МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Дисциплины

МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Направление подготовки	42.03.01, Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы/	Реклама и связи с общественностью в бизнесе
Уровень высшего образования	бакалавриат
Форма обучения	очная

Санкт-Петербург
2021

Содержание

1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины 3
2. Структура ФОС по дисциплине 3
3. Показатели и критерии оценки компетенций 5
4. Шкала оценивания результата 7
5. Перечень заданий по дисциплине 8
6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания 12
7. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями 13

1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины

1.1. Фонд оценочных средств предназначен для оценки результатов обучения по учебной дисциплине «Медиакоммуникации»

Рабочей программой дисциплины (модуля) предусмотрено формирование следующих компетенций:

Таблица – 1.1.1. Перечень формируемых дисциплиной компетенций

Категория (группа) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции
Разработка и реализация проектов	УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2. Определяет ресурсное обеспечение для достижения поставленной цели
Профессиональные задачи: Технологические	ПК-7: Способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы	ПК 7.1. Способен организовать подготовку к выпуску, производству и распространению рекламной продукции

2. Структура ФОС по дисциплине

Проведение оценки осуществляется путем сопоставления продемонстрированных обучающимся результатов освоения компетенций с заданными критериями.

Для положительного заключения по результатам оценочной процедуры по учебной дисциплине установлено пороговое значение показателя, при котором принимается положительное решение, констатирующее результаты освоения дисциплины.

Таблица – 2.1. Объекты оценивания и наименование оценочных средств

Номер и наименование тем	**Формы текущего контроля успеваемости Формы промежуточной аттестации**	**Объекты оценивания**	**Вид занятия / Наименование оценочных средств**	**Форма проведения оценки Устная/письменная**
1	**2**	**3**	**4**	**5**

Тема 1. Понятие медиакоммуникации.	Текущий контроль	Виды медиакоммуникации. Процесс медиакоммуникации.	ПЗ/Эссе	письменная / устная
Тема 2. Медиакоммуникции и журналистика.	Текущий контроль	Журналистика в классических моделях коммуникации. Журналист: манипулятор или медиатор? Аудитория как объект и субъект медиакоммуникации.	ПЗ/ Решение практических задач /доклад	устная
Тема 3. Исторические модели массмедиа. Теории медиа.	Текущий контроль	Четыре теории прессы. Три модели СМИ и политики.	ПЗ/ Решение практических задач	устная
Тема 4. Массмедиа как система.	Рубежный контроль	Типология медиакоммуникации (печатные медиа; визуальная журналистика; радиовещание; телевидение; информационные агентства). Актуальные медиасистемы: американская, европейская и российская.	ПЗ/Доклад / Эссе	письменная / устная
Тема 5. Интернет-коммуникация. Сетевые СМИ.	Текущий контроль	Интернет-коммуникация и сущностные трансформации медиасистемы. Конвергенция и новые подходы к формированию теоретических концепций медиаиндустрии.	ПЗ/ Решение практических задач	устная
Тема 6. Медиакоммуникация и медиатекст.	Текущий контроль	Язык массмедиа. Медиатекст как тип текста и элемент коммуникационного процесса.	ПЗ/Выступление с презентациями / Дискуссия / Решение практических задач	устная
Тема 7. Новостной повод. Повестка дня.	Текущий контроль	Формирование информационного потока традиционными и сетевыми СМИ. Постановка и формирование повестки дня.	ПЗ/ Решение практических задач	устная
Тема 8. Корпоративная медикоммуникация	Текущий контроль	Цели и задачи корпоративных медиа. Принципы взаимодействия с корпоративными службами, аудиторией. Медиапланирование. Копирайтинг.	ПЗ/Решение практических задач / Деловая игра	устная
Тема 9. Глобальные и национальные модели медиакоммуникации.	Рубежный контроль	Журналистика в XXI веке: особенности глобальной, транснациональной, национальной инфраструктуры. Медиа как	ПЗ/Доклад / Эссе	письменная/устная

		индустрия интерактивных развлечений. Перспективы развития аудитории.		
Все темы и разделы:	**Промежуточная аттестация**	Обобщенные результаты обучения по дисциплине теоретических знаний и практических навыков	Вопросы	устная
Итоговый контроль по дисциплине	-	**Знать:** Раскрыть понятийный аппарат современной теории медиа **Уметь:** Дайте сравнительный анализ современных медиакоммуникций **Владеть навыками:** подготовка медиатекста к выпуску		

3. Показатели и критерии оценки компетенций

Оценка знаний, умений, владений может быть выражена в параметрах *«очень высокая», «высокая»*, соответствующая академической оценке *«отлично»; «достаточно высокая», «выше средней»,* соответствующая академической оценке *«хорошо»*; «*средняя», «ниже средней», «низкая»,* соответствующая академической оценке *«удовлетворительно»; «очень низкая»,* соответствующая академической оценке *«неудовлетворительно».*

Таблица – 3.1. Текущий контроль

№	Виды работ	Критерии оценивания			
		Отсутствует компетенция	**Базовый уровень освоения компетенции**	**Повышенный уровень освоения компетенции**	**Продвинутый уровень освоения компетенции**
1	Работа на лекциях	Отсутствие участия студента в работе на занятии	Единичное высказывание	Высказывание суждений, активное участие в работе на занятии	Высказывание неординарных суждений, активное участие в работе на занятии
2	Работа на практических/семинарских занятиях	Выполнено менее 54%	Выполнено выше 54% до 69 %	Выполнено от 70% до 84 %	Выполнено выше 85%
3	Работа на практических занятиях, решение общих практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок

4	Работа на практических занятиях, решение индивидуальных практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок

Критерии оценивания формулируются для каждой компетенции и отражают опознаваемую деятельность обучающегося, поддающуюся измерению.

Таблица – 3.2. Обобщенные критерии оценивания освоения компетенции

1	**2 (балл 54)**	**3 (балл 55-69)**	**4 (балл 70-84)**	**5 (балл 85-100)**
Отсутствует компетенция	Отсутствует компетенция	Базовый уровень освоения компетенции	Повышенный уровень освоения компетенции	Продвинутый уровень освоения компетенции
Компетенция не освоена. Студент не владеет необходимыми знаниями.	Компетенция не освоена. Обучающийся частично показывает знания, входящие в состав компетенции, понимает их необходимость, но не может их применять.	Компетенция освоена. Обучающийся показывает общие знания, входящие в состав компетенции, имеет представление об их применении, умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из полученных знаний	Компетенция освоена. Обучающийся показывает полноту знаний, демонстрирует умения и навыки решения типовых задач.	Компетенция освоена. Обучающийся показывает глубокие знания, демонстрирует умения и навыки решения сложных задач, умение принимать решения, создавать и применять документы, связанные с профессиональной деятельностью; способен самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов и технологий.

Базовый уровень освоения компетенций - обязательный для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины.

Повышенный уровень освоения компетенций - превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для обучающегося.

Продвинутый уровень освоения компетенций - максимально возможная выраженность компетенции, важен как качественный ориентир для

самосовершенствования так и дополнительное к требованиям ОПОП освоение компетенций с учетом личностных характеристик:

- активное участие в конференциях, конкурсах, круглых столах и т.д. с получением зафиксированного положительного результата по вопросам, включенным в дисциплину;
- разработка и реализация проектов с применением компетенций, указанных в рабочей программе;
- демонстрирует умение применять теоретические знания для решения практических задач повышенной сложности и нестандартных задач;
- выполнение в срок всех поставленных задач.

4 Шкала оценивания результата

Таблица – 4.1. Шкала критериев оценивания компетенций

Оценка	Содержание
1 2 (балл до 54)	Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат.
3 (балл 55-69)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер.
4 (балл 70-84)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения.
5 (балл 85-100)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход.

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **традиционная форма аттестации/ балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является экзамен, итоговый результат формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

Баллы	Оценка
<55	неудовлетворительно
<70	удовлетворительно
<85	хорошо
>85	отлично

5. Перечень заданий по дисциплине

5.1. Задания для текущего контроля:

Таблица - 5.1.1. Перечень заданий текущего контроля и их наименование

Наименование оценочных средств	Содержание задания
Посещение лекций и практических занятий	Написание конспекта лекции Успешность действий студента при освоении им (при работе в аудитории) базовых знаний и навыков, необходимых для получения системного представления о профессии, участие в обсуждении и разборе примеров, готовность задавать вопросы по теме курса и искать ответы на них самостоятельно или вместе с преподавателем умение отвечать на вопросы преподавателя по пройденному материалу. Работа на круглых столах и лекциях-дискуссиях
Презентации	Темы презентаций • Применение герменевтики к языку СМИ (традиционное или сетевое СМИ, а также страницы в социальных сетях этих СМИ по выбору обучающегося с согласованием).
Решение практических задач	**Задание 1**. Проанализировать известные классические модели коммуникации, определить, каким образом они коррелируют с современной традиционной и интернет-журналистикой. **Задание 2**. Проанализировать медиакоммуникации современных традиционных и сетевых российских и зарубежных средств массовой информации и выявить примеры проявления авторитарного, а также социальной ответственности. **Задание 3**. Выбрать сетевое СМИ (российское или зарубежное), проанализировать различные формы взаимодействия с аудитории, которые существуют в этом СМИ. Указать наиболее популярные и редкие формы. **Задание 4.** Проанализировать несколько российских и зарубежных сетевых СМИ, выявить проявления конвергенции: использование собственного продукта, а также информации из социальных сетей. **Задание 5**. Проанализировать несколько медиатекстов, найти проявления информационной агрессии в отношении персон, организаций, компаний. Определить методы, с помощью которых осуществляется информационная агрессия. **Задание 6.** Найти проявления в российских региональных средствах массовой информации формирования повестки дня. Определить, появилась ли соответствующая информация в российских федеральных СМИ, сделать вывод о причинах ее появления или не появления в российских федеральных СМИ. **Задание 7**. Сравнить постановку повестки дня за конкретный период в российских и зарубежных общих и специализированных, традиционных и сетевых средствах массовой информации. Сделать вывод о возможной будущей постановке повестки дня печатных СМИ, об оперативности СМИ. **Задание 8.** Определить цены на публикацию рекламного текста на популярных информационных страницах в социальных сетях. Подготовить рекламный текст для печатного, телевизионного, сетевого средства массовой информации, спланировать рекламную кампанию.
Доклады-сообщения	Темы докладов-сообщений: • Участники процесса коммуникации: роли журналиста и аудитории

	• Динамичный характер медиасистем в России и зарубежных государствах (по выбору обучающегося и с согласованием). • Инфотейнмент в политических медиатекстах
Эссе	Темы: • Виды медиакоммуникации в университете • Особенности российской и зарубежных медиасистем (по выбору обучающегося и с согласованием) • Возможности развития аудитории в современных российских и зарубежных СМИ (по выбору обучающегося и с согласованием).
Деловая игра	**Деловая игра** «Подготовка выпуска корпоративного конвергентного СМИ». Цель: познакомиться со спецификой функционирования корпоративного средства массовой информации. Роли: главный редактор, выпускающий редактор, журналисты, дизайнеры. Задания по ролям: главный редактор управляет редакционной деятельностью, работает с актуальными для организации и потенциальных потребителей темами, распределяет темы. Выпускающий редактор руководит работой журналистов, проверяет их материалы. Журналисты подготавливают материалы в заданных жанрах. Дизайнеры подготавливают иллюстративный материал в соответствии с выбранными жанрами и деятельностью организации – фотографии, инфографику. Менеджеры рекламного отдела отбирают рекламные тексты, планируют рекламную компанию, на основании выполненного обучающимися задания по теме 8.1.
контрольная точка	**КТ 1** – **эссе** пишется по предложенной тематике **КТ 2** – **эссе** пишется по предложенной тематике

5.2. Контрольные точки БРС

Контрольная точка № 1 - *Эссе.*

Особенности российской и зарубежных медиасистем.

Методические рекомендации:
На выполнение КТ № 1 обучающимся выделяется один академический час.
Требования к структуре ответа: полнота и корректность.
Методические рекомендации по подготовке:

– повторение лекционного материала;
– разбор практических задач и конкретных ситуаций;
– использования рекомендуемой литературы, приведенной в разделе 9.1. рабочей программы дисциплины;
– посещение консультаций преподавателя.

Контрольная точка № 2 - *Эссе.*

Возможности развития аудитории в современных российских и зарубежных СМИ (по выбору обучающегося и с согласованием).

Методические рекомендации:
На выполнение КТ № 1 обучающимся выделяется один академический час.
Требования к структуре ответа: полнота и корректность.
Методические рекомендации по подготовке:

– повторение лекционного материала;
– разбор практических задач и конкретных ситуаций;

– использования рекомендуемой литературы, приведенной в разделе 9.1. рабочей программы дисциплины;
– посещение консультаций преподавателя.

5.3. **Промежуточная аттестация**

Примерные вопросы к экзамену

1. Понятие медиакоммуникации.
2. Современные медиа как система: понятие, структура, элементы.
3. Типология медиасистем.
4. Уровни медиасистем.
5. Динамичный характер медиасистем
6. Компаративный анализ советской и российской, актуальных американской, европейской и российской медиасистем.
7. Характеристики современной медиакоммуникации.
8. О различении понятий СМК и журналистика.
9. Новые функции медиа. СМК в структуре свободного времени.
10. Гедонистическая функция медиа.
11. СМК как сдвоенный рынок информации и услуг.
12. Экономическая коммуникация медиасистемы.
13. Рынок как фактор становления медиасистемы в постсоветской России и проблемы институализации СМК.
14. Практика и теория медиабизнеса.
15. Медиаменеджмент как новое направление теории медиа.
16. Интегрированные маркетинговые коммуникации СМК.
17. Новые виды СМК и новые форматы медиакоммуникации.
18. Новые форматы взаимодействия СМК и аудитории.
19. Перспективы развития аудитории.
20. Интерактивные каналы коммуникации и повышение активности аудитории.
21. Активная аудитория как субъект медиасистемы.
22. Просьюмер как актор медикоммуникации и формирование новой типологии аудитории СМК.
23. Корпоративная медиакоммуникация.
24. Российская специфика аудиторий медиа.
25. «Гражданские журналисты», блогеры в современной медиакоммуникации.
26. Теории коммуникации печатных СМИ.
27. Теоретические исследования радиокоммуникации.
28. Телевизионная коммуникация как предмет теоретического изучения.
29. Интернет-коммуникация и сущностные трансформации медиасистемы: новые теоретические концепции.
30. Конвергенция и новые подходы к формированию теоретических концепций медиаиндустрии.
31. Социальные сети как спорный источник информации.
32. Переход от средств массовой коммуникации к концепции средств массовой коллаборации.
33. Типология угроз и коммуникационных барьеров медиасистемы.
34. Технологии коммуницирования медиа: уровни, типы, виды, форматы.
35. Язык массмедиа как объект междисциплинарного исследования.
36. Язык СМК как особый язык социального взаимодействия.
37. Семиотический, герменевтический, риторический аспекты изучения языка СМК.

38. Психологический, когнитивный, лингвопрагматический, социологический аспекты изучения языка СМК.
39. Медиатекст как тип текста и элемент коммуникационного процесса.
40. Информационная агрессия в медиатекстах.
41. Инфотейнмент в политических медиатекстах.
42. Тенденции трансформации медиа в XXI веке и современные теоретические концепции.
43. Частнонаучные и нормативные теории медиа XXI века.
44. Медиалогия как новая комплексная гуманитарная дисциплина.
45. Процесс медиапланирования.
46. Формирование повестки дня.
47. Постановка повестки дня.
48. Четыре теории прессы. Авторитарное и социальная ответственность в современной журналистике.
49. Три модели СМИ и политики.
50. Классические модели коммуникации

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ К ЭКЗАМЕНУ

1. Приведите примеры действий, способствующих развитию аудитории.
2. Приведите примеры современных корпоративных СМИ и их медиакоммуникаций.
3. Опишите основные изменения, произошедшие в медиасистеме Российской Федерации за последние 10 лет.
4. Опишите российскую специфику аудиторий медиа.
5. Опишите иностранную специфику аудиторий медиа (страна по выбору).
6. Опишите российские медиакоммуникации, в которых можно было обнаружить проявления авторитарного, а также проявления социальной ответственности.
7. Опишите американские медиакоммуникации, в которых можно было обнаружить проявления авторитарного, а также проявления социальной ответственности.
8. Опишите европейские медиакоммуникации, в которых можно было обнаружить проявления авторитарного, а также проявления социальной ответственности.
9. Предложите примеры российских медиакоммуникаций, в которых можно наблюдать политический инфотейнмент.
10. Предложите примеры европейских медиакоммуникаций, в которых можно наблюдать политический инфотейнмент.
11. Приведите примеры осуществления новых функций медиа.
12. Приведите примеры угроз и коммуникационных барьеров российской или иностранной медиасистемы.
13. Укажите специфические черты поведения 5-6 российских и иностранных блогеров в современной медиакоммуникации.
14. Предложите примеры медиакоммуникаций, отображающих спорных характер использования социальных сетей в качестве источника информации.
15. Приведите примеры выполнения медиа гедонистической функции.
16. Приведите примеры использования информационной агрессии в российских медиатекстах.
17. Приведите примеры использования информационной агрессии в американских медиатекстах.
18. Приведите примеры использования информационной агрессии в европейских медиатекстах.
19. Опишите примеры постановки и формирования повестки дня в российских медиакоммуникациях.

20. Опишите примеры постановки и формирования повестки дня в европейских медиакоммуникациях.

21. Приведите примеры процесса перехода информации от российского региона к глобальным СМИ.

22. Опишите наиболее популярные и редкие формы взаимодействия с аудиторией в сетевом СМИ России.

23. Приведите примеры различных медиакоммуникаций вне пространственных границ.

24. Приведите примеры из российских и зарубежных медиакоммуникаций, в которых у определенного сегмента аудитории СМИ могут возникнуть проблемы с пониманием языка СМК.

25. Приведите примеры, демонстрирующие различение понятий СМК и журналистики.

6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Процедура оценивания результатов обучения по дисциплине, характеризующих этапы формирования компетенции*(ий)*, представлена паспортом фонда оценочных средств по дисциплине (раздел 1).

Комплект оценочных средств хранится на кафедре, подлежит обновлению по мере необходимости. Для промежуточной аттестации в виде экзамена каждое ОС по дисциплине обновляется и утверждается за 14 дней до начала сессионного периода и хранится в недоступном месте от несанкционированного доступа. Ответственность несет кафедра.

Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся Университета по ОПОП регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Текущий контроль успеваемости в Университете является формой контроля качества знаний обучающихся, осуществляемого в межсессионный период обучения с целью определения качества освоения ОПОП.

Текущий контроль успеваемости осуществляется: на лекциях, практических (семинарских) занятиях, в рамках контроля самостоятельной работы.

Обучающиеся заранее информируются о критериях и процедуре текущего контроля успеваемости преподавателями по соответствующей учебной дисциплине (модуля).

Успеваемость при текущем контроле характеризует объем и качество выполненной обучающимся работы по дисциплине (модулю).

Педагогические виды и формы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости обучающихся, определяются методической комиссией кафедры. Выбираемый вид текущего контроля обеспечивает наиболее полный и объективный контроль (измерение и фиксирование) уровня освоения результатов обучения по дисциплине.

Преподаватели предоставляют сведения о текущей успеваемости обучающихся в рамках проведения текущей аттестации в семестре в деканаты/ учебный отдел института в сроки, определенные внутренними распорядительными документами Университета (факультета, *института*).

В целях обеспечения текущего контроля успеваемости преподаватель проводит консультации.

Преподаватель, ведущий занятия семинарского типа, проводит **аттестацию обучающихся за прошедший период**. Аттестация проводится, если проведено не менее 3 практических (семинарских) или лабораторных занятий, в установленные деканатом/

институтом сроки, не реже 1 раза за учебный семестр. Обучающиеся аттестуются путем выставления в соответствующую групповую ведомость записей по системе: «аттестован» или «не аттестован».

Преподаватель, проставляя итоги аттестации, доводит результаты аттестации до сведения студенческой группы и объясняет причины отрицательной аттестации по запросу обучающегося.

При аттестации обучающихся учитываются следующие факторы:

– результаты работы на занятиях, показанные при этом знания по дисциплине (модулю), усвоение навыков практического применения теоретических знаний, степень активности на практических (семинарских) занятиях;

– результаты и активность участия в семинарах и коллоквиумах;

– результаты выполнения контрольных работ;

– результаты и объем выполненных заданий в рамках самостоятельной работы обучающихся;

– результаты личных бесед со студентами по материалу учебной дисциплины (модуля);

– посещение студентами, семинарских и практических занятий, лабораторных работ;

– своевременная ликвидация задолженностей по пройденному материалу, возникших вследствие пропуска занятий либо неудовлетворительных оценок по результатам работы на занятиях.

– результаты прохождения контрольных точек по дисциплине (при использовании балльно-рейтинговой системы)

Промежуточная аттестация обучающихся Университета является формой контроля результатов обучения по дисциплине с целью комплексного определения соответствия уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся требованиям, установленным образовательной программой.

Формирование оценки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся, требования к которым изложены в Положении о балльно-рейтинговой системе.

7. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и **при необходимости обеспечивающих коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц**.

Самостоятельная работа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов позволяет своевременно выявить затруднения и отставание и внести коррективы в учебную деятельность. Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования, электронных тренажеров и т.п.).

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в

форме электронного документа. Для обучающихся с нарушениями зрения предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в устной форме. Для обучающихся с нарушениями слуха предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в письменной форме.

Таблица 7.1. – Категории обучающихся с ОВЗ, способы восприятия ими информации и методы их обучения.

Категории обучающихся по нозологиям		Методы обучения
с нарушениями зрения	Слепые. Способ восприятия информации: осязательно-слуховой	*Аудиально-кинестетические*, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания. Могут использоваться при условии, что визуальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями зрения: *визуально-кинестетические*, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания; аудио-визуальные, основанные на представление учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; *аудио-визуально-кинестетические*, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.
	Слабовидящие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	
С нарушениями слуха	Глухие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательный	*визуально-кинестетические*, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания. Могут использоваться при условии, что аудиальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями слуха: *аудио-визуальные*, основанные на представление учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; *аудиально-кинестетические*, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания; *аудио-визуально-кинестетические*, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.
	Слабослышащие. Способ восприятия информации: Зрительно-осязательно-слуховой	
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	– *визуально-кинестетические*; – *аудио-визуальные*; – *аудиально-кинестетические*; – *аудио-визуально-кинестетические.*

Таблица 7.2. – Способы адаптации образовательных ресурсов.

Условные обозначения:

«+» —образовательный ресурс, не требующий адаптации;

«АФ» — адаптированный формат к особенностям приема-передачи информации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ формат образовательного ресурса, в том числе с использованием специальных технических средств;

«АЭ»— альтернативный эквивалент используемого ресурса

Категории обучающихся по нозологиям	**Образовательные ресурсы**				
	Электронные				**Печатные**
	мультимедиа	**графические**	**аудио**	**текстовые, электронные аналоги печатных**	

					изданий	
С нарушениями зрения	Слепые	АФ	АЭ (например, создание материальной модели графического объекта (3Dмодели)	+	АЭ (например, аудио описание)	АЭ (например, печатный материал, выполненный рельефно-точечным шрифтом Л.Брайля)
	Слабовидящие	АФ	АФ	+	АФ	АФ
С нарушениями слуха	Глухие	АФ	+	АЭ (например, текстовое описание, гипер-ссылки)	+	+
	Слабослышащие	АФ	+	АФ	+	+
С нарушениями опорно-двигательного аппарата		+	+	+	+	+

Таблица 7.3. - Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ в СПбГЭУ

Категории обучающихся по нозологиям	**Форма контроля и оценки результатов обучения**
С нарушениями зрения	– *устная проверка:* дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – *с использованием компьютера и специального ПО*: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.
С нарушениями слуха	– *письменная проверка:* контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – *с использованием компьютера и специального ПО:* работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.

С нарушениями опорно-двигательного аппарата	– *письменная проверка, с использованием специальных технических средств* (альтернативных средства ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – *устная проверка, с использованием специальных технических средств* (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – *с использованием компьютера и специального ПО* (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы - предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.

7.2. Задания для текущего контроля для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Текущий контроль и промежуточная аттестация обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется с использованием оценочных средств, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации, в том числе с использованием специальных технических средств.

Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ направлен на своевременное выявление затруднений и отставания в обучении и внесения коррективов в учебную деятельность. Возможно осуществление входного контроля для определении его способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала.

7.3. Задания для промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Форма промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Промежуточная аттестация, при необходимости, может проводиться в несколько этапов. Для этого рекомендуется использовать рубежный контроль, который является контрольной точкой по завершению изучения раздела или темы дисциплины, междисциплинарного курса, практик и ее разделов с целью оценивания уровня освоения программного материала. Формы и срок проведения рубежного контроля определяются преподавателем (мастером производственного обучения) с учетом индивидуальных психофизических особенностей обучающихся.