МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный
экономический университет»

# ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

# АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

| | |
|---|---|
| Направление подготовки | *42.04.01 Реклама и связи с общественностью* |
| Направленность (профиль) программы | *Стратегические коммуникации в бизнесе* |
| Уровень высшего образования | *магистратура* |
| Форма обучения | *очная* |

**Санкт-Петербург**
**2020**

**Содержание**

1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины……3
2. Структура ФОС по дисциплине……4
3. Показатели и критерии оценки компетенций……..6
4. Шкала оценивания результата……...8
5. Перечень заданий по дисциплине……..8
6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания……13
7. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями……15

## 1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины

1.1. Фонд оценочных средств предназначен для оценки результатов обучения по учебной дисциплине «Актуальные проблемы массовых коммуникаций»

Рабочей программой дисциплины (модуля) предусмотрено формирование следующих компетенций:

Таблица – 1.1.1. Перечень формируемых дисциплиной компетенций

| Категория (группа) компетенций | Код и наименование компетенции | Код и наименование индикаторов достижения компетенции |
|---|---|---|
| Системное и критическое мышление | УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий. | УК-1.1. Демонстрирует навыки системного и критического мышления и готовность к нему: грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценку информации, отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. |
| Общество и государство | ОПК-2: Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах. | ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов<br>ОПК-2.2. Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов |
| Аудитория | ОПК-4: Способен анализировать потребности общества и интерес аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) | ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп.<br>ОПК-4.2. Организует процесс изучения аудиторий |

| | | |
|---|---|---|
| | коммуникационные продукты. | и использует его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью / реализации иных коммуникационных продуктов. |

## 2. Структура ФОС по дисциплине

Проведение оценки осуществляется путем сопоставления продемонстрированных обучающимся результатов освоения компетенций с заданными критериями.

Для положительного заключения по результатам оценочной процедуры по учебной дисциплине установлено пороговое значение показателя, при котором принимается положительное решение, констатирующее результаты освоения дисциплины.

Таблица – 2.1. Объекты оценивания и наименование оценочных средств

| **Номер и наименование тем** | **Формы текущего контроля успеваемости Формы промежуточной аттестации** | **Объекты оценивания** | **Вид занятия / Наименование оценочных средств** | **Форма проведения оценки Устная/письменная** |
|---|---|---|---|---|
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| 1.Теория массовых коммуникаций. Соотношение понятий СМИ и СМК. | Текущий контроль | Значение, дефиниции, концепты, функции, виды массовой коммуникации. Массовая коммуникация в междисциплинарной парадигме. Государственные и социальные институты. | ПЗ/Презентация/Практическое задание | устная |
| 2.Культура потребления информации субъекта массовой коммуникации. Специфика сбора, обработки и передачи информации в современном обществе. | Текущий контроль | Субъект массовой коммуникации. Положительные и отрицательные факторы культуры потребления информации при переходе к информационному обществу. | ПЗ/Практическое задание | устная |
| 3.Информация: | Рубежный | Понятия «информационные | ПЗ/ | письменн |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| факты и мнения. Личность коммуникатора. | контроль | процессы», «информационная сфера», «информационное воздействие». Факт. Мнение. Ангажированность. | Практическое задание / Эссе | ая / устная |
| 4.СМИ и СМК как инструмент и поле информационного противоборства в XX-XXI веке. | Текущий контроль | Отношения власти и общества. Понятия «информационное противостояние», «информационная агрессия». | ПЗ/Презентация / Дискуссия | устная |
| 5.Правовые и этические принципы свободы СМИ. | Текущий контроль | Основные положения законодательных актов, кодексов этики, регламентирующих деятельность журналиста, специалиста в сфере рекламы и связей с общественностью. | ПЗ/ Эссе | письменная / устная |
| 6.Социологические методы исследования массовой коммуникации и массовой информации. | Текущий контроль | Количественные и качественные методы исследования в системе социологии массовых коммуникаций. | ПЗ/Презентация / Дискуссия | устная |
| 7.Реклама в средствах массовой информации. | Текущий контроль | Реклама как вид социальной массовой коммуникации. Модели создания коммуникационных продуктов рекламной направленности. | ПЗ/Презентация / Дискуссия | письменная / устная |
| 8.Национальные особенности функционирования СМК и СМИ (на примере РФ и других стран). | Рубежный контроль | Специфика печатных, телевизионных, радийных, сетевых видов СМИ и СМК в различных странах. Медийное пространство Российской Федерации. Основные функции масс-медиа в условиях новых тенденций в мировом информационном пространстве. | ПЗ/Дайджест | |
| **Все темы и разделы:** | **Промежуточная аттестация** | Обобщенные результаты обучения по дисциплине теоретических знаний и практических навыков | Вопросы | устная |
| **Итоговый контроль по дисциплине** | **-** | **Знать:** понятийный аппарат теории массовых коммуникаций. **Уметь:** анализировать современные тенденции массовых коммуникации. **Владеть** навыками: подготовки и внедрения коммуникационных продуктов, алгоритмами проведения социологических исследований системы массовой коммуникации. | ГИА | |

## 3. **Показатели и критерии оценки компетенций**

Оценка знаний, умений, владений может быть выражена в параметрах *«очень высокая», «высокая»*, соответствующая академической оценке *«отлично»; «достаточно высокая», «выше средней»,* соответствующая академической оценке *«хорошо»*; «*средняя», «ниже средней», «низкая»,* соответствующая академической оценке *«удовлетворительно»; «очень низкая»,* соответствующая академической оценке *«неудовлетворительно».*

Таблица – 3.1. Текущий контроль

| **№** | **Виды работ** | **Критерии оценивания** | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | **Отсутствует компетенция** | **Базовый уровень освоения компетенции** | **Повышенный уровень освоения компетенции** | **Продвинутый уровень освоения компетенции** |
| 1 | *Работа на лекциях* | *Отсутствие участия студента в работе на занятии* | *Единичное высказывание* | *Высказывание суждений, активное участие в работе на занятии* | *Высказывание неординарных суждений, активное участие в работе на занятии* |
| 2 | *Работа на практических/семинарских занятиях* | *Выполнено менее 54%* | *Выполнено выше 54% до 69 %* | *Выполнено от 70% до 84 %* | *Выполнено выше 85%* |
| 3 | *Работа на практических занятиях, решение общих практических задач* | *Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение* | *Единичное высказывание, решение с ошибками* | *Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями* | *Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок* |
| 4 | *Работа на практических занятиях, решение индивидуальных практических задач* | *Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение* | *Единичное высказывание, решение с ошибками* | *Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями* | *Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок* |

Критерии оценивания формулируются для каждой компетенции и отражают опознаваемую деятельность обучающегося, поддающуюся измерению.

Таблица – 3.2. Обобщенные критерии оценивания освоения компетенции

| **1** | **2 (балл 54)** | **3 (балл 55-69)** | **4 (балл 70-84)** | **5 (балл 85-100)** |
|---|---|---|---|---|

| Отсутствует компетенция | Отсутствует компетенция | Базовый уровень освоения компетенции | Повышенный уровень освоения компетенции | Продвинутый уровень освоения компетенции |
|---|---|---|---|---|
| Компетенция не освоена. Студент не владеет необходимыми знаниями. | Компетенция не освоена. Обучающийся частично показывает знания, входящие в состав компетенции, понимает их необходимость, но не может их применять. | Компетенция освоена. Обучающийся показывает общие знания, входящие в состав компетенции, имеет представление об их применении, умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из полученных знаний | Компетенция освоена. Обучающийся показывает полноту знаний, демонстрирует умения и навыки решения типовых задач. | Компетенция освоена. Обучающийся показывает глубокие знания, демонстрирует умения и навыки решения сложных задач, умение принимать решения, создавать и применять документы, связанные с профессиональной деятельностью; способен самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов и технологий. |

*Базовый уровень освоения компетенций* - обязательный для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины.

*Повышенный уровень освоения компетенций* - превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для обучающегося.

*Продвинутый уровень освоения компетенций* - максимально возможная выраженность компетенции, важен как качественный ориентир для самосовершенствования так и дополнительное к требованиям ОПОП освоение компетенций с учетом личностных характеристик:

- активное участие в конференциях, конкурсах, круглых столах и т.д. с получением зафиксированного положительного результата по вопросам, включенным в дисциплину;
- разработка и реализация проектов с применением компетенций, указанных в рабочей программе;
- демонстрирует умение применять теоретические знания для решения практических задач повышенной сложности и нестандартных задач;
- выполнение в срок всех поставленных задач.

## 4. Шкала оценивания результата

Таблица – 4.1. Шкала критериев оценивания компетенций

| Оценка | Содержание |
|---|---|
| 1<br>2 (балл до 54) | Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены.<br>Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат. |
| 3 (балл 55-69) | Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены.<br>Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер. |
| 4 (балл 70-84) | Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.<br>Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения. |
| 5 (балл 85-100) | Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.<br>Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход. |

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **традиционная форма аттестации/ балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является зачет, итоговый результат формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

| Баллы | Оценка |
|---|---|
| <55 | неудовлетворительно |
| <70 | удовлетворительно |
| <85 | хорошо |
| >85 | отлично |

## 5. Перечень заданий по дисциплине

### 5.1. Задания для текущего контроля:

Таблица - 5.1.1. Перечень заданий текущего контроля и их наименование

| Наименование оценочных средств | Содержание задания |
|---|---|
| Посещение лекций и практических занятий | Написание конспекта лекции<br>Успешность действий магистранта при освоении им (при работе в аудитории) базовых знаний и навыков, необходимых для получения системного представления о профессии, участие в обсуждении и |

| | |
|---|---|
| | разборе примеров, готовность задавать вопросы по теме курса и искать ответы на них самостоятельно или вместе с преподавателем, умение отвечать на вопросы преподавателя по пройденному материалу.<br>Работа на лекциях-дискуссиях. |
| Презентации | Темы презентаций:<br>1. Проблемы современных политико-коммуникационных процессов;<br>2. Информационное противостояние и политический конфликт: внутренний и международный. Информационная агрессия в политике;<br>3. Массовая коммуникация как форма опосредованного общения;<br>4. Личность коммуникатора (на примере);<br>5. Государственные и социальные институты в системе СМИ и СМК;<br>6. Спорт и массовая коммуникация;<br>7. Культура и массовая коммуникация;<br>8. Мода как феномен социокультурной массовой коммуникации;<br>9. Семиотический взгляд на массовую коммуникацию;<br>10. Развитие интернет-коммуникации;<br>11. Социальные сети: плюсы и минусы;<br>12. Печатные СМИ и их аудитория;<br>13. Радийные СМИ и их аудитория;<br>14. Телевизионные СМИ и их аудитория;<br>15. Гендерная проблематика и массовая коммуникация;<br>16. Реклама как форма массовой коммуникации;<br>17. Специфика рекламы в различных странах (на выбор студента);<br>18. Когнитивное развитие субъекта коммуникации в системе массовых коммуникаций;<br>19. Экология развития массовой коммуникации;<br>20. Социологические эффекты массовой коммуникации;<br>21. СМИ в процессе социализации детей и молодежи. |
| Практическое задание | Задание 1. Проанализировать различные виды СМК и СМИ. Определить аудиторию СМИ;<br>Задание 2. Влияние СМК на социальное становление личности. Найти проявления гендерной проблематики в СМИ; Примеры эффективных коммуникаторов;<br>Задание 3. Изучить современные тенденции информационных процессов на локальном и глобальном уровне;<br>Задание 4. Найти примеры попыток осуществления информационного воздействия в политической, социальной и культурной сферах;<br>Задание 5. Проанализировать подачу рекламы в различных видах СМК и СМИ, выделить основные особенности, отличия;<br>Задание 6. Подготовить научно-практическую публикацию по актуальным проблемам массовых коммуникаций. |
| Эссе | Эссе пишется по предложенной тематике<br>Темы:<br>1. Проблемы современных информационных процессов;<br>2. Воздействующий характер СМИ;<br>3. Попытки подменить факты мнениями в пространстве СМИ и СМК;<br>4. Правовые и этические нормы развития СМИ в Российской Федерации; |

| | |
|---|---|
| | 5. Ограничения журналистов, специалистов в сфере рекламы и связей с общественностью;<br>6. Специфика рекламы в различных видах СМИ и СМК. |
| Дайджест | В начале курса обучающимся дается задание – реализовать дайджест. Группа обучающихся делится на команды (4-5 чел.), каждая команда должна подготовить видеоматериал с комментариями, освещающий работу нескольких мероприятий из сферы культуры, науки, бизнеса, спорта, экологии, искусства, сферы развлечений, политики, социальной сферы, используя при этом социологические методы анализа - качественные и количественные. Таким образом, все обучающиеся должны побывать на разных мероприятиях, взять интервью у организаторов мероприятий, проанализировать содержательный компонент мероприятия, выявить особенности организации мероприятия, реализовать сопоставительный анализ специфики коммуникационной деятельности сфер мероприятий, проанализировать информационные ресурсы данного мероприятия, рекламную и PR-деятельности данного мероприятия, проанализировать коммуникативные навыки коммуникаторов мероприятий, выявить партнеров того или иного мероприятия, проанализировать специфику аудитории мероприятия и т.п. Затем, командам необходимо подготовить коммуникационный продукт –видео-дайджест и представить его в рамках контрольной точки № 2. |
| Дискуссия | Тема 4: СМИ и СМК как инструмент и поле информационного противоборства в XX-XXI веке.<br>Тема 6: Социологические методы исследования массовой коммуникации и массовой информации.<br>Тема 7: Реклама в средствах массовой информации. |
| Контрольная точка | **КТ 1** – Эссе; отчет о написании научно-практической публикации<br><br>**КТ 2** – Демонстрация дайджеста. |

### 5.2. Контрольные точки БРС

**Контрольная точка № 1 - Эссе.**

1. Проблемы современных информационных процессов;
2. Воздействующий характер СМИ;
3. Попытки подменить факты мнениями;
4. Правовые и этические нормы в Российской Федерации;
5. Ограничения журналистов, специалистов в сфере рекламы и связей с общественностью;
6. Специфика рекламы в различных видах СМИ и СМК.

*Методические рекомендации*:

На выполнение КТ № 1 обучающимся выделяется один академический час.

Требования к структуре ответа: полнота и корректность.

Методические рекомендации по подготовке:

- повторение лекционного материала;
- разбор практических задач и конкретных ситуаций;
- использования рекомендуемой литературы
- посещение консультаций преподавателя.

**Контрольная точка № 2 – Дайджест**

В начале курса обучающимся дается задание – реализовать дайджест. Группа обучающихся делится на команды (4-5 чел.), каждая команда должна подготовить видеоматериал с комментариями, освещающий работу нескольких мероприятий из сферы культуры, науки, бизнеса, спорта, экологии, искусства, сферы развлечений, политики, социальной сферы, используя при этом социологические методы анализа - качественные и количественные. Таким образом, все обучающиеся должны побывать на разных мероприятиях, взять интервью у организаторов мероприятий, проанализировать содержательный компонент мероприятия, выявить особенности организации мероприятия, реализовать сопоставительный анализ специфики коммуникационной деятельности сфер мероприятий, проанализировать информационные ресурсы данного мероприятия, рекламную и pr-деятельности данного мероприятия, проанализировать коммуникативные навыки коммуникаторов мероприятий, выявить партнеров того или иного мероприятия, проанализировать специфику аудитории мероприятия и т.п. Затем, командам необходимо подготовить коммуникационный продукт –видео-дайджест и представить его в рамках контрольной точки № 2.

*Методические рекомендации*:

На выполнение КТ № 2 обучающимся выделяется 2 месяца.

Методические рекомендации по подготовке:

- повторение лекционного материала;
- использование результатов практических задач, разобранных на занятиях;
- использования рекомендуемой литературы,
- посещение консультаций преподавателя.

### 5.3. Промежуточная аттестация

**Примерные вопросы к экзамену:**

1. Массовые коммуникации в информационном обществе.
2. Понятие массовой коммуникации как социального явления.
3. Функции массовой коммуникации.
4. Глобализация мирового информационного пространства.
5. Информационные ресурсы: сущность, структура.
6. Государственная информационная политика как инструмент национальной безопасности: опыт ведущих мировых держав.
7. Проблемы и принципы свободы прессы.
8. Проблема финансовой свободы и зависимости информационного канала.
9. Место и роль социологических исследований СМИ.
10. Методы правового регулирования в информационной сфере.
11. Критерии информационной безопасности личности и государства.
12. Сетевые СМИ: система, типология.
13. Информационная безопасность индивида и государства.
14. Технологии, методы, практические меры и перспективы формирования информационного пространства России.
15. Роль СМИ и массовой коммуникации в формировании различных видов общественного сознания.
16. Сущность понятий «информационная сфера» и «информационные процессы».
17. Социология и психология массовых информационных процессов.
18. Основные тенденции развития общественных и государственных институтов в Российской Федерации.
19. СМИ как инструмент и поле информационного противоборства.
20. Правовые и этические нормы в сфере массовой коммуникации.

21. Медиаглобализация: сущность, причины, последствия.
22. Соотношение понятий «информационные процессы» и «информационная деятельность».
23. Общественность и средства массовой информации.
24. Роль средств массовой информации в управлении массовым сознанием.
25. Общественное мнение: природа, структура, механизмы формирования и функционирования.
26. СМИ как основной носитель рекламы.
27. Интернет как средство массовой информации.
28. Особенности социологического подхода к изучению массовой коммуникации.
29. Средства массовой коммуникации: разновидности и особенности функционирования.
30. Коммерческая, политическая и социальная реклама в средствах массовой информации.
31. Эффекты массовой коммуникации на индивидуальном и общественном уровнях.
32. Социологические методы исследования массовой коммуникации.
33. Коммуникатор в пространстве массовой коммуникации.
34. Критерии эффективности СМИ.
35. Аудитория в пространстве массовой коммуникации.
36. Изучение массовой коммуникации в России: история и современность.
37. Массовая коммуникация и личность. Мотивы и механизмы обращения индивида к СМИ.
38. Методики исследования содержания информации.
39. Исследования функций массовой коммуникации.
40. Глобализация современных средств массовой коммуникации.
41. СМК и бизнес: границы интересов.
42. Особенности рекламных продуктов в различных видах СМИ.
43. Массовая коммуникация в жизни общества: причины возникновения, этапы развития, тенденции эволюции.
44. Способы организации и типологии национальных СМК.
45. Средства массовой информации и общественное мнение.
46. Основные представления о СМИ в теории постмодерна (М. Фуко, Ж. Бодрийяр и др.).
47. Производство сообщений и теория новостной повестки дня.
48. Социальные и культурные последствия сетевых коммуникаций.
49. Мифосознание и стереотипы в процессе осуществления массовой коммуникации.
50. СМК в процессе социализации детей и молодежи современного общества.

**Третий вопрос (практический):**

51. Проиллюстрируйте как на практике проявляется глобализация мирового информационного пространства.
52. Приведите примеры нарушения свободы прессы в Российской Федерации или за рубежом.
53. Опишите, каким образом на практике проявляются финансовая свобода и зависимость информационного канала.
54. Приведите примеры нескольких значимых социологических исследований СМИ за последний год
55. Приведите примеры разных типов сетевых СМИ.
56. Приведите примеры проблемы информационной безопасности индивида и государства.
57. Опишите перспективы формирования информационного пространства России.
58. Опишите практические меры формирования информационного пространства России.

59. Приведите примеры информационного противостояния в политических конфликтах, имеющих нейтральный и негативный характер.
60. Приведите примеры информационного воздействия в СМИ РФ.
61. Приведите примеры, показывающие роль средств массовой информации в управлении массовым сознанием.
62. Приведите различные примеры появления рекламы в разных типах СМИ.
63. Приведите примеры коммерческой, политической и социальной рекламы в средствах массовой информации.
64. Опишите, каким образом проявляются на практике эффекты массовой коммуникации на индивидуальном и общественном уровнях.
65. Приведите примеры социологических методов исследования массовой коммуникации.
66. Приведите примеры авторитетных и компетентных, вызывающих и не вызавающих доверие коммуникаторов в пространстве массовой коммуникации.
67. Опишите реальные мотивы и механизмы обращения индивида к СМИ различных типов.
68. Приведите примеры глобализации современных средств массовой коммуникации.
69. Опишите возможные социальные и культурные последствия сетевых коммуникаций.
70. Опишите стереотипы в процессе осуществления массовой коммуникации в РФ и за рубежом.
71. Приведите примеры из СМИ, описывающие негативное воздействие на детей и молодежь.
72. Проиллюстрируйте этапы моделей создания продуктов рекламной направленности.
73. Приведите примеры коммуникационных моделей, направленных на создание информационных продуктов в СМИ.
74. Приведите примеры государственных и коммерческих институтов в системе массовой информации (на примере РФ и других стран).
75. Проиллюстрируйте функционирование правовых и этических компонентов в развитии СМИ и СМК.

## 6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Процедура оценивания результатов обучения по дисциплине, характеризующих этапы формирования компетенции*(ий)*, представлена паспортом фонда оценочных средств по дисциплине (раздел 1).

Комплект оценочных средств хранится на кафедре, подлежит обновлению по мере необходимости. Для промежуточной аттестации в виде экзамена каждое ОС по дисциплине обновляется и утверждается за 14 дней до начала сессионного периода и хранится в недоступном месте от несанкционированного доступа. Ответственность несет кафедра.

**Порядок проведения текущего контроля** успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся Университета по ОПОП регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Текущий контроль успеваемости в Университете является формой контроля качества знаний обучающихся, осуществляемого в межсессионный период обучения с целью определения качества освоения ОПОП.

Текущий контроль успеваемости осуществляется: на лекциях, практических (семинарских) занятиях, в рамках контроля самостоятельной работы.

Обучающиеся заранее информируются о критериях и процедуре текущего контроля успеваемости преподавателями по соответствующей учебной дисциплине (модуля).

Успеваемость при текущем контроле характеризует объем и качество выполненной обучающимся работы по дисциплине (модулю).

Педагогические виды и формы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости обучающихся, определяются методической комиссией кафедры. Выбираемый вид текущего контроля обеспечивает наиболее полный и объективный контроль (измерение и фиксирование) уровня освоения результатов обучения по дисциплине.

Преподаватели предоставляют сведения о текущей успеваемости обучающихся в рамках проведения текущей аттестации в семестре в деканаты/ учебный отдел института в сроки, определенные внутренними распорядительными документами Университета (факультета, *института*).

В целях обеспечения текущего контроля успеваемости преподаватель проводит консультации.

Преподаватель, ведущий занятия семинарского типа, проводит **аттестацию обучающихся за прошедший период**. Аттестация проводится, если проведено не менее 3 практических (семинарских) или лабораторных занятий, в установленные деканатом/ институтом сроки, не реже 1 раза за учебный семестр. Обучающиеся аттестуются путем выставления в соответствующую групповую ведомость записей по системе: «аттестован» или «не аттестован».

Преподаватель, проставляя итоги аттестации, доводит результаты аттестации до сведения студенческой группы и объясняет причины отрицательной аттестации по запросу обучающегося.

При аттестации обучающихся учитываются следующие факторы:

– результаты работы на занятиях, показанные при этом знания по дисциплине (модулю), усвоение навыков практического применения теоретических знаний, степень активности на практических (семинарских) занятиях;

– результаты и активность участия в семинарах и коллоквиумах;

– результаты выполнения контрольных работ;

– результаты и объем выполненных заданий в рамках самостоятельной работы обучающихся;

– результаты личных бесед со студентами по материалу учебной дисциплины (модуля);

– посещение студентами, семинарских и практических занятий, лабораторных работ;

– своевременная ликвидация задолженностей по пройденному материалу, возникших вследствие пропуска занятий либо неудовлетворительных оценок по результатам работы на занятиях.

– результаты прохождения контрольных точек по дисциплине (при использовании балльно-рейтинговой системы)

**Промежуточная аттестация** обучающихся Университета является формой контроля результатов обучения по дисциплине с целью комплексного определения соответствия уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся требованиям, установленным образовательной программой.

Формирование оценки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся, требования к которым изложены в Положении о балльно-рейтинговой системе.

## 7. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и **при необходимости обеспечивающих коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц**.

Самостоятельная работа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов позволяет своевременно выявить затруднения и отставание и внести коррективы в учебную деятельность. Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования, электронных тренажеров и т.п.).

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа. Для обучающихся с нарушениями зрения предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в устной форме. Для обучающихся с нарушениями слуха предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в письменной форме.

Таблица 7.1. – Категории обучающихся с ОВЗ, способы восприятия ими информации и методы их обучения.

| Категории обучающихся по нозологиям | | Методы обучения |
|---|---|---|
| с нарушениями зрения | Слепые. Способ восприятия информации: осязательно-слуховой | *Аудиально-кинестетические*, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания.<br>Могут использоваться при условии, что визуальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями зрения:<br>*визуально-кинестетические*, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания;<br>аудио-визуальные, основанные на представление учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие;<br>*аудио-визуально-кинестетические*, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие. |
| | Слабовидящие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой | |
| С нарушениями слуха | Глухие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательный | *визуально-кинестетические*, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания.<br>Могут использоваться при условии, что аудиальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями слуха:<br>*аудио-визуальные*, основанные на представление учебной информации, при которых задействовано зрительное и |
| | Слабослышащие. | |

| | | |
|---|---|---|
| | Способ восприятия информации: Зрительно-осязательно-слуховой | слуховое восприятие;<br>*аудиально-кинестетические*, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания;<br>*аудио-визуально-кинестетические*, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие. |
| С нарушениям и опорно-двигательного аппарата | Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой | – *визуально-кинестетические*;<br>– *аудио-визуальные*;<br>– *аудиально-кинестетические*;<br>– *аудио-визуально-кинестетические.* |

Таблица 7.2. – Способы адаптации образовательных ресурсов.

*Условные обозначения:*

«+» —образовательный ресурс, не требующий адаптации;

«АФ» — адаптированный формат к особенностям приема-передачи информации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ формат образовательного ресурса, в том числе с использованием специальных технических средств;

«АЭ»— альтернативный эквивалент используемого ресурса

| **Категории обучающихся по нозологиям** | | **Образовательные ресурсы** | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | **Электронные** | | | | **Печатные** |
| | | **мультимедиа** | **графические** | **аудио** | **текстовые, электронные аналоги печатных изданий** | |
| С нарушениями зрения | Слепые | АФ | АЭ (например, создание материальной модели графического объекта (3Dмодели) | + | АЭ (например, аудио описание) | АЭ (например, печатный материал, выполненный рельефно-точечным шрифтом Л.Брайля) |
| | Слабовидящие | АФ | АФ | + | АФ | АФ |
| С нарушениями слуха | Глухие | АФ | + | АЭ (например, текстовое описание, гипер-ссылки) | + | + |
| | Слабослышащие | АФ | + | АФ | + | + |
| С нарушениями опорно-двигательного аппарата | | + | + | + | + | + |

Таблица 7.3. - Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с

ОВЗ в СПбГЭУ

| Категории обучающихся по нозологиям | Форма контроля и оценки результатов обучения |
|---|---|
| С нарушениями зрения | – *устная проверка:* дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;<br>– *с использованием компьютера и специального ПО*: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др. |
| С нарушениями слуха | – *письменная проверка:* контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;<br>– *с использованием компьютера и специального ПО:* работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др. |
| С нарушениями опорно-двигательного аппарата | – *письменная проверка, с использованием специальных технических средств* (альтернативных средства ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;<br>– *устная проверка, с использованием специальных технических средств* (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;<br>– *с использованием компьютера и специального ПО* (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы - предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др. |

### 7.2. Задания для текущего контроля для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

*Текущий контроль и промежуточная аттестация* обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется с использованием оценочных средств, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации, в том числе с использованием специальных технических средств.

*Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ* направлен на своевременное выявление затруднений и отставания в обучении и внесения коррективов в учебную деятельность. Возможно осуществление входного контроля для определении его способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала.

### 7.3. Задания для промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

*Форма промежуточной аттестации* устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

*Промежуточная аттестация*, при необходимости, может проводиться в несколько этапов. Для этого рекомендуется использовать рубежный контроль, который

является контрольной точкой по завершению изучения раздела или темы дисциплины, междисциплинарного курса, практик и ее разделов с целью оценивания уровня освоения программного материала. Формы и срок проведения рубежного контроля определяются преподавателем (мастером производственного обучения) с учетом индивидуальных психофизических особенностей обучающихся.