МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МАССМЕДИА

Направление подготовки	*42.03.01, Реклама и связи с общественностью*
Направленность (профиль) программы/	*Реклама и связи с общественностью в бизнесе*
Уровень высшего образования	*бакалавриат*
Форма обучения	*очная*

Санкт-Петербург
2021

Содержание

1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины 3
2. Структура ФОС по дисциплине 3
3. Показатели и критерии оценки компетенций 9
4. Шкала оценивания результата 11
5. Перечень заданий по дисциплине 11
6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания 18
7. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями 20

1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины

1.1. Фонд оценочных средств предназначен для оценки результатов обучения по *учебной дисциплине «Теория и практика массмедиа»*.

Рабочей программой дисциплины (модуля) предусмотрено формирование следующих компетенций:

Таблица – 1.1.1. Перечень формируемых дисциплиной компетенций

Категория (группа) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.3. Анализирует источник информации с точки зрения временных и пространственных условий его возникновения
Профессиональные задачи: организационные	ПК-3 Способен осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации	ПК-3.2. Владеет навыками защиты информации в рамках своей профессиональной деятельности, осуществляемой в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации

2. Структура ФОС по дисциплине

Проведение оценки осуществляется путем сопоставления продемонстрированных обучающимся результатов освоения компетенций с заданными критериями.

Для положительного заключения по результатам оценочной процедуры по учебной дисциплине установлено пороговое значение показателя, при котором принимается положительное решение, констатирующее результаты освоения дисциплины.

Таблица – 2.1. Объекты оценивания и наименование оценочных средств

Номер и наименование тем	**Формы текущего контроля успеваемости и Формы промежуточной аттестации**	**Объекты оценивания**	**Вид занятия / Наименование оценочных средств**	**Форма проведения оценки Устная/письменная**
1	**2**	**3**	**4**	**5**
3-й семестр				

Тема 1. Роль и значение массмедиа в современном дискурсе.	Текущий контроль	Информация и коммуникация как научные понятия. Эволюция коммуникационных технологий. Информационная цивилизация. Развитие технических средств как предпосылка изменений социальной коммуникации. Массовая коммуникация и массмедиа. Печать, радиовещание, телевещание.	ПЗ/доклады-сообщения	устная
Тема 2. Технологические модели масс медиа.	Текущий контроль	Государственная политика в области СМИ. Закон о СМИ. Медиа как сдвоенный рынок информации и услуг. Медиа и новые технологии. Масс медиа, гражданское общество и публичная сфера. Концепции информационной эпохи. Общественные медиа как альтернатива. Конвергенция журналистики, рекламы, связей с общественностью.	ПЗ/ Творческое задание	письменная
Тема 3. Типология СМИ и взаимосвязь с аудиторией	Текущий контроль	Типология современных печатных медиа. Качественная и «желтая». «Глянцевая журналистика». Рекламные издания. Информационные агентства как СМИ особого типа.. Фотожурналистика в системе СМК. Радиовещание в системе СМИ. Телевидение в системе масс медиа. Интернет как канал, среда, средство коммуникации. Структура медиаресурсов интернета. Концепция понятия «аудитория».	ПЗ/ Доклад-сообщение	устная
Тема 4. Редакция СМИ как творческий коллектив.	Текущий контроль	Цели редакции и мотивация журналиста. Профессиональные качества журналиста, редактора, менеджера. Стандартизация процессов и творческая индивидуальность. Роль и позиция журналиста в деятельности редакции. Генеральный директор. Главный редактор. Отделы редакции. Специализация в журналистике.	ПЗ/ Контрольная работа	письменная
Тема 5. Основные технологические схемы выпуска газетно-журнальной продукции.	Текущий контроль	Макет, верстка и печать газеты. Кто делает газету? Секретариат. Планирование работы редакции. Подготовка материалов. От рукописи – к оригиналу. От оригиналов к макету. Макет. Корректура. Дизайн	ПЗ/ Защита проектов	устная

		полиграфических изданий. Оформление и содержание. Заголовок – главный стилеобразующий элемент оформления. Иллюстрация и газетная композиция. Отечественная и зарубежная школы газетного оформления.		
Тема 6. Новостная журналистика и СМК.	Текущий контроль	Система журналистских жанров. Жанры новостной журналистики. Краткая и расширенная информация, хроника, подборка новостей, отчет, информационное интервью, репортаж. Понятие факта. Событие. Новость.	ПЗ/ Творческое задание	Письменная/устная
Тема 7. Методики сбора информации.	*Рубежный контроль*	Документ и его виды. Общие схемы работы с информацией. Журналистское расследование. Источники журналистской информации. Слухи как источник. Система проверки информации, ответственность за распространение недостоверной информации – редакции и журналиста.	ПЗ/ КТ –1 контрольная работа 1	письменная
Тема 8. Пресс-конференция как феномен взаимодействия СМИ и PR-специалистов.	Текущий контроль	Виды взаимодействия СМИ и структур политического и коммерческого PR. Подход к прессе, брифинг, пресс- конференция – сходство и отличия в информационных поводах, спикерах, вопросах и тайминге.	ПЗ/Доклады-сообщения	устная
Тема 9. Технология подготовки пресс-конференции.	Текущий контроль	Выбор и формулировка темы пресс-конференции. Срочная, проблемная, персональная пресс-конференция. Подбор спикеров. Пресс-релиз. Схема приглашений в СМИ. Понятие событийного календаря. Выбор места – основные параметры. Подводные камни аккредитации. Рассадка. Работа фотокоров и телеоператоров.	ПЗ/Творческое задание	устная
Тема 10. Типы и виды вопросов.	Текущий контроль	Неудобные и провокационные вопросы, техника задавания критических вопросов. Неписаные правила поведения для журналистов и спикеров. Прием вопроса – «удавки». Прием вопроса – «перевод стрелок».	ПЗ/Творческое задание	письменная
Тема 11. Подготовка спикера, роль ведущего, пост пресс-релиз	Текущий контроль	Анализ аккредитационных списков. Индивидуальная психологическая работа со спикером перед персональной пресс-конференцией. Работа с нейтрализацией возможного вброса компромата. Понятия ответа-«домашняя заготовка». Умение	ПЗ/Творческое задание	письменная

		вести перед камерой. Дресс-код. Ведущий как медиатор и манипулятор. Типичные ошибки ведущего и спикера. Роль корпоративной солидарности журналистов в конфликтной ситуации на пресс-конференции. Значение термина «кулуары пресс-конференции». Пост-пресс-релиз.		
Тема 12. Группа информационных жанров.	*Рубежный контроль*	Отражение действительности в тексте. Система журналистских жанров. Специфика информационных продуктов. Жанры новостной журналистики. Понятие факта. Событие. Новость. Новости он-лайн. Этапы создания журналистского текста. Информационный повод и лид. Краткая и расширенная информация, хроника, подборка новостей, отчет, информационное интервью. Репортаж – событийный и тематический. Психологические проблемы работы репортера на событии. Проблема получения и проверки достоверности информации на месте. Работа со свидетелями и очевидцами. Значение эмпатии. Метод наблюдения. Роль детали. Авторское «Я», его необходимость и целесообразность. Метод включенного наблюдения. Стилевые отличия репортажа.	ПЗ/ КТ- 2 *Контрольная работа 2*	письменная
4-й семестр				
Тема 13. Группа аналитических жанров.	Текущий контроль	Тематическая и жанровая специализация журналистов в СМИ. Должность обозревателя. Тематические страницы и рубрики. Аналитика как мерило профессионализма СМИ и конкурентное преимущество на рынке массмедиа. Статья и ее виды, корреспонденция, обзор, комментарий, интервью с экспертом, аналитический отчет.	ПЗ/доклады сообщения	устная
Тема 14. Методология создания аналитического текста.	Текущий контроль	Поиск тем для аналитического текста. Тезис, аргументы, вывод и прогнозирование. Роль метода индукции и дедукции, анализа и синтеза. Поиск экспертов, проверка их объективности.	ПЗ/Деловая игра	устная

Тема 15. Виды и типы корреспонденции.	Текущий контроль	Аналитика в общественно-политической и специализированной прессе. Конфликты и противоречия как вызов статус-кво. Проблемная, аналитическая, критическая корреспонденции. Комментирование. Позиция журналиста.	ПЗ/Творческое задание	письменная
Тема 16. Подготовка и создание аналитического интервью.	***Рубежный****о контроль*	Выбор социально-значимой темы и героя материала. Работа с тематическими досье для списка вопросов к интервью. Необходимые параметры при выборе места и времени. Маска «недоверчивого читателя». Проблемы адаптации языка специалистов. Визирование интервью.	ПЗ/ КТ-1 *Контрольная работа 1*	письменная
Тема 17. Специфика жанра делового обзора. Феномен деловой прессы.	Текущий контроль	Профессиональная информация в общеделовой прессе. ТВ и радиостанции. Агентства деловой информации. Порталы бизнес-информации. Блоги на деловую тематику. Корпоративные интернет-ресурсы как источники деловой информации.	ПЗ./доклад-презентация	устная
Тема 18. Жанр статьи в журнальной журналистике.	Текущий контроль	Топ главных вызовов современной цивилизации. Статья как исследование совокупности ситуаций для выхода на крупномасштабную проблему или тенденцию. Статья - политическая, историческая, культурологическая, литературоведческая, научная. Объем, композиция, язык и стиль статьи.	ПЗ/Доклады-сообщения	устная
Тема 19. Группа художественно-публицистических жанров.	Текущий контроль	Обозрение, фельетон, очерк, портретное интервью. Соединение метода анализа и способа художественного осмысления. Понятие публицистичности, ее новые формы в интернет- СМИ.	ПЗ/ Творческое задание	письменная
Тема 20. Поиск героя в современном дискурсе.	Текущий контроль	Нравственные искания в эпоху постмодернизма. Попытки обнаружить «нового героя». Цена успеха. Роль новейших технологий в социокультурной жизни общества. Мифологизация блогосферы.	ПЗ/Доклады-сообщения	устная
Тема 21. Виды очерка. Причины кризиса жанра.	Текущий контроль	Биографический очерк как попытка переосмысления исторического персонажа в актуальных условиях. Авторское «Я» в тени героя. Путевой очерк. Документальность и домысел. Его отличие и сходство с принципами написания тревел-текста. Художественные приемы и	ПЗ/ Творческое задание	письменная

		композиция путевого очерка.		
Тема 22. Типология интервью. История возникновения жанра.	*Рубежный контроль*	Виды интервью - интервью-диалог, интервью-монолог, интервью – портрет, интервью. Жанр интервью в массовой, деловой, глянцевой прессе. Психологические особенности общения с собеседником. Интервью со знаменитостью. В. Познер – мастер портретного теле- интервью.	*ПЗ/КТ-2, Контрольная работа 2*	письменная
Тема 23. Причины расцвета авторской журналистики.	Текущий контроль	История появления колумнистики в деловой прессе Запада и трансформация в отдельный жанр. Дискуссионная природа текста. Роль авторской позиции. Авторский стиль. Художественные характеристики жанра – полемичность, публицистический язык, образность, юмор. Телевизионные колумнисты. Отличия жанра авторской колонки и блогинга. Современная эссеистика.	ПЗ/ Творческое задание	письменная
Тема 24. Типология жанра рецензии.	Текущий контроль	Информационная, аналитическая и художественная природа жанра. Оценочность. Структура рецензии - описание произведения искусства (автор, название, место и время создания); общая характеристика произведения - комментарии критика, цитирование, выделение кульминационных моментов; анализ содержания и композиции работы; определение места произведения в творчестве автора или в культурном процессе в целом; привлечение внимания к рецензируемому произведению. Субъективность и объективность критика. Типы рецензии	ПЗ/ Контрольная работа	письменная
Итоговый контроль по дисциплине		Вопрос 1. Знать: психологические аспекты воздействия текстов рекламы и текстов по связям с общественностью на целевые аудитории Вопрос 2. Уметь: анализировать тексты рекламы и тексты по связям с общественностью, учитывая специфику их воздействия на общественное сознание. Вопрос 3. Владеть: углублёнными навыками создания текстов рекламы и текстов по связям с общественностью.	Вопросы к экзамену	

3.Показатели и критерии оценки компетенций

Оценка знаний, умений, владений может быть выражена в параметрах *«очень высокая», «высокая»*, соответствующая академической оценке *«отлично»; «достаточно высокая», «выше средней»,* соответствующая академической оценке *«хорошо»*; «*средняя», «ниже средней», «низкая»,* соответствующая академической оценке *«удовлетворительно»; «очень низкая»,* соответствующая академической оценке *«неудовлетворительно».*

Таблица – 3.1. Текущий контроль

№	Виды работ	Критерии оценивания			
		Отсутствует компетенция	**Базовый уровень освоения компетенции**	**Повышенный уровень освоения компетенции**	**Продвинутый уровень освоения компетенции**
1	Работа на лекциях	Отсутствие участия студента в работе на занятии	Единичное высказывание	Высказывание суждений, активное участие в работе на занятии	Высказывание неординарных суждений, активное участие в работе на занятии
2	Работа на практических/семинарских занятиях	Выполнено менее 54%	Выполнено выше 54% до 69 %	Выполнено от 70% до 84 %	Выполнено выше 85%
3	Работа на практических занятиях, решение общих практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок
4	Работа на практических занятиях, решение индивидуальных практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок

Критерии оценивания формулируются для каждой компетенции и отражают опознаваемую деятельность обучающегося, поддающуюся измерению

Таблица – 3.2. Обобщенные критерии оценивания освоения компетенции

1	2 (балл 54)	3 (балл 55-69)	4 (балл 70-84)	5 (балл 85-100)

Отсутствует компетенция	Отсутствует компетенция	Базовый уровень освоения компетенции	Повышенный уровень освоения компетенции	Продвинутый уровень освоения компетенции
Компетенция не освоена. Студент не владеет необходимыми знаниями.	Компетенция не освоена. Обучающийся частично показывает знания, входящие в состав компетенции, понимает их необходимость, но не может их применять.	Компетенция освоена. Обучающийся показывает общие знания, входящие в состав компетенции, имеет представление об их применении, умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из полученных знаний.	Компетенция освоена. Обучающийся показывает полноту знаний, демонстрирует умения и навыки решения типовых задач.	Компетенция освоена. Обучающийся показывает глубокие знания, демонстрирует умения и навыки решения сложных задач, умение принимать решения, создавать и применять документы, связанные с профессиональной деятельностью; способен самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов и технологий.

Базовый уровень освоения компетенций - обязательный для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины.

Повышенный уровень освоения компетенций - превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для обучающегося.

Продвинутый уровень освоения компетенций - максимально возможная выраженность компетенции, важен как качественный ориентир для самосовершенствования так и дополнительное к требованиям ОПОП освоение компетенций с учетом личностных характеристик:

- активное участие в конференциях, конкурсах, круглых столах и т.д. с получением зафиксированного положительного результата по вопросам, включенным в дисциплину;
- разработка и реализация проектов с применением компетенций, указанных в рабочей программе;
- демонстрирует умение применять теоретические знания для решения практических задач повышенной сложности и нестандартных задач;
- выполнение в срок всех поставленных задач

4 Шкала оценивания результата

Таблица – 4.1. Шкала критериев оценивания компетенций

Оценка	Содержание
1 2 (балл до 54)	Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены. Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат.
3 (балл 55-69)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер.
4 (балл 70-84)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения.
5 (балл 85-100)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены. Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостный характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход.

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой промежуточного контроля по дисциплине в 3-м семестре является зачет.

Формой итогового контроля по дисциплине в 4-м семестре является *экзамен.* Итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

Баллы	Оценка
<55	неудовлетворительно
<70	удовлетворительно
<85	хорошо
>85	отлично

5. Перечень заданий по дисциплине

5.1. Задания для текущего контроля:

Таблица - 5.1.1. Перечень заданий текущего контроля и их наименование

Наименование оценочных средств	Содержание задания
	3-й семестр

Посещение лекций и практических занятий	Написание конспекта лекции Успешность действий студента при освоении им (при работе в аудитории) базовых знаний и навыков, необходимых для получения системного представления о профессии, участие в обсуждении и разборе примеров, готовность задавать вопросы по теме курса и искать ответы на них самостоятельно или вместе с преподавателем умение отвечать на вопросы преподавателя по пройденному материалу.
Презентации	Темы презентаций • Новостные агентства РФ • Типология современного медиарынка • Студенческая пресса Санкт-Петербурга • Сенсация онлайн • Транснациональные медиахолдинги • Метод включенного наблюдения в блогосфере
Творческие - задания	• Задание 1.Используя новостные ленты он-лайн региональных СМИ составьте подборку актуальной информации - 5 TOP-news на текущий момент, самостоятельно проведя рейтингование новостей. Параметры отбора: целевая аудитория – население Санкт-Петербурга вне зависимости от возраста, профессиональной и социальной принадлежности. • Составьте подборку важнейших городских событий за неделю для итогового выпуска ТВ или еженедельника – 10 TOP-news, используя архив новостей с сайта СМИ. • Составьте тематическую подборку новостей за неделю – 7 TOP-news по разделам: городская политика, бизнес и экономика, строительство и благоустройство, экология, культурная жизнь, спорт, ЧП и криминал. • Задание 2. При помощи интернет источников составьте досье на VIP – персону по следующим параметрам – возраст, место рождения, образование, основные этапы карьеры, политические взгляды, декларация о доходах, семья – где учатся и работают дети, хобби, каким атакам черного пиара подвергался за последний год. • Задание 3. Выберете актуальную новость из ленты новостей из экономической или социальной жизни Петербурга. Проведите мониторинг проблемы по архивам материалов разных городских СМИ за последние полгода. • Напишите комментарий по теме. Например, о проблемах строительства и развития метрополитена СПб, о мусорных свалках и экологической угрозе, о поддержке малого бизнеса и движения стартаперов, о социальном расслоении в обществе, о волонтерах и благотворителях. • Задание 4. На мониторы в «Медиаруме» выводится текст известного репортера, например, спецкора газеты «Коммерсант» А. Колесникова. Используя цветовые маркеры персонального компьютера, выделите в тексте репортажа а) источники информации; б) авторское «Я» журналиста.
Доклады-сообщения	Темы докладов-сообщений: • Информация и коммуникация как научные понятия. • Информационная цивилизация. • Массовая коммуникация и массмедиа. • Печать, радиовещание, телевещание: коммуникационные характеристики и особенности. • Эволюция сетевых виртуальных каналов коммуникации. • Новейшие коммуникативные технологии и формы коммуникативных практик. • .Типология современных печатных медиа. • Информационные агентства как СМИ особого типа.

	• Радиовещание и телевидение в системе масс медиа. • Интернет как канал, среда, средство коммуникации. • Новые медиа. • Крупнейшие мировые медикорпорации, медиахолдинги РФ. • Медиамагнаты РФ. • Конвергенция жанров в журналистике в XXI веке. • Мэтры газетной фотожурналистики (на выбор) • Фомы обратной связи редакции и читателя на сайте СМИ. • Этика в журналистике. • Законодательство в сфере СМИ. • Подход к прессе, брифинг, пресс- конференция – сходство и отличия. • Виды взаимодействия СМИ и структур политического и коммерческого PR. • Роль ведущего персональной пресс-конференции (на примере пресс-секретаря президента РФ Д. С. Пескова). • Импровизация и «домашние заготовки») на примере видеоархива ежегодных пресс-конференций президента РФ).
Контрольная работа	КТ №1 - Контрольная работа проводится по пройденному материалу.
Контрольные точки	КТ № 1 – Написание тематического блиц-опроса. КТ№ 2 – Написание репортажа методом включенного наблюдения.
	4-й семестр
Посещение лекций и практических занятий	Написание конспекта лекции Успешность действий студента при освоении им (при работе в аудитории) базовых знаний и навыков, необходимых для получения системного представления о профессии, участие в обсуждении и разборе примеров, готовность задавать вопросы по теме курса и искать ответы на них самостоятельно или вместе с преподавателем умение отвечать на вопросы преподавателя по пройденному материалу.
Презентации	Темы презентаций 1 Бизнес ландшафт российских медиа - ТВ и радиостанции, агентства деловой информации, порталы бизнес-информации. 2 Блоги на деловую тематику. 3 Корпоративные интернет- ресурсы как источники деловой информации. 4 Структура организации пресс-службы в крупной компании. 5 Жанр аналитического обозрения в специализированной прессе.
Творческие задания	• Задание 5. Составьте 5 вопросов, которые помогли бы раскрыть личность героя зарисовки, и задайте их члену учебной группы. Постарайтесь мысленно сохранить в памяти полученные ответы. Поменяйтесь ролями – сами ответьте на 5 вопросов. После этого за 50 минут напишите текст на 2.5 тысячи знаков на основании полученной информации. • Задание 6. При просмотре фрагмента интервью, например, В. Познер – Т. Черниговская, Ю. Дудь – Д. Киселев, проанализируйте степень подготовки к разговору интервьюера. Составьте список приемов невербальной коммуникации, примененных в интервью. • Задание 7. За лимитированное время, используя информационные ресурсы интернета, составьте 10 вопросов к мэру своего города, главе районной администрации как журналист петербургского СМИ. Задание 8. При просмотре фрагмента, например, традиционной ежегодной пресс-конференции президента В. Путина для СМИ, выделите типы вопросов журналистов. Охарактеризуйте приемы убеждения, которыми

	пользуется ньюсмейкер.
Доклады-сообщения	• Формы обратной связи редакции и читателя на сайте СМИ. • Авторская журналистика (на выбор) • Роль экспертизы в аналитике («Коммерсант», «Ведомости», «Деловой Петербург») • Колумнистика в глянцевой прессе. • Этика в журналистике. • Законодательство в сфере СМИ. • Обозреватель – особая специализация в СМИ. • Тематические страницы и рубрики в газетно-журнальной периодике. • Аналитика как мерило профессионализма СМИ и конкурентное преимущество на рынке массмедиа. • 4 Статья как глобальная постановка проблемы. • Значение экспертизы в расследовательской журналистике. («Коммерсант», «Ведомости», «Деловой Петербург»). • Главные вызовы современной цивилизации. • Научно-популярная периодика РФ. • Политические аналитические здания РФ. • Искусственный интеллект и футурология - обзор журнальной периодики. • Тенденции аналитики в специализированных изданиях о культуре. • Нравственные искания в эпоху постмодернизма. • Попытки обнаружить «нового героя». • Проблема «цены успеха» в современных общественных дискуссиях. • Профессиональная публицистика и блогерство – конфликты и точки соприкосновения. Мифологизация блогосферы. • Борьба за историческую правду на просторах Интернета.
Деловая игра	**Деловая игра** «Получение телефонного интервью в конфликтной ситуации». Цель: научиться определять социально-значимый конфликт, уметь выстроить в разговоре стратегию защиты и нападения, уметь найти неопровержимые аргументы, использовать знания психологических техник. Роли: журналист городского СМИ, руководитель компании. Задания по ролям: Оба участника совместно находят в информационном пространстве конфликт, о котором сообщали городские СМИ – конфликт в сфере услуг, незаконного увольнения сотрудника, конфликт жителей с управляющей компанией, недовольство горожан уборкой города и т.п. Учащиеся сами выбирают роли – журналиста и руководителя компании, на которую пожаловались читатели СМИ. Далее каждый участник продумывает и составляет свои аргументы. Целью журналиста является получение комментария для публикации , целью руководителя компании является уход от вопросов журналиста и отказ в личной встрече, без чего невозможна публикация.
Контрольная работа	Тема – написание кинорецензии
Контрольная точка	КТ № 1 – Написание аналитического интервью. КТ № 2– написание текста в номер студенческой газеты «PROстуда».

5.2. Контрольные точки БРС

3-й семестр

Контрольная точка 1

Написание текста тематического блиц-опроса.

Выполняется как самостоятельное домашнее задание.

Текст должен содержать следующие параметры:

- заголовок,
- представление участников опроса – имя, возраст, профессия, национальность.
- в ответе на вопрос блица должны быть приведены аргументы реципиента, которые не должны повторяться в ответах других участников опроса.
- сохранение стилевых особенностей устной речи.

Рекомендуемые источники информации:

специализированная литература;

периодические издания (журналы, газеты);

сообщения в Интернете.

Работа сдается в письменном виде.

Контрольная точка № 2

Написание репортажа методом включенного наблюдения.

Выполняется как самостоятельное домашнее задание.

Текст должен содержать следующие параметры:

- заголовок,
- лид,
- объем текст – 3 тысячи зн.

Рекомендуемые источники информации:

специализированная литература;

периодические издания (журналы, газеты);

4-й семестр

Контрольная точка № 1.

Написание аналитического интервью.

Выполняется как самостоятельное домашнее задание.

Текст должен содержать следующие параметры:

- заголовок,
- лид,
- объем текст – 4, 5 тысячи зн.

Обучающимся предлагается:

Найдите героя будущего материала, с деятельностью которого вы знакомы и чей успех в профессиональной сфере бесспорен для окружающих. Продумав вопросы и стратегию поведения, возьмите у него интервью на тему «Цена успеха».

Рекомендуемые источники информации:

специализированная литература;

периодические издания (журналы, газеты);

телеинтервью и интервью в Интернете.

Контрольная точка № 2.

Написание текста в номер студенческой газеты « PROстуда».

Тема материала предлагается либо самим студентом, либо определяется редколлегией номера.

Жанр текста и его объем выбирается самостоятельно с учетом общего замысла номера.

Рекомендуемые источники информации:

специализированная литература;
периодические издания (журналы, газеты);
сообщения в Интернете.

5.3. Примерная тематика курсовых работ

1. Слияния и поглощения на рынке массмедиа.
2. Тема «Петербург – культурная столица России» в городских медиа.
3. Новейшие коммуникативные технологии и формы коммуникативных практик в XXI веке.
4. Модели информационного вещания на телеканалах Петербурга (ГТРК «Петербург». Канал «78». Канал «Санкт-Петербург»).
5. Архитектурный облик «нового» Петербурга и градостроительные проблемы Северной столицы (на материале общественных дискуссий в городских медиа).
6. Актуальные проблемы высшего образования на вузовской прессы Петербурга.
7. Новые принципы создания журналистского контента.
8. Приемы взаимодействия спикера и журналистов на пресс-конференции (на материале политических и деловых видеоархивов).
9. Интерактивные форматы СМИ в интернет пространстве.
10. Разнообразие аналитических жанров в деловых медиа.
11. Модели взаимодействия редакций СМИ Петербурга со структурами PR органов госвласти. («Санкт-Петербургские ведомости», «Петербургский дневник», «Деловой Петербург»).
12. Журналистка – гендерный аспект.
13. Формирование повестки дня в социальной журналистике.
14. Городской событийный и тематический репортаж в СМИ Петербурга.
15. Жанр интервью на страницах специализированной прессы.
16. СМИ как площадка общественно-политических дискуссий.
17. «Интеллектуальный» глянец и его востребованность на рынке современных медиа. (журналы «Сноб». «Собака ру» и др.).
18. Методы борьбы за аудиторию СМИ Петербурга.
19. Тренды развития современной фотожурналистики.
20. Жанр портретного телеинтервью и поиски героя современности.
21. Спецкорреспондент Андрей Колесников – создатель школы современного политического репортажа.
22. Журналистское расследование: расцвет жанра.
23. Авторская колонка как альтернатива блогингу.
24. Проблемы экспертизы в деловых медиа (телеканал РБК, газеты «Коммерсант», «Ведомости». «Деловой Петербург»).
25. СМИ и правозащитная деятельность.

5.4. Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к экзамену

1. Жанры периодической печати, их краткая характеристика.
2. Структура редакции, отделы, их специализация, функции секретариата.
3. Функции генерального директора и главного редактора.
4. Информационные жанры, краткая характеристика.
5. Краткая и расширенная информация.
6. Репортаж, виды репортажа.
7. Подготовка к пресс-конференции. Принцип формулирования вопросов к спикеру.
8. Портретная зарисовка, ее элементы.

9. Источники информации в работе журналиста.
10. Группа художественно-публицистических жанров, их краткая характеристика.
11. Анализ источников информации в тексте.
12. Авторское "Я" в жанрах: необходимость, целесообразность, беллетристическая и документальная составляющая.
13. Творческая характеристика ведущего ТВ-программы.
14. Роль СМИ во внутренней и внешней политике.
15. Российские медиа-холдинги 21 века.
16. Система проверки источников информации при подготовке текста.
17. Методика ведения интервью.
18. Психологические факторы работы репортера.
19.Типология СМИ: общественно-политическая, деловая, информационно-развлекательная, глянцевая пресса.
20. Обязательные элементы приглашения на деловую пресс-конференцию.
21.Основные принципы качественной прессы.
22. Специализация деловых медиа.
23. Краткая характеристика информационных жанров.
24. Разделение рекламных потоков в медиахолдинге.
25. Техническая часть подготовки пресс-конференции с VIP-персоной.
26. Информационное пространство. Информационные потоки.
27. Определение корпоративного СМИ.
28. Жанры аналитической группы.
29. Новость. Событие. Факт.
30. Медийные преимущества интернет- изданий и печатных СМИ.
31. Целевая аудитория деловой журналистики.
32. Специализация информагентств в Сети.
33. Развитие информационного общества.
34. Характеристика трех типов корпоративных изданий.
35. Роль пост пресс-релиза в организации пресс-конференции.
36. Крупнейшие медиахолдинги РФ.
37. Функции секретариата редакции.
38. Персональное и тематическое досье как инструментарий профессии журналиста.
39. Хроника, виды.
40. Роль рубрики в газете.
41. Признаки глянцевой прессы.
41. Методы работы с открытыми и закрытыми источниками.
42. Пресс-конференции. Работа с внутренними и внешними угрозами.
43. Принцип формулирования вопросов к спикеру.
44. Виды элементы заголовочного комплекса.
45. Виды лидов в разных группах жанров, их необходимость.
46.. Алгоритм подготовки к интервью.
47. Виды и типы интервью.
48. Отчет и репортаж – сходство и кардинальное отличие жанров.
49. Роль аккредитации в подготовке пресс-конференции.
50. Авторское "Я" в разных жанрах.
51. Специфика производства первой полосы ежедневной газеты.
52. Метод включенного наблюдения.
53. Организационные и психологические факторы общения журналиста с ньюс-мейкерами.
54. Специфика авторской колонки в печатных и интернет-СМИ
55. Портретное интервью. Трансформация жанра
56. Моральный, путевой, биографический и социальный очерк в современных СМИ.

57. Виды рецензии в современных СМИ.
58. Специфика жанра рецензии в массовой, глянцевой и специализированной прессе.
59. Основные положения законодательства РФ, определяющие деятельность СМИ.
60. Сатирические жанры в XXI веке.

Практические задания к экзамену
1. Привести примеры полного и неполного заголовочного комплекса на газетной полосе.
2. Найти в номере газеты тексты в жанре репортажа.
3. Определить информационный повод у текстов на полосе.
4. При помощи корректорских знаков обнаружить в тексте ошибки.
5. Определить жанр фотографий на газетной полосе.
6. Найти в тексте репортажа авторское «Я» журналиста и пояснить его необходимость в контексте.
7. Объяснить роль деталей в репортажном тексте.
8. Превратить текст репортажа в жанр информационного отчета.
9. Определить в номере газеты все тексты аналитической группы.
10. Найти в аналитической корреспонденции тезис, аргументы, вывод автора.
11. Объяснить причину появления данных текстов на первой полосе СМИ.
12. Перечислить все составляющие титула СМИ.
13. Выбрать из предложенного списка экспертов тех, кто может комментировать данную проблему.
14. Найти в аналитическом тексте прием «панорамирования проблемы».
15. Определить типы вопросов в интервью.
16. Найти в тексте интервью приемы интервьюера, позволяющие сохранить стиль устной речи собеседника.
17. Найти в тексте путевого очерка профессиональные приемы, которые создают неповторимый «образ места».
18. Указать художественные приемы критика в тексте рецензии.
19. Указать полемические приемы в авторской колонке.
20. Найти в номере СМИ выходные данные и объяснить их важнейшие параметры.
21. При помощи сравнения освещения события и его подачи в СМИ обнаружить признаки ангажированности издания или сайта.
22. Указать в данном тексте признаки аналитического отчета.
23. Составить на основании данного пресс-релиза краткую информацию о событии для СМИ включая заголовок и лид.
24. Выделить в аналитическом тексте все источники информации.
25. Определить в данном тексте интервью типы вопросов.

6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Процедура оценивания результатов обучения по дисциплине, характеризующих этапы формирования компетенций, представлена паспортом фонда оценочных средств по дисциплине (раздел 1).

Комплект оценочных средств хранится на кафедре, подлежит обновлению по мере необходимости. Для промежуточной аттестации в виде экзамена каждое ОС по дисциплине обновляется и утверждается за 14 дней до начала сессионного периода и хранится в недоступном месте от несанкционированного доступа. Ответственность несет кафедра.

Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся Университета по ОПОП регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Текущий контроль успеваемости в Университете является формой контроля качества знаний обучающихся, осуществляемого в межсессионный период обучения с целью определения качества освоения ОПОП.

Текущий контроль успеваемости осуществляется: на лекциях, практических (семинарских) занятиях, в рамках контроля самостоятельной работы.

Обучающиеся заранее информируются о критериях и процедуре текущего контроля успеваемости преподавателями по соответствующей учебной дисциплине (модуля).

Успеваемость при текущем контроле характеризует объем и качество выполненной обучающимся работы по дисциплине (модулю).

Педагогические виды и формы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости обучающихся, определяются методической комиссией кафедры. Выбираемый вид текущего контроля обеспечивает наиболее полный и объективный контроль (измерение и фиксирование) уровня освоения результатов обучения по дисциплине.

Преподаватели предоставляют сведения о текущей успеваемости обучающихся в рамках проведения текущей аттестации в семестре в деканаты/ учебный отдел института в сроки, определенные внутренними распорядительными документами Университета (факультета).

В целях обеспечения текущего контроля успеваемости преподаватель проводит консультации.

Преподаватель, ведущий занятия семинарского типа, проводит **аттестацию обучающихся за прошедший период**. Аттестация проводится, если проведено не менее 3 практических (семинарских) или лабораторных занятий, в установленные деканатом сроки, не реже 1 раза за учебный семестр. Обучающиеся аттестуются путем выставления в соответствующую групповую ведомость записей по системе: «аттестован» или «не аттестован».

Преподаватель, проставляя итоги аттестации, доводит результаты аттестации до сведения студенческой группы и объясняет причины отрицательной аттестации по запросу обучающегося.

При аттестации обучающихся учитываются следующие факторы:

– результаты работы на занятиях, показанные при этом знания по дисциплине (модулю), усвоение навыков практического применения теоретических знаний, степень активности на практических (семинарских) занятиях;

– результаты и активность участия в семинарах и коллоквиумах;

– результаты выполнения контрольных работ;

– результаты и объем выполненных заданий в рамках самостоятельной работы обучающихся;

– результаты личных бесед со студентами по материалу учебной дисциплины (модуля);

– посещение студентами, семинарских и практических занятий, лабораторных работ;

– своевременная ликвидация задолженностей по пройденному материалу, возникших вследствие пропуска занятий либо неудовлетворительных оценок по результатам работы на занятиях.

– результаты прохождения контрольных точек по дисциплине (при использовании балльно-рейтинговой системы)

Промежуточная аттестация обучающихся Университета является формой контроля результатов обучения по дисциплине с целью комплексного определения соответствия уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся требованиям, установленным образовательной программой

Формирование оценки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся, требования к которым изложены в Положении о балльно-рейтинговой системе.

7. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и **при необходимости обеспечивающих коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц**.

Самостоятельная работа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов позволяет своевременно выявить затруднения и отставание и внести коррективы в учебную деятельность. Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования, электронных тренажеров и т.п.).

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа. Для обучающихся с нарушениями зрения предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в устной форме. Для обучающихся с нарушениями слуха предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в письменной форме.

Таблица 7.1. – Категории обучающихся с ОВЗ, способы восприятия ими информации и методы их обучения.

Категории обучающихся по нозологиям		Методы обучения
с нарушениями зрения	Слепые. Способ восприятия информации: осязательно-слуховой	*Аудиально-кинестетические*, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания. Могут использоваться при условии, что визуальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями зрения: *визуально-кинестетические*, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания; аудио-визуальные, основанные на представление учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; *аудио-визуально-кинестетические*, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.
	Слабовидящие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	
С нарушениями слуха	Глухие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательный	*визуально-кинестетические*, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания. Могут использоваться при условии, что аудиальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями слуха: *аудио-визуальные*, основанные на представление учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое

	Слабослышащие. Способ восприятия информации: Зрительно-осязательно-слуховой	восприятие; *аудиально-кинестетические*, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания; *аудио-визуально-кинестетические*, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	– *визуально-кинестетические*; – *аудио-визуальные*; – *аудиально-кинестетические*; – *аудио-визуально-кинестетические.*

Таблица 7.2. – Способы адаптации образовательных ресурсов.

Условные обозначения:

«+» —образовательный ресурс, не требующий адаптации;

«АФ» — адаптированный формат к особенностям приема-передачи информации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ формат образовательного ресурса, в том числе с использованием специальных технических средств;

«АЭ»— альтернативный эквивалент используемого ресурса

Категории обучающихся по нозологиям		**Образовательные ресурсы**				
		Электронные				**Печатные**
		мультимедиа	**графические**	**аудио**	**текстовые, электронные аналоги печатных изданий**	
С нарушениями зрения	Слепые	АФ	АЭ (например, создание материальной модели графического объекта (3Dмодели)	+	АЭ (например, аудио описание)	АЭ (например, печатный материал, выполненный рельефно-точечным шрифтом Л.Брайля)
	Слабовидящие	АФ	АФ	+	АФ	АФ
С нарушениями слуха	Глухие	АФ	+	АЭ (например, текстовое описание, гипер-ссылки)	+	+
	Слабослышащие	АФ	+	АФ	+	+
С нарушениями опорно-двигательного аппарата		+	+	+	+	+

Таблица 7.3. - Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ в СПбГЭУ

Категории обучающихся по нозологиям	Форма контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями зрения	– *устная проверка:* дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – *с использованием компьютера и специального ПО*: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.
С нарушениями слуха	– *письменная проверка:* контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – *с использованием компьютера и специального ПО:* работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	– *письменная проверка, с использованием специальных технических средств* (альтернативных средства ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – *устная проверка, с использованием специальных технических средств* (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – *с использованием компьютера и специального ПО* (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы - предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.

7.2. Задания для текущего контроля для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Текущий контроль и промежуточная аттестация обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется с использованием оценочных средств, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации, в том числе с использованием специальных технических средств.

Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ направлен на своевременное выявление затруднений и отставания в обучении и внесения коррективов в учебную деятельность. Возможно осуществление входного контроля для определении его способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала.

7.3. Задания для промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Форма промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Промежуточная аттестация, при необходимости, может проводиться в несколько этапов. Для этого рекомендуется использовать рубежный контроль, который является контрольной точкой по завершению изучения раздела или темы дисциплины, междисциплинарного курса, практик и ее разделов с целью оценивания уровня освоения программного материала. Формы и срок проведения рубежного контроля определяются преподавателем (мастером производственного обучения) с учетом индивидуальных психофизических особенностей обучающихся.