МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

ОСНОВЫ МЕДИАЛОГИИ

Направление подготовки	*41.03.05. Международные отношения*
Направленность (профиль) программы	*Внешняя политика России и зарубежных стран*
Уровень высшего образования	*бакалавриат*
Форма обучения	*очная*

Санкт-Петербург
2020

Содержание

1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины
2. Структура ФОС по дисциплине
3. Показатели и критерии оценки компетенций
4. Шкала оценивания результата
5. Перечень заданий по дисциплине
6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания
7. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Приложение:
Контрольно-оценочные средства

1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины

1.1. Фонд оценочных средств предназначен для оценки результатов обучения по *учебной дисциплине «Основы медиалогии».*

Рабочей программой дисциплины (модуля) предусмотрено формирование следующих компетенций:

Таблица – 1.1.1. Перечень формируемых дисциплиной компетенций

Категория (группа) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции
Информационно-аналитическая деятельность	ОПК-3. Способен выделять, систематизировать и интерпретировать содержательно значимые эмпирические данные из потоков информации, а также смысловые конструкции в оригинальных текстах и источниках по профилю деятельности	*ОПК-3.2. Выделяет смысловые конструкции в первичных источниках и оригинальных текстах с использованием основного набора прикладных методов.*
Публицистическая деятельность	ОПК-5. Способен формировать дайджесты и аналитические материалы общественно-политической направленности по профилю деятельности для публикации в научных журналах и средствах массовой информации	*ОПК-5.1. Готовит тексты различной жанрово-стилистической принадлежности (дайджесты, аналитические материалы общественно-политической направленности) по профилю* *ОПК-5.2. Отбирает и анализирует материалы для публикации в СМИ с учетом особенностей целевой аудитории* *ОПК-5.3. Проводит сравнительный анализ материалов по профилю деятельности для публикации в научных журналах и средствах массовой информации*

2. Структура ФОС по дисциплине

Проведение оценки осуществляется путем сопоставления продемонстрированных обучающимся результатов освоения компетенций с заданными критериями.

Для положительного заключения по результатам оценочной процедуры по учебной дисциплине установлено пороговое значение показателя, при котором принимается положительное решение, констатирующее результаты освоения дисциплины.

Таблица – 2.1. Объекты оценивания и наименование оценочных средств

Номер и наименование тем *и/или разделов/тем*	**Формы текущего *контроля успеваемости/* Формы промежуточной аттестации**	**Объекты оценивания**	**Вид занятия / Наименование оценочных средств**	**Форма проведения оценки Устная/ письменная**
1	**2**	**3**	**4**	**5**
1. Медиалогия в контексте глобализации, информатизации, медиатизации общества	Текущий контроль	Предмет и объект дисциплины, виды информационных источников.	СЗ / Представление презентаций к выступлению на семинаре	Устная
2. Основные принципы взаимодействия социальных институтов и средств массмедиа	Текущий контроль	Обратная связь и взаимовлияние социальной реальности, социальных институтов общества и видов медиа.	СЗ / Представление презентаций к выступлению на семинаре; тематическая дискуссия	Устная
3. Понятие и трансформация современной медиасферы	Текущий контроль Рубежный контроль Контрольная точка №1	Информационное общество как основа трансформации современной медиасферы.	СЗ: Представление презентаций к выступлению на семинаре; контрольная работа.	Устная/ Письменная
4. Медиакультура как современный феномен	Текущий контроль	Роль медиакультуры как посредника и интегратора во взаимодействии между властью и обществом, социумом и личностью, разными общностями и социальными группами.	СЗ / Представление презентаций к выступлению на семинаре; тематическая дискуссия	Устная
5.Медийная личность как субъект медиакультуры	Текущий контроль	Личность как деятельный субъект, личность как система отношений, понятие медийной личности	СЗ / Представление презентаций к выступлению на семинаре	Устная
6.Особенности осуществления этических	Текущий контроль	Правовые и этические нормы деятельности в медиапространстве.	СЗ / Представление презентаций к	Устная

принципов в различных медиасредах			выступлению на семинаре	
7. Медиалогия в контексте медиаполитики	Текущий контроль	Характер перемен, происходящих в медиасреде центра и региона, мегаполиса и провинции.	СЗ / Представление презентаций к выступлению на семинаре; тематическая дискуссия	Устная
8. Медиалогия в контексте медиаменеджмента	Текущий контроль	Роль медиаменеджмента и новая роль журналистики, медиакритики и т.д.	СЗ / Представление презентаций к выступлению на семинаре.	Устная
9. Перспективы развития медийной сферы: основные угрозы и тенденции развития	Текущий контроль Рубежный контроль Контрольная точка №2	Роль медиа в социальном конструировании реальности.	СЗ / Представление презентаций к выступлению на семинаре Контрольная работа	Устная/ Письменная
Все темы и разделы:	**Промежуточная аттестация**	Обобщенные результаты обучения по дисциплине теоретических знаний и практических навыков	Вопросы	**Устная**
Итоговый контроль по дисциплине[1]	-	Вопрос 1. Система средств массовой информации (коммуникации), принципы сбора, обработки и трансляции информации, функциональные аспекты деятельности СМИ. («Знать») Вопрос 2. Проанализировать источники информации и критически осмыслить представленный медиатекст («уметь»)	Вопросы к ГИА	-

3. Показатели и критерии оценки компетенций

Оценка знаний, умений, владений может быть выражена в параметрах *«очень высокая», «высокая»*, соответствующая академической оценке *«отлично»; «достаточно высокая», «выше средней»,* соответствующая академической оценке *«хорошо»*; «*средняя», «ниже средней», «низкая»,* соответствующая академической оценке *«удовлетворительно»; «очень низкая»,* соответствующая академической оценке *«неудовлетворительно».*

Таблица – 3.1. Текущий контроль

№	Виды работ[2]	Критерии оценивания

1

2

		Отсутствует компетенция	**Базовый уровень освоения компетенции**	**Повышенный уровень освоения компетенции**	**Продвинутый уровень освоения компетенции**
1	*Работа на лекциях*	*Отсутствие участия студента в работе на занятии*	*Единичное высказывание*	*Высказывание суждений, активное участие в работе на занятии*	*Высказывание неординарных суждений, активное участие в работе на занятии*
2	*Работа на семинарских занятиях*	*Выполнено менее 54%*	*Выполнено выше 54% до 69 %*	*Выполнено от 70% до 84 %*	*Выполнено выше 85%*
3	*Работа на семинарских занятиях (участие в тематической дискуссии)*	*Отсутствие участия в дискуссии, в обсуждении, решении, неправильное решение поставленных проблем*	*Единичное высказывание, участие в дискуссии, решение поставленных проблем с ошибками*	*Высказывание суждений, активное участие в дискуссии, в ее обсуждении, правильное решение поставленных проблем с отдельными замечаниями*	*Высказывание неординарных суждений, активное участие в дискуссии, в ходе решения поставленных проблем, правильное решение без ошибок*
4	*Презентация*	*Отсутствие презентации*	*В выполненной презентации не более 5 слайдов, формальное выполнение работы*	*В выполненной презентации не менее 8 слайдов, продуманное выполнение работы*	*В выполненной презентации не менее 10 слайдов, творческое выполнение работы*

Критерии оценивания формулируются для каждой компетенции и отражают опознаваемую деятельность обучающегося, поддающуюся измерению.

Таблица – 3.2. Обобщенные критерии оценивания освоения компетенции:

1	**2 (балл 54)**	**3 (балл 55-69)**	**4 (балл 70-84)**	**5 (балл 85-100)**
Отсутствует компетенция	Отсутствует компетенция	Базовый уровень освоения компетенции	Повышенный уровень освоения компетенции	Продвинутый уровень освоения компетенции
Компетенция не освоена. Студент не владеет необходимыми знаниями.	Компетенция не освоена. Обучающийся частично показывает знания, входящие в состав	Компетенция освоена. Обучающийся показывает общие знания, входящие в состав компетенции, имеет	Компетенция освоена. Обучающийся показывает полноту знаний, демонстрирует умения и навыки решения	Компетенция освоена. Обучающийся показывает глубокие знания, демонстрирует умения и

1	2 (балл 54)	3 (балл 55-69)	4 (балл 70-84)	5 (балл 85-100)
Отсутствует компетенция	Отсутствует компетенция	Базовый уровень освоения компетенции	Повышенный уровень освоения компетенции	Продвинутый уровень освоения компетенции
	компетенции, понимает их необходимость, но не может их применять.	представление об их применении, умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из полученных знаний	типовых задач.	навыки решения сложных задач, умение принимать решения, создавать и применять документы, связанные с профессиональной деятельностью; способен самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов и технологий.

Базовый уровень освоения компетенций - обязательный для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины.

Повышенный уровень освоения компетенций - превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для обучающегося.

Продвинутый уровень освоения компетенций - максимально возможная выраженность компетенции, важен как качественный ориентир для самосовершенствования так и дополнительное к требованиям ОПОП освоение компетенций с учетом личностных характеристик:

- активное участие в конференциях, конкурсах, круглых столах и т.д. с получением зафиксированного положительного результата по вопросам, включенным в дисциплину;
- разработка и реализация проектов с применением компетенций, указанных в рабочей программе;
- демонстрирует умение применять теоретические знания для решения практических задач повышенной сложности и нестандартных задач;
- выполнение в срок всех поставленных задач.

4. Шкала оценивания результата

Таблица – 4.1. Шкала критериев оценивания компетенций

Оценка	Содержание
1 2 (балл до 54)	Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат.
3 (балл 55-69)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер.
4 (балл 70-84)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения.
5 (балл 85-100)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход.

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является *экзамен,* итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

Баллы	Оценка
<55	неудовлетворительно
<70	удовлетворительно
<85	хорошо
>85	отлично

5. Перечень заданий по дисциплине

5.1. Задания для текущего контроля:

Таблица - 5.1.1. Перечень заданий текущего контроля и их наименование

Наименование оценочных средств	Содержание задания
Выступление на семинаре	Темы Выступления: 1. Интернет-СМИ и их место в структуре современных массмедиа. 2. Современная жанровая система массмедиа. 3. Методы подачи информации: традиционные и новые. 4. Технология сторителлинга в современном информационно-

	коммуникационном пространстве. 5. Медиапсихология как новое научное направление. 6. Специфика взаимодействия человека и медиа. 7. Медиа в обществе потребления: «экономика впечатлений» и «общество спектакля». 8. Цифровое неравенство и конфликт поколений в медиасфере. 9. Парадоксы информационного общества 10. Новые медиа: понятие, функции, специфика. 11. Социальные медиа, их характеристика и коммуникационные возможности. 12. Понятие информационного продукта и его потребительских качеств. 13. Инфосоциолизация как современный тренд в условиях информационного общества. 14. Информационно-коммуникационные барьеры и способы их преодоления. 15. Понятие медиаэксперт и роль медиаэкспертов в формировании мировоззрения. 16. Трансмедиамышление как новый вид мышления в условиях медиаконвергенции. 17. Медиаконвергенция как современный социальный феномен. 18. Медиасфера: понятие, структура, специфика. 19. Трансформация медиасферы под влиянием конвергенции. 20. Медиатеория М. Маклюэна: горячие и холодные коммуникации, взаимосвязь медиа и сообщения. 21. Книга М. Маклюэна «Галактика Гуттенберга». 22. Книга М. Маклюэна «Понимание медиа: внешнее расширение человека». 23. Качественные медиа, их роль в формировании общественного мнения. 24. Понятие сайта, примеры сайтов ведущих массмедиа. 25. Рейтинги и конкурсы качественных медиа. 26. Блогеры как лидеры мнений и авторитетные эксперты. 27. Медиакультура в контексте процесса информатизации общества. 28. Медиакультура как катализатор диалога власти и общества. 29. Три типа современной российской журналистики: управления, информации и соучастия. 30. Современная кинопублицистика, ее роль в формировании мировоззрения. 31. Понятие медиаобраза и медиаличности. 32. Телевидение как феномен медиа, роль ТВ в формировании медиаобраза. 33. Экранная культура: социальные и психологические особенности. 34. Понятие виртуального сообщества. 35. Понятие виртуальной личности. 36. Понятие виртуального проекта: виды, примеры, тенденции. 37. Самопрезентация как современный тренд. 38. Медийный образ современного политика. 39. Медийный образ современного государства. 40. Социальные сети и их роль в формировании медиаобраза. 41. Роль медиаличности в формировании общественного мнения. 42. Проблемы и тенденции развития медиалогии как науки.
Презентация	Презентация к докладу в соответствии с выбранной темой сдается в электронном виде. В презентации – не менее 5 слайдов, не повторяющих текст реферата, но иллюстрирующих его. Творческий подход к презентации оценивается.
Дискуссия	Тема 1 «Современные СМИ: верить или нет»

	Тема 2. « Медиакультура: угрозы и перспективы развития» Тема 3. « Электронное правительство в России»
Контрольная работа	Студенты выполняют письменно контрольную работу на семинарском занятии по вопросам, предложенным преподавателем, по темам курса. 1. Принципы составления баз данных целевых медиакоммуникаций и целевых аудиторий. 2. Исследовательский сегмент в информационно-аналитической деятельности. 3. Современные методики обработки статистически значимых массивов данных. 4. Цели и задачи информационно-аналитической работы в международных отношениях. 5. Использование современных технических средств и технологий для оптимизации рабочих процессов. 6. Типовые технологии медиа-акций и медиа-кампаний. 7. Организация медиа-мероприятий. 8. Подготовка и распространение основных медиа-документов или информации, нуждающейся в медиаобеспечении. 9. Коммуникационный аудит информационной деятельности. 10. Основные информационные и информационно-аналитические жанры. 11. Организация работы по проведению международной пресс-конференции. 12. Понятие комплексного аналитического исследования.

5.2. Контрольные точки БРС

Первая контрольная точка – доклад
Темы докладов:

1. Медиа как объект междисциплинарных исследований.
2. Социальная роль массмедиа и доверие общества к ним.
3. Медиакультура как «катализатор» диалога власти и общества.
4. ТВ как феномен медиа, роль телевидения в формировании медиаобраза.
5. Массмедиа и ментальная идентичность молодежи.
6. Власть и массмедиа: на пути к интеграции.
7. Структура медийного рынка в России.
8. Социокультурные факторы, влияющие на трансформацию медиасреды и медиапространства.

Понятие медиалогии как современной науки.

9. История развития медиалогии.
10. Виды медиа и их специфика.
11. Информационные революции в социально-историческом аспекте.
12. Печатные медиа и их место в структуре массмедиа.
13. Радио как современное массмедиа и его специфика.
14. Телевидение как современное массмедиа и его специфика.
15. Интернет и его роль в становлении современного информационного общества.
16. Интернет-СМИ и их место в структуре современных массмедиа.
17. Современная жанровая система массмедиа.

18. Методы подачи информации: традиционные и новые.

19. Технология сторителлинга в современном информационно-коммуникационном пространстве.

20. Медиапсихология как новое научное направление.

21. Специфика взаимодействия человека и медиа.

22. Медиа в обществе потребления: «экономика впечатлений» и «общество спектакля».

23. Цифровое неравенство и конфликт поколений в медиасфере.

24. Парадоксы информационного общества

25. Новые медиа: понятие, функции, специфика.

Методические рекомендации по подготовке:

Повторение лекционного материала, использование рекомендуемой литературы, приведенной в разделе 9.1. рабочей программы дисциплины.

Посещение консультаций преподавателя.

Процедура осуществления контроля выполнения задания осуществляется в соответствии с графиком контрольных точек (7 неделя семестра).

Вторая контрольная точка в форме контрольной работы (письменная).

Вопросы:

1. Принципы составления баз данных целевых медиакоммуникаций и целевых аудиторий.

2. Исследовательский сегмент в информационно-аналитической деятельности.

3. Современные методики обработки статистически значимых массивов данных.

4. Цели и задачи информационно-аналитической работы в международных отношениях.

5. Использование современных технических средств и технологий для оптимизации рабочих процессов.

6. Типовые технологии медиа-акций и медиа-кампаний.

7. Организация медиа-мероприятий.

8. Подготовка и распространение основных медиа-документов или информации, нуждающейся в медиаобеспечении.

9. Коммуникационный аудит информационной деятельности.

10. Основные информационные и информационно-аналитические жанры.

11. Организация работы по проведению международной пресс-конференции.

12. Понятие комплексного аналитического исследования.

Методические рекомендации:

Требования к структуре ответа на вопросы: полнота и корректность определений, необходимые пояснения и примеры, раскрывающие ответы на

поставленные вопросы. Время выполнения письменного задания (ответов на вопросы) – 25 минут. В каждом задании – 3 вопроса из приведенного списка, выбранные преподавателем. В каждой студенческой группе – несколько вариантов заданий.

Методические рекомендации по подготовке:

Повторение лекционного материала, использования рекомендуемой литературы, приведенной в разделе 9.1. рабочей программы дисциплины.

Посещение консультаций преподавателя.

Процедура осуществления контроля выполнения задания осуществляется в соответствии с графиком контрольных точек (13неделя семестра).

5.4. Промежуточная аттестация

Перечень вопросов к экзамену

1. Медиалогия как синтез наук и результат трансформации социокультурной реальности.
2. Современные медиа: понятие, виды, свойства.
3. Исторические этапы становления качественных массмедиа.
4. Понятие желтой журналистики: история возникновения, современные типы, характеристики.
5. Массмедиа как социальный институт.
6. Социальная роль массмедиа и доверие общества к ним.
7. Информационное общество как основа трансформации современной медиасферы.
8. Медиаконвергенция как процесс интеграции медийных инноваций в сетевое сообщество.
9. Влияние процессов медиаконвергенции на деятельность современных связей с общественностью.
10. Модификация профессиональной деятельности журналиста в условиях медиаконвергенции.
11. Пользовательский контент (UGC) и управление им в процессе развития медиаконвергенции.
12. Экран и аудиовизуальные коммуникации.
13. Социокультурные факторы, влияющие на трансформацию медиасреды и медиапространства: ИКТ, медиарынок, создание единого (глобального) информационного пространства.
14. Медиакультура в контексте процесса информатизации общества.
15. Социальные функции медиакультуры.

16. Приоритеты электронной культуры.
17. Роль медиакультуры как посредника и интегратора во взаимодействии между властью и обществом.
18. Понятие медиаобраза и медиаличности.
19. ТВ как феномен медиа, роль телевидения в формировании медиаобраза.
20. Массмедиа и ментальная идентичность молодежи.
21. Перспективы развития медиаобразования и медиапедагогики.
22. Современная кинопублицистика, ее роль в социуме.
23. Три типа современной российской журналистики: управления, информации и соучастия.
24. Аудиторный фактор и его значение в редакционной медийной политике.
25. Понятие экспертного мнения в медиалогии.
26. Понятие жанра и виды жанров журналистских материалов.
27. Журналистика как профессиональная деятельность.
28. Технология сторителлинга в современно информационно-коммуникационном процессе.
29. Медиапсихология как новое научное направление.
30. Трансмедиамышление как социальный феномен в условиях медиаконвергенции.
31. Медиа в обществе потребления: «экономика впечатлений» и «общество спектакля».
32. Цифровое неравенство и конфликт поколений в медиасфере.
33. Новые медиа: понятие, функции, специфика.
34. Социальные медиа, их характеристика и коммуникационные возможности.
35. Коммуникационные барьеры: понятие, виды, способы преодоления.
36. Охарактеризовать медиапродукт (передача, фильм, спектакль, журнал и т.д.) с точки зрения его полезности/вредоносности.
37. Интернет-СМИ: характеристика, виды, функции.
38. Понятие интерактивности, виды и возможности применения в коммуникационных процессах.
39. Понятие гипертекстуальности как одна из ключевых характеристик современного медиатекста.
40. Понятие мультимедийности как одна из ключевых характеристик современного медиатекста.
41. Понятие трансмедиа.
42. Понятие конвергентного СМИ.
43. Методы сбора информации.
44. Методы подачи информации (традиционные и новые).

45. Понятие контента современного медиаресурса.
46. Традиционные и новые медиа: общее и особенное.
47. Охарактеризовать особенности творческой деятельности современного журналиста (на конкретном примере).
48. Охарактеризовать профессиональную деятельность современного кинопублициста (по выбору студента).
49. Этические медийные проблемы современности и личность.
50. Роль медиа в социальном конструировании реальности.

6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Процедура оценивания результатов обучения по дисциплине, характеризующих этапы формирования компетенций, представлена паспортом фонда оценочных средств по дисциплине (раздел 1).

Комплект оценочных средств хранится на кафедре, подлежит обновлению по мере необходимости. Для промежуточной аттестации в виде экзамена каждое ОС по дисциплине обновляется и утверждается за 14 дней до начала сессионного периода и хранится в недоступном месте от несанкционированного доступа. Ответственность несет кафедра.

Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся Университета по ОПОП регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Текущий контроль успеваемости в Университете является формой контроля качества знаний обучающихся, осуществляемого в межсессионный период обучения с целью определения качества освоения ОПОП.

Текущий контроль успеваемости осуществляется: на лекциях, практических (семинарских) занятиях, в рамках контроля самостоятельной работы.

Обучающиеся заранее информируются о критериях и процедуре текущего контроля успеваемости преподавателями по соответствующей учебной дисциплине (модуля).

Успеваемость при текущем контроле характеризует объем и качество выполненной обучающимся работы по дисциплине (модулю).

Педагогические виды и формы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости обучающихся, определяются методической комиссией кафедры. Выбираемый вид текущего контроля обеспечивает наиболее полный и объективный контроль (измерение и фиксирование) уровня освоения результатов обучения по дисциплине.

Преподаватели предоставляют сведения о текущей успеваемости обучающихся в рамках проведения текущей аттестации в семестре в деканаты/ учебный отдел института в сроки, определенные внутренними распорядительными документами Университета (факультета, *института*).

В целях обеспечения текущего контроля успеваемости преподаватель проводит консультации.

Преподаватель, ведущий занятия семинарского типа, проводит **аттестацию обучающихся за прошедший период**. Аттестация проводится, если проведено не менее 3 практических (семинарских) или лабораторных занятий, в установленные деканатом/ институтом сроки, не реже 1 раза за учебный семестр. Обучающиеся аттестуются путем выставления в соответствующую групповую ведомость записей по системе: «аттестован» или «не аттестован».

Преподаватель, проставляя итоги аттестации, доводит результаты аттестации до сведения студенческой группы и объясняет причины отрицательной аттестации по запросу обучающегося.

При аттестации обучающихся учитываются следующие факторы:

– результаты работы на занятиях, показанные при этом знания по дисциплине (модулю), усвоение навыков практического применения теоретических знаний, степень активности на практических (семинарских) занятиях;

– результаты и активность участия в семинарах и коллоквиумах;

– результаты выполнения контрольных работ;

– результаты и объем выполненных заданий в рамках самостоятельной работы обучающихся;

– результаты личных бесед со студентами по материалу учебной дисциплины (модуля);

– посещение студентами, семинарских и практических занятий, лабораторных работ;

– своевременная ликвидация задолженностей по пройденному материалу, возникших вследствие пропуска занятий либо неудовлетворительных оценок по результатам работы на занятиях.

– результаты прохождения контрольных точек по дисциплине (при использовании балльно-рейтинговой системы)

Промежуточная аттестация обучающихся Университета является формой контроля результатов обучения по дисциплине с целью комплексного определения соответствия уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся требованиям, установленным образовательной программой.

Формирование оценки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся, требования к которым изложены в Положении о балльно-рейтинговой системе.

7. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и **при необходимости обеспечивающих коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц**.

Самостоятельная работа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов позволяет своевременно выявить затруднения и отставание и внести коррективы в учебную деятельность. Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования, электронных тренажеров и т.п.).

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа. Для обучающихся с нарушениями зрения предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в устной форме. Для обучающихся с нарушениями слуха предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в письменной форме.

Таблица 7.1. Категории обучающихся с ОВЗ, способы восприятия ими информации и методы их обучения.

Категории обучающихся по нозологиям		Методы обучения
с нарушениям и зрения	Слепые. Способ восприятия информации: осязательно-слуховой	*Аудиально-кинестетические*, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания. Могут использоваться при условии, что визуальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями зрения: *визуально-кинестетические*, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания; аудио-визуальные, основанные на представление учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; *аудио-визуально-кинестетические*, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.
	Слабовидящие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	
С нарушениям и слуха	Глухие. Способ восприятия	*визуально-кинестетические*, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания.

	информации: зрительно-осязательный	Могут использоваться при условии, что аудиальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями слуха: *аудио-визуальные*, основанные на представление учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; *аудиально-кинестетические*, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания; *аудио-визуально-кинестетические*, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.
	Слабослышащие. Способ восприятия информации: Зрительно-осязательно-слуховой	
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	– *визуально-кинестетические*; – *аудио-визуальные*; – *аудиально-кинестетические*; – *аудио-визуально-кинестетические.*

Таблица 7.2. – Способы адаптации образовательных ресурсов.

Условные обозначения:

«+» —образовательный ресурс, не требующий адаптации;

«АФ» — адаптированный формат к особенностям приема-передачи информации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ формат образовательного ресурса, в том числе с использованием специальных технических средств;

«АЭ»— альтернативный эквивалент используемого ресурса

Категории обучающихся по нозологиям		**Образовательные ресурсы**				
		Электронные				**Печатные**
		мультимедиа	**графические**	**аудио**	**текстовые, электронные аналоги печатных изданий**	
С нарушениями зрения	Слепые	АФ	АЭ (например, создание материальной модели графического объекта (3Dмодели)	+	АЭ (например, аудио описание)	АЭ (например, печатный материал, выполненный рельефно-точечным шрифтом Л.Брайля)
	Слабовидящие	АФ	АФ	+	АФ	АФ
С нарушениями слуха	Глухие	АФ	+	АЭ (например, текстовое описание, гипер-ссылки)	+	+
	Слабослыша	АФ	+	АФ	+	+

	щие					
С нарушениями опорно-двигательного аппарата		+	+	+	+	+

Таблица 7.3. - Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ в СПбГЭУ

Категории обучающихся по нозологиям	**Форма контроля и оценки результатов обучения**
С нарушениями зрения	– *устная проверка:* дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – *с использованием компьютера и специального ПО*: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.
С нарушениями слуха	– *письменная проверка:* контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – *с использованием компьютера и специального ПО:* работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	– *письменная проверка, с использованием специальных технических средств* (альтернативных средства ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – *устная проверка, с использованием специальных технических средств* (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – *с использованием компьютера и специального ПО* (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы - предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.

7.1. Задания для текущего контроля для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Текущий контроль и промежуточная аттестация обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется с использованием оценочных средств, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации, в том числе с использованием специальных технических средств.

Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ направлен на своевременное выявление затруднений и отставания в обучении и внесения коррективов в учебную деятельность. Возможно осуществление входного контроля для определении его способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала.

7.2. Задания для промежуточной аттестации для инвалидов и

лиц с ограниченными возможностями

Форма промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Промежуточная аттестация, при необходимости, может проводиться в несколько этапов. Для этого рекомендуется использовать рубежный контроль, который является контрольной точкой по завершению изучения раздела или темы дисциплины, междисциплинарного курса, практик и ее разделов с целью оценивания уровня освоения программного материала. Формы и срок проведения рубежного контроля определяются преподавателем (мастером производственного обучения) с учетом индивидуальных психофизических особенностей обучающихся.