

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

### МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЫНКИ И МИРОВЫЕ ЦЕНТРЫ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ

Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Международный бизнес
Уровень высшего образования	магистратура
Форма обучения	очная

Санкт-Петербург  
2020

## Содержание

1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины
2. Структура ФОС по дисциплине
3. Показатели и критерии оценки компетенций
4. Шкала оценивания результата
5. Перечень заданий по дисциплине
6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания
7. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Приложения:

*Заключение кафедры о соответствии ОМ ФОС и ОПОП*

*Контрольно-оценочные средства*

## 1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины

1.1. Фонд оценочных средств предназначен для оценки освоения образовательных результатов *учебной дисциплины*.

Рабочей программой дисциплины (модуля) предусмотрено формирование следующих компетенций:

Таблица – 1.1.1. Перечень формируемых дисциплиной компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции
ПК-5	Владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

1.2. Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным содержательным компонентом компетенций, формирующихся дисциплиной. Формирование этих дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы. Планируемые результаты освоения дисциплины, характеризующие этапы формирования компетенции:

Таблица – 1.2.1. Результаты освоения дисциплины

Этапы формирования компетенций	Наименование дисциплины	Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3

Этапы формирования компетенций	Наименование дисциплины	Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ПК-5	Международные рынки и мировые центры деловой активности	<p><b>Знать:</b> основные понятия, концепции, подходы, классификации международных рынков; особенности поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; основные организационные структуры оформления международной предпринимательской деятельности 3 (ПК-5)</p> <p><b>Уметь:</b> проектировать организационные структуры, позволяющие оперировать на международных рынках; проводить исследования и анализ поведения предпринимательских структур; разрабатывать и реализовывать организационно-структурное оформление, поддерживающее стратегические решения международной компании на основе анализа международных рынков У (ПК-5)</p> <p><b>Владеть:</b> методами проведения маркетинговых и кросс-культурных исследований; навыками подготовки аналитических материалов по результатам исследований для принятия управленческих решений; методами разработки программ и планов выхода и развития компаний на международных рынках В (ПК-5)</p>

1.3. Входной уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемых для формирования компетенции (глагол, 3-е лицо, ед. число):

- формулирует основные понятия, концепции, подходы, классификации международных рынков;
- рассматривает особенности поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;
- применяет средства и методы маркетингового анализа с учетом международной деятельности компании;
- анализирует маркетинговую среду международной компании;
- ставит и решает задачи стратегического маркетинга международной компании;
- разрабатывает план маркетинговых и кросс-культурных исследования;
- анализирует факторы, влияющие на поведение потребителей с учетом кросс-культурных различий;

- определяет экономическую эффективность маркетинговых решений; разрабатывает маркетинговые стратегии компаний на международных рынках и находит комплексное решение проблем потребителей.

## 2. Структура ФОС по дисциплине

Оценка проводится методом сопоставления параметров продемонстрированной обучающимся продукта деятельности с заданными эталонами и стандартами по критериям.

Для положительного заключения по результатам оценочной процедуры по учебной дисциплине установлено пороговое значение показателя, при котором принимается положительное решение, констатирующее результаты освоения дисциплины.

Таблица – 2.1. Объекты оценивания и наименование оценочных средств

Номер и наименование тем и/или разделов/тем	Формы текущего контроля успеваемости  Формы промежуточной аттестации	Объекты оценивания	Вид занятия / Наименование оценочных средств	Форма проведения оценки  Устная/письменная
1	2	3	4	5
Тема 1. Международные рынки: сущность, этапы формирования, функции и характерные черты развития	Текущий контроль	Классификация международных рынков.	Тематическая дискуссия	устная
Тема 2. Исследование международных рынков	Текущий контроль	Основные стадии проведения исследования международного рынка.	Решение кейса	устная
Тема 3. Разработка конкурентной стратегии на международных рынках	Текущий контроль	Мультилокальная стратегия (англ. multidomestic strategy). Глобальная стратегия (англ. global strategy).	Решение кейса	устная
Тема 4. Эволюция, современное состояние и тенденции развития мировых товарных рынков	Текущий контроль	Товарная структура мирового рынка и международной торговли.	Тематическая дискуссия	устная

Тема 5. Конъюнктура и прогнозирование мировых товарных рынков	Текущий контроль	Алгоритм прогнозирования мировых товарных рынков.	Решение кейса	устная
Тема 6. Мировые центры деловой активности	Текущий контроль	Центры деловой активности.	доклад	устная
<b>Все темы и разделы:</b>	<b>Промежуточная аттестация</b>	Обобщенные результаты обучения по дисциплине теоретических знаний и практических навыков	Вопросы к зачету / экзамену	устная
<b>Итоговый контроль по дисциплине</b>	-	Вопрос 1. Знать: Методы принятия стратегических решений международной компании на основе количественного и качественного анализа Вопрос 2. Уметь: Подготовки аналитических материалов по результатам исследований Вопрос 3. Владеть: Кейс на владение методами анализа международных и мировых рынков	Вопросы к ГИА	-

### 3. Показатели и критерии оценки компетенций

Оценка знаний, умений, владений может быть выражена в параметрах «очень высокая», «высокая», соответствующая академической оценке «отлично»; «достаточно высокая», «выше средней», соответствующая академической оценке «хорошо»; «средняя», «ниже средней», «низкая», соответствующая академической оценке «удовлетворительно»; «очень низкая», соответствующая академической оценке «неудовлетворительно».

Таблица – 3.1. Текущий контроль

№	Виды работ	Критерии оценивания			
		Отсутствует компетенция	Базовый уровень освоения компетенции	Повышенный уровень освоения компетенции	Продвинутый уровень освоения компетенции
1	Работа на лекциях	Отсутствие участия студента в работе на занятии	Единичное высказывание	Высказывание суждений, активное участие в работе на занятии	Высказывание неординарных суждений, активное участие в работе на

					занятии
2	Работа на практических/семинарских занятиях	Выполнено менее 54%	Выполнено выше 54% до 69 %	Выполнено от 70% до 84 %	Выполнено выше 85%
3	Работа на практических занятиях, решение общих практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок
4	Работа на практических занятиях, решение индивидуальных практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок

Критерии оценивания формулируются для каждой компетенции и отражают опознаваемую деятельность обучающегося, поддающуюся измерению.

Таблица – 3.2. Обобщенные критерии оценивания освоения компетенции:

1	2 (балл 54)	3 (балл 55-69)	4 (балл 70-84)	5 (балл 85-100)
Отсутствует компетенция	Отсутствует компетенция	Базовый уровень освоения компетенции	Повышенный уровень освоения компетенции	Продвинутый уровень освоения компетенции
Компетенция не освоена. Студент не владеет необходимыми знаниями.	Компетенция не освоена.. Обучающийся частично показывает знания, входящие в состав компетенции, понимает их необходимость, но не может их применять.	Компетенция освоена. Обучающийся показывает общие знания, входящие в состав компетенции, имеет представление об их применении, умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из	Компетенция освоена. Обучающийся показывает полноту знаний, демонстрирует умения и навыки решения типовых задач.	Компетенция освоена. Обучающийся показывает глубокие знания, демонстрирует умения и навыки решения сложных задач, умение принимать решения, создавать и

1	2 (балл 54)	3 (балл 55-69)	4 (балл 70-84)	5 (балл 85-100)
Отсутствует компетенция	Отсутствует компетенция	Базовый уровень освоения компетенции	Повышенный уровень освоения компетенции	Продвинутый уровень освоения компетенции
		полученных знаний		применять документы, связанные с профессиональной деятельностью; способен самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов и технологий.

*Базовый уровень освоения компетенций* - обязательный для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины.

*Повышенный уровень освоения компетенций* - превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для обучающегося.

*Продвинутый уровень освоения компетенций* - максимально возможная выраженность компетенции, важен как качественный ориентир для самосовершенствования так и дополнительное к требованиям ОПОП освоение компетенций с учетом личностных характеристик:

- активное участие в конференциях, конкурсах, круглых столах и т.д. с получением зафиксированного положительного результата по вопросам, включенным в дисциплину;
- разработка и реализация проектов с применением компетенций, указанных в рабочей программе;
- демонстрирует умение применять теоретические знания для решения практических задач повышенной сложности и нестандартных задач;
- выполнение в срок всех поставленных задач.

#### 4. Шкала оценивания результата

Таблица – 4.1. Шкала критериев оценивания компетенций

Оценка	Содержание
1	Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования,



2 (балл до 54)	предъявляемые к заданию не выполнены. Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат.
3 (балл 55-69)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер.
4 (балл 70-84)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения.
5 (балл 85-100)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продemonстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход.

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является зачет с оценкой, итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

Баллы	Оценка
<55	неудовлетворительно
<70	удовлетворительно
<85	хорошо
>85	отлично

## 5. Перечень заданий по дисциплине

### 5.1. Задания для текущего контроля:

Таблица - 5.1.1. Перечень заданий текущего контроля и их наименование

Наименование оценочных средств	Содержание задания
Доклад	1. Центры деловой активности стран Северной Америки. 2. Центры деловой активности стран Южной Америки. 3. Центры деловой активности стран Европы.

	4. Центры деловой активности стран Азии. 5. Центры деловой активности Австралии. 6. Центры деловой активности стран Африки. 7. Центры деловой активности стран Ближнего Востока.
Кейс	Глобальный подход компании Heineken Wal-Mart приглашает европейских покупателей Маркетинг во Франции: да, вернее oui Будильники Ajax Alarms Кешью
Дискуссия	Тема: Разница в понятиях «международный рынок» и «мировой рынок» Рынок FMCG : перспективы 2020 Стандартизация или адаптация

## 5.2. Контрольные точки БРС

### Контрольная точка № 1

Индивидуальное задание: Анализ рынка на примере конкретной страны.

Из списка стран по величине валового внутреннего продукта, рассчитанного по паритету покупательной способности (ВВП по ППС), в котором страны мира расположены в соответствии с величиной валового внутреннего продукта выберите любую страну из первых 50. Затем выберите тип рынка:

- Рынок потребительских товаров
- Рынок товаров промышленного назначения
- Финансовый рынок
- Рынок информационных услуг
- Рынок инноваций
- Рынок технологий
- Минерально-сырьевой рынок
- Рынок трудовых ресурсов

Подготовьте презентацию по результатам работы.

Требования к структуре. Презентация должна содержать следующие пункты:

- 1 Характеристику рынка в международном аспекте (например: что представляет собой международный рынок информационных услуг);
2. Структуру рынка в выбранной стране;
3. Сравнение с аналогичным рынком в России.

Презентация не должна содержать более 15 слайдов. Время выступления – 5 минут.

### Контрольная точка № 2

Кейс предполагает групповую работу. Решение группы представляется письменно и докладывается публично.

## Пример кейса

Маркетинг во Франции: да, вернее oui

Глобализация охватывает все страны, и большие, и маленькие, однако компании, разрабатывающие товары для продажи за рубежом, все равно должны учитывать местные условия и культурные нюансы. В так называемых развитых, или западных, странах культура может оказывать сильнейшее влияние на восприятие иностранцев и, как следствие, на то, как местные жители относятся к импортной продукции, будь то товары или услуги, кинофильмы или другие формы популярной культуры. Отличный тому пример — Франция. Любому предпринимателю, намеревающемуся здесь работать, не помешает знать местные обычаи и традиции, социальные и деловые структуры, а также отношение к иностранцам и иностранным товарам. Маркетинг во Франции — задача не из легких.

Французы одновременно очарованы и недоверчивы к людям и товарам из других культур. Пожалуй, лучшей иллюстрацией этой двойственности служат их взгляды на Соединенные Штаты Америки. Превалирующий во Франции стереотип американца — это человек бескультурный и не обладающий утонченным вкусом. Но, в высшем проявлении лести, французы все же отдают Америке некоторую дань уважения. Голливуд, джинсы и Уолл-стрит — все это давно занимает воображение людей по другую сторону Атлантики. В то же время колониальная экспансия доллара в лице повсеместного распространения McDonald's, Евродиснейленда и вообще жизни в бешеном темпе приводит многих французов в ярость.

Французы относят всех англоговорящих людей к англосаксам. На своих давнишних соперников по ту сторону Ла-Манша они с готовностью вешают такой ярлык, как «ханжа». Гордо считая себя чувственными латинами, французы порой не принимают чопорность и сдержанность, которую они видят в британцах. То же самое можно сказать об их отношении к еде и социальным привычкам последних.

Австралийцев французы рассматривают как ковбоев, чрезмерно увлекающихся алкоголем: злоупотребление спиртным, по их мнению, не есть приличествующее человеку качество. К англо-канадцам, заодно с франко-канадцами, французы относятся лучше, считая их утонченными и исторически связанными с Францией, однако акцент жителей Квебека они часто считают провинциальным.

Японцы вызывают у французов восхищение своим изысканным эстетством и репутацией трудоголиков. А вот чего французы понять не могут, так это одержимости японских туристов фотографированием всего и вся и их стадности. В прошлом французы посмеивались над японцами, чрезмерно увлеченными работой, но теперь эта ситуация меняется, так как все больше и больше французских предприятий начинают задумываться над повышением эффективности. Остальные азиаты для французов на одно лицо, пусть и симпатичное. Да, им свойственны прочные семейные узы, усердие и учтивость. Но вот сокрытие эмоций и двуличие азиатов французы понять никак не могут.

Французы, как добропорядочные картезианцы, славятся индивидуализмом. С одной стороны, это объясняет, почему среди них так много классных поваров, но с другой — не всегда говорит в пользу французов как командных игроков. Это не значит, что во французском бизнесе нет места кооперации и гибкости. Французы могут расходиться во мнениях, но могут также сплотиться в работе над общим проектом. Французские работники высоко ценят взаимоотношения, особенно с всесторонне образованными личностями. Франция — не та страна, где люди одержимы карьерой. Стремление попасть наверх по чужим головам здесь редкость, как, кстати, и увольнение работников, даже когда те совершают ошибки.

Парадоксально, но в этой стране индивидуальностей все заботятся о своем социальном статусе. Традиционными детерминантами статуса во Франции были и остаются образование, семейное происхождение и богатство. В свою очередь учебное заведение, где учится индивид, и истекающие отсюда связи строго диктуют ему дальнейшую карьеру. Трое из четырех топ-менеджеров 200 ведущих фирм Франции происходят из наиболее именитых семей.

На деятельность компании во Франции влияет огромное множество официальных и неофициальных элементов. Разумно знать законы и ассоциации, формирующие деловую среду этой страны и влияющие на прибыльность работы в ней. Торговые палаты, банки, средства информации, образовательные учреждения — все это примеры организаций, правящих бал в частном секторе.

- Уполномоченные органы, такие как торговые палаты, оказывают непосредственное воздействие на повседневную предпринимательскую деятельность, подпадающую под их юрисдикцию. То же самое относится к органам экономического развития, финансируемым местными выборными официальными лицами. Члены этих организаций часто входят в состав советов директоров местных предприятий и профессиональных групп.
- Банки и другие финансовые структуры играют ведущую роль в формировании частного сектора, в первую очередь за счет предоставления (или отказа) денежных средств. Кроме того, они сотрудничают с выборными официальными лицами и профессиональными организациями с, целью предотвращения банкротств и способствуют приобретению земли в целях расширения.
- Учебные и исследовательские организации тоже вносят свою лепту. Развивая навыки, отвечающие новым потребностям бизнеса, образовательные учреждения, как частные, так и государственные, участвуют в определении профиля рабочей силы в целом.
- Роль средств информации в формировании общественного мнения переоценить трудно. Активисты и различные корпорации регулярно проводят РЛ-кампании, направленные на затрагивающую их деятельность официальную и частную политику.
- Правовые нормы также регулируют частный сектор. К примеру, статус некоммерческой организации до сих пор определяется законом, принятым еще в 1901 г.

Растопить французский лед всегда можно с помощью улыбки, хотя, впрочем, и тут важно не перестараться, а то можно показаться не слишком одаренным или просто глупым человеком.

Задание

Изучите дополнительные материалы о Франции. Бизнес в этой стране во многом основан на знании правил этикета и способов поведения. Обобщите эти правила. Проведите анализ различий, в описанном выше контексте, Франции и Японии.

### **5.3. Промежуточная аттестация**

#### *перечень вопросов к зачету*

1. Сущность понятия международный рынок. Отличия мирового и международного рынков.
2. Роль природных ресурсов в международной торговле.
3. Этапы формирования и функции международных рынков.
4. Определение понятия «торговый блок». В чем разница между таможенным и валютным союзом?
5. Классификация международных рынков.
6. Алгоритм прогнозирования мировых товарных рынков.
7. Тенденции развития международного товарного рынка
8. Информационная база прогнозирования мировых товарных рынков.
9. Задача и особенности международного финансового рынка.
10. Долгосрочное прогнозирование конъюнктуры мировых товарных рынков.
11. Методы исследования международного рынка. Их сходства и различия от методов исследования внутреннего рынка.
12. Классификация международных рынков
13. Этика бизнеса в кросс-культурном и международном аспекте.
14. Методы прогнозирования мировых товарных рынков.
15. Современные подходы к этике бизнеса и КСО.
16. Методы индивидуальной и коллективной экспертной оценки.
17. Управление социальной ответственностью компаний, ведущих бизнес в зарубежных странах.
18. Анализ потребительского рынка и документирование информации.
19. Современные управленческие подходы компаний, оперирующих на международных рынках.
20. Методы формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.
21. Правовое регулирование этики и социальной ответственности в международном бизнесе.
22. Перечислите факторы, оказывающие влияние на прямые иностранные инвестиции
23. Способы проникновения на зарубежные рынки.
24. Развивающиеся рынки и методы их исследования
25. Экспорт товара и услуг: формы и факторы, влияющие на их выбор.
26. Культурные и национальные особенности ведения бизнеса по Холлу и Хофстеде.
27. Международное лицензирование: преимущества и недостатки.
28. Типы международных инвестиций.
29. Международный франчайзинг: преимущества и недостатки.
30. Эволюция, современное состояние и тенденции развития мировых товарных рынков.
31. Прямые иностранные инвестиции: стратегии, их преимущества и недостатки.

32. Дайте характеристику основных региональных торговых блоков.
33. Международные стратегические альянсы: типы, преимущества, риски
34. Исследование факторов спроса на международных рынках
35. Глобальные организационные структуры.
36. Дайте характеристику международного рынка капитала.
37. Назовите основные центры деловой активности и дайте их краткую характеристику.
38. Правовые, культурные и экономические факторы, оказывающие влияние на продуктовую политику.
39. Современные теории торговли, основанные на характеристиках компаний.
40. Почему торговые марки (бренды) являются важным инструментом маркетинга в международном бизнесе?
41. Региональные торговые блоки
42. Сходства и отличия между маркетингом на внутреннем рынке и международном маркетингом.

## **6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания**

Процедура оценивания результатов обучения по дисциплине, характеризующих этапы формирования компетенции, представлена паспортом фонда оценочных средств по дисциплине (раздел 1).

Комплект оценочных средств хранится на кафедре, ежегодно обновляется. Для промежуточной аттестации в виде экзамена КОС по дисциплине обновляется и утверждается за 14 дней до начала сессионного периода и хранится в недоступном месте от несанкционированного доступа. Ответственность несет кафедра.

**Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся Университета по ОПОП** регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Текущий контроль успеваемости в Университете является формой контроля качества знаний обучающихся, осуществляемого в межсессионный период обучения с целью определения качества освоения ОПОП.

Текущий контроль успеваемости осуществляется: на лекциях, практических (семинарских) занятиях, в рамках контроля самостоятельной работы.

Обучающиеся заранее информируются о критериях и процедуре текущего контроля успеваемости преподавателями по соответствующей учебной дисциплине (модуля).

Успеваемость при текущем контроле характеризует объем и качество выполненной обучающимся работы по дисциплине (модулю).

Педагогические виды и формы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости обучающихся, определяются методической комиссией кафедры. Выбираемый вид текущего контроля обеспечивает

наиболее полный и объективный контроль (измерение и фиксирование) уровня освоения результатов обучения по дисциплине.

Преподаватели предоставляют сведения о текущей успеваемости обучающихся в рамках проведения текущей аттестации в семестре в деканаты/ учебный отдел института в сроки, определенные внутренними распорядительными документами Университета (факультета, *института*).

В целях обеспечения текущего контроля успеваемости преподаватель проводит консультации.

Преподаватель, ведущий занятия семинарского типа, проводит **аттестацию обучающихся за прошедший период**. Аттестация проводится, если проведено не менее 3 практических (семинарских) или лабораторных занятий, в установленные деканатом/ институтом сроки, не реже 1 раза за учебный семестр. Обучающиеся аттестуются путем выставления в соответствующую групповую ведомость записей по системе: «аттестован» или «не аттестован».

Преподаватель, проставляя итоги аттестации, доводит результаты аттестации до сведения студенческой группы и объясняет причины отрицательной аттестации по запросу обучающегося.

При аттестации обучающихся учитываются следующие факторы:

- результаты работы на занятиях, показанные при этом знания по дисциплине (модулю), усвоение навыков практического применения теоретических знаний, степень активности на практических (семинарских) занятиях;
- результаты и активность участия в семинарах и коллоквиумах;
- результаты выполнения контрольных работ;
- результаты и объем выполненных заданий в рамках самостоятельной работы обучающихся;
- результаты личных бесед со студентами по материалу учебной дисциплины (модуля);
- посещение студентами, семинарских и практических занятий, лабораторных работ;
- своевременная ликвидация задолженностей по пройденному материалу, возникших вследствие пропуска занятий либо неудовлетворительных оценок по результатам работы на занятиях.
- результаты прохождения контрольных точек по дисциплине (при использовании балльно-рейтинговой системы)

**Промежуточная аттестация** обучающихся Университета является формой контроля результатов обучения по дисциплине с целью комплексного определения соответствия уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся требованиям, установленным образовательной программой.

Формирование оценки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины осуществляется

с использованием балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся, требования к которым изложены в Положении о балльно-рейтинговой системе.

## **7. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями**

Адаптированные оценочные материалы содержатся в адаптированной ОПОП. Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

Самостоятельная работа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов позволяет своевременно выявить затруднения и отставание и внести коррективы в учебную деятельность. Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования, электронных тренажеров и т.п.).

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа. Для обучающихся с нарушениями зрения предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в устной форме. Для обучающихся с нарушениями слуха предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в письменной форме.

Таблица 7.1. – Категории обучающихся с ОВЗ, способы восприятия ими информации и методы их обучения.

Категории обучающихся по нозологиям		Методы обучения
с нарушениям и зрения	Слепые. Способ восприятия информации: осязательно-слуховой	<i>Аудально-кинестетические</i> , предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания. Могут использоваться при условии, что визуальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями зрения:
	Слабовидящие.	<i>визуально-кинестетические</i> , предполагающие передачу



	Способ восприятия информации: зрительно-осознательно-слуховой	и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания; аудио-визуальные, основанные на представлении учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; <i>аудио-визуально-кинестетические</i> , базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятия.
С нарушениям и слуха	Глухие. Способ восприятия информации: зрительно-осознательный	<i>визуально-кинестетические</i> , предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания. Могут использоваться при условии, что аудиальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями слуха:
	Слабослышащие . Способ восприятия информации: Зрительно-осознательно-слуховой	<i>аудио-визуальные</i> , основанные на представлении учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; <i>аудиально-кинестетические</i> , предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания; <i>аудио-визуально-кинестетические</i> , базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятия.
С нарушениям и опорно-двигательного аппарата	Способ восприятия информации: зрительно-осознательно-слуховой	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>визуально-кинестетические</i>;</li> <li>– <i>аудио-визуальные</i>;</li> <li>– <i>аудиально-кинестетические</i>;</li> <li>– <i>аудио-визуально-кинестетические</i>.</li> </ul>

Таблица 7.2. – Способы адаптации образовательных ресурсов.

Условные обозначения:

«+» —образовательный ресурс, не требующий адаптации;

«АФ» — адаптированный формат к особенностям приема-передачи информации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ формат образовательного ресурса, в том числе с использованием специальных технических средств;

«АЭ»— альтернативный эквивалент используемого ресурса

Категории обучающихся по нозологиям	Образовательные ресурсы				Печатные
	Электронные				
	мультимедиа	графические	аудио	текстовые, электронные аналоги печатных изданий	

С нарушениями зрения	Слепые	АФ	АЭ (например, создание материальной модели графического объекта (3Dмодели))	+	АЭ (например, аудио описание)	АЭ (например, печатный материал, выполненный рельефно-точечным шрифтом Л.Брайля)
	Слабовидящие	АФ	АФ	+	АФ	АФ
С нарушениями слуха	Глухие	АФ	+	АЭ (например, текстовое описание, гиперссылки)	+	+
	Слабослышащие	АФ	+	АФ	+	+
С нарушениями опорно-двигательного аппарата		+	+	+	+	+

Таблица 7.3. - Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ в СПбГЭУ

Категории обучающихся по нозологиям	Форма контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями зрения	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>устная проверка:</i> дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;</li> <li>– <i>с использованием компьютера и специального ПО:</i> работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.</li> </ul>
С нарушениями слуха	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>письменная проверка:</i> контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;</li> <li>– <i>с использованием компьютера и специального ПО:</i> работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.</li> </ul>

С нарушениями опорно-двигательного аппарата	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>письменная проверка, с использованием специальных технических средств</i> (альтернативных средства ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;</li> <li>– <i>устная проверка, с использованием специальных технических средств</i> (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;</li> <li>– <i>с использованием компьютера и специального ПО</i> (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы - предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.</li> </ul>
---	--

### **7.1. Задания для текущего контроля для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями**

*Текущий контроль и промежуточная аттестация* обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется с использованием оценочных средств, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации, в том числе с использованием специальных технических средств.

*Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ* направлен на своевременное выявление затруднений и отставания в обучении и внесения коррективов в учебную деятельность. Возможно осуществление входного контроля для определения его способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала.

### **7.2. Задания для промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями**

*Форма промежуточной аттестации* устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

*Промежуточная аттестация*, при необходимости, может проводиться в несколько этапов. Для этого рекомендуется использовать рубежный контроль, который является контрольной точкой по завершению изучения раздела или темы дисциплины, междисциплинарного курса, практик и ее разделов с целью оценивания уровня освоения программного материала. Формы и срок проведения рубежного контроля определяются преподавателем (мастером производственного обучения) с учетом индивидуальных психофизических особенностей обучающихся.