МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный
экономический университет»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

АНТИКРИЗИСНЫЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ

Направление подготовки	*42.04.01 Реклама и связи с общественностью*
Направленность (профиль) программы	*Стратегические коммуникации в бизнесе*
Уровень высшего образования	*магистратура*
Форма обучения	*очная*

Санкт-Петербург
2020

Содержание

1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины 3
2. Структура ФОС по дисциплине 3
3. Показатели и критерии оценки компетенций 6
4. Шкала оценивания результата 8
5. Перечень заданий по дисциплине 8
6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания 15
7. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями 16

1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины

1.1. Фонд оценочных средств предназначен для оценки результатов обучения по *учебной дисциплине.*

Рабочей программой дисциплины (модуля) предусмотрено формирование следующих компетенций:

Таблица – 1.1.1. Перечень формируемых дисциплиной компетенций

Категория (группа) компетенций	**Код и наименование компетенции**	**Код и наименование индикаторов достижения компетенции**
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.2. Понимает специфику организационной культуры и общения с руководством, умеет мотивировать отдельных сотрудников и коллектив в целом
Организационно-управленческий тип задач	ПК-3. Способен разрабатывать эффективную коммуникационную стратегию, в том числе управлять антикризисными и событийными коммуникациями компании	ПК-3.2 Создает сценарии для специальных событий с учетом специфики коммуникационных задач.навыками, разрабатывает целевые антикризисные PR-программы

2. Структура ФОС по дисциплине

Проведение оценки осуществляется путем сопоставления продемонстрированных обучающимся результатов освоения компетенций с заданными критериями.

Для положительного заключения по результатам оценочной процедуры по учебной дисциплине установлено пороговое значение показателя, при котором принимается положительное решение, констатирующее результаты освоения дисциплины.

Таблица – 2.1. Объекты оценивания и наименование оценочных средств

Номер и наименование тем *и/или разделов/тем*	Формы текущего контроля успеваемости Формы промежуточной аттестации	Объекты оценивания	Вид занятия / Наименование оценочных средств	Форма проведения оценки Устная/письменная
1	2	3	4	5
Тема 1. Вводная тема. Предмет, цель и задачи курса "Антикризисные связи с общественностью".	Текущий контроль	Роль и место дисциплины "Кризисные коммуникации" в профессиональной подготовке бакалавров в сфере рекламы и связей с общественностью. Соотношение понятий «антикризисное управление», «антикризисный менеджмент», «кризисные коммуникации». Функции кризисных коммуникаций.	ПЗ/Доклад-сообщение	Устная
Тема 2. Кризис как объект теории связей с общественностью.	Текущий контроль	Понятие кризиса в теории PR. Содержание и структура кризиса. Классификация кризисов в теории PR	ПЗ/Анализ конкретных ситуаций	Устная
Тема 3. Организационно-технологические основы антикризисного управления в связях с общественностью.	Текущий контроль	Понятие и содержание управления кризисом в связях с общественностью. Стратегии антикризисного управления в связях с общественностью. Принципы организации кризисных PR. Современные теоретико-прикладные аспекты построения эффективной коммуникационной инфраструктуры организации в сфере бизнеса в контексте антикризисных коммуникаций.	ПЗ/Групповой тренинг	Устная
Тема 4. Работа с целевыми группами общественности в условиях кризиса.	Рубежный контроль	Коммуникативное пространство базисного субъекта PR в условиях кризиса. Идентификация целевых аудиторий в условиях кризиса. Принципы организации коммуникации с целевыми группами общественности в условиях кризиса.	КТ 1/Контрольная работа в форме теста	Письменная
Тема 5. Коммуникации в условиях кризиса.	Текущий контроль	Коммуникативная политика базисного субъекта PR в условиях кризиса Коммуникации на	ПЗ/Решение кейсов	Устная/письменная

		различных этапах кризиса.		
Тема 6. Медиарилейшенз в кризисных коммуникациях. Создание текстов в антикризисной коммуникации	Текущий контроль	Цели и задачи медиа-планирования в условиях кризиса Содержание кризисного медиапакета.	ПЗ/Решение кейсов	Устная/письменная
Тема 7. Информационная безопасность и кризис организации.	Текущий контроль	Понятие информационной безопасности и ее принципы. Организационно-правовое обеспечение внутрифирменных служб информационной безопасности при осуществлении паблик рилейшнз. Задачи обеспечения информационной безопасности организации в процессе PR-деятельности.	ПЗ/ защита проектов	Устная
Тема 8. Кризисная PR-программа в системе кризисных коммуникаций.	Рубежный контроль	Современные управленческие методы планирования, подготовки и проведении коммуникационной кампании и PR-мероприятий в условиях кризиса. Понятие кризисной PR-программы и ее содержание. Оценка эффективности программы.	КТ2/Решение кейсов	Письменная
Тема 9. Посткризисная деятельность компании. Работа со слухами	Текущий контроль	Оценка общего коммуникационного поля компании: объем, тональность, ключевые сообщения. Оценка действий команды в момент кризиса. Мониторинг СМИ. Слухи как неформальная коммуникация.	ПЗ/Анализ конкретных ситуаций	Устная
Итоговый контроль по дисциплине	**-**	Вопрос 1. Знать: Раскройте понятие и основное содержание антикризисного управления в связях с общественностью. Вопрос 2. Уметь: Приведите пример применения современных подходов к содержанию коммуникационной кампании при решении задач, связанных с планированием, подготовкой и проведением коммуникационных кампаний. Вопрос 3. Владеть: Продемонстрируйте применение современных методов планирования, подготовки и проведении антикризисной коммуникационной кампании	Вопросы к ГИА	

3. Показатели и критерии оценки компетенций

Оценка знаний, умений, владений может быть выражена в параметрах *«очень высокая», «высокая»*, соответствующая академической оценке *«отлично»; «достаточно высокая», «выше средней»,* соответствующая академической оценке *«хорошо»*; «*средняя», «ниже средней», «низкая»,* соответствующая академической оценке *«удовлетворительно»; «очень низкая»,* соответствующая академической оценке *«неудовлетворительно».*

Таблица – 3.1. Текущий контроль

№	Виды работ	Критерии оценивания			
		Отсутствует компетенция	**Базовый уровень освоения компетенции**	**Повышенный уровень освоения компетенции**	**Продвинутый уровень освоения компетенции**
1	Работа на лекциях	Отсутствие участия студента в работе на занятии	Единичное высказывание	Высказывание суждений, активное участие в работе на занятии	Высказывание неординарных суждений, активное участие в работе на занятии
2	Работа на практических/семинарских занятиях	Выполнено менее 54%	Выполнено выше 54% до 69 %	Выполнено от 70% до 84 %	Выполнено выше 85%
3	Работа на практических занятиях, решение общих практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок
4	Работа на практических занятиях, решение индивидуальных практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок

Критерии оценивания формулируются для каждой компетенции и отражают опознаваемую деятельность обучающегося, поддающуюся измерению

Таблица – 3.2. Обобщенные критерии оценивания освоения компетенции

1	2 (балл 54)	3 (балл 55-69)	4 (балл 70-84)	5 (балл 85-100)
Отсутствует компетенция	Отсутствует компетенция	Базовый уровень освоения компетенции	Повышенный уровень освоения компетенции	Продвинутый уровень освоения компетенции
Компетенция не освоена. Студент не владеет необходимыми знаниями.	Компетенция не освоена. Обучающийся частично показывает знания, входящие в состав компетенции, понимает их необходимость, но не может их применять.	Компетенция освоена. Обучающийся показывает общие знания, входящие в состав компетенции, имеет представление об их применении, умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из полученных знаний	Компетенция освоена. Обучающийся показывает полноту знаний, демонстрирует умения и навыки решения типовых задач.	Компетенция освоена. Обучающийся показывает глубокие знания, демонстрирует умения и навыки решения сложных задач, умение принимать решения, создавать и применять документы, связанные с профессиональной деятельностью; способен самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов и технологий.

Базовый уровень освоения компетенций - обязательный для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины.

Повышенный уровень освоения компетенций - превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для обучающегося.

Продвинутый уровень освоения компетенций - максимально возможная выраженность компетенции, важен как качественный ориентир для самосовершенствования так и дополнительное к требованиям ОПОП освоение компетенций с учетом личностных характеристик:

- активное участие в конференциях, конкурсах, круглых столах и т.д. с получением зафиксированного положительного результата по вопросам, включенным в дисциплину;
- разработка и реализация проектов с применением компетенций, указанных в рабочей программе;
- демонстрирует умение применять теоретические знания для решения практических задач повышенной сложности и нестандартных задач;
- выполнение в срок всех поставленных задач

4 Шкала оценивания результата

Таблица – 4.1. Шкала критериев оценивания компетенций

Оценка	Содержание
1 2 (балл до 54)	Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены. Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат.
3 (балл 55-69)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер.
4 (балл 70-84)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения.
5 (балл 85-100)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход.

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является *зачет,* итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

Баллы	Оценка
<55	Незачет
>55	Зачет

5. Перечень заданий по дисциплине

5.1. Задания для текущего контроля:

Таблица - 5.1.1. Перечень заданий текущего контроля и их наименование

Наименование оценочных средств	**Содержание задания**
Работа на лекциях	Написание конспекта лекции Успешность действий студента при освоении им (при работе в аудитории) базовых знаний и навыков, необходимых для получения системного представления о профессии, участие в обсуждении и разборе примеров, готовность задавать вопросы по теме курса и искать ответы на них самостоятельно или вместе с преподавателем умение

	отвечать на вопросы преподавателя по пройденному материалу. Работа на лекциях-дискуссиях.
Доклад-сообщение	1.Кризис как социальный феномен. Объективные и субъективные предпосылки кризиса. 2.Соотношение понятий «антикризисное управление», «антикризисный менеджмент», «кризисные коммуникации». 3.Кризисные коммуникации как коммуникативная основа антикризисного управления. 4.Функции кризисных коммуникаци
Анализ конкретных ситуаций	В ходе практических занятий предусмотрены ***комплексные ситуационные задачи***, которые выполняют студенты по темам. На примере проблемных коммуникативных ситуаций разбираются причины неэффективного PR, делаются выводы и даются рекомендации PR-отделу. ТЕМА №2 *Информация:* Один из бывших сотрудников управляющей компании, инвестировавшей в открытие кинотеатров в Москве и регионах, на условиях анонимности рассказал, что несколько месяцев назад были уволены он сам и его команда. Собеседник “Ведомостей” (Руденко А. «Ведомости» 17.07.2005. № 136. С 4) руководил проектами по технологическому оснащению двух кинокомплексов. Стоимость проектов составляла $6 млн и $9 млн, и они были успешно завершены, кинотеатры запустили в эксплуатацию. Но акционеры компании приняли решение о реструктуризации и массовом сокращении персонала. Слухи об этом дошли до сотрудников, обстановка в коллективе накалилась, однако топ-менеджмент предпочитал не говорить об истинном состоянии дел. “В какой-то момент топ-менеджмент провел собрание, на котором поставил ряд ключевых сотрудников перед фактом увольнения”, - говорит собеседник “Ведомостей”. *Задание для студентов:* проанализируйте данную ситуацию с точки зрения антикризисного менеджмента. Какие ошибки допущены топ-менеджерами? Какие дополнительные стимулы для персонала дает его информированность о состоянии дел в организации? Способна ли, на ваш взгляд, откровенность вывести компанию из кризиса, помогут признание ошибок и решительные действия по их исправлению топ-менеджмента привести к массовым увольнениям персонала? Как бы действовали в этой ситуации Вы? 2. Разработать медиасопровождение антикризисного плана предприятия: 1) сформировать коммуникативную стратегию; 2) составить прогноз развития кризиса на основании самого положительного и самого отрицательного сценария; 3) перечислить основные СМИ, а также иные коммуникативне каналы, перечислить их PR-характеристики; 4) выбрать коммуникативную модель и просчитать периодичность выхода информации от предприятия; 5) Написать текст PR-статьи для каждого из этапов коммуникативной модели.
Групповой	Тема группового тренинга «Поведение сотрудника банка в кризисной

треннинг	ситуации» Задание: 1. внимательно ознакомьтесь с антикризисной программой-«памяткой» Сбербанка. Проанализируйте, как в каждой конкретной ситуации отработали кризисную ситуацию конкретные сотрудники банка. 2.Отработайте алгоритм поведения сотрудника для нескольких ситуаций.
Решение кейсов	Кейс №1 (пример) Компания Alex Fitness 2012-2013 гг. Повышение эффективности управления коммуникациями в условиях кризисной ситуации 1.. Познакомиться с проблемой, сформулировать ее. Определить основные ЦА, описать их потребности, запросы, желания и возможности. 2. Провести мониторинг источников, в частности обсуждение в интернете https://vk.com/topic-9871435_28398947?offset=0 http://impravo.ru/jaloba/5037-set-fitnes-centrov-alex-fitness.html 3. Разработать программу антикризисного реагирования в условиях уже случившегося кризиса (при имеющихся отзывах и явной проблеме с отсрочкой строительства). Напишите сценарии PR-текстов для каждой целевой аудитории.
Защита проектов	1. «Коммуникативное пространство коммерческой организации в условиях кризиса» 2. Кризисная PR-программа
Контрольная точка	КТ 1 – Контрольная работа в форме теста (письменная) КТ 2 – Решение кейсов.

5.2. Контрольные точки БРС

Контрольная точка № 1. Контрольная работа в форме теста (письменная)
На некоторые вопросы может быть несколько верных ответов

1. Кризисы, которые могут возникать неожиданно, но зреть в течение достаточно долгого времени – … кризисы
1.неожиданные
2.развивающиеся
3.устойчивые
2. Преднамеренные кризисы
1.землетрясения
2.угроза взрыва
3.разглашение секретов
4.биржевой крах
3. Последовательность этапов процесса управления кризисом
1.идентификация вероятности кризисных событий
2.выявление наиболее уязвимых мест
3.определение альтернативных вариантов стратеги
4.реализация программы действий

4. Конфликтные ситуации, которые могут существовать достаточно долго – даже, несмотря на усилия, предпринимаемые руководством организации – … кризисы

1.неожиданные
2.развивающиеся
3.устойчивые

5. Признаки наступающего кризиса
1.недостаточность информации
2.ослабление внимания со стороны внешних сил
3.жесткий контроль со стороны государства
4.потеря контроля
5.паника
6.существенные изменения во внешней среде

6. Что необходимо организовать в кризисной ситуации в первую очередь:

А) поток новостей;
Б) работу персонала;
В) работу конкурентов.

7. В течение какого времени организация должна сделать свое заявление о кризисной ситуации?

А) в течение 1 часа после появления информации о кризисе в СМИ;
Б) в течение 3-6 часов после появления информации о кризисе в СМИ;
В) в течение 12 часов после появления информации о кризисе в СМИ.

8. Верно ли, что выпуск пресс-релизов должен быть жестко централизован?

А) да;
Б) нет.

9. Первое сообщение в СМИ о случившейся неприятности должен делать:

А) руководитель компании;
Б) помощник руководителя;
В) пресс-служба компании.

10. Кто представляет ключевую аудиторию общественности во время кризиса?

А) потребители;
Б) конкуренты;
В) государственные структуры;
Г) СМИ.

11. Верно ли, что СМИ являются приоритетным каналом связи с заинтересованными лицами во время кризиса?

А) нет;
Б) да.

12. Основная задача специалистов по ПР в посткризисный период:

А) анализ проведенных мероприятий;
Б) систематизация опыта;
В) разработка мероприятий по ликвидации кризиса.

13. «Пассивная крайность» при антикризисном ПР – это:

А) «посмотрим, как ситуация будет развиваться дальше»;
Б) «ничего не говорить»;
В) «говорить много»;

14. Какой тип кризиса имеет следующую характеристику: «длится месяцами и даже годами, часто поддерживаются очередной волной слухов»:

А) непрерывные кризисы;
Б) внезапные кризисы;
В) предсказуемые кризисы.

15. Каковы основные принципы антикризисного ПР?

А) упреждение,

Б) срочность,
В) честность.

16. Какие мероприятия входят в предкризисный этап антикризисного ПР?

А) прогнозирование,
Б) планирование,
В) подготовка мероприятий,
Г) работа со СМИ.

17. Какие решения не следует принимать в рамках реагирования на кризис?

А) Оперативное осведомление общественности о происходящем
Б) Исследование потребностей и выпуск востребованной продукции
В) Написание текстов, речей, разработка информационных материалов
Г) Грамотное информирование людей о кризисе

18. Какую составляющую включают в себя антикризисные программы?

А) Планирование производственных программ в случае наступления кризиса
Б) Выявление областей риска
В) Разработка комплекса мероприятий по увеличению объемов сбыта

19. Исследование общественного мнения во время кризиса проводится, чтобы:

А) определить покупательские предпочтения
Б) оптимизировать сбытовую политику
В) выявить значение кризиса для общественности
Г) оптимизировать производственную программу

20. Параметром для определения кризисной ситуации является:

А) появление товаров-аналогов
Б) степень угрозы жизни, безопасности и существованию компании
В) снижение спроса на продукцию
Г) некомпетентность руководящих лиц.

21. Сущность стратегии взаимодействия со средствами массовой информации во время кризиса заключается в том, что:

А) информационные статьи должны отличаться многословием и расплывчатостью
Б) кризисную ситуацию должны комментировать все сотрудники компании
В) СМИ не должны знать о существовании кризисной ситуации
Г) кризисную ситуацию должны комментировать руководящие лица компании раньше недоброжелателей либо от компании не должно исходить никакой информации

22. Какие из перечисленных действий во время кризиса являются ошибочными?

А) Привлечение специалистов со стороны
Б) Исследование общественного мнения
В) Увиливание от ответа

23. Какие из перечисленных действий во время кризиса являются ошибочными?

А) Встречные обвинения
Б) Подготовка информационных материалов на доступном языке для целевых аудиторий
В) Быстрое реагирование на любое изменение ситуации

24. Подготовка к преодолению кризиса должна начинаться:

А) до наступления кризиса
Б) во время кризисной ситуации
В) в начале кризисной ситуации
Г) во время объявления тревоги
Г) снижение спроса на продукцию

Контрольная точка №2. Решение кейсов (пример)

Кейс №1
Компания Alex Fitness 2012-2013 гг.

Повышение эффективности управления коммуникациями в условиях кризисной ситуации

1. Познакомиться с проблемой, сформулировать ее. Определить основные ЦА, описать их потребности, запросы, желания и возможности.
2. Провести мониторинг источников, в частности обсуждение в интернете
https://vk.com/topic-9871435_28398947?offset=0
http://impravo.ru/jaloba/5037-set-fitnes-centrov-alex-fitness.html
3. Разработать программу антикризисного реагирования в условиях уже случившегося кризиса (при имеющихся отзывах и явной проблеме с отсрочкой строительства).
Напишите сценарии PR-текстов для каждой целевой аудитории.

Описание ситуации:

Федеральная сеть **ALEX FITNESS** осуществляет активную региональную экспансию, открывая в среднем 10-15 новых клубов в городах Российской Федерации ежегодно. В настоящий момент в России открыты 63 современных фитнес-клуба, в которых тренируются более 270 000 человек. Открытие каждого нового клуба предваряют так называемые предпродажи абонементов, когда желающие могут приобрести годовую карту в новый клуб по привлекательной цене. Предпродажи начинаются в среднем за полгода до официального открытия клуба.

Подрядные работы по строительству клуба осуществляют строительные организации, которые определяются в результате тендера в каждом конкретном городе, что является экономически оправданным решением. Поскольку **ALEX FITNESS** не имеет постоянного партнера, курирующего вопросы строительства и отделочных работ, открытие новых клубов может задерживаться по вине подрядчика.

Суть проблемы, представленной в данном кейсе, заключается в росте негатива со стороны клиентов, купивших абонемент во время предпродажи, из-за существенного переноса сроков открытия клуба. Основным инструментом для управления коммуникациями в условиях кризисной ситуации, являются методы общественных связей, направленных на минимизацию негативного воздействия на имидж бренда.

Результатом выполнения кейса будет являться предложение универсальной стратегии комплекса коммуникаций, направленных на поддержку позитивного имиджа бренда и нейтрализацию роста негатива среди целевых аудиторий.

Объект кейса

Задержка открытия клуба **ALEX FITNESS** «КомсоМолл» в Волгограде. Фактическая задержка открытия, которая в итоге привела к смене подрядчика, в настоящий момент составила полгода. Количество негативно расстроенных клиентов растет с каждой неделей, появляются сообщества в социальных сетях, первые попытки со стороны местных СМИ подготовить скандальные сюжеты.

СПРАВКА О КОМПАНИИ

ALEX FITNESS — это активно развивающаяся сеть фитнес-клубов, предоставляющая спортивно-оздоровительные услуги, доступные всем любителям здорового образа жизни. **ALEX FITNESS** ведет свою историю с мая 2009 года – с момента подписание первого договора аренды для открытия фитнес-клуба «Финансист» на Васильевском острове в Санкт-Петербурге.

ALEX FITNESS – это лидер российского рынка фитнеса. По итогам традиционного отчета Международной Фитнес Ассоциации (IHRSA) о состоянии мирового рынка оздоровительных услуг в 2012 году, **ALEX FITNESS** вошел в двадцатку наиболее успешных компаний на основании анализа данных динамики роста, прибыли, количества клубов и клиентов.

ALEX FITNESS — это федеральная сеть, состоящая из 63 современных фитнес-клубов, расположенных в крупнейших городах России, с просторными залами для групповых занятий, передовым оборудованием для персональных тренировок, рингами, комфортными раздевалками, внимательным и высококвалифицированным персоналом. В настоящий момент представительства компании открыты в Москве, Санкт-Петербурге, Воронеже, Ростове-на-Дону, Краснодаре, Саратове, Энгельсе, Пензе, Перми, Березниках, Самаре, Тольятти, Новосибирске, Омске, Оренбурге, Казани, Уфе, Набережных Челнах, Череповце, Волгограде, Ярославле и Рязани. В 2011 году состоялось официальное открытие первого международного проекта – фитнес-клуба в городе Сан-Франциско (США).

ALEX FITNESS – это более 2 000 высококлассных специалистов в области оказания спортивно-оздоровительных услуг. Ежегодно сотрудники компании всех уровней проходят дополнительное обучение как в России, так и за ее пределами, посещают специализированные семинары и являются участниками международных конвенций и конференций.

ALEX FITNESS – это демократичный подход к политике ценообразования. «Фитнес должен быть доступным!» - именно это утверждение явилось определяющим в формировании ценовой стратегии, основанной на оптимизации расходов компании, надежных поставщиках качественного, спортивного оборудования и квалифицированном персонале. На сегодняшний день клиентами сети являются более 270 000 человек, что позволяет компании находиться в пятерке лидеров российского рынка фитнес-услуг.

ALEX FITNESS – это социальная ответственность перед обществом. Компания реализует программы по предоставлению фитнес-услуг для пенсионеров, воспитанников детских домов, людей с ограниченными возможностями. Сотрудники **ALEX FITNESS** регулярно принимают участие в благотворительных акциях и социально значимых мероприятиях.

www.alexfitness.ru

www.vk.com/alexfitness

5.3. Промежуточная аттестация

Перечень вопросов к зачету

1.Роль антикризисного PR в современном экономическом обществе. Цели и функции антикризисного PR, медиа-планирование.
2.Профессиональная этика в сфере антикризисного PR.
3.Манипулирование общественным мнением.
4.Взаимоотношения антикризисного PR и средств массовой коммуникации.
5.Соотношение понятий и функций: PR и реклама, PR и пропаганда, PR и маркетинг, PR и паблисити.
6.Виды рабочих мероприятий в антикризисном PR.
7.Пресс-конференция и брифинг: сходства и различия.
8.Классификация рабочих документов в антикризисном PR.
10.Понятия «целевая аудитория», «ключевая аудитория», «конечный потребитель», «лидеры общественного мнения» в антикризисном PR.
11. Центральные СМИ, региональные СМИ, местные СМИ. Преимущества и недостатки каждого вида СМК с точки зрения антикризисного PR.
12. Структура типового антикризисного PR - агентства.
13.Стратегии антикризисных PR в различных сферах.
14.Особенности профессиональной подготовки специалистов в США, Европе и России. Сертификация и лицензирование PR-деятельности.
Элементы процесса коммуникации.
15. Основные черты «белого» и «черного» PR.
16.Избирательные кампании и политический PR.
17.PR в экстремальных ситуациях.

18.Функции антикризисного PR в системе антикризисного управления.
19.Международные и национальные профессиональные объединения специалистов в сфере антикризисного PR.
20. Кризис и его роль в социально-экономических процессах.
21. Превентивные механизмы нейтрализации начинающегося кризиса.
22. Инновации в антикризисном управлении и риск-менеджмент.
23. Отечественные антикризисные кампании XXI века.
24. Зарубежные антикризисные кампании XXI века.
25. Комплексный анализ понятия антикризисного PR как эффективного инструмента в управлении конфликтами и кризисами
26. Роль и значение PR-служб в решении кризисных ситуаций
27. Роль немедийных средств коммуникации в формировании стабильной позиции компании на рынке.
28. Антикризисный PR как способ превентивного реагирования компании на изменения в макросреде
29. Специфика разработки антикризисных PR-программ для коммерческой сферы.
30. Специфика разработки антикризисных PR-программ для некоммерческой сферы.

6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Процедура оценивания результатов обучения по дисциплине, характеризующих этапы формирования компетенции*(ий)*, представлена паспортом фонда оценочных средств по дисциплине (раздел 1).

Комплект оценочных средств хранится на кафедре, подлежит обновлению по мере необходимости. Для промежуточной аттестации в виде экзамена каждое ОС по дисциплине обновляется и утверждается за 14 дней до начала сессионного периода и хранится в недоступном месте от несанкционированного доступа. Ответственность несет кафедра.

Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся Университета по ОПОП регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Текущий контроль успеваемости в Университете является формой контроля качества знаний обучающихся, осуществляемого в межсессионный период обучения с целью определения качества освоения ОПОП.

Текущий контроль успеваемости осуществляется: на лекциях, практических (семинарских) занятиях, в рамках контроля самостоятельной работы.

Обучающиеся заранее информируются о критериях и процедуре текущего контроля успеваемости преподавателями по соответствующей учебной дисциплине (модуля).

Успеваемость при текущем контроле характеризует объем и качество выполненной обучающимся работы по дисциплине (модулю).

Педагогические виды и формы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости обучающихся, определяются методической комиссией кафедры. Выбираемый вид текущего контроля обеспечивает наиболее полный и объективный контроль (измерение и фиксирование) уровня освоения результатов обучения по дисциплине.

Преподаватели предоставляют сведения о текущей успеваемости обучающихся в рамках проведения текущей аттестации в семестре в деканаты/ учебный отдел института в сроки, определенные внутренними распорядительными документами Университета (факультета, *института*).

В целях обеспечения текущего контроля успеваемости преподаватель проводит консультации.

Преподаватель, ведущий занятия семинарского типа, проводит **аттестацию обучающихся за прошедший период**. Аттестация проводится, если проведено не менее 3 практических (семинарских) или лабораторных занятий, в установленные деканатом/ институтом сроки, не реже 1 раза за учебный семестр. Обучающиеся аттестуются путем выставления в соответствующую групповую ведомость записей по системе: «аттестован» или «не аттестован».

Преподаватель, проставляя итоги аттестации, доводит результаты аттестации до сведения студенческой группы и объясняет причины отрицательной аттестации по запросу обучающегося.

При аттестации обучающихся учитываются следующие факторы:

– результаты работы на занятиях, показанные при этом знания по дисциплине (модулю), усвоение навыков практического применения теоретических знаний, степень активности на практических (семинарских) занятиях;

– результаты и активность участия в семинарах и коллоквиумах;

– результаты выполнения контрольных работ;

– результаты и объем выполненных заданий в рамках самостоятельной работы обучающихся;

– результаты личных бесед со студентами по материалу учебной дисциплины (модуля);

– посещение студентами, семинарских и практических занятий, лабораторных работ;

– своевременная ликвидация задолженностей по пройденному материалу, возникших вследствие пропуска занятий либо неудовлетворительных оценок по результатам работы на занятиях.

– результаты прохождения контрольных точек по дисциплине (при использовании балльно-рейтинговой системы)

Промежуточная аттестация обучающихся Университета является формой контроля результатов обучения по дисциплине с целью комплексного определения соответствия уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся требованиям, установленным образовательной программой.

Формирование оценки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся, требования к которым изложены в Положении о балльно-рейтинговой системе.

7. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и **при необходимости обеспечивающих коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц**.

Самостоятельная работа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов позволяет своевременно выявить затруднения и отставание и внести коррективы в учебную деятельность. Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется с

учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования, электронных тренажеров и т.п.).

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа. Для обучающихся с нарушениями зрения предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в устной форме. Для обучающихся с нарушениями слуха предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в письменной форме.

Таблица 7.1. – Категории обучающихся с ОВЗ, способы восприятия ими информации и методы их обучения.

<table>
<tr><th colspan="2">Категории обучающихся по нозологиям</th><th>Методы обучения</th></tr>
<tr><td rowspan="2">с нарушениям и зрения</td><td>Слепые. Способ восприятия информации: осязательно-слуховой</td><td rowspan="2">Аудиально-кинестетические, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания.
Могут использоваться при условии, что визуальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями зрения:
визуально-кинестетические, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания;
аудио-визуальные, основанные на представление учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие;
аудио-визуально-кинестетические, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.</td></tr>
<tr><td>Слабовидящие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой</td></tr>
<tr><td rowspan="2">С нарушениям и слуха</td><td>Глухие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательный</td><td rowspan="2">визуально-кинестетические, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания.
Могут использоваться при условии, что аудиальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями слуха:
аудио-визуальные, основанные на представление учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие;
аудиально-кинестетические, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания;
аудио-визуально-кинестетические, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.</td></tr>
<tr><td>Слабослышащие. Способ восприятия информации: Зрительно-осязательно-слуховой</td></tr>
<tr><td>С нарушениям и опорно-двигательного аппарата</td><td>Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой</td><td>– визуально-кинестетические;
– аудио-визуальные;
– аудиально-кинестетические;
– аудио-визуально-кинестетические.</td></tr>
</table>

Таблица 7.2. – Способы адаптации образовательных ресурсов.

Условные обозначения:

«+» —образовательный ресурс, не требующий адаптации;

«АФ» — адаптированный формат к особенностям приема-передачи информации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ формат образовательного ресурса, в том числе с использованием специальных технических средств;

«АЭ»— альтернативный эквивалент используемого ресурса

Категории обучающихся по нозологиям		**Образовательные ресурсы**				
		Электронные				**Печатные**
		мультимедиа	**графические**	**аудио**	**текстовые, электронные аналоги печатных изданий**	
С нарушениями зрения	Слепые	АФ	АЭ (например, создание материальной модели графического объекта (3Dмодели)	+	АЭ (например, аудио описание)	АЭ (например, печатный материал, выполненный рельефно-точечным шрифтом Л.Брайля)
	Слабовидящие	АФ	АФ	+	АФ	АФ
С нарушениями слуха	Глухие	АФ	+	АЭ (например, текстовое описание, гипер-ссылки)	+	+
	Слабослышащие	АФ	+	АФ	+	+
С нарушениями опорно-двигательного аппарата		+	+	+	+	+

Таблица 7.3. - Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ в СПбГЭУ

Категории обучающихся по нозологиям	**Форма контроля и оценки результатов обучения**
С нарушениями зрения	– *устная проверка:* дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – *с использованием компьютера и специального ПО*: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.

С нарушениями слуха	– *письменная проверка:* контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – *с использованием компьютера и специального ПО:* работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	– *письменная проверка, с использованием специальных технических средств* (альтернативных средства ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – *устная проверка, с использованием специальных технических средств* (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – *с использованием компьютера и специального ПО* (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы - предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.

7.1. Задания для текущего контроля для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Текущий контроль и промежуточная аттестация обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется с использованием оценочных средств, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации, в том числе с использованием специальных технических средств.

Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ направлен на своевременное выявление затруднений и отставания в обучении и внесения коррективов в учебную деятельность. Возможно осуществление входного контроля для определении его способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала.

7.2. Задания для промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Форма промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Промежуточная аттестация, при необходимости, может проводиться в несколько этапов. Для этого рекомендуется использовать рубежный контроль, который является контрольной точкой по завершению изучения раздела или темы дисциплины, междисциплинарного курса, практик и ее разделов с целью оценивания уровня освоения программного материала. Формы и срок проведения рубежного контроля определяются преподавателем (мастером производственного обучения) с учетом индивидуальных психофизических особенностей обучающихся.