций

			B1 (ПК-9);
--	--	--	------------

#### 4. Шкала оценивания результата

Таблица – 4.1. Шкала критериев оценивания компетенций

Оценка	Содержание
1 2 (балл до 54)	Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат.
3 (балл 55-69)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер.
4 (балл 70-84)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения.
5 (балл 85-100)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продemonстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход.

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является *экзамен*, итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

Баллы	Оценка
<55	неудовлетворительно
<70	удовлетворительно
<85	хорошо
>85	отлично

#### 5. Перечень заданий по дисциплине

##### 5.1. Задания для текущего контроля:

Таблица - 5.1.1. Перечень заданий текущего контроля и их наименование

Наименование оценочных средств	Содержание задания
--------------------------------	--------------------

Доклад	<p>Четыре типа правовых систем, с которыми приходится иметь дело международным компаниям.</p> <p>Влияние деятельности МНК на страну пребывания</p> <p>Причины ограничения на зарубежную собственность национальных компаний в некоторых странах</p> <p>Влияние ограничения на репатриацию прибылей на деятельность МНК</p> <p>Политический риск и его типы</p> <p>Культурные характеристики по Г. Хофстеде</p> <p>Реализация в компаниях управления этикой поведения в зарубежных странах</p> <p>Влияние жизненного цикла продукта на международную торговлю и международные инвестиции.</p> <p>Основные источники конкурентных преимуществ, которые компании используют в конкурентной борьбе на международном рынке.</p> <p>четыре элемента теории конкурентных преимуществ стран Майкла Портера.</p> <p>Практическое применение эклектической теории Даннинга.</p> <p>Влияние политических факторов на международную торговлю и международные инвестиции</p>
Кейс	<p>Крыса в моем супе</p> <p>Работа для агента 007</p> <p>Негативные аспекты игры на своем поле</p> <p>Nike Inc.: разработка эффективной стратегии установления связей с общественностью</p> <p>Ошибка Kellogg's в Индии</p> <p>Глобальный подход компании Heineken</p>
Дискуссия	<p>Тема:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Провалы международных компаний, вызванные культурными различиями</li> <li>• Почему некоторые отрасли экономики становятся глобальными, в то время как другие остаются местными или региональными?</li> <li>• Какое влияние Интернет оказывает на международный бизнес? Какие компании и какие страны выиграют от более широкого использования Интернета во всем мире? Какие компании и страны проигрывают?</li> <li>• Реализуются ли в вашем университете какие-либо международные программы? Если реализуются — позволяет ли это отнести работу вашего учебного заведения к категории международного бизнеса? Обоснуйте свой ответ.</li> <li>• Какие различия могут существовать между умениями и навыками менеджеров национальных и международных компаний?</li> <li>• А вам хотелось бы работать на компанию, принадлежащую иностранному владельцу? Обоснуйте свой ответ.</li> </ul>

## 5.2. Контрольные точки БРС

### Контрольная точка № 1 Презентация

Индивидуальное задание: Подготовить презентацию «Анализ международной компании» (на выбор студента)

#### Структура презентации

1. История компании

2. Организационная структура компании
  3. Особенности менеджмента
  4. Позиции на национальном рынке
  5. Как деятельность компании влияет на экономику страны.
  6. Краткая характеристика страны нахождения штаб-квартиры компании: особенности положения (географического), совсем чуть-чуть истории (в контексте рассматриваемого задания), территория (кв. км), численность населения, плотность населения, ВВП, ВВП по ППС.
  7. Общая характеристика рынка страны (по всем факторам внешней среды)
  8. Место страны в международных рейтингах: рейтинг «Doing Business», рейтинг «Economic Freedom», рейтинг «Democracy Index», «The Corruption Perceptions Index», «The Global Competitiveness Index»
  9. Общая характеристика отрасли в стране через призму «национального ромба»
  10. Характеристика отраслевой конкуренции через призму «5 сил» М. Портера.
  11. Выбрать страну
  12. Предложить (если компания присутствует на рынке – оценить использованный метод) и аргументировать метод выхода на выбранный рынок.
  13. Оценить культурные и национальные особенности ведения бизнеса в выбранной стране (по Холлу и Хофстеде)
  14. Дать рекомендации для компании для действия на выбранном рынке. Цифры по выбранной стране приводить в сравнении с Россией. Тем, кто выбрал Россию в сравнении с Америкой.
- Презентация не должна содержать более 15 слайдов. Время выступления – 5 минут.

## **Контрольная точка № 2 Решение кейса**

Кейс предполагает групповую работу. Решение группы представляется письменно и докладывается публично.

Тексты кейсов содержатся в СДО Moodle в курсе «Международный бизнес: методы, инструменты, решения».

### **Пример кейса**

#### ***Kellogg's в Индии***

*Kellogg's*, конечно же, является мощнейшим брендом. Хрустящие хлопья, которые выпускает эта компания, раскупаются по всему миру в больших количествах, чем подобная продукция конкурентов. Такие популярные марки, как «Corn Flakes», «Frosties» и «Rice Krispies», стали излюбленным завтраком миллионов людей.

В 1980-е годы компания достигла максимального успеха, контролируя 40% американского рынка готовых пищевых продуктов только за счет выпуска хлопьев. В то время *Kellogg's* принадлежало более 20 фабрик в 18 странах. Объем годовых продаж компании составлял свыше \$6 млрд.

Однако в 1990-е годы *Kellogg's* столкнулась с трудностями. Ближайшие конкуренты, как, например, *General Meals*, со своим популярным брендом «Cheerios», стали вести более жесткую борьбу. В статье, опубликованной в 1997 году в журнале «Fortune», говорилось, что «благодаря однообразному менеджменту было испорчено несколько популярнейших брендов».

В США и Великобритании, то есть на основных рынках *Kellogg's*, в течение десяти с лишним лет наблюдалась стагнация производства хлопьев, потому что возможности роста были практически исчерпаны. Поэтому с начала 1990-х *Kellogg's* начала искать новых потребителей за пределами традиционных европейских и американских рынков.

Недолго думая, руководители компании пришли к выводу, что в Индии имеется вполне подходящий рынок для сбыта продукции. В этой стране, обладавшей громадным потенциалом, проживало более 950 миллионов человек, из них 250 миллионов принадлежали к среднему классу.

В 1994, через три года после снятия торговых барьеров в Индии, *Kellogg's* решила потратить \$65 млн на производство в этой стране своего наиболее популярного продукта «Corn Flakes».

Эти новости были с воодушевлением восприняты индийскими экономическими экспертами. Так, Бхагират Б. Мерчант (Bhagirat B. Merchant), возглавлявший Бомбейскую фондовую биржу, заявил тогда следующее: «Если *Kellogg's* сумеет продать свою продукцию хотя бы 2% населения, что составляет 18 миллионов человек, она получит более крупный рынок сбыта, чем имеет в США».

Однако индусы не привыкли завтракать хрустящими хлопьями. Традиционно они начинали свой день с миски вареных овощей.

И хотя у *Kellogg's* не было прямых конкурентов в Индии, компания должна была не только продвигать новый продукт, но и внушать населению мысль о том, как это хорошо — есть на завтрак хрустящие хлопья.

Статистика первых продаж была обнадеживающей. Она показывала, что продукт имеет значительный спрос. Однако вскоре выяснилось, что многие люди делали единственную покупку, чтобы попробовать предложенную им новинку.

И даже если им нравился вкус хлопьев, их не устраивала цена. Упаковка «Corn Flakes», весившая 500 граммов, была в три раза дороже, чем конкурирующие продукты. Однако компания не стала снижать цену и, не изучив особенностей индийского рынка, приняла решение о выпуске новых видов хлопьев в этой стране.

В течение ближайших нескольких лет *Kellogg's* предложила индийским покупателям «Wheat Flakes», «Frosties», «Rice Flakes», «Honey Crunch», «All Bran», «Special K», «Chocos Chocolate Puffs». Ни один из этих продуктов не повторил того успеха, который он имел на западных рынках.

Попытка компании придать «местный колорит» своему ассортименту, потерпела еще большую неудачу. Серия хлопьев «Mazza», с ароматами манго, кокоса и розы, не произвела впечатления на покупателей.

Признав свое поражение, компания разработала новую стратегию для индийского рынка. Теперь вместо хлопьев *Kellogg's* собиралась предложить покупателям печенье.

О новом бренде в 2000 году рассказывала газета «Indian Express»:

*Как сообщают источники, низкий уровень продаж хлопьев к завтраку заставил компанию выпустить новый продукт. Между тем компания уже потратила значительные усилия на продвижение своего основного бренда — хрустящих хлопьев.*

*«Деятельность Kellogg's направлена сейчас на распространение своей продукции в магазинах независимо от уровня продаж, — объясняет дилер Kellogg's. — Компания пытается создать широкий ассортимент в розничной сети».*

*Представители Kellogg's India сообщили дилерам о решении компании выпустить в ближайшие шесть месяцев несколько новых видов продукции.*

Этот быстрый выпуск сопровождался рекламными распродажами. Новые виды печенья пользовались успехом у детей, их покупали во многом благодаря низкой цене. Однако компания по-прежнему испытывала проблемы с продажами хлопьев.

Хотя Kellogg's пыталась приспособиться к условиям индийского рынка, используя местные вкусовые добавки, высокая цена хлопьев оставалась серьезным сдерживающим фактором. В исследовании, проведенном фирмой *PROMAR International*, которое называлось «Развитие субконтинента: Стратегическая оценка возможностей на рынках продуктов питания, напитков и сельскохозяйственной продукции в Индии к 2010 году» («The Sub-Continent in Transition: A strategic assessment of food, beverage, and agribusiness opportunities in India in 2010»), отмечается, что ценовой фактор препятствует росту продаж Kellogg's: «Хотя компании отчасти удалось внести изменения в местные привычки завтракать, и ей удалось адаптировать свою линию хрустящих хлопьев к индийским вкусам, цена продукта по-прежнему сдерживает спрос — даже в крупных городах и среди обеспеченных семей».

Нужно отметить, что Kellogg's стала далеко не первой компанией, потерпевшей неудачу в Индии.

Одна из причин, по которой Kellogg's и другие компании испытывали трудности в Индии, заключается в том, что они были введены в заблуждение статистикой. Население этой страны приближается к одному миллиарду, но только четвертую его часть составляет средний класс. Опрос, проведенный Индийским национальным советом по прикладным экономическим исследованиям в Дели, показал, что «класс потребителей» насчитывает в лучшем случае только около 100 миллионов человек, и что между регионами Индии наблюдаются существенные отличия в привычках и вкусах. В 25 индийских штатах существует 17 официальных языков, и исповедуется шесть основных религий.

Таким образом, преуспеть могут только те компании, которые будут учитывать сложные культурные характеристики. *Unilever* является одной из тех, которым удалось это сделать. Эта компания имеет значительное преимущество перед теми, кто пришел на индийский рынок после 1991 года. Действительно, мыло и зубные пасты производства *Unilever* известны в Индии с 1887 года. В то время эта страна была еще британской колонией. Секрет столь долгого пребывания на индийском рынке связан с дистрибьюцией. Продукция *Hindustan Lever Limited* (индийского филиала *Unilever*) продается в 10 миллионах мелких магазинов, находящихся во всех сельскохозяйственных районах Индии.

#### **Вопрос**

**Выявите ошибки компании Kellogg's при выходе на рынок Индии. Предложите улучшенную стратегию.**

*Источник: Хейг М. Крупнейшие ошибки брендинга. - СПб.: Издательский дом «Нева», 2003. – 192с.*

### **5.3. Примерная тематика курсовых работ**

1. Особенности совершенствования деятельности Huawei в условиях санкций, введенных США
2. Особенности управления современными международными нефтегазовыми компаниями

3. Инновационная политика многонациональных компаний: трансформация в условиях глобализации
4. Влияние объединения сетевых знаний на создание бизнеса МСП на зарубежных рынках
5. Инструменты продвижения на международном музыкальном рынке
6. Исследование опыта зарубежных компаний по организации внутрикорпоративного обучения
7. Исследование международного рынка биомедицинских услуг
8. Цифровых технологий как фактор управления международной компанией: проблемы и перспективы
9. Роль информационно-коммуникационных технологий в развитии международного бизнеса
10. Слияния и поглощения как фактор развития компаний ТЭК
11. Исследование опыта развития платформенных решений в условиях Китая
12. Динамика развития бизнеса немецких автомобилестроительных компаний в России
13. Принципы и механизмы формирования инвестиционной политики КНР
14. Анализ состояния информационной безопасности в современном российском бизнесе
15. Исследование процесса цифровых трансформаций в Южно-Корейских корпорациях
16. Кластер как форма региональной межотраслевой интеграции МСП
17. Создание и развитие международных электронных торговых площадок
18. Исследование промышленных кластеров на северо-востоке Китая в рамках устойчивого развития
19. Стратегия автопроизводителей на разных национальных рынках в эпоху технологической революции
20. Определение конкурентоспособности электромобилей как класса транспортных средств
21. Роль информационных технологий на управление предприятием в международной среде
22. Сравнительная характеристика методов управления денежными потоками международной компании
23. Направления интернационализации китайского бизнеса
24. Влияние кросс-культурных факторов на обучение китайских менеджеров
25. Особенности китайских переговорных стратегий
26. Сравнительное исследование феномена лидерства в китайском контексте
27. Оценка возможностей интернационализации российской компании (на примере Василеостровской пивоварни)



28. Теоретико-методологические подходы в изучении международных кластеров
29. Концептуальные основы формирования системы мотивации на китайских предприятиях
30. Концептуальные основы формирования китайской деловой культуры
31. Понятие бережливых инноваций и их роль в управлении международной компанией
32. Модели интернационализации бизнеса в энергетике
33. Анализ поведения потребителей на рынке риэлторских услуг
34. Исследование экспортного потенциала китайского бизнеса в сфере услуг
35. Управление мотивацией команды проекта в выставочной деятельности
36. Сравнение организационной культуры Китая и России по модели Denison
37. Анализ процесса становления развития экосистем в условиях различных стран мира
38. Исследование современных тенденций развития маркетинга
39. Принципы и механизмы формирования инновационной политики КНР
40. Анализ применения современных маркетинговых инструментов на международном рынке телекоммуникаций
41. Сравнительная характеристика построения Интегрированных структур в China General Nuclear (CGN) и State Grid Corporation of China
42. Развитие российско-китайского научно-технического сотрудничества в области высоких технологий
43. Исследование цифровых технологий обучения персонала китайских производственных компаний
44. Программа активной экономии энергии для «1 000 ведущих предприятий» Китая
45. Формирование инновационной политики сервисной компании
46. Практики университетов по поддержке технологического предпринимательства студенческой аудитории
47. Сравнительная характеристика национальных инновационных систем РФ и КНР
48. Сравнение российской и китайской деловой среды (экономический, политический и культурный анализ)

#### **5.4. Промежуточная аттестация**

Перечень вопросов к экзамену

1. Основные формы международной предпринимательской деятельности.
2. Виды глобальных организационных структур.
3. Изменение условий ведения бизнеса в условиях глобализации.

4. Функции контроля в международном бизнесе. Стратегический, организационный и операционный контроль.
5. С какими внешними факторами сталкивается компания в процессе определения места и способов ведения бизнеса на международном рынке?
6. Управление функцией контроля в международных компаниях.
7. Дайте описание четырех типов правовых систем, с которыми приходится иметь дело международным компаниям.
8. Факторы, оказывающие влияние на организационную структуру компании на начальном этапе ее международной деятельности.
9. Как деятельность МНК может повлиять на страну пребывания?
10. Глобальная продуктовая структура: сущность, слабые и сильные стороны.
11. Назовите основные характеристики культуры. Что такое культурные группы (кластеры) стран?
12. Глобальная географическая структура: сущность, слабые и сильные стороны.
13. Этика бизнеса в кросс-культурном и международном аспекте.
14. Глобальная функциональная структура: сущность, слабые и сильные стороны.
15. Современные подходы к этике бизнеса и КСО.
16. Глобальная структура, ориентированная на потребителей: сущность, слабые и сильные стороны.
17. Управление социальной ответственностью компаний, ведущих бизнес в зарубежных странах.
18. Глобальная матричная структура: сущность, слабые и сильные стороны.
19. Современные управленческие подходы компаний, оперирующих на международных рынках.
20. Методы формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.
21. Объясните суть такого фактора культурных различий, как отношение к власти.
22. Перечислите факторы, оказывающие влияние на прямые иностранные инвестиции
23. Объясните суть такого фактора культурных различий, как отношение к неопределенности.
24. Основные этапы формирования системы контроля в международной компании
25. Назовите различия между теорией абсолютных преимуществ и теорией сравнительных преимуществ.
26. Культурные и национальные особенности ведения бизнеса по Холлу и Хофстеде.

27. Международное лицензирование: преимущества и недостатки.
28. Типы международных инвестиций.
29. Задание/кейс
30. Международный франчайзинг: преимущества и недостатки.
31. Назовите основные источники конкурентных преимуществ, которые компании используют в конкурентной борьбе на международном рынке.
32. Прямые иностранные инвестиции: стратегии, их преимущества и недостатки.
33. Назовите четыре элемента теории конкурентных преимуществ стран по М.Портеру.
34. Международные стратегические альянсы: типы, преимущества, риски
35. Исследование факторов спроса на международных рынках
36. Глобальные организационные структуры.
37. Дайте характеристику международного рынка капитала.
38. Назовите основные различия между внутренней и международной стратегией.
39. Правовые, культурные и экономические факторы, оказывающие влияние на продуктовую политику.
40. Каким образом неудовлетворительно выполненный SWOT-анализ может повлиять на процесс стратегического планирования?
41. Почему торговые марки (бренды) являются важным инструментом маркетинга в международном бизнесе?
42. Назовите основные этапы анализа зарубежных рынков
43. Сходства и отличия между маркетингом на внутреннем рынке и международным маркетингом.
44. Теория конкурентных преимуществ стран.
45. Специализированные способы проникновения в международном бизнесе
46. Теория глобальной стратегической конкуренции
47. Оценка альтернативных зарубежных рынков.
48. Назовите три формы экспорта.
49. Мотивация в международных компаниях
50. Что такое экспортный посредник? Какова его роль?

## **6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания**

Процедура оценивания результатов обучения по дисциплине, характеризующих этапы формирования компетенции, представлена паспортом фонда оценочных средств по дисциплине (раздел 1).

Комплект оценочных средств хранится на кафедре, ежегодно обновляется. Для промежуточной аттестации в виде экзамена КОС по дисциплине обновляется и утверждается за 14 дней до начала сессионного

периода и хранится в недоступном месте от несанкционированного доступа. Ответственность несет кафедра.

**Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся Университета по ОПОП** регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Текущий контроль успеваемости в Университете является формой контроля качества знаний обучающихся, осуществляемого в межсессионный период обучения с целью определения качества освоения ОПОП.

Текущий контроль успеваемости осуществляется: на лекциях, практических (семинарских) занятиях, в рамках контроля самостоятельной работы.

Обучающиеся заранее информируются о критериях и процедуре текущего контроля успеваемости преподавателями по соответствующей учебной дисциплине (модуля).

Успеваемость при текущем контроле характеризует объем и качество выполненной обучающимся работы по дисциплине (модулю).

Педагогические виды и формы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости обучающихся, определяются методической комиссией кафедры. Выбираемый вид текущего контроля обеспечивает наиболее полный и объективный контроль (измерение и фиксирование) уровня освоения результатов обучения по дисциплине.

Преподаватели предоставляют сведения о текущей успеваемости обучающихся в рамках проведения текущей аттестации в семестре в деканаты/ учебный отдел института в сроки, определенные внутренними распорядительными документами Университета (факультета, *института*).

В целях обеспечения текущего контроля успеваемости преподаватель проводит консультации.

Преподаватель, ведущий занятия семинарского типа, проводит **аттестацию обучающихся за прошедший период**. Аттестация проводится, если проведено не менее 3 практических (семинарских) или лабораторных занятий, в установленные деканатом/ институтом сроки, не реже 1 раза за учебный семестр. Обучающиеся аттестуются путем выставления в соответствующую групповую ведомость записей по системе: «аттестован» или «не аттестован».

Преподаватель, проставляя итоги аттестации, доводит результаты аттестации до сведения студенческой группы и объясняет причины отрицательной аттестации по запросу обучающегося.

При аттестации обучающихся учитываются следующие факторы:

– результаты работы на занятиях, показанные при этом знания по дисциплине (модулю), усвоение навыков практического применения теоретических знаний, степень активности на практических (семинарских)

занятиях;

- результаты и активность участия в семинарах и коллоквиумах;
- результаты выполнения контрольных работ;
- результаты и объем выполненных заданий в рамках самостоятельной работы обучающихся;
- результаты личных бесед со студентами по материалу учебной дисциплины (модуля);
- посещение студентами, семинарских и практических занятий, лабораторных работ;
- своевременная ликвидация задолженностей по пройденному материалу, возникших вследствие пропуска занятий либо неудовлетворительных оценок по результатам работы на занятиях.
- результаты прохождения контрольных точек по дисциплине (при использовании балльно-рейтинговой системы)

**Промежуточная аттестация** обучающихся Университета является формой контроля результатов обучения по дисциплине с целью комплексного определения соответствия уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся требованиям, установленным образовательной программой.

Формирование оценки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся, требования к которым изложены в Положении о балльно-рейтинговой системе.

## **7. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями**

Адаптированные оценочные материалы содержатся в адаптированной ОПОП. Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

Самостоятельная работа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов позволяет своевременно выявить затруднения и отставание и внести коррективы в учебную деятельность. Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и

готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования, электронных тренажеров и т.п.).

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа. Для обучающихся с нарушениями зрения предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в устной форме. Для обучающихся с нарушениями слуха предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в письменной форме.

Таблица 7.1. – Категории обучающихся с ОВЗ, способы восприятия ими информации и методы их обучения.

Категории обучающихся по нозологиям		Методы обучения
с нарушениям и зрения	Слепые. Способ восприятия информации: осязательно-слуховой	<i>Аудиально-кинестетические</i> , предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания. Могут использоваться при условии, что визуальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями зрения:
	Слабовидящие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	<i>визуально-кинестетические</i> , предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания; аудио-визуальные, основанные на представлении учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; <i>аудио-визуально-кинестетические</i> , базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.
С нарушениям и слуха	Глухие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательный	<i>визуально-кинестетические</i> , предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания. Могут использоваться при условии, что аудиальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями слуха:
	Слабослышащие . Способ восприятия информации: Зрительно-осязательно-слуховой	<i>аудио-визуальные</i> , основанные на представлении учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; <i>аудиально-кинестетические</i> , предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания; <i>аудио-визуально-кинестетические</i> , базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.

С нарушениями и опорно-двигательного аппарата	Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>визуально-кинестетические;</i></li> <li>– <i>аудио-визуальные;</i></li> <li>– <i>аудиально-кинестетические;</i></li> <li>– <i>аудио-визуально-кинестетические.</i></li> </ul>
---	--	---

Таблица 7.2. – Способы адаптации образовательных ресурсов.

Условные обозначения:

«+» —образовательный ресурс, не требующий адаптации;

«АФ» — адаптированный формат к особенностям приема-передачи информации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ формат образовательного ресурса, в том числе с использованием специальных технических средств;

«АЭ»— альтернативный эквивалент используемого ресурса

Категории обучающихся по нозологиям		Образовательные ресурсы				
		Электронные				Печатные
		мультимедиа	графические	аудио	текстовые, электронные аналоги печатных изданий	
С нарушениями зрения	Слепые	АФ	АЭ (например, создание материальной модели графического объекта (3Dмодели))	+	АЭ (например, аудио описание)	АЭ (например, печатный материал, выполненный рельефно-точечным шрифтом Л.Брайля)
	Слабовидящие	АФ	АФ	+	АФ	АФ
С нарушениями слуха	Глухие	АФ	+	АЭ (например, текстовое описание, гипер-ссылки)	+	+
	Слабослышащие	АФ	+	АФ	+	+
С нарушениями опорно-двигательного аппарата		+	+	+	+	+

Таблица 7.3. - Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ в СПбГЭУ

Категории обучающихся по нозологиям	Форма контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями зрения	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>устная проверка:</i> дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;</li> <li>– <i>с использованием компьютера и специального ПО:</i> работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.</li> </ul>
С нарушениями слуха	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>письменная проверка:</i> контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;</li> <li>– <i>с использованием компьютера и специального ПО:</i> работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.</li> </ul>
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>письменная проверка, с использованием специальных технических средств</i> (альтернативных средства ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;</li> <li>– <i>устная проверка, с использованием специальных технических средств</i> (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;</li> <li>– <i>с использованием компьютера и специального ПО</i> (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы - предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.</li> </ul>

### 7.1. Задания для текущего контроля для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

*Текущий контроль и промежуточная аттестация* обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется с использованием оценочных средств, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации, в том числе с использованием специальных технических средств.

*Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ* направлен на своевременное выявление затруднений и отставания в обучении и внесения коррективов в учебную деятельность. Возможно осуществление входного контроля для определения его способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала.

### 7.2. Задания для промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

*Форма промежуточной аттестации* устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на



бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

*Промежуточная аттестация*, при необходимости, может проводиться в несколько этапов. Для этого рекомендуется использовать рубежный контроль, который является контрольной точкой по завершению изучения раздела или темы дисциплины, междисциплинарного курса, практик и ее разделов с целью оценивания уровня освоения программного материала. Формы и срок проведения рубежного контроля определяются преподавателем (мастером производственного обучения) с учетом индивидуальных психофизических особенностей обучающихся.