МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный
экономический университет»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

ПСИХОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Направление подготовки	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
Направленность (профиль) программы	«Реклама и связи с общественностью в бизнесе»
Уровень высшего образования	бакалавриат
Форма обучения	очная

Санкт-Петербург
2018

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 3
2. СТРУКТУРА ФОС ПО ДИСЦИПЛИНЕ 4
3. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ 6
4. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА 8
5. ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 9
5.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ: 9
5.2. КОНТРОЛЬНЫЕ ТОЧКИ БРС 13
6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ 18
7. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ 19
7.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ 22
7.2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ 22
ПРИЛОЖЕНИЯ: КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Фонд оценочных средств предназначен для оценки результатов обучения по учебной дисциплине.

Рабочей программой дисциплины (модуля) предусмотрено формирование следующих компетенций:

Таблица – 1.1.1. Перечень формируемых дисциплиной компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции
ОПК-4	Умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия

1.2. Конечными результатами обучения по дисциплине являются сформированные «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным содержательным компонентам компетенций, формирующихся дисциплиной. Формирование этих дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы. Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенции, представлены в табл. 1.2.1.

Таблица – 1.2.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Этапы формирования компетенций	Наименование дисциплины	Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
Третий уровень (продвинутый) (ОПК-4) –З	Психология массовых коммуникаций	Знать: психологические аспекты массовых коммуникаций, актуальные для проведения коммуникационных кампаний З3 (ОПК-4) Уметь: использовать знания по психологии МК при проведении коммуникационных кампаний У3(ОПК-4) Владеть: навыками психологического анализа поведения субъектов коммуникационных кампаний В3(ОПК-4)

1.3. Входной уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемых для формирования компетенции

- знает основное содержание коммуникационной кампании и виды мероприятий в рекламной деятельности и в связях с общественностью в различных сферах и бизнес-структурах;
- использует различные подходы при решении задач, связанных с разработкой коммуникационных кампаний и мероприятий в рекламной деятельности и связях с общественностью в контексте поставленной задачи;
- владеет навыками планирования и организации коммуникационной кампании, разработки сценариев мероприятий в различных бизнес-структурах.

2. СТРУКТУРА ФОС ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценка проводится методом сопоставления параметров продемонстрированной обучающимся продукта деятельности с заданными эталонами и стандартами по критериям.

Для положительного заключения по результатам оценочной процедуры по учебной дисциплине установлено пороговое значение показателя, при котором принимается положительное решение, констатирующее результаты освоения дисциплины.

Таблица – 2.1. Объекты оценивания и наименование оценочных средств

Номер и наименование тем	Формы текущего контроля успеваемости/ Формы промежуточной аттестации	Объекты оценивания	Вид занятия / Наименование оценочных средств	Форма проведения оценки Устная/ письменная
1	2	3	4	5
Тема 1 Средства массовой коммуникации в парадигме социальной психологии.	Текущий контроль	Понятие и сущность средств массовой коммуникации.	СЗ: Дискуссия	Устная
Тема 2. Психология массового сознания.	Текущий контроль	Структура массового сознания.	СЗ: Деловая игра.	Устная/ письменная
Тема 3 Структура личности как база восприятия информации.	Текущий контроль	Структура личности и особенности восприятия информации.	ПЗ: Групповой тренинг.	Устная/ письменная
Тема 4 Психологические эффекты массовой коммуникации значимые при планировании и организации коммуникационных кампаний и мероприятий.	Текущий контроль	Сущность психологических эффектов массовой коммуникации.	ПЗ: Вопросы для самоконтроля.	Устная/ письменная
Тема 5 Учет интереса как фактора коммуникации при проведении коммуникационных кампаний и мероприятий.	Текущий контроль	Роль интереса как познавательного мотива в ситуациях коммуникации.	ПЗ: Дискуссия	Устная

Тема 6 Установки и стереотипы в средствах массовой коммуникации и их использование при организации коммуникационных кампаний и мероприятий.	Текущий контроль	Роль и сущность установки и стереотипа в процессе массовой коммуникации.	ПЗ: Контрольная точка №1. Тест	Письменная
Тема 7 Психологические модели убеждающего воздействия, используемые при проведении коммуникационных кампаний и мероприятий.	Текущий контроль	Понятие и сущность моделей воздействия, используемых в коммуникационных кампаниях.	ПЗ: Дискуссия.	Устная
Тема 8 Закономерности массового поведения и психология рекламного воздействия.	Текущий контроль	Понятие и сущность массового поведения субъектов в ситуациях массовой коммуникации.	ПЗ: Опрос.	Устная
Тема 9 Виды рекламного воздействия при проведении коммуникационных кампаний и мероприятий.	Текущий контроль	Понятие рекламного воздействия в ходе коммуникационной кампании.	ПЗ: Индивидуальный анализ рекламного текста.	Письменная
Тема 10 Особенности стихийного массового поведения и их учет при проведении коммуникационных кампаний и мероприятий.	Текущий контроль	Сущность стихийного массового поведения субъектов в ситуациях массовой коммуникации.	ПЗ: Контрольная точка № 2. Контрольная работа	Письменная
Тема 11 Мотивация и ожидания в механизме обращения аудитории к СМИ	Текущий контроль	Структура и механизмы мотивации обращения к СМИ.	ПЗ: Дискуссия.	Устная
Тема 12	Текущий контроль	Механизмы контроля	СЗ: Опрос.	Устная

Значение контроля за информационными потоками для социаль-ного управления		информационных потоков при проведении коммуникационных кампаний.		
Тема 13 Слухи и провокации как техника информационно-психологического воздействия	Текущий контроль	Виды психологических техник воздействия на поведение субъектов при проведении коммуникационных кампаний.	ПЗ: Вопросы для самоконтроля.	Устная/ письменная
Тема 14 Мифы в массовой коммуникации	Текущий контроль	Сущность и роль психологических техник воздействия на поведение субъектов при проведении коммуникационных кампаний.	ПЗ: Решение практических задач.	Письменная
Все темы и разделы:	Промежуточная аттестация	Обобщенные результаты обучения по дисциплине теоретических знаний и практических навыков	Вопросы	Устная
Итоговый контроль по дисциплине	-	Вопрос 1. Знать Социальные установки в процессе массовой коммуникации: структурные компоненты, функции, диспозиции. Вопрос 2. Уметь Назвать автора и раскрыть смысл и содержание представленной цепочки. КТО говорит –> ЧТО сообщает –> по какому КАНАЛУ –> КОМУ –> с какой ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ Вопрос 3. Владеть знанием, что своевременная и точная информация является главным способом подавления и развенчивания слухов. Приведить примеры из практики организации коммуникационных кампаний, которые подтверждают это.	Вопросы к ГИА	-

3. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценка знаний, умений, владений может быть выражена в параметрах «очень высокая», «высокая», соответствующая академической оценке «отлично»; «достаточно высокая», «выше средней», соответствующая академической оценке «хорошо»; «средняя», «ниже средней», «низкая», соответствующая академической оценке «удовлетворительно»; «очень низкая», соответствующая академической оценке «неудовлетворительно».

Таблица – 3.1. Текущий контроль

№	Виды работ	Критерии оценивания			
		Отсутствует компетенция	Базовый уровень освоения компетенции	Повышенный уровень освоения компетенции	Продвинутый уровень освоения компетенции
1	Работа на лекциях	Отсутствие участия студента в работе на занятии	Единичное высказывание	Высказывание суждений, активное участие в работе на занятии	Высказывание неординарных суждений, активное участие в работе на занятии
2	Работа на практических/семинарских занятиях	Выполнено менее 54%	Выполнено выше 54% до 69 %	Выполнено от 70% до 84 %	Выполнено выше 85%
3	Работа на практических занятиях, решение общих практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок
4	Работа на практических занятиях, решение индивидуальных практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок

Критерии оценивания формулируются для каждой компетенции и отражают опознаваемую деятельность обучающегося, поддающуюся измерению.

Таблица – 3.2. Обобщенные критерии оценивания освоения компетенции:

1	**2 (балл 54)**	**3 (балл 55-69)**	**4 (балл 70-84)**	**5 (балл 85-100)**
Отсутствует компетенция	Отсутствует компетенция	Базовый уровень освоения компетенции	Повышенный уровень освоения компетенции	Продвинутый уровень освоения компетенции
Компетенция не освоена. Студент не владеет	Компетенция не освоена. Обучающийся	Компетенция освоена. Обучающийся	Компетенция освоена. Обучающийся	Компетенция освоена. Обучающийся

1	2 (балл 54)	3 (балл 55-69)	4 (балл 70-84)	5 (балл 85-100)
Отсутствует компетенция	Отсутствует компетенция	Базовый уровень освоения компетенции	Повышенный уровень освоения компетенции	Продвинутый уровень освоения компетенции
необходимыми знаниями.	частично показывает знания, входящие в состав компетенции, понимает их необходимость, но не может их применять.	показывает общие знания, входящие в состав компетенции, имеет представление об их применении, умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из полученных знаний	показывает полноту знаний, демонстрирует умения и навыки решения типовых задач.	показывает глубокие знания, демонстрирует умения и навыки решения сложных задач, умение принимать решения, создавать и применять документы, связанные с профессиональной деятельностью; способен самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов и технологий.

Базовый уровень освоения компетенций - обязательный для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины.

Повышенный уровень освоения компетенций - превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для обучающегося.

Продвинутый уровень освоения компетенций - максимально возможная выраженность компетенции, важен как качественный ориентир для самосовершенствования так и дополнительное к требованиям ОПОП освоение компетенций с учетом личностных характеристик:

- активное участие в конференциях, конкурсах, круглых столах и т.д. с получением зафиксированного положительного результата по вопросам, включенным в дисциплину;
- разработка и реализация проектов с применением компетенций, указанных в рабочей программе;
- демонстрирует умение применять теоретические знания для решения практических задач повышенной сложности и нестандартных задач;
- выполнение в срок всех поставленных задач.

4. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА

Таблица – 4.1. Шкала критериев оценивания компетенций

Оценка	Содержание
1 2 (балл до 54)	Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат.

3 (балл 55-69)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер.
4 (балл 70-84)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения.
5 (балл 85-100)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход.

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся:

Формой итогового контроля по дисциплине является дифференцированный зачет (зачет с оценкой), итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

Баллы	Оценка
<55	неудовлетворительно
<70	удовлетворительно
<85	хорошо
>85	отлично

5. ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:

Таблица - 5.1.1. Перечень заданий текущего контроля и их наименование

Наименование оценочных средств	Содержание задания
Дискуссия	Тема: Актуальные проблемы массовой коммуникации
Деловая игра	Тема: «Массовое и немассовое общество» Процедура: Группа делится на три команды. Первая команда придумывает структуру вымышленного немассового общества, в котором отсутствуют все признаки, перечисленные ранее при обсуждении. Вторая группа является «восставшими», которые не согласны жить в немассовом обществе и пропагандируют оппозиционную позицию. Третья группа является «судьями с другой планеты», которая призвана разрешить конфликт и внести порядок в сложившейся ситуации и разрешить противоречия.
Групповой тренинг	Цель упражнения: - развитие прогностических возможностей и интуиции; - формирование у членов группы установки на взаимопонимание. Участники тренинга садятся в круг. Каждый участник пишет на листе бумаги имя персонажа книги или художественного фильма, передает лист соседу. Лист надо разместить на себе. Каждый участник должен выяснить

	имя какого персонажа у него на листе, опрашивая группу. При этом запрещается задавать прямые вопросы типа: "Что у меня написано на листе?". Отвечать на вопросы можно только словами "да" и "нет".
Вопросы для самоконтроля	Заполните пропуски 1. В массе человек регулирует свои эмоциональные состояния, уменьшает … эмоции и … положительные эмоции. 2. В основе возникновения массы лежат индивидуальные потребности в … 3. В массе происходит … — эмоциональное очищение от одних эмоций посредством появления других. 4. Материальная предпосылка возникновения МК – создание …. 5. В рамках человекоцентрированного подхода человек является …., а в рамках медиацентрированного … 6. … и … считали МК способом обеспечения духовного контроля над массами. 7. Шумы и помехи создают … коммуникационный барьер. 8. При общении людей с разным темпераментов возникает … барьер. 9. Стереотипы, упрощающие образ мужчины и женщины называются … 10. Если человек стремится не выделяться из толпы – это называется … конформизм. 11. Мода удовлетворяет такие потребности индивида как … 12. Элементами распространения моды являются … 13. Причинами возникновения предрассудков являются…
Решение практических задач	Тема задач «Техника общения» Цель: Измерение уровня развития операционального и эмоционально-волевого компонентов коммуникативной компетентности. Инструкция. Оцените максимально объективно свои способности и умения каждого из одногруппников, проявляемые в общении. При работе над опросником обсуждать вслух оценки не разрешается. На бланке ответов номера качеств обозначены по горизонтали, а фамилии одногруппников и ваша зашифрованы цифрами по вертикали. Сначала поставьте себе оценку по каждому из указанных качеств и обведите свой номер кружком в таблице, затем оцените своих товарищей. Оценки в соответствующих графах в 5-балльной системе, где 0 обозначает полное отсутствие характеристики, а 5 - максимальную ее выраженность. Десятичные дробные значения не допускаются. Если Вы не можете оценить данное умение или данного человека по каким-то причинам, то в соответствующих графах поставьте прочерки. Список группы прилагается. Коммуникативные умения: 1. Умение начать разговор, найти общую тему. 2. Способность длительное время поддерживать разговор. 3. Понимание чувств и намерений другого человека. 4. Умение воздерживаться от категорических суждений при оценке других. 5. Умение выслушать собеседника. 6. Умение выйти из общения, не обижая других. 7. Приветливость. 8. Хорошие манеры в общении. 9. Тактичность. 10. Умение точно и ясно высказывать свои мысли. 11. Мимическая подвижность лица. 12. Соответствие жестов ситуации. 13. Соответствие мимики ситуации. 14. Умение одеваться в соответствии с ситуацией. 15. Соответствие интонации речи ее смыслу. 16. Умение при желании включиться в начатую другими работу.
Дискуссия	Тема «Социальное влияние». Просмотр учебного фильма. Какие факторы влияют на изменение поведения людей в группе? Почему участники экспериментов начинали проявлять не свойственные им

	черты характера? Приведите примеры из жизни (литературы), когда человек под влиянием экстремальной ситуации, изменял свои установки и принципы, становился «другим человеком» (и другие примеры, когда человек оставался самим собой).
Опрос	Психология процесса коммуникации: 1. Раскройте мотивационную структуру личности, группы и аудитории в массовой коммуникации. 2. Почему из всего набора ощущений (зрительные, слуховые, обонятельные, вкусовые, тактильные, двигательные, осязательные, вибрационные и т. д.) наиболее употребительными в массовой коммуникации являются зрительные (телевидение, кино, печать и т. д.), слуховые (радио, театр и др.), вкусовые ощущения (реклама в СМИ и т.п.)? 3. Опишите основные способы и механизмы формирования новых и разрушения старых установок и стереотипов. Почему стереотипизация выступает условием осуществления массовой коммуникации? 4. Опишите факторы привлечения внимания в процессе массовой коммуникации. 5. Раскройте характер восприятия в массовой коммуникации: внимание к информации и восприятие («аналитический эффект», «фиксирующий эффект», «усиливающий эффект»); «понимающее восприятие». 6. Опишите объективные и субъективные факторы понимания в массовой коммуникации. Что такое блокирование понимания, эффект «бумеранга»? Как организуется понимание сообщений в средствах массовой коммуникации? 7. Каковы особенности запоминания в процессе массовой коммуникации? Перечислите и раскройте факторы, влияющие на запоминание и воспроизведение информации. 8. Чем вызвана неизбежная потеря информации в процессе массовой коммуникации? 9. Опишите психологические, языковые и социальные барьеры в массовой коммуникации. 10. Раскройте коммуникативные барьеры и ошибки: перцептивно-интерпретационные, диспозиционные, статусные, семантические и пр.
Индивидуальный анализ рекламного текста	Материал: реклама из глянцевого журнала. Испытуемый бегло знакомится с примерами рекламы в иллюстрированных журналах, отбирая тот, в котором что-то вызывает в нем спонтанный внутренний протест (фон, сюжет, выражение лица модели, жест, слоган и т.п.). На основании этого испытуемый указывает причину для продолжения анализа. (Пронина, Е.Е. Психологическая экспертиза рекламы: Теория и методика психотехнического анализа рекламы / Е. Е. Пронина. – М.: РИП-холдинг, 2002. – 96 с. – (Сер. "Академия рекламы")
Решение практических задач	Определите, о каком эффекте МК здесь говорится. 1. В ряду элементов запоминается менее типичный. 2. Два сообщения, переданные друг за другом, запоминаются хуже, чем эти же сообщения, переданные через определенный интервал времени. 3. Если одно сообщение привлекло внимание реципиента, то это будет ухудшать восприятие последующих сообщений. 4. Если человек не успел доделать какое-то дело, то оно запоминается лучше чем то, которое он успел доделать. 5. Коммуникатор планировал один эффект, а в результате получил противоположный. 6. Меньшинство создает иллюзию того, что их идею разделяет большинство. 7. Реципиент стремится избежать информации, которая ему надоела из-за многократных встреч с ней.

	8. Характеристики одного человека (группы) переносятся на другого человека (группу). 9. Человек лучше помнит информацию через некоторое время после восприятия, чем сразу после восприятия 10. Человек отвергает информацию, если чувствует в ней элемент угрозы. 11. Человеку, просмотревшему репортаж по TV, «кажется», что все события «он видел своими глазами».
Дискуссия.	Тема: Массовая коммуникация как средство формирования социально значимых потребностей Вопросы для обсуждения: 1.Как вы считаете, является ли необходимым для российского общества наличие общественного телевизионного вещания, независимого как от прямого влияния правительства, так и от давления со стороны рынка? 2.Предоставляют ли современные российские СМИ (прежде всего телевидение) равные условия для участия в обсуждении актуальных проблем общества для представителей всех слоев населения? 3.Аудиторию СМК можно рассматривать под разными углами зрения. В чем состоят основные различия, если мы будем рассматривать аудиторию в терминах 'потребителей продукции', с одной стороны, и 'граждан' - с другой? 4.Какие аргументы можно выдвинуть в поддержку идеи общественного телевидения? Каковы, по вашему мнению, перспективы концепции общественного вещания в условиях нарастания рыночных тенденций в мировых СМК? 5.Как бы вы могли расположить нынешние российские медиа в поле следующих нормативных моделей СМК: авторитарной, свободного рынка идей, социальной ответственности?
Опрос	Психологические эффекты массовой коммуникации: 1. Каковы ведущие социологические концепции, опираясь на которые можно описать основные проявления эффектов массовой коммуникации? 2. Какие модели анализа эффектов массовой коммуникации могут наиболее полно описать особенности использования средств массовой коммуникации в электоральных процессах? 3. Проанализируйте понятие эффекта в массовой коммуникации. 4. Раскройте основные эффекты массовой коммуникации: нейтральная реакция, малые изменения, перестройка взглядов («конверсия»). 5. Опишите эффекты массовой коммуникации на индивидуальном уровне: планируемые и непланируемые, преднамеренные и непреднамеренные, краткосрочные и долгосрочные (индивидуальный отклик, индивидуальная реакция и т. д.). 6. Опишите эффекты массовой коммуникации на общественном уровне: установление «пунктов повестки дня», «спираль молчания», «информационный дефицит» и т.д. (по П. Бергеру, Т. Лукману, Э. Ноэль-Нойман и др.). 7. Раскройте теории медиаэффектов. Опишите суть эффекта аудитории, эффекта аккумуляции, эффекта зрителя-наблюдателя, эффекта запоздалой реакции, эффекта ложного консенсуса и пр. 8. Чем отличается взаимодействие в массовой коммуникации от воздействия массовой коммуникации? 9. Опишите социально-психологические феномены восприятия коммуникатора (идентификация, эмпатия, аттракция). 10. Проанализируйте основные методы психологического воздействия в массовой коммуникации (убеждение, внушение, заражение и т. д.). 9. Раскройте основные подходы к оценке эффективности массовой коммуникации. 10. С помощью результатов исследования Р. Смита (о зависимости эффективности сообщений от психологического типа аудитории) дайте

	рекомендации по работе с PR-сообщениями. 11. Раскройте главные эффекты массовой коммуникации применительно к основным психологическим процессам и состояниям (восприятие, понимание, внимание, память и т. д.). 12. Опишите 2 – 3 примера анормального психического состояния (личности, группы, аудитории) в массовой коммуникации.
Вопросы для самоконтроля	Верно или неверно? 1. В массе происходит деиндивидуализация индивидов. 2. Масса первична, индивид вторичен. 3. У каждого человека периодически возникает потребность быть в массе. 4. В массе происходит понижение аффективности каждого члена. 5. Система СМИ объединяет людей в массы. 6. М. Маклаюэн считал, что телевидение создаст нового, гармоничного человека. 7. М. Маклаюэн считал, что технологии МК не обеспечивают прогресс. 8. Человечество сможет преодолеть межъязыковой барьер. 9. У заядлых телезрителей возникает мозаичность индивидуальной памяти и снижение интеллектуальной восприимчивости. 10. Стереотипы являются плодом личностно развития. 11. Стереотипы могут быстро меняться. 12. Стереотипы упрощают жизнь людей. 13. СМИ могут формировать стереотипы. 14. Феномен моды основан на подражании. 15. Референтным называется такой вид конформизма, когда человек стремится подражать группе значимых для него людей. 16. Мода создает массового индивида. 17. Для распространения слуха необходимы СМИ. 18. Слух является способом общения толпы. 19. Слух отражает общественные желания и волнения. 20. Сплетня является бесполезным феноменом. 21. Предрассудок может быть правдивым. Соотнесите название и содержание функций МК. Название функции Содержание функции 1. Информационная функция А. Формирование или изменение установок, ценностей и ориентаций аудитории. 2. Функция социализации Б. Связана с потребностью личности в установлении контакта с другим человеком для самовыражения и сопоставления своих взглядов со взглядами других людей 3. Функция организации поведения В. Связана с потребностью регулирования эмоцио- нального состояния. 4. Функция создания определенного эмоциональнопсихологического тонуса аудитории Г. Опирается на потребность аудитории в информации для ориентировки в мире социальных явлений. 5. Функция контакта Д. Связана с прекращением, изменением или инспирированием каких-либо действий аудитории.
Решение практических задач	Известно, что своевременная и точная информация является главным способом подавления и развенчивания слухов. Приведите примеры из практики организации коммуникационных кампаний, которые подтверждают это.

5.2. КОНТРОЛЬНЫЕ ТОЧКИ БРС

Контрольная точка №1 Тестирование.

Изучите темы 1-6 и ответьте на вопросы.

Тест 1. В заданиях 1, 3, 6, 9, 10 – один верный ответ. Остальные предполагают несколько верных ответов.

Тест 2. Задание 10 предполагает несколько верных вариантов ответа. Остальные содержат только один верный ответ.

ТЕСТ 1

№ 1. Наиболее точным определением предмета психологии массовой коммуникации является на современном этапе (сделать выбор из перечня):

1. Массовая коммуникация.
2. Массовые коммуникации.
3. Психологические процессы масс.
4. Закономерности массововидных явлений.
5. Опосредованное общение с помощью технических средств.

№ 2. Выберите функции массовой коммуникации, определяющие ее психологическую актуальность:

1. распространение знаний о действительности, информирование;
2. социальный контроль и управление;
3. интеграция общества и его саморегуляция;
4. формирование общественного мнения;
5. социальное воспитание;
6. распространение культуры;
7. социальная активация личности;
8. самоутверждение (самопознание и самореализация);
9. социальная идентификация;
10. социальная релаксация.

№ 3. Структура личности как база восприятия и обработки информации и есть главный барьер на пути влияния массовой коммуникации:

1. Да.
2. Нет.
3. Зависит от ситуации.

№ 4. Исключите из перечня лишние элементы цепи массовой коммуникации:

1. Источник.
2. Средства.
3. Аудитория.
4. Сообщения.
5. Текст.
6. Персональный компьютер.

№ 5. Выберите социально-психологические механизмы восприятия коммуникатора:

1. идентификация,
2. эмпатия,
3. аттракция,
4. персонификация,
5. когнитивный баланс,
6. олицетворение,
7. символизация,
8. социальная рефлексия,
9. социальная перцепция.

№ 6. Дополните список основных методов психологического воздействия в массовой коммуникации «убеждение, внушение, заражение, …».

1. NLP.

2. Стереотипизация.
3. Формирование установок.
4. Формирование потребностей.
5. Формирование мотивов.
6. Формирование ожиданий.
7. Формирование интересов.
8. Формирование коллективных представлений.
9. Формирование коллективных предрассудков.
10. Огруппление мышления.
11. Обучение.
12. Подражание.

№ 7. Исключите из списка понятия, которые не являются приемами манипулирования общественным сознанием в массовой коммуникации:

1. утаивание информации,
2. смещение акцентов,
3. искажение информации,
4. логические ловушки,
5. мода,
6. универсальные высказывания,
7. неявные указания на общепризнанные нормы,
8. иллюзии взаимопонимания,
9. реклама,
10. пропаганда.

№ 8. В терминах теории установки выберите уровни, характеризующие складывание коммуникативного влияния:

1.когнитивный уровень,
2. уровень потребностей,
3. мотивационный уровень,
4. аксиологический уровень,
5. аффективный уровень,
6. поведенческий уровень.

№ 9. Психологическая эффективность массовой коммуникации, это, в первую очередь:

1. Адекватный коммуникативный стиль коммуникатора.
2. Удовлетворенность характеристиками общения.
3. Гармония социального взаимодействия.
4. Наличие обратной связи.

№10. Основоположником изучения подражания как механизма распространения моды был:

1) Г. Тард
2) Джо Бруммель;
3) Е. Тремнер
4) Р. Барт

ТЕСТ 2

№ 1. Психологические особенности массовой коммуникации (сделать выборы из перечня):

1. Общение социальных групп.
2. Отсутствие прямой обратной связи между коммуникатором и реципиентом в процессе общения.
3. Отсутствие периодичности информации и «свободное» отношение к соблюдению принятых норм общения.

4. Фиксированность, неизменность ролей коммуникатора и реципиента.

5. Как организованный, так и спонтанный характер общения.

№ 2. Суггестивные психотехнологии в массовой коммуникации основаны на использовании феномена, называющимся:

1. ассоциативная идентификация,
2. привычные действия,
3. фантазии,
4. сновидения,
5. транс,
6. детский опыт,
7. подчинения поведения принципу удовольствия,
8. обольщение,
9. сексуальная стимуляция.

№ 3. Задача обучения аудитории как потребителя информации поставлена в теоретическом подходе, получившем название:

1. Теория социального научения.
2. Теория культивирования.
3. Теория социализации.
4. Теория использования и удовлетворения.
5. Когнитивная теория.

№ 4. Характер и направление влияния массовой коммуникации зависят от выбора одной из двух принципиальных программ воздействия — манипулятивной или формирующей.

1. Манипуляции альтернативы нет.
2. Зависит от ситуации.
3. Зависит от заказчика, источника в цепи массовой коммуникации.
4. Зависит от социальной среды.
5. Точного ответа не существует.

№ 5. Исключите из перечня несуществующие классы коммуникативных барьеров и ошибок:

1. перцептивно-интерпретационные,
2. диспозиционные,
3. статусные,
4. семантические,
5. технические,
6. социальные,
7. политические,
8. нет класса для исключения.

№ 6. Что из ниже перечисленного может выступать в качестве «якоря» в воздействии массовой коммуникации?

1. слова,
2. жесты,
3. звуки,
4. образы,
5. все ответы верны.

№7. Выберите наиболее точное определение конгруэнтности в общении:

1. управление эмоциональным контактом в общении,
2. использование психологических средств и приемов скрытого воздействия на человека,
3. соответствие источника информации и реципиента (потребителя информации),
4. это психотехнология, нацеленная на формирование определенных качеств участников диалога.

№8. Исключите из перечня лишние элементы цепи массовой коммуникации:

1. источник,
2. сообщения,
3. средства массовой коммуникации,
4. аудитория,
5. эффект,
6. ситуативные составляющие,
7. ничего исключить нельзя.

№9. Роль стереотипа как устойчивого и упрощенного образа в процессе массовой коммуникации

оценивается:

1. как положительная
2. как отрицательная,
3. должна оцениваться ситуативно.

№10. К механизмам моды относят:

а) внушение;
б) соперничество;
в) подражание;
г) заражение;
д) эффект «Ореола».

Контрольная точка №2 Контрольная работа.

Выберите наиболее интересную для вас тему контрольной работы, подберите источники и дополнительную литературу по данной теме. Ознакомьтесь с источниками и литературой. Изложите тему, используя всю изученную вами литературу и документы. Изложение должно быть систематизированным, логичным и самостоятельным. Объем работы 15-20 страниц компьютерного текста (лист формата А-4, шрифт 14, полуторный интервал).

В работе должны быть представлены следующие разделы:

-оглавление, отражающее структуру работы;

-введение (актуальность или значимость темы, цель, задачи работы);

-основная часть (изложение важнейших проблем темы на основе представленного плана);

-заключение (выводы по теме и собственные оценки);

-список литературы (не менее 5 источников с обязательным указанием выходных данных: автор, название, место и год издания).

При цитировании обязательны постраничные ссылки на использованную литературу с точным указанием автора, названия книги, места и года издания и страницы.

Тематика контрольных работ

1. Особенности целевой аудитории массовой коммуникации.
2. Личность как база восприятия информации.
3. Особенности психологической характеристики личности.
4. Особенности межличностной коммуникации.
5. Основные психологические аспекты и цели массовой коммуникации.
6. Исторические формы коммуникации.
7. Теория коммуникаций о распространении информации в человеческой среде.
8. Слухи, особенности их распространения и борьба с ними.
9. Использование мифологических аргументаций в современном коммуникативном пространстве.
10. Политические перформансы.
11. Кризисы в современном обществе и способы борьбы с ними.

12. Особенности психологического восприятия информации в кризисных условиях.
13. Управление информацией в кризисных условиях.
14. Роль мифов в массовой культуре.
15. Семиотика: возникновение и значение для массовой коммуникации.
16. Теория аргументации в психологии массовой коммуникации.
17. Герменевтика — искусство понимания и истолкования.
18. Техники НЛП, используемые в PR.
19. Психоанализ и его значение для PR.
20. Пропагандистский анализ в PR.

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Процедура оценивания результатов обучения по дисциплине, характеризующих этапы формирования компетенции(ий), представлена паспортом фонда оценочных средств по дисциплине (раздел 1).

Комплект оценочных средств хранится на кафедре, подлежит обновлению по мере необходимости. Для промежуточной аттестации в виде экзамена каждое ОС по дисциплине обновляется и утверждается за 14 дней до начала сессионного периода и хранится в недоступном месте от несанкционированного доступа. Ответственность несет кафедра.

Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся Университета по ОПОП регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Текущий контроль успеваемости в Университете является формой контроля качества знаний обучающихся, осуществляемого в межсессионный период обучения с целью определения качества освоения ОПОП.

Текущий контроль успеваемости осуществляется: на лекциях, практических (семинарских) занятиях, в рамках контроля самостоятельной работы.

Обучающиеся заранее информируются о критериях и процедуре текущего контроля успеваемости преподавателями по соответствующей учебной дисциплине (модуля).

Успеваемость при текущем контроле характеризует объем и качество выполненной обучающимся работы по дисциплине (модулю).

Педагогические виды и формы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости обучающихся, определяются методической комиссией кафедры. Выбираемый вид текущего контроля обеспечивает наиболее полный и объективный контроль (измерение и фиксирование) уровня освоения результатов обучения по дисциплине.

Преподаватели предоставляют сведения о текущей успеваемости обучающихся в рамках проведения текущей аттестации в семестре в деканаты/ учебный отдел института в сроки, определенные внутренними распорядительными документами Университета (факультета).

В целях обеспечения текущего контроля успеваемости преподаватель проводит консультации.

Преподаватель, ведущий занятия семинарского типа, проводит **аттестацию обучающихся за прошедший период**. Аттестация проводится, если проведено не менее 3 практических (семинарских) или лабораторных занятий, в установленные деканатом сроки, не реже 1 раза за учебный семестр. Обучающиеся аттестуются путем выставления в

соответствующую групповую ведомость записей по системе: «аттестован» или «не аттестован».

Преподаватель, проставляя итоги аттестации, доводит результаты аттестации до сведения студенческой группы и объясняет причины отрицательной аттестации по запросу обучающегося.

При аттестации обучающихся учитываются следующие факторы:

– результаты работы на занятиях, показанные при этом знания по дисциплине (модулю), усвоение навыков практического применения теоретических знаний, степень активности на практических (семинарских) занятиях;

– результаты и активность участия в семинарах и коллоквиумах;

– результаты выполнения контрольных работ;

– результаты и объем выполненных заданий в рамках самостоятельной работы обучающихся;

– результаты личных бесед со студентами по материалу учебной дисциплины (модуля);

– посещение студентами, семинарских и практических занятий, лабораторных работ;

– своевременная ликвидация задолженностей по пройденному материалу, возникших вследствие пропуска занятий либо неудовлетворительных оценок по результатам работы на занятиях.

– результаты прохождения контрольных точек по дисциплине (при использовании балльно-рейтинговой системы)

Промежуточная аттестация обучающихся Университета является формой контроля результатов обучения по дисциплине с целью комплексного определения соответствия уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся требованиям, установленным образовательной программой.

Формирование оценки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся, требования к которым изложены в Положении о балльно-рейтинговой системе.

7. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Адаптированные оценочные материалы содержатся в адаптированной ОПОП. Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

Самостоятельная работа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов позволяет своевременно выявить затруднения и отставание и внести коррективы в учебную деятельность. Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования, электронных тренажеров и т.п.).

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа. Для обучающихся с нарушениями зрения

предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в устной форме. Для обучающихся с нарушениями слуха предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в письменной форме.

Таблица 7.1. – Категории обучающихся с ОВЗ, способы восприятия ими информации и методы их обучения.

Категории обучающихся по нозологиям		Методы обучения
с нарушениями зрения	Слепые. Способ восприятия информации: осязательно-слуховой	Аудиально-кинестетические, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания. Могут использоваться при условии, что визуальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями зрения: визуально-кинестетические, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания; аудио-визуальные, основанные на представление учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; аудио-визуально-кинестетические, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.
	Слабовидящие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	
С нарушениями слуха	Глухие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательный	визуально-кинестетические, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания. Могут использоваться при условии, что аудиальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями слуха: аудио-визуальные, основанные на представление учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; аудиально-кинестетические, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания; аудио-визуально-кинестетические, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.
	Слабослышащие. Способ восприятия информации: Зрительно-осязательно-слуховой	
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	– визуально-кинестетические; – аудио-визуальные; – аудиально-кинестетические; – аудио-визуально-кинестетические.

Таблица 7.2. – Способы адаптации образовательных ресурсов.

Условные обозначения:

«+» —образовательный ресурс, не требующий адаптации;

«АФ» — адаптированный формат к особенностям приема-передачи информации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ формат образовательного ресурса, в том числе с использованием специальных технических средств;

«АЭ»— альтернативный эквивалент используемого ресурса

Категории обучающихся по нозологиям	**Образовательные ресурсы**				
	Электронные				**Печатные**
	мультимедиа	**графические**	**аудио**	**текстовые, электронные аналоги печатных изданий**	

С нарушениями зрения	Слепые	АФ	АЭ (например, создание материальной модели графического объекта (3Dмодели)	+	АЭ (например, аудио описание)	АЭ (например, печатный материал, выполненный рельефно-точечным шрифтом Л.Брайля)
	Слабовидящие	АФ	АФ	+	АФ	АФ
С нарушениями слуха	Глухие	АФ	+	АЭ (например, текстовое описание, гипер-ссылки)	+	+
	Слабослышащие	АФ	+	АФ	+	+
С нарушениями опорно-двигательного аппарата		+	+	+	+	+

Таблица 7.3. - Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ в СПбГЭУ

Категории обучающихся по нозологиям	**Форма контроля и оценки результатов обучения**
С нарушениями зрения	– устная проверка: дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.
С нарушениями слуха	– письменная проверка: контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	– письменная проверка, с использованием специальных технических средств (альтернативных средства ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – устная проверка, с использованием специальных технических средств (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – с использованием компьютера и специального ПО (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы - предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.

7.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Текущий контроль и промежуточная аттестация обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется с использованием оценочных средств, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации, в том числе с использованием специальных технических средств.

Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ направлен на своевременное выявление затруднений и отставания в обучении и внесения коррективов в учебную деятельность. Возможно осуществление входного контроля для определении его способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала.

7.2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Форма промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Промежуточная аттестация, при необходимости, может проводиться в несколько этапов. Для этого рекомендуется использовать рубежный контроль, который является контрольной точкой по завершению изучения раздела или темы дисциплины, междисциплинарного курса, практик и ее разделов с целью оценивания уровня освоения программного материала. Формы и срок проведения рубежного контроля определяются преподавателем (мастером производственного обучения) с учетом индивидуальных психофизических особенностей обучающихся.