МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный
экономический университет»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

СОВРЕМЕННАЯ МЕДИАИНДУСТРИЯ

Направление подготовки	*42.04.01 Реклама и связи с общественностью*
Направленность (профиль) программы	*Стратегические коммуникации в бизнесе*
Уровень высшего образования	*магистратура*
Форма обучения	*очная*

Санкт-Петербург
2020

Содержание

1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины 3
2. Структура ФОС по дисциплине 4
3. Показатели и критерии оценки компетенций 7
4. Шкала оценивания результата 9
5. Перечень заданий по дисциплине 10
6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания 17
7. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями 18

1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины

1.1. Фонд оценочных средств предназначен для оценки результатов обучения по учебной дисциплине «Современная медиаиндустрия».

Рабочей программой дисциплины (модуля) предусмотрено формирование следующих компетенций:

Таблица – 1.1.1. Перечень формируемых дисциплиной компетенций

Категория (группа) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном национальном и региональном уровнях. ОПК-5.2. При принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Разрабатывает коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования.

Эффекты	ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции её социальной ответственности.

2. Структура ФОС по дисциплине

Проведение оценки осуществляется путем сопоставления продемонстрированных обучающимся результатов освоения компетенций с заданными критериями.

Для положительного заключения по результатам оценочной процедуры по учебной дисциплине установлено пороговое значение показателя, при котором принимается положительное решение, констатирующее результаты освоения дисциплины.

Таблица – 2.1. Объекты оценивания и наименование оценочных средств

Номер и наименование тем	**Формы текущего контроля успеваемости Формы промежуточной аттестации**	**Объекты оценивания**	**Вид занятия / Наименование оценочных средств**	**Форма проведения оценки Устная/ письменная**
1	**2**	**3**	**4**	**5**
Тема 1. Введение. Медиарынок и медиаиндустрия.	Текущий контроль	Понятие медиаиндустрии. Субъекты медиарынка России. Основные понятия медиаиндустрии. Типы медиаиндустрий: индустрия развлечений, творческая индустрия, индустрия культуры, индустрия идеологии, индустрия свободного времени. Особенности PR в сфере медиаиндустрии. Цели и задачи PR в сфере медиаиндустрии.	Практические занятия/ Круглый стол «История деловых СМИ в России и за рубежом»	устная
Тема 2.Индустрия современных медиа.	Текущий контроль	Становление и развитие медиаиндустрии и PR-технологий. Основные сегменты медиаиндустрии (газеты, журналы, радио, ТВ, Интернет-СМИ, информагентства, медиа-холдинги, киностудии, телепроизводящие компании, музыкальные звукозаписывающие студии, предприятия рекламного бизнеса). Книгоиздательские предприятия как компонент медиаиндустрии. Интернет и	Практические занятия/ Мониторинг контента ведущих деловых СМИ России»	устная

		медиаиндустрия.		
Тема 3. Основные понятия медиаэкономики и структура рынка масс-медиа.	Рубежный контроль	Специфика рынка СМИ (как сдвоенного рынка товаров и услуг). Рынок товаров СМИ. Товар СМИ. Географический рынок СМИ. Аудитория в медиапланировании. Анализ аудитории по категориям. Типы рыночных структур в медиаиндустрии. Рыночные стратегии предприятий СМИ. Издержки в медиаиндустрии. Ценовая политика: особенности формирования.	Практические занятия/ Доклад-презентация	устная
Тема 4. Современная мировая медиаиндустрия в условиях глобализации и технологического прогресса.	Текущий контроль	Глобализация: характеристика противоположных взглядов на ее роль в развитии общества. Децентрализация как следствие процессов глобализации.	Практические занятия/ Круглый стол «Ведущие мировые деловые СМИ современности»	устная
Тема 5. Основные факторы развития медиаиндустрии.	Текущий контроль	Основные характеристики медиаиндустрии: элементы, компоненты, свойства. Применение подхода к изучению средств массовой информации. Признаки медиасистемы: компоненты числом более 2-х, их взаимодействие, системное качество. Компоненты медиасистемы. Формы их взаимодействия. Основные свойства медиасистемы (статические, динамические, синтетические).	Практические занятия/ «Мониторинг контента ведущих деловых СМИ Санкт-Петербурга и Северо-Западного округа»	устная
Тема 6. Медиаиндустрия в России. Современные особенности и функции современных Российских СМИ в историческом измерении.	Текущий контроль	Сходства и различия советской и российской медиасистем. Вектор трансформации российских СМИ. Экономические, социальные, политические, технологические факторы, повлиявшие на медиапроцессы. Характеристика новой информационной модели. Изменение роли и функций журналиста и аудитории. Роль журналистики в перспективном развитии страны, формировании гражданского общества и правового государства.	Практические занятия/ Круглый стол «Деловые СМИ современной России»	устная
Тема 7.	Рубежный	СМИ Великобритании.	Практические	устная

Медиаиндустрия в зарубежных странах (национальные системы СМИ сравнительный анализ).	контроль	Швейцарские медиаконцерны "Эдипресс" и "Ренье". Ведущие медиакорпорации США: тенденции истратегии развития. Глобальная информационная сеть CNN. Аудиовизуальное производство Франции. Развитие национального телевидения Китая, Индийский рынок инфокоммуникаций. Основные тенденции развития вьетнамского телевидения.	занятия/ Доклад-презентация	
Тема 8. Эволюция медиаиндустрии: от специальных приложений до информационно-промышленных концернов.	Текущий контроль	Социальная, экономическая и технологическая обусловленность появления новых медиа.	Практическое занятие/ Практикум «Подготовка медиаматериалов в жанрах деловых СМИ с использованием различных знаковых систем»	Письменная
Тема 9. Теории информационного общества.	Текущий контроль	Теории общества и СМИ. Нормативная теория СМИ и общества. Свобода и ответственность СМИ.	Практические занятия/ Творческие задания	Письменная
Тема 10. Личность в современной медиаиндустрии. Моделирование современных медиаорганизаций	Текущий контроль	Психологические особенности современного медиатизированного человека. Клиповое сознание. Роль журналистики в преодолении психологически деструктивных состояний. Типология современной аудитории. Коллективное и индивидуальное сознание.	Практические занятия/ Творческие задания	Письменная
Все темы и разделы:	**Промежуточная аттестация**	Обобщенные результаты обучения по дисциплине теоретических знаний и практических навыков	Вопросы	
Итоговый контроль по дисциплине		1. Какие нормы и факторы регулируют развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном национальном и региональном уровнях? 2. Что такое мониторинг и анализ СМИ? Как выбрать подходящий тип мониторинга СМИ? 3. Назовите и охарактеризуйте	Вопросы к ГИА	

		стадии процесса организации медиарилейшнз. 4. Сравнительная характеристика механизмов реализации принципов социальной ответственности в сфере медиаиндустрии России и зарубежных стран.		

3.Показатели и критерии оценки компетенций

Оценка знаний, умений, владений может быть выражена в параметрах *«очень высокая», «высокая»*, соответствующая академической оценке *«отлично»; «достаточно высокая», «выше средней»,* соответствующая академической оценке *«хорошо»*; «*средняя», «ниже средней», «низкая»,* соответствующая академической оценке *«удовлетворительно»; «очень низкая»,* соответствующая академической оценке *«неудовлетворительно».*

Таблица – 3.1. Текущий контроль

№	Виды работ	Критерии оценивания			
		Отсутствует компетенция	**Базовый уровень освоения компетенции**	**Повышенный уровень освоения компетенции**	**Продвинутый уровень освоения компетенции**
1	Работа на лекциях	Отсутствие участия студента в работе на занятии	Единичное высказывание	Высказывание суждений, активное участие в работе на занятии	Высказывание неординарных суждений, активное участие в работе на занятии
2	Работа на практических/семинарских занятиях	Выполнено менее 54%	Выполнено выше 54% до 69 %	Выполнено от 70% до 84 %	Выполнено выше 85%
3	Работа на практических занятиях, решение общих практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок
4	Работа на практических занятиях, решение индивидуальны	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения,	Высказывание неординарных суждений, активное

	х практических задач	решение		правильное решение с отдельными замечаниями	участие в ходе решения, правильное решение без ошибок

Критерии оценивания формулируются для каждой компетенции и отражают опознаваемую деятельность обучающегося, поддающуюся измерению

Таблица – 3.2. Обобщенные критерии оценивания освоения компетенции

1	**2 (балл 54)**	**3 (балл 55-69)**	**4 (балл 70-84)**	**5 (балл 85-100)**
Отсутствует компетенция	Отсутствует компетенция	Базовый уровень освоения компетенции	Повышенный уровень освоения компетенции	Продвинутый уровень освоения компетенции
Компетенция не освоена. Студент не владеет необходимыми знаниями.	Компетенция не освоена. Обучающийся частично показывает знания, входящие в состав компетенции, понимает их необходимость, но не может их применять.	Компетенция освоена. Обучающийся показывает общие знания, входящие в состав компетенции, имеет представление об их применении, умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из полученных знаний	Компетенция освоена. Обучающийся показывает полноту знаний, демонстрирует умения и навыки решения типовых задач.	Компетенция освоена. Обучающийся показывает глубокие знания, демонстрирует умения и навыки решения сложных задач, умение принимать решения, создавать и применять документы, связанные с профессиональной деятельностью; способен самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов и технологий.

Базовый уровень освоения компетенций - обязательный для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины.

Повышенный уровень освоения компетенций - превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для обучающегося.

Продвинутый уровень освоения компетенций - максимально возможная выраженность компетенции, важен как качественный ориентир для самосовершенствования так и дополнительное к требованиям ОПОП освоение компетенций с учетом личностных характеристик:

- активное участие в конференциях, конкурсах, круглых столах и т.д. с получением зафиксированного положительного результата по вопросам, включенным в дисциплину;
- разработка и реализация проектов с применением компетенций, указанных в рабочей программе;
- демонстрирует умение применять теоретические знания для решения практических задач повышенной сложности и нестандартных задач;
- выполнение в срок всех поставленных задач

4 Шкала оценивания результата

Таблица – 4.1. Шкала критериев оценивания компетенций

Оценка	Содержание
1 2 (балл до 54)	Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат.
3 (балл 55-69)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер.
4 (балл 70-84)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения.
5 (балл 85-100)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход.

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является *экзамен.* Итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

Баллы	Оценка
<55	неудовлетворительно
<70	удовлетворительно
<85	хорошо
>85	отлично

5. Перечень заданий по дисциплине

5.1. Задания для текущего контроля:

Таблица - 5.1.1. Перечень заданий текущего контроля и их наименование

Наименование оценочных средств	**Содержание задания**
Посещение лекций и практических занятий	Написание конспекта лекции Успешность действий студента при освоении им (при работе в аудитории) базовых знаний и навыков, необходимых для получения системного представления о профессии, участие в обсуждении и разборе примеров, готовность задавать вопросы по теме курса и искать ответы на них самостоятельно или вместе с преподавателем умение отвечать на вопросы преподавателя по пройденному материалу. Работа на круглых столах и лекциях-дискуссиях
Творческие задания	**Задание 1**. На основе предложенного делового издания провести классификацию контента по жанрам, тематике и рубрикатору. **Задание 2.** Подготовить выпуск экономических/бизнес–новостей за определенный (недельный) период. Прокомментировать выбранный принцип отбора новостей. **Задание 3.** Проанализировать выбранную подборку экономических/бизнес–новостей в деловом издании с позиций актуальности, практической востребованности, подтвержденности источниками. **Задание 4.** Проанализировать деловое интервью с тем или иным предпринимателем. Оценить: какую информацию журналист смог донести о компании и о принципах управления компанией, какое видение бизнеса есть у предпринимателя–респондента, в чем оно состоит. **Задание 5.** Провести сравнительный анализ содержательной модели двух выбранных деловых изданий: цели и задачи издания, главные тематические направления (рубрики), целевая аудитория. Оценить соответствие данных моделей целям изданий. **Задание 6.** На выбранном примере провести качественный анализ визуальных элементов журналистского материала: релевантность выбранных форм, сочетание с текстовой компонентой, информативность. **Задание 7.** Провести мониторинг контента деловых интернет-изданий Санкт-Петербурга. Выбрать общие темы, жанры, формы представления материала. **Задание 8.** Проанализировать аналитическую статью в выбранном деловом издании. Определить: какими источниками информации пользовался автор; корректны ли аргументы автора; вытекают ли выводы из аргументов. **Задание 9.** Провести анализ рекламы в выбранном деловом издании: актуальность информации; содержательная и визуальная составляющая.
Практикум	**Практикум № 1 «Мониторинг контента ведущих деловых СМИ России»**

	ЗАДАНИЕ Проведите мониторинг контента ведущих деловых СМИ РФ на предмет стратификации информационных сегментов. Мониторинг СМИ включает следующие процедуры: 1. Сбор информации из различных источников: сети интернет, теле- и радио эфира, RSS-каналов, файловых систем, почтовых систем и пр. Обработка контента (включая преобразование бегущей строки в текст, распознавание лиц, распознавание образов, преобразование речи в текст). При мониторинге СМИ обычно используются специализированные базы СМИ, например Factiva, Интегрум или Медиалогия, информационной системы «Парк», а также интернет-поисковики. 2. Аналитическая обработка информации, ее классификация, кластеризация и систематизация; формирование дайджестов. 3. OLAP анализ (online analytical processing, аналитическая обработка в реальном времени) и визуализация информации: многомерный анализ; анализ Временных рядов; выборочный анализ; отслеживание причинно-следственных связей. 4. Прогнозирование развития ситуаций. Отчет по мониторингу должен быть представлен в формате презентации Power Point. **Практикум № 2 «Мониторинг контента ведущих деловых СМИ Санкт-Петербурга и Северо-Западного округа России»** ***ЗАДАНИЕ*** Проведите мониторинг контента ведущих деловых СМИ Санкт-Петербурга и Северо-Западного округа России. Мониторинг СМИ включает следующие процедуры: 1. Сбор информации из различных источников: сети интернет, теле- и радио эфира, RSS-каналов, файловых систем, почтовых систем и пр. Обработка контента (включая преобразование бегущей строки в текст, распознавание лиц, распознавание образов, преобразование речи в текст). При мониторинге СМИ обычно используются специализированные базы СМИ, например Factiva, Интегрум или Медиалогия, информационной системы «Парк», а также интернет-поисковики. 2. Аналитическая обработка информации, ее классификация, кластеризация и систематизация; формирование дайджестов. 3. OLAP анализ (online analytical processing, аналитическая обработка в реальном времени) и визуализация информации: многомерный анализ; анализ Временных рядов; выборочный анализ; отслеживание причинно-следственных связей. 4. Прогнозирование развития ситуаций. Отчет по мониторингу должен быть представлен в формате презентации Power Point **Практикум № 3. «Подготовка медиаматериалов в жанрах деловых СМИ с использованием различных знаковых систем»** ***ЗАДАНИЕ*** 1 Студенческая аудитория сегментируется на четыре подгруппы, члены которых «представляют» тележурналистов, радиожурналистов, печатные

	СМИ и интернет-СМИ. 2 Преподаватель задает инфоповод. 3 Представители четырех подгрупп подготавливают медиаматериалы в жанрах деловых СМИ с использованием различных знаковых систем.
Круглый стол	**Круглый стол № 1. «История деловых СМИ в России и за рубежом».** **План проведения круглого стола:** 1 Выступление 5 докладчиков (время выступления – от 10 до 15 мин.). 2 Прения по содержанию всех докладов (максимальное время – 1.5 мин.) 3 Выступление докладчиков сопровождается краткой презентацией основных положений сообщения объемом не менее 30 слайдов. ***Темы докладов:*** 1. Истоки формирования деловой прессы. 2. Коммерциализация информационной системы и первые экономические дискуссии. 3. Новостные листки деловой информации в Италии и Германии («Fuggerzeitungen»). 4. Реклама в 16-19 столетиях, появление рекламных изданий. 5. Биржи и деловая пресса в Англии и Голландии. 6. Изобретения Эдисона («биржевой тиккер»), предпринимательский опыт Белла и Маркони. 7. Зарождение и развитие деловой прессы в США (19-первая половина 20 вв.) **Круглый стол № 2. «Ведущие мировые деловые СМИ современности».** ***План проведения круглого стола:*** 1. Выступление 4–5 докладчиков (время выступления докладчика 7–10 мин). 2. Представление и знакомство со стендовыми докладами, ответы докладчиков на вопросы слушателей (40-45 мин.) 3. Подведение итогов круглого стола, проведение конкурса «5 самых интересных стендовых докладов». ***Темы научных сообщений*** 1. Типологические особенности деловых изданий, специфика, распространение. 2. Концентрация на рынке деловой прессы. 3. Газеты Wall Street Journal, Financial Times: общая характеристика. 4. Деловые журналы Fortune, Forbes, Business week: общая характеристика. 5. Популярный британский деловой журнал Economist. 6. Бум деловой прессы в Японии. Вестник деловой информации Nikkei и другие современные деловые издания. **Круглый стол № 3. «Деловые СМИ современной России»** ***План проведения круглого стола:*** 1. За неделю до проведения семинара преподаватель, учитывая пожелания обучающихся, делит студенческий коллектив на шесть подгрупп. Каждому образовавшемуся студенческому сообществу назначается тема для подготовки сообщения и презентации к нему. 2. Выступление 6 докладчиков (время выступления – от 15 до 20 мин.); тексты докладов сдаются преподавателю после выступления. От подгруппы, представляющей тему, может выступать как один студент, так и несколько человек. 3. Прения по содержанию всех докладов (максимальное время – 15

	мин.). 4. Выступление докладчиков сопровождается презентацией основных положений сообщения. Объем презентации – 25–35 слайдов. ***Темы для презентаций*** 1. Типология деловых СМИ в России. 2. Деловая журналистика в РФ: специализированные каналы и программы ТВ, радио, (РБК ТВ, Business FM и др.) деловые СМИ в рунете. 3. Деловые издания ИД «Коммерсантъ». 4. Издательская группа «Эксперт». 5. Деловая пресса современной России: газеты: «Бизнес», «Ведомости», «РБК Daily», нженедельники: «Итоги», «Профиль», «Компания», «Секрет фирмы», «Smart Money», «Экономика и жизнь» и др. 6. Ежемесячный специализированный журнал «Коммерческий директор», русская версия Forbes, журнал РБК и.др.

5.2.Контрольные точки БРС

Контрольная точка № 1. Доклады-презентации

Темы:

- Концепция «сетевого капитализма» М. Кастеллса.
- «Модель пропаганды» Э. Хермана и Н. Хомски.
- Концепции «посткапиталистического общества» П. Друкера.
- Суть медиарынка по Р. Пикару.
- «Индустрия культуры» М. Хоркхаймера и Т. Адорно.
- Процесса коммодификации СМИ Д. Смайта.
- Основные положения критической политэкономии Н.Гарнэма.
- Динамика развития национальной медиасистемы России после Второй мировой войны
- Динамика развития национальной медиасистемы России на рубеже XX-XXI вв
- Динамика развития национальных медиасистем Европы после Второй мировой войны

Контрольная точка № 2. Доклады- презентации

Темы:

- Тенденции развития печатной индустрии в различных странах Европы (страна по выбору)
- Тенденции развития печатной индустрии в России.
- Эволюция рыночной стратегии радиовещания как индустрии. Основные форматы современных коммерческих радиостанций в России.
- Основные модели телевизионной индустрии. Источники доходов в телевизионной индустрии.
- Типы современных телевизионных индустрий. Производство телепрограмм как сектор телеиндустрии.
- Коммерческое и общественное ТВ на современном российском и европейском медиарынке.
- Конвергенция как принцип функционирования современных СМИ.
- Влияние глобализации на медиасистему России.
- Этапы и тенденции коммерциализации российской прессы.
- Новые медиа. Интернет СМИ как часть медиасистемы. Конвергенция. Глобализация. Особенности интерактивных технологий в интернет-журналистике.
- Блоги как явление «гражданской журналистики». Взаимодействие блогов с СМИ.

Социальные сети в Интернете и их влияние на развитие системы СМИ.

Методические рекомендации:

Требования к презентации и ее представлению: корректное оформление, полнота и корректность исходных данных, правильность произведенных расчетов, свободная ориентация и владение материалом доклада.

Методические рекомендации по подготовке:

Работа студентов над содержанием презентации относится к категории НИРС. Темы презентаций распределяются посредством жеребьевки.

Обучающийся самостоятельно изучает содержание деловых изданий, основных тенденций и жанров на основе лекционного материала, основной и дополнительной учебной литературы, формирует требования к исходным данным, необходимым для анализа и обобщения полученных данных в процессе контент-анализа. Далее студент находит источники необходимых исходных данных и на их основе решает самостоятельно поставленные задачи.

Презентация должна содержать краткие тезисы выступления, рисунки и таблицы, на которые опирается докладчик. Количество слайдов 15-20 (в зависимости от темы). Презентация также должна включать информацию об использованных источниках данных.

Рекомендуемые источники информации:

- специализированная литература;
- сайты медиа компании;
- периодические издания (журналы, газеты);
- сообщения в Интернете.

Работа сдается в письменном виде и защищается в виде презентации (не менее 15 слайдов). Рекомендуется предоставляемую информацию подкреплять иллюстрациями

5.2. Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к экзамену

1. Раскройте понятие медиаиндустрии и медиарынка
2. Медиаиндустрия, медиасфера, журналистика – особенности понятий.
3. Охарактеризуйте субъекты российского медиарынка. Сопоставьте типы медиаиндустрий.
4. Раскройте особенности услуг предприятий различных типов медиаиндустрий: развлечений, культуры, идеологии, свободного времени
5. Конкурентоспособность различных типов медиаиндустрий
6. Раскройте особенности связей с общественностью в сфере медиаиндустрии.
7. Раскройте взаимосвязь развития медиаиндустрии и PR-технологий в историческом аспекте
8. История возникновения информационных агентств. Основные тренды их развития. Универсальные и специализированные информационные агентства.
9. Формат радиовещания. Какие радио форматы существуют на российском медиарынке?
10. История возникновения информационных агентств. Основные тренды их развития. Универсальные и специализированные информационные агентства.
11. Формат радиовещания. Какие радио форматы существуют на российском медиарынке?

12. Основные типы и группы телевизионных каналов в России. Государственная телесистема РФ. Холдинги. Неэфирные телеканалы в России.
13. Современные телевизионные каналы: история создания, типология, концепция и политика, программы, рейтинги, рекламная политика.
14. Основные этапы развития Интернета и его медиасектора.
15. Производящие предприятия как основополагающие сегменты медиаиндустрии (кино-, теле- и звукозаписывающие студии)
16. Как распределены доходы внутри различных сегментов в медиаиндустрии?
17. Охарактеризуйте систему книгопечатания в России. Каковы основные каналы реализации книжной продукции?
18. Охарактеризуйте сегменты рынка цифровой дистрибуции и перечислите его основные закономерности рынка.
19. Специфика рынка СМИ. Место современных СМИ в экономической системе страны.
20. Структура и закономерности формирования и развития медиарынка. Рынок товаров СМИ.
21. Медиа-рынки: географический, отраслевой, ресурсный.
22. Аудитория МК в медиапланировании. Особенности целевой аудитории медиапредприятий в регионах.
23. Основные направления, характеристики и параметры исследования аудитории: первичная и вторичная, потенциальная, расчетная и реальная.
24. Экономическая база СМИ. Редакция СМИ как предприятие.
25. Сущность и принципы процесса обмена между производителями журналистской информации и ее потребителями
26. Журналистская информация как продукт духовного производства и как товар.
27. Базовые алгоритмы ценообразования и управления предприятиями в медиаиндустрии с учетом особенности сферы.
28. Глобализация: сущность, предпосылки, роль в современном обществе, характеристика противоположных взглядов.
29. Влияние глобализации на медиасистему России. Особенности интерактивных технологий в интернет-журналистике.
30. Влияние процессов глобализации, монополизации, коммерциализации СМИ на формирование информационного рынка
31. Децентрализация медиаиндустрии как следствие процессов глобализации.
32. Компоненты медиасистемы и формы их взаимодействия
33. Печатные СМИ как сегмент медиаиндустрии.
34. Экономические особенности и свойства печатной и аудиально-визуальной индустрии.
35. Признаки медиасистемы. Позиционирование СМИ. Понятие «информационной ниши».
36. Основные свойства сегментов медиасистемы (статические, динамические, синтетические).
37. Каковы основные тенденции в динамике национальных медиасистем после Второй мировой войны?
38. Назовите основные черты системы партийно-советских СМИ. В чем сходства и различия советской и российской медиасистем.
39. Трансформации российских СМИ. Этапы и тенденции коммерциализации российской прессы. Качественная и массовая журналистика.
40. СМИ как важнейший инструмент национального государства.
41. Типы информационных моделей. Характеристика новой информационной модели.
42. Методы работы мультимедийного журналиста. Особенности подготовки контента для различных видов и типов интернет-СМИ.

43. Опишите формы взаимоотношений и дайте характеристику взаимоотношений предприятий медиаиндустрии и правового государства.
44. Раскройте особенности коммуникации медиапредприятия и гражданского общества.
45. Основные тенденции мировой медиаиндустрии.
46. Типы рыночных структур индустрии прессы в развитых странах.
47. Возникновение и основные этапы развития телевидения за рубежом. Телевидение в Западной Европе и США: сходство и различия
48. СМИ Великобритании.
49. Швейцарские медиаконцерны "Эдипресс" и "Ренье".
50. Ведущие медиакорпорации США: тенденции истратегии развития.
51. Глобальная информационная сеть CNN.
52. Аудиовизуальное производство Франции.
53. Развитие национального телевидения Китая.
54. Индийский рынок инфокоммуникаций.
55. Основные тенденции развития вьетнамского телевидения
56. Охарактеризуйте динамику развития медиаиндустрии России на рубеже XX-XIX вв. и факторы, повлиявшие на медиапроцессы.
57. Формы концентрации СМИ: горизонтальная, вертикальная, диагональная.
58. Социальная, экономическая и технологическая обусловленность появления новых медиа. Технические факторы эволюции медиаиндустрии.
59. Типология новых медиа. Основные типоформирующие и типообразующие признаки СМК. Принципы типологического анализа.
60. Конвергенция как принцип функционирования современных СМИ
61. Влияние новых массмедиа на социальную жизнь общества. Феномен социальных сетей.
62. Электронные СМИ как сегмент медиандустрии. Особенности. Перспективы развития.
63. Интернет СМИ: версии печатных СМИ, радиовещание, телевидение
64. Информационные агентства в сетевом пространстве.
65. Типы теорий СМИ: авторитарные, либертарианские, социальной ответственности и советских медиа.
66. Нормативная теория СМИ и общества.
67. В чем заключается теория информационного общества? Базовые ценности информационного общества.
68. В каких странах приняты политические программы перехода к информационному обществу? Какие приоритеты они выдвигают?
69. Свобода прессы и социальная ответственность СМИ.
70. Медиапсихология: сущность, предметное поле, прикладное значение исследований, типы сознания.
71. Назовите и охарактеризуйте параметры, по которым проводится описание целевой аудитории. Раскройте особенности работы с целевой аудиторией медиапредприятий.
72. СМИ и аудитория: механизмы взаимодействия. Диалогическая коммуникация как способ управления СМИ.
73. Конвергенция как принцип функционирования современных СМИ
74. Блоги как явление «гражданской журналистики». Взаимодействие блогов с СМИ.
75. Социальные сети в Интернете и их влияние на развитие системы СМИ.

6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Процедура оценивания результатов обучения по дисциплине, характеризующих этапы формирования компетенции*(ий)*, представлена паспортом фонда оценочных средств по дисциплине (раздел 1).

Комплект оценочных средств хранится на кафедре, подлежит обновлению по мере необходимости. Для промежуточной аттестации в виде экзамена каждое ОС по дисциплине обновляется и утверждается за 14 дней до начала сессионного периода и хранится в недоступном месте от несанкционированного доступа. Ответственность несет кафедра.

Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся Университета по ОПОП регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Текущий контроль успеваемости в Университете является формой контроля качества знаний обучающихся, осуществляемого в межсессионный период обучения с целью определения качества освоения ОПОП.

Текущий контроль успеваемости осуществляется: на лекциях, практических (семинарских) занятиях, в рамках контроля самостоятельной работы.

Обучающиеся заранее информируются о критериях и процедуре текущего контроля успеваемости преподавателями по соответствующей учебной дисциплине (модуля).

Успеваемость при текущем контроле характеризует объем и качество выполненной обучающимся работы по дисциплине (модулю).

Педагогические виды и формы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости обучающихся, определяются методической комиссией кафедры. Выбираемый вид текущего контроля обеспечивает наиболее полный и объективный контроль (измерение и фиксирование) уровня освоения результатов обучения по дисциплине.

Преподаватели предоставляют сведения о текущей успеваемости обучающихся в рамках проведения текущей аттестации в семестре в деканаты/ учебный отдел института в сроки, определенные внутренними распорядительными документами Университета (факультета, *института*).

В целях обеспечения текущего контроля успеваемости преподаватель проводит консультации.

Преподаватель, ведущий занятия семинарского типа, проводит **аттестацию обучающихся за прошедший период**. Аттестация проводится, если проведено не менее 3 практических (семинарских) или лабораторных занятий, в установленные деканатом сроки, не реже 1 раза за учебный семестр. Обучающиеся аттестуются путем выставления в соответствующую групповую ведомость записей по системе: «аттестован» или «не аттестован».

Преподаватель, проставляя итоги аттестации, доводит результаты аттестации до сведения студенческой группы и объясняет причины отрицательной аттестации по запросу обучающегося.

При аттестации обучающихся учитываются следующие факторы:

– результаты работы на занятиях, показанные при этом знания по дисциплине (модулю), усвоение навыков практического применения теоретических знаний, степень активности на практических (семинарских) занятиях;

– результаты и активность участия в семинарах и коллоквиумах;

– результаты и объем выполненных заданий в рамках самостоятельной работы обучающихся;

– результаты личных бесед со студентами по материалу учебной дисциплины

(модуля);

– посещение студентами, семинарских и практических занятий, лабораторных работ;

– своевременная ликвидация задолженностей по пройденному материалу, возникших вследствие пропуска занятий либо неудовлетворительных оценок по результатам работы на занятиях.

– результаты прохождения контрольных точек по дисциплине (при использовании балльно-рейтинговой системы)

Промежуточная аттестация обучающихся Университета является формой контроля результатов обучения по дисциплине с целью комплексного определения соответствия уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся требованиям, установленным образовательной программой

Формирование оценки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся, требования к которым изложены в Положении о балльно-рейтинговой системе.

7. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и **при необходимости обеспечивающих коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц**.

Самостоятельная работа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов позволяет своевременно выявить затруднения и отставание и внести коррективы в учебную деятельность. Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования, электронных тренажеров и т.п.).

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа. Для обучающихся с нарушениями зрения предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в устной форме. Для обучающихся с нарушениями слуха предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в письменной форме.

Таблица 7.1. – Категории обучающихся с ОВЗ, способы восприятия ими информации и методы их обучения.

Категории обучающихся по нозологиям		Методы обучения
с нарушениям и зрения	Слепые. Способ восприятия информации: осязательно-слуховой	*Аудиально-кинестетические*, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания. Могут использоваться при условии, что визуальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями зрения:

	Слабовидящие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	*визуально-кинестетические*, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания; аудио-визуальные, основанные на представление учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; *аудио-визуально-кинестетические*, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.
С нарушениям и слуха	Глухие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательный Слабослышащие. Способ восприятия информации: Зрительно-осязательно-слуховой	*визуально-кинестетические*, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания. Могут использоваться при условии, что аудиальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями слуха: *аудио-визуальные*, основанные на представление учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; *аудиально-кинестетические*, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания; *аудио-визуально-кинестетические*, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.
С нарушениям и опорно-двигательного аппарата	Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	– *визуально-кинестетические*; – *аудио-визуальные*; – *аудиально-кинестетические*; – *аудио-визуально-кинестетические.*

Таблица 7.2. – Способы адаптации образовательных ресурсов.

Условные обозначения:

«+» —образовательный ресурс, не требующий адаптации;

«АФ» — адаптированный формат к особенностям приема-передачи информации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ формат образовательного ресурса, в том числе с использованием специальных технических средств;

«АЭ»— альтернативный эквивалент используемого ресурса

Категории обучающихся по нозологиям	**Образовательные ресурсы**				
	Электронные				**Печатные**
	мультимедиа	**графические**	**аудио**	**текстовые, электронные аналоги печатных изданий**	

С нарушениями зрения	Слепые	АФ	АЭ (например, создание материальной модели графического объекта (3Dмодели)	+	АЭ (например, аудио описание)	АЭ (например, печатный материал, выполненный рельефно-точечным шрифтом Л.Брайля)
	Слабовидящие	АФ	АФ	+	АФ	АФ
С нарушениями слуха	Глухие	АФ	+	АЭ (например, текстовое описание, гипер-ссылки)	+	+
	Слабослышащие	АФ	+	АФ	+	+
С нарушениями опорно-двигательного аппарата		+	+	+	+	+

Таблица 7.3. - Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ в СПбГЭУ

Категории обучающихся по нозологиям	**Форма контроля и оценки результатов обучения**
С нарушениями зрения	– *устная проверка:* дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – *с использованием компьютера и специального ПО*: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.
С нарушениями слуха	– *письменная проверка:* контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – *с использованием компьютера и специального ПО:* работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	– *письменная проверка, с использованием специальных технических средств* (альтернативных средства ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – *устная проверка, с использованием специальных технических средств* (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – *с использованием компьютера и специального ПО* (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы - предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.

7.2. Задания для текущего контроля для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Текущий контроль и промежуточная аттестация обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется с использованием оценочных средств, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации, в том числе с использованием специальных технических средств.

Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ направлен на своевременное выявление затруднений и отставания в обучении и внесения коррективов в учебную деятельность. Возможно осуществление входного контроля для определении его способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала.

7.3. Задания для промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Форма промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Промежуточная аттестация, при необходимости, может проводиться в несколько этапов. Для этого рекомендуется использовать рубежный контроль, который является контрольной точкой по завершению изучения раздела или темы дисциплины, междисциплинарного курса, практик и ее разделов с целью оценивания уровня освоения программного материала. Формы и срок проведения рубежного контроля определяются преподавателем (мастером производственного обучения) с учетом индивидуальных психофизических особенностей обучающихся.