МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный
экономический университет»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки: *40.04.01 «Юриспруденция»*

Направленность (профиль) программы: *«Экономическое право»*

Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения: *очная*

Санкт-Петербург
2020

Содержание

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 3
2. СТРУКТУРА ФОС ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....5
3. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ 8
4. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА.....10
5. ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 11
6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ 14
7. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ.....15

1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины

1.1. Фонд оценочных средств предназначен для оценки освоения образовательных результатов учебной дисциплины «Правовое регулирование рекламной деятельности».

Рабочей программой дисциплины предусмотрено формирование следующих компетенций:

Таблица – 1.1.1. Перечень формируемых дисциплиной компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции
ПК-3	готовностью к выполнению должностных обязанностей по обеспечению законности и правопорядка, безопасности личности, общества, государства
ПК-4	способностью выявлять, пресекать, раскрывать и расследовать правонарушения и преступления

1.2. Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным содержательным компонентом компетенций, формирующихся дисциплиной. Формирование этих дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы. Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенции, представлены в табл. 1.2.1.:

Таблица – 1.2.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Этапы формирования компетенций	Наименование дисциплины	Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций (показатели освоения компетенции)
1	*2*	*3*
Второй уровень (углубленный) **(ПК-3)-2**	Правовое регулирование рекламной деятельности	**Знать:** условия и особенности осуществления рекламной деятельности **З2 (ПК-3)** **Уметь:** определять роль рекламы в противодействии преступной деятельности **У2 (ПК-3)** **Владеть:** навыками правового регулирования рекламной деятельности для обеспечения законности, правопорядка и безопасности личности, общества, государства **В2 (ПК-3)**
Второй уровень (углубленный) **(ПК-4)-2**	Правовое регулирование рекламной деятельности	**Знать:** условия и особенности совершения правонарушений в профессиональной деятельности; знать особенности правового регулирования рекламной деятельности, основные способы пресечения, раскрытия и расследования правонарушений в области правового регулирования рекламной деятельности **З2 (ПК-4)** **Уметь:** определять в выявленном противоправном деянии признаки правонарушения, в области правового регулирования рекламной деятельности **У2 (ПК-4)** **Владеть:** методикой пресечения, раскрытия и

		расследования правонарушений в профессиональной деятельности научными и практическими навыками рассмотрения споров, в области осуществления правового регулирования рекламной деятельности **В2 (ПК-4)**

1.3. Входной уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемых для формирования компетенции:

- знает понятие, виды и принципы толкования права;
- уясняет смысл и значение правовой нормы;
- знает этапы толкования права;
- знает понятие и виды правовых актов;
- умеет отграничивать нормативные правовые акты от иных правовых актов;
- понимает тенденции развития, действующего российского гражданского законодательства;
- принимает самостоятельные решения;
- собирает и анализирует правовую информацию;
- анализирует и сопоставляет происходящие вокруг события и точки зрения.

2. Структура ФОС по дисциплине

Оценка проводится методом сопоставления параметров, продемонстрированной обучающимся продукта деятельности с заданными эталонами и стандартами по критериям.

Для положительного заключения по результатам оценочной процедуры по учебной дисциплине установлено пороговое значение показателя, при котором принимается положительное решение, констатирующее результаты освоения дисциплины.

Таблица – 2.1. Объекты оценивания и наименование оценочных средств

Номер и наименование тем	**Формы текущего контроля успеваемости** **Формы промежуточной аттестации**	**Объекты оценивания**	**Вид занятия / Наименование оценочных средств**	**Форма проведения оценки Устная/ письменная**
1	**2**	**3**	**4**	**5**
Тема 1. Развитие нормативного регулирования рекламы индустрии в отдельных зарубежных странах	Текущий контроль	Современная ситуация на рекламном рынке России. Основные виды рекламы.	ПЗ: Анализ конкретных ситуаций	Устная/письменная
Тема 2. Законодательство по вопросам рекламного дела и его система	Текущий контроль	Международно-правовые источники, затрагивающие регулирование рекламного дела (международные договоры СССР и России, затрагивающие осуществление рекламной деятельности).	ПЗ: дискуссия, доклад-презентация	Устная/письменная
Тема 3. Организационные основы рекламной деятельности в России	Текущий контроль	Общие принципы создания и функционирования саморегулирования в рекламе. Закономерность появления системы саморегламентации. Сложности государственного регулирования.	ПЗ: дискуссия, доклад-презентация **КТ № 1 Контрольная работа**	Устная/письменная
Тема 4. Правовые основы рекламной индустрии	Текущий контроль	Основные объекты регулирования в законодательстве о рекламе. Особенности распространения отдельных видов рекламы.	ПЗ: Анализ конкретных ситуаций	Устная/письменная

Тема 5. Ненадлежащая реклама и борьба с нею	Текущий контроль	Юридическая ответственность в сфере рекламной деятельности. Проблемы доктринального анализа преступной деятельности в сфере рекламного бизнеса.	ПЗ: дискуссия, доклад-презентация	Устная/письменная
Тема 6. Договорные связи рекламной компании с иными организациями для оказания рекламных услуг. Реклама и охрана интеллектуальной собственности	Текущий контроль	Договор об оказании рекламных услуг (основные требования). Интеллектуальная собственность в рекламе и проблема её защиты.	ПЗ: Анализ конкретных ситуаций **КТ № 2 Контрольная работа**	Устная/письменная
Все темы и разделы:	**Промежуточная аттестация**	Обобщенные результаты обучения по дисциплине теоретических знаний и практических навыков	Вопросы	Устная
Итоговый контроль по дисциплине	**-**	1. Специальное законодательство по вопросам рекламного дела и его система 2. Текстовые приемы ненадлежащей рекламы и пути их преодоления 3. Организация-рекламодатель разместила в газете рекламное объявление, согласно которому она предлагает клиентам комплекс услуг, связанных с пассажирскими перевозками воздушным транспортом. При этом организация не имеет собственных воздушных судов, а также лицензии на данный вид деятельности. Фактически организация осуществляет заказ	Вопросы к ГИА	-

		воздушных перевозок для клиентов у своих контрагентов, имеющих указанные воздушные суда и право на подобные перевозки (т.е. является посредником). Является ли факт неуказания в рекламном объявлении информации о том, что рекламируемые услуги пассажирских перевозок воздушным транспортом непосредственно сама организация не оказывает, нарушением законодательства РФ? Какие последствия может повлечь размещение подобного объявления?		

3. Показатели и критерии оценки компетенций

Оценка знаний, умений, владений может быть выражена в параметрах *«очень высокая», «высокая»*, соответствующая академической оценке *«отлично»; «достаточно высокая», «выше средней»,* соответствующая академической оценке *«хорошо»*; «*средняя», «ниже средней», «низкая»,* соответствующая академической оценке *«удовлетворительно»; «очень низкая»,* соответствующая академической оценке *«неудовлетворительно».*

Таблица – 3.1. Текущий контроль

№	Виды работ	Критерии оценивания			
		Отсутствует компетенция	**Базовый уровень освоения компетенции**	**Повышенный уровень освоения компетенции**	**Продвинутый уровень освоения компетенции**
1	Работа на лекциях	Отсутствие участия студента в работе на занятии	Единичное высказывание	Высказывание суждений, активное участие в работе на занятии	Высказывание неординарных суждений, активное участие в работе на занятии
2	Работа на практических/ семинарских занятиях	Выполнено менее 54%	Выполнено выше 54% до 69 %	Выполнено от 70% до 84 %	Выполнено выше 85%
3	Работа на практических занятиях, решение общих практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок
4	Подготовка презентации	Отсутствие презентации	5-7 слайдов. Содержание презентации формально соответствует тематики. Носит описательный характер.	8-10 слайдов. Презентация носит проблемный характер. Произведен анализ правоприменительной практики.	11-13 слайдов. В презентации предлагается авторское отношение к рассматриваемой проблеме. Носит творческий характер.

Критерии оценивания формулируются для каждой компетенции и отражают опознаваемую деятельность обучающегося, поддающуюся измерению.

Таблица – 3.2. Обобщенные критерии оценивания освоения компетенции:

1	2 (балл 54)	3 (балл 55-69)	4 (балл 70-84)	5 (балл 85-100)
Отсутствует компетенция	**Отсутствует компетенция**	**Базовый уровень освоения компетенции**	**Повышенный уровень освоения компетенции**	**Продвинутый уровень освоения компетенции**
Компетенция не освоена. Студент не владеет необходимыми знаниями.	Компетенция не освоена. Обучающийся частично показывает знания, входящие в состав компетенции, понимает их необходимость, но не может их применять.	Компетенция освоена. Обучающийся показывает общие знания, входящие в состав компетенции, имеет представление об их применении, умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из полученных знаний	Компетенция освоена. Обучающийся показывает полноту знаний, демонстрирует умения и навыки решения типовых задач.	Компетенция освоена. Обучающийся показывает глубокие знания, демонстрирует умения и навыки решения сложных задач, умение принимать решения, создавать и применять документы, связанные с профессиональной деятельностью; способен самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов и технологий.

Базовый уровень освоения компетенций - обязательный для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины.

Повышенный уровень освоения компетенций - превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для обучающегося.

Продвинутый уровень освоения компетенций - максимально возможная выраженность компетенции, важен как качественный ориентир для самосовершенствования, так и дополнительное к требованиям ОПОП освоение компетенций с учетом личностных характеристик:

– активное участие в конференциях, конкурсах, круглых столах и т.д. с получением зафиксированного положительного результата по вопросам, включенным в дисциплину;

– разработка и реализация проектов с применением компетенций, указанных в рабочей программе;

– демонстрирует умение применять теоретические знания для решения практических задач повышенной сложности и нестандартных задач;

– выполнение в срок всех поставленных задач.

4. Шкала оценивания результата

Таблица – 4.1. Шкала критериев оценивания компетенций

Оценка	Содержание
1 2 (балл до 54)	Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат.
3 (балл 55-69)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер.
4 (балл 70-84)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения.
5 (балл 85-100)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход.

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является *зачет,* итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

Баллы	Оценка
<55	Не зачтено
>55	Зачтено

5. Перечень заданий по дисциплине

5.1. Задания для текущего контроля:

Таблица - 5.1.1. Перечень заданий текущего контроля и их наименование

Наименование оценочных средств	**Содержание задания**
Доклад-презентация	Подготовить доклад – презентацию, – публичное сообщение или документ, которые содержат информацию и отражают суть вопроса или исследования применительно к данной ситуации. <u>Темы докладов:</u> 1. Политико-правовые предпосылки развития рекламного дела (свобода предпринимательства, развитие свободной конкуренции, либерализация административного законодательства и др.) 2. Опыт регулирования рекламной деятельности в мире (особ. Европе и США). Соотношение регулирования и саморегулирования в сфере рекламного дела. 3. Развитие рекламы в России до 1917 г. Первые попытки правового регулирования рекламной деятельности. 4. Современная ситуация на рекламном рынке России. 5. Специальное законодательство по вопросам рекламного дела и его система (Закон о рекламе, Закон о защите прав потребителей, Закон о средствах массовой информации, законодательство о техническом регулировании и др.). 6. Международно-правовые источники, затрагивающие регулирование рекламного дела (международные договоры СССР и России, затрагивающие осуществление рекламной деятельности). 7. Органы государственного контроля за рекламной деятельностью. 8. Российские и международные объединения рекламных компаний. Их роль в развитии законодательства о рекламе. 9. Общие принципы создания и функционирования саморегулирования в рекламе. 10. Соотношение саморегулирования и государственного контроля.
Анализ конкретных ситуаций	Анализ предложенной ситуации, как совокупности фактов и данных, определяющих то или иное явление, имевшее место в практике, которым в ходе учебных занятий дается оценка. <u>Темы занятий, по которым проводится анализ конкретных ситуаций:</u> Тема 1. Нормативное регулирование рекламного дела: история и современные тенденции. Тема 4. Правовые основы рекламной индустрии. Тема 6. Договорные связи рекламной компании с иными организациями для оказания рекламных услуг. Реклама и охрана интеллектуальной собственности.
Дискуссия	Преподаватель предлагает учебной группе на выбор спорную или проблемного характера тему дискуссии. <u>Темы дискуссий:</u> 2.1. Международно-правовые источники, затрагивающие регулирование рекламного дела (международные договоры СССР и России, затрагивающие осуществление рекламной деятельности); 2.2. Основные международные документы и организации саморегулирования. Международный кодекс рекламной деятельности

	(Кодекс МТП). 2.3. Европейский Альянс по стандартам в рекламе (EASA), его структура, методы, мероприятия 3.1. Содержание основных этапов построения системы саморегламентации. 3.2. Заинтересованность субъектов рынка в самоограничении в зависимости от их положения и роли на рекламном рынке. 3.3. Организации саморегулирования в России. Соотношение саморегулирования и государственного контроля. 5.1. Юридическая ответственность в сфере рекламной деятельности. 5.2. Проблемы доктринального анализа преступной деятельности в сфере рекламного бизнеса. 5.3. Особенности выявления в противоправном деянии признаков правонарушения, в области правового регулирования рекламной деятельности.

5.2. Контрольные точки БРС

Контрольная точка № 1 «Контрольная работа»

ВАРИАНТ № 1

Задание 1

Как следует из материалов дела, многоквартирный дом N 47 по улице Петровской, находится в управлении товарищества собственников жилья "Петровский".

В указанном доме имеется встроенно-пристроенное помещение лит. А, площадью 460 кв. м, принадлежащее на праве собственности Баринову А.В. на основании договора купли-продажи от 13.11.2012 N 101/24, что подтверждается свидетельством о государственной регистрации права от ДД.ММ.ГГГГ серия_____. Указанное помещение предоставлено в пользование АО "Тратта" для размещения магазина "Парус".

Из искового заявления следует, что на лицевой стене встроенно-пристроенного помещения лит. А, дома 47 по улице Петровской со стороны улицы Шаляпина ответчиком размещена вывеска "ПАРУС". Кроме того, на внутридворовой стороне дома 47 по вышеуказанному адресу ответчик разместил агрегатный блок, препятствующий проходу жильцов многоквартирного дома.

Ссылаясь на то, что рекламная вывеска и агрегатный блок размещены ответчиком без согласия собственников помещений в многоквартирном доме и без внесения платы за их размещение, Товарищество обратилось в арбитражный суд с настоящим иском.

Решите дело.

Задание 2

Может ли факт обнаружения должностным лицом органа местного самоуправления, в полномочия которого входит выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, множественного размещения предпринимателем, имеющим разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, политической агитации (к выборам в Государственную Думу РФ), которая нарушает равные условия для всех политических партий, послужить основанием для аннулирования уполномоченным органом местного самоуправления разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на основании Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе"?

Задание 3

Должностным лицом органа администрации муниципального образования, уполномоченного на выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных

конструкций на территории городского округа, было установлено и зафиксировано, что организация самостоятельно (без разрешения) установила рядом со своим офисом конструкцию размером 5 х 2 м, на которой указаны наименование организации (ООО "Автозапчасти"), ИНН/КПП, адрес и телефон.

Имеются ли правовые основания для квалификации такой конструкции в качестве рекламной с последующим вынесением предписания о демонтаже спорной конструкции?

Контрольная точка № 2 «Контрольная работа»

ВАРИАНТ № 1

Задание 1

Как усматривается из судебных актов, установив факт распространения на ул. Моторной напротив дома N 64 на одной опоре с дорожным информационным знаком 6.10.1 "Указатель направлений" информации, имеющей признаки рекламы: "магазин автозапчастей СИГНАЛ ул. Сенявина, 16", управление пришло к выводу о нарушении предпринимателями С.Г.А. и П.С.В. требований части 3 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе". Оценив представленные доказательства, руководствуясь положениями части 3 статьи 19, части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», Федеральным законом от 10.12.1995 N 196-ФЗ "О безопасности дорожного движения", суды первой и апелляционной инстанций пришли к выводу о том, что в действиях предпринимателей содержится состав административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Отменяя судебные акты судов первой и апелляционной инстанций, суд округа, руководствуясь положениями пунктов 1 и 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», пунктом 12 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе", требованиями государственных стандартов, и установив, что впоследствии значимая на щите информация, обнаруженная управлением, была согласована с ГИБДД (совмещенным с дорожным знаком 6.10.1), признал, что информация, размещенная на указанных конструкциях, не содержит признаков рекламы, а является средством индивидуализации юридических лиц с указанием направления маршрута движения к месту нахождения торгового объекта.

Суд округа указал, что названная информация не содержит каких-либо суждений о преимуществах магазина перед другими организациями, оказывающими аналогичные услуги, а лишь оптимизирует поиск конкретного объекта притяжения в городе при ранее сформированном к нему интересе у клиентов, способствует безопасности дорожного движения посредством минимизации маневров и вероятности создания аварийно-опасных ситуаций водителями транспортных средств.

Правильное ли решение вынес суд?

Задание 2

Территориальный орган Федеральной антимонопольной службы привлек организацию к административной ответственности, предусмотренной ст. 14.3 КоАП РФ, за нарушение законодательства о рекламе, выразившееся в размещении в газете объявления рекламного характера о реализации организацией аптечек первой помощи (автомобильных), укомплектованных лекарственными средствами, при отсутствии у организации лицензии на право осуществления фармацевтической деятельности.

Правомерны ли действия ФАС России?

Задание 3

Организация импортирует в Россию мебельную продукцию. В целях продвижения ввозимой мебельной продукции организация провела рекламную кампанию в СМИ. Вправе

ли организация включить в состав расходов, уменьшающих налогооблагаемую прибыль, затраты по проведению указанной рекламной кампании? На момент начала проведения рекламной кампании указанные товары не прошли обязательной сертификации, которая для данных категорий товаров предусмотрена Постановлением Правительства Российской Федерации от 13.08.1997 N 1013.

6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Процедура оценивания результатов обучения по дисциплине, характеризующих этапы формирования компетенции*(ий)*, представлена паспортом фонда оценочных средств по дисциплине (раздел 1).

Комплект оценочных средств хранится на кафедре, подлежит обновлению по мере необходимости. Для промежуточной аттестации в виде экзамена каждое ОС по дисциплине обновляется и утверждается за 14 дней до начала сессионного периода и хранится в недоступном месте от несанкционированного доступа. Ответственность несет кафедра.

Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся Университета по ОПОП регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Текущий контроль успеваемости в Университете является формой контроля качества знаний обучающихся, осуществляемого в межсессионный период обучения с целью определения качества освоения ОПОП.

Текущий контроль успеваемости осуществляется: на лекциях, практических (семинарских) занятиях, в рамках контроля самостоятельной работы.

Обучающиеся заранее информируются о критериях и процедуре текущего контроля успеваемости преподавателями по соответствующей учебной дисциплине (модуля).

Успеваемость при текущем контроле характеризует объем и качество выполненной обучающимся работы по дисциплине (модулю).

Педагогические виды и формы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости обучающихся, определяются методической комиссией кафедры. Выбираемый вид текущего контроля обеспечивает наиболее полный и объективный контроль (измерение и фиксирование) уровня освоения результатов обучения по дисциплине.

Преподаватели предоставляют сведения о текущей успеваемости обучающихся в рамках проведения текущей аттестации в семестре в деканаты/ учебный отдел института в сроки, определенные внутренними распорядительными документами Университета (факультета, *института*).

В целях обеспечения текущего контроля успеваемости преподаватель проводит консультации.

Преподаватель, ведущий занятия семинарского типа, проводит **аттестацию обучающихся за прошедший период**. Аттестация проводится, если проведено не менее 3 практических (семинарских) или лабораторных занятий, в установленные деканатом/ институтом сроки, не реже 1 раза за учебный семестр. Обучающиеся аттестуются путем выставления в соответствующую групповую ведомость записей по системе: «аттестован» или «не аттестован».

Преподаватель, проставляя итоги аттестации, доводит результаты аттестации до сведения студенческой группы и объясняет причины отрицательной аттестации по запросу обучающегося.

При аттестации обучающихся учитываются следующие факторы:

– результаты работы на занятиях, показанные при этом знания по дисциплине (модулю), усвоение навыков практического применения теоретических знаний, степень активности на практических (семинарских) занятиях;

– результаты и активность участия в семинарах и коллоквиумах;

– результаты выполнения контрольных работ;

– результаты и объем выполненных заданий в рамках самостоятельной работы обучающихся;

– результаты личных бесед со студентами по материалу учебной дисциплины (модуля);

– посещение студентами, семинарских и практических занятий, лабораторных работ;

– своевременная ликвидация задолженностей по пройденному материалу, возникших вследствие пропуска занятий либо неудовлетворительных оценок по результатам работы на занятиях.

– результаты прохождения контрольных точек по дисциплине (при использовании балльно-рейтинговой системы)

Промежуточная аттестация обучающихся Университета является формой контроля результатов обучения по дисциплине с целью комплексного определения соответствия уровня и качества знаний, умений и навыков, обучающихся требованиям, установленным образовательной программой.

Формирование оценки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся, требования к которым изложены в Положении о балльно-рейтинговой системе.

7. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Адаптированные оценочные материалы содержатся в адаптированной ОПОП. Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

Самостоятельная работа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов позволяет своевременно выявить затруднения и отставание и внести коррективы в учебную деятельность. Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования, электронных тренажеров и т.п.).

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа. Для обучающихся с нарушениями зрения предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в устной форме. Для обучающихся с нарушениями слуха предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в письменной форме.

Таблица 7.1. – Категории обучающихся с ОВЗ, способы восприятия ими информации и методы их обучения.

Категории обучающихся по нозологиям		**Методы обучения**
с нарушениям	Слепые. Способ	*Аудиально-кинестетические*, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и

и зрения	восприятия информации: осязательно-слуховой	осязания. Могут использоваться при условии, что визуальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями зрения: *визуально-кинестетические*, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания; аудио-визуальные, основанные на представление учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; *аудио-визуально-кинестетические*, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.
	Слабовидящие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	
С нарушениям и слуха	Глухие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательный	*визуально-кинестетические*, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания. Могут использоваться при условии, что аудиальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями слуха: *аудио-визуальные*, основанные на представление учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; *аудиально-кинестетические*, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания; *аудио-визуально-кинестетические*, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.
	Слабослышащие. Способ восприятия информации: Зрительно-осязательно-слуховой	
С нарушениям и опорно-двигательного аппарата	Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	– *визуально-кинестетические*; – *аудио-визуальные*; – *аудиально-кинестетические*; – *аудио-визуально-кинестетические.*

Таблица 7.2. – Способы адаптации образовательных ресурсов.

Условные обозначения:

«+» —образовательный ресурс, не требующий адаптации;

«АФ» — адаптированный формат к особенностям приема-передачи информации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ формат образовательного ресурса, в том числе с использованием специальных технических средств;

«АЭ»— альтернативный эквивалент используемого ресурса

Категории обучающихся по нозологиям	**Образовательные ресурсы**				
	Электронные				**Печатные**
	Мульти медиа	**графические**	**аудио**	**текстовые, электронные аналоги печатных изданий**	

С нарушениями зрения	Слепые	АФ	АЭ (например, создание материальной модели графического объекта (3Dмодели)	+	АЭ (например, аудио описание)	АЭ (например, печатный материал, выполненный рельефно-точечным шрифтом Л.Брайля)
	Слабовидящие	АФ	АФ	+	АФ	АФ
С нарушениями слуха	Глухие	АФ	+	АЭ (например, текстовое описание, гипер-ссылки)	+	+
	Слабослышащие	АФ	+	АФ	+	+
С нарушениями опорно-двигательного аппарата		+	+	+	+	+

Таблица 7.3. - Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ в СПбГЭУ

Категории обучающихся по нозологиям	**Форма контроля и оценки результатов обучения**
С нарушениями зрения	– *устная проверка:* дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – *с использованием компьютера и специального ПО*: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.
С нарушениями слуха	– *письменная проверка:* контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – *с использованием компьютера и специального ПО:* работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	– *письменная проверка, с использованием специальных технических средств* (альтернативных средства ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – *устная проверка, с использованием специальных технических средств* (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – *с использованием компьютера и специального ПО* (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы - предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.

7.1. Задания для текущего контроля для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Текущий контроль и промежуточная аттестация обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется с использованием оценочных средств, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации, в том числе с использованием специальных технических средств.

Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ направлен на своевременное выявление затруднений и отставания в обучении и внесения коррективов в учебную деятельность. Возможно осуществление входного контроля для определении его способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала.

7.2. Задания для промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Форма промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Промежуточная аттестация, при необходимости, может проводиться в несколько этапов. Для этого рекомендуется использовать рубежный контроль, который является контрольной точкой по завершению изучения раздела или темы дисциплины, междисциплинарного курса, практик и ее разделов с целью оценивания уровня освоения программного материала. Формы и срок проведения рубежного контроля определяются преподавателем (мастером производственного обучения) с учетом индивидуальных психофизических особенностей обучающихся.