МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

По дисциплине

ОСНОВЫ МЕДИАЛОГИИ

Направление подготовки	41.03.05. Международные отношения
Направленность (профиль) программы	Внешняя политика России и зарубежных стран
Уровень высшего образования	бакалавриат
Форма обучения	очная

Санкт-Петербург
2018

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....3
2. СТРУКТУРА ФОС ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....4
3. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ.....6
4. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА.....8
5. ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....8
6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ.....14
7. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями.....15

Приложение:
Контрольно-оценочные средства

1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины

1.1. Фонд оценочных средств предназначен для оценки результатов обучения по учебной дисциплине.

Рабочей программой дисциплины (модуля) предусмотрено формирование следующих компетенций:

Таблица – 1.1.1. Перечень формируемых дисциплиной компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции
ПК-10	способностью работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по заданным темам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы
ПК-11	способностью владеть навыками публичных выступлений, как перед российской, так и зарубежной аудиторией

1.2. Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным содержательным компонентом компетенций, формирующихся дисциплиной. Формирование этих дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы. Планируемые результаты обучения, характеризующие этапы формирования компетенции, представлены в табл. 1.2.1:

Таблица – 1.2.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Этапы формирования компетенций	Наименование дисциплины	Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций (показатели освоения компетенции)
Первый уровень (пороговый) (ПК-10) –1	Основы медиалогии	Декомпозиция I Знать: основы функционирования СМИ, формы и методы информационного взаимодействия З1 (I) (ПК-10); Уметь: отбирать социально-значимую информацию для массовой аудитории, ориентироваться в обзорах и дайджестах СМИ по заданным субъектом международных отношений темам; собирать и первично обобщать пресс-релизы и иные информационно-аналитические материалы У1 (I) (ПК-10); Владеть: навыками производства информационно-аналитических материалов в традиционных СМИ и в интернет-коммуникаторах, включая официальный сайт, социальные сети, блогосферу и т.д. В1 (I) (ПК-10).
Первый уровень (пороговый) (ПК-11) –1	Основы медиалогии	Знать: основы риторики, ораторского искусства и публичных выступлений З1(ПК-11); Уметь: выступать публично как перед российской, так и зарубежной аудиторией У1(ПК-11); Владеть: перечнем требований к эффективности публичного выступления В1(ПК-11).

1.3. Входной уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемых для формирования компетенции:

- формулирует основные определения медиалогии;

- рассматривает совокупность современных событий, интерпретацию их в медиа, вычленяя причинно-следственные связи и результаты;
- выбирает методику решения поставленной проблемы с учетом знания причин и обстоятельств ее возникновения;
- определяет факторы, влияющие на развитие медиасферы;
- осуществляет отсев малозначимых факторов;
- проводит стилистическую обработку данных (также с использование информационных технологий);
- анализирует и сопоставляет медийную среду с точки зрения влияния ее на современное общество.

2. Структура ФОС по дисциплине

Оценка проводится методом сопоставления параметров, продемонстрированной обучающимся продукта деятельности с заданными эталонами и стандартами по критериям.

Для положительного заключения по результатам оценочной процедуры по учебной дисциплине установлено пороговое значение показателя, при котором принимается положительное решение, констатирующее результаты освоения дисциплины.

Таблица – 2.1. Объекты оценивания и наименование оценочных средств

Номер и наименование тем	**Формы текущего *контроля успеваемости*** **Формы промежуточной аттестации**	**Объекты оценивания**	**Вид занятия / Наименование оценочных средств**	**Форма проведения оценки** **Устная/ письменная**
1	**2**	**3**	**4**	**5**
1. Медиалогия в контексте глобализации, информатизации, медиатизации общества	Текущий контроль	Предмет и объект дисциплины, виды информационных источников.	СЗ: Представление презентаций к выступлению на семинаре	Устная
2. Основные принципы взаимодействия социальных институтов и средств массмедиа	Текущий контроль	Обратная связь и взаимовлияние социальной реальности, социальных институтов общества и видов медиа.	СЗ: Представление презентаций к выступлению на семинаре; тематическая дискуссия	Устная
3. Понятие и трансформация современной медиасферы	Текущий контроль	Информационное общество как основа трансформации современной медиасферы.	СЗ: Представление презентаций к выступлению на семинаре; контрольная точка № 1 (доклад).	Устная/ Письменная
4. Медиакультура как современный феномен	Текущий контроль	Роль медиакультуры как посредника и интегратора во взаимодействии между властью и обществом, социумом и личностью, разными общностями	СЗ: Представление презентаций к выступлению на семинаре; тематическая дискуссия	Устная

		и социальными группами.		
5.Медийная личность как субъект медиакультуры	Текущий контроль	Личность как деятельный субъект, личность как система отношений, понятие медийной личности	СЗ: Представление презентаций к выступлению на семинаре	Устная
6.Особенности осуществления этических принципов в различных медиасредах	Текущий контроль	Правовые и этические нормы деятельности в медиапространстве.	СЗ: Представление презентаций к выступлению на семинаре	Устная
7. Медиалогия в контексте медиаполитики	Текущий контроль	Характер перемен, происходящих в медиасреде центра и региона, мегаполиса и провинции.	СЗ: Представление презентаций к выступлению на семинаре	Устная
8. Медиалогия в контексте медиаменеджмента	Текущий контроль	Роль медиаменеджмента и новая роль журналистики, медиакритики и т.д.	СЗ: Представление презентаций к выступлению на семинаре	Устная
9. Перспективы развития медийной сферы: основные угрозы и тенденции развития	Текущий контроль	Роль медиа в социальном конструировании реальности.	СЗ: Представление презентаций к выступлению на семинаре; контрольная точка №2 (контрольная работа).	Устная/ Письменная
Все темы и разделы	Промежуточная аттестация	Обобщенные результаты обучения по дисциплине теоретических знаний и практических навыков.	Вопросы	
Итоговый контроль по дисциплине		Вопрос 1. Знать: перспективы развития медийной сферы: основные угрозы и тенденции развития. Вопрос 2 Уметь отбирать социально-значимую информацию для массовой аудитории, ориентироваться в обзорах и дайджестах СМИ по заданным субъектом международных отношений темам; собирать и первично обобщать пресс-релизы и иные информационно-аналитические материалы Вопрос 3 Владеть: навыками производства	Вопросы к ГИА	

		информационно-аналитических материалов в традиционных СМИ и в интернет-коммуникаторах, включая официальный сайт, социальные сети, блогосферу и т.д.		

3. Показатели и критерии оценки компетенций

Оценка знаний, умений, владений может быть выражена в параметрах «очень высокая», «высокая», соответствующая академической оценке «отлично»; «достаточно высокая», «выше средней», соответствующая академической оценке «хорошо»; «средняя», «ниже средней», «низкая», соответствующая академической оценке «удовлетворительно»; «очень низкая», «примитивная», соответствующая академической оценке «неудовлетворительно».

Таблица – 3.1. Текущий контроль

№	Виды работ	Критерии оценивания			
		Отсутствует компетенция	**Базовый уровень освоения компетенции**	**Повышенный уровень освоения компетенции**	**Продвинутый уровень освоения компетенции**
1	Работа на лекциях	Отсутствие участия студента в работе на занятии	Единичное высказывание	Высказывание суждений, активное участие в работе на занятии	Высказывание неординарных суждений, активное участие в работе на занятии
2	Работа на практических/семинарских занятиях	Выполнено менее 54%	Выполнено выше 54% до 69 %	Выполнено от 70% до 84 %	Выполнено выше 85%
3	Работа на практических занятиях, решение общих практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок
4	Работа на практических занятиях, решение индивидуальных практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок

Критерии оценивания формулируются для каждой компетенции и отражают опознаваемую деятельность обучающегося, поддающуюся измерению.

Таблица – 3.2. Обобщенные критерии оценивания освоения компетенций:

1	2 (балл 54)	3 (балл 55-69)	4 (балл 70-84)	5 (балл 85-100)
Отсутствует компетенция	Отсутствует компетенция	Базовый уровень освоения компетенции	Повышенный уровень освоения компетенции	Продвинутый уровень освоения компетенции
Компетенция не освоена. Студент не владеет необходимыми знаниями.	Компетенция не освоена, обучающийся частично показывает знания, входящие в состав компетенции, понимает их необходимость, но не может их применять.	Компетенция освоена. Обучающийся показывает общие знания, входящие в состав компетенции, имеет представление об их применении, умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из полученных знаний.	Компетенция освоена. Обучающийся показывает полноту знаний, демонстрирует умения и навыки решения типовых задач.	Компетенция освоена. Обучающийся показывает глубокие знания, демонстрирует умения и навыки решения сложных задач, умение принимать решения, создавать и применять документы, связанные с профессиональной деятельностью; способен самостоятельно решать проблему/ задачу на основе изученных методов, приемов и технологий.

Базовый уровень освоения компетенций – обязательный для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины.

Повышенный уровень освоения компетенций – превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для обучающегося.

Продвинутый уровень освоения компетенций – максимально возможная выраженность компетенции, важен как качественный ориентир для самосовершенствования, так и дополнительное к требованиям ОПОП освоение компетенций с учетом личностных характеристик:

- активное участие в конференциях, конкурсах, круглых столах и т.д. с получением зафиксированного положительного результата по вопросам, включенным в дисциплину;
- разработка и реализация проектов с применением компетенций, указанных в рабочей программе;
- демонстрирует умение применять теоретические знания для решения практических задач повышенной сложности и нестандартных задач;
- выполнение в срок всех поставленных задач.

4. Шкала оценивания результата

Таблица – 4.1. Шкала критериев оценивания компетенций

Оценка	Содержание
1-2 (балл до 54)	Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены. Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и / или это плагиат.
3(балл 55-69)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер.
4(балл 70-84)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения.
5(балл 85-100)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены. Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостный характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход.

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**.

Формой итогового контроля по дисциплине является экзамен, итоговый результат формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

Баллы	Оценка
<55	неудовлетворительно
<70	удовлетворительно
<85	хорошо
≥85	отлично

5. Перечень заданий по дисциплине

5.1. Задания для текущего контроля:

Таблица 5.1 – Перечень заданий текущего контроля и их наименование

Наименование оценочных средств	Содержание занятия
Презентации	1. Медиа как объект междисциплинарных исследований. 2. Социальная роль массмедиа и доверие общества к ним. 3. Медиакультура как «катализатор» диалога власти и общества. 4. ТВ как феномен медиа, роль телевидения в формировании медиаобраза. 5. Массмедиа и ментальная идентичность молодежи. 6. Власть и массмедиа: на пути к интеграции. 7. Структура медийного рынка в России.

	8. Социокультурные факторы, влияющие на трансформацию медиасреды и медиапространства. Понятие медиалогии как современной науки. 9. История развития медиалогии. 10. Виды медиа и их специфика. 11. Информационные революции в социально-историческом аспекте. 12. Печатные медиа и их место в структуре массмедиа. 13. Радио как современное массмедиа и его специфика. 14. Телевидение как современное массмедиа и его специфика. 15. Интернет и его роль в становлении современного информационного общества. 16. Интернет-СМИ и их место в структуре современных массмедиа. 17. Современная жанровая система массмедиа. 18. Методы подачи информации: традиционные и новые. 19. Технология сторителлинга в современном информационно-коммуникационном пространстве. 20. Медиапсихология как новое научное направление. 21. Специфика взаимодействия человека и медиа. 22. Медиа в обществе потребления: «экономика впечатлений» и «общество спектакля». 23. Цифровое неравенство и конфликт поколений в медиасфере. 24. Парадоксы информационного общества 25. Новые медиа: понятие, функции, специфика. 26. Социальные медиа, их характеристика и коммуникационные возможности. 27. Понятие информационного продукта и его потребительских качеств. 28. Инфосоциолизация как современный тренд в условиях информационного общества. 29. Информационно-коммуникационные барьеры и способы их преодоления. 30. Понятие медиаэксперт и роль медиаэкспертов в формировании мировоззрения. 31. Трансмедиамышление как новый вид мышления в условиях медиаконвергенции. 32. Медиаконвергенция как современный социальный феномен. 33. Медиасфера: понятие, структура, специфика. 34. Трансформация медиасферы под влиянием конвергенции. 35. Медиатеория М. Маклюэна: горячие и холодные коммуникации, взаимосвязь медиа и сообщения. 36. Книга М. Маклюэна «Галактика Гуттенберга». 37. Книга М. Маклюэна «Понимание медиа: внешнее расширение человека». 31. Качественные медиа, их роль в формировании общественного мнения. 38. Понятие сайта, примеры сайтов ведущих массмедиа. 39. Рейтинги и конкурсы качественных медиа. 40. Блогеры как лидеры мнений и авторитетные эксперты. 41. Медиакультура в контексте процесса информатизации общества. 42. Медиакультура как катализатор диалога власти и общества. 43. Три типа современной российской журналистики: управления, информации и соучастия. 44. Современная кинопублицистика, ее роль в формировании мировоззрения. 45. Понятие медиаобраза и медиаличности. 46. Телевидение как феномен медиа, роль ТВ в формировании медиаобраза. 47. Экранная культура: социальные и психологические особенности. 48. Понятие виртуального сообщества. 49. Понятие виртуальной личности. 50. Понятие виртуального проекта: виды, примеры, тенденции. 51. Самопрезентация как современный тренд. 52. Медийный образ современного политика. 53. Медийный образ современного государства.

	54. Социальные сети и их роль в формировании медиаобраза. 55. Роль медиаличности в формировании общественного мнения. 56. Проблемы и тенденции развития медиалогии как науки.

5.2. Контрольные точки БРС

1 контрольная точка – доклад

Темы докладов:

1. Медиа как объект междисциплинарных исследований.
2. Социальная роль массмедиа и доверие общества к ним.
3. Медиакультура как «катализатор» диалога власти и общества.
4. ТВ как феномен медиа, роль телевидения в формировании медиаобраза.
5. Массмедиа и ментальная идентичность молодежи.
6. Власть и массмедиа: на пути к интеграции.
7. Структура медийного рынка в России.
8. Социокультурные факторы, влияющие на трансформацию медиасреды и медиапространства.

Понятие медиалогии как современной науки.

9. История развития медиалогии.
10. Виды медиа и их специфика.
11. Информационные революции в социально-историческом аспекте.
12. Печатные медиа и их место в структуре массмедиа.
13. Радио как современное массмедиа и его специфика.
14. Телевидение как современное массмедиа и его специфика.
15. Интернет и его роль в становлении современного информационного общества.
16. Интернет-СМИ и их место в структуре современных массмедиа.
17. Современная жанровая система массмедиа.
18. Методы подачи информации: традиционные и новые.
19. Технология сторителлинга в современном информационно-коммуникационном пространстве.
20. Медиапсихология как новое научное направление.
21. Специфика взаимодействия человека и медиа.
22. Медиа в обществе потребления: «экономика впечатлений» и «общество спектакля».
23. Цифровое неравенство и конфликт поколений в медиасфере.
24. Парадоксы информационного общества
25. Новые медиа: понятие, функции, специфика.
26. Социальные медиа, их характеристика и коммуникационные возможности.
27. Понятие информационного продукта и его потребительских качеств.
28. Инфосоциолизация как современный тренд в условиях информационного общества.
29. Информационно-коммуникационные барьеры и способы их преодоления.
30. Понятие медиаэксперт и роль медиаэкспертов в формировании мировоззрения.
31. Трансмедиамышление как новый вид мышления в условиях медиаконвергенции.
32. Медиаконвергенция как современный социальный феномен.
33. Медиасфера: понятие, структура, специфика.
34. Трансформация медиасферы под влиянием конвергенции.
35. Медиатеория М. Маклюэна: горячие и холодные коммуникации, взаимосвязь медиа и сообщения.
36. Книга М. Маклюэна «Галактика Гуттенберга».
37. Книга М. Маклюэна «Понимание медиа: внешнее расширение человека».

31. Качественные медиа, их роль в формировании общественного мнения.
38. Понятие сайта, примеры сайтов ведущих массмедиа.
39. Рейтинги и конкурсы качественных медиа.
40. Блогеры как лидеры мнений и авторитетные эксперты.
41. Медиакультура в контексте процесса информатизации общества.
42. Медиакультура как катализатор диалога власти и общества.
43. Три типа современной российской журналистики: управления, информации и соучастия.
44. Современная кинопублицистика, ее роль в формировании мировоззрения.
45. Понятие медиаобраза и медиаличности.
46. Телевидение как феномен медиа, роль ТВ в формировании медиаобраза.
47. Экранная культура: социальные и психологические особенности.
48. Понятие виртуального сообщества.
49. Понятие виртуальной личности.
50. Понятие виртуального проекта: виды, примеры, тенденции.
51. Самопрезентация как современный тренд.
52. Медийный образ современного политика.
53. Медийный образ современного государства.
54. Социальные сети и их роль в формировании медиаобраза.
55. Роль медиаличности в формировании общественного мнения.
56. Проблемы и тенденции развития медиалогии как науки.

Презентация к выступлению на семинарском занятии в соответствие с его темой, выполняется в электронном виде. В презентации – не менее 10 слайдов, не повторяющих текст доклада, но иллюстрирующих его.

2 контрольная точка – письменная контрольная работа

Студенты выполняют письменно контрольную работу на семинарском занятии по вопросам, предложенным преподавателем, по всем темам курса.

5.3. Примерная тематика курсовых работ

Методические рекомендации для студентов.

Курсовая работа является рубежной формой контроля для всех студентов, изучающих дисциплину «Основы медиалогии».

Студент имеет право самостоятельно выбрать тему курсовой работы из перечня, предложенного преподавателем. Одна и та же тема не может быть выбрана несколькими студентами.

Этапы работы студента над курсовой работой:

1. Выбор темы, обсуждение с преподавателем структуры работы и списка литературы.
2. Чтение научной и научно-популярной литературы по теме курсовой работы, сбор необходимого фактического материала.
3. Составление письменного текста работы. При необходимости, студент может предоставить черновой вариант своей работы преподавателю для редактирования.
4. Защита курсовой работы. Ответ на заданные по теме курсовой работы вопросы.

После этого студенту выставляется оценка за курсовую работу.

Примерные темы курсовой работы:

1. Особенности медиадеятельности в условиях глобализации: правовой и этический аспект

2. Медиахолдинг как субъект международной коммуникации: тенденции и перспективы

3. Проблемы, тенденции и перспективы мирового коммуникационного пространства.

Проблемы, тенденции и перспективы развития мирового коммуникационного пространства.

4. Методы аналитической деятельности в международных медиа.

5. Конвергенция как фактор формирования современного международного медиарынка.

6. Роль СМИ в формировании современных информационных потоков

7. Роль СМИ в процессе социализации личности: теоретический аспект

8. Национальный медиарынок как социальный феномен (на примере государства по выбору студента).

9. Роль медиа в социальном конструировании реальности.

10. Стереотипы и социальные представления в процессе массовых коммуникаций.

11. Медиаполитика государства (на примере государства по выбору студента).

12. Становление и эволюция информационно-коммуникационного пространства (ИКП) как медиасферы (на примере государства по выбору студента).

13. Роль массмедиа в международных отношениях (на примере субъекта международных отношений по выбору студента).

14. Новостной дискурс как объект медиалингвистического анализа.

15. Аудитория как объект и субъект современной медиакоммуникации.

16. Медийный текст и его статус в современной культуре.

17. Тактические медиа как феномен коммуникации в современном демократическом государстве (на примере государства по выбору студента).

18. Компьютерные игры как элемент современной медиакоммуникации.

19. Медиаобразы в современной телерекламе: типологический аспект.

20. Тенденции и перспективы развития новых медиа (на примере субъекта международных отношений по выбору студента).

21. Информационные потребности и ментальные ценности современного человека.

22. Новые медиа в условиях постиндустриального общества.

23. Зарубежные и отечественные концепции медиаобразования.

24. Культурная самоидентификация личности в современном медиапространстве.

25. Роль медиа в условиях современного гражданского общества (на примере государства по выбору студента).

26. Медиакультура как социально-психологический феномен.

27. Медиалогия как наука.

28. Виртуальная реальность как социокультурный феномен информационного общества.

29. Сетевые медиаинструменты и внешняя политика.

30. Мировая медиасреда: возможности и риски для государства (на примере государства по выбору студента).

31. Роль медиаконтента в информационном противостоянии государств (на примере государств по выбору студента).

5.4. Промежуточная аттестация

Перечень вопросов к экзамену

1. Медиалогия как синтез наук и результат трансформации социокультурной реальности.
2. Современные медиа: понятие, виды, свойства.
3. Исторические этапы становления качественных массмедиа.

4. Понятие желтой журналистики: история возникновения, современные типы, характеристики.
5. Массмедиа как социальный институт.
6. Социальная роль массмедиа и доверие общества к ним.
7. Информационные агентства и сфера их влияния.
8. Экран и аудиовизуальные коммуникации.
9. Социокультурные факторы, влияющие на трансформацию медиасреды и медиапространства: ИКТ, медиарынок, создание единого (глобального) информационного пространства.
10. Медиакультура в контексте процесса информатизации общества.
11. Социальные функции медиакультуры.
12. Приоритеты электронной культуры.
13. Роль медиакультуры как посредника и интегратора во взаимодействии между властью и обществом.
14. Понятие медиаобраза и медиаличности.
15. ТВ как феномен медиа, роль телевидения в формировании медиаобраза.
16. Массмедиа и ментальная идентичность молодежи.
17. Перспективы развития медиаобразования и медиапедагогики.
18. Современная кинопублицистика, ее роль в социуме.
19. Три типа современной российской журналистики: управления, информации и соучастия.
20. Понятие экспертного мнения в медиалогии.
21. Понятие жанра и виды жанров журналистских материалов.
22. Журналистика как профессиональная деятельность.
23. Технология сторителлинга в современно информационно-коммуникационном процессе.
24. Медиапсихология как новое научное направление.
25. Медиа в обществе потребления: «экономика впечатлений» и «общество спектакля».
26. Цифровое неравенство и конфликт поколений в медиасфере.
27. Новые медиа: понятие, функции, специфика.
28. Социальные медиа, их характеристика и коммуникационные возможности.
29. Коммуникационные барьеры: понятие, виды, способы преодоления.
30. Охарактеризовать медиапродукт (передача, фильм, спектакль, журнал и т.д.) с точки зрения его полезности/вредоносности.
31. Интернет-СМИ: характеристика, виды, функции.
32. Понятие интерактивности, виды и возможности применения в коммуникационных процессах.
33. Понятие гипертекстуальности как одна из ключевых характеристик современного медиатекста.
34. Понятие мультимедийности как одна из ключевых характеристик современного медиатекста.
35. Понятие трансмедиа.
36. Понятие конвергентного СМИ.
37. Методы сбора информации.
38. Методы подачи информации (традиционные и новые).
39. Понятие контента современного медиаресурса.
40. Традиционные и новые медиа: общее и особенное.
41. Охарактеризовать особенности творческой деятельности современного журналиста (на конкретном примере).
42. Охарактеризовать профессиональную деятельность современного кинопублициста (по выбору студента).

6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Процедура оценивания результатов обучения по дисциплине «Основы медиалогии», характеризующих этапы формирования компетенции, представлена паспортом фонда оценочных средств по дисциплине (раздел 1).

Комплект оценочных средств хранится на кафедре, ежегодно обновляется. Для промежуточной аттестации в виде экзамена КОС по дисциплине обновляется и утверждается за 14 дней до начала сессионного периода и хранится в недоступном месте от несанкционированного доступа. Ответственность несет кафедра.

Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся Университета по ОПОП регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Текущий контроль успеваемости в Университете является формой контроля качества знаний обучающихся, осуществляемого в межсессионный период обучения с целью определения качества освоения ОПОП.

Текущий контроль успеваемости осуществляется: на лекциях, практических (семинарских) занятиях, в рамках контроля самостоятельной работы.

Обучающиеся заранее информируются о критериях и процедуре текущего контроля успеваемости преподавателями по соответствующей учебной дисциплине (модуля).

Успеваемость при текущем контроле характеризует объем и качество выполненной обучающимся работы по дисциплине (модулю).

Педагогические виды и формы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости обучающихся, определяются методической комиссией кафедры. Выбираемый вид текущего контроля обеспечивает наиболее полный и объективный контроль (измерение и фиксирование) уровня освоения результатов обучения по дисциплине.

Преподаватели предоставляют сведения о текущей успеваемости обучающихся в рамках проведения текущей аттестации в семестре в деканаты/ учебный отдел института в сроки, определенные внутренними распорядительными документами Университета (факультета, института).

В целях обеспечения текущего контроля успеваемости преподаватель проводит консультации.

Преподаватель, ведущий занятия семинарского типа, проводит аттестацию обучающихся за прошедший период. Аттестация проводится, если проведено не менее трех практических (семинарских) или лабораторных занятий, в установленные деканатом/ институтом сроки, не реже одного раза за учебный семестр. Обучающиеся аттестуются путем выставления в соответствующую групповую ведомость записей по системе: «аттестован» или «не аттестован».

Преподаватель, проставляя итоги аттестации, доводит результаты аттестации до сведения студенческой группы и объясняет причины отрицательной аттестации по запросу обучающегося.

При аттестации обучающихся учитываются следующие факторы:

- результаты работы на занятиях, показанные при этом знания по дисциплине (модулю), усвоение навыков практического применения теоретических знаний, степень активности на практических (семинарских) занятиях;
- результаты и активность участия в семинарах и коллоквиумах;
- результаты выполнения контрольных работ;
- результаты и объем выполненных заданий в рамках самостоятельной работы обучающихся;

- результаты личных бесед со студентами по материалу учебной дисциплины (модуля);

- посещение студентами, семинарских и практических занятий;

- своевременная ликвидация задолженностей по пройденному материалу, возникших вследствие пропуска занятий либо неудовлетворительных оценок по результатам работы на занятиях;

- результаты прохождения контрольных точек по дисциплине (при использовании балльно-рейтинговой системы).

Промежуточная аттестация обучающихся Университета является формой контроля результатов обучения по дисциплине с целью комплексного определения соответствия уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся требованиям, установленным образовательной программой.

Формирование оценки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся, требования к которым изложены в Положении о балльно-рейтинговой системе.

7. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Адаптированные оценочные материалы содержатся в адаптированной ОПОП. Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

Самостоятельная работа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов позволяет своевременно выявить затруднения и отставание и внести коррективы в учебную деятельность. Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования, электронных тренажеров и т.п.).

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа. Для обучающихся с нарушениями зрения предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в устной форме. Для обучающихся с нарушениями слуха предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в письменной форме.

Таблица 7.1. – Категории обучающихся с ОВЗ, способы восприятия ими информации и методы их обучения.

Категории обучающихся по нозологиям		Методы обучения
С нарушениям и зрения	Слепые. Способ восприятия информации: осязательно-слуховой	*Аудиально-кинестетические*, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания. Могут использоваться при условии, что визуальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями зрения:

	Слабовидящие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	*визуально-кинестетические*, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания; аудио-визуальные, основанные на представление учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; *аудио-визуально-кинестетические*, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.
С нарушениями слуха	Глухие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательный	*визуально-кинестетические*, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания. Могут использоваться при условии, что аудиальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями слуха: *аудио-визуальные*, основанные на представление учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; *аудиально-кинестетические*, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания; *аудио-визуально-кинестетические*, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.
	Слабослышащие. Способ восприятия информации: Зрительно-осязательно-слуховой	
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	– *визуально-кинестетические*; – *аудио-визуальные*; – *аудиально-кинестетические*; – *аудио-визуально-кинестетические.*

Таблица 7.2. – Способы адаптации образовательных ресурсов.

Условные обозначения:

«+» —образовательный ресурс, не требующий адаптации;

«АФ» — адаптированный формат к особенностям приема-передачи информации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ формат образовательного ресурса, в том числе с использованием специальных технических средств;

«АЭ»— альтернативный эквивалент используемого ресурса

Категории обучающихся по нозологиям		**Образовательные ресурсы**				
		Электронные				**Печатные**
		мультимедиа	**графические**	**аудио**	**текстовые, электронные аналоги печатных изданий**	
С нарушениями зрения	Слепые	АФ	АЭ (например, создание материальной модели	+	АЭ (например, аудио описание)	АЭ (например, печатный материал, выполненн

			графического объекта (3Dмодели)			ый рельефно-точечным шрифтом Л.Брайля)
	Слабовидящие	АФ	АФ	+	АФ	АФ
С нарушениями слуха	Глухие	АФ	+	АЭ (например, текстовое описание, гипер-ссылки)	+	+
	Слабослышащие	АФ	+	АФ	+	+
С нарушениями опорно-двигательного аппарата		+	+	+	+	+

Таблица 7.3. - Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ в СПбГЭУ

Категории обучающихся по нозологиям	**Форма контроля и оценки результатов обучения**
С нарушениями зрения	– *устная проверка:* дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – *с использованием компьютера и специального ПО*: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.
С нарушениями слуха	– *письменная проверка:* контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – *с использованием компьютера и специального ПО:* работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	– *письменная проверка, с использованием специальных технических средств* (альтернативных средства ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – *устная проверка, с использованием специальных технических средств* (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – *с использованием компьютера и специального ПО* (альтернативных средств ввода и управления компьютером

	и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы - предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.

7.1. Задания для текущего контроля для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Текущий контроль и промежуточная аттестация обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется с использованием оценочных средств, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации, в том числе с использованием специальных технических средств.

Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ направлен на своевременное выявление затруднений и отставания в обучении и внесения коррективов в учебную деятельность. Возможно осуществление входного контроля для определении его способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала.

7.2. Задания для промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Форма промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Промежуточная аттестация, при необходимости, может проводиться в несколько этапов. Для этого рекомендуется использовать рубежный контроль, который является контрольной точкой по завершению изучения раздела или темы дисциплины, междисциплинарного курса, практик и ее разделов с целью оценивания уровня освоения программного материала. Формы и срок проведения рубежного контроля определяются преподавателем (мастером производственного обучения) с учетом индивидуальных психофизических особенностей обучающихся.