МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Дисциплины

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ОРГАНАМИ ГОСУДАРСВЕННОЙ ВЛАСТИ

Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы	Реклама и связи с общественностью в бизнесе
Уровень высшего образования	бакалавриат
Форма обучения	очная

Санкт-Петербург
2021

Содержание

1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины 3
2. Структура ФОС по дисциплине 3
3. Показатели и критерии оценки компетенций 5
4. Шкала оценивания результата 7
5. Перечень заданий по дисциплине 8
6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания 13
7. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями 15

1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины

1.1. Фонд оценочных средств предназначен для оценки результатов обучения по *учебной дисциплине.*

Рабочей программой дисциплины (модуля) предусмотрено формирование следующих компетенций:

Таблица – 1.1.1. Перечень формируемых дисциплиной компетенций

Категория (группа) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.4. Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции
Профессиональные задачи: организационные	ПК-3 Способен осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации	ПК-3.2. Владеет навыками защиты информации в рамках своей профессиональной деятельности, осуществляемой в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации

2. Структура ФОС по дисциплине

Проведение оценки осуществляется путем сопоставления продемонстрированных обучающимся результатов освоения компетенций с заданными критериями.

Для положительного заключения по результатам оценочной процедуры по учебной дисциплине установлено пороговое значение показателя, при котором принимается положительное решение, констатирующее результаты освоения дисциплины.

Таблица – 2.1. Объекты оценивания и наименование оценочных средств

Номер и наименование тем	**Формы текущего контроля успеваемости и Формы промежуточной аттестации**	**Объекты оценивания**	**Вид занятия / Наименование оценочных средств**	**Форма проведения оценки Устная/письменная**
1	**2**	**3**	**4**	**5**
Тема 1. Модели взаимодействия бизнеса и государства.	Текущий контроль	GR, Public affairs, лоббизм. Понимание GR как системы взаимодействия с органами государственной власти в западной и отечественной науке.	ПЗ: докдады-презентации, практическое задание, решение	устная

		Международный опыт правового регулирования лоббизма: модели взаимоотношения бизнеса и государства в США, Великобритании, Германии, Китае, Японии, России.	ситуационных задач	
Тема 2. Специфика GR-деятельности и ее главные цели.	Текущий контроль	Понятие GR. Объекты и субъекты GR-коммуникаций. Трансформация коммуникаций государства и бизнеса в сторону формализации и прозрачности. Этические стандарты в системе государственной службы и принципы деловой этики в GR-сфере. GR-департамент в компании и его функции. Ключевые компетенции GR-специалиста.	ПЗ: докдады-презентации, практическое задание, решение ситуационных задач	устная
Тема 3. Система и структура органов государственной власти и органов местного самоуправления и GR-коммуникация.	Текущий контроль	Внутреннее устройство органа государственной власти: общее и особенное. Определение информационных потоков в государственных структурах. Законодательная, исполнительная и судебная власти как институциональные каналы GR-деятельности. Законодательный процесс: процесс инициации и принятия нормативных решений, их виды. Исполнительная власть РФ: варианты взаимодействия с обществом. Основы проектной работы GR в рамках многоступенчатого процесса принятия решений.	ПЗ: докдады-презентации, практическое задание, решение ситуационных задач	Устная/письменная
Тема 4. Эффективное управление GR-проектом.	Рубежный контроль	Полный цикл процесса взаимодействия с органами власти: от мониторинга до оценки результатов. Значение и методика проведения политико-административного ситуационного анализа, коммуникационного аудита и коммуникационного SWOT-анализа. Выявление местных лидеров мнений. Информационная открытость органов власти. Базовые компоненты политико-управленческого цикла У. Дана. Разработка стратегии и тактики GR-кампании. Критерии оценки эффективности GR-деятельности. Критерии эффективной лоббистской кампании.	ПЗ: докдады-презентации, практическое задание, решение ситуационных задач	Устная/письменная
Тема 5. Инструменты и технологии взаимодействия с органами государственной	Текущий контроль	Прямое воздействие, воздействие через экспертное сообщество. корпоративная социальная ответственность, специальные GR-мероприятия, поддержка политической деятельности, медиа-	ПЗ: докдады-презентации, практическое задание, решение ситуационных	Устная/письменная

власти.		рилейшнз, неэтичные GR-технологии (astroturfing, greenwashing, sockpuppeting), influence peddling — «торговля влиянием». Технологии лоббирования. Мобилизация общественного мнения. Grassroots-кампании. Media-jacking. Техники «мегафонного» лоббизма и логика зондажей (П. Шампань). Концепция формирования «повестки дня» (agenda-setting). Стратегия конструирования сообщений (Framing). Лайф-плэйсмент, смарт-моб, флэшмоб. Роль слухов. Индивидуальная работа с представителями власти.	задач	
Тема 6. СМИ и социальные медиа как инструмент в GR.	Рубежный контроль	Стратегии и возможные модели использования СМИ в GR. Культура продвижения, управление информацией и событийная инженерия как коммуникативная деятельность. Оппозиция «подлинные»/«искусственные» события. Концепция «псевдособытий» (Д. Бурстин). Алгоритм выработки ключевых сообщений в коммуникациях с властью. Практика продвижения ключевых сообщений в СМИ. GR и социальные медиа, технологии веб 3.0. Обзор существующих возможностей для GR-деятельности в Интернете. Социальные сети как ресурс для GR, их классификация. Риски GR-деятельности в социальных медиа.	ПЗ: докдады-презентации, практическое задание, решение ситуационных задач	Письменная/устная
Все темы и разделы:	**Промежуточная аттестация**	Обобщенные результаты обучения по дисциплине теоретических знаний и практических навыков	Вопросы к экзамену	
Итоговый контроль по дисциплине	**-**	Вопрос 1. Знать: основные понятия GR-деятельности и лоббизма Вопрос 2. Уметь: использовать GR-технологии в профессиональной деятельности Вопрос 3. Владеть: навыками организации GR-мероприятий и GR-кампаний для налаживания эффективного взаимодействия бизнес-структуры и ОГВ.	Вопросы к ГИА	

3.Показатели и критерии оценки компетенций

Оценка знаний, умений, владений может быть выражена в параметрах *«очень высокая», «высокая»*, соответствующая академической оценке *«отлично»; «достаточно высокая», «выше средней»,* соответствующая академической оценке *«хорошо»*; «*средняя»,*

«ниже средней», «низкая», соответствующая академической оценке *«удовлетворительно»; «очень низкая»,* соответствующая академической оценке *«неудовлетворительно».*

Таблица – 3.1. Текущий контроль

№	Виды работ	Критерии оценивания			
		Отсутствует компетенция	**Базовый уровень освоения компетенции**	**Повышенный уровень освоения компетенции**	**Продвинутый уровень освоения компетенции**
1	Работа на лекциях	Отсутствие участия студента в работе на занятии	Единичное высказывание	Высказывание суждений, активное участие в работе на занятии	Высказывание неординарных суждений, активное участие в работе на занятии
2	Работа на практических/семинарских занятиях	Выполнено менее 54%	Выполнено выше 54% до 69 %	Выполнено от 70% до 84 %	Выполнено выше 85%
3	Работа на практических занятиях, решение общих практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок
4	Работа на практических занятиях, решение индивидуальных практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок

Критерии оценивания формулируются для каждой компетенции и отражают опознаваемую деятельность обучающегося, поддающуюся измерению

Таблица – 3.2. Обобщенные критерии оценивания освоения компетенции

1	**2 (балл 54)**	**3 (балл 55-69)**	**4 (балл 70-84)**	**5 (балл 85-100)**
Отсутствует компетенция	Отсутствует компетенция	Базовый уровень освоения компетенции	Повышенный уровень освоения компетенции	Продвинутый уровень освоения компетенции
Компетенция не освоена. Студент не владеет необходимыми знаниями.	Компетенция не освоена. Обучающийся частично показывает знания,	Компетенция освоена. Обучающийся показывает общие знания, входящие в состав	Компетенция освоена. Обучающийся показывает полноту знаний, демонстрирует	Компетенция освоена. Обучающийся показывает глубокие знания, демонстрирует

1	2 (балл 54)	3 (балл 55-69)	4 (балл 70-84)	5 (балл 85-100)
Отсутствует компетенция	Отсутствует компетенция	Базовый уровень освоения компетенции	Повышенный уровень освоения компетенции	Продвинутый уровень освоения компетенции
	входящие в состав компетенции, понимает их необходимость, но не может их применять.	компетенции, имеет представление об их применении, умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из полученных знаний	умения и навыки решения типовых задач.	умения и навыки решения сложных задач, умение принимать решения, создавать и применять документы, связанные с профессиональной деятельностью; способен самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов и технологий.

Базовый уровень освоения компетенций - обязательный для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины.

Повышенный уровень освоения компетенций - превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для обучающегося.

Продвинутый уровень освоения компетенций - максимально возможная выраженность компетенции, важен как качественный ориентир для самосовершенствования так и дополнительное к требованиям ОПОП освоение компетенций с учетом личностных характеристик:

- активное участие в конференциях, конкурсах, круглых столах и т.д. с получением зафиксированного положительного результата по вопросам, включенным в дисциплину;
- разработка и реализация проектов с применением компетенций, указанных в рабочей программе;
- демонстрирует умение применять теоретические знания для решения практических задач повышенной сложности и нестандартных задач;
- выполнение в срок всех поставленных задач.

4 Шкала оценивания результата

Таблица – 4.1. Шкала критериев оценивания компетенций

Оценка	Содержание
1 2 (балл до 54)	Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат.
3 (балл 55-69)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер.

4 (балл 70-84)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения.
5 (балл 85-100)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход.

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является *экзамен*. Итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

Баллы	Оценка
<55	неудовлетворительно
<70	удовлетворительно
<85	хорошо
>85	отлично

5. Перечень заданий по дисциплине

5.1. Задания для текущего контроля:

Таблица - 5.1.1. Перечень заданий текущего контроля и их наименование

Наименование оценочных средств	**Содержание задания**
Посещение лекций и практических занятий	Активность студента – его участие в обсуждении и разборе примеров, готовность задавать вопросы по теме курса и искать ответы на них самостоятельно или вместе с преподавателем. Успешность действий студента при освоении им (при работе в аудитории) базовых знаний и навыков, необходимых для получения системного представления о профессии, умение отвечать на вопросы преподавателя по пройденному материалу. Работа на лекциях-дискуссиях и практических занятиях.
Презентации	**Тема 1** 1. GR и Public affairs. Доминирующие концепции описания функци «связей с государством». Концепция «governance». 2. Теории политических сетей. 3. Ресурсы политической науки: теории групп интересов, лоббирования политических сетей. 4. Ресурсы экономической науки: теории коллективного действи публичного выбора, трансакционных издержек, теории игр. 5. Ресурсы социологии: теории ресурсной зависимост неоинституционализм. Ресурсы менеджмента: модель принципал-аген поведенческая теория фирмы, ресурсная теория организаци

	Фундаментальные положения теории групповой политики (от Д Мэдисона к А. Бэнтли и Д. Трумэну). 6. Конкуренция плюрализма и корпоративизма как базов концептуальных рамок понимания коммуникаций между государством группами интересов. 7. Формы представительства интересов, которые используются в современной политике. 8. Международный опыт правового регулирования лоббизма. **Тема 2** 9. Трансформация коммуникаций государства и бизнеса в сторон формализации и прозрачности. 10. Типология субкультур делового поведения и этика GR-специалиста. 11. Этические стандарты в системе государственной службы и принцип деловой этики в GR-сфере. 12. Отличия GR-коммуникаций власти у крупных и мелких компанийю 13. Субъекты GR-коммуникаций. Коммерческие и некоммерческие группы интересов. 14. Отраслевая и корпоративная специфика GR-деятельности в России. 15. Ведущие общественные организации российского бизнеса и их возможности. 16. Важнейшие виды специальных мероприятий бизнес-организаци Характеристика основных рисков событийного менеджмента. **Тема 3** 17. Государственные / негосударственные акторы политического процесс их ресурсы и потенциал участия. 18. Цели и средства принятия политико-государственных решений. 19. Законодательная, исполнительная и судебная власти к институциональные каналы GR-деятельности 20. Антикоррупционная политика в РФ. **Тема 4.** 21. Прямое, непрямое, публичное, непубличное, плюралистическо корпоративное, планируемое, стихийное лоббирование. 22. Значение и методика проведения политико-административного ситуационного анализа, коммуникационного аудита и коммуникационного SWOT-анализа. 23. Разработка стратегии и тактики GR-кампании. 24. Инструменты и технологии взаимодействия с органами государственной власти. 25. Неэтичные GR-технологии. 26. Критерии оценки эффективности GR-деятельности. **Тема 5** 27. Благотворительность: мировая практика и российские реалии. Проблем налоговой прозрачности. 28. Правовой статус благотворительной организации как НКО в России. 29. Различие между социально ответственным инвестированием социальным инвестированием. 30. Работа с общественными организациями в рамках реализации GR-проекта. Некоммерческие организации (НКО) как стейкхолдеры. 31. Презентация бизнеса и его социально-экономическая значимость. 32. Законодательная активность организаций. 33. Государственно-частное партнерство: правовое обеспечение и практика. **Тема 6** 34. Конструирование общественной поддержки с помощью слухов конкретном примере 35. «Информационный дизайн» и правила взаимодействия со СМИ.

	36. Стратегии и возможные модели использования СМИ в GR. 37. Концепция "ключевых сообщений" в GR-коммуникации. 38. Роль информации в принятии решений, проблема ассиметричного распространения информации. 39. СМИ как дистрибьютор информации и политического влияния. 40. Управление информацией и событийная инженерия как коммуникативная деятельность. 41. GR и социальные медиа, технологии веб 3.0. 42. Социальные сети как ресурс для GR, их классификация. 43. Риски GR-деятельности в социальных медиа.
Контрольные точки 1, 2	Практическое задание Решение ситуационных задач

5.2. Контрольные точки БРС

Контрольная точка № 1 – Выполнение практических заданий (письменно)
Примеры практических заданий для рубежного контроля

1. 80% выпускников вузов в России по разным причинам не работают по специальности. Какую из стратегий вы выбрали для продвижения интересов выпускников университетов, вынужденных работать не по специальности? Определите слоган и сформулируйте публичный запрос.
2. Какие из приведенных технологий продвижения интересов можно считать коррупционными и почему?

1) участие в публичном лоббировании интересов бизнес-сообщества, отрасли, в формировании государственной повестки экономического развития;
2) позиционирование компании в деловом и политическом сообществе;
3) знакомства и контакты с чиновниками (в рамках формализованных рабочих и специальных событий);
4) организация участия в официальных зарубежных и региональных поездках руководителей государства;
5) организация участия в федеральных программах, проектах;
6) организация участия в правительственных комиссиях, советах, заседаниях органов власти;
7) продвижение законопроектов;
8) повышение информированности компаний о государственной политике и повестке.

3. Составьте план проведения политико-административного анализа от лица конкретной организации.

Контрольная точка 2 - Решение ситуационных задач
Пример ситуационной задачи для рубежного контроля

Описание ситуации - СМИ: супермаркеты обяжут принимать у людей пустые бутылки

Пластиковые бутылки планируют отправлять на переработку, а стеклянным - давать вторую жизнь. Инициативу могут начать внедрять уже в этом году.
Правительство России намерено обязать торговые сети принимать у покупателей использованные пластиковые и стеклянные бутылки. Минприроды, Минпромторг и Минэкономразвития по поручению премьер-министра России Дмитрия Медведева прорабатывают варианты, как внедрить такую практику. Об этом сообщают "Известия".
Возвращение практики приема вторсырья поможет в той или иной степени решить мусорную проблему, уверены авторы инициативы - члены "Справедливой России". На сегодняшний день в мире до 80% отходов можно переработать. "Чтобы мотивировать граждан к сбору отходов, пригодных ко вторичной переработке, следует использовать и

материальные механизмы поощрения", - уверен депутат Госдумы, зампредседателя фракции "СР" Олег Нилов.

По мнению справедливороссов, сети надо обязать платить за каждую сданную бутылку 5-7 рублей, притом так, чтобы это не отразилось в итоге на цене товара. Как сообщил Олег Нилов, соответствующий законопроект скоро будет внесен на рассмотрение Госдумы.

Минприроды, Минпромторг и Минэкономразвития должны представить в Госдуму свои предложения в срок до 15 июня. Как сообщается, пилотные проекты по приему магазинами посуды могут появиться в России уже в этом году.

Подробнее: https://neva.today/news/smi-supermarkety-obyazhut-prinimat-u-lyudej-pustye-butylki-173400/

Задание:

Предложите аргументы/ключевые сообщения «ЗА» данный законопроект. Определите субъекты, объекты, ЦА., определите наиболее эффективные технологии, инструменты и средства, предложите конкретные мероприятия.

Методические рекомендации:

Время выполнения задания - 2 часа, решение СЗ производится в малой группе до 5 человек, представляется к защите в виде презентации.

Данная форма контроля требует предварительной работы с группой (консультаций) для закрепления навыков работы в группах, как при подготовке вне аудитории, так и во время презентации. Она включает в себя следующие элементы:

- Учебная группа делится на несколько творческих коллективов (проектных групп) Перед каждой проектной командой ставится учебная цель и конкретные задачи, определенные структурой исследовательского проекта. Поскольку в группе могут быть до 3-4 выступающих, то необходимым элементом является распределение функций.
- Решение ситуационной задачи представляет собой аналитическое исследование, связанной с разработкой GR-стратегии на конкретном примере;
- необходимым элементом представления работы является подготовка презентации.
- Сложным является не только достижение качества по содержанию поставленных задач, но и жесткий хронометраж, поскольку сама форма презентации требует лаконичных формулировок и логической связи с демонстрацией слайдов.
- Оценка работы выставляется после по итогам презентации, в которой учитывается не только выступление, но и качество подготовки, нетривиальность подхода, структурированность информации.

5.3. Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к экзамену

1. Понимание GR в западной и отечественной науке.
2. GR и Public affairs. Доминирующие концепции описания функций «связей с государством». Концепция «governance».
3. Формы представительства интересов, которые используются в современной политике.
4. Преимущества институционализированных форм GR-коммуникаций.
5. Причины появления лоббизма как формы политического посредничества.
6. Англосаксонская модель GR, причины ее неоднородности.
7. Правовое регулирование лоббизма в США. Специфика продвижения интересов.
8. Механизм регулирования рынка политических услуг в Великобритании.
9. Главные черты модели косвенного регулирования лоббизма в ФРГ.

10. Законодательные и общественные формы контроля за лоббистами в Европейском союзе.
11. Специфика современной модели взаимодействия бизнеса и власти в Японии.
12. Специфика современной модели взаимодействия бизнеса и власти в Китае.
13. Основные формы GR-взаимодействия бизнеса и власти в России?
14. Трансформация коммуникаций государства и бизнеса в сторону формализации и прозрачности.
15. Механизм принятия политических решений в России.
16. Субъекты GR-коммуникаций. Коммерческие и некоммерческие группы интересов.
17. Специфика GR-деятельности и ее главные цели.
18. GR-департамент в компании и его функции. Ключевые компетенции GR-специалиста.
19. Отличия PR-деятельности от GR. Функциональные различия деятельности GR-менеджера от PR-специалиста.
20. Субъекты GR-деятельности и их разновидности.
21. Специфика деятельности GR-департамента в отличие от лоббистской фирмы.
22. Объекты GR-коммуникаций и их специфика.
23. Этические стандарты в системе государственной службы и принципы деловой этики в GR-сфере.
24. Оценка эффективности работы GR-департамента и GR-менеджеров.
25. Законодательная, исполнительная и судебная власти как институциональные каналы GR-деятельности.
26. Законодательный процесс: процесс инициации и принятия нормативных решений, их виды.
27. Исполнительная власть РФ: варианты взаимодействия с обществом.
28. Значение и методика проведения политико-административного ситуационного анализа, коммуникационного аудита и коммуникационного SWOT-анализа.
29. Разработка стратегии и тактики GR-кампании.
30. Инструменты и технологии взаимодействия с органами государственной власти.
31. Неэтичные GR-технологии.
32. Критерии оценки эффективности GR-деятельности.
33. Специальные GR-мероприятия. Характеристика основных рисков событийного менеджмента в GR.
34. Корпоративная социальная ответственность как инструмент GR. Различие между социально ответственным инвестированием и социальным инвестированием.
35. Отраслевая и корпоративная специфика GR-деятельности в России.
36. Ведущие общественные организации российского бизнеса и их возможности.
37. Технологии прямого взаимодействия с представителями государственной власти.
38. Технологии косвенного воздействия на представителей органов государственной власти.
39. Работа с общественными организациями в рамках реализации GR-проекта. Некоммерческие организации (НКО) как стейкхолдеры.
40. Презентация бизнеса и его социально-экономическая значимость.
41. Законодательная активность организаций.
42. Государственно-частное партнерство: правовое обеспечение и практика.
43. Стратегии и возможные модели использования СМИ в GR.
44. Концепция "ключевых сообщений" в GR-коммуникации.
45. Роль информации в принятии решений, проблема ассиметричного распространения информации.
46. СМИ как дистрибьютор информации и политического влияния.

47. Управление информацией и событийная инженерия как коммуникативная деятельность.
48. GR и социальные медиа, технологии веб 3.0.
49. Социальные сети как ресурс для GR, их классификация.
50. Риски GR-деятельности в социальных медиа.

Третий вопрос экзаменационного билета (владеть):

1. В чем различия GR-стратегий и технологий? Приведите пример.
2. В чем специфика манипулятивных технологий? Приведите пример применения в GR-деятельности.
3. Приведите пример использования стратегии формирования информационной повестки из GR-практик России и зарубежных стран.
4. Приведите пример использования стратегии формирования информационной повестки из GR-практик зарубежных стран.
5. Сформулируйте фрейм для понимания и разрешения миграционного кризиса.
6. Приведите примеры использования стратегии «спирали молчания» в современных практиках.
7. Разработайте пошаговую стратегию коммуникации с органами власти по решению проблемы трудоустройства выпускников вузов в Российской Федерации.
8. В чем различия методов GR-деятельности и лоббизма? Приведите пример.
9. В чем специфика GR как технологии коммуникации в отличие от политического PR, политической рекламы и политического консалтинга и event-коммуникаций?
10. В чем функциональные различия деятельности GR-менеджера от PR-специалиста?
11. Охарактеризуйте основные особенности рынка GR-услуг в России.
12. В чем смысл технологии grass roots? Приведите примеры использования этой технологии в современных обществах.
13. Какова специфика логроллинга как формы политического посредничества? Назовите ее достоинства и недостатки.
14. Приведите пример использования технологии астротурфинга в лоббистской или практике GR-деятельности
15. Приведите примеры бандлинга в современных обществах и определите правомерность его использования.
16. Приведите пример использования хэштег-технологии в GR.
17. Приведите пример формирование тренд-лент в практике GR.
18. Оцените с точки зрения эффективности практики GR-коммуникаций в крупнейших компаниях России на примере конкретной организации.
19. Приведите пример использования виртуальных платформ для обсуждения законопроектов в лоббистской или практике GR-деятельности.
20. SMM как инструмент GR: пример из GR-деятельности компаний.

6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Процедура оценивания результатов обучения по дисциплине, характеризующих этапы формирования компетенции*(ий)*, представлена паспортом фонда оценочных средств по дисциплине (раздел 1).

Комплект оценочных средств хранится на кафедре, подлежит обновлению по мере необходимости. Для промежуточной аттестации в виде экзамена каждое ОС по дисциплине обновляется и утверждается за 14 дней до начала сессионного периода и хранится в недоступном месте от несанкционированного доступа. Ответственность несет кафедра.

Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся Университета по ОПОП регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Текущий контроль успеваемости в Университете является формой контроля качества знаний обучающихся, осуществляемого в межсессионный период обучения с целью определения качества освоения ОПОП.

Текущий контроль успеваемости осуществляется: на лекциях, практических (семинарских) занятиях, в рамках контроля самостоятельной работы.

Обучающиеся заранее информируются о критериях и процедуре текущего контроля успеваемости преподавателями по соответствующей учебной дисциплине (модуля).

Успеваемость при текущем контроле характеризует объем и качество выполненной обучающимся работы по дисциплине (модулю).

Педагогические виды и формы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости обучающихся, определяются методической комиссией кафедры. Выбираемый вид текущего контроля обеспечивает наиболее полный и объективный контроль (измерение и фиксирование) уровня освоения результатов обучения по дисциплине.

Преподаватели предоставляют сведения о текущей успеваемости обучающихся в рамках проведения текущей аттестации в семестре в деканаты/ учебный отдел института в сроки, определенные внутренними распорядительными документами Университета (факультета, *института*).

В целях обеспечения текущего контроля успеваемости преподаватель проводит консультации.

Преподаватель, ведущий занятия семинарского типа, проводит **аттестацию обучающихся за прошедший период**. Аттестация проводится, если проведено не менее 3 практических (семинарских) или лабораторных занятий, в установленные деканатом сроки, не реже 1 раза за учебный семестр. Обучающиеся аттестуются путем выставления в соответствующую групповую ведомость записей по системе: «аттестован» или «не аттестован».

Преподаватель, проставляя итоги аттестации, доводит результаты аттестации до сведения студенческой группы и объясняет причины отрицательной аттестации по запросу обучающегося.

При аттестации обучающихся учитываются следующие факторы:

– результаты работы на занятиях, показанные при этом знания по дисциплине (модулю), усвоение навыков практического применения теоретических знаний, степень активности на практических (семинарских) занятиях;

– результаты и активность участия в семинарах и коллоквиумах;

– результаты выполнения контрольных работ;

– результаты и объем выполненных заданий в рамках самостоятельной работы обучающихся;

– результаты личных бесед со студентами по материалу учебной дисциплины (модуля);

– посещение студентами, семинарских и практических занятий, лабораторных работ;

– своевременная ликвидация задолженностей по пройденному материалу, возникших вследствие пропуска занятий либо неудовлетворительных оценок по результатам работы на занятиях.

– результаты прохождения контрольных точек по дисциплине (при использовании балльно-рейтинговой системы)

Промежуточная аттестация обучающихся Университета является формой контроля результатов обучения по дисциплине с целью комплексного определения соответствия уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся требованиям, установленным образовательной программой

Формирование оценки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся, требования к которым изложены в Положении о балльно-рейтинговой системе.

7. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и **при необходимости обеспечивающих коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц**.

Самостоятельная работа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов позволяет своевременно выявить затруднения и отставание и внести коррективы в учебную деятельность. Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования, электронных тренажеров и т.п.).

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа. Для обучающихся с нарушениями зрения предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в устной форме. Для обучающихся с нарушениями слуха предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в письменной форме.

Таблица 7.1. – Категории обучающихся с ОВЗ, способы восприятия ими информации и методы их обучения.

Категории обучающихся по нозологиям		Методы обучения
с нарушениями зрения	Слепые. Способ восприятия информации: осязательно-слуховой	*Аудиально-кинестетические*, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания. Могут использоваться при условии, что визуальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями зрения: *визуально-кинестетические*, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания; аудио-визуальные, основанные на представление учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; *аудио-визуально-кинестетические*, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.
	Слабовидящие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	
С нарушениями	Глухие. Способ	*визуально-кинестетические*, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания.

слуха	восприятия информации: зрительно-осязательный	Могут использоваться при условии, что аудиальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями слуха: *аудио-визуальные*, основанные на представление учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; *аудиально-кинестетические*, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания; *аудио-визуально-кинестетические*, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.
	Слабослышащие. Способ восприятия информации: Зрительно-осязательно-слуховой	
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	– *визуально-кинестетические*; – *аудио-визуальные*; – *аудиально-кинестетические*; – *аудио-визуально-кинестетические.*

Таблица 7.2. – Способы адаптации образовательных ресурсов.

Условные обозначения:

«+» —образовательный ресурс, не требующий адаптации;

«АФ» — адаптированный формат к особенностям приема-передачи информации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ формат образовательного ресурса, в том числе с использованием специальных технических средств;

«АЭ»— альтернативный эквивалент используемого ресурса

Категории обучающихся по нозологиям		**Образовательные ресурсы**				
		Электронные				**Печатные**
		мультимедиа	**графические**	**аудио**	**текстовые, электронные аналоги печатных изданий**	
С нарушениями зрения	Слепые	АФ	АЭ (например, создание материальной модели графического объекта (3Dмодели)	+	АЭ (например, аудио описание)	АЭ (например, печатный материал, выполненный рельефно-точечным шрифтом Л.Брайля)
	Слабовидящие	АФ	АФ	+	АФ	АФ
С нарушениями слуха	Глухие	АФ	+	АЭ (например, текстовое описание, гипер-ссылки)	+	+
	Слабослышащие	АФ	+	АФ	+	+
С нарушениями опорно-двигательного аппарата		+	+	+	+	+

Таблица 7.3. - Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ в СПбГЭУ

Категории обучающихся по нозологиям	**Форма контроля и оценки результатов обучения**
С нарушениями зрения	– *устная проверка:* дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – *с использованием компьютера и специального ПО*: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.
С нарушениями слуха	– *письменная проверка:* контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – *с использованием компьютера и специального ПО:* работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	– *письменная проверка, с использованием специальных технических средств* (альтернативных средства ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – *устная проверка, с использованием специальных технических средств* (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – *с использованием компьютера и специального ПО* (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы - предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.

7.2. Задания для текущего контроля для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Текущий контроль и промежуточная аттестация обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется с использованием оценочных средств, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации, в том числе с использованием специальных технических средств.

Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ направлен на своевременное выявление затруднений и отставания в обучении и внесения коррективов в учебную деятельность. Возможно осуществление входного контроля для определении его способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала.

7.3. Задания для промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Форма промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Промежуточная аттестация, при необходимости, может проводиться в несколько этапов. Для этого рекомендуется использовать рубежный контроль, который является контрольной точкой по завершению изучения раздела или темы дисциплины,

междисциплинарного курса, практик и ее разделов с целью оценивания уровня освоения программного материала. Формы и срок проведения рубежного контроля определяются преподавателем (мастером производственного обучения) с учетом индивидуальных психофизических особенностей обучающихся.