МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Дисциплины

АНАЛИЗ ТЕКСТОВ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Направление подготовки	42.03.01, Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы/	Реклама и связи с общественностью в бизнесе
Уровень высшего образования	бакалавриат
Форма обучения	очная

Санкт-Петербург
2021

Содержание

1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины 3
2. Структура ФОС по дисциплине 3
3. Показатели и критерии оценки компетенций 5
4. Шкала оценивания результата 7
5. Перечень заданий по дисциплине 8
6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания 13
7. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями 14

1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины

1.1. Фонд оценочных средств предназначен для оценки результатов обучения по *учебной дисциплине.*

Рабочей программой дисциплины (модуля) предусмотрено формирование следующих компетенций:

Таблица – 1.1.1. Перечень формируемых дисциплиной компетенций

Категория (группа) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.5. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументированно обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера
Профессиональные задачи: Технологические	ПК-7 Способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы	ПК-7.2. Владеет современными технологиями организации и подготовки к выпуску, производству и распространению рекламной продукции

2. Структура ФОС по дисциплине

Проведение оценки осуществляется путем сопоставления продемонстрированных обучающимся результатов освоения компетенций с заданными критериями.

Для положительного заключения по результатам оценочной процедуры по учебной дисциплине установлено пороговое значение показателя, при котором принимается положительное решение, констатирующее результаты освоения дисциплины.

Таблица – 2.1. Объекты оценивания и наименование оценочных средств

Номер и наименование тем	**Формы текущего контроля успеваемости** **Формы промежуточной аттестации**	**Объекты оценивания**	**Вид занятия / Наименование оценочных средств**	**Форма проведения оценки** **Устная/письменная**
1	**2**	**3**	**4**	**5**
Тема 1.	Текущий	Общее понятие метода в научном	ПЗ:	устная

Методология исследования процессов массовых коммуникаций	Контроль	исследовании. Типология методов. Общелогические методы и приемы научного поиска. Методы теоретического познания. Методы эмпирического исследования. Методика анализа материалов и текстов СМИ. Специфика современных коммуникативных исследований	Дискуссия	
Тема 2. Различные подходы и методы в анализе текстов массовых коммуникаций	Текущий Контроль	Группа методов лингвистического анализа. Метод контент-анализа, или анализа содержания, основанный на статистическом подсчете специально выбранных текстовых единиц. Метод дискурсивного анализа. Метод критической лингвистики (или риторической критики). Метод когнитивного анализа. Метод лингвокультурологического анализа.	ПЗ: выступление с презентациями	устная
Тема 3. Текст как культурный и коммуникативный феномен. Полифония текстов в культуре	Текущий Контроль	Текст как культурный и коммуникативный феномен. Синкретичные, специализированные и синтетичные тексты. Тексты бытовой, деловой, дидактической, художественной и иных сфер коммуникации.	ПЗ/Мозговой штурм./ анализ текстов.	Устная/письменная
Тема 4. Медиатекст. Типология текстов в структуре массовых коммуникаций	Текущий Контроль	Место текста в классической коммуникативной цепочке. Типологические параметры различия между медиатекстами.	ПЗ/ Мозговой штурм./ Анализ и коррекция текстов	Устная/письменная
Тема 5. Жанры публицистического текста в различных средствах массовой информации	Рубежный контроль	Публицистика и ее текст. Информационные, аналитические художественно-публицистические жанры СМИ. Жанры периодической печати. Жанры публицистики на радио. Жанры телевидения. Жанры Интернет-СМИ.	ПЗ: Анализ и коррекция текстов. КТ 1. Анализ публицистического текста массовой коммуникации	Письменная
Тема 6. Рекламный текст в СМИ и его жанры	Текущий контроль	Рекламная коммуникация в СМИ. Специфика рекламного текста в структуре медиатекстов. Жанры рекламного текста в прессе, на радио, на телевидении, в сети Интернет.	ПЗ: Дискуссия, Анализ текстов	Устная/письменная
Тема 7. Жанры PR-коммуникации в	Текущий конроль	Базисные и смежные, первичные и вторичные, простые и сложные PR-тексты. Основные жанры PR-текстов и	ПЗ: Анализ и коррекция текстов. *КТ 2.* Анализ	Письменная

современных СМИ	*Рубежный контроль*	методы их анализа.	и коррекция рекламных текстов с нарушениями правовых, этических норм и маркетинговых требований	
Тема 8. **Электронные средства массовой информации**	Текущий Контроль	Гипертекст. Проблема автора.	ПЗ: Анализ и коррекция текстов	устная/письменная
Итоговый контроль по дисциплине		**Вопрос** 1. Знать: Текстовые материалы СМИ и понятие медиатекста ***Вопрос 2**: Уметь:* Дайте анализ текста современных СМИ. ***Вопрос 3**: Владеть* Раскрыть психологические аспекты воздействия текстов рекламы и текстов по связям с общественностью на целевые аудитории	Вопросы к ГИА:	

3.Показатели и критерии оценки компетенций

Оценка знаний, умений, владений может быть выражена в параметрах *«очень высокая», «высокая»*, соответствующая академической оценке *«отлично»; «достаточно высокая», «выше средней»,* соответствующая академической оценке *«хорошо»*; «*средняя», «ниже средней», «низкая»,* соответствующая академической оценке *«удовлетворительно»; «очень низкая»,* соответствующая академической оценке *«неудовлетворительно».*

Таблица – 3.1. Текущий контроль

№	Виды работ	Критерии оценивания			
		Отсутствует компетенция	**Базовый уровень освоения компетенции**	**Повышенный уровень освоения компетенции**	**Продвинутый уровень освоения компетенции**
1	Работа на лекциях	Отсутствие участия студента в работе на занятии	Единичное высказывание	Высказывание суждений, активное участие в работе на занятии	Высказывание неординарных суждений, активное участие в работе на занятии
2	Работа на практических/семинарских занятиях	Выполнено менее 54%	Выполнено выше 54% до 69 %	Выполнено от 70% до 84 %	Выполнено выше 85%

3	Работа на практических занятиях, решение общих практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок
4	Работа на практических занятиях, решение индивидуальных практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок

Критерии оценивания формулируются для каждой компетенции и отражают опознаваемую деятельность обучающегося, поддающуюся измерению

Таблица – 3.2. Обобщенные критерии оценивания освоения компетенции

1	**2 (балл 54)**	**3 (балл 55-69)**	**4 (балл 70-84)**	**5 (балл 85-100)**
Отсутствует компетенция	Отсутствует компетенция	Базовый уровень освоения компетенции	Повышенный уровень освоения компетенции	Продвинутый уровень освоения компетенции
Компетенция не освоена. Студент не владеет необходимыми знаниями.	Компетенция не освоена. Обучающийся частично показывает знания, входящие в состав компетенции, понимает их необходимость, но не может их применять.	Компетенция освоена. Обучающийся показывает общие знания, входящие в состав компетенции, имеет представление об их применении, умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из полученных знаний	Компетенция освоена. Обучающийся показывает полноту знаний, демонстрирует умения и навыки решения типовых задач.	Компетенция освоена. Обучающийся показывает глубокие знания, демонстрирует умения и навыки решения сложных задач, умение принимать решения, создавать и применять документы, связанные с профессиональной деятельностью; способен самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов и технологий.

Базовый уровень освоения компетенций - обязательный для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины.

Повышенный уровень освоения компетенций - превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для обучающегося.

Продвинутый уровень освоения компетенций - максимально возможная выраженность компетенции, важен как качественный ориентир для самосовершенствования так и дополнительное к требованиям ОПОП освоение компетенций с учетом личностных характеристик:

- активное участие в конференциях, конкурсах, круглых столах и т.д. с получением зафиксированного положительного результата по вопросам, включенным в дисциплину;
- разработка и реализация проектов с применением компетенций, указанных в рабочей программе;
- демонстрирует умение применять теоретические знания для решения практических задач повышенной сложности и нестандартных задач;
- выполнение в срок всех поставленных задач

4 Шкала оценивания результата

Таблица – 4.1. Шкала критериев оценивания компетенций

Оценка	Содержание
1 2 (балл до 54)	Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены. Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат.
3 (балл 55-69)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер.
4 (балл 70-84)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения.
5 (балл 85-100)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход.

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является зачет. Итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

Баллы	Оценка
<55	Незачет
>55	Зачет

5. Перечень заданий по дисциплине

5.1. Задания для текущего контроля:

Таблица - 5.1.1. Перечень заданий текущего контроля и их наименование

Наименование оценочных средств	**Содержание задания**
Работа на лекциях	Написание конспекта лекции Успешность действий студента при освоении им (при работе в аудитории) базовых знаний и навыков, необходимых для получения системного представления о профессии, участие в обсуждении и разборе примеров, готовность задавать вопросы по теме курса и искать ответы на них самостоятельно или вместе с преподавателем умение отвечать на вопросы преподавателя по пройденному материалу. Работа на лекциях-дискуссиях.
Дискуссия	Темы для дискусии: 1. Зависимость массовой коммуникации от политической системы. 2. Практическая необходимость нормативных теорий массовой коммуникации. 3. Культурные исследования массовой коммуникации. 4. Социокультурная динамика А. Моля. 5. Технологический детерминизм Р. Уильямса. 6. Массовая коммуникация как производство культурных смыслов. 7. Теория знака и массовая коммуникация. 8. Философия Ж. Бодрийара и симулякр. 9. Компьютерная футурология Г. Саймона и Л. Сандерса. 10. Информационная эпоха М. Кастельса. 11. Концепция манипулирования Г. Шиллера. 12. П. Бурдье о символической власти массовой коммуникации.
Выступление с презентацией	Примерные темы презентаций: 1. проведите контент-анализ одного выпуска новостей регионального телеканала, выделив при этом критерии, оформите работу в виде презентации; 2.проведите семиотический анализ материалов одной телевизионной передачи (на выбор) федерального или регионального телеканала. Опирайтесь при этом на следующие параметры: выделение и анализ важнейших знаков текста; определение парадигматической структуры текста; определение синтагматической структуры текста; выявление факторов влияния специфики канала на текст. Оформите работу в виде презентации. 3. проведите дискурс-анализ радийного текста СМИ; 4. проведите социолингвистический и психолингвистический виды анализа.
Мозговой штурм	Пример: Заранее познакомьтесь с фрагментом статьи В. В. Антроповой «Анализ медиатекста как универсальный метод массовой коммуникации, или все дороги ведут к тексту». В процессе мозгового штурма доказательно сформулируйте, какой методологической позиции необходимо придерживаться специалисту по массовым коммуникациям.
Анализ и коррекция текстов	Примеры: **Прочтите приведённый текст репортажа и ответьте на вопросы.**(Текст «Репортаж из мёртвого дома «

	1) Какова структура этого текста? Какому жанру она подходила бы больше? 2) Как бы вы начали этот материал? 3) Что бы вы добавили к этому материалу? 4) Хорошо ли (захватывающе, точно, образно и т. д.) автор показывает у виденное? 5)Насколько удачен заголовок публикации? 6) Как бы вы оценили этот репортаж по пятибалльной шкале?
Контрольная точка	КТ 1 – Анализ публицистического текста массовой коммуникации КТ 2 - Анализ и коррекция рекламных текстов с нарушениями правовых, этических норм и маркетинговых требований

5.2. Контрольные точки БРС

Контрольная точка № 1. Анализ публицистического текста массовой коммуникации

(задания взяты из учебного пособия Кузьмина Н. А. Современный медиатекст. – Омск, 2011).

Вариант 1. ***Проанализируйте поведение и речевой облик какого-либо ведущего информационной программы по следующему плану*:**

1) Каково первое впечатление от образа данного ведущего на экране (внешний вид, взгляд,п оза, осанка, особенности мимики, жестов, пр.)?

2) Какой способ самоподачи избран ведущим и насколько он оправдан в рамках информаци онной программы?

3) Какую социальную роль, по вашему мнению, исполняет данный ведущий в рамках данной программы (по степени официальности, по месту в иерархии, по характеру воздействия)?

4) Влияет ли образ этого ведущего и его манера подачи новостей на ваше восприятие информации? Насколько вообще информационный выпуск зависит от личностных качеств этого или других ведущих?

5) Каковы особенности речевого поведения ведущего? Охарактеризуйте его интонацию, тембр голоса, темп речи, эмоциональность речи.

6) Проанализируйте специфику «подводок», читаемых в выпуске данным ведущим, с точки зрения основных правил оформления.

Вариант 2. ***Проведите комплексный анализ предложенного телевизионного текста неинформационного характера по плану*:**

1) Современные исследователи выделяют три современных жанра документального телевизионного кино, которые имеют массу разновидностей и пересекают ся: фильмы-«расследования»; фильмы-портреты; научно-популярные фильмы. К какому жанру (жанрам) можно отнести просмотренный фильм и почему?

2) Специфика многих телевизионных программ и фильмов определяется сегодня наличием драматических и мелодраматических мотивов:

а) нацеленность на вызывание сильных эмоций;

б) изображение острого конфликта;

в) наличие героев-антиподов;

г) драматизация (иногда утрированная) действия;

д) благополучие или – наоборот – неблагополучие развязки;

е) однозначность нравственной оценки и нравоучительность;

ж) отсутствие социального анализа;

з) повторяемость, типичность камерных, сугубо личных или – наоборот –

происходящих в социально-историческом и политическом контексте ситуаций. Какие признаки характерны для просмотренного фильма? В чём ещё, по вашему мнению, содержательная специфика этого фильма?
3) Любой телевизионный текст – это текст креолизованный, поликодовый. Какой код/коды вы считаете ведущими в этом фильме и почему? Вербальный или невербальный – аудиальный, визуальный, технический (камера, освещение, монтаж, звук), социальный (структура, знаки, артефакты, языковые особенности персонажей определенной эпохи, социального класса, образования и пр.)?
4) Как соотносится структура визуального сообщения с вербальной составляющей фильма?
5) Как вы оцениваете эмоциональный (музыкальный) код фильма?
6) Каковы концептуальные доминанты анализируемого телетекста (базовые концепты, концептуальные оппозиции, концептуальные модели, национально специфические стереотипы)?
7) Какими речевыми средствами в речи героев/ведущего они отражаются?
8) Каковы, на ваш взгляд, речевые особенности вербальной составляющей телетекста? Соответствует ли избранная манера изложения авторской интенции?
9) Гармонично ли соотношение всех кодов текста, создаёт ли оно сложное композиционно-семантическое единство?
10) Оцените композицию телетекста. Какие композиционные приёмы для него характерны?
11) В чём вы видите проявление стилистической специфики данного телетекста, в каких элементах она проявилась наиболее ярко?

Вариант 3. ***Прочтите приведённый текст репортажа. Обратите внимание на его недостатки с точки зрения норм русского языка, стилистического оформления, жанровой и композиционной структуры. Отредактируйте текст.***

Гулливер на Марсе

15–16 апреля в Московском государственном университете приборостроения и информатики (МГУПИ) прошёл второй Международный Форум «Роботы-2011». Школьники и студенты предоставили свои уникальные модели и разработки. На два дня Дворец спорта МГУПИ стал площадкой, где развернулись основные действия и прошли демонстрационные сессии и соревнования роботов. Свои уникальные разработки продемонстрировали представители кафедр МГУПИ, научноучебного центра «Каскад» МГУПИ, Московского Энергетического Института (ТУ), Молодежной научно-исследовательской лаборатории МУ МО ДМЦ «Сокольники», Международной лаборатории «Сенсорика» ИМП им. М. В. Келдыша РАН, ГОУ СОШ № 185 и другие.

Объединение усилий МГУПИ и предприятий даёт возможности реализации приоритетного развития инженерного образования, основанного на инновационных идеях, высоких образовательных технологиях, сочетании лучших традиций научных школ в подготовке инженерных кадров для современной России.

На пресс-конференции И.В. Голубятников, д.т.н., профессор, ректор МГУПИ, – председатель организационного комитета, отметил, что «Форум направлен на демонстрацию достижений молодых учёных с целью подчеркнуть особую важность подготовки высоко квалифицированных инженерных кадров для страны. Важно «взращивать» инженерные кадры с детства. Чтобы профессия была увлекательной, нужно показывать её лучше, наиболее яркие и знаковые стороны».

Разработки, демонстрируемые на форуме, предполагается использовать и в дальнейшем. Яркий пример тому – робот «Турист» («телеуправляемый робот-исследователь сухопутных территорий», участвующий в проекте «МАРС-500». У «ТУРИСТА» есть даже имя – Гуливер. «МАРС-500» – это уникальный российский проект, входящий в состав федеральной космической программы и предполагающий проведение эксперимента по имитации пилотируемого полёта на Красную планету, в котором будет смоделирован ряд условий такой экспедиции.

В этом проекте МГУПИ отвечает за создание технических систем. «В частности робот Гуливер позволяет «марсонавтам» дистанционно делать заборы грунта и пробы воздуха с марсианской поверхности, устанавливать датчики и в целом во многом заменять человека в опасных для него условиях. Робот «ТУРИСТ» Гулливер, разработанный студентами и преподавателями Университета, уже по казал себя с самой лучшей стороны», – отметил И. В. Голубятников, отвечая на вопросы журналистов.

По итогам двух дней соревнований мобильных роботов были определены победители. Также в рамках Форума прошла демонстрационная сессия Всероссийского Фестиваля имени профессора Е. А. Девянина с более серьёзными, автономными роботами, производящими действия без уча стия человека и выполняющими задачи посредством анализа окружающей среды с учетом поставленной цели.

Контрольная точка №2. Анализ и коррекция рекламных текстов с нарушениями правовых, этических норм и маркетинговых требований

Вариант 1. Укажите достоинства и недостатки следующих текстов радийной рекламы.

1) Внимание, виза и сеть магазинов Союз проводят открытый набор в школу искателей сокровищ. Эффективная голливудская система преподавания по методу б локбастеров Джерри О-Хайена. Время набора слушателей ограничено с 19 мая по 19 июля. По окончании самый удачливый получит сокровища. Купи новый фильм «Сокровища наци и» в магазине Союз, расплатись картой Виза и выиграй фирменные призы от Виза и набор дивиди с фильмами Джерри О-Хайена или целый мешок золотых монет.
Все на поиски сокровищ с картой Виза.

2) Уникальное предложение. Два пылесоса по цене одного. Торопитесь, купите пылесос с к ассетным фильтром и получите в подарок пылесос с бумажным пылесборником в подарок. Мы могли бы предложить вам два разных пылесоса, но предлагаем всего один – новый Самсунг До Клининг – пылесос, который объединяет преимущества кассетного фильтра и бумажного пылесборника. Самсунг До Клининг – беспроигрышный вариант.

3) Когда лишний вес превращается в проблему? Чтобы получить ответ, рассчитайте свой ин декс массы тела. Для этого разделите свой вес в килограммах на квадрат роста в метрах. Если ваш индекс массы тела больше тридцати пяти, вам поможет хирургическое лечение. Телефон горячей линии: 78367 62.

4) Впервые в Москве. Жэ эс ка Эко представляет. Архитектурный проект европейского клас са. Рядом Измайловский парк. В пяти минутах от станции метро Семеновская. Великолепные планировки. Двухуровневый паркинг. Благоустроенный внутренний двор. Эко-комфорт и безопасность. Жилой комплекс Эко-логика вашей жизни от Капитал-групп. 360263. 360263.

5) Женский голос: А сейчас антистрессовая терапия для тех, кто за рулем. Вдохнули, подняли руки вверх, развели руки в стороны, нагнулись,

выдохнули. Мужской голос: Ой, е… Второй мужской голос: Если обычные способы расслабиться вам не подходят, примите Персен. Персен – натуральное успокоительное. Не вызывает сонливости. Для тех, кто за рулем.
6) Для тех, кто жалуется на свою память. – Второй сельскохозяйственный проезд, дом 6. Вспомнили? Здесь ремонтируют «Мерседесы». – Центр техобслуживания «Мерседес сервис» – круглосуточный эвакуатор, все виды работ, в том числе и кузовные, кузовные, кузовные… со скидкой до 30 процентов. – Запомнили? – Центр техобслуживания «Мерседес сервис», сто восемьдесят один тринадцать семьдесят четыре, сто восемьдесят один тринадцать семьдесят четыре.
7) Первый мужской голос: А вот новое предложение. Белые ночи не так, как у прочих. Или может быть, белые ночи – общайся с кем хочешь. А может: белые ночи – яркие очень. А, я понял… Второй мужской голос: Для самых общительных Мегафон отменяет плату за все звонки внутри сети в ночное время. Первый голос: Вот как надо: белые ночи – звони сколько хочешь. Я бы купил… Второй голос. Мегафон. Будущее зависит от тебя.

Вариант 2. Какие элементы текста затрудняют понимание основного рекламного предложения. Дайте отредактированный вариант текста. Проведите правку-вычитку.

Весна в салоне «Стиль и Я».Создание стиля – тонкое искусство, познать которое нам помогают опытные дизайнеры. Салон «Стиль и Я» вносит в нашу жизнь индивидуальность, дарит большой ассортимент материалов для создания собственного интерьера и ландшафта. А опытные дизайнеры-флористы во главе с директором Верой Масловой, осуществляют заветные желания и мечты! «Стиль и Я» раскроет перед вами огромный спектр возможностей и красоты цветка, покажет, какие цветы существуют.
Войдите в мир красоты, оригинальности и творчества. Почувствуйте весеннюю свежесть в авторских работах, богатый выбор которых вы найдете в салоне. Гармоничный коллаж, композиция из живых цветов и природных материалов станут отличным подарком для любого случая! И будьте уверены, что он будет в единственном экземпляре! Адрес… тел… 12.

Ответьте на следующие вопросы:

1. Что является предметом рекламирования?
2. На какую целевую аудиторию рассчитано рекламное объявление?
3. Определите, какие маркетинговые элементы рекламного текста поданы с ошибками.
4. С опорой на содержательный анализ объясните, какие нарушения законов логики допущены на уровне смысловой структуры текста.
4. Оцените связь заголовка с содержанием текста.
5. Определите, какой вид редакторской стратегии нужно применить к данному тексту.
6.Выпишите 5 примеров высказываний с различными видами нарушений (языковой правильности, алогизмами, другими погрешностями). Ошибки объясните.

Вариант 3. Отредактируйте рекламу.

Шкатулка с секретом.
Выбираем подарок для мамы в салоне «Французский стиль» вместе с дизайнером Маргаритой Жуковой
Есть подарки, которые остаются с нами на всю жизнь, а иногда даже передаются по наследству. Это бывает в тех случаях, когда даритель выбирает с любовью. Именно так делают выбор новогодних подарков в салоне «Французский стиль», ведь любая красивая вещь затрагивает эмоции и манит прикоснуться к себе.

Какой подарок вызовет теплые чувства у самого близкого для нас человека – мамы? Что будет приятно ей получить от самых дорогих людей?
В салоне «Французский стиль» вы сможете найти ответы на все вопросы, ведь в представленных нами изделиях отражена тысячелетняя культура европейской живописи, скульптуры, дизайна. Вот, например, посеребренная шкатулка (покрытие серебром 925 пробы) – причудливые завитки, ровный серебряный блеск, темно-синий, цвета южной летней ночи бархат внутренней поверхности. Эта приятная вещь ручной работы пробудит самые лучшие воспоминания, всю гаму неоценимых ощущений, без которых жизнь не может быть полноценной.
В ней может храниться всё что угодно – от фамильных украшений, писем отца до фотографий детей. Кроме того, в таком подарке заложен ещё один смысл: он без слов расскажет о вашем статусе, поскольку выглядит дорого и безупречно.
У Вас есть прекрасная возможность окунуться в атмосферу красивых и элегантных вещей. Наполните свой интерьер и интерьер ваших близких индивидуальностью и неповторимостью.

6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Процедура оценивания результатов обучения по дисциплине, характеризующих этапы формирования компетенции*(ий)*, представлена паспортом фонда оценочных средств по дисциплине (раздел 1).

Комплект оценочных средств хранится на кафедре, подлежит обновлению по мере необходимости. Для промежуточной аттестации в виде экзамена каждое ОС по дисциплине обновляется и утверждается за 14 дней до начала сессионного периода и хранится в недоступном месте от несанкционированного доступа. Ответственность несет кафедра.

Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся Университета по ОПОП регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Текущий контроль успеваемости в Университете является формой контроля качества знаний обучающихся, осуществляемого в межсессионный период обучения с целью определения качества освоения ОПОП.

Текущий контроль успеваемости осуществляется: на лекциях, практических (семинарских) занятиях, в рамках контроля самостоятельной работы.

Обучающиеся заранее информируются о критериях и процедуре текущего контроля успеваемости преподавателями по соответствующей учебной дисциплине (модуля).

Успеваемость при текущем контроле характеризует объем и качество выполненной обучающимся работы по дисциплине (модулю).

Педагогические виды и формы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости обучающихся, определяются методической комиссией кафедры. Выбираемый вид текущего контроля обеспечивает наиболее полный и объективный контроль (измерение и фиксирование) уровня освоения результатов обучения по дисциплине.

Преподаватели предоставляют сведения о текущей успеваемости обучающихся в рамках проведения текущей аттестации в семестре в деканаты/ учебный отдел института в сроки, определенные внутренними распорядительными документами Университета (факультета, *института*).

В целях обеспечения текущего контроля успеваемости преподаватель проводит консультации.

Преподаватель, ведущий занятия семинарского типа, проводит **аттестацию обучающихся за прошедший период**. Аттестация проводится, если проведено не менее 3

практических (семинарских) или лабораторных занятий, в установленные деканатом сроки, не реже 1 раза за учебный семестр. Обучающиеся аттестуются путем выставления в соответствующую групповую ведомость записей по системе: «аттестован» или «не аттестован».

Преподаватель, проставляя итоги аттестации, доводит результаты аттестации до сведения студенческой группы и объясняет причины отрицательной аттестации по запросу обучающегося.

При аттестации обучающихся учитываются следующие факторы:

– результаты работы на занятиях, показанные при этом знания по дисциплине (модулю), усвоение навыков практического применения теоретических знаний, степень активности на практических (семинарских) занятиях;

– результаты и активность участия в семинарах и коллоквиумах;

– результаты выполнения контрольных работ;

– результаты и объем выполненных заданий в рамках самостоятельной работы обучающихся;

– результаты личных бесед со студентами по материалу учебной дисциплины (модуля);

– посещение студентами, семинарских и практических занятий, лабораторных работ;

– своевременная ликвидация задолженностей по пройденному материалу, возникших вследствие пропуска занятий либо неудовлетворительных оценок по результатам работы на занятиях.

– результаты прохождения контрольных точек по дисциплине (при использовании балльно-рейтинговой системы)

Промежуточная аттестация обучающихся Университета является формой контроля результатов обучения по дисциплине с целью комплексного определения соответствия уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся требованиям, установленным образовательной программой

Формирование оценки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся, требования к которым изложены в Положении о балльно-рейтинговой системе.

7. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и **при необходимости обеспечивающих коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц**.

Самостоятельная работа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов позволяет своевременно выявить затруднения и отставание и внести коррективы в учебную деятельность. Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования, электронных тренажеров и т.п.).

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа. Для обучающихся с нарушениями зрения предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в устной форме. Для обучающихся с нарушениями слуха предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в письменной форме.

Таблица 7.1. – Категории обучающихся с ОВЗ, способы восприятия ими информации и методы их обучения.

Категории обучающихся по нозологиям		Методы обучения
с нарушениями зрения	Слепые. Способ восприятия информации: осязательно-слуховой	*Аудиально-кинестетические*, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания. Могут использоваться при условии, что визуальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями зрения: *визуально-кинестетические*, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания; аудио-визуальные, основанные на представление учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; *аудио-визуально-кинестетические*, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.
	Слабовидящие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	
С нарушениями слуха	Глухие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательный	*визуально-кинестетические*, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания. Могут использоваться при условии, что аудиальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями слуха: *аудио-визуальные*, основанные на представление учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; *аудиально-кинестетические*, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания; *аудио-визуально-кинестетические*, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.
	Слабослышащие. Способ восприятия информации: Зрительно-осязательно-слуховой	
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	– *визуально-кинестетические*; – *аудио-визуальные*; – *аудиально-кинестетические*; – *аудио-визуально-кинестетические.*

Таблица 7.2. – Способы адаптации образовательных ресурсов.

Условные обозначения:

«+» —образовательный ресурс, не требующий адаптации;

«АФ» — адаптированный формат к особенностям приема-передачи информации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ формат образовательного ресурса, в том числе с использованием специальных технических средств;
«АЭ»— альтернативный эквивалент используемого ресурса

Категории обучающихся по нозологиям		**Образовательные ресурсы**				
		Электронные				**Печатные**
		мультимедиа	**графические**	**аудио**	**текстовые, электронные аналоги печатных изданий**	
С нарушениями зрения	Слепые	АФ	АЭ (например, создание материальной модели графического объекта (3Dмодели)	+	АЭ (например, аудио описание)	АЭ (например, печатный материал, выполненный рельефно-точечным шрифтом Л.Брайля)
	Слабовидящие	АФ	АФ	+	АФ	АФ
С нарушениями слуха	Глухие	АФ	+	АЭ (например, текстовое описание, гипер-ссылки)	+	+
	Слабослышащие	АФ	+	АФ	+	+
С нарушениями опорно-двигательного аппарата		+	+	+	+	+

Таблица 7.3. - Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ в СПбГЭУ

Категории обучающихся по нозологиям	**Форма контроля и оценки результатов обучения**
С нарушениями зрения	– *устная проверка:* дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – *с использованием компьютера и специального ПО*: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.
С нарушениями слуха	– *письменная проверка:* контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – *с использованием компьютера и специального ПО:* работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты,

	курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	– *письменная проверка, с использованием специальных технических средств* (альтернативных средства ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – *устная проверка, с использованием специальных технических средств* (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – *с использованием компьютера и специального ПО* (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы - предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.

7.2. Задания для текущего контроля для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Текущий контроль и промежуточная аттестация обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется с использованием оценочных средств, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации, в том числе с использованием специальных технических средств.

Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ направлен на своевременное выявление затруднений и отставания в обучении и внесения коррективов в учебную деятельность. Возможно осуществление входного контроля для определении его способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала.

7.3. Задания для промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Форма промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Промежуточная аттестация, при необходимости, может проводиться в несколько этапов. Для этого рекомендуется использовать рубежный контроль, который является контрольной точкой по завершению изучения раздела или темы дисциплины, междисциплинарного курса, практик и ее разделов с целью оценивания уровня освоения программного материала. Формы и срок проведения рубежного контроля определяются преподавателем (мастером производственного обучения) с учетом индивидуальных психофизических особенностей обучающихся.