МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный
экономический университет»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

СОЦИОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Направление подготовки	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
Направленность (профиль) программы	«Реклама и связи с общественностью в бизнесе»
Уровень высшего образования	бакалавриат
Форма обучения	очная

Санкт-Петербург
2018

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 3
2. СТРУКТУРА ФОС ПО ДИСЦИПЛИНЕ 4
3. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ 6
4. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА 7
5. ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 8
5.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ: 8
5.2. КОНТРОЛЬНЫЕ ТОЧКИ БРС 10
5.3. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ 11
6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ 12
7. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ 13
7.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ 16
7.2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ 16
ПРИЛОЖЕНИЯ: КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Фонд оценочных средств предназначен для оценки результатов обучения по учебной дисциплине.

Рабочей программой дисциплины (модуля) предусмотрено формирование следующих компетенций:

Таблица – 1.1.1. Перечень формируемых дисциплиной компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции
ОПК-4	Умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия
ПК-10	Способностью организовывать и проводить социологические исследования

1.2. Конечными результатами обучения по дисциплине являются сформированные «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным содержательным компонентам компетенций, формирующихся дисциплиной. Формирование этих дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы. Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенции, представлены в табл. 1.2.1.

Таблица – 1.2.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Этапы формирования компетенций	Наименование дисциплины	Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
Второй уровень (углубленный) (ОПК-4) –2	Социология массовых коммуниикаций	Знать: основное содержание коммуникационной кампании и виды мероприятий в рекламной деятельности и в связях с общественностью в различных сферах и бизнес-структурах З2(ОПК-4) Уметь: использовать различные подходы при решении задач, связанных с разработкой коммуникационных кампаний и мероприятий в рекламной деятельности и связях с общественностью в контексте поставленной задачи У2 (ОПК-4) Владеть: навыками планирования и организации коммуникационной кампании, разработки сценариев мероприятий в различных бизнес-структурах В2(ОПК-4)

Этапы формирования компетенций	Наименование дисциплины	Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ПК-10	Социология массовых коммуниикаций	Знать: принципы, методы, формы и инструменты социологических исследований, а также методы изучения субъектов и процессов коммуникации; методики социологических исследований в сфере рекламы и связей с общественностью; методики анализа результатов социологических исследований. З(ПК-10). Уметь: выбирать релевантные методики социологических исследований для конкретных профессиональных целей; проводить социологические исследования в конкретной предметной области; понимать результаты социологических исследований в сфере рекламы и связей с общественностью У(ПК-10).

1.3. Входной уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемых для формирования компетенции

- Знает основы межкультурной коммуникации, особенности и закономерности коллективного труда
- Анализирует тексты рекламы и тексты по связям с общественностью, учитывая специфику их воздействия на общественное сознание
- Знает особенности межличностного и межкультурного взаимодействия в ситуациях профессионального общения
- Способен работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- Знает: основное содержание коммуникационной кампании и виды мероприятий в рекламной деятельности и в связях с общественностью;
- Умеет: использовать знания основных требований при решении задач, связанных с разработкой коммуникационных кампаний и мероприятий в рекламной деятельности и связях с общественностью в контексте поставленной задачи

2. СТРУКТУРА ФОС ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценка проводится методом сопоставления параметров продемонстрированной обучающимся продукта деятельности с заданными эталонами и стандартами по критериям.

Для положительного заключения по результатам оценочной процедуры по учебной дисциплине установлено пороговое значение показателя, при котором принимается положительное решение, констатирующее результаты освоения дисциплины.

Таблица – 2.1. Объекты оценивания и наименование оценочных средств

Номер и наименование разделов/тем	Формы текущего контроля успеваемости/ Формы промежуточной аттестации	Объекты оценивания	Вид занятия / Наименование оценочных средств	Форма проведения оценки Устная/ письменная
1	**2**	**3**	**4**	**5**

Тема 1. Введение в социологию массовых коммуникаций	Текущий контроль	Понятие, сущность, виды коммуникации. Ключевые характеристики массовой коммуникации.	ПЗ: Доклад-сообщение	устная
Тема 2. Роль массовой коммуникации в современном мире	Текущий контроль	Роль коммуникаций в механизме обеспечения устойчивости социума; коммуникации как способ формирования целей развития; технологические и социальные революции как факторы изменений в средствах и функциях массовой коммуникации	ПЗ: Доклад-сообщение	устная
Тема 3. Социологические теории массовой коммуникации	Текущий контроль	Основные модели коммуникации. Ключевые социологические теории массовой коммуникации.	ПЗ: Контрольная работа	письменная
Тема 4. СМК и общество	Текущий контроль	Различные подходы к природе взаимоотношений СМК и социума. СМИ – общественный институт	ПЗ: Выступление с презентациями	устная
Тема 5. Правовые и экономические основы функционирования СМК	Текущий контроль	СМИ как инструмент управления общественным спросом (через рекламу, маркетинг и масс-медиа).	ПЗ: Круглый стол	устная
Тема 6. Субъекты СМК. Аудитория СМК	Текущий контроль	Коммуникатор и социологические способы его изучения, содержание информации и методика его анализа, исследование аудитории	ПЗ: Творческое задание	письменная
Тема 7. Интернет как средство массовой коммуникации	Текущий контроль	Ключевые особенности социологического изучения интернета как средства массовой коммуникации. Особенности взаимодействия интернет СМИ с аудиторией	ПЗ: Решение кейсов	письменная/ устная
Тема 8. СМК и общественное мнение. Социологический инструментарий исследования СМК	Текущий контроль	Средства массовой информации и общественное мнение. Традиционные социологические методики исследования контента СМК: контент-анализ, мониторинг, анкетирование, опросы, эксперимент.	ПЗ: Защита проектов	устная
Все темы и разделы:	**Промежуточная аттестация**	Обобщенные результаты обучения по дисциплине теоретических знаний и практических навыков	Вопросы	устная
Итоговый контроль по дисциплине	-	Вопрос 1. Знать: структурно-функциональный подход к исследованию массовых коммуникаций. Функции массовой коммуникации. Вопрос 2. Уметь: анализировать	Вопросы к ГИА	

		и обрабатывать данные статистическими методами. Вопрос 3 Владеть: методами изучения аудитории.		

3. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценка знаний, умений, владений может быть выражена в параметрах «очень высокая», «высокая», соответствующая академической оценке «отлично»; «достаточно высокая», «выше средней», соответствующая академической оценке «хорошо»; «средняя», «ниже средней», «низкая», соответствующая академической оценке «удовлетворительно»; «очень низкая», соответствующая академической оценке «неудовлетворительно».

Таблица – 3.1. Текущий контроль

№	Виды работ	Критерии оценивания			
		Отсутствует компетенция	Базовый уровень освоения компетенции	Повышенный уровень освоения компетенции	Продвинутый уровень освоения компетенции
1	Работа на лекциях	Отсутствие участия студента в работе на занятии	Единичное высказывание	Высказывание суждений, активное участие в работе на занятии	Высказывание неординарных суждений, активное участие в работе на занятии
2	Работа на практических/семинарских занятиях	Выполнено менее 54%	Выполнено выше 54% до 69 %	Выполнено от 70% до 84 %	Выполнено выше 85%
3	Работа на практических занятиях, решение общих практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок
4	Работа на практических занятиях, решение индивидуальных практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок

Критерии оценивания формулируются для каждой компетенции и отражают опознаваемую деятельность обучающегося, поддающуюся измерению.

Таблица – 3.2. Обобщенные критерии оценивания освоения компетенции:

1	**2 (балл 54)**	**3 (балл 55-69)**	**4 (балл 70-84)**	**5 (балл 85-100)**

Отсутствует компетенция	Отсутствует компетенция	Базовый уровень освоения компетенции	Повышенный уровень освоения компетенции	Продвинутый уровень освоения компетенции
Компетенция не освоена. Студент не владеет необходимыми знаниями.	Компетенция не освоена. Обучающийся частично показывает знания, входящие в состав компетенции, понимает их необходимость, но не может их применять.	Компетенция освоена. Обучающийся показывает общие знания, входящие в состав компетенции, имеет представление об их применении, умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из полученных знаний	Компетенция освоена. Обучающийся показывает полноту знаний, демонстрирует умения и навыки решения типовых задач.	Компетенция освоена. Обучающийся показывает глубокие знания, демонстрирует умения и навыки решения сложных задач, умение принимать решения, создавать и применять документы, связанные с профессиональной деятельностью; способен самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов и технологий.

Базовый уровень освоения компетенций - обязательный для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины.

Повышенный уровень освоения компетенций - превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для обучающегося.

Продвинутый уровень освоения компетенций - максимально возможная выраженность компетенции, важен как качественный ориентир для самосовершенствования так и дополнительное к требованиям ОПОП освоение компетенций с учетом личностных характеристик:

- активное участие в конференциях, конкурсах, круглых столах и т.д. с получением зафиксированного положительного результата по вопросам, включенным в дисциплину;
- разработка и реализация проектов с применением компетенций, указанных в рабочей программе;
- демонстрирует умение применять теоретические знания для решения практических задач повышенной сложности и нестандартных задач;
- выполнение в срок всех поставленных задач.

4. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА

Таблица – 4.1. Шкала критериев оценивания компетенций

Оценка	Содержание
1 2 (балл до 54)	Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены.

	Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат.
3 (балл 55-69)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер.
4 (балл 70-84)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения.
5 (балл 85-100)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход.

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся:

Формой итогового контроля по дисциплине является экзамен, итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

Баллы	Оценка
<55	неудовлетворительно
<70	удовлетворительно
<85	хорошо
>85	отлично

5. ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:

Таблица - 5.1.1. Перечень заданий текущего контроля и их наименование

Наименование оценочных средств	Содержание задания
Работа на лекциях	Активное участие в работе на занятии в соответствии с темой лекции
Презентации	Темы презентаций 1. Современные массовые коммуникации 2. Современные теории информационной деятельности 3. Теория и практика взаимодействия СМК и власти 4. Взаимодействие СМК и аудитория 5. Правовые и экономические основы функционирования СМК 6. Интернет как средство массовой коммуникации 7. Смк и общественное мнение 8. Социологические исследования массовой коммуникации. 9. Франкфуртская школа о массовой коммуникации. 10. Вклад отечественных исследователей в развитие теории и практики социологии массовой коммуникации.

Кейс	«Социальные сети как новый тип коммуникации» Изучив основные виды социологического исследования СМИ и методы сбора данных, студентам необходимо самостоятельно провести социологическое исследование СМИ или аудитории. Исследование носит многоэтапный характер: 1. Составление программы исследования. 2. Полевое исследование. 3. Обработка полученных данных. 4. Составление графиков и таблиц. 5. Анализ полученных результатов.
Круглый стол	“ Правовые и экономические основы функционирования СМК ” Темы круглого стола: 1. Государственное регулирование деятельности средств массовой коммуникации.
Защита проекта	Изучив основные виды социологического исследования СМИ и методы сбора данных, студентам необходимо самостоятельно провести социологическое исследование СМИ или аудитории. Исследование носит многоэтапный характер: 1. Составление программы исследования. 2. Полевое исследование. 3. Обработка полученных данных. 4. Составление графиков и таблиц. 5. Анализ полученных результатов.
Доклады-сообщения	Примерная тематика: • Основные характеристики массовой коммуникации как социально ориентированного вида общения. • Типология обществ по характеру движения информационных потоков. «Коммуникационные революции». • Массовая коммуникация и тенденции мирового развития. • Противоречивость развития массовой коммуникации в Российской Федерации. • Понятие информационного общества. • Идея «нового мирового информационного порядка». • Средства массовой коммуникации в условиях зависимого развития. • Основные характеристики массовой коммуникации как социально ориентированного вида общения. • Типология обществ по характеру движения информационных потоков. «Коммуникационные революции». • Массовая коммуникация и тенденции мирового развития. • Противоречивость развития массовой коммуникации в Российской Федерации. • Понятие информационного общества. • Идея «нового мирового информационного порядка». • Средства массовой коммуникации в условиях зависимого развития • Ценности общества как основной фактор эффективности рекламной коммуникации» • Массовая коммуникация и молодежная аудитория • Средства массовой коммуникации и проблема свободы слова • Информационные войны. • Средства массовой коммуникации – неотъемлемый элемент общества потребления. • Индустрия культуры по Т. Адорно и М. Хоркхаймеру. • Образ мужчины и образ женщины в зеркале средств массовой коммуникации. • Проблема ангажированности средств массовой коммуникации властью.

	• Средства массовой коммуникации как арена предвыборных баталий. • Особенности функционирования средств массовой коммуникации в условиях авторитарного государства • Проведение коммуникативного анализа записей новостей разных телевизионных и радиокомпаний • Анализ многоканальности и направленности предвыборной коммуникации на примере региональных выборов. • Изучение семиотических особенностей коммуникации в таких сферах, как реклама, архитектура, кино, фотография, изобразительное искусство, музыка, театр, политика
Творческое задание	Мониторинг СМИ по одной из актуальных социальных проблем (по выбору студента).
контрольная работа	Контрольная работа проводится по пройденному материалу

5.2. КОНТРОЛЬНЫЕ ТОЧКИ БРС

Контрольная точка № 1 в форме контрольной работы (письменная).

1. Что такое социальный институт?
2. Назовите специфические черты массовой коммуникации как социального института.
3. Определите роль массовой коммуникации в механизме обеспечения устойчивости социума.
4. В чем проявляется социальная миссия массовой коммуникации?
5. Назовите основные социальные проблемы в современной России и обоснуйте роль СМК в их решении.
6. Сформулируйте сущность концепции публичных арен.
7. Информационное общество: признаки и проблемы
8. Проблемы информационного общества
9. Социальные функции массовой коммуникации

10 Факторы, ведущие к росту значимости средств массовой информации в современном мире

11.Функции массовой коммуникации: уровень общества.

12. Функции массовой коммуникации: индивидуальный уровень.

Методические рекомендации:

На выполнение КТ № 1 обучающимся выделяется один академический час.

Требования к структуре ответа: полнота и корректность.

Методические рекомендации по подготовке:

– повторение лекционного материала;
– разбор практических задач и конкретных ситуаций;
– использования рекомендуемой литературы, приведенной в разделе 9.1. рабочей программы дисциплины;
– посещение консультаций преподавателя.

Контрольная точка №2. Творческое задание-Мониторинг СМИ

«Субъекты СМК. Аудитория СМК»

Форма сдачи материала – письменная работа.

Задача. Студенты должны поработать с печатными СМИ и сделать мониторинг (на выбор) нескольких изданий по одной из актуальных социальных проблем.

Мониторингом называется определенное «слежение» за каким-либо явлением, систематически повторяющийся «замер» одних и тех же параметров в определенной сфере деятельности. Предметом мониторинга выступают конкретные характеристики

(выбор их зависит от цели мониторинга) различных явлений непосредственно в момент исследования.

В ходе мониторинга активно применяются разные методы, особенно статистические, контент-анализ (например, подсчитывается, сколько раз на протяжении определенного времени на страницах какой-то газеты появляется имя определенного политика) и т.д. Мониторинг дает возможность увидеть «срез» какого-то явления, прежде всего в виде совокупности статистических данных, которые «обнаруживают» сиюминутную тенденцию развития этого явления.

При выборе мониторинга необходимо изучить содержание нескольких печатных изданий на протяжении какого-либо временного периода (в зависимости от периодичности их выхода).

Требования к выполнению работы:

1. Работа состоит из 3 частей. Первая – введение, в котором необходимо аргументировать выбор темы для исследования, описать цель и задачи. Здесь же обязательно указываются источники исследования (название СМИ, учредитель, место распространения, периодичность выхода, тираж, объем). Во второй части приводятся наиболее важные с точки зрения исследователя цитаты (в мониторинге), обзор текста (дайджест). В третьей части - заключении – делаются основные выводы исследования.

2. Работа должна быть набрана на компьютере. Технические требования: формат – А4; поля: левое – 2,5 см, правое, верхнее и нижнее – 2 см; межстрочный интервал – 1,5; кегль шрифта основного текста – 14, шрифт – TimesNewRomans; выравнивание текста – по ширине страницы, отступ абзаца – 1,25. Работа должна быть скреплена в отдельной папке. Объем работы зависит от ее вида: дайджест – 10-15., мониторинг – не менее 20 страниц.

Работа сдается преподавателю.

5.3. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Примерные вопросы к экзамену

1.Социология массовой коммуникации: предмет, методы, функции

2. Особенности социологического подхода к изучению массовой коммуникации

3. История становления социологии массовой коммуникации: этапы, школы и основные представители

4. Современное состояние социологии массовой коммуникации

5. Изучение массовой коммуникации в России: история и современность

6. Понятие массовой коммуникации как социального явления

7. Массовая коммуникация в жизни общества: причины возникновения, этапы развития, тенденции эволюции

8. Глобализация современных средств массовой коммуникации

9. Функции массовой коммуникации

10.Средства массовой коммуникации: разновидности и особенности. Проблема дублирования и кооперации СМК

11.Средства массовой информации как «четвертая власть»

12. Взаимодействие СМИ и государственной власти: модели и реальная практика в мире и Российской Федерации

13.Экономические, политические, правовые и иные условия реализации свободы слова и информации

14.Проблема финансовой свободы и зависимости информационного канала

15. Общественность и средства массовой информации

16.Общественное мнение: природа, структура, механизмы формирования и функционирования

17.Роль средств массовой информации в управлении массовым сознанием

18.Эффекты массовой коммуникации на индивидуальном и общественном уровнях
19.Средства массовой коммуникации и социальные проблемы
20.Понятие и типология социальных проблем
21.Конструктивизм в исследованиях массовой коммуникации
22.Средства массовой информации, реклама и общество
23.Реклама в социологии и социология в рекламе
24.СМИ как основной носитель рекламы
25.Особенности рекламы в различных видах СМИ
26.Коммерческая, политическая и социальная реклама в средствах массовой информации
27.Медиапланирование
28.Социологическое изучение различных видов СМК для нужд ПР-практики
29. Специфика ПР-деятельности в отношении различных видов СМК
30. Особенности взаимоотношений ПР и СМИ в политической сфере
31. Особенности взаимоотношений ПР и СМИ в органах государственной службы
32. Контент-анализ и его разновидности
33. Программа эмпирического социологического исследования
34. Опрос и его специфика
35. Количественные методы сбора первичной социологической информации
36. Качественные методы сбора первичной социологической информации
37. Анализ документов и его специфика
38. Фокус-группа, её возможности и ресурсы
39. Прикладные исследования коммуникатора
40. Специфика исследования в социологии массовой аудитории
41. Исследование содержания массовых коммуникаций в социологии
42. Массовая коммуникация и молодежная аудитория
43.Молодежь как целевая группа в ПР-кампаниях и рекламе
44. Медиаглобализация: сущность, причины, последствия

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Процедура оценивания результатов обучения по дисциплине, характеризующих этапы формирования компетенции(ий), представлена паспортом фонда оценочных средств по дисциплине (раздел 1).

Комплект оценочных средств хранится на кафедре, подлежит обновлению по мере необходимости. Для промежуточной аттестации в виде экзамена каждое ОС по дисциплине обновляется и утверждается за 14 дней до начала сессионного периода и хранится в недоступном месте от несанкционированного доступа. Ответственность несет кафедра.

Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся Университета по ОПОП регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Текущий контроль успеваемости в Университете является формой контроля качества знаний обучающихся, осуществляемого в межсессионный период обучения с целью определения качества освоения ОПОП.

Текущий контроль успеваемости осуществляется: на лекциях, практических (семинарских) занятиях, в рамках контроля самостоятельной работы.

Обучающиеся заранее информируются о критериях и процедуре текущего контроля успеваемости преподавателями по соответствующей учебной дисциплине (модуля).

Успеваемость при текущем контроле характеризует объем и качество выполненной обучающимся работы по дисциплине (модулю).

Педагогические виды и формы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости обучающихся, определяются методической комиссией кафедры. Выбираемый вид текущего контроля обеспечивает наиболее полный и объективный контроль (измерение и фиксирование) уровня освоения результатов обучения по дисциплине.

Преподаватели предоставляют сведения о текущей успеваемости обучающихся в рамках проведения текущей аттестации в семестре в деканаты/ учебный отдел института в сроки, определенные внутренними распорядительными документами Университета (факультета).

В целях обеспечения текущего контроля успеваемости преподаватель проводит консультации.

Преподаватель, ведущий занятия семинарского типа, проводит **аттестацию обучающихся за прошедший период**. Аттестация проводится, если проведено не менее 3 практических (семинарских) или лабораторных занятий, в установленные деканатом сроки, не реже 1 раза за учебный семестр. Обучающиеся аттестуются путем выставления в соответствующую групповую ведомость записей по системе: «аттестован» или «не аттестован».

Преподаватель, проставляя итоги аттестации, доводит результаты аттестации до сведения студенческой группы и объясняет причины отрицательной аттестации по запросу обучающегося.

При аттестации обучающихся учитываются следующие факторы:

– результаты работы на занятиях, показанные при этом знания по дисциплине (модулю), усвоение навыков практического применения теоретических знаний, степень активности на практических (семинарских) занятиях;

– результаты и активность участия в семинарах и коллоквиумах;

– результаты выполнения контрольных работ;

– результаты и объем выполненных заданий в рамках самостоятельной работы обучающихся;

– результаты личных бесед со студентами по материалу учебной дисциплины (модуля);

– посещение студентами, семинарских и практических занятий, лабораторных работ;

– своевременная ликвидация задолженностей по пройденному материалу, возникших вследствие пропуска занятий либо неудовлетворительных оценок по результатам работы на занятиях.

– результаты прохождения контрольных точек по дисциплине (при использовании балльно-рейтинговой системы)

Промежуточная аттестация обучающихся Университета является формой контроля результатов обучения по дисциплине с целью комплексного определения соответствия уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся требованиям, установленным образовательной программой.

Формирование оценки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся, требования к которым изложены в Положении о балльно-рейтинговой системе.

7. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Адаптированные оценочные материалы содержатся в адаптированной ОПОП.

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

Самостоятельная работа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов позволяет своевременно выявить затруднения и отставание и внести коррективы в учебную деятельность. Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования, электронных тренажеров и т.п.).

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа. Для обучающихся с нарушениями зрения предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в устной форме. Для обучающихся с нарушениями слуха предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в письменной форме.

Таблица 7.1. – Категории обучающихся с ОВЗ, способы восприятия ими информации и методы их обучения.

Категории обучающихся по нозологиям		Методы обучения
с нарушениями зрения	Слепые. Способ восприятия информации: осязательно-слуховой	Аудиально-кинестетические, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания. Могут использоваться при условии, что визуальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями зрения: визуально-кинестетические, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания; аудио-визуальные, основанные на представление учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; аудио-визуально-кинестетические, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.
	Слабовидящие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	
С нарушениями слуха	Глухие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательный	визуально-кинестетические, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания. Могут использоваться при условии, что аудиальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями слуха: аудио-визуальные, основанные на представление учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; аудиально-кинестетические, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания; аудио-визуально-кинестетические, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.
	Слабослышащие. Способ восприятия информации: Зрительно-осязательно-слуховой	
С нарушениями опорно-	Способ восприятия информации:	– визуально-кинестетические; – аудио-визуальные; – аудиально-кинестетические;

двигательного аппарата	зрительно-осязательно-слуховой	– аудио-визуально-кинестетические.

Таблица 7.2. – Способы адаптации образовательных ресурсов.

Условные обозначения:

«+» —образовательный ресурс, не требующий адаптации;

«АФ» — адаптированный формат к особенностям приема-передачи информации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ формат образовательного ресурса, в том числе с использованием специальных технических средств;

«АЭ»— альтернативный эквивалент используемого ресурса

Категории обучающихся по нозологиям		**Образовательные ресурсы**				
		Электронные				**Печатные**
		мультимедиа	**графические**	**аудио**	**текстовые, электронные аналоги печатных изданий**	
С нарушениями зрения	Слепые	АФ	АЭ (например, создание материальной модели графического объекта (3Dмодели)	+	АЭ (например, аудио описание)	АЭ (например, печатный материал, выполненный рельефно-точечным шрифтом Л.Брайля)
	Слабовидящие	АФ	АФ	+	АФ	АФ
С нарушениями слуха	Глухие	АФ	+	АЭ (например, текстовое описание, гипер-ссылки)	+	+
	Слабослышащие	АФ	+	АФ	+	+
С нарушениями опорно-двигательного аппарата		+	+	+	+	+

Таблица 7.3. - Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ в СПбГЭУ

Категории обучающихся по нозологиям	**Форма контроля и оценки результатов обучения**
С нарушениями зрения	– устная проверка: дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.

С нарушениями слуха	– письменная проверка: контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	– письменная проверка, с использованием специальных технических средств (альтернативных средства ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – устная проверка, с использованием специальных технических средств (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – с использованием компьютера и специального ПО (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы - предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.

7.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Текущий контроль и промежуточная аттестация обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется с использованием оценочных средств, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации, в том числе с использованием специальных технических средств.

Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ направлен на своевременное выявление затруднений и отставания в обучении и внесения коррективов в учебную деятельность. Возможно осуществление входного контроля для определении его способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала.

7.2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Форма промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Промежуточная аттестация, при необходимости, может проводиться в несколько этапов. Для этого рекомендуется использовать рубежный контроль, который является контрольной точкой по завершению изучения раздела или темы дисциплины, междисциплинарного курса, практик и ее разделов с целью оценивания уровня освоения программного материала. Формы и срок проведения рубежного контроля определяются преподавателем (мастером производственного обучения) с учетом индивидуальных психофизических особенностей обучающихся.