МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

По дисциплине

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ

Направление подготовки	41.03.05. Международные отношения
Направленность (профиль) программы	Внешняя политика России и зарубежных стран
Уровень высшего образования	бакалавриат
Форма обучения	очная

Санкт-Петербург
2018

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины.3
2. Структура ФОС по дисциплине.....4
3. Показатели и критерии оценки компетенций.....8
4. Шкала оценивания результата.....10
5. Перечень заданий по дисциплине.....11
6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания.....36
7. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями.....38

Приложение:

Контрольно-оценочные средства

1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины

1.1. Фонд оценочных средств предназначен для оценки результатов обучения по учебной дисциплине.

Рабочей программой дисциплины (модуля) предусмотрено формирование следующих компетенций:

Таблица – 1.1.1. Перечень формируемых дисциплиной компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции
ПК-12	способностью понимать логику глобальных процессов и развития всемирной политической системы международных отношений в их исторической, экономической и правовой обусловленности

1.2. Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным содержательным компонентом компетенций, формирующихся дисциплиной. Формирование этих дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы. Планируемые результаты обучения, характеризующие этапы формирования компетенции, представлены в табл. 1.2.1:

Таблица – 1.2.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Этапы формирования компетенций	Наименование дисциплины	Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
Первый уровень (пороговый) (ПК-12) –1	Международная торговля	Декомпозиция II Знать: сущность глобальных процессов в сфере международной торговли и развития всемирной политической системы международных отношений в экономической обусловленности З1 (II) (ПК-12); Уметь: ориентироваться в основных направлениях и сущности международной торговли У1 (II) (ПК-12); Владеть: навыками понимания и логического подхода к проблематике глобальных процессов в сфере международной торговли В1 (II) (ПК-12).

1.3. Входной уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемых для формирования компетенции:

– знает основные источники информации, содержащей данные отечественной и зарубежной статистики о процессах и явлениях в денежно-кредитной и финансовой сферах на макро- и микроуровнях, методы сбора, систематизации и анализа указанных данных;

– умеет собирать и анализировать данные отечественной и зарубежной статистики о процессах и явлениях в денежно-кредитной и финансовой сферах на макро- и микроуровнях, выявлять тенденции изменения денежно-кредитных показателей;

– владеет навыками сбора и анализа данных отечественной и зарубежной статистики о процессах и явлениях в денежно-кредитной и финансовой сферах на макро- и микроуровнях, выявления тенденций изменения денежно-кредитных показателей;

– знает свободы и обязанности человека и гражданина, механизмы их защиты, в том числе в международных судебных организациях; организацию российских и международных судебных, правоприменительных и правоохранительных органов; правовые нормы действующего российского и международного законодательства, регулирующие отношения в различных сферах жизнедеятельности; основные положения и нормы международного права;

– умеет защищать гражданские права, в том числе используя международные судебные органы; использовать нормативно-правовые знания в различных сферах жизнедеятельности;

– владеет навыками анализа и применения норм международного права, регулирующих отношения в различных сферах жизнедеятельности; владеть навыками реализации и защиты своих прав;

– знает типичные формулы письменного выражения коммуникативных намерений в сферах экономики, типичные социокультурные коммуникативные формулы межличностного и делового общения, а также правила речевого этикета, необходимые для участия в межкультурном профессиональном общении на иностранном языке;

– умеет пользоваться диалогической и монологической речью на иностранном языке по общеэкономической, профессиональной, межкультурной тематике; реферировать и аннотировать профессионально ориентированные и общенаучные тексты; переводить литературу по специальности;

– владеет навыками извлечения необходимой информации из иностранного текста, навыками эффективной коммуникации в бытовом общении на иностранном языке, навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке, базовыми навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии.

2. Структура ФОС по дисциплине

Оценка проводится методом сопоставления параметров продемонстрированной обучающимся продукта деятельности с заданными эталонами и стандартами по критериям.

Для положительного заключения по результатам оценочной процедуры по учебной дисциплине установлено пороговое значение показателя, при котором принимается положительное решение, констатирующее результаты освоения дисциплины.

Таблица – 2.1. Объекты оценивания и наименование оценочных средств

Номер и наименование тем и/или разделов/тем	**Формы текущего *контроля успеваемости* Формы промежуточной аттестации**	**Объекты оценивания**	**Вид занятия / Наименование оценочных средств**	**Форма проведения оценки Устная/ письменная**
1	**2**	3	**4**	**5**
Тема 1. Международная торговля в системе международных экономических отношений	Текущий контроль	Сущность международной торговли. Место и роль международной торговли в системе международных экономических отношений. Преимущества участия в мировой торговле, динамика ее развития**.** Международное разделение труда как основа международной торговли. Основные теоретические концепции международной торговли. Эволюция международной торговли. Количественные параметры развития международной торговли. Роль мировой торговли в развитии национальных экономик.	СЗ: Доклады/ тематическая дискуссия	Устная/ письменная
Тема 2. Международная торговля и мировой рынок товаров и услуг	Текущий контроль	Мировой рынок: понятие, составные части, механизм функционирования. Базовая терминология исследования рынков. Источники информации по мировым рынкам. Статистика международной торговли. Товарные классификации. Товарная структура международной торговли. Географическая структура международной торговли. Исследование и прогнозирование конъюнктуры мировых товарных рынков.	СЗ: Доклады/ тематическая дискуссия	Устная/ письменная
Тема 3. Формы и методы международной торговли	Текущий контроль	Формы международной торговли. Методы международной торговли. Основные виды торговых посредников: Классические формы внешнеторговых сделок. Состязательные формы международной торговли. Объекты биржевой торговли. Общая характеристика биржевых операций. Биржевые товары, их специфика. Классификация товарных бирж. Объекты аукционной торговли и её географическое размещение.	СЗ: Доклады/ тематическая дискуссия	Устная/ письменная

		Товары, являющиеся предметом аукционной торговли. Международные торги: содержание, преимущества, сфера применения в международной практике. Виды международных торгов. Этапы организации международных торгов. Контракт международной купли-продажи товаров. Структура внешнеторгового контракта, его основные статьи. Торговые переговоры. Новые формы международной торговли: электронная торговля, сетевая торговля.		
Тема 4. Международное и национальное регулирование международной торговли	Текущий контроль	Понятие внешнеторговой политики государства и ее виды. Протекционизм и политика свободной торговли: сущность, преимущества и недостатки, практика применения. Цели и задачи государственного регулирования внешней торговли. Инструменты государственного регулирования внешней торговли. Сущность таможенного тарифа (пошлин), его виды и значение. Координация уровня тарифной ставки в мировом хозяйстве на современном этапе его развития. Режимы внешней торговли. Нетарифные меры регулирования внешней торговли и их современное значение. Международные торговые организации. Наднациональный, региональный и национальный уровни регулирования международной торговли. Неправительственные международные организации. Торговые войны. Торговые санкции. Торговая политика и регулирование внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации.	ПЗ: Решение практических задач КТ№1	Устная/ письменная
Тема 5. Предприятия в международной торговле	Текущий контроль	Типология международных компаний и их роль в международной торговле. Стратегии интернационализации компаний. Оценка привлекательности и выбор	ПЗ: Решение практических задач ПЗ: Решение кейса	Устная/ письменная

		страновых рынков. Ценообразование на мировых рынках. Методы продвижения товаров и услуг на мировой рынок. Эффективность внешней торговли и внешнеэкономической деятельности предприятий. Малые и средние предприятия в международной торговле.		
Тема 6. Международная торговля товарами	Текущий контроль	Основные тенденции и особенности развития международной торговли товарами. Товарные классификации. Мировые рынки и особенности международной торговли энергоносителями, черными и цветными металлами, химической продукцией, лесобумажными товарами, продовольствием, товарами легкой продукции и машинно-технической продукцией. Особенности торговли наукоемкой продукцией.	СЗ: Презентация аналитических справок	Устная/ письменная
Тема 7. Международная торговля услугами и объектами интеллектуальной собственности	Текущий контроль	Сущность, виды услуг. Классификация международной торговли услугами. Динамика и структура международной торговли услугами. Мировые рынки и международная торговля логистическими, туристическими, инжиниринговыми, информационно-коммуникационными, консалтинговыми услугами. Международная торговля технологиями.	СЗ: Презентация аналитических справок	Устная/ письменная
Тема 8. Роль отдельных стран и региональных интеграционные объединения в международной торговле	Текущий контроль	Место крупнейших стран и объединений: США, Евросоюза, Китая, БРИКС, ЕАЭС в международной торговле. Товарная и географическая структура и динамика внешней торговли этих стран. Региональные торговые соглашения, региональные интеграционные блоки, специализированные организации.	ПЗ: Защита аналитических работ «Внешняя торговля страны» КТ№2	Устная/ письменная
Тема 9. Позиции и перспективы России в международной торговле	Текущий контроль	Место России в системе международной торговли. Внешнеторговая политика РФ в условиях развития ЕАЭС и членства в ВТО.	СЗ: Проблемный семинар/	Устная/ письменная

		Товарная и географическая структура и динамика развития внешней торговли России. Позиции России на мировых рынках товаров и услуг. Предпосылки развития внешнеторговых связей нашей страны. Проблемы и перспективы развития несырьевого неэнергетического экспорта.		
Все темы и разделы:	**Промежуточная аттестация**	Обобщенные результаты обучения по дисциплине теоретических знаний и практических навыков	Вопросы	
Итоговый контроль по дисциплине	**-**	Вопрос 1 Знать основные субъекты мирового хозяйства, основные классификации стран по степени экономического развития. Вопрос 2 Уметь: определять современные особенности развитых стран; выявлять современные особенности развития развивающихся стран. Вопрос 3 Владеть методиками анализа стратегий интернационализации современных ТНК МНК, ТФПГ, глобальных компаний, методиками построения рейтингов, вычисления индекса транснационализации.	Вопросы к ГИА	

3. Показатели и критерии оценки компетенций

Оценка знаний, умений, владений может быть выражена в параметрах «очень высокая», «высокая», соответствующая академической оценке «отлично»; «достаточно высокая», «выше средней», соответствующая академической оценке «хорошо»; «средняя», «ниже средней», «низкая», соответствующая академической оценке «удовлетворительно»; «очень низкая», «примитивная», соответствующая академической оценке «неудовлетворительно».

Таблица – 3.1. Текущий контроль

№	**Виды работ**	**Критерии оценивания**			
		Отсутствует компетенция	**Базовый уровень освоения компетенции**	**Повышенный уровень освоения компетенции**	**Продвинутый уровень освоения компетенции**
1	Работа на лекциях	Отсутствие участия студента в работе на занятии	Единичное высказывание	Высказывание суждений, активное участие в работе на занятии	Высказывание неординарных суждений, активное участие в работе на

					занятии
2	Работа на практических/семинарских занятиях	Выполнено менее 54%	Выполнено выше 54% до 69 %	Выполнено от 70% до 84 %	Выполнено выше 85%
3	Работа на практических занятиях, решение общих практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок
4	Работа на практических занятиях, решение индивидуальных практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок

Критерии оценивания формулируются для каждой компетенции и отражают опознаваемую деятельность обучающегося, поддающуюся измерению.

Таблица – 3.2. Обобщенные критерии оценивания результатов обучения:

1	**2 (балл 54)**	**3 (балл 55-69)**	**4 (балл 70-84)**	**5 (балл 85-100)**
Отсутствует компетенция	Отсутствует компетенция	Базовый уровень освоения компетенции	Повышенный уровень освоения компетенции	Продвинутый уровень освоения компетенции
Компетенция не развита. Студент не владеет необходимыми знаниями.	Компетенция не развита. Обучающийся частично показывает знания, входящие в состав компетенции, понимает их необходимость, но не может их применять.	Компетенция развита. Обучающийся показывает общие знания, входящие в состав компетенции, имеет представление об их применении, умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из полученных знаний	Компетенция развита. Обучающийся показывает полноту знаний, демонстрирует умения и навыки решения типовых задач.	Компетенция развита. Обучающийся показывает глубокие знания, демонстрирует умения и навыки решения сложных задач, умение принимать решения, создавать и применять документы, связанные с профессиональной деятельностью; способен самостоятельно решать

1	2 (балл 54)	3 (балл 55-69)	4 (балл 70-84)	5 (балл 85-100)
Отсутствует компетенция	Отсутствует компетенция	Базовый уровень освоения компетенции	Повышенный уровень освоения компетенции	Продвинутый уровень освоения компетенции
				проблему/задачу на основе изученных методов, приемов и технологий.

Базовый уровень освоения компетенций - обязательный для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины.

Повышенный уровень освоения компетенций - превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для обучающегося.

Продвинутый уровень освоения компетенций - максимально возможная выраженность компетенции, важен как качественный ориентир для самосовершенствования так и дополнительное к требованиям ОПОП освоение компетенций с учетом личностных характеристик:

- активное участие в конференциях, конкурсах, международных олимпиадах, круглых столах и т.д. с получением зафиксированного положительного результата по вопросам, включенным в дисциплину;
- разработка и реализация проектов с применением компетенций, указанных в рабочей программе;
- демонстрирует умение применять теоретические знания для решения практических задач повышенной сложности и нестандартных задач;
- выполнение в срок всех поставленных задач.

4. Шкала оценивания результата

Таблица – 4.1. Шкала критериев оценивания компетенций

Оценка	Содержание
1-2 (балл до 54)	Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат.
3 (балл 55-69)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер.
4 (балл 70-84)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения.
5 (балл 85-100)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход.

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения **по дисциплине** регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной

аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является экзамен.

Итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

Баллы	Оценка
<55	неудовлетворительно
<70	удовлетворительно
<85	хорошо
≥85	отлично

5. Перечень заданий по дисциплине

5.1. Задания для текущего контроля:

Таблица - 5.1.1. Перечень заданий текущего контроля и их наименование

Наименование оценочных средств	**Содержание задания**
Дискуссия	Тема: Международная торговля в системе МЭО, ключевые концепции международной торговли - работа с международными стат. базами данных ЮНКТАД, МВФ, ВТО, Международного торгового центра и др.
Решение практических задач	Регулирование международной торговли: Инкотермс-2010. Решение задач на расчет стоимости товара при разных базисных условиях поставки
Практическая работа	Тема: Регулирование международной торговли: расчеты таможенной стоимости, пошлин и налогов Решение задач на расчеты таможенных платежей
Дискуссия	Тема: Санкции как инструмент торговой политики Подготовка и презентация докладов, дискуссия
Проблемный семинар	Внешняя торговля России
Аналитическая работа	Оценка конкурентных преимуществ ТНК на основе теории конкурентных преимуществ М. Портера
Кейс	Актуальные торговые споры в ВТО, предпосылки международных торговых войн и конфликтов
Групповая исследовательская работа	Внешняя торговля России в условиях санкционных ограничений и одновременного членства в ВТО и ЕАЭС
Круглый стол	Развитие несырьевого неэнергетического экспорта РФ.
Практическая работа	Выявление особенностей международных рынков услуг с помощью анализа отчетов профильных международных экономических организаций: Международной Туристической Организации ООН, Отчетов ЮНКТАД по морским грузоперевозкам Review of Maritime Transport. Анализ Соглашения ВТО по торговле услугами (ГАТС).
Практическая работа	Тема: Оценка экспортной привлекательности стран различными методами, построение страновых портфелей Анализ Мирового отчета об инвестициях (World Investment Report) Конференции ООН по торговле и развитию ЮНКТАД за последние несколько лет: выявление устойчивых трендов международного инвестирования.

Круглый стол	Дискуссия по вопросу современных методов международной торговли: электронная торговля
Практическая работа	Методы ценообразования в международной торговле
Решение практических задач	Эффективность международной торговли
Деловая игра	Разработка стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия
Практическая работа	Анализ отчетов Всемирной организации по интеллектуальной собственности, Глобального индекса инноваций, отчетов Всемирного экономического форума - определение системы показателей, оценивающих инновационное развитие экономик стран мира и международных трансфер технологий.
Защита аналитических работ «Внешняя торговля страны»	Внешняя торговля стран

5.2. Контрольные точки БРС

Задание по контрольной точке № 1: Аналитическая работа (10-15 баллов)

Письменная самостоятельная работа "Анализ места национальной экономики страны (по выбору студента) в мировом хозяйстве" (работа сдается преподавателю, ведущему семинарские занятия, за 1 неделю до даты контрольной точки).

АНАЛИТИЧЕСКАЯ РАБОТА

Анализ места национальной экономики страны (по выбору студента) в мировом хозяйстве

Задание: студент проводит анализ места национальной экономики в мировом хозяйстве из предложенного списка стран (при этом, в 1-й учебной группе избранные страны не должны повторяться), используя:

- ✓ данные национальных статистических ведомств,
- ✓ данные международной статистики,
- ✓ отчеты международных организаций,
- ✓ официальные Интернет-сайты ведущих международных корпораций,
- ✓ официальные Интернет-сайты рейтинговых агентств,
- ✓ экспертные оценки.

Все статистические данные анализируются в динамике за 5 лет (2012 - 2016 гг.).

Результаты исследования оформляются в виде таблицы со ссылками на источники информации.

Аналитическая работа высылается по электронной почте и представляется в виде бумажного документа не позднее, чем за 1 неделю до даты контрольной точки.

Качественные и количественные характеристики	**Основные показатели**	**Анализ показателей и экспертных оценок в динамике**
1. Ресурсный потенциал национальной экономики (природные ресурсы)	Степень наделенности природными ресурсами, доли в мировых запасах природных ресурсов	
2. Степень открытости национальной экономики	Динамика внешней торговли, внешнеторговая квота	
3. Внешнеэкономические связи	Объемы экспорта и импорта, прямые	

с Россией	иностранные инвестиции в и из страны	
4. Международная конкурентоспособность	Индексы глобальной конкурентоспособности, макроэкономические показатели	
5. Развитие человеческого потенциала	Индекс человеческого развития	
6. Ведущие отрасли национальной экономики	Структура ВВП, экспортный потенциал отраслей	
7. Национальные ТНК	Количество компаний, присутствующих в индексе FT-500, национальных фондовых индексах, динамика капитализации	
8. Инновационный потенциал	Индексы инновационного развития, доля расходов на НИОКР	
9. Участие страны и торгово-экономических союзах и соглашениях	Количество заключенных соглашений, соотношение внешней торговли в рамках торговых соглашений и с 3-ми странами.	

Контрольная точка №2. Контрольная работа (5-10 баллов)

1. Установление свободной торговли между странами в большей степени отвечает каким интересам? Объясните ответ.

2. Назовите и кратко охарактеризуйте концепцию, описывающую постепенный переход развивающихся стран от импортной зависимости через этап импортозамещения к экспортной ориентации. Укажите страны, пример развития которых лёг в основу данной концепции.

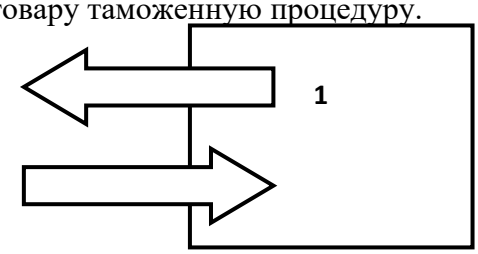
3. Какие функции выполняет современный мировой рынок? Объясните ответ.

4. Определите понятие "международный картель". Приведите примеры мировых рынков, на которых традиционно действуют картельные соглашения.

5. Какие еще обязательные соглашения (помимо торговли товарами) являются базой для регулирования в рамках ВТО? Кратко охарактеризуйте их сферу действия (min. - 4)

6. Объясните понятие "Национальный режим", как основополагающий принцип ВТО.

7. Прямоугольником на рисунке обозначена таможенная территория Евразийского экономического союза, стрелками показано движение товара. Назовите применяемую к данному товару таможенную процедуру.



8. Каким методом можно более точно определить таможенную стоимость товара, импортируемого на таможенную территорию ЕАЭС: методом сложения или методом вычитания? Обоснуйте ответ.

9. В чем состоят преимущества для нерезидентов ЕАЭС использования таможенной процедуры "Переработка на таможенной территории"?

10. В чем заключаются особенности международной торговли услугами по сравнению с традиционной торговлей товарами?
Приведите примеры торговли услугами в современной мировой торговле (3-5).

Подготовка презентации по теме индивидуального исследования студента или участие в студенческой научной конференции (презентация, публичная защита).

Примеры тем исследований:

1. Оценка конкурентоспособности стран мира: выбор критериев.
2. Модели национальных конкурентных преимуществ (на примере отдельных стран, по выбору: США, Китая, Индии и др., с применением теории М. Портера).
3. Конкурентные преимущества РФ (отдельных отраслей национальной экономики) на мировом рынке.
4. Анализ воплощения теорий международной торговли в современной мировой экономике.
5. Система ВТО: проблемы либерализации и национального протекционизма международной торговли.
6. Развитие Евразийского экономического союза в условиях присоединения стран-участниц к ВТО: баланс интересов.
7. «Голландская болезнь» России: анализ альтернатив дальнейшего экономического развития.
8. Анализ конкурентных позиций России на международном рынке услуг.
9. Международные экономические организации: современные особенности развития и возможные сценарии реформирования (МВФ, ВТО, G-20).
10. Внешнеэкономическая стратегия отдельных стран (по выбору)

КОНТРОЛЬ

Содержание рейтингов

Стартовый рейтинг (от 3 до 5 баллов)

1. Определение понятия «МЭО».
2. Факторы развития МЭО.
3. Формы МЭО.
4. Определение понятие «мировая экономика».
5. Определение – «международное разделение труда».
6. Формы МРТ и их сущность.
7. Раскройте значение МЭО для развития национальной экономики.
8. Укажите субъектов МЭ.
9. Раскройте значение МЭО для развития МХ (что возникло первым).
10. Раскройте сходства и отличия МЭО и экономических отношений.
11. Что означает термин НИС?
12. Дайте полное название ГАТТ/ВТО.
13. Дайте полное название НАФТА.
14. В какой период эволюции МХ начала развиваться международная торговля?
15. В каких формах осуществляется международная торговля.

Первый рубежный рейтинг (от 27 до 45 баллов)

1. Понятие международной торговли.
2. Субъекты и объекты международной торговли.
3. Формы международной торговли.
4. Значение международной торговли для отдельной страны и для МХ в целом.
5. Факторы развития международной торговли.
6. Теория «абсолютных преимуществ».
7. Теория «сравнительных преимуществ».
8. Теория «факторы производства».
9. «Парадокс Леонтьева».
10. Теория «жизненного цикла продукта».
11. Теория «конкурентных преимуществ».
12. Теория Хекшера-Олина.
13. Показатели международной торговли.
14. Международная товарная номенклатура ООН.
15. Товарная структура международной торговли и ее динамика.
16. Географическая структура международной торговли и ее сдвиги.
17. Влияние НТП на объемы и структуру международной торговли.
18. Особенности торговли сырьевыми товарами.
19. Особенности торговли машинами и оборудованием.
20. Особенности торговли продовольствием.

Практические задания

1. Страна А может производить 1 т. пшеницы или 4 т. угля, используя одну единицу ресурсов. Страна Б производит 2 т. пшеницы или 5 т. угля, используя также одну единицу аналогичных ресурсов.

Что будут экспортировать и импортировать страны А и Б? Выберите нужный ответ и обоснуйте почему.

а) Страна А будет экспортировать пшеницу и импортировать уголь.

б) Страна Б будет экспортировать пшеницу и импортировать уголь.

в) Страна А не будет экспортировать и импортировать пшеницу.

г) Страна Б не будет экспортировать и импортировать уголь.

д) Все предыдущие ответы неверны.

2. Между странами А и Б из-за политических разногласий отсутствовала взаимная торговля. После устранения противоречий страны начинают торговать друг с другом.

В стране А сигареты относительно дешевы, а масло – дорого; в стране Б масло относительно дешево, а сигареты – дороги.

Ответьте на следующие вопросы, если известно, что между странами А и Б установлен режим свободной торговли.

а) Спрос на сигареты, производимые в стране А, увеличится или уменьшится? Цена на сигареты в стране А вырастет или упадет?

б) Спрос на сигареты, производимые в стране Б, увеличится или уменьшится? Цена на сигареты в стране Б вырастет или упадет?

в) Спрос на масло, производимое в стране А, увеличится или уменьшится? Цена на него вырастет или упадет?

г) Спрос на масло производимое в стране Б. Увеличится или уменьшится? Цена на него вырастет или упадет?

д) Спрос на ресурсы, используемые в стране А для производства сигарет, увеличится или уменьшится? Спрос на ресурсы, используемые в стране Б для производства масла, увеличится или упадет?

е) Спрос на ресурсы, используемые в стране Б для производства сигарет, увеличится или упадет? Спрос на ресурсы, используемые в стране А для производства масла, вырастет или упадет?

Ответы обоснуйте.

3. Страны Англия и Германия производят следующие объемы товаров Х и У (в единицах).

Страны	Товар Х	Товар У
Англия	12	16
Германия	8	8

Если каждая страна специализируется на основе принципа сравнительного преимущества, то обменный коэффициент (условия торговли) составит:

а) 1 ед. Х за 11/3 ед. У;

б) 1 ед. Х за 1 ед. У;

в) 1 ед. Х за 2 ед. У;

г) от 1 до 1 1/3 за 1 ед. У;

д) от ½ до ¾ ед. Х за ед. У.

Выберите верный ответ. Обоснуйте свой выбор.

4. Если в Бразилии уровень затрат на производство каждого товара (по всему кругу товаров) составляет 80% от уровня Аргентины, то Бразилия обладает сравнительным преимуществом в производстве всех товаров по отношению к Аргентине.

5. Сравнительное преимущество отражает международные различия в альтернативных издержках производства разных товаров.

Верно ли данное утверждение или нет: Ответ обоснуйте.

6. Международные различия в обеспечении ресурсами и в относительных количествах разных типов человеческих и материальных ресурсов – важная основа для специализации стран и торговли между ними.

Соответствует ли данное утверждение истине? Обоснуйте свой ответ.

7. Если Франция экспортирует в Англию вино, а Англия экспортирует во Францию текстиль, то повышение цены на вино относительно цены на текстиль означает:

а) улучшение условий торговли для Франции;

б) изменение угла наклона линии торговых возможностей Франции;

в) изменение угла наклона торговых возможностей Англии;

г) все предыдущие ответы верны;

д) верны только ответы а) и б).

Выберите верный ответ.

8. Принцип сравнительного преимущества впервые сформулировал:

а) Адам Смит;

б) Томас Мальтус;

в) Пол Самуэльсон;

г) Давид Рикардо;

д) Альфред Маршалл.

Выберите верный ответ.

9. Предположим, что США могут производить 3 компьютера или 3000 бочек вина, используя при этом одну единицу ресурсов, а Франция может производить 1 компьютер или 5000 бочек вина, используя также одну единицу аналогичных ресурсов.

9.1. приведет ли специализация каждой страны к увеличению суммарного производства?

9.2. Данный пример основан на абсолютном или сравнительном преимуществе?

9.3. Как будет выглядеть линия производственных возможностей США, если максимальное количество компьютеров, которое может быть произведено в этой стране, составляет 1000 штук. Изобразите ее графически.

Начертите на этом же графике линию торговых возможностей США, предполагая, что страна производит только компьютеры и продает их во Францию в обмен на вино. Цена одного американского компьютера равна цене 2000 бочек французского вина.

9.4. Изобразите графически, как будет выглядеть линия производственных возможностей Франции, если максимальное количество бочек вина, которое может произведено в этой стране, составляет 2 млн.

На этом графике начертите линию торговых возможностей Франции, предполагая, что страна производит только вино и продает его в США в обмен на компьютеры. Цена одного американского компьютера равна 2000 бочек Французского вина.

9.5. Предположим, что цена компьютера растет и теперь равна цене 4000 бочек вина, т.е. 1 американский компьютер обменивается на 4000 бочек французского вина.

Начертите на графиках новые линии торговых возможностей США и Франции.

Показывают ли полученные результаты, что уровень потребления в США теперь может быть ниже чем раньше, или выше, чем раньше? Ответ обоснуйте.

10. Известны следующие данные об объемах производства сукна и вина в двух странах, А и Б, при использовании только одного ресурса – труда:

Объемы производства (ед. в час)

Товар	Страна А	Страна Б
Сукно (в метрах)	5	15
Вино (в литрах)	10	20

10.1. Сравнивая две страны и анализируя возможности торговли между ними, будет верным утверждать, что страна А обладает:

а) абсолютным преимуществом в производстве сукна;

б) абсолютным преимуществом в производстве вина;

в) сравнительным преимуществом в производстве сукна;

г) сравнительным преимуществом в производстве вина;

д) не обладает сравнительным преимуществом ни по одному товару.

Выберите верный ответ и обоснуйте свой выбор.

10.2. Вначале между этими странами отсутствует взаимная торговля. Валюта стран А и Б составляет соответственно 20а и 60 в. Если каждая страна независимо друг от друга производит оба товара, то цены на вино должны быть равны соответственно:

а) 5 а, 20 в;

б) 40 а, 45 в;

в) 10 а, 45 в;

г) 10 а, 60 в;

д) 40 а, 80 в.

Выберите верный ответ и обоснуйте свой выбор.

10.3. Если между этими странами начинается взаимная торговля, то можно предположить, что страна Б будет:

а) импортировать вино;

б) экспортировать вино;

в) импортировать и вино и сукно;

г) экспортировать и вино и сукно;

д) не будет ничего ни экспортировать, ни импортировать.

Выберите верный ответ и обоснуйте его.

10.4. До начала процесса торговли для каждой страны было характерно свое ценовое отношение, которое отражало внутренние производственные издержки. Если между странами А и Б развивается торговля, то отношение цены на вино к цене на сукно:

а) растет в стране А, падает в стране Б;

б) падает в стране А, растет в стране Б;

в) растет в обеих странах;

г) падает в обеих странах;

д) не изменяется ни в одной стране.

Выберите верный ответ и обоснуйте его.

10.5. Если между этими странами устанавливались стабильные торговые связи, то отношение цены на сукно к цене на вино может составлять (приблизительно):

а) 1,2 в обеих странах;

б) 1,8 в стране А, 1,5 в стране Б;

в) 1,6 в обеих странах;

г) в стране А, 1,3 в стране Б;

д) 2,3 в обеих странах.

Выберите верный ответ, обоснуйте свой выбор.

10.6. Если известно, что ежедневный экспорт сукна составляет 500 м, то с учетом ценового соотношения (……..), ежедневный объем экспорта вина равен:

а) 600 л из страны А;

б) 600 л из страны Б;

в) 800 л из страны А;

г) 800 л из страны Б;

д) 1150 л из страны А.

Выберите верный ответ и обоснуйте свой выбор.

Второй рубежный рейтинг (от 30 до 50 баллов)

1. Мировой рынок услуг: понятие и факторы развития.
2. Особенности международной торговли услугами.
3. Классификация видов международно торгуемых услуг.
4. Объем и структура современной международной торговли услугами.
5. Понятие мировой цены и факторы, ее определяющие.
6. Виды мировых цен.
7. Методы формирования цен на скрываемые и продовольственные товары, на товары обрабатывающей промышленности.
8. Методы расчета цен в международной торговле.
9. Современная динамика мировых цен по основным товарным группам. Понятие и виды внешнеторговой политики государства.
10. Понятие и виды внешнеторговой политики государства.
11. Цели, методы, последствия протекционизма.
12. Цели, методы, последствия фритредерства.
13. Инструменты государственного регулирования внешней торговли.
14. Тарифные меры и их значение.
15. Внешнеторговые режимы и их применение.
16. Нетарифные меры и их значение.
17. Особенности внешнеторговой политики промышленно-развитых стран.
18. Особенности внешнеторговой политики развивающихся стран.
19. Особенности внешнеторговой политики новых индустриальных стран.

20. Особенности внешнеторговой политики стран с переходной экономикой.

Практические задания

1. Выберите наиболее верный ответ и обоснуйте его.

Различие между импортной пошлиной и квотой состоит в том, что только пошлина:

а) приводит к сокращению международной торговли;

б) приводит к повышению цен;

в) приносит доходы в госбюджет;

г) способствует снижению жизненного уровня в стране;

д) все предыдущие ответы неверны.

2. Известно, что спрос и предложение на рынке видеомагнитофонов в США и Японии имеют следующую динамику:

Страна	Цена (долл.)	Объем спроса (млн. шт.)	Объем предложения (млн. шт.)
США	5 10 15 20	5 4 3 2	2 3 4 5
Япония	5 10 15 20	2,5 2,0 1,5 1,0	1 3 5 7

А) Какова будет равновесная цена на видеомагнитофоны в условиях взаимной торговли между США и Японией?

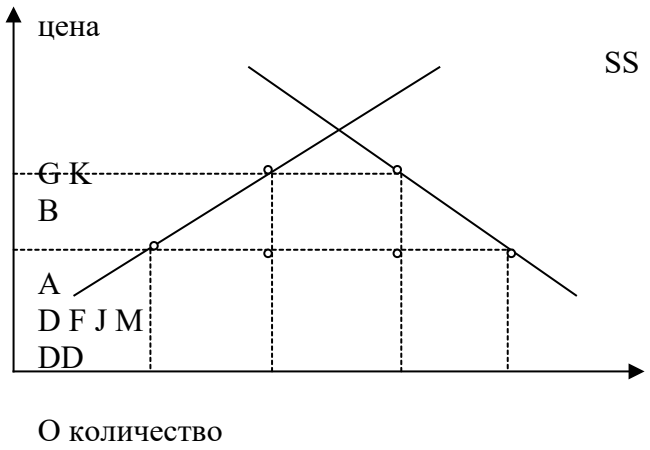
Б) Какая страна будет экспортировать видеомагнитофоны в другую страну?

В) Каков будет объем экспорта?

Г) Предположим, что США вводят импортную пошлину в размере 10 долл. на каждый магнитофон. Что произойдет с объемами экспорта и импорта?

3. Представленный график иллюстрирует внутренний спрос (DD) и предложение (SS) на рынке одежды в стране X. Мировая цена на одежду соответствует отрезку – OA.

Ответы на поставленные вопросы, используя графическое изображение.



А) Каков был бы импорт одежды в страну при отсутствии торговых ограничений?

Правительство устанавливает импортную квоту, ограничивая ввоз одежды в страну до уровня F_j.

Б) Какая цена на одежду установится на внутреннем рынке после введения импортной квоты?

В) Как изменится внутреннее производство и потребление одежды?

Г) Что показывает площадь прямоугольника FGKJ?

Д) Каковы чистые потери общества от установления импортной квоты?

4. Сторонники протекционизма утверждают, что пошлины, квоты и др. торговые барьеры необходимы для:

а) защиты молодых отраслей от иностранной конкуренции;

б) увеличения внутренней занятости;

в) предотвращения демпинга;

г) обеспечения обороны страны;

д) все предыдущие ответы верны.

Выберите наиболее верный ответ.

5. Какая из нижеприведенных форм торговых барьеров не является существенным препятствием для свободной торговли:

а) пошлина на импорт;

б) добровольные экспортные ограничения;

в) импортная квота;

г) лицензии на экспорт и импорт;

д) все предыдущие ответы неверны.

Выберите наиболее верный ответ, обоснуйте свой выбор.

6. Верно или нет утверждение, почему?

Защита ряда отраслей страны в целях обеспечения национальной экономической безопасности является важным аргументом в пользу установления торговых барьеров.

7. Верно или нет утверждение, почему?

Экономическое благосостояние страны в условиях свободной торговли всегда ниже, чем при введении импортных пошлин.

8. Верно или нет утверждение? Почему?

Введение таможенных пошлин стимулирует внутреннее потребление в стране.

9. Верно или нет утверждение? Почему?

Необходимость защиты молодых отраслей от иностранной конкуренции – справедливый аргумент в пользу установления торговых барьеров.

10. Верно или нет утверждение, почему?

С точки зрения ограничения импорта иностранных товаров импортные квоты более результативны, чем пошлины.

11. Верно или нет? Почему?

Ограничения импорта ведут к сохранению в стране неэффективных отраслей и сдерживают рост эффективных производств.

12. Верно или нет? Почему?

Цель введения импортных пошлин – сократить импорт, чтобы защитить национальные отрасли и рабочие места от иностранной конкуренции.

Банк тестовых заданий

1 рубежный рейтинг
Вариант 1.

1.Сегменты внутренних рынков, ориентированные на иностранного покупателя, представляют собой:
А) национальные рынки;
Б) международные рынки;
В) мировой рынок.

2.Зависимость между изменениями мировых цен и динамикой международного товарооборота является:
А) прямой;
Б) обратной;
В) взаимной;
Г) поскольку на динамику мирового товарооборота воздействуют не только ценовые факторы, какой-либо определенной зависимости не существует.

3.При анализе товарной структуры международной торговли применяют:
А) Товарную номенклатуру ВЭД;
Б) Стандартную международную товарную классификацию;
В) Международную конвенцию о Гармонизированной системе описания и кодирования товаров;
Г) Конвенцию ООН о договорах (контрактах) купли-продажи товаров (Венскую конвенцию).

4.Современными особенностями географической структуры международной торговли являются:
А) преобладающая роль ведущих индустриальных держав;
Б) увеличение объемов поставок товаров и услуг из развитых стран в развивающиеся;
В) усиление позиций в международной торговле стран НИС и ВЮВА;
Г) усиление отсталости развивающихся стран, рост зависимости их доходов от сырьевого экспорта;
Д) снижение объемов торговли между интеграционными объединениями стран;
Е) появление группы стран БРИК с более высокими, чем общемировые, показателями внешнеторгового взаимодействия;
Ж) ухудшение общих внешнеторговых позиций стран БРИК в условиях кризиса по сравнению с высокоразвитыми странами.

5.Система торгового баланса характерна для:
А) экономических воззрений эпохи раннего меркантилизма;
Б) позднего меркантилизма;
В) теории абсолютных преимуществ А. Смита;
Г) теории Хекшера-Олина.
6. В чем заключается парадокс В. Леонтьева?
А) страны, обеспеченные в равной степени одинаковыми факторами вследствие чего торговые отношения между ними не несут им экономической выгоды, на самом деле торгуют между собой;

Б) по мере установления и развития торговых отношений цены на факторы производства в торгующих странах не снижаются, а растут;

В) рост цены товара увеличивает реальную стоимость интенсивно используемого в его производстве фактора и уменьшает реальную стоимость другого фактора;

Г) трудоизбыточные страны экспортируют капиталоемкую продукцию, а капиталоизбыточные – трудоемкую.

7. К основным детерминантам национальной конкурентоспособности в модели М. Портера не относится:

А) характер спроса на внутреннем рынке;

Б) факторы производства;

В) случайные события как негативной, так и позитивной направленности;

Г) стратегия фирмы в конкретной ситуации.

8.Согласно теории эффекта масштаба, издержки производства на единицу продукции:

А) увеличиваются по мере возрастания масштабов производства;

Б) снижаются по мере возрастания масштабов производства;

В) не изменяются с ростом масштабов производства;

Г) снижаются по мере снижения масштабов производства низкотехнологичной продукции и роста масштабов высокотехнологичной.

9.Для какой стадии жизненного цикла продукта характерно постепенное проникновение товара, производимого зарубежными конкурентами, на рынок страны-новатора:

А) внедрение;

Б) расширение;

В) зрелость;

Г) старение;

Д) прекращение внутреннего производства.

10. Дополнительный вопрос:

На какой стадии жизненного цикла страны (в соответствии с теорией М. Портера), на Ваш взгляд, находится Россия – стадия факторов производства, стадия инвестиций, стадия инноваций, стадия богатства? Ответ обоснуйте. Что необходимо нашей стране для выхода на следующую, более высокую стадию?

Вариант 2.

1.Для стадии развития международных рынков в международной торговле были характерны:

А)тесная связь промышленности с национальными рынками;

Б) многосторонний характер торговых отношений;

В) преимущественно двусторонний характер торговых отношений;

Г) рост торговли полуфабрикатами на основе расширения частного и единичного разделения труда;

Д) торговля преимущественно готовыми изделиями из местного сырья;

Е) всемирный сбыт.

2.Реэкспорт представляет собой:

А) ввоз товаров, ранее вывезенных за границу;

Б) вывоз товаров, ранее ввезенных из-за границы;

В) временный вывоз товаров для участия в ярмарках и выставках;

Г) ввоз сырья или полуфабрикатов для производства из них на территории страны готовой продукции с последующим ее вывозом.

3. В товарной структуре мирового экспорта ведущее место занимает:

А) продукция обрабатывающей промышленности;

Б) энергоресурсы;

В) продукция пищевой промышленности и с/х;

Г) потребительские товары.

4.Доля стран с транзитивной (переходной) экономикой в международной торговле составляет:

А) 30%

Б) 20%

В) 10%

Г) 4%

Д) 0.6%

5.К числу современных тенденций изменения товарной структуры международной торговли относятся:

А) рост доли машин, оборудования, транспортных средств;

Б) рост доли с/х продукции и продовольствия;

В) сокращение доли с/х продукции и продовольствия;

Г) рост торговли энергоресурсами, темпы которого опережают темпы роста торговли продукции обрабатывающей промышленности;

Д) общее сокращение объемов мирового товарооборота в связи с мировым финансовым кризисом.

6. Для эпохи раннего меркантилизма характерны:

А) запрет вывоза золота за границу;

Б) посредническая торговля;

В) неэквивалентная торговля с зарубежными странами;

Г) «порча монеты»;

Д) отождествление богатства с золотом и сокровищами;

Е) понимание позитивной роли импорта в случае, если затраты на приобретение товара за рубежом ниже, чем при его производстве в своей стране.

7.В чем заключаются основные недостатки теории сравнительных преимуществ Д. Рикардо?

А) игнорирование транспортных издержек;

Б) не была учтена динамика валютных курсов;

В) не рассматривалась возможность получения прибыли в производственной сфере, поскольку, согласно этой концепции, основной сферой получения прибыли является торговля;

Г) все производственные факторы сводятся только к двум – земля и труд;

Д) не рассматривается возможность торговли между странами, не имеющими сравнительных преимуществ друг перед другом.

8.Согласно теории М. Портера, позиция фирмы в отрасли определяется:

А) более низкими издержками;

Б) возможностью появления товаров-субститутов;

В) способностью поставщиков торговаться;

Г) дифференциацией товаров.

9.Имитационный лаг в теории технологического разрыва М. Познера предполагает:

А) временной период, необходимый для того, чтобы создать стране новатору уникальный товар, не имеющий аналогов в мире;

Б) временной период, необходимый для того, чтобы сформировался спрос на новый товар;

В) временной период, необходимый иностранным производителям для повторения деятельности фирмы-новатора.

10. Дополнительный вопрос.

К числу каких интеграционных группировок принадлежит Россия? Дает ли ей это на сегодняшний день какие-либо преимущества? Следует ли России в настоящее время вступать в какие-либо объединения стран-экспортеров, (например, в ОПЕК), или ей лучше искать свой индивидуальный путь на мировом рынке?

Вариант 3.

1.Международный рынок – это:

А) сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами в глобальном масштабе, основанная на международном разделении труда, капитала и других факторов производства;

Б) часть национальных рынков, непосредственно связанных с рынками зарубежных стран;

В) сегменты внутренних рынков, ориентированные на иностранного покупателя;

Г) внутренние рынки, постепенно выходящие за национальные границы.

2.Исторически первым факторным рынком стал:

А) рынок труда;

Б) рынок земли;

В) рынок капиталов;

Г) рынок природных ресурсов.

3.Какие разделы входят в Стандартную международную товарную классификацию?

А) продовольствие, сырье и топливо;

Б) вооружения;

В) готовые изделия и полуфабрикаты;

Г) товары двойного назначения;

Д) прочие товары.

4.Какие развивающиеся страны являются лидерами в экспорте продукции высоких технологий?

А)Таиланд;

Б) Бразилия;

В) Малайзия;

Г) Южная Корея;

Д) Вьетнам;

Е) Индонезия.

5.ОПЕК – это:

А) интеграционная группировка;

Б) международная экономическая организация;

В) международный форум;

Г) международная конференция;

Д) ТНК

6.Какие общие принципы объединяют воззрения ранних и поздних меркантилистов?

А) государство тем богаче, чем больше денег оно имеет;

Б) богатство – это золото и серебро;

В) богатство – это излишек товаров, который остался после удовлетворения внутреннего спроса, и может быть реализован за рубежом;

Г) единственной сферой деятельности, где возможно образование прибыли, и поэтому труд будет производительным, является торговля;

Д) цели государственного строительства могут быть достигнуты посредством ослабления мощи соседних государств.

7.Автаркия представляет собой:

А) свободную торговлю между странами;

Б) самоизоляцию страны, при которой потребности населения в товарах и услугах удовлетворяются только за счет внутреннего производства;

В) защиту отечественных производителей товаров, конкурирующих с импортом, с помощью таможенных пошлин и нетарифных ограничений;

Г) разумное сочетание принципов протекционизма и свободной торговли.

8.В чем заключается принцип сравнительного преимущества, в соответствии с которым, по Д. Рикардо, страна должна экспортировать товары?

А) в каждой стране есть такой товар, который она на единицу затрат производит больше, чем другие страны;

Б) в каждой стране есть такой товар, на производство которого могут быть затрачено меньшее число дорогостоящих факторов, по сравнению с другими странами;

в) в каждой стране есть такой товар, производство которого будет более выгодно для страны при существующем соотношении издержек, чем производство других товаров;

г) в каждой стране есть такой товар, при изготовлении которого используется больше избыточных для данной страны и меньше дефицитных для нее факторов.

9.Установите соответствие:

1) основные факторы

2) развитые факторы

А) природные ресурсы;

Б) географическое положение;

В) квалифицированная рабочая сила;

Г) неквалифицированная рабочая сила;

Д) знания;

Е) производственная инфраструктура.

10. Дополнительный вопрос.

Какие из теорий международной торговли, на Ваш взгляд, наиболее объективно отражают современные тенденции развития торговых отношений между странами и почему? Может ли какая-то из этих теорий быть применена по отношению к России?

Вариант 4.

1.Какие функции выполняет современный мировой рынок?

А) оптимизация использования факторов производства;

Б) удовлетворение избыточного спроса на товары в одних странах за счет их избыточного предложения в других странах;

В) санация неэффективных производителей;
Г) информационная функция;
Д) все предыдущие ответы верны;
Е) все предыдущие ответы неверны.

2.Международный торговый оборот страны рассчитывается как
А) стоимостная сумма экспорта и импорта;
Б) разность стоимости экспорта и мирового импорта;

3.К товарам высоких технологий в настоящее время принято относить:
А) фармацевтическую продукцию;
Б) станки;
В) офисное и телекоммуникационное оборудование;
Г) автомобили, другие транспортные средства;
Д) точные измерительные приборы;
Е) продукция химической промышленности.

4.Существуют ли в настоящее время развитые страны, имеющие высокую зависимость от сырьевого или с/х экспорта?
А) да, такие страны существуют;
Б) нет, развитые страны давно решили эту проблему;
В) в настоящее время таких стран нет, но такая ситуация может возникнуть, если в развитых странах будут открыты месторождения полезных ископаемых;
Г) да, если только относить к числу развитых государств страны БРИК

5.Какие страны входят в тройку лидеров по объемам международного товарооборота?
А) США;
Б) Россия;
В) Германия;
Г) Франция;
Д) Япония;
Е) Китай.

6.Развитию экономических воззрений меркантилистов способствовали:
А) Великие географические открытия;
Б) возникновение мануфактур;
В) промышленная революция, переход от мануфактуры к фабрике;
Г) формирование крупного торгового капитала в Европе.

7. Выберите положения, которые могут быть отнесены к объяснению парадокса Леонтьева:
А) рабочая сила неодинакова по уровню своей квалификации, продукты, произведенные квалифицированной рабочей силой, учитывая затраты на ее подготовку, становятся капиталоемкими;
Б) если экспортные товары производятся из большого количества капиталоемкого импортного сырья, такой экспорт тоже станет капиталоемким;
В) один и тот же товар может быть трудоемким в трудоизбыточной стране и капиталоемким в капиталоизбыточной.
Г) все предыдущие ответы верны

8. Выберите правильную последовательность прохождения государствами стадий жизненного цикла страны в соответствии с теорией М. Портера:

А) стадия факторов производства, стадия инноваций, стадия инвестиций, стадия богатства;

Б) стадия инвестиций, стадия факторов, стадия инноваций, стадия богатства;

В) стадия факторов, стадия инвестиций, стадия инноваций, стадия богатства;

Г) стадия факторов, стадия инвестиций, стадия богатства, стадия инноваций.

9.На стадии расширения, согласно теории жизненного цикла продукта, товар:

А) будет производиться только для внутреннего рынка и относиться к предметам роскоши;

Б) достигнет максимального производства фирмами страны-новатора и зарубежными компаниями, которые начнут конкурировать с национальными производителями на внутреннем рынке страны-новатора;

В) начнет производиться серийно большими партиями, зарубежный спрос на этот товар будет удовлетворяться преимущественно за счет его экспорта;

Г) производится в развивающихся странах, а страна – новатор отказывается от его выпуска.

10. Дополнительный вопрос.

Какие страны или регионы Вы считаете в настоящее время наиболее перспективными торговыми партнерами России и почему? Насколько эффективным, на Ваш взгляд, может стать таможенный и, соответственно, торговый союз России, Белоруссии и Казахстана?

2 рубежный рейтинг

Вариант 1.

1.Установление свободной торговли между странами в большей степени отвечает интересам:

А) национальных потребителей;

Б) производителей товаров, конкурирующих с импортом;

В) производителей, ориентированных на зарубежный рынок;

Г) все категории экономических субъектов в равной степени выигрывают от установления свободной торговли.

2. «Голландская болезнь» представляет собой:

А) проблему усиления зависимости экономики страны от импорта иностранных товаров;

Б) резкое падение мировых цен на товар, составляющий для данной страны главный элемент экспорта в условиях резкого роста его предложения на мировом рынке;

В) деиндустриализацию страны в связи с разработкой новых месторождений полезных ископаемых и ростом сырьевого экспорта;

Г) деиндустриализацию страны в связи с усилением ее ориентации на мировой рынок сельскохозяйственной продукции.

3.В современной международной торговле наиболее предпочтительны:

А) прямые сделки;

Б) посреднические сделки;

В) предпочтительность выбора прямого или косвенного выхода на мировой рынок определяется в каждом конкретном случае.

4. «Право первой руки» в агентских соглашениях – это:

А) исключительное право на продажу товара данной посреднической фирмой на оговоренной территории;

Б) соглашение с агентом-купцом, согласно которому он покупает товар у принципала и продает его от своего имени и за свой счет;

В) предоставление агенту широких полномочий в отношении контрактных цен, условий поставок, их сроков, гарантий и ответственности;

Г) обязанность принципала предлагать товар в первую очередь данному агенту и лишь в случае его отказа – другим посредническим организациям.

5.В договоре комиссии посредник действует:

А) от своего имени, но за счет комитента;

Б) от имени и за счет комитента;

В) от своего имени и за свой счет;

Г) от имени комитента, но за свой счет;

Д) как от своего имени и за свой счет, так и от имени и за счет комитента.

6.Сделки «бай-бэк» представляют собой:

А) натуральный обмен одного товара на другой без использования денежных расчетов;

Б) продажа зарубежной фирмой машин и оборудования в обмен на встречные поставки продукции, выпускаемой на этом оборудовании;

В) поставка товаров покупателю на обычных коммерческих условиях с одновременным обязательством закупить у контрагента встречный товар в размере определенного процента от суммы контракта;

Г) выкуп устаревшей продукции.

7.Для России и стран СНГ в области торговли услуг характерны:

А) стремительное развитие экспорта услуг, лидирующие позиции в мире в данном секторе;

Б) незначительный экспорт услуг при наличии потенциальных резервов для его развития;

В) преобладание экспорта услуг над их импортом;

Г) изолированность от мирового рынка услуг.

8.Туризм относится к такой форме торговли услугами, как:

А) поставка услуг через границу;

Б) временное перемещение за границу поставщика услуги;

В) коммерческое присутствие поставщика услуги на территории другой страны;

Г) перемещение потребителя услуги в страну ее производителя.

9, При установлении мировых цен на нефть используются:

А) метод полных затрат;

Б) метод прямых затрат;

В) биржевые цены;

Г) цены, устанавливаемые ОПЕК.

10. Бонусные скидки – это:

А) скидки, предоставляемые крупным оптовым покупателям за заранее согласованный годовой объем оборота;

Б) скидки, предоставляемые за покупку товара вне сезона;

В) скидки, используемые в замкнутом экономическом пространстве;

Г) конфиденциальные скидки для клиентов, с которыми у поставщика установлены доверительные отношения.

Вариант 2.

1.Установите соответствие экономических эффектов от либерализации торговли:

1) в краткосрочном плане

2) в долгосрочном плане

А) неравновесие рынков факторов производства;

Б) оплата факторов производства в растущем секторе несколько снизится, в сокращающемся, возрастет;

В) оплата факторов производства в растущем секторе вырастет, в снижающемся сократится.

2.Дифференциальная нефтяная рента 2 рода возникает вследствие:

А) использования высокотехнологичных инноваций, обеспечивающих более полное извлечение нефти;

Б) эксплуатации лучших месторождений;

В) того, что одни страны обеспечены месторождениями нефти в большей степени, чем другие;

Г) более благоприятных природных условий эксплуатации месторождений.

3.Условия разоряющего роста не включают:

А) связь экономического роста с развитием экспортных отраслей;

Б) неэластичность внешнего спроса по цене;

В) эластичность внешнего спроса по цене;

Г) большие объемы экспорта избыточного на мировом рынке товара для данной страны;

Д) рост разработки новых месторождений сырья в стране-экспортере.

4.Назовите операции, которые могут осуществлять посредники во внешней торговле:

А) таможенное оформление товаров;

Б) транспортно-экспедиционные операции;

В) маркетинговые исследования;

Г) послепродажное обслуживание;

Д) заключение контрактов;

Е) все предыдущие ответы верны;

Ж) правильных ответов нет.

5. Соглашение, при котором принципал обязуется продавать определенный товар только через одного посредника в течение всего срока договора с ним и не вправе предлагать тот же товар другим фирмам, называется:

А) соглашением с преимущественным правом продажи;

Б) соглашением с исключительным (монопольным) правом продажи;

В) дистрибьюторским соглашением.

6.В договоре коммерческого представительства поверенный:

А) действует от своего имени и за свой счет;

Б) действует от имени доверителя, но за свой счет;

В) действует от своего имени, но за счет доверителя;

Г) действует от имени и за счет доверителя;

Д) в зависимости от договоренности между сторонами все варианты возможны.

7.Вознаграждение посредника по системе «кост плас» представляет собой:

А) возмещение продавцом посреднику понесенных им расходов, увеличенных на согласованные проценты прибыли;

Б) присвоение посредником разницы между ценой покупки товара у принципала и ценой продажи товара на рынке сбыта;

В) согласованные проценты с экспортных (фактурных) цен, определяемые объемами реализации товара.

8.В чем заключаются особенности международной торговли услугами по сравнению с традиционной торговлей товарами?

А) услуги не имеют овеществленной формы;

Б) услуги не подлежат хранению;

В) темпы роста торговли услугами значительно отстают от темпов роста торговли товарами;

Г) в современной торговле услугами лидерство принадлежит развитым странам;

Д) в отличие от торговли товарами, лидерами в мировой торговле услугами являются развивающиеся страны.

9. По форме участия международный туризм может быть:

А) пешеходным, с использованием традиционных транспортных средств, с использованием экзотических транспортных средств;

Б) индивидуальным, групповым, семейным;

В) однодневным, многодневным, транзитным.

10.Наиболее достоверными видами цен являются:

А) справочные цены;

Б) биржевые цены;

В) цены аукционов;

Г) цены фактических сделок.

Вариант 3.

1.Для рынка монополистической конкуренции характерно:

А) наличие большого числа субъектов внешней торговли – продавцов и покупателей и сравнительно однородный характер продукции;

Б) раздел сфер влияния между несколькими крупными компаниями, обладающими значительными сегментами рынка;

В) формирование рынка одним поставщиком товара, диктующим монопольные цены;

Г) присутствие на рынке нескольких крупных компаний и значительного числа менее сильных фирм.

2.Дополнительная выгода потребителей во внешней торговле определяется:

А) возможностью покупать товар по данной цене, а не по более высокой;

Б) возможностью покупать товары не только отечественного, но и иностранного производства;

В) возможностью покупать товары более высокого качества;

Г) всеми названными выше возможностями.

3.К каким эффектам может привести снижение импорта при введении мер протекционистской защиты внутреннего рынка?

А) если в страну ввозится сырье, необходимое для производства экспортных товаров, экспорт страны, вводящей тарифы, может оказаться неконкурентоспособным;

Б) снизятся доходы государства, связанные с взиманием таможенных тарифов;

В) произойдет общий рост занятости во всех отраслях промышленности и как следствие – повышение уровня жизни в стране;

Г) в импотозамещающих отраслях занятость возрастет, но в экспортоориентированных снизится вследствие того, что сокращение импорта приведет и к снижению экспортных возможностей страны.

4. Для России в настоящее время характерен феномен:

А) разоряющего роста;

Б) «голландской болезни».

5. Принципал в посреднической сделке – это:

А) коммерческое предприятие или фирма, стоящая между производителем и потребителем и содействующая реализации товаров;

Б) посредник, действующий от имени и за счет клиента;

В) обслуживаемый посредником клиент, желающий продать или купить товар.

6.При консигнационных сделках самой удобной для консигнанта формой соглашения является:

А) безвозвратная консигнация;

Б) частично возвратная консигнация;

В) возвратная консигнация.

7. Дистрибьютор действует:

А) от имени и за счет клиента;

Б) от своего имени и за свой счет;

В) от своего имени и за счет клиента;

Г) от имени клиента и за свой счет;

Д) это зависит от того, как стороны определят во взаимном соглашении.

8.Можно ли рассматривать операции с давальческим сырьем как разновидность встречной торговли?

А) да, так как экспортер поставляет своему контрагенту исходное сырье на безвалютной основе, а потом импортирует изготовленную из него продукцию;

Б) нет, так как при поставке готовой продукции в страну импортера сырья его стоимость должна быть включена в таможенную стоимость конечного товара.

9.К числу общеэкономических факторов, влияющих на мировую цену, не относятся:

А) экономический цикл;

Б) состояние совокупного спроса и предложения;

В) величина издержек производства товара;

Г) потребительские свойства товара;

Д) уровень инфляции;

Е) гарантийные условия сервиса.

10. Что может рассматриваться как цель международного туризма?

А) досуг, рекреация, отдых;

Б) деловые поездки;

В) поклонение религиозным святыням;

Г) посещение научных съездов, симпозиумов, семинаров;
Д) лечение;
Е) все ответы верны.

Вариант 4.

1.С точки зрения национальных потребителей наиболее предпочтительна такая форма торговой политики, как:
А) протекционизм;
Б) свободная торговля (фритредерство, либерализм).

2.Для того, чтобы избежать ситуации разоряющего роста, развивающимся странам следует ориентироваться на:
А) импортозамещение:
Б) диверсификацию экспорта;
В) автаркию;
Г) создание зон свободной торговли.

3.Причиной «голландской болезни» в России являются:
А) торговая дискриминация со стороны стран – участниц ВТО;
Б) традиционная сырьевая направленность экспорта страны;
В) сильная зависимость от импорта, в том числе в тех отраслях, в которых Россия обладает сравнительными преимуществами;
Г) финансовый кризис, приведший к резкому сокращению объемов экспорта и импорта в России.

4.Распределите характерные особенности торговых операций в соответствии со способами торговли:
1) прямой метод торговли
2) косвенный метод торговли
А) экономия издержек на сумму комиссионного вознаграждения посреднику;
Б) производитель отдаляется от потребителя, но степень оперативности сделки увеличивается;
В) нет необходимости в создании собственной сбытовой сети за рубежом;
Г) зависимость престижа поставщика от действий посредника;
Д) возможность более оперативного учета изменения рыночной конъюнктуры в стране сбыта.

5.Делькредере – это:
А) гарантия исполнения комиссионером договора в отношении оплаты проданного или поставки купленного товара;
Б) один из способов выплаты вознаграждения посреднику, при котором последний получает определенный процент от стоимости реализованных им товаров;
В) вид агентского соглашения, при котором посредник покупает у продавца большую оптовую партию товара и затем реализует его от своего имени и за свой счет.

6.Наименее выгодным для принципала является:
А) простое (неисключительное) агентское соглашение;
Б) соглашение с исключительным (монопольным) правом продажи;
В) соглашение с преимущественным правом продажи (правом первой руки).

7.Кто из посредников в наименьшей степени зависим от принципала:
А) агент;
Б) поверенный;

В) дистрибьютор;
Г) комиссионер.

8.Самое высокое вознаграждение консигнатору может быть выплачено при:
А) безвозвратной консигнации;
Б) частично возвратной консигнации;
В) возвратной консигнации.

9. В настоящее время в мировой торговле услугами ведущее место принадлежит (2 ответа):
А) строительным и консалтинговым услугам;
Б) образовательным услугам;
В) туризму;
Г) консалтингу;
Д) информационным и компьютерным услугам;
Е) транспортным услугам.

10. Экспортные цены на продукцию обрабатывающей промышленности обычно определяются на основе:
А) биржевых цен;
Б) справочных цен;
В) использования расчетного метода полных затрат;
Г) использования расчетного метода прямых затрат;
Д) по системе «кост-плас»;
Е) правильных ответов нет

5.3. Примерная тематика курсовых работ

1. Сущность и функции международной торговли, её роль в системе денежных отношений рыночного хозяйства
2. Понятие международной и внешней торговли. Объекты и субъекты
3. Классификация видов экспорта и импорта. Оценка экспортно-импортных операций
4. Учение меркантилистов и его роль в международной торговле
5. Теория абсолютных преимуществ
6. Теория относительных преимуществ
7. Модель Хекшера-Олина. Парадокс Леонтьева
8. Эволюция классических теорий международной торговли
9. Неотехнологические теории
10. Особенности динамики территориальной структуры международной торговли
11. Системы и классификации товаров в международной торговле (СТС, СМТК, КУЭГ)
12. Торговля промышленными товарами
13. Рынки продовольствия
14. Рынки сельскохозяйственного сырья
15. Рынки руд и металлов
16. Рынки топлива
17. Участники биржевой торговли
18. Биржевые товары
19. Организация биржевой торговли
20. Биржевые операции

21. Аукционы. Торги
22. Товарные биржи в современном мире
23. Сущность и особенности международной торговли услугами
24. Классификация видов услуг
25. Современные тенденции мирового рынка услуг
26. Регулирование международного рынка услуг на национальном и международном уровнях
27. Внешнеторговая политика: цели, тенденции
28. Тарифные ограничения
29. Нетарифные ограничения: внешнеторговые меры, административные формальности, меры экономического стимулирования экспорта
30. Международные торговые организации как результат интернационализации мирохозяйственных связей
31. Этапы интеграционных объединений
32. Регулирование торговли в рамках ЕС, НАФТА
33. Международная торговая политика в рамках ГАТТ\ ВТО
34. Регулирование международной торговли в рамках ООН
35. Международная торговая палата и ее роль в регулировании международной торговли
36. Предпосылки развития внешнеторговых связей в нашей стране
37. Развития внешней торговли России после распада СССР
38. Современная структура и объемы торговли России с другими странами мирового хозяйства
39. Участие России в международных торговых организациях
40. России в ВТО

5.4. Промежуточная аттестация

Экзаменационные вопросы по дисциплине «Международная торговля»

1. Почему для повышения конкурентоспобности товаров пошлины на импорт понижаются?
2. Как объяснить следующий тезис: «Чтобы увеличить таможенный тарифный барьер, не обязательно повышать ставки пошлин, этого можно достичь и путем снижения»?
3. Что такое совершенная и несовершенная конкуренция?
4. Как можно улучшить «условия торговли»?
5. Как называется явление, когда поставщик снижает цену своего товара, ввозимого в другую страну, на величину, превышающую вводимую правительством этой страны пошлину?
6. Что такое импортные пошлины?
7. Что такое экспортные пошлины?
8. Что такое транзитные пошлины?
9. Что такое фискальные функции пошлин?
10. Какую долю в бюджетных поступлениях развитых капиталистических стран составляют импортные пошлины?
11. Является ли удельный вес поступлений от импортных пошлин в бюджете приблизительно одинаковым для всех групп стран?
12. Какую функцию выполняют импортные пошлины в развитых капиталистических странах в последние годы?
13. Сколько существует методик установления таможенных пошлин? Назовите их.
14. Почему специфические пошлины более эффективны в периоды депрессии и

кризисов, в условиях снижения цен на товары?

15. Какие политические и организационно-правовые различия импортных пошлин вы можете назвать?
16. Что такое цена СИФ?
17. Что такое цена ФОБ?
18. Что такое цена ФАС?
19. В отношении каких стран устанавливаются преференциальные таможенные пошлины и почему?
20. Как называется договор о предоставлении минимальных пошлин?
21. Что такое демпинг?
22. Какими торгово-политическими мерами правительство борется с демпингом?
23. Что является условием постоянного демпинга?
24. В чем состоит недостаток одноколонного тарифа?
25. В чем заключаются преимущества многоколонного тарифа?
26. Какие средства в импортной политике являются более мобильными и почему (тарифные и нетарифные)?
27. Что относится к экономическим нетарифным барьерам?
28. Что относится к барьерам административного характера?
29. Что подразумевается под глобальными квотами?
30. Что такое пропорциональная, индивидуальная квота?
31. В каких случаях применяются избирательные квоты?
32. На каких условиях предоставляются тарифные квоты?
33. Что означает автоматическое лице1вирование?
34. К кому применяется преференциальное лицензирование?
35. Чем вызвано «добровольное» самоограничение эксперта?
36. Для чего применяются специальные требования: технические, к стандарту, марке товара?
37. В каких случаях вводятся компенсационные пошлины?
38. Какие налоги применяются к импортеру?
39. В каких странах применялась монополия государства над внешней торговлей?
40. Что такое ВТО, правопреемницей какой международной организации она является и когда была образована?
41. Какое значение для мирового развития имеет интернационализация хозяйственной жизни?
42. В чем проявляется сущность интернационализации?
43. Какие факторы предопределяют взаимозависимость современной экономики?
44. В чем заключается содержание международного разделения труда?
45. Какие формы международной специализации и кооперирования вы можете назвать?
46. Что означает понятие понятие «открытая экономика»?
47. Можно ли поставить знак равенства между терминами «открытость экономики» и «свободная торговля»?
48. Что характеризует степень открытости экономики?
49. Каков эволюционный путь «открываемое» экономики и когда он начался?
50. Экономика каких стран более открыта и почему?
51. В чем проявляется воздействие глобальных проблем на современное мировое хозяйство и международное разделение труда?
52. Какие основные этапы прошло международное разделение труда?
53. В чем состоит отличие расчетов внешнеторгового оборота отдельных стран и всей мировой торговли в целом?
54. Когда мы говорим об ухудшении (улучшении) условий торговли?
55. Каким может быть отношение экспортеров к ухудшению условий торговли и

почему?

56. В чем состоят связанные с развитием научно-технического прогресса особенности современной международной торговли?

57. Можно ли получить сравнительные преимущества от экспорта при наличии относительно высоких издержек производства?

58. Что такое товарная структура внешней торговли?

59. Почему мы говорим о проблемах совершенствования структуры экспорта?

60. В каких странах возникают структурные проблемы экспорта?

61. Что такое географическая структура экспорта?

62. В чем проявляется влияние научно-технического прогресса на структуру внешней торговли?

63. Какие обстоятельства привели к возникновению «парадокса Леонтьева»?

64. Что означает понятие «жизненный цикл продукта»?

65. Как научно-технический прогресс влияет на жизненный цикл товара?

66. Когда появились новые индустриальные страны?

67. Чем была вызвана необходимость новой трактовки факторов производства?

68. Каковы последствия неравномерного роста факторов производства при неизменных мировых ценах (теорема Рыбчинского)?

69. Какие основные критерии определения конкурентоспособности экономики страны вы можете назвать?

70. Для чего нужно знать конкурентоспособность своих торговых партеров?

71. Как различить прямой и косвенный эффекты от внешней торговли?

72. С чем связываются сравнительные преимущества неотехнологического направления?

73. В чем суть теории Хекшера-Олина?

74. Чем можно объяснить быстрое обновление товарной номенклатуры международной торговли в последнее десятилетие?

75. В каких отраслях специализация производства получила наибольшее развитие?

76. В чем проявляется специфика международной торговли в эпоху деятельности ТНК?

77. Что такое «невидимая торговля», и каковы темпы ее роста в мировой торговле?

78. Влияет ли торговля на цену факторов производства, и чем это объяснить?

79. Что такое международная кооперация, и как она влияет на структуру торговли?

80. Когда можно сказать про страну, что она имеет абсолютное преимущество в международной торговле?

Структура письменного экзамена

ЭКЗАМЕНАЦИОННАЯ РАБОТА по дисциплине «Международная торговля»
Вариант 1.
Фамилия И.О. студента: № группы:
I. Выберите правильный(е) ответ(ы) (5 вопросов, за каждый правильный ответ - 1 балл):
II. Вставьте пропущенные термины (5 вопросов, за каждый правильный ответ - 1 балл):
III. Согласны ли Вы со следующими утверждениями (5 вопросов, за каждый правильный ответ - 1 балл):
IV. Дайте краткий ответ на вопрос (5 баллов - max.)

V. Дайте развернутый ответ на вопрос (20 баллов - max.):

6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Процедура оценивания результатов обучения по дисциплине, характеризующий этапы формирования компетенций, представлена паспортом фонда оценочных средств по дисциплине (раздел 1).

Комплект оценочных средств хранится на кафедре, ежегодно обновляется. Для промежуточной аттестации в виде экзамена КОС по дисциплине обновляется и утверждается за 14 дней до начала сессионного периода и хранится в недоступном месте от несанкционированного доступа. Ответственность несет кафедра.

Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся Университета по ОПОП регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Текущий контроль успеваемости в Университете является формой контроля качества знаний обучающихся, осуществляемого в межсессионный период обучения с целью определения качества освоения ОПОП.

Текущий контроль успеваемости осуществляется: на лекциях, семинарских занятиях, в рамках контроля самостоятельной работы.

Обучающиеся заранее информируются о критериях и процедуре текущего контроля успеваемости преподавателями по соответствующей учебной дисциплине.

Успеваемость при текущем контроле характеризует объем и качество выполненной обучающимся работы по дисциплине.

Педагогические виды и формы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости обучающихся, определяются методической комиссией кафедры. Выбираемый вид текущего контроля обеспечивает наиболее полный и объективный контроль (измерение и фиксирование) уровня освоения результатов обучения по дисциплине.

Преподаватели предоставляют сведения о текущей успеваемости обучающихся в рамках проведения текущей аттестации в семестре в деканаты/ учебный отдел института в сроки, определенные внутренними распорядительными документами Университета (факультета, института).

В целях обеспечения текущего контроля успеваемости преподаватель проводит консультации.

Преподаватель, ведущий занятия семинарского типа, проводит **аттестацию обучающихся за прошедший период**. Аттестация проводится, если проведено не менее 3 практических (семинарских) или лабораторных занятий, в установленные деканатом/ институтом сроки, не реже 1 раза за учебный семестр. Обучающиеся аттестуются путем выставления в соответствующую групповую ведомость записей по системе: «аттестован» или «не аттестован».

Преподаватель, проставляя итоги аттестации, доводит результаты аттестации до сведения студенческой группы и объясняет причины отрицательной аттестации по запросу обучающегося.

При аттестации обучающихся учитываются следующие факторы:

– результаты работы на занятиях, показанные при этом знания по дисциплинеусвоение навыков практического применения теоретических знаний, степень активности на практических (семинарских) занятиях;

– результаты и активность участия в семинарах и коллоквиумах;

– результаты выполнения контрольных работ;

– результаты и объем выполненных заданий в рамках самостоятельной работы обучающихся;

– посещение студентами, семинарских занятий, лабораторных работ;

– своевременная ликвидация задолженностей по пройденному материалу, возникших вследствие пропуска занятий либо неудовлетворительных оценок по результатам работы на занятиях.

– результаты прохождения контрольных точек по дисциплине (при использовании балльно-рейтинговой системы)

Промежуточная аттестация обучающихся Университета является формой контроля результатов обучения по дисциплине с целью комплексного определения соответствия уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся требованиям, установленным образовательной программой.

Формирование оценки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся, требования к которым изложены в Положении о балльно-рейтинговой системе.

7. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Адаптированные оценочные материалы содержатся в адаптированной ОПОП. Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

Самостоятельная работа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов позволяет своевременно выявить затруднения и отставание и внести коррективы в учебную деятельность. Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования, электронных тренажеров и т.п.).

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа. Для обучающихся с нарушениями зрения предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в устной форме. Для обучающихся с нарушениями слуха предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в письменной форме.

Таблица 7.1. Категории обучающихся с ОВЗ, способы восприятия ими информации и методы их обучения.

Категории обучающихся по нозологиям		Методы обучения
С нарушениями зрения	Слепые. Способ восприятия информации: осязательно-слуховой	*Аудиально-кинестетические*, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания. Могут использоваться при условии, что визуальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями зрения: *визуально-кинестетические*, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи
	Слабовидящие. Способ	

	восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	зрения и осязания; аудио-визуальные, основанные на представление учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; *аудио-визуально-кинестетические*, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.
С нарушениями слуха	Глухие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательный Слабослышащие. Способ восприятия информации: Зрительно-осязательно-слуховой	*визуально-кинестетические*, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания. Могут использоваться при условии, что аудиальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями слуха: *аудио-визуальные*, основанные на представление учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; *аудиально-кинестетические*, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания; *аудио-визуально-кинестетические*, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	– *визуально-кинестетические*; – *аудио-визуальные*; – *аудиально-кинестетические*; – *аудио-визуально-кинестетические.*

Таблица 7.2. – Способы адаптации образовательных ресурсов.

Условные обозначения:

«+» —образовательный ресурс, не требующий адаптации;

«АФ» — адаптированный формат к особенностям приема-передачи информации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ формат образовательного ресурса, в том числе с использованием специальных технических средств;

«АЭ»— альтернативный эквивалент используемого ресурса

Категории обучающихся по нозологиям		**Образовательные ресурсы**				
		Электронные				**Печатные**
		мультимедиа	**графические**	**аудио**	**текстовые, электронные аналоги печатных изданий**	
С нарушениями зрения	Слепые	АФ	АЭ (например, создание материальной модели графического объекта (3Dмодели)	+	АЭ (например, аудио описание)	АЭ (например, печатный материал, выполненный рельефно-точечным шрифтом Л.Брайля)

	Слабовидящие	АФ	АФ	+	АФ	АФ
С нарушениями слуха	Глухие	АФ	+	АЭ (например, текстовое описание, гипер-ссылки)	+	+
	Слабослышащие	АФ	+	АФ	+	+
С нарушениями опорно-двигательного аппарата		+	+	+	+	+

Таблица 7.3. - Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ в СПбГЭУ

Категории обучающихся по нозологиям	**Форма контроля и оценки результатов обучения**
С нарушениями зрения	– *устная проверка:* дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – *с использованием компьютера и специального ПО*: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.
С нарушениями слуха	– *письменная проверка:* контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – *с использованием компьютера и специального ПО:* работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	– *письменная проверка, с использованием специальных технических средств* (альтернативных средства ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – *устная проверка, с использованием специальных технических средств* (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – *с использованием компьютера и специального ПО* (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы - предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.

7.1. Задания для текущего контроля для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Текущий контроль и промежуточная аттестация обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется с использованием оценочных средств, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации, в том числе с использованием специальных технических средств.

Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ направлен на своевременное выявление затруднений и отставания в обучении и внесения коррективов в учебную деятельность. Возможно осуществление входного контроля для определении его способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала.

7.2. Задания для промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Форма промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Промежуточная аттестация, при необходимости, может проводиться в несколько этапов. Для этого рекомендуется использовать рубежный контроль, который является контрольной точкой по завершению изучения раздела или темы дисциплины, междисциплинарного курса, практик и ее разделов с целью оценивания уровня освоения программного материала. Формы и срок проведения рубежного контроля определяются преподавателем (мастером производственного обучения) с учетом индивидуальных психофизических особенностей обучающихся.