МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный
экономический университет»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направление подготовки	*42.04.01 Реклама и связи с общественностью*
Направленность (профиль) программы	*Стратегические коммуникации в бизнесе*
Уровень высшего образования	*магистратура*
Форма обучения	*очная*

Санкт-Петербург
2020

Содержание

1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины…….3
2. Структура ФОС по дисциплине……3
3. Показатели и критерии оценки компетенций……..5
4. Шкала оценивания результата…….....7
5. Перечень заданий по дисциплине…….8
6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания……12
7. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями……..13

1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины

1.1. Фонд оценочных средств предназначен для оценки результатов обучения по *учебной дисциплине.*

Рабочей программой дисциплины (модуля) предусмотрено формирование следующих компетенций:

Таблица – 1.1.1. Перечень формируемых дисциплиной компетенций

Категория (группа) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. УК-5.2. Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
Культура	ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса. ОПК-3.2. Анализирует и использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов.

2. Структура ФОС по дисциплине

Проведение оценки осуществляется путем сопоставления продемонстрированных обучающимся результатов освоения компетенций с заданными критериями.

Для положительного заключения по результатам оценочной процедуры по учебной дисциплине установлено пороговое значение показателя, при котором принимается положительное решение, констатирующее результаты освоения дисциплины.

Таблица – 2.1. Объекты оценивания и наименование оценочных средств

Номер и наименование тем	**Формы текущего**	**Объекты оценивания**	**Вид занятия / Наименовани**	**Форма проведен**

и/или разделов/тем	**контроля успеваемости/ Формы промежуточной аттестации**		**е оценочных средств**	**ия оценки Устная/ письменная**
1	**2**	**3**	**4**	**5**
Тема 1. Межкультурная коммуникация в современном мире. Методология и методы исследования межкультурной коммуникации.	Текущий контроль	Межкультурная коммуникация в современном мире. Актуальность изучения разных культур и особенностей межкультурных контактов. Термин «межкультурная коммуникация». Методология исследований в области МКК. Прикладные методы исследования МКК. Понятие множественности культур. Культура и ее основные компоненты. Деловая межкультурная коммуникация. Специфика сбора информации в различных культурах.	ПЗ: выступление с презентацией, дискуссия, практическое задание	Устная
Тема 2. Культура и коммуникация. Этническая идентичность, личная идентичность, культурная идентичность.	Текущий контроль	Культурные ценности. Культурная норма Культурное многообразие в межкультурной коммуникации. Этническая идентичность, личная идентичность, культурная идентичность. Социализация Инкультурация. Аккультурация. Конфликты в межкультурной среде.	ПЗ: выступление с презентацией, дискуссия, практическое задание	Устная
Тема 3. Язык как отражение национальных и культурных особенностей этноса.	Рубежный контроль	Связь языка и культуры. Язык как понятийно-логический и знаково-символический аппарат. Язык как культурное зеркало мира. Культурная картина мира.	ПЗ: выступление с презентацией, дискуссия, практическое задание	Устная
Тема 4. Феноменология международных связей с общественностью.	Текущий контроль	Предметно-объектная сфера и специфика МСО. Коммуникации в международной сфере. Коммуникация как источник и носитель информации. Определения понятия «public relations». Особенности международной PR-деятельности. Международные связи с общественностью как стратегическая деятельность.	ПЗ: выступление с презентацией, дискуссия, практическое задание	Устная
Тема 5. История институционализации международных связей с общественностью.	Текущий контроль	Основные этапы в истории МСО. Процессы институционализации связей с общественностью в Европе и мире. Международные и национальные организации профессионалов паблик рилейшнз как важные агенты в МСО.	ПЗ: выступление с презентацией, дискуссия, практическое задание	Устная
Тема 6. Национальные ассоциации по связям с общественностью.	Текущий контроль	История развития национальных ассоциаций по связям с общественностью в Великобритании, Германии, Франции, США, Китая, России и других стран, а также их специфика национального потенциала	ПЗ: выступление с презентацией, дискуссия, практическое задание	Устная

Тема 7. Международные связи с общественностью и рынок.	Рубежный контроль	Субъекты и объекты МСО. Профессиограмма специалиста по МСО. Деятельность организации на рынке МСО. Основные инструменты информационного и событийного международного PR. Территориальные коммуникации в системе МСО. Национальные особенности коммуникационных технологий в различных странах. Национальные особенности рекламной коммуникации в различных странах.	ПЗ: круглый стол, дискуссия, практическое задание	Устная и Письменная
Все темы и разделы:	**Промежуточная аттестация**	Обобщенные результаты обучения по дисциплине теоретических знаний и практических навыков	Вопросы	**Устная**
Итоговый контроль по дисциплине	**-**	Вопрос 1. Основные положения международных этических кодексов специалистов по связям с общественностью. Вопрос 2. Специфика сбора информации в различных культурах. Вопрос 3. В качестве профильного практического задания студенты собирают «сквозное» досье по избранной стране (досье защищается на экзамене в качестве третьего вопроса).	Вопросы к ГИА	**-**

3. Показатели и критерии оценки компетенций

Оценка знаний, умений, владений может быть выражена в параметрах *«очень высокая», «высокая»*, соответствующая академической оценке *«отлично»; «достаточно высокая», «выше средней»,* соответствующая академической оценке *«хорошо»*; «*средняя», «ниже средней», «низкая»,* соответствующая академической оценке *«удовлетворительно»; «очень низкая»,* соответствующая академической оценке *«неудовлетворительно».*

Таблица – 3.1. Текущий контроль

№	Виды работ	Критерии оценивания			
		Отсутствует компетенция	**Базовый уровень освоения компетенции**	**Повышенный уровень освоения компетенции**	**Продвинутый уровень освоения компетенции**
1	*Работа на лекциях*	*Отсутствие участия студента в работе на занятии*	*Единичное высказывание*	*Высказывание суждений, активное участие в работе на занятии*	*Высказывание неординарных суждений, активное участие в работе на занятии*
2	*Работа на практических/семинарских занятиях*	*Выполнено менее 54%*	*Выполнено выше 54% до 69 %*	*Выполнено от 70% до 84 %*	*Выполнено выше 85%*

3	*Работа на практических занятиях, решение общих практических задач*	*Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение*	*Единичное высказывание, решение с ошибками*	*Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями*	*Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок*
4	*Работа на практических занятиях, решение индивидуальных практических задач*	*Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение*	*Единичное высказывание, решение с ошибками*	*Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями*	*Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок*

Критерии оценивания формулируются для каждой компетенции и отражают опознаваемую деятельность обучающегося, поддающуюся измерению.

Таблица – 3.2. Обобщенные критерии оценивания освоения компетенции:

1	**2 (балл 54)**	**3 (балл 55-69)**	**4 (балл 70-84)**	**5 (балл 85-100)**
Отсутствует компетенция	Отсутствует компетенция	Базовый уровень освоения компетенции	Повышенный уровень освоения компетенции	Продвинутый уровень освоения компетенции
Компетенция не освоена. Студент не владеет необходимыми знаниями.	Компетенция не освоена. Обучающийся частично показывает знания, входящие в состав компетенции, понимает их необходимость, но не может их применять.	Компетенция освоена. Обучающийся показывает общие знания, входящие в состав компетенции, имеет представление об их применении, умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из полученных знаний	Компетенция освоена. Обучающийся показывает полноту знаний, демонстрирует умения и навыки решения типовых задач.	Компетенция освоена. Обучающийся показывает глубокие знания, демонстрирует умения и навыки решения сложных задач, умение принимать решения, создавать и применять документы, связанные с профессиональной деятельностью; способен самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов и технологий.

Базовый уровень освоения компетенций - обязательный для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины.

Повышенный уровень освоения компетенций - превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для обучающегося.

Продвинутый уровень освоения компетенций - максимально возможная выраженность компетенции, важен как качественный ориентир для самосовершенствования так и дополнительное к требованиям ОПОП освоение компетенций с учетом личностных характеристик:

- активное участие в конференциях, конкурсах, круглых столах и т.д. с получением зафиксированного положительного результата по вопросам, включенным в дисциплину;
- разработка и реализация проектов с применением компетенций, указанных в рабочей программе;
- демонстрирует умение применять теоретические знания для решения практических задач повышенной сложности и нестандартных задач;
- выполнение в срок всех поставленных задач.

4. Шкала оценивания результата

Таблица – 4.1. Шкала критериев оценивания компетенций

Оценка	Содержание
1 2 (балл до 54)	Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат.
3 (балл 55-69)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер.
4 (балл 70-84)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения.
5 (балл 85-100)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход.

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **традиционная форма аттестации/ балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является *экзамен,* итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

Баллы	Оценка
<55	неудовлетворительно
<70	удовлетворительно
<85	хорошо
>85	отлично

Формой итогового контроля по дисциплине является *экзамен.* Успешным считается освоение дисциплины с итоговой оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», неудовлетворительные результаты промежуточной аттестации – «неудовлетворительно».

5. Перечень заданий по дисциплине

5.1. Задания для текущего контроля:

Таблица - 5.1.1. Перечень заданий текущего контроля и их наименование

Наименование оценочных средств	**Содержание задания**
Презентация	Темы презентаций: 1. Межкультурные коммуникации в организации в концепции Г. Хофстеде. 2. Дифференциация межкультурной коммуникации по Э.Холлу. 3. Концепция «доверия» внутри культурной группы (Ф.Фукуяма). 4. Специфика сбора информации в различных странах (на выбор студента) 7. Стереотипы национальной культуры в межкультурном общении. 8. Язык и деловая межкультурная коммуникация. 9. Роль языка и культуры в построении гармоничных и интегрированных отношений в международной команде. 10. Типы управления и лидерства в разных культурах. 11.Межкультурный компонент в международных системах образования (3-4 страны на выбор). 12.. Национальные организации PR-специалистов. 13.Национальный рынок рекламы и PR (наиболее крупные коммуникационные агентства). 14. Общая характеристика группы международных организаций как субъектов PR и их коммуникационной деятельности (по выбору студента). 15. Субъекты брендинга национальной территории (страна по выбору студента). 16. Транснациональная компания на международном рынке (схема презентации по блоку 4 досье). 17. Культурные особенности письменных соглашений (на примере одной культуры). 18. Межкультурные факторы в проведении международных деловых встреч и переговоров. 19.Культурные особенности стилей протокола деловых встреч и заседаний.
Практическая работа	В качестве профильного практического задания студенты собирают «сквозное» досье (досье защищается на экзамене в качестве третьего вопроса). Досье состоит из 4-х блоков задания. Каждый блок представляет собой практическое задание в рамках текущих тем занятий. Обучающийся реализует данное досье по одной избранной стране. Блок 1 (тема 6): 1. Общая характеристика страны (краткая история, географическое положение и климат, демографические характеристики, национальные праздники, форма правления). 2. Национальные организации PR-специалистов. Национальный рынок рекламы и PR (наиболее крупные коммуникационные агентства). Блок 2 (тема 2): 1. Особенности национального характера (культура отношения к природе, культура питания и приёма гостей и проч.) 2. Доминирующие религии. 3. Межкультурные проблемы в деловой коммуникации (культурные императивы (обязательные традиции для ведения бизнеса); культурные

	эксклюзивы (специфические для страны /региона/ группы стран одного вероисповедания обычаи и манера поведения), символика цвета и проч.). 4. Особенности вербальной и невербальной коммуникации. 5. Наиболее популярные жанры национального фольклора, музыки, популярные (известные) легенды, мифы, анекдоты, персонажи фольклора и художественной культуры. Блок 3 (темы 4 и 5): 1. Членство страны в международных конвенциях (Венская, Гаагская и т. д.), военно-политических блоках. Членство страны в международных конвенциях (Венская, Гаагская и т. д.), военно-политических блоках; Членство страны в международной организации как субъекта PR и ее коммуникационной деятельности (ООН, ЮНЕСКО, Евросоюз, Европарламент, NATO, ASEAN, Олимпийский комитет, Красный крест и т. д.). 2. Общая характеристика системы СМИ страны (печать, радио, телевидение, Интернет). Проанализировать национальные особенности создания медиапродуктов данной стране (на конкретных примерах). 4. Общая характеристика международной организации как субъекта PR и ее коммуникационной деятельности (ООН, ЮНЕСКО, Евросоюз, Европарламент, NATO, ASEAN, Олимпийский комитет, Красный крест и т. д.). 5. Субъекты брендинга национальной территории. Блок 4 (тема 7): 1. Профиль международной компании на рынке. 2. Нейм компании и его характеристика (связь с п. 2.). 3. Тип бизнеса, отраслевая принадлежность и стаж в бизнесе. 4. Форма организации бизнеса. 5. Товары (услуги), производимые компанией (наименование, описание, УТП) 6. Учредители, партнеры, акционеры. 7. Общая характеристика интернет-ресурсов компании. 8. Особенности коммуникационного продвижения товаров/услуг компании.
Круглый стол	Название круглого стола «Проблема интернационализации бизнеса в современном деловом коммуникационном пространстве». Темы круглого стола: 1.Межкультурная коммуникация и рост информационных технологий в деловой среде. 2.Конфликты и барьеры в современном деловом коммуникационном пространстве. 3.Меняющиеся перспективы в стратегии международного менеджмента. 4.Межкультурные особенности в разработке антикризисной коммуникации в международных организациях. 5.Межкультурная коммуникативная компетентность PR-специалиста в организации. 6.Межкультурная деловая коммуникация и проблема формирования имиджа современного предпринимателя. 7.Межкультурная деловая компетенция как одно из главных условий успешного сотрудничества российских специалистов коммуникационной сферы организации с зарубежными партнерами. 8. Международный тимбилдинг и его роль в построении эффективного коммуникационного менеджмента организации в XXI веке. 9. Глобализация и международный бизнес XXI века. 10. Национальные особенности создания медиапродуктов в различных странах.
Дискуссия	По темам презентаций и круглого стола

5.2. Контрольные точки БРС

Задание для контрольной точки №1: Подготовить презентацию по предложенной тематике и выступить с ней.

Презентация - устное выступление с использованием подготовленных наглядных материалов, направленное на представление проекта, продукта и т.п. Необходимо донести до аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме. Презентация может представлять собой сочетание текста, гипертекстовых ссылок, компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда (но не обязательно всё вместе), которые организованы в единую среду. Кроме того, презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации и вызывающая дискуссию.

Задание для контрольной точки №2:

- отчет о подготовке профильного практического задания, в рамках которого студенты собирают «сквозное» досье по избранной стране (досье защищается на экзамене в качестве третьего вопроса). Отчет должен отражать структуру досье и выполнение большей части содержательной части досье;
- участие в круглом столе.

5.3. Промежуточная аттестация

Примерные вопросы экзамену:

1. Понятие и основные характеристики международных связей с общественностью.
2. Характеристики современной медиасреды в аспекте международных коммуникаций.
3. Субъектная и объектная сферы международных связей с общественностью.
4. Характеристики деятельности международных организаций (по выбору студента).
5. Профессиограмма специалиста по международным коммуникациям.
6. Особенности деятельности международных PR-ассоциаций.
7. Характеристика деятельности национальных PR-ассоциаций (по выбору студента).
8. Особенности информационной деятельности национальной (транснациональной) компании (по выбору студента).
9. Инструменты информационных международных связей с общественностью.
10. Инструменты событийных международных связей с общественностью.
11. Понятие «территориальный брендинг» и характеристика территориального бренда (по выбору студента).
12. Характеристики деятельности зарубежных культурных представительств в России и Санкт-Петербурге.
13. Основные положения международных этических кодексов специалистов по связям с общественностью.
14. Межкультурная коммуникация как объект гуманитарных исследований.
15. Культура и коммуникация. Модели межкультурной коммуникации в условиях культурно-цивилизационных трансформаций.
16. Субъекты брендинга национальной территории (страна по выбору студента).
17. Национальный рынок рекламы и PR (наиболее крупные коммуникационные агентства).
18. Транснациональная компания на международном рынке.
19. Национальные организации PR-специалистов.

20. Культурные особенности письменных соглашений (на примере одной культуры).
21. Национальные особенности создания медиапродуктов в различных странах.
22. Общая характеристика группы международных организаций как субъектов PR и их коммуникационной деятельности (по выбору студента).
23. Межкультурная деловая компетенция как одно из главных условий успешного сотрудничества российских специалистов коммуникационной сферы организации с зарубежными партнерами.
24. Специфика азиатской деловой риторики.
25. Специфика европейской деловой риторики.
26. Межкультурные коммуникации в организации в концепции Г. Хофстеде.
27. Дифференциация межкультурной коммуникации по Э.Холлу.
28. Концепция «доверия» внутри культурной группы (Ф.Фукуяма).
29. Деятельностный подход к рассмотрению особенностей культуры.
30. Аксиологический подход к рассмотрению особенностей культуры.
31. Религиозный подход к рассмотрению особенностей культуры.
32. Способы передачи культурной информации в процессе инкультурации.
33. Концепция символизации в культуре Л.А. Уайта.
34. Реклама в контексте межкультурной коммуникации.
35. СМИ в контексте межкультурной коммуникации.
36. Межкультурная коммуникация как часть деловой коммуникации. Проблема взаимодействия национальной и корпоративной культур.
37. Глобализация и международный бизнес XXI века.
38. Формирование российской деловой культуры в условии глобализации экономик.
39. Роль культурного капитала в развитии организации.
40. Фреймы межкультурной коммуникации в организации: фрейм иерархии и фрейм согласования.
41. Специфика сбора информации в различных культурах.
42. Культурные факторы мотивации персонала и создания атмосферы доверия среди сотрудников, работающих в мультикультурных командах организации.
43. Стереотипы национальной культуры в межкультурном общении. Конфликты и барьеры межкультурной коммуникации.
44. Межкультурные факторы в проведении международных деловых встреч и переговоров. Культурные стили протокола в деловом формате.
45. Международный тимбилдинг и его роль в построении эффективного коммуникационного менеджмента организации в XXI веке.
46. Типы управления и лидерства в разных культурах.
47. Роль языка и культуры в построении гармоничных и интегрированных отношений в международной команде.
48. Межкультурная коммуникация и рост информационных технологий в деловой среде.
49. Межкультурные особенности в разработке антикризисной коммуникации в международных организациях.
50. Межкультурная коммуникативная компетентность PR-специалиста в организации.

В качестве профильного практического задания студенты собирают «сквозное» досье по избранной стране (досье защищается на экзамене в качестве третьего вопроса).

6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Процедура оценивания результатов обучения по дисциплине, характеризующих этапы формирования компетенции*(ий)*, представлена паспортом фонда оценочных средств по дисциплине (раздел 1).

Комплект оценочных средств хранится на кафедре, подлежит обновлению по мере необходимости. Для промежуточной аттестации в виде экзамена каждое ОС по дисциплине обновляется и утверждается за 14 дней до начала сессионного периода и хранится в недоступном месте от несанкционированного доступа. Ответственность несет кафедра.

Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся Университета по ОПОП регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Текущий контроль успеваемости в Университете является формой контроля качества знаний обучающихся, осуществляемого в межсессионный период обучения с целью определения качества освоения ОПОП.

Текущий контроль успеваемости осуществляется: на лекциях, практических (семинарских) занятиях, в рамках контроля самостоятельной работы.

Обучающиеся заранее информируются о критериях и процедуре текущего контроля успеваемости преподавателями по соответствующей учебной дисциплине (модуля).

Успеваемость при текущем контроле характеризует объем и качество выполненной обучающимся работы по дисциплине (модулю).

Педагогические виды и формы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости обучающихся, определяются методической комиссией кафедры. Выбираемый вид текущего контроля обеспечивает наиболее полный и объективный контроль (измерение и фиксирование) уровня освоения результатов обучения по дисциплине.

Преподаватели предоставляют сведения о текущей успеваемости обучающихся в рамках проведения текущей аттестации в семестре в деканаты/ учебный отдел института в сроки, определенные внутренними распорядительными документами Университета (факультета, *института*).

В целях обеспечения текущего контроля успеваемости преподаватель проводит консультации.

Преподаватель, ведущий занятия семинарского типа, проводит **аттестацию обучающихся за прошедший период**. Аттестация проводится, если проведено не менее 3 практических (семинарских) или лабораторных занятий, в установленные деканатом/ институтом сроки, не реже 1 раза за учебный семестр. Обучающиеся аттестуются путем выставления в соответствующую групповую ведомость записей по системе: «аттестован» или «не аттестован».

Преподаватель, проставляя итоги аттестации, доводит результаты аттестации до сведения студенческой группы и объясняет причины отрицательной аттестации по запросу обучающегося.

При аттестации обучающихся учитываются следующие факторы:

– результаты работы на занятиях, показанные при этом знания по дисциплине (модулю), усвоение навыков практического применения теоретических знаний, степень активности на практических (семинарских) занятиях;

– результаты и активность участия в семинарах и коллоквиумах;

– результаты выполнения контрольных работ;

– результаты и объем выполненных заданий в рамках самостоятельной работы обучающихся;

– результаты личных бесед со студентами по материалу учебной дисциплины (модуля);

– посещение студентами, семинарских и практических занятий, лабораторных работ;

– своевременная ликвидация задолженностей по пройденному материалу, возникших вследствие пропуска занятий либо неудовлетворительных оценок по результатам работы на занятиях.

– результаты прохождения контрольных точек по дисциплине (при использовании балльно-рейтинговой системы)

Промежуточная аттестация обучающихся Университета является формой контроля результатов обучения по дисциплине с целью комплексного определения соответствия уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся требованиям, установленным образовательной программой.

При использовании БРС:

Формирование оценки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся, требования к которым изложены в Положении о балльно-рейтинговой системе.

7. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и **при необходимости обеспечивающих коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц**.

Самостоятельная работа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов позволяет своевременно выявить затруднения и отставание и внести коррективы в учебную деятельность. Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования, электронных тренажеров и т.п.).

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа. Для обучающихся с нарушениями зрения предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в устной форме. Для обучающихся с нарушениями слуха предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в письменной форме.

Таблица 7.1. – Категории обучающихся с ОВЗ, способы восприятия ими информации и методы их обучения.

Категории обучающихся по нозологиям		Методы обучения
с нарушениями зрения	Слепые. Способ восприятия информации: осязательно-слуховой	*Аудиально-кинестетические*, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания. Могут использоваться при условии, что визуальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями зрения: *визуально-кинестетические*, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания; аудио-визуальные, основанные на представление учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое
	Слабовидящие. Способ	

	восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	восприятие; *аудио-визуально-кинестетические*, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.
С нарушениями слуха	Глухие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательный Слабослышащие. Способ восприятия информации: Зрительно-осязательно-слуховой	*визуально-кинестетические*, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания. Могут использоваться при условии, что аудиальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями слуха: *аудио-визуальные*, основанные на представление учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; *аудиально-кинестетические*, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания; *аудио-визуально-кинестетические*, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	– *визуально-кинестетические*; – *аудио-визуальные*; – *аудиально-кинестетические*; – *аудио-визуально-кинестетические.*

Таблица 7.2. – Способы адаптации образовательных ресурсов.

Условные обозначения:

«+» —образовательный ресурс, не требующий адаптации;

«АФ» — адаптированный формат к особенностям приема-передачи информации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ формат образовательного ресурса, в том числе с использованием специальных технических средств;

«АЭ»— альтернативный эквивалент используемого ресурса

Категории обучающихся по нозологиям		**Образовательные ресурсы**				
		Электронные				**Печатные**
		мультимедиа	**графические**	**аудио**	**текстовые, электронные аналоги печатных изданий**	
С нарушениями зрения	Слепые	АФ	АЭ (например, создание материальной модели графического объекта (3Dмодели)	+	АЭ (например, аудио описание)	АЭ (например, печатный материал, выполненный рельефно-точечным шрифтом Л.Брайля)
	Слабовидящие	АФ	АФ	+	АФ	АФ

С нарушениями слуха	Глухие	АФ	+	АЭ (например, текстовое описание, гипер-ссылки)	+	+
	Слабослышащие	АФ	+	АФ	+	+
С нарушениями опорно-двигательного аппарата		+	+	+	+	+

Таблица 7.3. - Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ в СПбГЭУ

Категории обучающихся по нозологиям	**Форма контроля и оценки результатов обучения**
С нарушениями зрения	– *устная проверка:* дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – *с использованием компьютера и специального ПО*: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.
С нарушениями слуха	– *письменная проверка:* контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – *с использованием компьютера и специального ПО:* работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	– *письменная проверка, с использованием специальных технических средств* (альтернативных средства ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – *устная проверка, с использованием специальных технических средств* (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – *с использованием компьютера и специального ПО* (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы - предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.

7.1. Задания для текущего контроля для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Текущий контроль и промежуточная аттестация обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется с использованием оценочных средств, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации, в том числе с использованием специальных технических средств.

Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ направлен на своевременное выявление затруднений и отставания в обучении и внесения коррективов в учебную деятельность. Возможно осуществление входного контроля для определении его способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала.

7.2. Задания для промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Форма промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Промежуточная аттестация, при необходимости, может проводиться в несколько этапов. Для этого рекомендуется использовать рубежный контроль, который является контрольной точкой по завершению изучения раздела или темы дисциплины, междисциплинарного курса, практик и ее разделов с целью оценивания уровня освоения программного материала. Формы и срок проведения рубежного контроля определяются преподавателем (мастером производственного обучения) с учетом индивидуальных психофизических особенностей обучающихся.