МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный
экономический университет»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ БИЗНЕС-КОРПОРАЦИЙ

Направление подготовки	*42.04.01 Реклама и связи с общественностью*
Направленность (профиль) программы	*Стратегические коммуникации в бизнесе*
Уровень высшего образования	*магистратура*
Форма обучения	*очная*

Санкт-Петербург
2020

Содержание

1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины 3
2. Структура ФОС по дисциплине 3
3. Показатели и критерии оценки компетенций 6
4. Шкала оценивания результата 8
5. Перечень заданий по дисциплине 8
6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания 13
7. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями 14

1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины

1.1. Фонд оценочных средств предназначен для оценки результатов обучения по *учебной дисциплине.*

Рабочей программой дисциплины (модуля) предусмотрено формирование следующих компетенций:

Таблица – 1.1.1. Перечень формируемых дисциплиной компетенций

Категория (группа) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.2. Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции
Проектно-аналитический тип задач	ПК-6. Способен разрабатывать коммуникационную политику компаний и брендов, а также анализировать их эффективность	ПК-6.1 Формулирует целевой репутационный образ компании/бренда ПК-6.2 Интегрирует коммуникации для эффективной реализации коммуникационной политики компании/бренда

2. Структура ФОС по дисциплине

Проведение оценки осуществляется путем сопоставления продемонстрированных обучающимся результатов освоения компетенций с заданными критериями.

Для положительного заключения по результатам оценочной процедуры по учебной дисциплине установлено пороговое значение показателя, при котором принимается положительное решение, констатирующее результаты освоения дисциплины.

Таблица – 2.1. Объекты оценивания и наименование оценочных средств

Номер и наименование тем *и/или разделов/тем*	Формы текущего контроля успеваемости/ Формы промежуточной аттестации	Объекты оценивания	Вид занятия / Наименование оценочных средств	Форма проведения оценки Устная/ письменная

1	2	3	4	5
Тема 1. Глобализация экономики и развитие ТНК в мире и России.	Текущий контроль	Понятие глобализации. Международная деятельность компаний. Определение ТНК. Глобальные и национальные индексы и рейтинги ТНК (Forbes, Global и прочие).	Практические занятия/ Доклад-презентации	устная
Тема 2. Модели интернационализации компаний, виды и структура ТНК.	Текущий контроль	Модели интернационализации компаний (стадийные модели, модель Даннинга, Упсальской школы, сетевой подход, born global). Классификация ТНК (горизонтальные, вертикальные, интегрированные). Виды ТНК (концерн, стратегический альянс, франшиза, ТНБ – транснациональный банк и др.). Структура ТНК. Критерии отнесения компании к транснациональной (вкл. критерии ООН). Влияние ТНК на экономику страны и мира.	Практические занятия/ Доклад-сообщение	устная
Тема 3. Межкультурная деловая коммуникация.	Текущий контроль	Понятие культуры, деловой культуры. Классификация культур Льюиса. Классификация культур Хофстеде. Преодоление стереотипов. Национальные модели ТНК.	Практические занятия/ Творческое задание	письменная
Тема 4. Стратегический анализ (SWOT, PEST, силы Портера).	Рубежный контроль	Стратегический анализ коммуникационных проектов ТНК. Выявление сильных и слабых сторон проекта. PEST-анализ. 5 сил Портера, конкурентный ромб Портера.	Практические занятия/ Контрольная работа	письменная
Тема 5. Особенности комплексного управления коммуникациями ТНК.	Текущий контроль	Понятие комплексного управления коммуникациями. Взаимосвязь маркетинга, связей с общественностью и рекламой. Инструменты комплексного управления внешними коммуникациями. Разработка action plan, применение на практике метода постановки задач SMART. Особенности управления бюджетом коммуникационных подразделений компании. Бюджетное планирование. Оценка эффективности	Практические занятия/ Деловая игра	устная

		коммуникаций. Понятие ROI, PR-value, затрат на 1 привлеченного клиента. Инструменты оценки динамики имиджа компании.		
Тема 6. Инструменты управления внутренними коммуникациями.	Текущий контроль	Понятие внутренних коммуникаций и внутреннего PR. Сравнение атрибутов внутреннего и внешнего PR. Понятие корпоративной культуры. Управляемость корпоративной культурой. Атрибуты корпоративной культуры. Система внутренних коммуникаций, обзор инструментов (корпоративная пресса, интранет, собрания сотрудников и пр.)	Практические занятия/ Творческое задание	Письменная/устная
Тема 7. Правовые и этические основы функционирования ТНК.	Текущий контроль	Правовые основы PR. PR как компонент рыночной культуры и современного бизнеса. Роль этики в связях с общественностью. Кодексы правил профессионального поведения.	Практические занятия/ Доклад-презентации	устная
Тема 8. Аудит коммуникационной политики компании.	Текущий контроль	Результаты аудита коммуникаций. Корректировка коммуникационной политики. Принцип отложенного влияния коммуникаций на показатели компании.	Практическое занятие / доклад-сообщения	устная
Тема 9. Работа коммуникационных департаментов организации.	Текущий контроль	Организационная структура коммуникационных отделов компании. Цели и задачи отделов. Особенности структуры подразделений пресс-службы, отдела маркетинга, отдела рекламы и пр. Принципы эффективного взаимодействия департаментов.	Практическое занятие / доклад-сообщения	устная
Тема 10. Компетенции специалиста отдела международных коммуникаций, навыки в эпоху глобализации.	*Рубежный контроль*	Сравнение компетенций специалистов пресс-службы, отдела маркетинга, отдела рекламы и пр. Особенности составления резюме, прохождения интервью, адаптации в компании. Концепция life-long learning. Навыки лидерства и самопрезентации сотрудника.	Практическое занятие / защита проектов	устная

		Навыки в области международной коммуникации.		
Все темы и разделы:	**Промежуточная аттестация**	Обобщенные результаты обучения по дисциплине теоретических знаний и практических навыков	эссе	**письменная**

3. Показатели и критерии оценки компетенций

Оценка знаний, умений, владений может быть выражена в параметрах *«очень высокая», «высокая»*, соответствующая академической оценке *«отлично»; «достаточно высокая», «выше средней»,* соответствующая академической оценке *«хорошо»*; «*средняя», «ниже средней», «низкая»,* соответствующая академической оценке *«удовлетворительно»; «очень низкая»,* соответствующая академической оценке *«неудовлетворительно».*

Таблица – 3.1. Текущий контроль

№	Виды работ	Критерии оценивания			
		Отсутствует компетенция	**Базовый уровень освоения компетенции**	**Повышенный уровень освоения компетенции**	**Продвинутый уровень освоения компетенции**
1	Работа на лекциях	Отсутствие участия студента в работе на занятии	Единичное высказывание	Высказывание суждений, активное участие в работе на занятии	Высказывание неординарных суждений, активное участие в работе на занятии
2	Работа на практических	Выполнено менее 54%	Выполнено выше 54% до 69 %	Выполнено от 70% до 84 %	Выполнено выше 85%
3	Работа на практических занятиях, решение общих практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок
4	Работа на практических занятиях, решение индивидуальных практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное

				замечаниями	решение без ошибок

Критерии оценивания формулируются для каждой компетенции и отражают опознаваемую деятельность обучающегося, поддающуюся измерению.

Таблица – 3.2. Обобщенные критерии оценивания освоения компетенции:

1	**2 (балл 54)**	**3 (балл 55-69)**	**4 (балл 70-84)**	**5 (балл 85-100)**
Отсутствует компетенция	Отсутствует компетенция	Базовый уровень освоения компетенции	Повышенный уровень освоения компетенции	Продвинутый уровень освоения компетенции
Компетенция не освоена. Студент не владеет необходимыми знаниями.	Компетенция не освоена. Обучающийся частично показывает знания, входящие в состав компетенции, понимает их необходимость, но не может их применять.	Компетенция освоена. Обучающийся показывает общие знания, входящие в состав компетенции, имеет представление об их применении, умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из полученных знаний	Компетенция освоена. Обучающийся показывает полноту знаний, демонстрирует умения и навыки решения типовых задач.	Компетенция освоена. Обучающийся показывает глубокие знания, демонстрирует умения и навыки решения сложных задач, умение принимать решения, создавать и применять документы, связанные с профессиональной деятельностью; способен самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов и технологий.

Базовый уровень освоения компетенций - обязательный для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины.

Повышенный уровень освоения компетенций - превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для обучающегося.

Продвинутый уровень освоения компетенций - максимально возможная выраженность компетенции, важен как качественный ориентир для самосовершенствования так и дополнительное к требованиям ОПОП освоение компетенций с учетом личностных характеристик:

- активное участие в конференциях, конкурсах, круглых столах и т.д. с получением зафиксированного положительного результата по вопросам, включенным в дисциплину;

- разработка и реализация проектов с применением компетенций, указанных в рабочей программе;

- демонстрирует умение применять теоретические знания для решения практических задач повышенной сложности и нестандартных задач;

- выполнение в срок всех поставленных задач.

4. Шкала оценивания результата

Таблица – 4.1. Шкала критериев оценивания компетенций

Оценка	Содержание
1 2 (балл до 54)	Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат.
3 (балл 55-69)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер.
4 (балл 70-84)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения.
5 (балл 85-100)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход.

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Формой итогового контроля по дисциплине является зачет, итоговый результат формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

Баллы	Оценка
<55	Незачет
>55	Зачет

5. Перечень заданий по дисциплине

5.1. Задания для текущего контроля:

Таблица - 5.1.1. Перечень заданий текущего контроля и их наименование

Наименование оценочных средств	Содержание задания

Посещение лекций и практических занятий	Написание конспекта лекции Успешность действий студента при освоении им (при работе в аудитории) базовых знаний и навыков, необходимых для получения системного представления о профессии, участие в обсуждении и разборе примеров, готовность задавать вопросы по теме курса и искать ответы на них самостоятельно или вместе с преподавателем умение отвечать на вопросы преподавателя по пройденному материалу. Работа на круглых столах и лекциях-дискуссиях
Презентации	**Тема 1:** 1. Развитие ТНК в США: история и современность. Компании, изменившие мир. 2. Развитие ТНК в Европе: история и современность. Компании, изменившие мир. 3. Развитие ТНК в России: история и современность. Компании, изменившие мир. 4. Развитие ТНК в Азии: история и современность. Компании, изменившие мир. 5. Глобализация и ее влияние на общество. **Тема 7:** 1. Правовые основы PR. 2. PR как компонент рыночной культуры и современного бизнеса. 3. Роль этики в связях с общественностью. Кодексы правил профессионального поведения. Зарубежный опыт. 4. Роль этики в связях с общественностью. Кодексы правил профессионального поведения. Опыт России. 5. Корпоративная социальная ответственность ТНК. PR-фактор. Лучшие кейсы.
Творческие задания	Этап 1. Домашняя работа. Задание для групп: Выбрать страны для сравнения деловых культур, желательно противоположными по характеру культуры (например, Япония и Италия). С помощью инструмента сравнения и анализа на сайте Hofstede-insights.com. По результатам анализа составить кейс «Конфликт в международной компании между менеджерами – представителями разных деловых культур». Например, японский менеджер по рекламе приезжает в итальянский филиал ТНК, где требует строгой дисциплины, подчинения вышестоящему руководству, детализации в проекте, не допускает перерывов на работе и неформальных отношений в коллективе. Итальянский коллектив начинает бунтовать. Ваша задача: провести анализ причин конфликта и предложить решение. Этап 2. Презентация на семинаре. Представить свой кейс, попросить аудиторию предложить решение, после – презентовать свое решение.
Конспект книги	Задание. Прочитать одну из книг (на выбор) и предложить свою аннотацию в виде эссе (объем – 2 стр. печатного текста): 1. Майкл Портер. Конкурентное преимущество. Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость. 2. Ковадонга О'Ши. Феномен ZARA. 3. Фил Найт. Продавец обуви. История компании Найк.

	4. Саймон Синек. Начни с почему. Как выдающиеся лидеры вдохновляют действовать. 5. Майкл Мэлоун. The Intel: как Роберт Нойс, Гордон Мур и Энди Гроув создали самую влиятельную компанию в мире. 6. У Чуньбо. Huawei. Лидерство, корпоративная культура, открытость.
Доклады-сообщения	**Тема 2:** 1. Модели интернационализации компаний (стадийные модели, модель Даннинга, Упсальской школы, сетевой подход, born global). 2. Истории выдающихся ТНК: транснациональный банк 3. Истории выдающихся ТНК: концерн 4. Истории выдающихся ТНК: стратегический альянс 5. Истории выдающихся ТНК: франшиза 6. Истории выдающихся ТНК: лицензия 7. Влияние ТНК на экономику страны и мира: плюсы и минусы. Тема 8: 1. Репутационный аудит компании. 2. Медиа аудит компании. 3. Аудит коммуникационных процессов компании. 4. Аудит сайта компании. Тема 9: 1. Пресс-служба ТНК. Цели, задачи, структура, функции, успешные кейсы. 2. Отдел маркетинга ТНК. Цели, задачи, структура, функции, успешные кейсы. 3. Отдел рекламы ТНК. Цели, задачи, структура, функции, успешные кейсы. 4. Отдел по связям с общественностью ТНК. Цели, задачи, структура, функции, успешные кейсы.
Деловая игра	**Деловая игра** «Участие ТНК в международной выставке или конгрессе: составление концепции проекта» Цель: проработать в имитационном формате варианты работы по организации масштабного участия компании в выставке – от стенда до специальных событий и пресс-конференции
Контрольная точка	**КТ 1 - Контрольная работа** проводится по пройденному материалу **КТ 2 - Защита проекта**: Цель работы: знакомство с опытом и самыми масштабными конгрессно-выставочными проектами

5.2. Контрольные точки БРС

Контрольная точка № 1 *в форме контрольной работы – пример (письменная).*

Примерные вопросы:

1. Понятие глобализации. Влияние на общество и коммуникации.
2. Международная деятельность компаний. Определение ТНК. Глобальные и национальные индексы и рейтинги ТНК (Forbes, Global и прочие).
3. Модели интернационализации компаний.

4. Определение и классификация ТНК. Критерии отнесения компании к транснациональной (вкл. критерии ООН). Влияние ТНК на экономику страны и мира.
5. Виды ТНК (концерн, стратегический альянс).
6. Виды ТНК (франшиза, плюсы и минусы франшизы).
7. Транснациональный банк.
8. Структура ТНК.
9. Понятие культуры и деловой культуры. Классификация культур Льюиса.
10. Понятие культуры и деловой культуры. Классификация культур Хофстеде.
11. Национальные модели ТНК.

Методические рекомендации:

На выполнение КТ № 1 обучающимся выделяется один академический час.
Требования к структуре ответа: полнота и корректность.
Методические рекомендации по подготовке:

– повторение лекционного материала;
– разбор практических задач и конкретных ситуаций;
– использования рекомендуемой литературы, приведенной в разделе 9.1. рабочей программы дисциплины;
– посещение консультаций преподавателя.

Контрольная точка 2

Защита проекта: Цель работы: развитие навыков составления плана коммуникационной кампании

Задание: разработать план коммуникационной кампании ТНК в области КСО

Примеры:

- в области защиты экологии
- в области благотворительности
- в области волонтерского движения
- в области поддержки культуры и искусства
- в области спорта и пропаганды ЗОЖ

Структура проекта:

- Название и описание
- Цели (smart)
- Аудитория
- Ценности
- Краткая актуальность и маркетинговое исследование
- SWOT
- Структура (mindmap)
- Планирование (диаграмма Ганта)
- Состав команды (роли)
- Бюджет
- Источники финансирования, варианты привлечения спонсоров, спонсорский пакет
- Брендинг и дизайн, возможный рекламный текст
- Каналы коммуникации и привлечения
- Контроль качества и ключевых показателей (каковы они, как понять, что достигнуты)

- Список используемых источников.

Рекомендуемые источники информации:

- специализированная литература;
- сайт компании;
- периодические издания (журналы, газеты);
- сообщения в Интернете.

Работа сдается в письменном виде и защищается в виде презентации (не менее 25 слайдов). Рекомендуется предоставляемую информацию подкреплять иллюстрациями, видео-репортажами, отчетами в СМИ о проведении, образцами буклетов и проч.

5.3. Промежуточная аттестация

Зачет проводится по пройденному материалу

Время выполнения задания: 2 академических часа

Вы можете воспользоваться: При самостоятельной подготовке к контрольной работе вы можете пользоваться: материалами лекций, учебными пособиями, рекомендованными в начале семестра.

Критерии и шкала оценивания

Критерий	**Шкала (баллы)**
Минимум 7 баллов, максимум 10 баллов	
1. Верный ответ на вопрос, достаточно полно и корректно изложен ответ на вопрос, не используются термины, нет ссылок на конкретные кейсы, нет цитирования или упоминания авторитетных имен.	*7*
2 Верный ответ на вопрос, тема материал полностью и корректно изложен, используются специальные термины, имеются ссылки на конкретные кейсы, имеется цитирование, упоминание имен авторитетных в области вопроса.	*10*

Задание:

Эссе на одну из тем:

Вариант 1. Стратегическое планирование коммуникационной политики международного проекта.

Вариант 2. Особенности работы многонационального отдела по связям с общественностью в крупной транснациональной компании.

Вариант 3.

Методические рекомендации:

На написание эссе обучающимся выделяется два академических часа.

Требования к структуре ответа: полнота и корректность, использование специальных терминов, ссылок на конкретные кейсы, цитирование, упоминание имен авторитетных в области вопроса.

Методические рекомендации по подготовке:

- повторение лекционного материала;
- разбор практических задач и конкретных ситуаций;
- использования рекомендуемой литературы, приведенной в разделе 9.1. рабочей программы дисциплины;
- посещение консультаций преподавателя.

6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Процедура оценивания результатов обучения по дисциплине, характеризующих этапы формирования компетенции*(ий)*, представлена паспортом фонда оценочных средств по дисциплине (раздел 1).

Комплект оценочных средств хранится на кафедре, подлежит обновлению по мере необходимости. Для промежуточной аттестации в виде экзамена каждое ОС по дисциплине обновляется и утверждается за 14 дней до начала сессионного периода и хранится в недоступном месте от несанкционированного доступа. Ответственность несет кафедра.

Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся Университета по ОПОП регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Текущий контроль успеваемости в Университете является формой контроля качества знаний обучающихся, осуществляемого в межсессионный период обучения с целью определения качества освоения ОПОП.

Текущий контроль успеваемости осуществляется: на лекциях, практических (семинарских) занятиях, в рамках контроля самостоятельной работы.

Обучающиеся заранее информируются о критериях и процедуре текущего контроля успеваемости преподавателями по соответствующей учебной дисциплине (модуля).

Успеваемость при текущем контроле характеризует объем и качество выполненной обучающимся работы по дисциплине (модулю).

Педагогические виды и формы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости обучающихся, определяются методической комиссией кафедры. Выбираемый вид текущего контроля обеспечивает наиболее полный и объективный контроль (измерение и фиксирование) уровня освоения результатов обучения по дисциплине.

Преподаватели предоставляют сведения о текущей успеваемости обучающихся в рамках проведения текущей аттестации в семестре в деканаты/ учебный отдел института в сроки, определенные внутренними распорядительными документами Университета (факультета, *института*).

В целях обеспечения текущего контроля успеваемости преподаватель проводит консультации.

Преподаватель, ведущий занятия семинарского типа, проводит **аттестацию обучающихся за прошедший период**. Аттестация проводится, если проведено не менее 3 практических (семинарских) или лабораторных занятий, в установленные деканатом/ институтом сроки, не реже 1 раза за учебный семестр. Обучающиеся аттестуются путем выставления в соответствующую групповую ведомость записей по системе: «аттестован» или «не аттестован».

Преподаватель, проставляя итоги аттестации, доводит результаты аттестации до сведения студенческой группы и объясняет причины отрицательной аттестации по запросу обучающегося.

При аттестации обучающихся учитываются следующие факторы:

– результаты работы на занятиях, показанные при этом знания по дисциплине (модулю), усвоение навыков практического применения теоретических знаний, степень активности на практических (семинарских) занятиях;

– результаты и активность участия в семинарах и коллоквиумах;

– результаты выполнения контрольных работ;

– результаты и объем выполненных заданий в рамках самостоятельной работы обучающихся;

– результаты личных бесед со студентами по материалу учебной дисциплины (модуля);

– посещение студентами, семинарских и практических занятий, лабораторных работ;

– своевременная ликвидация задолженностей по пройденному материалу, возникших вследствие пропуска занятий либо неудовлетворительных оценок по результатам работы на занятиях.

– результаты прохождения контрольных точек по дисциплине (при использовании балльно-рейтинговой системы)

Промежуточная аттестация обучающихся Университета является формой контроля результатов обучения по дисциплине с целью комплексного определения соответствия уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся требованиям, установленным образовательной программой.

7. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и **при необходимости обеспечивающих коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц**.

Самостоятельная работа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов позволяет своевременно выявить затруднения и отставание и внести коррективы в учебную деятельность. Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования, электронных тренажеров и т.п.).

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа. Для обучающихся с нарушениями зрения предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в устной форме. Для обучающихся с нарушениями слуха предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в письменной форме.

Таблица 7.1. – Категории обучающихся с ОВЗ, способы восприятия ими информации и методы их обучения.

Категории обучающихся по нозологиям		Методы обучения
с нарушениями зрения	Слепые. Способ восприятия информации: осязательно-слуховой	*Аудиально-кинестетические*, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания. Могут использоваться при условии, что визуальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями зрения: *визуально-кинестетические*, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания;
	Слабовидящие. Способ восприятия	

	информации: зрительно-осязательно-слуховой	аудио-визуальные, основанные на представление учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; *аудио-визуально-кинестетические*, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.
С нарушениям и слуха	Глухие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательный	*визуально-кинестетические*, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания. Могут использоваться при условии, что аудиальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями слуха: *аудио-визуальные*, основанные на представление учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; *аудиально-кинестетические*, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания; *аудио-визуально-кинестетические*, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.
	Слабослышащие. Способ восприятия информации: Зрительно-осязательно-слуховой	
С нарушениям и опорно-двигательного аппарата	Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	– *визуально-кинестетические*; – *аудио-визуальные*; – *аудиально-кинестетические*; – *аудио-визуально-кинестетические.*

Таблица 7.2. – Способы адаптации образовательных ресурсов.

Условные обозначения:

«+» —образовательный ресурс, не требующий адаптации;

«АФ» — адаптированный формат к особенностям приема-передачи информации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ формат образовательного ресурса, в том числе с использованием специальных технических средств;

«АЭ»— альтернативный эквивалент используемого ресурса

Категории обучающихся по нозологиям		**Образовательные ресурсы**				
		Электронные				**Печатные**
		мультимедиа	**графические**	**аудио**	**текстовые, электронные аналоги печатных изданий**	
С нарушениями зрения	Слепые	АФ	АЭ (например, создание материальной модели графического объекта (3Dмодели)	+	АЭ (например, аудио описание)	АЭ (например, печатный материал, выполненный рельефно-точечным шрифтом

						Л.Брайля)
	Слабовидящие	АФ	АФ	+	АФ	АФ
С нарушениями слуха	Глухие	АФ	+	АЭ (например, текстовое описание, гипер-ссылки)	+	+
	Слабослышащие	АФ	+	АФ	+	+
С нарушениями опорно-двигательного аппарата		+	+	+	+	+

Таблица 7.3. - Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ в СПбГЭУ

Категории обучающихся по нозологиям	**Форма контроля и оценки результатов обучения**
С нарушениями зрения	– *устная проверка:* дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – *с использованием компьютера и специального ПО*: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.
С нарушениями слуха	– *письменная проверка:* контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – *с использованием компьютера и специального ПО:* работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	– *письменная проверка, с использованием специальных технических средств* (альтернативных средства ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – *устная проверка, с использованием специальных технических средств* (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – *с использованием компьютера и специального ПО* (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы - предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.

7.1. Задания для текущего контроля для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Текущий контроль и промежуточная аттестация обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется с использованием оценочных средств, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации, в том числе с использованием специальных технических средств.

Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ направлен на своевременное выявление затруднений и отставания в обучении и внесения коррективов в учебную деятельность. Возможно осуществление входного контроля для определении его способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала.

7.2. Задания для промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Форма промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Промежуточная аттестация, при необходимости, может проводиться в несколько этапов. Для этого рекомендуется использовать рубежный контроль, который является контрольной точкой по завершению изучения раздела или темы дисциплины, междисциплинарного курса, практик и ее разделов с целью оценивания уровня освоения программного материала. Формы и срок проведения рубежного контроля определяются преподавателем (мастером производственного обучения) с учетом индивидуальных психофизических особенностей обучающихся.