МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

# ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине
Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в связях с общественностью

| | |
|---|---|
| Направление подготовки | *42.03.01 Реклама и связи с общественностью* |
| Направленность (профиль) программы | *Реклама и связи с общественностью в бизнесе* |
| Уровень высшего образования | *бакалавриат* |
| Форма обучения | *очная/* |

Санкт-Петербург
2021

**Содержание**

1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины 3
2. Структура ФОС по дисциплине 3
3. Показатели и критерии оценки компетенций 5
4. Шкала оценивания результата 7
5. Перечень заданий по дисциплине 7
6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания 11
7. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями 12

## 1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины

1.1. Фонд оценочных средств предназначен для оценки результатов обучения по Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в связях с общественностью

Рабочей программой дисциплины (модуля) предусмотрено формирование следующих компетенций:

Таблица – 1.1.1. Перечень формируемых дисциплиной компетенций

| **Категория (группа) компетенций** | **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикаторов достижения компетенции** |
|---|---|---|
| Системное и критическое мышление | УК-1; Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1.6. Определяет практические последствия предложенного решения задачи |
| Профессиональные задачи:проектные | ПК-5- Способен проводить маркетинговые исследования, исследования целевых аудиторий и групп общественности | ПК-5.2. Способен находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа |

## 2. Структура ФОС по дисциплине

Проведение оценки осуществляется путем сопоставления продемонстрированных обучающимся результатов освоения компетенций с заданными критериями.

Для положительного заключения по результатам оценочной процедуры по учебной дисциплине установлено пороговое значение показателя, при котором принимается положительное решение, констатирующее результаты освоения дисциплины.

Таблица – 2.1. Объекты оценивания и наименование оценочных средств

| **Номер и наименование тем *и/или разделов/тем*** | **Формы текущего контроля успеваемости/ Формы промежуточной аттестации** | **Объекты оценивания** | **Вид занятия / Наименование оценочных средств** | **Форма проведения оценки Устная/ письменная** |
|---|---|---|---|---|
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| Тема 1 **Тема 1. Введение и первые этапы маркетинговых исследований.** | *Текущий контроль* | Понятие, сущность, виды маркетинговых исследований. Ключевые характеристики маркетинговых исследований. Роль и структура маркетинговых исследований Основные виды планирования в маркетинговых исследованиях. | ПЗ/ Доклад-сообщение Решение практических задач | устная |
| **Тема 2 Методы сбора данных** | *Текущий контроль* | Понятие и сущность методологии сбора данных. Виды информации | ПЗ/ Решение практических | устная |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | системы оценки и сравнения разных видов информации. Прикладные технологии сравнения и оценки информации. Особенности и отличительные черты технологий полевых исследований. Основные приемы метода экспертных оценок, метода генерации идей и процессы сбора экспертных мнений | задач Доклад-сообщение | |
| **Тема 3. Анализ данных и подготовка итогового отчета о маркетинговом исследовании** | *Рубежный контроль*<br><br>Текущий контроль | Обработка информации, полученной при проведении маркетинговых исследований<br>Подготовка данных к обработке. Проверка анкет, редактирование и очистка информации, расшифровка, кодирование, предварительная статистическая обработка.<br>Методы анализа данных. | ПЗ/ *Контрольная работа 1-КТ*<br><br>Решение практических задач<br>ПЗ/Доклад-сообщение | Письменная<br><br>устная |
| **Тема 4. Основные направления маркетинговых исследований в связях с общественностью** | *Текущий контроль* | Прикладные технологии использования данных: сферы применения. Формирование и верификация моделей в маркетинговых исследованиях Технологии оценки возможных сценариев развития цен на товары и услуги | ПЗ/ Доклад-сообщение Решение практических задач / Контрольная работа<br>Аналитические доклады | устная |
| Тема 5 Ситуационный анализ. Этапы формирования метода, понятийный аппарат | *Текущий контроль* | Смысловое многообразие понятия «ситуация». Целесообразность применения метода. Типы ситуаций | ПЗ/ опрос/решение практических задач | устная |
| Тема 6 Цели проведения ситуационного анализа и использование полученных результатов на разных этапах PR-деятельности | *Текущий контроль* | Роль и место ситуационного анализа в процеес деятельности по связям с общественностью. Структура ситуационного анализа как метода стратегического планирования деятельности по связям с общественностью. Этические аспекты ситуационного анализа | ПЗ/доклады/решение практических задач | устная |
| Тема 7. Методология получения информации | *Рубежный контроль* | Виды исследований. Методы сбора и источники информации. Инструменты анализа и обработки результатов исследования | ПЗ/КТ-Контрольная работа 2 | письменная |
| **Все темы и разделы:** | **Зачет с оценкой** | Обобщенные результаты обучения по дисциплине теоретических знаний и практических навыков | Вопросы к дифференцированному зачету | **Устная** |
| **Итоговый контроль по дисциплине** | - | **Вопрос 1 Знать:** принципы построения маркетинговых исследований и проведения | Вопросы к ГИА | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | ситуационного анализа<br><br>**Вопрос 2. Уметь**: Умеет применять и систематизировать полученные в результате маркетинговых исследований и ситуационного анализа данные<br>**Вопрос 3. Владеть**: Владеет навыками сбору, обработке, хранению и использованию информации, навыкоми по подготовке управленческих решений в сфере публичных коммуникаций: | | |

## 3. Показатели и критерии оценки компетенций

Оценка знаний, умений, владений может быть выражена в параметрах *«очень высокая», «высокая»*, соответствующая академической оценке *«отлично»; «достаточно высокая», «выше средней»,* соответствующая академической оценке *«хорошо»*; «*средняя», «ниже средней», «низкая»,* соответствующая академической оценке *«удовлетворительно»; «очень низкая»,* соответствующая академической оценке *«неудовлетворительно».*

Таблица – 3.1. Текущий контроль

| № | Виды работ | Критерии оценивания | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | **Отсутствует компетенция** | **Базовый уровень освоения компетенции** | **Повышенный уровень освоения компетенции** | **Продвинутый уровень освоения компетенции** |
| 1 | Работа на лекциях | Отсутствие участия студента в работе на занятии | Единичное высказывание | Высказывание суждений, активное участие в работе на занятии | Высказывание неординарных суждений, активное участие в работе на занятии |
| 2 | Работа на практических/семинарских занятиях | Выполнено менее 54% | Выполнено выше 54% до 69 % | Выполнено от 70% до 84 % | Выполнено выше 85% |
| 3 | Работа на практических занятиях, решение общих практических задач | Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение | Единичное высказывание, решение с ошибками | Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями | Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок |
| 4 | Работа на практических занятиях, решение индивидуальных практических задач | Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение | Единичное высказывание, решение с ошибками | Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными | Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | замечаниями | ошибок |

Критерии оценивания формулируются для каждой компетенции и отражают опознаваемую деятельность обучающегося, поддающуюся измерению.

Таблица – 3.2. Обобщенные критерии оценивания освоения компетенции

| **1** | **2 (балл 54)** | **3 (балл 55-69)** | **4 (балл 70-84)** | **5 (балл 85-100)** |
|---|---|---|---|---|
| Отсутствует компетенция | Отсутствует компетенция | Базовый уровень освоения компетенции | Повышенный уровень освоения компетенции | Продвинутый уровень освоения компетенции |
| Компетенция не освоена. Студент не владеет необходимыми знаниями. | Компетенция не освоена. Обучающийся частично показывает знания, входящие в состав компетенции, понимает их необходимость, но не может их применять. | Компетенция освоена. Обучающийся показывает общие знания, входящие в состав компетенции, имеет представление об их применении, умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из полученных знаний | Компетенция освоена. Обучающийся показывает полноту знаний, демонстрирует умения и навыки решения типовых задач. | Компетенция освоена. Обучающийся показывает глубокие знания, демонстрирует умения и навыки решения сложных задач, умение принимать решения, создавать и применять документы, связанные с профессиональной деятельностью; способен самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов и технологий. |

*Базовый уровень освоения компетенций* - обязательный для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины.

*Повышенный уровень освоения компетенций* - превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для обучающегося.

*Продвинутый уровень освоения компетенций* - максимально возможная выраженность компетенции, важен как качественный ориентир для самосовершенствования так и дополнительное к требованиям ОПОП освоение компетенций с учетом личностных характеристик:

- активное участие в конференциях, конкурсах, круглых столах и т.д. с получением зафиксированного положительного результата по вопросам, включенным в дисциплину;
- разработка и реализация проектов с применением компетенций, указанных в рабочей программе;
- демонстрирует умение применять теоретические знания для решения практических задач повышенной сложности и нестандартных задач;
- выполнение в срок всех поставленных задач.

## 4. Шкала оценивания результата

Таблица – 4.1. Шкала критериев оценивания компетенций

| Оценка | Содержание |
|---|---|
| 1<br>2 (балл до 54) | Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены.<br>Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат. |
| 3 (балл 55-69) | Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены.<br>Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер. |
| 4 (балл 70-84) | Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.<br>Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения. |
| 5 (балл 85-100) | Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.<br>Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход. |

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является *зачет с оценкой*, итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

| Баллы | Оценка |
|---|---|
| <55 | неудовлетворительно |
| <70 | удовлетворительно |
| <85 | хорошо |
| >85 | отлично |

## 5. Перечень заданий по дисциплине

### 5.1. Задания для текущего контроля:

Таблица - 5.1.1. Перечень заданий текущего контроля и их наименование

| Наименование оценочных средств | Содержание задания |
|---|---|
| Работа на лекциях | Активное участие в работе на занятии в соответствии с темой лекции |
| Доклад – сообщение | **Тема** 1.<br>Особенности маркетинговых исследований в сфере услуг и некоммерческих организациях. Основные виды планов маркетинговых |

| | |
|---|---|
| | исследований, их характеристика<br>**Тема 2.**<br>Вербальная и невербальная информация.<br>Сопоставимость данных, полученных в процессе маркетинговых исследований<br>Определение объема выборки и разработка плана выборочного исследования.<br>Организация сбора данных при проведении полевых исследований<br>Общая характеристика метода экспертных оценок.<br>Экспертные опросы.<br>**Тема 3.**<br>Подготовка данных к обработке. Проверка анкет<br>Методы анализа данных.<br>Распределение вероятностей и проверка гипотез.<br>Определение и интерпретация связей между переменными<br>Значение отчета и порядок его представления.<br>Структура отчета и его оформление.<br>**Тема 4.**<br>Исследование уровня цен и их движения на рынке. Прогнозные модели ценообразования на рынке услуг<br>Распределения и продвижение продукта на рынок. Оценка возможного уровня сбыта продукции.<br>Анализ привлекательности рынка услуг. Базовые концепции анализа спроса. Виды рыночного спроса. |
| Практические задачи | **Задача**. Определение (выявление) контактных групп предприятия на примере предприятия культуры : (библиотеки, кинотеатра, театра, музея, )<br>Необходимо определить и описать контактные группы предприятия (те группы, которые оказывают влияние на основные показатели предприятия)<br>К таким группа могут относиться: клиенты (зрители, посетители), поставщики, конкуренты, представители власти, представители организованной и неорганизованной общественности, СМИ, представители спонсоров и рекламодателей и тд<br>Обучающийся должен составить план исследования: выявить такие группы и аргументировано пояснить причину выбора и степень влияния таких групп на работу предприятия<br>**Задача** Определение (выявление) контактных групп предприятия на примере предприятия культуры : (библиотеки, кинотеатра, театра, музея, )<br>Необходимо определить и описать контактные группы предприятия (те группы, которые оказывают влияние на основные показатели предприятия)<br>К таким группа могут относиться: клиенты (зрители, посетители), поставщики, конкуренты, представители власти, представители организованной и неорганизованной общественности, СМИ, представители спонсоров и рекламодателей и тд. Обучающийся должен составить план исследования: выявить такие группы и аргументировано пояснить причину выбора и степень влияния таких групп на работу предприятия<br>**Задача**. Исследование коммуникационной среды предприятия. Подготовка резолюции исследования для принятия управленческого |

| | |
|---|---|
| | решения.<br>Необходимо исследовать коммуникации предприятия с помощью «кабинетного исследования» открытых источников. Выявить основные и возможные каналы.<br>Определить по какой модели происходят коммуникации (информирование, разъяснение, манипуляция или социальное партнерство). Предложить варианты верификации модели. Подготовить резолюцию исследования и предложить возможные варианты управленческого решения.<br>**Задача.** Исследование коммуникационной среды предприятия. Подготовка резолюции исследования для принятия управленческого решения.<br>Необходимо исследовать коммуникации предприятия с помощью «кабинетного исследования» открытых источников. Выявить основные и возможные каналы.<br>Определить по какой модели происходят коммуникации (информирование, разъяснение, манипуляция или социальное партнерство). Предложить варианты верификации модели. Подготовить резолюцию исследования и предложить возможные варианты управленческого решения<br>**Задача.** Фирма производит пищевые витаминные добавки, способствующие к тому же снижению веса. Рынок подобных товаров близок к насыщению. Продукт достаточно дорог, но снижение цены на него фирма считает невозможным прежде всего по соображениям престижа. Руководство фирмы полагает, что увеличение сбыта возможно при расширении числа и типов торговых посредников, торгующих товаром. До сих пор продукт продавался в аптеках и специализированных секциях крупных продовольственных магазинов. Обсуждаются предложения о продажах товара фирмы по каталогам, рассылаемых по почте; через спортивные магазины; через торговых агентов; через виртуальный магазин в среде Internet. На каком варианте, по Вашему мнению, стоит остановиться? Обоснуйте свой выбор. Можете ли Вы предложить иные способы решения проблемы?<br>**Задача.** Определение степени неопределенности информационной среды предприятия (предприятие по выбору студента и согласованию с преподавателем)<br>Необходимо исследовать процесс сбора, обработки информации, составления постоянно обновляющейся БД по маркетинговой среде предприятия.<br>Определить к какой степени неопределенности относится ситуация на предприятии ( согласно учебному пособию Ситуационный анализ в связях с общественностью). Разработать стратегический и тактический планы по профилактике наступления кризисной ситуации, либо программу по выходу из кризисной или неопределенной ситуации.<br>**Задача** Исследуемое предприятие «N», работающее в сфере полиграфического производства планирует приобрести новое технологичное оборудование. Задача: Провести ситуационный анализ предприятия : Определить возможные кадровые проблемы, возможных интересантов, определить группы сопротивления нововведению, предложить сотрудникам и руководству возможные варианты решения кадровых проблем. |
| Аналитические | **Тема** 4 |

| | |
|---|---|
| доклады | • Распределения и продвижение продукта на рынок. Оценка возможного уровня сбыта продукции.<br>• Анализ привлекательности рынка услуг. Базовые концепции анализа спроса. Виды рыночного спроса.<br>• Использование методов маркетинговых исследований в связях с общественностью. Анализ общественного мнения.<br>• Анализ конкурентов и оценка конкурентоспособности агентства в области связей с общественностью.<br>• Современные методы и технологии исследовательской деятельности, основные тенденции развития. |
| опрос | 1. Дайте определение понятия «ситуация» в контексте применения метода ситуационного анализа.<br>2. Из каких этапов состоит процесс формирования метода ситуационного анализа<br>3. Назовите основные отличия реактивных и проактивных PR-действий<br>4. Какие виды ситуаций являются предметом ситуационного анализа<br>5. Какие три переменные ДЖ. Грюнинг положил в основу своей концепции осознания наличия проблемы<br>6. Приведите основные характеристики стабильной ситуации<br>7. В чем выражается нестабильность ситуации<br>8. Чем выражается кризисная ситуация |
| контрольная работа | Контрольная работа проводится по пройденному материалу |

### 5.2. Контрольные точки БРС

**Контрольная точка №1** *в форме контрольной работы – пример (письменная).*

1. Понятие и сущность маркетинговых исследований.
2. Цели и задачи маркетинговых исследований.
3. Значение исследований в деятельности по связям с общественностью.
4. Основные этапы исследования. Виды исследований.
5. Полевые и кабинетные исследования.
6. Методы проведения полевых исследований: наблюдение, эксперимент, опрос.
7. Типы экспериментов и их проектирование. Прямое и непрямое наблюдение, открытое и скрытое наблюдение, структурализованное наблюдение.
8. Метод фокус-группы. Панельный метод обследования. Выбор конкретных методов опроса.

*Методические рекомендации*:
На выполнение КТ 1 обучающимся выделяется один академический час.
Требования к структуре ответа: полнота и корректность.
Методические рекомендации по подготовке:

– повторение лекционного материала;
– разбор практических задач и конкретных ситуаций;
– использования рекомендуемой литературы,
– посещение консультаций преподавателя.

**Контрольная точка № 2** *в форме контрольной работы – пример (письменная).*

1. Роль и место ситуационного анализа в процессе деятельности по связям с общественностью
2. Структура ситуационного анализа как метода стратегического планирования деятельности по связям с общественностью
3. Виды исследований
4. Методы сбора и источники информации
5. Инструменты анализа и обработки результатов исследования
6. Достоинства и недостатки фокус-групп
7. Пути повышения надежности данных наблюдения
8. Провести сравнительный анализ основных программных продуктов. Позволяющих автоматизировать процесс обработки данных.

## 6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Процедура оценивания результатов обучения по дисциплине, характеризующих этапы формирования компетенции*(ий)*, представлена паспортом фонда оценочных средств по дисциплине (раздел 1).

Комплект оценочных средств хранится на кафедре, подлежит обновлению по мере необходимости. Для промежуточной аттестации в виде экзамена каждое ОС по дисциплине обновляется и утверждается за 14 дней до начала сессионного периода и хранится в недоступном месте от несанкционированного доступа. Ответственность несет кафедра.

**Порядок проведения текущего контроля** успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся Университета по ОПОП регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Текущий контроль успеваемости в Университете является формой контроля качества знаний обучающихся, осуществляемого в межсессионный период обучения с целью определения качества освоения ОПОП.

Текущий контроль успеваемости осуществляется: на лекциях, практических (семинарских) занятиях, в рамках контроля самостоятельной работы.

Обучающиеся заранее информируются о критериях и процедуре текущего контроля успеваемости преподавателями по соответствующей учебной дисциплине (модуля).

Успеваемость при текущем контроле характеризует объем и качество выполненной обучающимся работы по дисциплине (модулю).

Педагогические виды и формы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости обучающихся, определяются методической комиссией кафедры. Выбираемый вид текущего контроля обеспечивает наиболее полный и объективный контроль (измерение и фиксирование) уровня освоения результатов обучения по дисциплине.

Преподаватели предоставляют сведения о текущей успеваемости обучающихся в рамках проведения текущей аттестации в семестре в деканаты/ учебный отдел института в сроки, определенные внутренними распорядительными документами Университета (факультета, *института*).

В целях обеспечения текущего контроля успеваемости преподаватель проводит консультации.

Преподаватель, ведущий занятия семинарского типа, проводит **аттестацию обучающихся за прошедший период**. Аттестация проводится, если проведено не менее 3 практических (семинарских) или лабораторных занятий, в установленные деканатом/ институтом сроки, не реже 1 раза за учебный семестр. Обучающиеся аттестуются путем выставления в соответствующую групповую ведомость записей по системе: «аттестован» или «не аттестован».

Преподаватель, проставляя итоги аттестации, доводит результаты аттестации до сведения студенческой группы и объясняет причины отрицательной аттестации по запросу обучающегося.

При аттестации обучающихся учитываются следующие факторы:

– результаты работы на занятиях, показанные при этом знания по дисциплине (модулю), усвоение навыков практического применения теоретических знаний, степень активности на практических (семинарских) занятиях;

– результаты и активность участия в семинарах и коллоквиумах;

– результаты выполнения контрольных работ;

– результаты и объем выполненных заданий в рамках самостоятельной работы обучающихся;

– результаты личных бесед со студентами по материалу учебной дисциплины (модуля);

– посещение студентами, семинарских и практических занятий, лабораторных работ;

– своевременная ликвидация задолженностей по пройденному материалу, возникших вследствие пропуска занятий либо неудовлетворительных оценок по результатам работы на занятиях.

– результаты прохождения контрольных точек по дисциплине (при использовании балльно-рейтинговой системы)

**Промежуточная аттестация** обучающихся Университета является формой контроля результатов обучения по дисциплине с целью комплексного определения соответствия уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся требованиям, установленным образовательной программой.

Формирование оценки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся, требования к которым изложены в Положении о балльно-рейтинговой системе.

## 7. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и **при необходимости обеспечивающих коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц**.

Самостоятельная работа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов позволяет своевременно выявить затруднения и отставание и внести коррективы в учебную деятельность. Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования, электронных тренажеров и т.п.).

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа. Для обучающихся с нарушениями зрения предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в устной форме. Для обучающихся с нарушениями слуха предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в письменной форме.

Таблица 7.1. – Категории обучающихся с ОВЗ, способы восприятия ими информации и методы их обучения.

| Категории обучающихся по нозологиям | | Методы обучения |
|---|---|---|
| с нарушениям и зрения | Слепые. Способ восприятия информации: осязательно-слуховой | *Аудиально-кинестетические*, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания.<br>Могут использоваться при условии, что визуальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями зрения:<br>*визуально-кинестетические*, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания;<br>аудио-визуальные, основанные на представление учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие;<br>*аудио-визуально-кинестетические*, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие. |
| | Слабовидящие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой | |
| С нарушениям и слуха | Глухие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательный | *визуально-кинестетические*, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания.<br>Могут использоваться при условии, что аудиальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями слуха:<br>*аудио-визуальные*, основанные на представление учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие;<br>*аудиально-кинестетические*, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания;<br>*аудио-визуально-кинестетические*, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие. |
| | Слабослышащие. Способ восприятия информации: Зрительно-осязательно-слуховой | |
| С нарушениям и опорно-двигательного аппарата | Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой | – *визуально-кинестетические*;<br>– *аудио-визуальные*;<br>– *аудиально-кинестетические*;<br>– *аудио-визуально-кинестетические.* |

Таблица 7.2. – Способы адаптации образовательных ресурсов.

*Условные обозначения:*

«+» —образовательный ресурс, не требующий адаптации;

«АФ» — адаптированный формат к особенностям приема-передачи информации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ формат образовательного ресурса, в том числе с использованием специальных технических средств;

«АЭ»— альтернативный эквивалент используемого ресурса

| **Категории** | **Образовательные ресурсы** |
|---|---|

| обучающихся по нозологиям | | Электронные | | | | Печатные |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | мультимедиа | графические | аудио | текстовые, электронные аналоги печатных изданий | |
| С нарушениями зрения | Слепые | АФ | АЭ (например, создание материальной модели графического объекта (3Dмодели) | + | АЭ (например, аудио описание) | АЭ (например, печатный материал, выполненный рельефно-точечным шрифтом Л.Брайля) |
| | Слабовидящие | АФ | АФ | + | АФ | АФ |
| С нарушениями слуха | Глухие | АФ | + | АЭ (например, текстовое описание, гипер-ссылки) | + | + |
| | Слабослышащие | АФ | + | АФ | + | + |
| С нарушениями опорно-двигательного аппарата | | + | + | + | + | + |

Таблица 7.3. - Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ в СПбГЭУ

| Категории обучающихся по нозологиям | Форма контроля и оценки результатов обучения |
|---|---|
| С нарушениями зрения | – *устная проверка:* дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;<br>– *с использованием компьютера и специального ПО*: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др. |
| С нарушениями слуха | – *письменная проверка:* контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;<br>– *с использованием компьютера и специального ПО:* работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др. |

| | |
|---|---|
| С нарушениями опорно-двигательного аппарата | – *письменная проверка, с использованием специальных технических средств* (альтернативных средства ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;<br>– *устная проверка, с использованием специальных технических средств* (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;<br>– *с использованием компьютера и специального ПО* (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы - предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др. |

### 7.1. Задания для текущего контроля для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

*Текущий контроль и промежуточная аттестация* обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется с использованием оценочных средств, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации, в том числе с использованием специальных технических средств.

*Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ* направлен на своевременное выявление затруднений и отставания в обучении и внесения коррективов в учебную деятельность. Возможно осуществление входного контроля для определении его способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала.

### 7.2. Задания для промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

*Форма промежуточной аттестации* устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

*Промежуточная аттестация*, при необходимости, может проводиться в несколько этапов. Для этого рекомендуется использовать рубежный контроль, который является контрольной точкой по завершению изучения раздела или темы дисциплины, междисциплинарного курса, практик и ее разделов с целью оценивания уровня освоения программного материала. Формы и срок проведения рубежного контроля определяются преподавателем (мастером производственного обучения) с учетом индивидуальных психофизических особенностей обучающихся.