МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный
экономический университет»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

АНТИКРИЗИСНЫЕ СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направление подготовки	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
Направленность (профиль) программы	«Реклама и связи с общественностью в бизнесе»
Уровень высшего образования	бакалавриат
Форма обучения	очная

Санкт-Петербург
2018

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 3
2. СТРУКТУРА ФОС ПО ДИСЦИПЛИНЕ 4
3. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ 6
4. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА 8
5. ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 8
5.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ: 8
5.2. КОНТРОЛЬНЫЕ ТОЧКИ БРС 9
6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ 11
7. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ 13
7.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ 15
7.2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ 15
ПРИЛОЖЕНИЯ: КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Фонд оценочных средств предназначен для оценки результатов обучения по учебной дисциплине.

Рабочей программой дисциплины (модуля) предусмотрено формирование следующих компетенций:

Таблица – 1.1.1. Перечень формируемых дисциплиной компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции
ПК-6	Способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации
ПК-7	Способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий
ПК-13	Способностью под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия

1.2. Конечными результатами обучения по дисциплине являются сформированные «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным содержательным компонентам компетенций, формирующихся дисциплиной. Формирование этих дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы. Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенции, представлены в табл. 1.2.1.

Таблица – 1.2.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Этапы формирования компетенций	Наименование дисциплины	Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
Второй уровень (углубленный) (ПК-6) –2	Антикризисные связи с общественностью	Декомпозиция II Знать: современные теоретико-прикладные аспекты построения эффективной коммуникационной инфраструктуры организации в сфере бизнеса З2 (II) (ПК-6) Уметь: использовать знание современных теоретико-прикладных аспектов коммуникационных процессов, лежащих в основе комплексного подхода в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, в профессиональной деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью У2 (II) (ПК-6). Владеть: методами комплексного подхода в создания эффективной коммуникационной инфраструктуры коммерческой организации, как во внутренней, так и во внешней среде в различных сферах бизнеса В2 (II) (ПК-6)

Третий уровень (продвинутый) (ПК-7) –З		Знать: современные подходы к содержанию коммуникационной кампании и классификацию мероприятий в рекламной деятельности и в связях с общественностью З3(ПК-7). Уметь: использовать современные подходы к содержанию коммуникационной кампании при решении задач, связанных с планированием, подготовкой и проведением коммуникационных кампаний и мероприятий в рекламной деятельности и связях с общественностью У3(ПК-7). Владеть: современными методами планирования, подготовки и проведении антикризисной коммуникационной кампании и мероприятий в сфере связей с общественностью В3(ПК-7)
Третий уровень (продвинутый) (ПК-13) –З		Знать: морально-этические и правовые аспекты рекламных кампаний и рекламных мероприятий З3(ПК-13). Уметь: давать морально-этическую и правовую оценку разрабатываемой рекламной кампании или рекламного мероприятия У3(ПК-13). Владеть: навыками организации и проведения рекламных кампаний и мероприятия в контексте соблюдения морально-этических и правовых норм В3(ПК-13).

1.3. Входной уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемых для формирования компетенции

- рассматривает современные теоретико-прикладные аспекты построения эффективной коммуникационной инфраструктуры организации в сфере бизнеса;
- формирует современные подходы к содержанию коммуникационной кампании и классификацию мероприятий в рекламной деятельности и в связях с общественностью;
- анализирует морально-этические и правовые аспекты рекламных кампаний и рекламных мероприятий в контексте антикризисных коммуникаций;
- прогнозирует построение эффективной коммуникационной инфраструктуры бизнес-структуры в условиях кризиса;
- осуществляет коммуникационное взаимодействие с целевыми аудиториями в условиях кризиса компании;
- осуществляет медиапланирование в условиях кризиса организации.

2. СТРУКТУРА ФОС ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценка проводится методом сопоставления параметров продемонстрированной обучающимся продукта деятельности с заданными эталонами и стандартами по критериям.

Для положительного заключения по результатам оценочной процедуры по учебной дисциплине установлено пороговое значение показателя, при котором принимается положительное решение, констатирующее результаты освоения дисциплины.

Таблица – 2.1. Объекты оценивания и наименование оценочных средств

Номер и наименование разделов/тем	Формы текущего контроля успеваемости/	Объекты оценивания	Вид занятия / Наименование оценочных средств	Форма проведения оценки

	Формы промежуточной аттестации			Устная/ письменная
1	**2**	**3**	**4**	**5**
Тема 1. Вводная тема. Предмет, цель и задачи курса "Антикризисные связи с общественностью".	Текущий контроль	Роль и место дисциплины "Кризисные коммуникации" в профессиональной подготовке бакалавров в сфере рекламы и связей с общественностью. Соотношение понятий «антикризисное управление», «антикризисный менеджмент», «кризисные коммуникации». Функции кризисных коммуникаций.	СЗ/Доклад-сообщение	Устная
Тема 2. Кризис как объект теории связей с общественностью.	Текущий контроль	Понятие кризиса в теории PR. Содержание и структура кризиса. Классификация кризисов в теории PR	ПЗ/Анализ конкретных ситуаций	Устная
Тема 3. Организационно-технологические основы антикризисного управления в связях с общественностью.	Текущий контроль	Понятие и содержание управления кризисом в связях с общественностью. Стратегии антикризисного управления в связях с общественностью. Принципы организации кризисных PR. Современные теоретико-прикладные аспекты построения эффективной коммуникационной инфраструктуры организации в сфере бизнеса в контексте антикризисных коммуникаций.	ПЗ/Групповой тренинг	Устная
Тема 4. Работа с целевыми группами общественности в условиях кризиса.	Текущий контроль	Коммуникативное пространство базисного субъекта PR в условиях кризиса. Идентификация целевых аудиторий в условиях кризиса. Принципы организации коммуникации с целевыми группами общественности в условиях кризиса.	КТ1/Контрольная работа	Письмен-ная
Тема 5. Коммуникации в условиях кризиса.	Текущий контроль	Коммуникативная политика базисного субъекта PR в условиях кризиса Коммуникации на различных этапах кризиса.	ПЗ/Решение кейсов	Устная
Тема 6. Медиа-планирование в кризисных коммуникациях.	Текущий контроль	Цели и задачи медиа-планирования в условиях кризиса Содержание кризисного медиапакета.	КТ2/Творческое задание	Письмен-ная
Тема 7. Информационная безопасность и кризис организации.	Текущий контроль	Понятие информационной безопасности и ее принципы. Организационно-правовое обеспечение внутрифирменных служб информационной безопасности при осуществлении паблик рилейшнз. Задачи обеспечения информационной безопасности организации в процессе PR-деятельности.	ПЗ/Решение кейсов	Устная
Тема 8. Кризисная PR-программа в системе кризисных коммуникаций.	Текущий контроль	Современные управленческие методы планирования, подготовки и проведении коммуникационной кампании и PR-мероприятий в условиях кризиса. Понятие кризисной PR-программы и ее содержание. Оценка эффективности	ПЗ/Презентация проектов	Устная

		программы.		
Все темы и разделы:	**Промежуточная аттестация**	Обобщенные результаты обучения по дисциплине теоретических знаний и практических навыков	Вопросы	Устная
Итоговый контроль по дисциплине	**-**	Вопрос 1. Знать: Понятие и основное содержание антикризисного управления в связях с общественностью. Вопрос 2 Уметь: Современные подходы к содержанию коммуникационной кампании при решении задач, связанных с планированием, подготовкой и проведением коммуникационных кампаний и мероприятий в рекламной Вопрос 3 Владеть: современные методы планирования, подготовки и проведении антикризисной коммуникационной кампании	Вопросы к ГИА	

3. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценка знаний, умений, владений может быть выражена в параметрах «очень высокая», «высокая», соответствующая академической оценке «отлично»; «достаточно высокая», «выше средней», соответствующая академической оценке «хорошо»; «средняя», «ниже средней», «низкая», соответствующая академической оценке «удовлетворительно»; «очень низкая», соответствующая академической оценке «неудовлетворительно».

Таблица – 3.1. Текущий контроль

№	Виды работ	Критерии оценивания			
		Отсутствует компетенция	Базовый уровень освоения компетенции	Повышенный уровень освоения компетенции	Продвинутый уровень освоения компетенции
1	Работа на лекциях	Отсутствие участия студента в работе на занятии	Единичное высказывание	Высказывание суждений, активное участие в работе на занятии	Высказывание неординарных суждений, активное участие в работе на занятии
2	Работа на практических/семинарских занятиях	Выполнено менее 54%	Выполнено выше 54% до 69 %	Выполнено от 70% до 84 %	Выполнено выше 85%
3	Работа на практических занятиях, решение общих практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок
4	Работа на практических занятиях, решение	Отсутствие участия в обсуждении, решении,	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе	Высказывание неординарных суждений, активное

	индивидуальных практических задач	неправильное решение		решения, правильное решение с отдельными замечаниями	участие в ходе решения, правильное решение без ошибок

Критерии оценивания формулируются для каждой компетенции и отражают опознаваемую деятельность обучающегося, поддающуюся измерению.

Таблица – 3.2. Обобщенные критерии оценивания освоения компетенции:

1	**2 (балл 54)**	**3 (балл 55-69)**	**4 (балл 70-84)**	**5 (балл 85-100)**
Отсутствует компетенция	Отсутствует компетенция	Базовый уровень освоения компетенции	Повышенный уровень освоения компетенции	Продвинутый уровень освоения компетенции
Компетенция не освоена. Студент не владеет необходимыми знаниями.	Компетенция не освоена. Обучающийся частично показывает знания, входящие в состав компетенции, понимает их необходимость, но не может их применять.	Компетенция освоена. Обучающийся показывает общие знания, входящие в состав компетенции, имеет представление об их применении, умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из полученных знаний	Компетенция освоена. Обучающийся показывает полноту знаний, демонстрирует умения и навыки решения типовых задач.	Компетенция освоена. Обучающийся показывает глубокие знания, демонстрирует умения и навыки решения сложных задач, умение принимать решения, создавать и применять документы, связанные с профессиональной деятельностью; способен самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов и технологий.

Базовый уровень освоения компетенций - обязательный для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины.

Повышенный уровень освоения компетенций - превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для обучающегося.

Продвинутый уровень освоения компетенций - максимально возможная выраженность компетенции, важен как качественный ориентир для самосовершенствования так и дополнительное к требованиям ОПОП освоение компетенций с учетом личностных характеристик:

- активное участие в конференциях, конкурсах, круглых столах и т.д. с получением зафиксированного положительного результата по вопросам, включенным в дисциплину;

- разработка и реализация проектов с применением компетенций, указанных в рабочей программе;

- демонстрирует умение применять теоретические знания для решения практических задач повышенной сложности и нестандартных задач;

- выполнение в срок всех поставленных задач.

4. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА

Таблица – 4.1. Шкала критериев оценивания компетенций

Оценка	Содержание
1 2 (балл до 54)	Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат.
3 (балл 55-69)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер.
4 (балл 70-84)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения.
5 (балл 85-100)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход.

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся:

Формой итогового контроля по дисциплине является зачет, итоговый результат формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

Баллы	Оценка
<55	Незачет
>55	Зачет

5. ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:

Таблица - 5.1.1. Перечень заданий текущего контроля и их наименование

Наименование оценочных средств	Содержание задания
Работа на лекциях	Активное участие в работе на занятии в соответствии с темой лекции
Доклад-сообщение	1.Кризис как социальный феномен. Объективные и субъективные предпосылки кризиса.

	2.Соотношение понятий «антикризисное управление», «антикризисный менеджмент», «кризисные коммуникации». 3.Кризисные коммуникации как коммуникативная основа антикризисного управления. 4.Функции кризисных коммуникаций.
Анализ конкретных ситуаций	Опыт организации антикризисных связей с общественностью компании (по выбору студента) в конкретной кризисной ситуации.
Групповой тренинг	Антикризисное управление в связях с общественностью (решение ситуационных задач).
Решение кейсов	Кейс 1. Коммуникативная политика базисного субъекта PR в условиях кризиса. Кейс 2. Организация информационной безопасности базисного субъекта PR.
Презентация проектов	1. Коммуникативное пространство базисного субъекта PR в условиях кризиса); 2. Кризисная PR-программа

5.2. КОНТРОЛЬНЫЕ ТОЧКИ БРС

Контрольная точка № 1 Контрольная работа в форме словарного диктанта

Методические рекомендации:

На выполнение КТ № 1 обучающимся выделяется один академический час. Каждый студент на диктанте получает один вариант из 10 возможных для письменного объяснения содержания и смысла, указанных понятий.

Оценочные показатели:

За правильный и полный ответ по каждому слову начисляется 6 баллов.

За правильный, но неполный ответ начисляется от 1 до 3 баллов.

За неправильный ответ начисляется 0 баллов.

Итоговые показатели:

зачетный минимум составляет – 20 баллов;

зачетный максимум – 30 баллов.

Требования к структуре ответа: полнота и корректность.

Методические рекомендации по подготовке:

– повторение лекционного материала;
– разбор практических задач и конкретных ситуаций;
– использования рекомендуемой литературы, приведенной в разделе 9.1. рабочей программы дисциплины;
– посещение консультаций преподавателя.

Варианты:

Вариант 1.

1. Определение кризиса в теории связей с общественностью.
2. Классификация кризисов по С. Катлипу.
3. Назовите основные стратегии антикризисных коммуникаций.
4. Перечислите формы работы со СМИ в условиях кризиса.
5. Назовите зоны кризиса.

Вариант 2.

1. Классификация кризисов по С. Блэку.
2. Правила тайленола
3. Состав команды по антикризисным коммуникациям.
4. Что такое образ кризиса?
5. Цель коммуникации с персоналом в условиях кризиса.

Вариант 3.

1. Классификация кризисов по Д. Ньюсому.
2. Содержание кризисного медиа-пакета.
3. Что такое ресурсы кризиса?
4. Цель коммуникации с потребителями в условиях кризиса.
5. В чем суть принципа дозирования информации в антикризисных коммуникациях?

Вариант 4.

1. Назовите основные стратегии антикризисных коммуникаций.
2. Классификация целевых групп общественности в условиях кризиса.
3. Что такое предмет кризиса?
4. Цель коммуникации с пострадавшими в условиях кризиса.
5. Когда выбирается стратегия упреждения в антикризисных коммуникациях?

Вариант 5.

1. Что такое предмет кризиса?
2. Когда выбирается наступательная стратегия в антикризисных коммуникациях?
3. Цель коммуникации с органами государственной власти в условиях кризиса.
4. Какие вопросы следует ожидать от журналистов при возникновении кризиса базисного субъекта PR?
5. Правила тайленола

Вариант 6.

6. Когда выбирается последовательная стратегия в антикризисных коммуникациях?
7. Определение кризиса в теории связей с общественностью.
8. Содержание кризисного медиа-пакета.
9. Что такое объект и субъект кризиса?
10. Цель коммуникации с вышестоящими инстанциями.

Вариант 7.

1. Когда выбирается стратегия игнорирования в антикризисных коммуникациях?
2. Классификация кризисов по Д. Ньюсому.
3. Классификация целевых групп общественности в условиях кризиса.
4. Содержание кризисного медиа-пакета.
5. В чем суть принципа дозирования информации в антикризисных коммуникациях?

Вариант 8.

1. Содержание кризисного медиа-пакета.
2. Приведите классификацию причин кризиса.
3. Перечислите этапы антикризисного управления.
4. Что такое ресурсы кризиса?
5. Цель коммуникации с потребителями в условиях кризиса.

Вариант 9.

1. Приведите определение антикризисного управления.
2. Классификация кризисов по С.Блэку.
3. Содержание кризисного медиа-пакета.
4. Какие вопросы следует ожидать от журналистов при возникновении кризиса базисного субъекта PR?
5. Что такое предмет кризиса?

Вариант 10.

1. Определение кризиса в теории связей с общественностью.
2. Перечислите формы работы со СМИ в условиях кризиса.
3. Классификация кризисов по Д. Ньюсому.
4. Содержание кризисного медиа-пакета.

5. В чем суть принципа дозирования информации в антикризисных коммуникациях?

Контрольная точка №2. Творческое задание в форме проекта - «Коммуникативное пространство коммерческой организации в условиях кризиса»

Форма сдачи материала – письменная работа.

Методические указания по выполнению проекта

Для выполнения проекта студенты выбирают коммерческую организацию, изучают ее внутреннюю и внешнюю среду, направления деятельности, стратегию развития, целевые группы общественности, инструменты и каналы коммуникации. Особое внимание уделяется специфике коммуникативного пространства организации в условиях кризиса.

Структура проекта:

1. Титульный лист.
2. Оглавление.
3. Предисловие.
4. Характеристика организации.
5. Описание кризиса организации.
6. Целевые группы общественности
7. Коммуникационная база организации (инструменты, каналы и технологии коммуникаций, которыми располагает организация).
8. Коммуникативное пространство организации в условиях кризиса (представляется в форме таблицы).
9. Заключение.
10. Список литературы. (3-5 источников).

Работа должна быть набрана на компьютере. Технические требования: формат – А4; поля: левое – 3 см, правое, верхнее и нижнее – 2 см; межстрочный интервал – 1,5; кегль шрифта основного текста – 14, шрифт – TimesNewRomans; выравнивание текста – по ширине страницы, отступ абзаца – 1,25. Работа должна быть скреплена в отдельной папке. Объем работы 8-10 страниц.

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Процедура оценивания результатов обучения по дисциплине, характеризующих этапы формирования компетенции(ий), представлена паспортом фонда оценочных средств по дисциплине (раздел 1).

Комплект оценочных средств хранится на кафедре, подлежит обновлению по мере необходимости. Для промежуточной аттестации в виде экзамена каждое ОС по дисциплине обновляется и утверждается за 14 дней до начала сессионного периода и хранится в недоступном месте от несанкционированного доступа. Ответственность несет кафедра.

Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся Университета по ОПОП регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Текущий контроль успеваемости в Университете является формой контроля качества знаний обучающихся, осуществляемого в межсессионный период обучения с целью определения качества освоения ОПОП.

Текущий контроль успеваемости осуществляется: на лекциях, практических (семинарских) занятиях, в рамках контроля самостоятельной работы.

Обучающиеся заранее информируются о критериях и процедуре текущего контроля успеваемости преподавателями по соответствующей учебной дисциплине (модуля).

Успеваемость при текущем контроле характеризует объем и качество выполненной обучающимся работы по дисциплине (модулю).

Педагогические виды и формы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости обучающихся, определяются методической комиссией кафедры. Выбираемый вид текущего контроля обеспечивает наиболее полный и объективный контроль (измерение и фиксирование) уровня освоения результатов обучения по дисциплине.

Преподаватели предоставляют сведения о текущей успеваемости обучающихся в рамках проведения текущей аттестации в семестре в деканаты/ учебный отдел института в сроки, определенные внутренними распорядительными документами Университета (факультета).

В целях обеспечения текущего контроля успеваемости преподаватель проводит консультации.

Преподаватель, ведущий занятия семинарского типа, проводит **аттестацию обучающихся за прошедший период**. Аттестация проводится, если проведено не менее 3 практических (семинарских) или лабораторных занятий, в установленные деканатом сроки, не реже 1 раза за учебный семестр. Обучающиеся аттестуются путем выставления в соответствующую групповую ведомость записей по системе: «аттестован» или «не аттестован».

Преподаватель, проставляя итоги аттестации, доводит результаты аттестации до сведения студенческой группы и объясняет причины отрицательной аттестации по запросу обучающегося.

При аттестации обучающихся учитываются следующие факторы:

– результаты работы на занятиях, показанные при этом знания по дисциплине (модулю), усвоение навыков практического применения теоретических знаний, степень активности на практических (семинарских) занятиях;

– результаты и активность участия в семинарах и коллоквиумах;

– результаты выполнения контрольных работ;

– результаты и объем выполненных заданий в рамках самостоятельной работы обучающихся;

– результаты личных бесед со студентами по материалу учебной дисциплины (модуля);

– посещение студентами, семинарских и практических занятий, лабораторных работ;

– своевременная ликвидация задолженностей по пройденному материалу, возникших вследствие пропуска занятий либо неудовлетворительных оценок по результатам работы на занятиях.

– результаты прохождения контрольных точек по дисциплине (при использовании балльно-рейтинговой системы)

Промежуточная аттестация обучающихся Университета является формой контроля результатов обучения по дисциплине с целью комплексного определения соответствия уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся требованиям, установленным образовательной программой.

Формирование оценки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся, требования к которым изложены в Положении о балльно-рейтинговой системе.

7. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Адаптированные оценочные материалы содержатся в адаптированной ОПОП. Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

Самостоятельная работа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов позволяет своевременно выявить затруднения и отставание и внести коррективы в учебную деятельность. Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования, электронных тренажеров и т.п.).

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа. Для обучающихся с нарушениями зрения предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в устной форме. Для обучающихся с нарушениями слуха предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в письменной форме.

Таблица 7.1. – Категории обучающихся с ОВЗ, способы восприятия ими информации и методы их обучения.

Категории обучающихся по нозологиям		Методы обучения
с нарушениями зрения	Слепые. Способ восприятия информации: осязательно-слуховой	Аудиально-кинестетические, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания. Могут использоваться при условии, что визуальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями зрения: визуально-кинестетические, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания; аудио-визуальные, основанные на представление учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; аудио-визуально-кинестетические, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.
	Слабовидящие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	
С нарушениями слуха	Глухие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательный	визуально-кинестетические, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания. Могут использоваться при условии, что аудиальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями слуха: аудио-визуальные, основанные на представление учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; аудиально-кинестетические, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания; аудио-визуально-кинестетические, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.
	Слабослышащие. Способ восприятия информации: Зрительно-осязательно-	

	слуховой	
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	– визуально-кинестетические; – аудио-визуальные; – аудиально-кинестетические; – аудио-визуально-кинестетические.

Таблица 7.2. – Способы адаптации образовательных ресурсов.
Условные обозначения:
«+» —образовательный ресурс, не требующий адаптации;
«АФ» — адаптированный формат к особенностям приема-передачи информации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ формат образовательного ресурса, в том числе с использованием специальных технических средств;
«АЭ»— альтернативный эквивалент используемого ресурса

Категории обучающихся по нозологиям		**Образовательные ресурсы**				
		Электронные				**Печатные**
		мультимедиа	**графические**	**аудио**	**текстовые, электронные аналоги печатных изданий**	
С нарушениями зрения	Слепые	АФ	АЭ (например, создание материальной модели графического объекта (3Dмодели)	+	АЭ (например, аудио описание)	АЭ (например, печатный материал, выполненный рельефно-точечным шрифтом Л.Брайля)
	Слабовидящие	АФ	АФ	+	АФ	АФ
С нарушениями слуха	Глухие	АФ	+	АЭ (например, текстовое описание, гипер-ссылки)	+	+
	Слабослышащие	АФ	+	АФ	+	+
С нарушениями опорно-двигательного аппарата		+	+	+	+	+

Таблица 7.3. - Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ в СПбГЭУ

Категории обучающихся по нозологиям	**Форма контроля и оценки результатов обучения**

С нарушениями зрения	– устная проверка: дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.
С нарушениями слуха	– письменная проверка: контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	– письменная проверка, с использованием специальных технических средств (альтернативных средства ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – устная проверка, с использованием специальных технических средств (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – с использованием компьютера и специального ПО (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы - предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.

7.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Текущий контроль и промежуточная аттестация обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется с использованием оценочных средств, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации, в том числе с использованием специальных технических средств.

Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ направлен на своевременное выявление затруднений и отставания в обучении и внесения коррективов в учебную деятельность. Возможно осуществление входного контроля для определении его способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала.

7.2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Форма промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Промежуточная аттестация, при необходимости, может проводиться в несколько этапов. Для этого рекомендуется использовать рубежный контроль, который является контрольной точкой по завершению изучения раздела или темы дисциплины, междисциплинарного курса, практик и ее разделов с целью оценивания уровня освоения программного материала. Формы и срок проведения рубежного контроля определяются преподавателем (мастером производственного обучения) с учетом индивидуальных психофизических особенностей обучающихся.