МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный
экономический университет»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

ИССЛЕДОВАНИЯ В СТРАТЕГИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЯХ

Направление подготовки	*42.04.01 Реклама и связи с общественностью*
Направленность (профиль) программы	*Стратегические коммуникации в бизнесе*
Уровень высшего образования	*магистратура*
Форма обучения	*очная*

Санкт-Петербург
2020

Содержание

1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины 3
2. Структура ФОС по дисциплине 4
3. Показатели и критерии оценки компетенций 5
4. Шкала оценивания результата 7
5. Перечень заданий по дисциплине 8
6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания 15
7. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями 16

1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины

1.1. Фонд оценочных средств предназначен для оценки результатов обучения по *учебной дисциплине.*

Рабочей программой дисциплины (модуля) предусмотрено формирование следующих компетенций:

Таблица – 1.1.1. Перечень формируемых дисциплиной компетенций

Категория (группа) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Демонстрирует навыки системного и критического мышления и готовность к нему: грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценку информации, отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. УК-1.2. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи, сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.
Проектно-аналитический тип задач	ПК-4. Способен руководить подготовкой и проведением количественных и качественных исследований.	ПК-4.1. Применяет методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации, использует цифровые и сетевые технологии при анализе текущей ситуации прогнозировании в рекламы и связей общественностью. ПК-4.2. Получает, интерпретирует и представляет результаты исследования, на основе исследования составляет

		практические рекомендации и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы

2. Структура ФОС по дисциплине

Проведение оценки осуществляется путем сопоставления продемонстрированных обучающимся результатов освоения компетенций с заданными критериями.

Для положительного заключения по результатам оценочной процедуры по учебной дисциплине установлено пороговое значение показателя, при котором принимается положительное решение, констатирующее результаты освоения дисциплины.

Таблица – 2.1. Объекты оценивания и наименование оценочных средств

Номер и наименование тем	**Формы текущего контроля успеваемости Формы промежуточной аттестации**	**Объекты оценивания**	**Вид занятия / Наименование оценочных средств**	**Форма проведения оценки Устная/письменная**
1	**2**	**3**	**4**	**5**
Тема 1. Общие проблемы методологии науки.	Текущий контроль	Понятие и сущность методологии науки.	ПЗ: докдады-сообщения	устная
Тема 2. Специфика научного познании.	Текущий контроль	Сущность научного познания.	ПЗ: докдады-сообщения/круглый стол	устная
Тема 3. Основные формы научного познания.	Текущий контроль	Структура научного познания.	ПЗ: докдады-сообщения/презентации/круглый стол	Устная
Тема 4. Методы научного познания.	Рубежный контроль	Сущность метода научного познания.	ПЗ: докдады-сообщения/тест	Устная/письменная
Тема 5. Социологические исследования в стратегических коммуникациях.	Текущий контроль	Роль и сущность методов социологии в стратегических коммуникациях.	ПЗ:презентации/ практические задания	Устная/письменная
Тема 6. Маркетинговые исследования в стратегических коммуникациях.	Рубежный контроль	Роль и сущность маркетинговых исследований в стратегических коммуникациях.	ПЗ:презентации/ практические задания/защита проекта	Письменная/устная
Все темы и разделы:	**Промежуточная аттестация**	Обобщенные результаты обучения по дисциплине теоретических знаний и	Вопросы	

		практических навыков		
Итоговый контроль по дисциплине	**-**	Вопрос 1. Знать: Назовите этапы проведения социологического исследования. Вопрос 2. Уметь: На основании каких факторов принимается решение о сборе в ходе исследования первичной и (или) вторичной информации? Вопрос 3. Владеть: От чего зависит вид предоставления результатов исследования?	Вопросы к ГИА	

3.Показатели и критерии оценки компетенций

Оценка знаний, умений, владений может быть выражена в параметрах *«очень высокая», «высокая»*, соответствующая академической оценке *«отлично»; «достаточно высокая», «выше средней»,* соответствующая академической оценке *«хорошо»*; «*средняя», «ниже средней», «низкая»,* соответствующая академической оценке *«удовлетворительно»; «очень низкая»,* соответствующая академической оценке *«неудовлетворительно».*

Таблица – 3.1. Текущий контроль

№	Виды работ	Критерии оценивания			
		Отсутствует компетенция	**Базовый уровень освоения компетенции**	**Повышенный уровень освоения компетенции**	**Продвинутый уровень освоения компетенции**
1	Работа на лекциях	Отсутствие участия студента в работе на занятии	Единичное высказывание	Высказывание суждений, активное участие в работе на занятии	Высказывание неординарных суждений, активное участие в работе на занятии
2	Работа на практических/семинарских занятиях	Выполнено менее 54%	Выполнено выше 54% до 69 %	Выполнено от 70% до 84 %	Выполнено выше 85%
3	Работа на практических занятиях, решение общих практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок
4	Работа на практических	Отсутствие участия в	Единичное высказывание,	Высказывание суждений,	Высказывание

	занятиях, решение индивидуальных практических задач	обсуждении, решении, неправильное решение	решение с ошибками	активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок

Критерии оценивания формулируются для каждой компетенции и отражают опознаваемую деятельность обучающегося, поддающуюся измерению

Таблица – 3.2. Обобщенные критерии оценивания освоения компетенции

1	**2 (балл 54)**	**3 (балл 55-69)**	**4 (балл 70-84)**	**5 (балл 85-100)**
Отсутствует компетенция	Отсутствует компетенция	Базовый уровень освоения компетенции	Повышенный уровень освоения компетенции	Продвинутый уровень освоения компетенции
Компетенция не освоена. Студент не владеет необходимыми знаниями.	Компетенция не освоена. Обучающийся частично показывает знания, входящие в состав компетенции, понимает их необходимость, но не может их применять.	Компетенция освоена. Обучающийся показывает общие знания, входящие в состав компетенции, имеет представление об их применении, умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из полученных знаний	Компетенция освоена. Обучающийся показывает полноту знаний, демонстрирует умения и навыки решения типовых задач.	Компетенция освоена. Обучающийся показывает глубокие знания, демонстрирует умения и навыки решения сложных задач, умение принимать решения, создавать и применять документы, связанные с профессиональной деятельностью; способен самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов и технологий.

Базовый уровень освоения компетенций - обязательный для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины.

Повышенный уровень освоения компетенций - превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для обучающегося.

Продвинутый уровень освоения компетенций - максимально возможная выраженность компетенции, важен как качественный ориентир для самосовершенствования так и дополнительное к требованиям ОПОП освоение компетенций с учетом личностных характеристик:

- активное участие в конференциях, конкурсах, круглых столах и т.д. с получением зафиксированного положительного результата по вопросам, включенным в дисциплину;
- разработка и реализация проектов с применением компетенций, указанных в рабочей программе;
- демонстрирует умение применять теоретические знания для решения практических задач повышенной сложности и нестандартных задач;
- выполнение в срок всех поставленных задач.

4 Шкала оценивания результата

Таблица – 4.1. Шкала критериев оценивания компетенций

Оценка	**Содержание**
1 2 (балл до 54)	Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат.
3 (балл 55-69)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер.
4 (балл 70-84)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения.
5 (балл 85-100)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход.

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является *экзамен.* Итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

Баллы	Оценка
<55	неудовлетворительно
<70	удовлетворительно
<85	хорошо
>85	отлично

5. Перечень заданий по дисциплине

5.1. Задания для текущего контроля:

Таблица - 5.1.1. Перечень заданий текущего контроля и их наименование

Наименование оценочных средств	**Содержание задания**
Посещение лекций и практических занятий	Написание конспекта лекции Успешность действий студента при освоении им (при работе в аудитории) базовых знаний и навыков, необходимых для получения системного представления о профессии, участие в обсуждении и разборе примеров, готовность задавать вопросы по теме курса и искать ответы на них самостоятельно или вместе с преподавателем умение отвечать на вопросы преподавателя по пройденному материалу. Работа на круглых столах и лекциях-дискуссиях
Презентации	**Темы презентаций:** **-** Особенности различных типов мировоззрения: • научного; • религиозного; • обыденного; • философского; • мифологического. – Необходимость проведения социологических исследований для реализации проектов по связям с общественностью. – Место и роль социологических исследований в СО. – Специфика исследований в СО. Проблема формулировки целей и задач исследования заказчиком. – Традиционные методы сбора и анализа данных в социологии и их применимость при решении задач исследований по СО. – Возможности сочетать качественную и количественную методологию при проведении исследований. – Проблема формирования выборки в исследованиях по СО. Практика формирования технического задания на исследование. – Применимость опросных методов для решения задач исследования. – Проективные методы, применяемые для решения задач по СО. – Критерии эффективности и и сочетание методик. – Наблюдение как важный метод сбора социологической информации об изучаемых сообществах. – Виды наблюдений. – Границы применимости метода наблюдения. – Суть и виды метода эксперимента. – Преимущества и недостатки эксперимента. – Формы отчетных документов. – Возможности использования графической информации для отчета перед заказчиком. – Важность устной презентации и обсуждения полученных результатов исследования и содержания проекта. – Характеристика методов обработки информации в исследованиях рынка. – Характеристика методов анализа документов.

	– Оценка источников информации о рынке. – Анализ методов получения первичной информации. – Анализ методов прогнозирования спроса. – Факторы, влияющие на поведение потребителей. – Этапы принятия решения о покупке. – Измерение уровня поведенческой реакции потребителя – Основные мотивы совершения покупки и их признаки. – Личностные особенности, влияющие на поведение потребителя – Учет социокультурных отличий при оценке поведения потребителя – Методы анализа и прогнозирования спроса – Методами стимулирования сбыта на рынке Т/У – Источники информации о рынке Т/У – Анализ привлекательности рынка Т/У
Практические задания	Задание: «Анализ документов в СО» Задание: «Методика фокус-группы» Задание: «Анализ организации как базисного субъекта PR» Задание: «Исследование репутации коммерческой организации»
Доклады-сообщения	**Темы докладов-сообщений:** – Основные стороны бытия науки. – Проблема классификации науки. – Периодизация науки. – Основные модели развития науки. – Характерные черты научного знания и его отличия от ненаучного. – Критерии научности. – Дифференциация и интеграция в науке. – Методологическое единство и многообразие современной науки. – Мировоззрение и наука. – Сциентизм и антисциентизм как сравнительные мировоззренческие ориентации. – Научные революции как коренные преобразования основных научных понятий, концепций, теорий. – Понятие научной рациональности. – Исторические типы научной рациональности. – Естественные и социогуманитарные науки, их различие и взаимосвязь. – Специфика социогуманитарного познания. – Основания науки и их структура. – Идеалы и нормы исследования. – Понятие «научный факт». Проблема – как элемент научного знания. – Гипотеза и теория как формы научного знания. – Понятие научного закона. – Структура и типология теорий. – Место закона в структуре теорий. – Метод и методология. Классификация методов: методы духовной, идеальной (в том числе научной) и методы практической, материальной деятельности. – Методы науки. Содержание изучаемых наукой объектов как критерии для различения методов естествознания и методов социально-гуманитарных наук. – Методы формальные и содержательные, эмпирические и теоретические, фундаментальные и прикладные, методы исследования и изложения и т.п.

	– Качественные и количественные методы, однозначно-детерминистские и вероятностные, методы непосредственного и опосредованного познания, оригинальные и производные в гуманитарном знании. – Аспекты метода: объективно-содержательный, операциональный и праксеологический. – Характерные признаки научного метода: объективность, воспроизводимость, эвристичность, необходимость, конкретность и др. – Многоуровневая концепция методологического знания: философские, общенаучные, частнонаучные, дисциплинарные, мепждисциплинарные методы. – Суть методов эмпирического исследования: – Суть методов теоретического познания – Методы эмпирического исследования: наблюдение, эксперимент, сравнение, описание, измерение, – Методы теоретического познания: формализация, аксиоматический метод, гипотетико-дедуктивный метод, восхождение от абстрактного к конкретному – Общенаучные е методы и приемы исследования: анализ, абстрагирование, обобщение, идеализация, индукция, аналогия, моделирование, системный подход. – Общенаучные методы и приемы исследования: структурно-функциональный (структурный) метод, вероятностно-статистические методы. – Методы и операции, обусловленные особенностями социально-гуманитарных наук: идиографический метод, диалог («вопросно-ответный метод»), понимание и рациональное (интенциальное) объяснение. – Методы и операции, обусловленные особенностями социально-гуманитарных наук: качественный и количественный анализ (контент-анализ), опросные методы. – Методы и операции, обусловленные особенностями социально-гуманитарных наук: проективные методы (характерные для психологии), тестирование, биографический и автобиографический методы. – Методы и операции, обусловленные особенностями социально-гуманитарных наук: метод социометрии, игровые методы.
Круглый стол	**Тема 1: «Характерные особенности развития современной науки»** **Тема 2: «Функции философии в научном познании»**
контрольная точка	**КТ 1 – Тест** проводится по пройденному материалу **КТ 2 - Защита проекта**

5.2. Контрольные точки БРС

Контрольная точка № 1 *в форме теста – пример - (письменная).*
Задание: выбрать один из ответов а, б или в.

1. Абстрагирование – это
а) процесс мысленного отвлечения от некоторых («несущественных») свойств и отношений эмпирически данного объекта;

б) отображение объектов некоторой области с помощью символов какого-либо языка;
в) приведение убедительных аргументов (доводов), в силу которых следует принять какое-либо утверждение или концепцию.
2. Способами обоснования являются:
а) экстраполяция, интерполяция, экспликация;
б) доказательство (дедукция), подтверждение (индукция), объяснение;
в) абстрагирование, идеализация, формализация.

Контрольная точка 2

Защита проекта: Цель работы: решение исследовательских задач с помощью полученных знаний.

Задание представляет собой исследовательский проект на примере конкретной компании, организации.

Предлагаемая тематика работ:

- Корпоративная культура в вузе.
- Антикризисные коммуникации.
- Внутренний PR.
- Реакции потребителей на новый товар.
- Реакции потребителей на новую услугу.
- Стратегии стимулирования сбыта на рынке товара.
- Стратегии стимулирования сбыта на рынке услуг.

Методические рекомендации:

Задание выполняется группами, состоящими из 3-4 студентов, на основе оригинальных исследовательских данных, собранных ими. Оно выполняется в период изучения 4-6 тем курса и включает в себя:

- Разработку программы исследования.
- Разработку инструментария исследования.
- Проведение и обработку интервью.
- Проведение анкетирования и обработку анкет.
- Анализ данных.
- Написание отчета и презентации.

Рекомендуемые источники информации:

- специализированная литература;
- сайт компании;
- периодические издания (журналы, газеты);
- сообщения в Интернете.

Работа сдается в письменном виде и защищается в виде презентации (не менее 25 слайдов). Рекомендуется предоставляемую информацию подкреплять иллюстрациями.

5.3. Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к экзамену

1. Научное познание, его специфика и общая структура.
2. Методы и формы познания эмпирического уровня науки: наблюдение, измерение, эксперимент, модельный эксперимент; факт как знание.

3. Методы и формы познания эмпирического уровня науки: анализ и синтез, индукция и дедукция, аналогия, классификация. Эмпирические гипотеза и закон как формы знания.
4. Методы и формы познания теоретического уровня науки: абстрагирование, формализация, мысленный эксперимент; гипотетико-дедуктивный метод, логический и исторический методы.
5. Теоретический уровень научного знания. Гипотеза и теория как формы знания.
6. Проблемная ситуация в научно-познавательной деятельности. Проблема как форма научного знания. Мнимые и псевдопроблемы в истории науки.
7. Эволюция и революция в науке. Концепция смены парадигм. Понимание научной революции в отечественной философии науки.
8. Научная картина мира, ее структура и функции в научно-познавательной деятельности.
9. Место и роль социологических исследований в СК. Этапы создания и реализации проекта, на которых необходимы исследования.
10. Специфика исследований для развития СК.
11. Традиционные методы сбора и анализа данных в социологии и их применимость при решении задач исследований в СК.
12. Виды документов, служащих базой для исследований и проектной деятельности в СК.
13. Методология и техники анализа документов. Специфика для данной сферы.
14. Применимость опросных и проективных методов для решения PR-задач.
15. Предпочтительные методы исследований и сочетания методик.
16. Цели, задачи, основные принципы и требования к исследовательскому проекту.
17. Этапы подготовки и реализации исследовательских проектов.
18. Формы отчетных документов о результатах исследования и описание проекта.
19. Понятие и сущность маркетинговых исследований.
20. Основные этапы маркетинговых исследований.
21. Постановка задач и планирование программы исследования.
22. Реализация исследования, обработка и анализ данных. Подготовка отчета.
23. Классификация методов маркетинговых исследований.
24. Ситуационный анализ в маркетинге.
25. Фазы жизненного цикла товара и услуги и стимулирование сбыта.
26. Деловые предложения и их анализ в системе маркетинга.
27. Сегментация рынка.
28. Требования к информации при исследовании рынка.
29. Классификация источников информации при исследовании рынка.
30. Кабинетные методы анализа документов.
31. Традиционный анализ документов (характеристика и применение).
32. Контент-анализ (характеристика и применение)
33. Мониторинг и ретроспективный анализ (характеристика и применение).
34. Качественные методы получения первичной информации.
35. Глубинное интервью (характеристика и применение).
36. Метод фокус-группы (характеристика и применение).
37. Проекционные методы (характеристика и применение).
38. Опрос экспертов (характеристика и применение).
39. Метод анкетного опроса (характеристика и применение).
40. Алгоритм и инструментарий анкетного исследования.
41. Определение выборки.
42. Методы сбора информации.
43. Составление анкеты.
44. Полевые методы сбора первичной информации.

45. Наблюдение (характеристика и применение)
46. Эксперимент (характеристика и применение).
47. Методы обработки и анализа маркетинговой информации.
48. Работа с клиентом. Модели покупательского поведения.
49. Отношения с потребителями. Приоритеты в деятельности на рынке покупателя.
50. Работа с претензиями потребителей.
51. Укажите, в каком порядке следуют этапы маркетинговых исследований:

Этап	Порядок выполнения
А) Планирование программы	
Б) Анализ информации	
В) Постановка задач	
Г) Написание отчета	
Д) Реализация исследования	

52. Соотнесите цели и типы исследования:

Цель иследования	Тип
1. Сбор информации для предварительной оценки проблемы и ее структурирования	А) дескриптивное
2. Проверка гипотезы о наличии причинно-следственных связей	Б) тестовое
3. Предсказание состояния субъекта в будущем	В) поисковое
4. Описание выбранных явлений	Г) прогнозное
5. Проверка и выбор из предложенных вариантов наилучшего	Д) каузальное

53. Проранжируйте этапы процесса продажи, начиная с первого:
1) презентация товара;
2) выявление потребностей;
3) подготовка к встрече;
4) работа с возражениями;
5) контакт;
6) оформление договора.
54. Определите, к какому типу относятся перечисленные факторы, оказывающие влияние на поведение потребителя (сделайте отметку в соответствующей графе):

Наименование фактора	Социальные факторы	Психологические факторы	Культурные факторы
Профессия			
Возраст			
Самооценка			
Пол			
Доход			
Ценности			
Мотивы			
Национальность			

55. Выявление конкурентоспособности фирмы начинается с изучения:
1) привлекательности отрасли;
2) позиции фирмы;
3) новых конкурентов;
4) своего имиджа.
Обоснуйте ответ.
56. Определение типа позиции конкурента необходимо для того, чтобы:

1) выбрать метод исследования;
2) сузить круг исследуемых конкурентов;
3) прояснить позицию своей фирмы;
4) глубже изучить проблему.
Обоснуйте ответ.

57. Чувствительность покупателя к цене снижается, если товар:
1) плохо поддается сравнению;
2) можно запасти впрок;
3) ассоциируется с престижем;
4) легко заменить аналогом.
Обоснуйте ответ.

58. Процесс принятия решения потребителем начинается с:
1) определения проблемной ситуации;
2) формулировки альтернатив;
3) контроля и коррекции;
4) постановки цели.
Обоснуйте ответ.

59. Наиболее чувствительны к скидкам, подаркам и долгосрочной выгоде покупатели с мотивом:
1) безопасности; 2) комфорта; 3) экономии; 4) новизны.
Обоснуйте ответ.

60. Покупатель обращает внимание на экономию времени при использовании товара, на его практичность и функциональность при ведущем мотиве
1) комфорта;
2) гордости;
3) безопасности;
4) экономии.
Обоснуйте ответ.

61. Вопросы и возражения клиента свидетельствуют о его:
1) агрессивности;
2) заинтересованности;
3) невоспитанности;
4) неосведомленности.
Обоснуйте ответ.

62. Обоснуйте достоинства экспериментального метода.

63. Сформулируйте недостатки метода наблюдения.

64. Назовите методы получения первичной информации непосредственно от самого объекта. Обоснуйте ответ.

65. Назовите исследования, которые используются для сбора и оценки вторичной информации.

66. Относя ли к качественным методам исследования:
1) фокус-группа; 2) эксперимент; 3) опрос; 4) интервью?
Обоснуйте ответ.

67. Назовите источники получения первичной информации. Обоснуйте ответ.

68. Назовите источники получения вторичной информации. Обоснуйте ответ.

69. Сформулируйте основное требование к выборке. Обоснуйте ответ.

70. Множество всех элементов — носителей изучаемых параметров (характеристик) — это:
1) выборка;
2) генеральная совокупность;
3) рабочая гипотеза;
4) респондент.

71. Что относят к нарушениям норм этики в маркетинговых исследованиях? Обоснуйте ответ.
72. Сформулируйте основную цель социального маркетинга. Обоснуйте ответ.
73. Назовите основные отличительные характеристики услуги.
74. Сформулируйте основную цель маркетинговых исследований.
75. Сформулируйте основные требования к формулировке гипотезы исследования.

6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Процедура оценивания результатов обучения по дисциплине, характеризующих этапы формирования компетенции*(ий)*, представлена паспортом фонда оценочных средств по дисциплине (раздел 1).

Комплект оценочных средств хранится на кафедре, подлежит обновлению по мере необходимости. Для промежуточной аттестации в виде экзамена каждое ОС по дисциплине обновляется и утверждается за 14 дней до начала сессионного периода и хранится в недоступном месте от несанкционированного доступа. Ответственность несет кафедра.

Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся Университета по ОПОП регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Текущий контроль успеваемости в Университете является формой контроля качества знаний обучающихся, осуществляемого в межсессионный период обучения с целью определения качества освоения ОПОП.

Текущий контроль успеваемости осуществляется: на лекциях, практических (семинарских) занятиях, в рамках контроля самостоятельной работы.

Обучающиеся заранее информируются о критериях и процедуре текущего контроля успеваемости преподавателями по соответствующей учебной дисциплине (модуля).

Успеваемость при текущем контроле характеризует объем и качество выполненной обучающимся работы по дисциплине (модулю).

Педагогические виды и формы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости обучающихся, определяются методической комиссией кафедры. Выбираемый вид текущего контроля обеспечивает наиболее полный и объективный контроль (измерение и фиксирование) уровня освоения результатов обучения по дисциплине.

Преподаватели предоставляют сведения о текущей успеваемости обучающихся в рамках проведения текущей аттестации в семестре в деканаты/ учебный отдел института в сроки, определенные внутренними распорядительными документами Университета (факультета, *института*).

В целях обеспечения текущего контроля успеваемости преподаватель проводит консультации.

Преподаватель, ведущий занятия семинарского типа, проводит **аттестацию обучающихся за прошедший период**. Аттестация проводится, если проведено не менее 3 практических (семинарских) или лабораторных занятий, в установленные деканатом сроки, не реже 1 раза за учебный семестр. Обучающиеся аттестуются путем выставления в соответствующую групповую ведомость записей по системе: «аттестован» или «не аттестован».

Преподаватель, проставляя итоги аттестации, доводит результаты аттестации до сведения студенческой группы и объясняет причины отрицательной аттестации по запросу обучающегося.

При аттестации обучающихся учитываются следующие факторы:

– результаты работы на занятиях, показанные при этом знания по дисциплине (модулю), усвоение навыков практического применения теоретических знаний, степень активности на практических (семинарских) занятиях;

– результаты и активность участия в семинарах и коллоквиумах;

– результаты выполнения контрольных работ;

– результаты и объем выполненных заданий в рамках самостоятельной работы обучающихся;

– результаты личных бесед со студентами по материалу учебной дисциплины (модуля);

– посещение студентами, семинарских и практических занятий, лабораторных работ;

– своевременная ликвидация задолженностей по пройденному материалу, возникших вследствие пропуска занятий либо неудовлетворительных оценок по результатам работы на занятиях.

– результаты прохождения контрольных точек по дисциплине (при использовании балльно-рейтинговой системы)

Промежуточная аттестация обучающихся Университета является формой контроля результатов обучения по дисциплине с целью комплексного определения соответствия уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся требованиям, установленным образовательной программой

Формирование оценки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся, требования к которым изложены в Положении о балльно-рейтинговой системе.

7. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и **при необходимости обеспечивающих коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц**.

Самостоятельная работа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов позволяет своевременно выявить затруднения и отставание и внести коррективы в учебную деятельность. Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования, электронных тренажеров и т.п.).

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа. Для обучающихся с нарушениями зрения предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в устной форме. Для обучающихся с нарушениями слуха предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в письменной форме.

Таблица 7.1. – Категории обучающихся с ОВЗ, способы восприятия ими информации и

методы их обучения.

Категории обучающихся по нозологиям		Методы обучения
с нарушениям и зрения	Слепые. Способ восприятия информации: осязательно-слуховой	*Аудиально-кинестетические*, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания. Могут использоваться при условии, что визуальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями зрения: *визуально-кинестетические*, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания; аудио-визуальные, основанные на представление учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; *аудио-визуально-кинестетические*, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.
	Слабовидящие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	
С нарушениям и слуха	Глухие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательный	*визуально-кинестетические*, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания. Могут использоваться при условии, что аудиальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями слуха: *аудио-визуальные*, основанные на представление учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; *аудиально-кинестетические*, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания; *аудио-визуально-кинестетические*, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.
	Слабослышащие. Способ восприятия информации: Зрительно-осязательно-слуховой	
С нарушениям и опорно-двигательного аппарата	Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	– *визуально-кинестетические*; – *аудио-визуальные*; – *аудиально-кинестетические*; – *аудио-визуально-кинестетические.*

Таблица 7.2. – Способы адаптации образовательных ресурсов.

Условные обозначения:

«+» —образовательный ресурс, не требующий адаптации;

«АФ» — адаптированный формат к особенностям приема-передачи информации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ формат образовательного ресурса, в том числе с использованием специальных технических средств;

«АЭ»— альтернативный эквивалент используемого ресурса

Категории обучающихся	**Образовательные ресурсы**	
	Электронные	**Печатные**

по нозологиям		мультимедиа	графические	аудио	текстовые, электронные аналоги печатных изданий	
С нарушениями зрения	Слепые	АФ	АЭ (например, создание материальной модели графического объекта (3Dмодели)	+	АЭ (например, аудио описание)	АЭ (например, печатный материал, выполненный рельефно-точечным шрифтом Л.Брайля)
	Слабовидящие	АФ	АФ	+	АФ	АФ
С нарушениями слуха	Глухие	АФ	+	АЭ (например, текстовое описание, гипер-ссылки)	+	+
	Слабослышащие	АФ	+	АФ	+	+
С нарушениями опорно-двигательного аппарата		+	+	+	+	+

Таблица 7.3. - Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ в СПбГЭУ

Категории обучающихся по нозологиям	Форма контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями зрения	– *устная проверка:* дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – *с использованием компьютера и специального ПО*: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.
С нарушениями слуха	– *письменная проверка:* контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – *с использованием компьютера и специального ПО:* работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.

С нарушениями опорно-двигательного аппарата	– *письменная проверка, с использованием специальных технических средств* (альтернативных средства ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – *устная проверка, с использованием специальных технических средств* (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – *с использованием компьютера и специального ПО* (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы - предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.

7.2. Задания для текущего контроля для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Текущий контроль и промежуточная аттестация обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется с использованием оценочных средств, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации, в том числе с использованием специальных технических средств.

Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ направлен на своевременное выявление затруднений и отставания в обучении и внесения коррективов в учебную деятельность. Возможно осуществление входного контроля для определении его способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала.

7.3. Задания для промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Форма промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Промежуточная аттестация, при необходимости, может проводиться в несколько этапов. Для этого рекомендуется использовать рубежный контроль, который является контрольной точкой по завершению изучения раздела или темы дисциплины, междисциплинарного курса, практик и ее разделов с целью оценивания уровня освоения программного материала. Формы и срок проведения рубежного контроля определяются преподавателем (мастером производственного обучения) с учетом индивидуальных психофизических особенностей обучающихся.