

# **МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный  
экономический университет»

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине

### **БАНКОВСКОЕ ДЕЛО: ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ**

Направление подготовки	38.04.08 Финансы и кредит
Направленность (профиль) программы	Банки и управление активами
Уровень высшего образования	магистратура
Форма обучения	очная

Санкт-Петербург  
2020

## **Содержание**

1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины
2. Структура ФОС по дисциплине
3. Показатели и критерии оценки компетенций
4. Шкала оценивания результата
5. Перечень заданий по дисциплине
6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания.
7. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

## 1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины

1.1. Фонд оценочных средств предназначен для оценки результатов обучения по учебной дисциплине *Банковское дело: продвинутый уровень*.

Рабочей программой дисциплины (модуля) предусмотрено формирование следующих компетенций:

Таблица – 1.1.1. Перечень формируемых дисциплиной компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции
ПК-1	способностью владеть методами аналитической работы, связанными с финансовыми аспектами деятельности коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм, в том числе финансово-кредитных, органов государственной власти и местного самоуправления
ПК-6	способностью дать оценку текущей, кратко- и долгосрочной финансовой устойчивости организации, в том числе кредитной

1.2. Конечными результатами обучения по дисциплине являются сформированные «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным содержательным компонентам компетенций, формирующихся дисциплиной. Формирование этих дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы. Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенции, представлены в табл. 1.2.1.:

Таблица – 1.2.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Этапы формирования компетенций	Наименование дисциплины	Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
(ПК-1)	Банковское дело: продвинутый уровень	<b>Знать:</b> содержание, методы и направления анализа деятельности коммерческого банка, средства анализа; сущность и виды современных и перспективных инновационных банковских продуктов и услуг, направления развития инновационной составляющей банковского дела при обслуживании клиентов 31 (ПК-1); <b>Уметь:</b> применять современные подходы, методы и инструменты анализа деятельности коммерческих банков, а также других финансовых институтов на основе

		<p>проведенных научных исследований и выявлять перспективные направления развития банковского рынка, определять направления развития банковских инноваций в сфере предоставления услуг У1 (ПК-1);</p> <p><b>Владеть:</b> навыками анализа различных направлений деятельности коммерческих банков и других финансовых институтов, разработки новых, в том числе, инновационных банковских продуктов для клиентов, продвижения и сопровождения их В1 (ПК1)</p>
<p><i>Первый уровень (пороговый) (ПК-6) - I</i></p>	<p>Банковское дело: продвинутый уровень</p>	<p><b>Знать:</b> основные факторы, влияющие на финансовую устойчивость банка и других финансовых организаций, подходы к регулированию показателей, влияющих на финансовую устойчивость З1 (ПК-6);</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать и оценивать финансовую устойчивость, ликвидность и надежность финансовых организаций, в том числе банков, подверженность их различным видам рисков У1 (ПК-6);</p> <p><b>Владеть:</b> навыками анализа и оценки ключевых показателей, характеризующих финансовую устойчивость финансовых организаций В1 (ПК-6)</p>

1.3. Входной уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемых для формирования компетенции:

- формулирует основные определения базовых понятий банковского дела и банковского маркетинга;
- рассматривает принципы организации банковской деятельности на финансовых рынках с учетом современных подходов эффективной организации деятельности банка;
- выбирает методику проектирования банковских продуктов;
- выполняет решения стратегических и тактических задач по продвижению банковских продуктов (услуг) на рынке с учетом специфики рынка банковских услуг и его сегментации;
- определяет факторы, влияющие на организацию деятельности кредитной организации, и разделяет их на значимые и малозначимые, внешние (экзогенные) и внутренние (эндогенные);
- осуществляет отбор наиболее эффективных методов и инструментов проведения банковских операций и продвижения банковских продуктов;
- проверяет соответствие выдвинутых гипотез результатам решения поставленных экономических задач в области банковского дела, с использованием использованы статистических и/или математических методов обработки информации;

- проводит исследования и обработку данных (в том числе с использованием информационных технологий) о состоянии финансового рынка;
- анализирует и сопоставляет факторы, влияющие на уровень банковской конкуренции.

## 2. Структура ФОС по дисциплине

Оценка проводится методом сопоставления параметров продемонстрированной обучающимся продукта деятельности с заданными эталонами и стандартами по критериям.

Для положительного заключения по результатам оценочной процедуры по учебной дисциплине установлено пороговое значение показателя, при котором принимается положительное решение, констатирующее результаты освоения дисциплины.

Таблица – 2.1. Объекты оценивания и наименование оценочных средств

Номер и наименование тем и/или разделов/тем	Формы текущего контроля успеваемости Формы промежуточной аттестации	Объекты оценивания	Вид занятия / Наименование оценочных средств	Форма проведения оценки Устная/ письменная
<b>Тема 1.</b> Банковская система в условиях финансовой глобализации. Банковская система РФ: определение, структура и современное состояние	Текущий контроль	Финансовая глобализация как фактор формирования системы интегрированного финансового регулирования и надзора в мировой экономической системе. Новые инструменты надзора и регулирования деятельности кредитных организаций. Понятие и структура банковских систем. Коммерческий банк и его инфраструктура как элементы банковской системы. Союзы и ассоциации кредитных организаций. Банковская консолидированная группа и банковский холдинг	Практическое занятие: дискуссия (групповое обсуждение)	Устная
<b>Тема 2.</b> Правовые основы государственного регулирования банковской деятельности	Текущий контроль	Основная характеристика современного банковского законодательства и его структура. Законодательные основы деятельности современного банка. Совершенствование правового обеспечения банковской деятельности. Нормотворческая деятельность Банка России	Практическое занятие: дискуссия (групповое обсуждение)	Устная
<b>Тема 3.</b> Организация деятельности коммерческого банка	Текущий контроль	Нормативное регулирование банковской деятельности в Российской Федерации. Порядок государственной регистрации и лицензирования банковской деятельности в Российской Федерации. Виды банковских лицензий. Основания для отзыва банковской лицензии. Порядок отзыва лицензии и ликвидации коммерческого банка	Практическое занятие: Деловая игра «Создание коммерческого банка и порядок регистрации его деятельности»	Устная / письменная
<b>Тема 4.</b>	Текущий	Общая характеристика ресурсов	Практическое	Письменная /

Номер и наименование тем и/или разделов/тем	Формы текущего контроля успеваемости Формы промежуточной аттестации	Объекты оценивания	Вид занятия / Наименование оценочных средств	Форма проведения оценки Устная/ письменная
Ресурсы коммерческого банка	контроль	коммерческих банков и их структура, классификация. Собственные ресурсы банков: состав, характеристика составных частей, структура. Основные функции собственного капитала банка. Оценка достаточности собственного капитала банка. Факторы, влияющие на величину собственных средств банка	занятие: разбор кейсов, решение задач	устная
<b>Тема 5.</b> Организация банковского кредитования	Текущий контроль	Организация процесса выдачи и погашения банковского кредита. Кредитный портфель банка, его анализ и оценка. Управление кредитным риском. Порядок создания и использования резервов на возможные потери по кредитным требованиям. Понятие и критерии кредитоспособности клиента	Практическое занятие: разбор кейсов, решение задач	Письменная / устная
<b>Тема 6.</b> Организация деятельности коммерческого банка на финансовых рынках. Контроль операций на финансовых рынках в рамках ПОД/ФТ	Текущий контроль	Экономическая сущность и характеристика операций коммерческого банка с ценными бумагами. Правовое регулирование работы банков с ценными бумагами. Инвестиционные операции банка с ценными бумагами: сущность, группировка. Регулирование валютных операций коммерческих банков. Брокерские и дилерские операции банков с ценными бумагами. Организация деятельности банка при работе с драгоценными металлами. Законодательные основы регулирования операций на финансовых рынках в рамках ПОД/ФТ	Практическое занятие: разбор кейсов, решение задач	Письменная / устная
<b>Тема 7.</b> Оценка деятельности коммерческого банка	Текущий контроль	Банковская отчетность: определение, значение, виды и порядок формирования. Основные задачи банковской отчетности. Содержание и порядок представления отчетности кредитными организациями в Банк России. Обязательные нормативы коммерческого банка	Практическое занятие: разбор кейсов, решение задач	Письменная / устная
Темы: 1-7	Рубежный контроль	Обобщенные результаты обучения по дисциплине теоретических знаний и практических навыков по темам № 1-7 <i>Контрольная точка № 1</i>	Тест	Письменная
<b>Тема 8.</b> Содержание и особенности банковских услуг и продуктов	Текущий контроль	Банковские операции и сделки: законодательный подход. Понятие «банковская триада». Банковская операция, банковская услуга, банковский продукт: экономический подход. Свойства банковского продукта (услуги). Формирование имиджа банковского продукта.	Практическое занятие: дискуссия (групповое обсуждение)	Устная
<b>Тема 9.</b>	Текущий	Процесс создания банковского продукта:	Практическое	Устная

Номер и наименование тем и/или разделов/тем	<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>  <b>Формы промежуточной аттестации</b>	Объекты оценивания	Вид занятия / Наименование оценочных средств	<b>Форма проведения оценки</b>  <b>Устная/ письменная</b>
Процесс создания (проектирования) банковского продукта или услуги	контроль	обоснование проекта, участники проекта и их взаимодействие. Этапы создания (проектирования) банковского продукта (услуги). Мультиатрибутивная модель продукта: свойства и атрибуты. Современная модификация и оптимизация модели (проекта) банковского продукта (услуги). Жизненный цикл банковского продукта (услуги). Продуктовая линейка и продуктовый портфель банка: принципы формирования и управления.	занятие: дискуссия (групповое обсуждение)	
<b>Тема 10.</b> Рынок банковских услуг и продуктов и его сегментация	Текущий контроль	Рынок банковских услуг и продуктов: особенности, методы и инструменты исследования. Сегментация рынка банковских услуг и продуктов: принципы и подходы. Этапы и критерии сегментации рынка. Критерии выбора банком сегмента рынка.	Практическое занятие: разбор кейсов	Устная / письменная
<b>Тема 11.</b> Концепция продвижения банковских продуктов на рынке	Текущий контроль	Основные концепции продвижения банковских продуктов на рынке. Содержание банковского маркетинга. Комплекс маркетинга (marketing-mix): «Модель 4Р» и ее применение в банковской сфере. Содержание продуктовой, ценовой, сбытовой и коммуникативной политики коммерческого банка. Современные модели marketing-mix банка.	Практическое занятие: разбор кейсов	Устная / письменная
<b>Тема 12.</b> Разработка стратегии продвижения банковских продуктов на рынке	Текущий контроль	Стратегия коммерческого банка: понятие и содержание. Стратегические цели и основные принципы продвижения банковских продуктов на рынке. Планирование маркетинга и основные разделы плана. Виды маркетинговых стратегий развития банка: Влияние рекламы на реализацию маркетинговой стратегии банка.	Практическое занятие: дискуссия (групповое обсуждение)	Устная

Номер и наименование тем и/или разделов/тем	Формы текущего контроля успеваемости Формы промежуточной аттестации	Объекты оценивания	Вид занятия / Наименование оценочных средств	Форма проведения оценки Устная/ письменная
<b>Тема 13.</b> Формирование современной модели взаимоотношений с клиентами - потребителями банковских продуктов и услуг	Текущий контроль	Клиенты банка: понятие и основные признаки. Характеристика типов клиентов банка. Принципы взаимоотношений банка с клиентами. Основные формы взаимоотношения банка и клиентов.	Практическое занятие: дискуссия (групповое обсуждение)	Устная
Темы: 8-13	Рубежный контроль	Обобщенные результаты обучения по дисциплине теоретических знаний и практических навыков по темам № 8-13 <i>Контрольная точка № 2</i>	Подготовка выступления с мультимедийной презентацией	Устная / письменная
<b>Тема 14.</b> Банковская конкуренция: формы, виды и факторы, влияющие на ее уровень	Текущий контроль	Содержание банковской конкуренции: понятие, субъекты и объекты. Виды и сфера банковской конкуренции. Основные формы банковской конкуренции. Факторы, влияющие на уровень банковской конкуренции	Практическое занятие: Круглый стол, Аналитическое эссе	Устная / письменная
<b>Тема 15.</b> Новые методы и модели организации продвижения банковских продуктов на рынке как способ удержания конкурентных позиций банка	Текущий контроль	Модели кооперации в сбыте банковских продуктов: предпосылки и экономическая целесообразность. Модель универсальных финансовых продуктов. Инструменты контент – маркетинга для продвижения банковских продуктов.	Практическое занятие: Деловая игра	Устная
<b>Все темы и разделы:</b>	Промежуточная аттестация	Обобщенные результаты обучения по дисциплине теоретических знаний и практических навыков	Вопросы к экзамену	Устная и письменная
<b>Итоговый контроль по дисциплине</b>	-	Вопрос 1. Знать: Основы организации банковской деятельности. Основы проектирования банковских продуктов. Вопрос 2. Уметь: Сравнить две модели коммуникативной политики коммерческого банка: модель, «ориентированную на продукт» и модель, «ориентированную на клиента», по следующим характеристикам: 1. Приоритет интересов. 2. Контролируемые факторы. 3. Идентификация потребителя.	Вопросы к ГИА	-



Номер и наименование тем и/или разделов/тем	<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>  <b>Формы промежуточной аттестации</b>	Объекты оценивания	Вид занятия / Наименование оценочных средств	<b>Форма проведения оценки</b>  <b>Устная/ письменная</b>
		Вопрос 3. Владеть: При проектировании продукта на основе мультиатрибутивной модели специалистам банка необходимо формализовать связь между свойствами продукта «Инвестиционный кредит+» и атрибутами, воспринимаемыми клиентами, представляющими для них наибольшую ценность на каждом уровне проектирования модели данного продукта: 1 уровень — стержневая выгода. 2 уровень — основной продукт. 3 уровень — ожидаемый продукт. 4 уровень — расширенный продукт. 5 уровень — потенциальный продукт.		

### 3. Показатели и критерии оценки компетенций

Оценка знаний, умений, владений может быть выражена в параметрах «очень высокая», «высокая», соответствующая академической оценке «отлично»; «достаточно высокая», «выше средней», соответствующая академической оценке «хорошо»; «средняя», «ниже средней», «низкая», соответствующая академической оценке «удовлетворительно»; «очень низкая», соответствующая академической оценке «неудовлетворительно».

Таблица – 3.1. Текущий контроль

№	Виды работ	Критерии оценивания			
		Отсутствует компетенция	Базовый уровень освоения компетенции	Повышенный уровень освоения компетенции	Продвинутый уровень освоения компетенции
1	Работа на лекциях	Отсутствие участия студента в работе на занятии	Единичное высказывание	Высказывание суждений, активное участие в работе на занятии	Высказывание неординарных суждений, активное участие в работе на занятии
2	Работа на практических/семинарских занятиях	Выполнено менее 54%	Выполнено выше 54% до 69 %	Выполнено от 70% до 84 %	Выполнено выше 85%

3	Работа на практических занятиях, решение общих практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок
4	Работа на практических занятиях, решение индивидуальных практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок

Критерии оценивания формулируются для каждой компетенции и отражают опознаваемую деятельность обучающегося, поддающуюся измерению.

Таблица – 3.2. Обобщенные критерии оценивания освоения компетенции:

1	2 (балл 54)	3 (балл 55-69)	4 (балл 70-84)	5 (балл 85-100)
Отсутствует компетенция	Отсутствует компетенция	Базовый уровень освоения компетенции	Повышенный уровень освоения компетенции	Продвинутый уровень освоения компетенции
Компетенция не освоена. Студент не владеет необходимыми знаниями.	Компетенция не освоена. Обучающийся частично показывает знания, входящие в состав компетенции, понимает их необходимость, но не может их применять.	Компетенция освоена. Обучающийся показывает общие знания, входящие в состав компетенции, имеет представление об их применении, умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из полученных знаний	Компетенция освоена. Обучающийся показывает полноту знаний, демонстрирует умения и навыки решения типовых задач.	Компетенция освоена. Обучающийся показывает глубокие знания, демонстрирует умения и навыки решения сложных задач, умение принимать решения, создавать и применять документы, связанные с профессиональной деятельностью; способен самостоятельно решать

1	2 (балл 54)	3 (балл 55-69)	4 (балл 70-84)	5 (балл 85-100)
Отсутствует компетенция	Отсутствует компетенция	Базовый уровень освоения компетенции	Повышенный уровень освоения компетенции	Продвинутый уровень освоения компетенции
				проблему/задачу на основе изученных методов, приемов и технологий.

*Базовый уровень освоения компетенций* - обязательный для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины.

*Повышенный уровень освоения компетенций* - превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для обучающегося.

*Продвинутый уровень освоения компетенций* - максимально возможная выраженность компетенции, важен как качественный ориентир для самосовершенствования так и дополнительное к требованиям ОПОП освоение компетенций с учетом личностных характеристик:

- активное участие в конференциях, конкурсах, круглых столах и т.д. с получением зафиксированного положительного результата по вопросам, включенным в дисциплину;
- разработка и реализация проектов с применением компетенций, указанных в рабочей программе;
- демонстрирует умение применять теоретические знания для решения практических задач повышенной сложности и нестандартных задач;
- выполнение в срок всех поставленных задач.

#### 4. Шкала оценивания результата

Таблица – 4.1. Шкала критериев оценивания компетенций

Оценка	Содержание
1,2 (балл до 54)	Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат.
3 (балл 55-69)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер.
4 (балл 70-84)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения.
5 (балл 85-100)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования,

	<p>предъявляемые к заданию выполнены.</p> <p>Продemonстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостный характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход.</p>
--	---

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся.

Формой итогового контроля по дисциплине является *экзамен*, итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

Баллы	Оценка
<55	неудовлетворительно
<70	удовлетворительно
<85	хорошо
>85	отлично

## 5. Перечень заданий по дисциплине

### 5.1. Задания для текущего контроля:

Таблица - 5.1.1. Перечень заданий текущего контроля и их наименование

Наименование оценочных средств	Содержание занятия
Дискуссия (групповое обсуждение)	<p>Темы обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. «Новые инструменты надзора и регулирования деятельности кредитных организаций»</li> <li>2. «Порядок государственной регистрации и лицензирования банковской деятельности: правовые особенности, этапы, порядок предоставления документов»</li> <li>3. «Критерии оценки кредитоспособности заемщика: юридических и физических лиц»</li> <li>4. «Организация деятельности коммерческого банка при работе с драгоценными металлами»</li> <li>5. «Продукты и услуги для клиентов банка физических лиц (стандартные и индивидуальные - для VIP-клиентов)»</li> <li>6. «Продление жизненного цикла банковского продукта»</li> <li>7. «Проектирование (модернизация) банковского продукта»</li> <li>8. «Портрет клиента банка»</li> </ol>
Кейс	<p>Название кейсов:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. «Депозиты: выбор наиболее привлекательного вклада для населения»</li> <li>2. «Обеспечение возврата (погашения) кредитных ресурсов»</li> <li>3. «Современная кредитная система РФ: структура, принципы построения»</li> <li>4. «Оценка экономической эффективности деятельности</li> </ol>

	<p>коммерческого банка»</p> <p>5. «Открытие новых рынков»</p> <p>6. «Продвижения банковских продуктов до конечного потребителя: современные концепции и технологии»</p>
Деловая игра	<p>Название деловой игры «Создание коммерческого банка и порядок регистрации его деятельности» (тема № 3)</p> <p>Название деловой игры: «Розничный банк как очередной социальный проект или прибыльный бизнес - проект продвижения современных продуктов и технологий на территории России» (тема № 15)</p>
Круглый стол	<p>Название круглого стола «Проблемы банковской конкуренции в XXI веке – новые формы взаимодействия с клиентами» (тема № 14)</p> <p>Темы круглого стола:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Современные особенности и закономерности банковской конкуренции</li> <li>2. Аналитический обзор банковской конкуренции в РФ</li> <li>3. Актуальные проблемы банковской конкуренции в РФ</li> <li>4. Конкурентные преимущества современных банков и банковских продуктов.</li> <li>5. Поиск новых технологий взаимодействия с клиентами</li> <li>6. Использование биометрической аутентификации и перспективы ее применения в банковской системе</li> <li>7. Современные банковские продукты и технологии</li> <li>8. Современные банковские кредитные продукты для физических лиц</li> </ol>
Аналитическое эссе	<p>В рамках дискуссионных вопросов круглого стола подготовить <b>аналитическое эссе</b> объемом до 10 тыс. знаков, посвященное описанию одной из тем. Выбор темы осуществляется студентом по согласованию с преподавателем</p>
Тест	<p>Тесты (примеры)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. К показателям, характеризующим продуктовую линейку относят: <ol style="list-style-type: none"> <li>a) географию внедрения услуги;</li> <li>b) клиентский сегмент;</li> <li>c) тарифы на банковские услуги.</li> </ol> </li> <li>2. Параметры продуктовых технологий включают: <ol style="list-style-type: none"> <li>a) параметры сделок, каналы передачи информации;</li> <li>b) тарифный план, ценовая политика;</li> <li>c) маркетинговый план, сбытовая политика.</li> </ol> </li> <li>3. Банковский продукт – это: <ol style="list-style-type: none"> <li>a) последовательность банковских операций.</li> <li>b) соглашение о сотрудничестве.</li> <li>c) операции банка, предусмотренные ст. 5 ФЗ «О банках и банковской деятельности».</li> <li>d) внутрибанковский процесс, связанный с достижением оптимального сочетания риска и дохода.</li> <li>e) договор между банком и клиентом.</li> <li>f) совокупность банковских операций и услуг.</li> </ol> </li> <li>4. К услугам банка относятся: <ol style="list-style-type: none"> <li>a) кредитование.</li> <li>b) расчетно-кассовое обслуживание.</li> <li>c) консультирование.</li> <li>d) ипотечный кредит.</li> </ol> </li> </ol>

	е) депозит сроком на 180 дней. ф) сберегательный сертификат 5. Под рефинансированием банков понимается: а) управление наличной денежной массой б) эмиссия государственных ценных бумаг в) предоставление Центральным банком кредитов г) приобретение акций кредитных организаций 6. Резервный фонд банка создается в обязательном порядке за счет: а) отчислений из прибыли, полученной в результате финансово-экономической деятельности б) отчислений из чистой прибыли, оставшейся после налогообложения в) отчислений из чистой прибыли, оставшейся после налогообложения и выплаты дивидендов г) отчислений из прибыли текущего года, не подтвержденной аудиторской организацией
Решение задач	<b>Проблематика для задач:</b> 1. Определение нормативов ликвидности банка 2. Определение норматива достаточности собственного капитала банка 3. Определение максимальной суммы кредита, процентной ставки по кредиту и максимального срока по кредиту 4. Расчет процентов по кредиту при аннуитетном способе погашения кредита 5. Расчет процентов по кредиту при дифференцированном способе погашения кредита 6. Расчет собственных, привлеченных и заемных средств банка 7. Расчет доходности банковского вклада
Презентация	Подготовка выступления с мультимедийной презентацией по предложенным темам

## 5.2. Контрольные точки БРС

Контрольная точка 1. Задание: Выполнить тест, выбрав всего один верный ответ.

Тест состоит из 20 вопросов по темам: 1-7. Для подготовки используются материалы лекций, информация, рассмотренная на практических занятиях, информация по указанным темам из источников, рекомендованных в качестве основной и дополнительной литературы по дисциплине.

Тесты могут выполняться на бумажном носителе или с помощью СДО Moodle.

Контрольная точка 2. Задание: Подготовить выступление и презентацию на одну из тем:

1. Проблема банкротства кредитных организаций в РФ: причины и факторы. Кризисы банковской системы на разных этапах становления и развития банковской системы.

2. Особенности депозитов физических и юридических лиц. Сберегательные и депозитные сертификаты. Система страхования вкладов физических лиц в Российской Федерации.

3. Кредитный портфель банка: определение, его анализ и оценка. Особенности кредитной политики российских банков на современном этапе.

4. Кредитный риск: определение, факторы, оказывающие влияние на кредитный риск, управление кредитным риском.
5. Ипотечные кредиты и их разновидности для корпоративных клиентов и для частных лиц. Схемы ипотечного кредитования жилищного строительства в РФ.
6. Российский рынок банковских услуг по управлению средствами частных клиентов.
7. Капитализация банковской системы РФ: текущее состояние и потенциал роста.
8. Особенности управления банковскими рисками в условиях цифровизации экономики.
9. Методы анализа экономической деятельности банка.
10. Новые условия конкуренции на рынке банковских продуктов и услуг. Государственная политика и государственное регулирование банковской конкуренции.

### **5.3. Промежуточная аттестация**

1. Финансовая глобализация как фактор формирования системы интегрированного финансового регулирования и надзора в мировой экономической системе.
2. Центральный банк РФ (Банк России): определение, организационное устройство, цели деятельности, функции и роль в кредитной системе.
3. Кредитные организации: определение, виды. Виды и содержание базовых банковских операций и иных сделок, которые в соответствии с законодательством вправе осуществлять кредитные организации. Кластеризация банковского сектора.
4. Небанковские кредитные организации: определение, виды (расчетные, депозитно-кредитные, платежные), и операции. Банковские группы и холдинги, союзы и ассоциации.
5. Проблемы и перспективы развития банковской системы РФ.
6. Коммерческий банк: определение, принципы деятельности и функции коммерческих банков.
7. Организационно-правовые формы деятельности банков, особенности их деятельности и правовое регулирование. Органы управления коммерческого банка.
8. Порядок государственной регистрации и лицензирования банковской деятельности. Виды банковских лицензий. Основания для отзыва банковской лицензии. Порядок отзыва лицензии и ликвидации коммерческого банка.
9. Общая характеристика ресурсов коммерческих банков и их структура, классификация.

10. Собственные ресурсы банков: состав, характеристика составных частей, структура. Минимальный размер уставного капитала для вновь создаваемых кредитных организаций, минимальный размер собственных средств (капитала) для действующих кредитных организаций.

11. Основные функции собственного капитала банка. Оценка достаточности собственного капитала банка. Факторы, влияющие на величину собственных средств банка.

12. Депозитные операции банков. Классификация вкладов: по категориям вкладчиков и формам изъятия вклада. Особенности договора банка о вкладе с физическим лицом, как публичного договора. Условия возврата банковских вкладов физическим и юридическим лицам.

13. Банковские сертификаты. Экономическая сущность. Классификация сертификатов: по категориям вкладчиков, по способам оформления, по срокам обращения, по условиям выплаты процентов.

14. Банковский вексель как источник ресурсов коммерческих банков: законодательно-нормативная база выпуска и обращения, виды векселей и обязательные реквизиты векселя.

15. Кредиты ЦБ РФ как кредитора последней инстанции. Виды кредитов рефинансирования под рыночные и нерыночные активы: ломбардный, овернайт, внутридневной, кредиты Банка России под обеспечение золотом.

16. Межбанковские кредиты: определение, необходимость и способы привлечения. Прямой договор межбанковского кредита: содержание и порядок оформления.

17. Облигации коммерческого банка как средство привлечения заемного капитала. Виды облигаций коммерческих банков. Порядок государственной регистрации выпусков облигаций и проспекта их эмиссии в ЦБ РФ.

18. Система страхования вкладов физических лиц в Российской Федерации: принципы функционирования, роль Агентства по страхованию вкладов в ее функционировании, порядок формирования средств фонда страхования и выплат из него страховых возмещений вкладчикам.

19. Виды банковских кредитов и их классификация. Принципы кредитования рыночного хозяйства: возвратность, срочность, обеспеченность, платность, дифференцированность.

20. Формы обеспечения возвратности кредита. Залог: понятие, виды залога и сфера применения. Договор о залоге: его содержание, порядок оформления, регистрация.

21. Банковская гарантия и договор поручительства: содержание, порядок оформления, подтверждение платежеспособности гарантов и поручителей. Исполнение обязательств поручителями и гарантами.

22. Организация процесса выдачи и погашения банковского кредита. Основные этапы кредитного процесса.

23. Кредитный портфель банка: определение, его анализ и оценка.



24. Понятие и критерии кредитоспособности клиента. Кредитоспособность юридических лиц на основе системы финансовых коэффициентов. Оценка кредитоспособности физического лица: скорринговая оценка, на основе изучения кредитной истории физического лица на основе финансовых показателей его платежеспособности. Правовой и экономический аспекты кредитного договора банка с клиентом.

25. Ипотечные кредиты и их разновидности для корпоративных клиентов и для частных лиц. Схемы ипотечного кредитования жилищного строительства в РФ.

26. Законодательно-нормативная база, регламентирующая участие банков в операциях с ценными бумагами. Общая характеристика деятельности банка в качестве непрофессионального и профессионального участника рынка ценных бумаг.

27. Инвестиционные операции банка с ценными бумагами: сущность, группировка.

28. Брокерские и дилерские операции банков с ценными бумагами. Посреднические (агентские) функции банка на основе договора комиссии и договора поручения.

29. Организация деятельности банка при работе с драгоценными металлами. Порядок работы банков с драгоценными металлами. Виды банковских операций с драгоценными металлами.

30. Законодательные основы регулирования операций на финансовых рынках в рамках ПОД/ФТ. Эффективность функционирования национальной системы ПОД/ФТ: определение, современное состояние, принципы.

31. Банковская отчетность: определение, виды и порядок формирования. Основные задачи банковской отчетности. Значение и виды банковской отчетности.

32. Понятие ликвидности и риска ликвидности коммерческого банка. Факторы, определяющие ликвидность банка и риск ликвидности. Характеристика и развитие системы показателей, используемых в России для оценки ликвидности банков. Показатели оценки деятельности коммерческого банка.

33. Интегрированные и структурные финансовые продукты – новое направление продуктовой политики банка.

34. Мультиатрибутивная модель продукта.

35. «Банковская триада»: понятие и содержание. Современные банковские операции, услуги и продукты.

36. Интегрированные и структурные финансовые продукты – новое направление продуктовой политики банка.

37. Имидж банковского продукта: формирование и управление.

38. Проектирование банковского продукта.

39. Мультиатрибутивная модель продукта.

40. Модификация и оптимизация модели (проекта) банковского продукта (услуги).

41. Жизненный цикл банковского продукта (услуги).

42. Продуктовая линейка и продуктовый портфель банка: формирование и управление.

43. Рынок банковских услуг и продуктов: особенности и структура.

44. Сегментация рынка банковских услуг и продуктов: принципы, методы и критерии.

45. Рынок банковских услуг и продуктов как составная часть национального финансового рынка: современные тенденции и факторы развития.

46. Основные концепции продвижения банковских продуктов на рынке

47. Методы продвижения банковских продуктов на рынке: активный и пассивный подход.

48. Базовые концепции банковского маркетинга. Холистический маркетинг.

49. Понятие банковского маркетинга и маркетингового инструментария.

50. Комплекс маркетинга (marketing-mix) в коммерческом банке: классический и современный подход.

51. Модель 4Р в банковском маркетинге.

52. Продвижение банковских продуктов: интегрированные банковские коммуникации.

53. Банк открыл депозит физическому лицу в сумме 75 000 р. сроком на 10 месяцев под 6,2 % годовых с начислением в конце срока. Определите наращенную сумму и сумму процентов, которую получит вкладчик в конце срока, если схема начисления процентов: ежемесячная; в конце срока.

54. Сколько средств необходимо положить в банк под 10 % годовых, чтобы ежегодно снимать по 5 000 р. в течение 5 лет?

55. Какую сумму средств необходимо положить физическому лицу на депозитный счет в банке, чтобы через 6 месяцев получить 25 000 р., если процентная ставка банка по данному виду вклада 6,3 % годовых, а начисление процентов происходит: ежемесячно; один раз в конце срока?

56. Банком принят депозит в сумме 50 000 рублей на срок 30 дней. Фиксированная процентная ставка - 10,5 % годовых. Определить наращенную сумму по вкладу и сумму начисленных процентов.

57. Вкладчик открыл вклады по 1 млн. руб. в разных отделениях банка «Надежный», входящего в систему страхования банковских вкладов. Банк разорился. Получит ли вкладчик свои деньги назад? Если да – то сколько. Если нет, то почему.

58. Проведите анализ пассивных операций коммерческих банков РФ (на примере конкретного банка).

59. Определите рентабельность деятельности коммерческого банка, уставный фонд которого равен 350,0 млн. руб. Доходы за год составили 435,62 млн. руб., расходы – 312,67 млн. руб.

60. Рассчитайте норматив достаточности собственного капитала банка  $H_1$ , если (в тыс. руб.):

оплаченный уставный капитал – 185 000;

прибыль предшествующих лет, подтвержденная аудитором - 2 400;  
непокрытые убытки прошлых лет, подтвержденные аудитором – 7 000;  
прибыль текущего года, не подтвержденная аудитором – 3 000;  
собственные акции, выкупленные у акционеров - 4 000;  
субординированный кредит полученный - общая сумма – 20 000, до погашения осталось 2,5 года;

фонды КО, сформированные за счет прибыли текущего года, не подтвержденной аудитором - 3 500;

кумулятивные привилегированные акции - 3 000;

величина кредитного риска по условным обязательствам кредитного характера — 30 000;

величина кредитного риска по срочным сделкам - 15 000;

активы, взвешенные с учетом риска - 150 000;

величина рыночного риска - 5 000.

61. Требуется рассчитать значение норматива текущей ликвидности, если средства в кассе банка составляют 30 млн. руб., средства на корреспондентском счете в банке-резиденте – 50 млн. руб., кредитные требования со сроком погашения до 30 дней – 60 млн. руб., обязательства со сроком погашения до 30 дней – 224 млн. руб.

62. Требуется рассчитать норматив мгновенной ликвидности по следующим данным (млн. руб.):

собственные средства – 450;

средства на корреспондентском счете в ЦБ РФ – 174;

денежные средства – 68;

обязательства до востребования – 1 210;

чистая ссудная задолженность – 4 610.

63. Определить, чему равен норматив долгосрочной ликвидности банка, если размер ссудной задолженности со сроком погашения свыше года составляет 340 млрд. руб., капитал банка – 20 млрд. руб., долгосрочные обязательства (со сроком более 365 дней) – 300 млрд. руб., обязательства до востребования – 80 млрд. руб.

64. На основе бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах банка за последний отчетный год (банк выбирает студент самостоятельно) провести группировку активов по степени доходности; группировку доходов по форме получения на процентные и непроцентные; группировку доходов по экономическому содержанию на операционные и неоперационные.

65. На основе годовой отчетности банка - бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах банка за последние три отчетных периода (банк выбирает студент самостоятельно) рассчитать показатели финансового состояния банка: коэффициент рентабельности активов; коэффициент рентабельности капитала; коэффициент доходности активов; коэффициент доходности активов, приносящих доход; чистая процентная маржа.

66. На основании представленной отчетности бухгалтерского баланса Банка определить величину собственных, привлеченных и заемных средств.

Сравнить полученные результаты в динамике, рассчитать абсолютные и относительные отклонения (темп роста, темп прироста), сделать выводы об изменении размеров ресурсов банка и возможных причинах, которые привели к данным изменениям. Расчетные данные внести в таблицу.

Статья бухгалтерского баланса	Данные на текущую дату (T <sub>2</sub> )	Данные на дату (T <sub>1</sub> )	Абсолютн. отклонения	Относит. отклонения		Данные на дату (T <sub>0</sub> )	Абсолютн. отклонения	Относит. отклонения	
				Темп роста	Темп прироста			Темп роста	Темп прироста
			T <sub>2</sub> - T <sub>1</sub>	T <sub>2</sub> / T <sub>1</sub>	(T <sub>2</sub> - T <sub>1</sub> ) / T <sub>1</sub>		T <sub>1</sub> - T <sub>0</sub>	T <sub>1</sub> / T <sub>0</sub>	(T <sub>1</sub> - T <sub>0</sub> ) / T <sub>0</sub>
Собственные средства									
.....									
Привлеченные средства									
.....									
Заемные средства									
.....									

67. В соответствии с положениями Указания Банка России от 03.04.2017 г. № 4336-У «Об оценке экономического положения банков» выписать и сгруппировать банки по характеру экономического положения.

68. Заемщик Банка взял потребительский кредит на сумму 500 000 руб., сроком на 60 месяцев, под ставку 19% годовых. Требуется: рассчитать сумму переплаты по кредиту за весь срок его действия, при условии, что кредит погашается ежемесячно, равными долями.

69. Банком принят депозит в сумме 50 тыс. руб. сроком на 3 месяца (90 дней) по фиксированной ставке 10,5% годовых. Вклад пополняемый, и на 61 день произведено пополнение вклада в сумме 10 тыс. руб. Определить наращенную сумму по вкладу и сумму начисленных процентов.

70. Дисконтная величина векселя, учтенного 08 марта, равна 430 400 руб. Вычислите, чему будет равняться номинальная стоимость векселя, если срок погашения векселя 07 мая, а процентная ставка 6,2% годовых

71. Мотивационные факторы частных и корпоративных клиентов при выборе банка.

Частные клиенты	Корпоративные клиенты
Основные мотивы	
Специфические мотивы	

Определить основные и специфические мотивы частных и корпоративных клиентов при выборе банка.

72. Эластичность спроса на банковские услуги и продукты.

Рассчитайте ценовую эластичность банковского продукта «Сейфинг».

Количество проданных в банке ячеек при дневном тарифе 20 руб. составило – 75, а после увеличения тарифа до 22 руб. – 50.

73. Назвать основные проблемы банковского ценообразования. Обосновать возможность использования различных методов ценообразования в зависимости от выбранной банком рыночной стратегии.

74. Коммуникационная политика рассматривается как совокупность четырех групп коммуникационных инструментов. Охарактеризовать эти инструменты и дать сравнительную характеристику преимуществ и недостатков различных видов маркетинговых коммуникаций.

75. Определите соотношение понятий «удовлетворенность» и «лояльность» клиента.

76. Банковское обслуживание клиентов разных сегментов рынка.

Клиенты	Продукты
Малый бизнес	
Средний бизнес	
Корпорации	

Составить продуктовый портфель для каждой категории клиентов.

77. В процессе исследования состояния рынка банковских продуктов и услуг как правило используются определенные методические подходы. Дать характеристику основным методам исследования с учетом их достоинств и недостатков.

78. Инструментом анализа рынка банковских услуг и продуктов может выступать такой показатель как размер спроса. Назовите виды спроса и определите задачи маркетинговой службы по каждому из них.

79. Качество предлагаемых клиентам банковских продуктов для формирования их продуктового портфеля зависит от множества факторов. Назовите три основных их группы. Дайте характеристику количественным показателям банковских продуктов.

80. План маркетинговых мероприятий, как правило, объединяет и увязывает между собой различные виды планов. Приведите и охарактеризуйте основные из них.

81. Охарактеризуйте качество банковских продуктов и заполните таблицу.

Критерии оценки качества продуктов	
С позиции клиентов	С позиции банка

82. Дайте характеристику понятия «конкурентная позиция» и «конкурентоспособность» банка. При этом необходимо определить отличие между конкурентоспособностью банка и конкурентоспособностью банковского продукта.

83. Опишите основные модели кооперации в сбыте банковских продуктов: предпосылки и экономическая целесообразность. Методы создания и использования общих цифровых платформ.

84. Проведите сегментацию банковских клиентов в соответствии с характеристиками, приведенными в таблице.

Таблица - Признаки сегментации банковского рынка

Классификационный признак сегментации	Характеристика выделяемых сегментов
	Размещение рынков и плотность размещения; городской/ сельский; характер сезонов; структура транспортной связи и т.д.
	Характеристики личности; образ жизни; стиль потребления; ценности и т.д.
	Лояльность; требуемые/игнорируемые услуги; чувствительность к изменениям цен; чувствительность к качеству и т.д.
	Ссуды; различные чековые, сберегательные счета; трастовые услуги; кассовый менеджмент; услуги по депонированию денежной суммы у третьего лица на чье-либо имя; услуги по банковским карточкам и т.д.

85. Персональное банковское обслуживание (Private Banking): основные виды и программы российских банков. Консьерж сервис.

86. Определите потребительский эффект от совершения безналичного перевода физическим лицом по России со счета на счет с помощью интернет-банкинга Сбербанка.

Сумма перевода 30000 руб. Время перевода 5 минут. Затраты клиента на проезд до офиса банка и обратно составляет 100 руб. Комиссия за перевод из офиса банка составляет 30 руб. и 1% от суммы через сервис Сбербанка Онлайн. Расходы клиента на оплату Интернета составляют 500 руб. в месяц. Для расчета необходимо предварительно привести расходы на интернет услуги к стоимости 1 минуты.

87. Оценить выполнение маркетинговых планов можно с помощью показателей эффективности маркетинга. Назовите наиболее распространенные из них.

88. На конкурентоспособность банковских продуктов влияет ряд факторов, которые должен принимать в расчет менеджмент банка при их создании.

Конкурентоспособность банковского продукта

Факторы, подконтрольные менеджменту банка	Факторы, неподконтрольные менеджменту банка

Определите эти факторы и заполните таблицу.

89. Охарактеризуйте основные виды программ лояльности российских банков и обоснуйте их эффективность.

90. Дайте сравнительную характеристику основным группам актуальных инструментов банковского маркетинга.

## **6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания**

Процедура оценивания результатов обучения по дисциплине, характеризующих этапы формирования компетенций, представлена паспортом фонда оценочных средств по дисциплине (раздел 1).

Комплект оценочных средств хранится на кафедре, подлежит обновлению по мере необходимости. Для промежуточной аттестации в виде экзамена каждое ОС по дисциплине обновляется и утверждается за 14 дней до начала сессионного периода и хранится в недоступном месте от несанкционированного доступа. Ответственность несет кафедра.

**Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся Университета по ОПОП** регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Текущий контроль успеваемости в Университете является формой контроля качества знаний обучающихся, осуществляемого в межсессионный период обучения с целью определения качества освоения ОПОП.

Текущий контроль успеваемости осуществляется: на лекциях, практических (семинарских) занятиях, в рамках контроля самостоятельной работы.

Обучающиеся заранее информируются о критериях и процедуре текущего контроля успеваемости преподавателями по соответствующей учебной дисциплине (модуля).

Успеваемость при текущем контроле характеризует объем и качество выполненной обучающимся работы по дисциплине (модулю).

Педагогические виды и формы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости обучающихся, определяются методической комиссией кафедры. Выбираемый вид текущего контроля обеспечивает наиболее полный и объективный контроль (измерение и фиксирование) уровня освоения результатов обучения по дисциплине.

Преподаватели предоставляют сведения о текущей успеваемости обучающихся в рамках проведения текущей аттестации в семестре в деканаты/ учебный отдел института в сроки, определенные внутренними распорядительными документами Университета (факультета, *института*).

В целях обеспечения текущего контроля успеваемости преподаватель проводит консультации.

Преподаватель, ведущий занятия семинарского типа, проводит **аттестацию обучающихся за прошедший период**. Аттестация проводится, если проведено не менее 3 практических (семинарских) занятий, в установленные деканатом/ институтом сроки, не реже 1 раза за учебный

семестр. Обучающиеся аттестуются путем выставления в соответствующую групповую ведомость записей по системе: «аттестован» или «не аттестован».

Преподаватель, проставляя итоги аттестации, доводит результаты аттестации до сведения студенческой группы и объясняет причины отрицательной аттестации по запросу обучающегося.

При аттестации обучающихся учитываются следующие факторы:

- результаты работы на занятиях, показанные при этом знания по дисциплине (модулю), усвоение навыков практического применения теоретических знаний, степень активности на практических (семинарских) занятиях;

- результаты и активность участия в семинарах и коллоквиумах;

- результаты выполнения контрольных работ;

- результаты и объем выполненных заданий в рамках самостоятельной работы обучающихся;

- результаты личных бесед со студентами по материалу учебной дисциплины (модуля);

- посещение студентами лекционных и практических занятий;

- своевременная ликвидация задолженностей по пройденному материалу, возникших вследствие пропуска занятий либо неудовлетворительных оценок по результатам работы на занятиях.

- результаты прохождения контрольных точек по дисциплине (при использовании балльно-рейтинговой системы)

**Промежуточная аттестация** обучающихся Университета является формой контроля результатов обучения по дисциплине с целью комплексного определения соответствия уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся требованиям, установленным образовательной программой.

Формирование оценки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся, требования к которым изложены в Положении о балльно-рейтинговой системе.

## **7. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями**

Адаптированные оценочные материалы содержатся в адаптированной ОПОП. Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

Самостоятельная работа обучающихся с ограниченными



возможностями здоровья и инвалидов позволяет своевременно выявить затруднения и отставание и внести коррективы в учебную деятельность. Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования, электронных тренажеров и т.п.).

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа. Для обучающихся с нарушениями зрения предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в устной форме. Для обучающихся с нарушениями слуха предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в письменной форме.

Таблица 7.1. – Категории обучающихся с ОВЗ, способы восприятия ими информации и методы их обучения.

Категории обучающихся по нозологиям		Методы обучения
с нарушениям и зрения	Слепые. Способ восприятия информации: осязательно-слуховой	<i>Аудиально-кинестетические</i> , предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания. Могут использоваться при условии, что визуальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями зрения: <i>визуально-кинестетические</i> , предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания; аудио-визуальные, основанные на представлении учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; <i>аудио-визуально-кинестетические</i> , базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.
	Слабовидящие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	
С нарушениям и слуха	Глухие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательный	<i>визуально-кинестетические</i> , предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания. Могут использоваться при условии, что аудиальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями слуха: <i>аудио-визуальные</i> , основанные на представлении учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; <i>аудиально-кинестетические</i> , предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания; <i>аудио-визуально-кинестетические</i> , базирующиеся на
	Слабослышащие Способ восприятия информации: Зрительно-	

	осязательно-слуховой	представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.
С нарушениям и опорно-двигательного аппарата	Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>визуально-кинестетические;</i></li> <li>– <i>аудио-визуальные;</i></li> <li>– <i>аудиально-кинестетические;</i></li> <li>– <i>аудио-визуально-кинестетические.</i></li> </ul>

Таблица 7.2. – Способы адаптации образовательных ресурсов.

Условные обозначения:

«+» —образовательный ресурс, не требующий адаптации;

«АФ» — адаптированный формат к особенностям приема-передачи информации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ формат образовательного ресурса, в том числе с использованием специальных технических средств;

«АЭ» — альтернативный эквивалент используемого ресурса

Категории обучающихся по нозологиям		Образовательные ресурсы				
		Электронные				Печатные
		мультимедиа	графические	аудио	текстовые, электронные аналоги печатных изданий	
С нарушениями зрения	Слепые	АФ	АЭ (например, создание материальной модели графического объекта (3Dмодели)	+	АЭ (например, аудио описание)	АЭ (например, печатный материал, выполненный рельефно-точечным шрифтом Л.Брайля)
	Слабовидящие	АФ	АФ	+	АФ	АФ
С нарушениями слуха	Глухие	АФ	+	АЭ (например, текстовое описание, гиперссылки)	+	+
	Слабослышащие	АФ	+	АФ	+	+
С нарушениями опорно-двигательного аппарата		+	+	+	+	+

Таблица 7.3. - Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ в СПбГЭУ

Категории обучающихся по нозологиям	Форма контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями зрения	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>устная проверка:</i> дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;</li> <li>– <i>с использованием компьютера и специального ПО:</i> работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.</li> </ul>
С нарушениями слуха	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>письменная проверка:</i> контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;</li> <li>– <i>с использованием компьютера и специального ПО:</i> работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.</li> </ul>
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>письменная проверка, с использованием специальных технических средств</i> (альтернативных средства ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;</li> <li>– <i>устная проверка, с использованием специальных технических средств</i> (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;</li> <li>– <i>с использованием компьютера и специального ПО</i> (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы - предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.</li> </ul>

### **7.1. Задания для текущего контроля для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями**

*Текущий контроль и промежуточная аттестация* обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется с использованием оценочных средств, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации, в том числе с использованием специальных технических средств.

*Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ* направлен на своевременное выявление затруднений и отставания в обучении и внесения коррективов в учебную деятельность. Возможно осуществление входного контроля для определения его способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала.

### **7.2. Задания для промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями**

*Форма промежуточной аттестации* устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

*Промежуточная аттестация*, при необходимости, может проводиться

в несколько этапов. Для этого рекомендуется использовать рубежный контроль, который является контрольной точкой по завершению изучения раздела или темы дисциплины, междисциплинарного курса, практик и ее разделов с целью оценивания уровня освоения программного материала. Формы и срок проведения рубежного контроля определяются преподавателем (мастером производственного обучения) с учетом индивидуальных психофизических особенностей обучающихся.