

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Дисциплины

ПРАКТИКА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Направление подготовки 41.03.01 Зарубежное регионоведение

Направленность
(профиль) программы Зарубежная Европа

Уровень высшего
образования бакалавриат

Форма обучения очная

Санкт-Петербург
2020

Содержание

1.	Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины	3
2.	Структура ФОС по дисциплине	3
3.	Показатели и критерии оценки компетенций	6
4.	Шкала оценивания результата	8
5.	Перечень заданий по дисциплине	9
6.	Методические материалы, определяющие процедуры оценивания	12
7.	Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями	14
	Приложения:	18
	<i>Заключение кафедры о соответствии ОМ ФОС и ОПОП</i>	
	<i>Контрольно-оценочные средства</i>	

1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины

1.1. Фонд оценочных средств предназначен для оценки результатов обучения по учебной дисциплине «Практика массовой информации».

Рабочей программой дисциплины (модуля) предусмотрено формирование следующих компетенций:

Таблица – 1.1.1. Перечень формируемых дисциплиной компетенций

Категория (группа) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации на русском и иностранном(ых) языке(ах), использует языковые средства для достижения профессиональных целей
Профессиональная коммуникация на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ОПК-1. Способен осуществлять эффективную коммуникацию в мультикультурной профессиональной среде на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на основе применения понятийного аппарата по профилю деятельности.	ОПК-1.3. Использует основные стратегии, тактические приемы и техники аргументации с целью последовательного выстраивания позиции представляемой стороны.
Публицистическая деятельность	ОПК-5. Способен формировать дайджесты и аналитические материалы общественно-политической направленности по профилю деятельности для публикации в научных журналах и средствах массовой информации.	ОПК-5.1. Готовит тексты различной жанрово-стилистической принадлежности (дайджесты, статьи и т.п. по профилю деятельности для публикации в СМИ и научных журналах) требуемого объема, в том числе на иностранном языке ОПК-5.2. Отбирает, анализирует и редактирует материалы для публикации в СМИ.

2. Структура ФОС по дисциплине

Проведение оценки осуществляется путем сопоставления продемонстрированных обучающимся результатов освоения компетенций с заданными критериями.

Для положительного заключения по результатам оценочной процедуры по учебной дисциплине установлено пороговое значение показателя, при котором принимается положительное решение, констатирующее результаты освоения дисциплины.

Таблица – 2.1. Объекты оценивания и наименование оценочных средств

Номер и наименование тем	Формы текущего контроля успеваемости и Формы промежуточной аттестации	Объекты оценивания	Вид занятия / Наименование оценочных средств	Форма проведения оценки Устная/письменная
1	2	3	4	5
Тема 1. Роль и значение массовой информации и коммуникации в современном дискурсе	Текущий контроль	1. Понятие «система СМК» и ее «среда». Компоненты системы СМК. Инфраструктура СМК. Тенденции формирования и трансформации системы СМК. Понятие «информация». Критерии, определяющие массовую информацию. Потребности, которые призваны удовлетворять массовая информация. Схема массово-информационного процесса, его этапы. Информированность, информационные барьеры в современном обществе.	Практическое занятие/ Практикум	устная
Тема 2. Информационное пространство Этапы массово-информационного процесса	Текущий контроль	Три этапа массово-информационного процесса и соответствующие им аспекты "текстовой деятельности". Требования, предъявляемые к прагматической стороне текста. Аспекты "текстовой деятельности", соответствующие трем этапам массово-информационного процесса. Требования, которые журналист должен выполнять для прагматической ценности текста. Четыре вида информации. Аспекты рассмотрения синтактики текста. Понятие «информационное пространство».	Практические занятия/ Творческое задание	устная
Тема 3. Публицистическое творчество: предметы отображения, методы исследования действительности	Рубежный контроль	Публицистический тип творчества. Понятие «жанр». Значения слова "факт". Бытовой и научный факта. Объективный и познавательный факт. социальная ситуация. Виды социальных ситуаций.	Практическое занятие/ Практикум	устная

		Предметы отображения действительности в журналистике. Понятие «метод». Основные группы методов журналистского познания. Эмпирические методы.		
Тема 4. Актуальные проблемы МК. Глобализация, конвергенция, мультимедийная среда. Интернет-СМИ	Текущий контроль	Глобализация: характеристика противоположных взглядов на ее роль в развитии общества. Децентрализация как следствие процессов глобализации. Особенности, специфика, современное состояние, перспективы развития массовых коммуникаций. Интернет-СМИ: онлайн-версии традиционных СМИ (периодических изданий, телеканалов, радиостанций, информационных агентств) Сетевые СМИ, находящиеся только в интернете; "клоны" и "гибриды". Цифровое ТВ: возможности и перспективы.	Практические занятия/ Доклад-презентация	устная
Тема 5. Коммуникаторы и аудитория МК	Текущий контроль	Понятие «результативность деятельности СМИ». Отличие действенности и эффективности. Понятие «коммуникатор». Принципы формирования и выявления степени доверия аудитории коммуникатору. Имидж коммуникатора. Понятие «аудитория МК». Параметры изучения и характеристики аудитории: первичная и вторичная аудитория, потенциальная, расчетная и реальная аудитория. Эффективная политика СМИ в отношении аудитории. Требования к журналистскому тексту, необходимые для пробуждения интереса у аудитории. Принципы восприятия информации.	Практические занятия/ Круглый стол	устная
Тема 6. Система СМИ	Текущий контроль	Критерии сформировавшейся системы СМИ. Основные типобразующие признаки СМИ. Факторы, влияющие на формирование российской системы СМИ. Плюсы и минусы печати как канала СМИ. Параметры классификации печатных СМИ. Эффективная информационная политика СМИ в отношении	Практические занятия/ Творческое задание	устная

		аудитории.		
Тема 7. Правовые и этические основы деятельности МК	Рубежный контроль	Общероссийское законодательство, регламентирующее деятельность в сфере журналистики (Конституция РФ, Федеральный закон «О СМИ», Федеральный закон «Об информации, информатизации и защите информации», закон «О государственной тайне» и др.). Международное законодательство, регламентирующее деятельность в сфере журналистики (Всеобщая декларация прав человека, Европейская конвенция о защите прав человека). Подзаконные акты органов исполнительной власти (на региональном уровне). Право журналиста на информацию с точки зрения различных законов и законодательных актов, кодексов профессиональной этики. Сочетание права общества на информацию с проблемой информационной безопасности государства, общества, личности.	Практическое занятие/ Контрольная работа	устная
Тема 8. Зарубежные СМИ. Пресса	Текущий контроль	Три идеологические модели поведения СМИ (по И. Дзялошинскому). В чем их суть и плоскости, в которых они реализуются Основные функции МК в обществе. Какие точки зрения в отечественной и западной теориях масс-медиа существуют по этому поводу. Структура массового сознания Принципы формирования общественного мнения в разных странах мира. Понятие «идеология». Роль МК при формировании идеологии. Понятия «пропаганда» и «агитация». Журналистские функции и личностные интересы потребителей МК в различных регионах.	Практические занятия/ Доклад-презентация	Письменная
Тема 9. Зарубежные СМИ. Радио. ТВ.	Текущий контроль	Модели ТВ: государственное, коммерческое, общественно-политическое. Плюсы и минусы телевидения как канала МК. Параметры классификации ТВ. Плюсы и минусы радио как канала МК. Виды радиостанций. Какие организации представляют информационные службы инфраструктуры СМИ. Международные информационные агентства: принципы	Практические занятия/ Доклад-презентация	Письменная

		функционирования.		
Тема 10. Жанры массовой информации.	Текущий контроль	Требования, предъявляемые к журналистскому тексту, необходимые для пробуждения интереса у аудитории. Проявления драматизма в журналистском тексте. Установки восприятия, необходимые для более эффективного воздействия журналистского текста на аудиторию. Сущность информационных жанров. Трудности в написании материалов и создании тематической полосы. Как можно и как нельзя работать с информацией. Этапы сбора, обработки и распространения информации Общая характеристика аналитических жанров в структуре МК. Статья как аналитический жанр. Журнальные жанры в структуре публицистики. Журналистское расследование. Специфика жанровой системы современной тележурналистики. Группа информационных жанров. Жанровые признаки данной группы, характеристика жанров (сюжет, репортаж, интервью и т.д.).	Практические занятия/ Творческое задание	Письменная
Все темы и разделы:	Промежуточная аттестация	Обобщенные результаты обучения по дисциплине теоретических знаний и практических навыков	тест	письменная
Итоговый контроль по дисциплине		Не предусмотрено	Вопросы к ГИА	

3. Показатели и критерии оценки компетенций

Оценка знаний, умений, владений может быть выражена в параметрах «очень высокая», «высокая», соответствующая академической оценке «отлично»; «достаточно высокая», «выше средней», соответствующая академической оценке «хорошо»; «средняя», «ниже средней», «низкая», соответствующая академической оценке «удовлетворительно»; «очень низкая», соответствующая академической оценке «неудовлетворительно».

Таблица – 3.1. Текущий контроль

№	Виды работ	Критерии оценивания			
		Отсутствует компетенция	Базовый уровень освоения компетенции	Повышенный уровень освоения компетенции	Продвинутый уровень освоения компетенции
1	Работа на лекциях	Отсутствие участия студента	Единичное высказывание	Высказывание суждений,	Высказывание неординарных

		в работе на занятии		активное участие в работе на занятии	суждений, активное участие в работе на занятии
2	Работа на практических/семинарских занятиях	Выполнено менее 54%	Выполнено выше 54% до 69 %	Выполнено от 70% до 84 %	Выполнено выше 85%
3	Работа на практических занятиях, решение общих практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок
4	Работа на практических занятиях, решение индивидуальных практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок

Критерии оценивания формулируются для каждой компетенции и отражают опознаваемую деятельность обучающегося, поддающуюся измерению

Таблица – 3.2. Обобщенные критерии оценивания освоения компетенции

1	2 (балл 54)	3 (балл 55-69)	4 (балл 70-84)	5 (балл 85-100)
Отсутствует компетенция	Отсутствует компетенция	Базовый уровень освоения компетенции	Повышенный уровень освоения компетенции	Продвинутый уровень освоения компетенции
Компетенция не освоена. Студент не владеет необходимыми знаниями.	Компетенция не освоена. Обучающийся частично показывает знания, входящие в состав компетенции, понимает их необходимость, но не может их применять.	Компетенция освоена. Обучающийся показывает общие знания, входящие в состав компетенции, имеет представление об их применении, умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из полученных знаний	Компетенция освоена. Обучающийся показывает полноту знаний, демонстрирует умения и навыки решения типовых задач.	Компетенция освоена. Обучающийся показывает глубокие знания, демонстрирует умения и навыки решения сложных задач, умение принимать решения, создавать и применять документы, связанные с профессиональной

1	2 (балл 54)	3 (балл 55-69)	4 (балл 70-84)	5 (балл 85-100)
Отсутствует компетенция	Отсутствует компетенция	Базовый уровень освоения компетенции	Повышенный уровень освоения компетенции	Продвинутый уровень освоения компетенции
				деятельностью; способен самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов и технологий.

Базовый уровень освоения компетенций - обязательный для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины.

Повышенный уровень освоения компетенций - превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для обучающегося.

Продвинутый уровень освоения компетенций - максимально возможная выраженность компетенции, важен как качественный ориентир для самосовершенствования так и дополнительное к требованиям ОПОП освоение компетенций с учетом личностных характеристик:

- активное участие в конференциях, конкурсах, круглых столах и т.д. с получением зафиксированного положительного результата по вопросам, включенным в дисциплину;
- разработка и реализация проектов с применением компетенций, указанных в рабочей программе;
- демонстрирует умение применять теоретические знания для решения практических задач повышенной сложности и нестандартных задач;
- выполнение в срок всех поставленных задач

4 Шкала оценивания результата

Таблица – 4.1. Шкала критериев оценивания компетенций

Оценка	Содержание
1 2 (балл до 54)	Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат.
3 (балл 55-69)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер.
4 (балл 70-84)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения.
5 (балл 85-100)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продemonстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход.

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является *экзамен*. Итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

Баллы	Оценка
<55	неудовлетворительно
<70	удовлетворительно
<85	хорошо
>85	отлично

5. Перечень заданий по дисциплине

5.1. Задания для текущего контроля:

Таблица - 5.1.1. Перечень заданий текущего контроля и их наименование

Наименование оценочных средств	Содержание задания
Посещение лекций и практических занятий	Написание конспекта лекции Успешность действий студента при освоении им (при работе в аудитории) базовых знаний и навыков, необходимых для получения системного представления о профессии, участие в обсуждении и разборе примеров, готовность задавать вопросы по теме курса и искать ответы на них самостоятельно или вместе с преподавателем умение отвечать на вопросы преподавателя по пройденному материалу. Работа на круглых столах и лекциях-дискуссиях
Творческие задания	Задание 1. Напишите эссе на тему: «Средства массовой информации как главная коммуникативная сеть». Объем – 1-2 страницы. Задание 2. «Два взгляда». Написать два текста на одну тему, подготовиться к устному выступлению. Тема по выбору (можно предложить свою). Сформулировать два взгляда на ПРОПИСКУ. Два взгляда на СМЕРТНУЮ КАЗНЬ. Два взгляда на НОШЕНИЕ ОРУЖИЯ. Два взгляда на ПЛАТНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ. Два взгляда на ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ АРМИЮ... и т.д. Задание 3. «Главная улица». Необходимо написать три материала. Выбирается социально значимый факт (ряд фактов), связанный с улицей, мостом, зданием или площадью Санкт-Петербурга и подается последовательно в жанрах заметки, интервью и репортажа. Цель упражнения – уточнение методики работы в разных жанрах. Задание 4. «Общий заголовок». Написать короткие тексты на разные темы (политика, экономика, погода, общественная жизнь, культура) под общим заголовком, например, «Мороз крепчал». Заголовок должен быть обыгран в тексте. Студент должен понимать, в каком жанре написан его материал, назвать признаки жанра.
Практикум	Практикум «Схема и этапы массово-информационного процесса».

	<p>ЗАДАНИЕ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Составьте структурную схему [S (d , p , v , n)] трех публицистических текстов. 2. Проанализируйте синтактику этих текстов. 3. Проанализируйте тексты с точки зрения их прагматической ценности. (Аспекты анализа синтактики текста) <p>Подберите примеры из СМИ четырех видов информации - дескриптивная, прескриптивная, валюативная, нормативная.</p>
Круглый стол	<p>Круглый стол «Коммуникатор, аудитория, сообщения и средства в структуре МК»</p> <p>План проведения круглого стола:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Выступление 5 докладчиков (время выступления – от 7 до 10 мин.). 2 Прения по содержанию всех докладов (максимальное время – 10 мин.) 3 Выступление докладчиков сопровождается краткой презентацией основных положений сообщения объемом не менее 12 слайдов. <p>Тема докладов:</p> <p>Коммуникатор и аудитория. Анализ деятельности авторитетного медийного человека: журналиста, политика и пр. (по выбору).</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Приведите примеры деятельности авторитетных, компетентных, привлекательных коммуникаторов. Аргументируйте свой выбор. 2. Назовите коммуникаторов, которые, по вашему мнению, не вызывают доверия аудитории? Докажите это. 3. Назовите коммуникатора, чей реальный образ резко отличается от публичного имиджа? <p>План подготовки круглого стола:</p> <p>За неделю до проведения семинара преподаватель, учитывая пожелания обучающихся, делит студенческий коллектив на шесть подгрупп. Каждому образовавшемуся студенческому сообществу назначается тема для подготовки сообщения и презентации к нему.</p>
Доклад-презентация	<p>Задание 1. Проведение сравнительного анализа сайтов МИД разных стран Азиатско-тихоокеанского региона, Зарубежной Европы, Латинской Америки и СНГ (по выбору).</p> <p>Задание 2. Анализ системы МК в стране (по выбору).</p> <p>Требования к презентации и ее представлению: корректное оформление, полнота и корректность исходных данных, свободная ориентация и владение материалом доклада.</p> <p>Методические рекомендации по подготовке:</p> <p>Темы презентаций распределяются по выбору и направленности обучения студентов.</p> <p>Обучающийся самостоятельно изучает содержание сайта МИД, сайтов СМИ, выбранной страны, основные тенденции и жанры на основе лекционного материала, основной и дополнительной учебной литературы, формирует требования к исходным данным, необходимым для анализа и обобщения полученных данных в процессе контент-анализа. Далее студент находит источники необходимых исходных данных и на их основе решает самостоятельно поставленные задачи.</p> <p>Презентация должна содержать краткие тезисы выступления, рисунки и таблицы, на которые опирается докладчик. Количество слайдов 15-20 (в зависимости от темы). Презентация также должна включать информацию об использованных источниках данных.</p>

	<p>Рекомендуемые источники информации:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> сайт МИДа; <input type="checkbox"/> сайты газет, журналов; <input type="checkbox"/> сайты телеканалов, радиостанций; <input type="checkbox"/> специализированная литература; <input type="checkbox"/> периодические издания; <input type="checkbox"/> сообщения в Интернете. <p>Работа сдается в письменном виде и защищается в виде презентации (не менее 15 слайдов). Рекомендуется предоставляемую информацию подкреплять иллюстрациями.</p>
--	--

5.2. Контрольные точки БРС

Контрольная точка № 1. Практикум «Дайджест»

ЗАДАНИЕ

Подготовка дайджеста СМИ с использованием различных знаковых систем.

Методические рекомендации:

- 1 Студенческая аудитория сегментируется на четыре подгруппы, члены которых «представляют» тележурналистов, радиожурналистов, печатные СМИ и интернет-СМИ.
- 2 Преподаватель задает инфоповод.
- 3 Представители четырех подгрупп готовят медиаматериалы в жанре дайджеста с использованием различных знаковых систем.

Контрольная точка № 2. Контрольная работа

Вопросы:

1. Современная система массовой информации.
2. Журналистика как область творческой деятельности. Формы творческой деятельности журналиста.
3. Виды и методы познавательной деятельности журналиста.
4. Традиционные методы получения информации. Нетрадиционные журналистские методы получения информации.
5. Журналистский текст и его функции.
6. Факт как основа журналистского произведения. Природа факта и его назначение в тексте.
7. Информационная журналистика, ее назначение в современных СМИ. Специализированные новостные СМИ (на конкретных примерах).
8. Факт как основа журналистского произведения. Природа факта и его назначение в тексте.
9. Заметка. Структура и постоянные признаки жанра. Понятие новости, специфика ее подачи на ТВ, радио, в печатных и интернет СМИ (на конкретных примерах).
10. Репортаж. Виды, структура и постоянные признаки жанра. Позиционирование фактов в репортаже (на конкретных примерах). История жанра, его назначение в СМИ.
11. Интервью. Виды, структура и постоянные признаки жанра. Типология интервью. Режиссура телевизионного интервью (на конкретных примерах). Процесс и этапы подготовки к беседе.
12. Дайджест. Структура жанра. Дайджест на страницах периодической печати.
13. Социология и журналистика. Особенности использования социологических методов в современных СМИ.

14. Выразительные средства СМИ. Деталь. Целостность. Композиция. Заголовок. Лид. Сюжет и корпус. Кода.
15. Традиционные журналистские методы получения информации. Нетрадиционные журналистские методы получения информации.
16. Актуальные этические проблемы и журналистика. Правовые и этические регуляторы в журналистике.
17. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Журналистская этика: профессиональная и служебная.
18. Формы организации творческой деятельности журналиста. Структура творческого процесса.
19. Медiateкст: понятие, черты и особенности. Явление интертекстуальности в рамках журналистского творчества.
20. Теория медiateкста. Подготовка и написание журналистского текста (этапы создания медiateкста, разновидности структуры журналистского текста, принципы написания материала и т. д.).
21. Параметры медiateкста. Тема, ее особенности в журналистском тексте. Замысел в журналистском творчестве. Варианты отношений между реальной конкретной ситуацией и масштабной проблемой.
22. Параметры журналистского текста. Идея. Варианты идеи журналистского произведения. Структурно-композиционное решение (факты, образы, нормативы). Композиция.
23. Оперативное информирование. Его особенности, структура. Разновидности заходов и их функции.
24. Мягкая новость. Условия ее создания. Особенности композиции. Разновидности специальных лидов мягкой новости и их функции. Отличие от жесткой новости.
25. Варианты и способы использования аргументов в журналистике. Варианты наиболее типичных расположений аргументации. Возможные ошибки в аргументации.
26. В чем особенности рубрики «Журналистское расследование». Раскройте специфику жанра и метода на конкретных примерах.
27. Какие основные требования предъявляются к газетной информации, всегда ли следует соблюдать правило пирамиды и всегда ли нужен «лид»? Какие из перечисленных «лидов» вам кажутся наиболее интересными?
28. Комментирование как элемент журналистского текста. Разновидности комментирования, когда факт и комментарии сплетены: особенности и функции.
29. Методологические основы журналистского творчества. Метод изучения. Метод изложения. Сферы методологического знания журналиста.
30. Типы источников информации. Система информирования журналиста. Разновидности методов сбора информации.
31. Средства и формы фиксации информации в журналистике. Этика их использования.
32. Традиционные методы сбора и обработки информации. Метод наблюдения. Его специфика, функции, этапы. Особенности информации, получаемой в процессе наблюдения.
33. Разновидности наблюдения. Ошибки при наблюдении и пути их предотвращения. Факторы, снижающие степень искажения.
34. Метод изучения документов в журналистике. Его особенности, функции. Круг проблем, связанных с пониманием метода изучения документов в журналистике.
35. Требования к записям в процессе работы с документами. Проблема классификации документов.
36. Методы анализа документов (контент-анализ). Проблема изучения личности автора по документу. Проблема достоверности сведений, получаемых методом изучения

- документов. Достоверность и Надежность. Основные правила анализа документов на достоверность. Приемы, устанавливающие отклонения документов от истины.
37. Объективность, компетентность и правомерность как принципы журналистской деятельности.
 38. Тенденции развития печатной индустрии в различных странах (страна по выбору)
 39. Тенденции развития печатной индустрии.
 40. Эволюция рыночной стратегии радиовещания как индустрии. Основные форматы современных коммерческих радиостанций.
 41. Основные модели телевизионной индустрии. Источники доходов в телевизионной индустрии.
 42. Типы современных телевизионных индустрий. Производство телепрограмм как сектор телеиндустрии.
 43. Коммерческое и общественное ТВ на современном медиарынке.
 44. Конвергенция как принцип функционирования современных СМИ.
 45. Влияние глобализации на медиасистему.
 46. Этапы и тенденции коммерциализации прессы.
 47. Новые медиа. Интернет СМИ как часть медиасистемы. Конвергенция.
 48. Глобализация. Особенности интерактивных технологий в интернет-журналистике.
 49. Блоги как явление «гражданской журналистики». Взаимодействие блогов с СМИ.
 50. Социальные сети в Интернете и их влияние на развитие системы СМИ.

Основные задачи выполняемой работы:

- 1) закрепление полученных ранее теоретических знаний;
- 2) выработка навыков самостоятельной работы;
- 3) выяснение подготовленности студента к будущей практической работе.

Подготовку к контрольной работе следует начинать с повторения соответствующих разделов учебника, учебных пособий по данной теме и конспектов лекций, прочитанных ранее.

Критериями оценки контрольной работы служат следующие параметры:

- полнота раскрытия темы;
- логика изложения, глубина проработки теоретических основ проблемы и взаимосвязь отдельных рассматриваемых вопросов в контрольной работе;
- качество оформления контрольной работы в соответствии с предъявляемыми требованиями;
- отношение студента к работе.

5.2. Промежуточная аттестация

Экзамен

ТЕСТ

Время выполнения задания: 30 минут

1. Закончите утверждение: Система СМИ...
 - А. Динамичная
 - В. Статичная
 - С. Оба варианта верны
2. Совокупность содержащейся в базах данных информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий и технических средств – это...
 - А. Информационные технологии
 - В. Информационно-телекоммуникационная сеть
 - С. Информационная система

3. Журналистика, которая обеспечивает быструю циркуляцию актуальной информации, дает возможность составить свое мнение по широкому кругу проблем и сопоставить его с мнениями других индивидов относится (по И. Дзялошинскому), представляет собой:
 - А. Авторитарно–технократическую модель
 - В. Коммуникативно–познавательную модель
 - С. Гуманитарную модель
4. Рекреативная функция журналистики имеет целью
 - А. Обогащать духовный мир человека
 - В. Развлекать
 - С. Информировать о товарах и услугах
5. Суть этой функции журналистики – постоянное целенаправленное воздействие на аудиторию с целью утверждения определенного образа жизни, политических и духовно-нравственных ценностей
 - А. Информационная
 - В. Рекреационная
 - С. Пропагандистская
 - Д. Коммуникативная
6. Инфраструктура СМИ – это
 - А. Технические центры телевидения и радио
 - В. Информационные агентства
 - С. Пресс-службы организаций
 - Д. Все перечисленное
7. Верно ли утверждение, что аудитория в обязательном порядке доверяет авторитетному и компетентному коммуникатору?
 - А. Да
 - В. Нет
8. Политическая деятельность, пытающаяся воздействовать на сознание людей для того, чтобы склонить их к определенным действиям:
 - А. Пропаганда
 - В. Агитация
9. Схема массово-информационного процесса
 - А. $Ж \rightarrow Т (И) \rightarrow А,$
 - В. \uparrow _____
 - С. $А \rightarrow Т (И) \rightarrow Ж,$
 - Д. \uparrow _____
10. Семантика текста – это
 - А. Характер его отношений с действительностью (что и как отображено)
 - В. Характеристика его внутренней структуры (как организован текст)
 - С. Характеристика его отношений с аудиторией (как он осваивается)
11. Декодируемость текста – это
 - А. Содержание оригинальных сведений
 - В. Ценность, значимость сведений для аудитории
 - С. Доступность сообщения для понимания
12. Требование релевантности текста подразумевает
 - А. Актуальность
 - В. Ценность, значимость сведений для аудитории
 - С. Доступность
13. Валюативная информация – это
 - А. Описание окружающего мира
 - В. Информация, содержащая оценку факта, ситуации или лица
 - С. Рекомендации журналиста к действиям в той или иной обстановке

14. Продолжите понятийный ряд. Виды информации: дескриптивная, валуоативная, прескриптивная...

15. Что является предметом отображения действительности в журналистике
- А. Событие
 - В. Ситуация
 - С. Личность
 - Д. Все перечисленное
16. К эмпирическим методам познания в журналистике не относится
- А. Наблюдение
 - В. Работа с документами
 - С. Аналогия
17. Что не является предметом заметки?
- А. Факт
 - В. Мнение
 - С. Событие
18. Что не характерно для новостной заметки
- А. Оперативность
 - В. Событийность
 - С. Комментарий
19. Объясните принцип «перевернутой пирамиды» в новостной заметке
- А. Новость начинается с цитаты
 - В. Приоритетность информации убывает от начала текста к его завершению
 - С. Новость заканчивается цитатой
20. Журналистское расследование – это жанр
- А. Информационный
 - В. Аналитический
 - С. Художественно-публицистический
21. Эффект присутствия является ключевым в следующем журналистском жанре
- А. Заметка
 - В. Интервью
 - С. Репортаж
22. Как называется журналистский материал, содержащий обзор публикаций из различных СМИ.
-

23. Назовите жанр журналистского материала

Футболисты «Зенита» обыграли московское «Динамо» со счетом 3:0 в домашнем матче 19-го тура Российской премьер-лиги (РПЛ).

Голы забили Сердар Азмун (6-я минута), Бранислав Иванович (35) и Артем Дзюба (45+1). Дзюба забил 11-й гол в 19 матчах и вышел на первое место по этому показателю.

На 40-й минуте матча фанаты обеих команд провели акцию протеста, в результате которой большая часть активных болельщиков покинула трибуны. 1 декабря перед матчем между «Зенитом» и московским «Спартак» были задержаны, как сообщал ТАСС источник в правоохранительных органах, около 90 футбольных фанатов за мелкое хулиганство, большинство из них поддерживали «Спартак».

- А. репортаж
- В. Заметка
- С. Расширенная информация

D. Новость

24. Порядок учреждения СМИ в России

- A. Регистрационный
- B. Разрешительный
- C. Уведомительный

25. Укажите номер статьи (только цифры) ГК РФ, которая регламентирует СВОБОДНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ В ИНФОРМАЦИОННЫХ, НАУЧНЫХ, УЧЕБНЫХ ИЛИ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕЛЯХ

26. Статья 10 какого документа гласит, что «каждый имеет право свободно выражать свое мнение. Это право включает свободу придерживаться своего мнения и свободу получать и распространять информацию и идеи без какого-либо вмешательства со стороны публичных властей и независимо от государственных границ»:

- A. Европейская конвенция по правам человека
- B. Всеобщая декларация прав человека
- C. Конституция РФ

27. Сайт МИДа РФ содержит следующие ключевые информационные вкладки:

- A. Актуальные темы
- B. Новостная лента и официальные заявления
- C. Анонсы и брифинги
- D. Все перечисленные

28. Присутствует ли на сайте МИДа РФ вкладка, обеспечивающая быстрый доступ (в 1 клик) к контактам представительств в других странах?

- A. Да
- B. Нет

29. 15 декабря 1702 года Петр Первый подписывает Указ о печатании первой российской газеты. Она называлась:

- A. «Московские ведомости»;
- B. «Ведомости о военных и иных делах, достойных знания и памяти, случившихся в Московском государстве и в иных окрестных странах»;
- C. «Санкт-Петербургские новости»
- D. «Санкт-Петербургские ведомости»

30. Система СМИ включает:

- A. Газеты, журналы, радио, телевидение, информационные агентства;
- B. Печать, радио, телевидение, Интернет
- C. Издателей, журналистов, редакторов;
- D. Элементы и функции массовой коммуникации.

31. Назовите основные виды деятельности СМИ (несколько ответов):

- A. СМИ способствуют взаимодействию, общению в сферах деятельности являются важнейшим инструментом общественного развития, удовлетворяют информационные интересы общества;
- B. СМИ обслуживают политическую деятельность, являются изощренным орудием пропаганды;
- C. СМИ представляют собой самостоятельное публицистическое творчество
- D. СМИ являются организатором обсуждений, дискуссий по важным проблемам жизни общества, поддержки или критики программ и деятельности государства, партий, общественных организаций и движений, отдельных лидеров.

32. Совокупность представлений различных социальных групп о затрагивающих их интересы явлениях окружающей действительности – это:

- A. Массовое сознание

- В. Общественное мнение
 - С. Общественное сознание
33. Когда образуется единое информационное пространство?
- А. Когда СМИ помогают членам общества, различным социальным группам общаться, взаимодействовать друг с другом, чтобы совместно участвовать в различных видах социальной деятельности;
 - В. Когда СМИ обеспечивают такое регулирование массовой информации, которое способствует осуществлению информационной политики правящих элит;
 - С. Когда СМИ обеспечивают каждого гражданина минимально полным спектром фактов и мнений, имеющихся в стране или регионе
 - Д. Единое информационное пространство не может сложиться, так как существуют группы населения с противоположными политическими взглядами.
34. Аудитория является
- А. Объектом массового информационного процесса
 - В. Субъектом массового информационного процесса
35. Аудитория, которая транслирует полученную из СМИ информацию для тех, кто непосредственно со СМИ не контактировал, называется
-
36. Что не является необходимым требованием к журналистскому тексту для пробуждения интереса у аудитории
- А. Близость
 - В. Ситуативность
 - С. Информационный повод
 - Д. Драматизм
37. В случае экстренного события или заявления президента правительственные каналы обязаны:
- А. Предоставить эфирное время, не дожидаясь окончания передачи или фильма;
 - В. Потребовать от администрации Президента письменного уведомления с указанием времени и тематики выступления;
 - С. Предоставить эфирное время по окончании программы или фильма.
38. Что такое «информационные угрозы»?
- А. Слухи и сплетни;
 - В. Информация, угрожающая безопасности государства, порочащая честь, достоинство и деловую репутацию отдельного гражданина;
 - С. События или действия, которые могут привести к искажению несанкционированному использованию или даже к разрушению информационных ресурсов управляемой системы, а также программных и аппаратных средств.
39. Социальная значимость информации способствует:
- А. Возникновению, распространению и поддержанию функционирования массовой коммуникации.
 - В. Возникновению функционирования массовой коммуникации.
 - С. Распространению функционирования массовой коммуникации.
40. Выберите верную схему

Состав сборной России по футболу посчитали «одним из самых слабых в истории»
Бывший защитник сборной России Андрей Канчельскис прокомментировал поражение национальной команды в матче квалификационного турнира чемпионата Европы-2020 с Бельгией (1:4).

50-летний эксперт подчеркнул, что на поле увидел команду «разного уровня». По его мнению, бельгийцы не испытали трудностей в матче с россиянами и «даже не пропотели».

«Претензий к игрокам нет — они старались, бились. Просто, к сожалению, у нас сейчас такой уровень. Так вышло, что эта сборная — одна из самых слабых за всю историю», — отметил он.

16 ноября сборная России уступила Бельгии со счетом 1:4. Единственный гол в составе россиян забил защитник «Спартака» Георгий Джикия. Обе команды уже обеспечили себе участие на чемпионате Европы-2020.

- A. DV
- B. DVD
- C. VDVD

6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Процедура оценивания результатов обучения по дисциплине, характеризующих этапы формирования компетенции(*ий*), представлена паспортом фонда оценочных средств по дисциплине (раздел 1).

Комплект оценочных средств хранится на кафедре, подлежит обновлению по мере необходимости. Для промежуточной аттестации в виде экзамена каждое ОС по дисциплине обновляется и утверждается за 14 дней до начала сессионного периода и хранится в недоступном месте от несанкционированного доступа. Ответственность несет кафедра.

Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся Университета по ОПОП регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Текущий контроль успеваемости в Университете является формой контроля качества знаний обучающихся, осуществляемого в межсессионный период обучения с целью определения качества освоения ОПОП.

Текущий контроль успеваемости осуществляется: на лекциях, практических (семинарских) занятиях, в рамках контроля самостоятельной работы.

Обучающиеся заранее информируются о критериях и процедуре текущего контроля успеваемости преподавателями по соответствующей учебной дисциплине (модуля).

Успеваемость при текущем контроле характеризует объем и качество выполненной обучающимся работы по дисциплине (модулю).

Педагогические виды и формы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости обучающихся, определяются методической комиссией кафедры. Выбираемый вид текущего контроля обеспечивает наиболее полный и объективный контроль (измерение и фиксирование) уровня освоения результатов обучения по дисциплине.

Преподаватели предоставляют сведения о текущей успеваемости обучающихся в рамках проведения текущей аттестации в семестре в деканаты/ учебный отдел института в сроки, определенные внутренними распорядительными документами Университета (факультета, *института*).

В целях обеспечения текущего контроля успеваемости преподаватель проводит консультации.

Преподаватель, ведущий занятия семинарского типа, проводит **аттестацию обучающихся за прошедший период**. Аттестация проводится, если проведено не менее 3 практических (семинарских) или лабораторных занятий, в установленные деканатом сроки, не реже 1 раза за учебный семестр. Обучающиеся аттестуются путем выставления в соответствующую групповую ведомость записей по системе: «аттестован» или «не аттестован».

Преподаватель, проставляя итоги аттестации, доводит результаты аттестации до сведения студенческой группы и объясняет причины отрицательной аттестации по запросу обучающегося.

При аттестации обучающихся учитываются следующие факторы:

- результаты работы на занятиях, показанные при этом знания по дисциплине (модулю), усвоение навыков практического применения теоретических знаний, степень активности на практических (семинарских) занятиях;
- результаты и активность участия в семинарах и коллоквиумах;
- результаты и объем выполненных заданий в рамках самостоятельной работы обучающихся;
- результаты личных бесед со студентами по материалу учебной дисциплины (модуля);
- посещение студентами, семинарских и практических занятий, лабораторных работ;
- своевременная ликвидация задолженностей по пройденному материалу, возникших вследствие пропуска занятий либо неудовлетворительных оценок по результатам работы на занятиях.
- результаты прохождения контрольных точек по дисциплине (при использовании балльно-рейтинговой системы)

Промежуточная аттестация обучающихся Университета является формой контроля результатов обучения по дисциплине с целью комплексного определения соответствия уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся требованиям, установленным образовательной программой

Формирование оценки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся, требования к которым изложены в Положении о балльно-рейтинговой системе.

7. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и **при необходимости обеспечивающих коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.**

Самостоятельная работа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов позволяет своевременно выявить затруднения и отставание и внести коррективы в учебную деятельность. Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования, электронных тренажеров и т.п.).

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа. Для обучающихся с нарушениями зрения предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в устной форме. Для обучающихся с нарушениями слуха предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в письменной форме.

Таблица 7.1. – Категории обучающихся с ОВЗ, способы восприятия ими информации и методы их обучения.

Категории обучающихся по нозологиям		Методы обучения
с нарушениями зрения	Слепые. Способ восприятия информации: осязательно-слуховой	<i>Аудиально-кинестетические</i> , предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания. Могут использоваться при условии, что визуальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями зрения: <i>визуально-кинестетические</i> , предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания; аудио-визуальные, основанные на представлении учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; <i>аудио-визуально-кинестетические</i> , базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятия.
	Слабовидящие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	
С нарушениями слуха	Глухие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательный	<i>визуально-кинестетические</i> , предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания. Могут использоваться при условии, что аудиальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями слуха: <i>аудио-визуальные</i> , основанные на представлении учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; <i>аудиально-кинестетические</i> , предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания; <i>аудио-визуально-кинестетические</i> , базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятия.
	Слабослышащие. Способ восприятия информации: Зрительно-осязательно-слуховой	
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	<ul style="list-style-type: none"> – <i>визуально-кинестетические</i>; – <i>аудио-визуальные</i>; – <i>аудиально-кинестетические</i>; – <i>аудио-визуально-кинестетические</i>.

Таблица 7.2. – Способы адаптации образовательных ресурсов.

Условные обозначения:

«+» —образовательный ресурс, не требующий адаптации;

«АФ» — адаптированный формат к особенностям приема-передачи информации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ формат образовательного ресурса, в том числе с использованием специальных технических средств;

«АЭ»— альтернативный эквивалент используемого ресурса

Категории обучающихся по нозологиям	Образовательные ресурсы				
	Электронные				Печатные
	мультимедиа	графические	аудио	текстовые, электронные аналоги печатных изданий	

С нарушениями зрения	Слепые	АФ	АЭ (например, создание материальной модели графического объекта (3Dмодели))	+	АЭ (например, аудио описание)	АЭ (например, печатный материал, выполненный рельефно-точечным шрифтом Л.Брайля)
	Слабовидящие	АФ	АФ	+	АФ	АФ
С нарушениями слуха	Глухие	АФ	+	АЭ (например, текстовое описание, гипер-ссылки)	+	+
	Слабослышащие	АФ	+	АФ	+	+
С нарушениями опорно-двигательного аппарата		+	+	+	+	+

Таблица 7.3. - Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ в СПбГЭУ

Категории обучающихся по нозологиям	Форма контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями зрения	<ul style="list-style-type: none"> – <i>устная проверка:</i> дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – <i>с использованием компьютера и специального ПО:</i> работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.
С нарушениями слуха	<ul style="list-style-type: none"> – <i>письменная проверка:</i> контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – <i>с использованием компьютера и специального ПО:</i> работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	<ul style="list-style-type: none"> – <i>письменная проверка, с использованием специальных технических средств</i> (альтернативных средства ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – <i>устная проверка, с использованием специальных технических средств</i> (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – <i>с использованием компьютера и специального ПО</i> (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы - предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.

7.2. Задания для текущего контроля для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Текущий контроль и промежуточная аттестация обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется с использованием оценочных средств, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации, в том числе с использованием специальных технических средств.

Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ направлен на своевременное выявление затруднений и отставания в обучении и внесения коррективов в учебную деятельность. Возможно осуществление входного контроля для определения его способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала.

7.3. Задания для промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Форма промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Промежуточная аттестация, при необходимости, может проводиться в несколько этапов. Для этого рекомендуется использовать рубежный контроль, который является контрольной точкой по завершению изучения раздела или темы дисциплины, междисциплинарного курса, практик и ее разделов с целью оценивания уровня освоения программного материала. Формы и срок проведения рубежного контроля определяются преподавателем (мастером производственного обучения) с учетом индивидуальных психофизических особенностей обучающихся.