МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Дисциплины

Введение в коммуникационные специальности

Направление подготовки	42.03.01, Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы/	Реклама и связи с общественностью в бизнесе
Уровень высшего образования	бакалавриат
Форма обучения	очная

Санкт-Петербург
2021

Содержание

1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины 3
2. Структура ФОС по дисциплине 3
3. Показатели и критерии оценки компетенций 5
4. Шкала оценивания результата 7
5. Перечень заданий по дисциплине 8
6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания 12
7. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями 13

1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины

1.1. Фонд оценочных средств предназначен для оценки результатов обучения по *учебной дисциплине.*

Рабочей программой дисциплины (модуля) предусмотрено формирование следующих компетенций:

Таблица – 1.1.1. Перечень формируемых дисциплиной компетенций

Категория (группа) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции
Межкультурное взаимодействие	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.4. Анализирует ранее сложившиеся в науке оценки информации
Общество и государство	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК –5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиаком муникационной системы

2. Структура ФОС по дисциплине

Проведение оценки осуществляется путем сопоставления продемонстрированных обучающимся результатов освоения компетенций с заданными критериями.

Для положительного заключения по результатам оценочной процедуры по учебной дисциплине установлено пороговое значение показателя, при котором принимается положительное решение, констатирующее результаты освоения дисциплины.

Таблица – 2.1. Объекты оценивания и наименование оценочных средств

Номер и наименование тем	Формы текущего контроля успеваемости и Формы промежуточной аттестации	Объекты оценивания	Вид занятия / Наименование оценочных средств	Форма проведения оценки Устная/письменная
1	2	3	4	5
Тема 1. Реклама, связи с общественностью, журналистика и медиакоммуникации в системе массовых коммуникаций	Текущий контроль	Основные характеристики рекламы, связей с общественностью, журналистики, медиакоммуникаций и подходы к их определениям	Практические занятия/ Доклад-сообщение, творческое задание	Устная/ письменная
Тема 2. Новые медиа и развитие медиакоммуникационных систем	Текущий контроль	Характеристики новых медиа, коммуникационный продукт	Практические занятия/ Презентации	устная
Тема 3. Субъекты и объекты массовых коммуникаций	Текущий контроль	Субъекты массовых коммуникаций в различных сферах, субъекты рыночной PR-деятельности. Основные типы и группы целевой общественности и целевой аудитории	Практические занятия/ Доклад-сообщение	устная
Тема 4. Реклама и связи с общественностью как социальный институт	Рубежный контроль	Характеристики рекламы и связей с общественностью как социального института, основную профессиональную терминологию	Практические занятия/ Контрольная работа 1	письменная
Тема 5. Профессиограмма специалиста по коммуникациям. Работа с источниками информации	Текущий контроль	Характеристики профессиограммы специалиста по коммуникациям, реферирование научной литературы	Практические занятия/ круглый стол *Творческое задание*	письменная
Тема 6. Результаты коммуникационной деятельности: паблисити, паблицитный капитал, репутация, имидж, бренд,	Текущий контроль	Основные характеристики результатов коммуникационной деятельности: паблисити, паблицитный капитал, репутация, имидж, бренд, корпоративная идентичность	Практические занятия/ Презентации,	устная

корпоративная идентичность				
Тема 7. Информационная и ивент-компоненты деятельности специалиста по коммуникациям	Текущий контроль *Рубежный контроль*	Основные виды ивентов в связях с общественностью, информационную компоненту PR-деятельности, характеристики пресс-релиза	Практические занятия/ Доклад-сообщение, *Контрольная работа- КТ*-2	устная
Тема 8. Интегрированные коммуникации и интегрированные маркетинговые коммуникации	Текущий контроль	Характеристики интегрированных коммуникации и интегрированных маркетинговых коммуникации, корпоративные интеграторы	Практические занятия/ презентации	устная
Итоговый контроль по дисциплине	-	Вопрос 1. Знать: специфику современных медиакоммуникационных систем (реклама, PR, журналиститика, медиакоммуникаии) Вопрос 2. Уметь: характеризовать характеристики информации коммуникационного продукта. Вопрос 3 Владеть: навыками анализа результатов коммуникационной деятельности	Вопросы к ГИА	

3.Показатели и критерии оценки компетенций

Оценка знаний, умений, владений может быть выражена в параметрах *«очень высокая», «высокая»*, соответствующая академической оценке *«отлично»; «достаточно высокая», «выше средней»,* соответствующая академической оценке *«хорошо»*; «*средняя», «ниже средней», «низкая»,* соответствующая академической оценке *«удовлетворительно»; «очень низкая»,* соответствующая академической оценке *«неудовлетворительно».*

Таблица – 3.1. Текущий контроль

№	Виды работ	Критерии оценивания			
		Отсутствует компетенция	**Базовый уровень освоения компетенции**	**Повышенный уровень освоения компетенции**	**Продвинутый уровень освоения компетенции**
1	Работа на лекциях	Отсутствие участия студента в работе на занятии	Единичное высказывание	Высказывание суждений, активное участие в работе на занятии	Высказывание неординарных суждений, активное участие в работе на

					занятии
2	Работа на практических/семинарских занятиях	Выполнено менее 54%	Выполнено выше 54% до 69 %	Выполнено от 70% до 84 %	Выполнено выше 85%
3	Работа на практических занятиях, решение общих практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок
4	Работа на практических занятиях, решение индивидуальных практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок

Критерии оценивания формулируются для каждой компетенции и отражают опознаваемую деятельность обучающегося, поддающуюся измерению

Таблица – 3.2. Обобщенные критерии оценивания освоения компетенции

1	**2 (балл 54)**	**3 (балл 55-69)**	**4 (балл 70-84)**	**5 (балл 85-100)**
Отсутствует компетенция	Отсутствует компетенция	Базовый уровень освоения компетенции	Повышенный уровень освоения компетенции	Продвинутый уровень освоения компетенции
Компетенция не освоена. Студент не владеет необходимыми знаниями.	Компетенция не освоена. Обучающийся частично показывает знания, входящие в состав компетенции, понимает их необходимость, но не может их применять.	Компетенция освоена. Обучающийся показывает общие знания, входящие в состав компетенции, имеет представление об их применении, умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из полученных знаний	Компетенция освоена. Обучающийся показывает полноту знаний, демонстрирует умения и навыки решения типовых задач.	Компетенция освоена. Обучающийся показывает глубокие знания, демонстрирует умения и навыки решения сложных задач, умение принимать решения, создавать и применять документы, связанные с профессиональной деятельностью; способен самостоятельно решать проблему/задачу

1	2 (балл 54)	3 (балл 55-69)	4 (балл 70-84)	5 (балл 85-100)
Отсутствует компетенция	Отсутствует компетенция	Базовый уровень освоения компетенции	Повышенный уровень освоения компетенции	Продвинутый уровень освоения компетенции
				на основе изученных методов, приемов и технологий.

Базовый уровень освоения компетенций - обязательный для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины.

Повышенный уровень освоения компетенций - превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для обучающегося.

Продвинутый уровень освоения компетенций - максимально возможная выраженность компетенции, важен как качественный ориентир для самосовершенствования так и дополнительное к требованиям ОПОП освоение компетенций с учетом личностных характеристик:

- активное участие в конференциях, конкурсах, круглых столах и т.д. с получением зафиксированного положительного результата по вопросам, включенным в дисциплину;
- разработка и реализация проектов с применением компетенций, указанных в рабочей программе;
- демонстрирует умение применять теоретические знания для решения практических задач повышенной сложности и нестандартных задач;
- выполнение в срок всех поставленных задач.

4 Шкала оценивания результата

Таблица – 4.1. Шкала критериев оценивания компетенций

Оценка	Содержание
1 2 (балл до 54)	Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат.
3 (балл 55-69)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер.
4 (балл 70-84)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения.
5 (балл 85-100)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход.

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является *экзамен.* Итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

Баллы	Оценка
<55	неудовлетворительно
<70	удовлетворительно
<85	хорошо
>85	отлично

5. Перечень заданий по дисциплине

5.1. Задания для текущего контроля:

Таблица - 5.1.1. Перечень заданий текущего контроля и их наименование

Наименование оценочных средств	**Содержание задания**
Посещение лекций и практических занятий	Написание конспекта лекции Успешность действий студента при освоении им (при работе в аудитории) базовых знаний и навыков, необходимых для получения системного представления о профессии, участие в обсуждении и разборе примеров, готовность задавать вопросы по теме курса и искать ответы на них самостоятельно или вместе с преподавателем умение отвечать на вопросы преподавателя по пройденному материалу. Работа на круглых столах и лекциях-дискуссиях
Презентации	Темы презентаций • Новые медиа • Понятие коммуникационного продукта • Сравнительный анализ деятельности двух коммуникационных агентств • Субъекты PR в сфере экономики. • Субъекты PR в сфере экономики. • Субъекты PR в сфере политики • Субъекты PR в сфере государственного управления • Субъекты PR в общественных организациях • Субъекты PR в некоммерческих организациях • Субъекты PR в социальной сфере деятельности • Субъекты PR в сфере культуры • Зарубежные профессиональные организации в сфере PR • Российские профессиональные организации в сфере PR • Российские профессиональные конкурсы в сфере рекламы и PR • Характеристика персонального имиджа публичной персоны • Понятие интегрированных коммуникаций • Понятие интегрированных маркетинговых коммуникаций

Творческие - задания	**Задание 1**. Принести за практическое занятие по 2 предмета, олицетворяющие рекламу и PR, объяснить, какие характеристики указанных медиакоммуникационных систем связаны с данным предметом **Задание 2**. Напишите рассказ-эссе «Каким я вижу себя через 10 лет», демонстрируя личностные и профессиональные характеристики специалиста по коммуникациям. На круглом столе обсудите эссе, выделяя индивидуальное и общее в презентации характеристик профессиограммы специалиста по коммуникациям
Круглый стол	Обсуждение основных профессиональных и личностных качеств специалиста по коммуникациям (на основе написанных рассказов-эссе)
Доклады-сообщения	Темы докладов-сообщений: • Определения рекламы и PR: подходы к определениям • Понятие медиакоммуникации и его интерпретации • Понятие массовых коммуникаций • Понятие медиарилейшнз • Технологии медиарилйшнз • Виды ивентов
контрольная точка	**КТ 1 - Реферат** не менее 3 источников по списку литературы **КТ 2 – Контрольная работа**: Цель работы: контроль пройденного материала

5.2. Контрольные точки БРС

Контрольная точка № 1 выполняется в форме реферата

Примерная тематика рефератов:

1. PR, журналистика и реклама
2. PR и пропаганда.
3. Основные профессионально-личностные качества специалиста по интегрированным коммуникациям
4. Понятие «имидж», паблисити, репутация
5. Понятие «бренд и брендинг»
6. Понятие «общественность». Группы общественности.
7. Понятие «медиарилейшнз»
8. Инструменты ньюсмейкинга
9. Виды ивентов
10. PR в сфере экономики.
11. PR в сфере политики
12. PR в сфере государственного управления
13. PR в общественных организациях
14. PR в некоммерческих организациях
15. PR в социальной сфере-деятельности
16. PR в сфере культуры
17. PR в интернете.
18. PR и социальная ответственность бизнеса
19. Внутрикорпоративный PR
20. Формирование корпоративной культуры компании.
21. Персональный имидж.
22. Периодические издания по рекламе и связям с общественностью
23. Зарубежные профессиональные организации в сфере PR
24. Российские профессиональные организации в сфере PR

25. Российские профессиональные конкурсы в сфере рекламы и PR

Методические рекомендации:

Требования к реферату: полнота реферируемого материала, корректность оформления текста, библиографии, сносок.

Методические рекомендации по подготовке:

– повторение лекционного материала;
– использования рекомендуемой литературы, приведенной в разделе 9.1. рабочей программы дисциплины;
– посещение консультаций преподавателя.

Контрольная точка 2 выполняется в виде контрольной работы в четырех частях

Контрольная работа: 2.1. словарный диктант, 2.2. коллоквиум по литературе, 2.3. описание фирменного стиля организации.

На выполнение контрольной работы обучающемуся дается 90 минут.

Работа (п. 2.1, 2.2 и 2.4.) сдается в письменном виде, часть 2.3 защищается в виде презентации (не менее 10 слайдов).

2.1.Образец опросного листа. Дать определение указанным терминам
Публичные коммуникации, Реклама, Новость, Пресса, Репутация, PR-коммуникации, Субъект PR — базисный, Факт

2.2 Список литературы для коллоквиума (до 15 позиций) устанавливается в начале семестра преподавателем лектором; студент должен дать краткую характеристику (до 1 страницы А4) двух избранных источников из списка. Характеристики: сравнительный обзор краткого содержания, основной тематики источников.

2.3. Описание фирменного стиля организации (субъект и сфера предлагаютс преподавателем – HoReCa, спорт, культура) – представляются основные характеристики субъекта

5.3. **Промежуточная аттестация**

Примерные вопросы к экзамену

1. Массовые коммуникации: общая характеристика
2. Реклама, PR и журналистика в системе массовых коммуникаций
3. Понятие «связи с общественностью» и его интерпретации.
4. Связи с общественностью и реклама. Связи с общественностью и пропаганда.
5. Понятие «реклама». Виды рекламы
6. Система СМИ: общая характеристика.
7. Классификация печатных СМИ
8. Характеристики современной медиасреды и новых медиа
9. Понятие «медиакоммуникации»
10. Предпосылки развития медиакоммуникаций в России
11. Основные характеристики медиакоммуникаций и их отличие от журналистики
12. Предмет, цель PR; инструменты PR.
13. Содержание деятельности специалиста в сфере массовых коммуникаций
14. Профессиограмма PR-специалиста.
15. Профессиональная специализация в сфере рекламы и связей с общественностью

16. Общественность и классификация групп общественности.
17. Группы общественности в digital-коммуникациях
18. Сферы паблик рилейшнз: общая характеристика
19. Особенности PR-деятельности в государственной сфере.
20. Особенности PR-деятельности в сфере политики.
21. Особенности PR-деятельности в коммерческой сфере.
22. Особенности PR-деятельности в социокультурной сфере.
23. Паблик рилейшнз как социальный институт. Признаки социального института.
24. Рынок PR в России: общая характеристика.
25. Классификация субъектов PR.
26. Услуги в области PR (на примере коммуникационного агентства).
27. Международные профессиональные организации в сфере PR.
28. Российские профессиональные организации в сфере PR: основные цеховые мероприятия и конкурсы.
29. Профессиональные издания / сайты в сфере PR.
30. Пиарология и смежные дисциплины.
31. Классификация видов научных и научно-методических изданий (на примере литературы по рекламе и паблик рилейшнз
32. Объект и предмет науки о связях с общественностью.
33. Этапы развития российской пиарологии. Петербургская школа PR.
34. Понятие информации и социальной информации. Характеристики социальной информации.
35. Информация журналистская, рекламная и PR-информация.
36. Понятия «факт», «новость», характеристики новости
37. Понятие «информационный повод», «оперативный повод». Классификация информационных поводов.
38. Конструирование новости. Формирование информационного потока.
39. Новость и сенсация. Этапы развития новости / информационного повода
40. Понятия «публичные коммуникации», «публичная сфера», «публичный дискурс», «паблицитый капитал», «паблисити».
41. Имидж персональный. Структура имиджа.
42. Имидж корпорации, структура имиджа корпорации.
43. Фирменный стиль организации и его компоненты
44. Общая характеристика компонентов корпоративной политики субъекта PR.
45. Корпоративная философия, корпоративные ценности, корпоративная миссия
46. Результаты PR-деятельности
47. Понятия «репутация» и «репутационный менеджмент».
48. Понятие «общественное мнение».
49. Бренд и брендинг
50. Инструменты брендинга
51. Понятия «репутация». «имидж» и «бренд»: общее и различное
52. Медиарилейшнз: основные характеристики.
53. Устроительный PR (ивент- PR): основные характеристики.
54. Виды ивентов
55. Характеристика ивента (по выбору студента)
56. Типология вопросов.
57. Понятие корпоративных интеграторов (по И. П. Яковлеву)
58. Понятие интегрированных коммуникаций и интегрированных маркетинговых коммуникаций
59. Пресс-релиз: структура
60. Пресс-релиз: оформление

Практическое задание к экзамену

Сравнительный анализ 2 изданий (монографий, учебников) по рекламе связям с общественностью (по выбору студента)

6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Процедура оценивания результатов обучения по дисциплине, характеризующих этапы формирования компетенции*(ий)*, представлена паспортом фонда оценочных средств по дисциплине (раздел 1).

Комплект оценочных средств хранится на кафедре, подлежит обновлению по мере необходимости. Для промежуточной аттестации в виде экзамена каждое ОС по дисциплине обновляется и утверждается за 14 дней до начала сессионного периода и хранится в недоступном месте от несанкционированного доступа. Ответственность несет кафедра.

Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся Университета по ОПОП регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Текущий контроль успеваемости в Университете является формой контроля качества знаний обучающихся, осуществляемого в межсессионный период обучения с целью определения качества освоения ОПОП.

Текущий контроль успеваемости осуществляется: на лекциях, практических (семинарских) занятиях, в рамках контроля самостоятельной работы.

Обучающиеся заранее информируются о критериях и процедуре текущего контроля успеваемости преподавателями по соответствующей учебной дисциплине (модуля).

Успеваемость при текущем контроле характеризует объем и качество выполненной обучающимся работы по дисциплине (модулю).

Педагогические виды и формы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости обучающихся, определяются методической комиссией кафедры. Выбираемый вид текущего контроля обеспечивает наиболее полный и объективный контроль (измерение и фиксирование) уровня освоения результатов обучения по дисциплине.

Преподаватели предоставляют сведения о текущей успеваемости обучающихся в рамках проведения текущей аттестации в семестре в деканаты/ учебный отдел института в сроки, определенные внутренними распорядительными документами Университета (факультета, *института*).

В целях обеспечения текущего контроля успеваемости преподаватель проводит консультации.

Преподаватель, ведущий занятия семинарского типа, проводит **аттестацию обучающихся за прошедший период**. Аттестация проводится, если проведено не менее 3 практических (семинарских) или лабораторных занятий, в установленные деканатом сроки, не реже 1 раза за учебный семестр. Обучающиеся аттестуются путем выставления в соответствующую групповую ведомость записей по системе: «аттестован» или «не аттестован».

Преподаватель, проставляя итоги аттестации, доводит результаты аттестации до сведения студенческой группы и объясняет причины отрицательной аттестации по запросу обучающегося.

При аттестации обучающихся учитываются следующие факторы:

– результаты работы на занятиях, показанные при этом знания по дисциплине (модулю), усвоение навыков практического применения теоретических знаний, степень активности на практических (семинарских) занятиях;

– результаты и активность участия в семинарах и коллоквиумах;

– результаты выполнения контрольных работ;

– результаты и объем выполненных заданий в рамках самостоятельной работы обучающихся;

– результаты личных бесед со студентами по материалу учебной дисциплины (модуля);

– посещение студентами, семинарских и практических занятий, лабораторных работ;

– своевременная ликвидация задолженностей по пройденному материалу, возникших вследствие пропуска занятий либо неудовлетворительных оценок по результатам работы на занятиях.

– результаты прохождения контрольных точек по дисциплине (при использовании балльно-рейтинговой системы)

Промежуточная аттестация обучающихся Университета является формой контроля результатов обучения по дисциплине с целью комплексного определения соответствия уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся требованиям, установленным образовательной программой

Формирование оценки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся, требования к которым изложены в Положении о балльно-рейтинговой системе.

7. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и **при необходимости обеспечивающих коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц**.

Самостоятельная работа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов позволяет своевременно выявить затруднения и отставание и внести коррективы в учебную деятельность. Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования, электронных тренажеров и т.п.).

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа. Для обучающихся с нарушениями зрения предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в устной форме. Для обучающихся с нарушениями слуха предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в письменной форме.

Таблица 7.1. – Категории обучающихся с ОВЗ, способы восприятия ими информации и методы их обучения.

Категории обучающихся по нозологиям		Методы обучения
с нарушениями	Слепые. Способ	*Аудиально-кинестетические*, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания.

зрения	восприятия информации: осязательно-слуховой	Могут использоваться при условии, что визуальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями зрения: *визуально-кинестетические*, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания; аудио-визуальные, основанные на представление учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; *аудио-визуально-кинестетические*, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.
	Слабовидящие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	
С нарушениями слуха	Глухие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательный	*визуально-кинестетические*, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания. Могут использоваться при условии, что аудиальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями слуха: *аудио-визуальные*, основанные на представление учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; *аудиально-кинестетические*, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания; *аудио-визуально-кинестетические*, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.
	Слабослышащие. Способ восприятия информации: Зрительно-осязательно-слуховой	
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	– *визуально-кинестетические*; – *аудио-визуальные*; – *аудиально-кинестетические*; – *аудио-визуально-кинестетические.*

Таблица 7.2. – Способы адаптации образовательных ресурсов.

Условные обозначения:

«+» —образовательный ресурс, не требующий адаптации;

«АФ» — адаптированный формат к особенностям приема-передачи информации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ формат образовательного ресурса, в том числе с использованием специальных технических средств;

«АЭ»— альтернативный эквивалент используемого ресурса

Категории обучающихся по нозологиям	**Образовательные ресурсы**				
	Электронные				**Печатные**
	мультимедиа	**графические**	**аудио**	**текстовые, электронные аналоги печатных изданий**	

С нарушениями зрения	Слепые	АФ	АЭ (например, создание материальной модели графического объекта (3Dмодели)	+	АЭ (например, аудио описание)	АЭ (например, печатный материал, выполненный рельефно-точечным шрифтом Л.Брайля)
	Слабовидящие	АФ	АФ	+	АФ	АФ
С нарушениями слуха	Глухие	АФ	+	АЭ (например, текстовое описание, гипер-ссылки)	+	+
	Слабослышащие	АФ	+	АФ	+	+
С нарушениями опорно-двигательного аппарата		+	+	+	+	+

Таблица 7.3. - Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ в СПбГЭУ

Категории обучающихся по нозологиям	**Форма контроля и оценки результатов обучения**
С нарушениями зрения	– *устная проверка:* дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – *с использованием компьютера и специального ПО*: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.
С нарушениями слуха	– *письменная проверка:* контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – *с использованием компьютера и специального ПО:* работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	– *письменная проверка, с использованием специальных технических средств* (альтернативных средства ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – *устная проверка, с использованием специальных технических средств* (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – *с использованием компьютера и специального ПО* (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы - предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.

7.2. Задания для текущего контроля для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Текущий контроль и промежуточная аттестация обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется с использованием оценочных средств, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации, в том числе с использованием специальных технических средств.

Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ направлен на своевременное выявление затруднений и отставания в обучении и внесения коррективов в учебную деятельность. Возможно осуществление входного контроля для определении его способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала.

7.3. Задания для промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Форма промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Промежуточная аттестация, при необходимости, может проводиться в несколько этапов. Для этого рекомендуется использовать рубежный контроль, который является контрольной точкой по завершению изучения раздела или темы дисциплины, междисциплинарного курса, практик и ее разделов с целью оценивания уровня освоения программного материала. Формы и срок проведения рубежного контроля определяются преподавателем (мастером производственного обучения) с учетом индивидуальных психофизических особенностей обучающихся.