МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММУНИКАЦИЙ

Направление подготовки	42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы	Стратегические коммуникации в бизнесе
Уровень высшего образования	Магистратура
Форма обучения	Очная

Санкт-Петербург
2019

Содержание

1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины 3
2. Структура ФОС по дисциплине 3
3. Показатели и критерии оценки компетенций 6
4. Шкала оценивания результата 8
5. Перечень заданий по дисциплине 9
6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания 14
7. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями 16

1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины

1.1. Фонд оценочных средств предназначен для оценки результатов обучения по *учебной дисциплине.*

Рабочей программой дисциплины (модуля) предусмотрено формирование следующих компетенций:

Таблица – 1.1.1. Перечень формируемых дисциплиной компетенций

Категория (группа) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.3 Определяет и оценивает практические последствия возможных решений задачи, разрабатывает и предлагает различные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки
Организационно-управленческий тип задач	ПК-1. Способен управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность	ПК-1.2. Определяет критерии эффективности использования коммуникационных инструментов, осуществляет учет и контроль на всех этапах осуществления коммуникационных программ и мероприятий

2. Структура ФОС по дисциплине

Проведение оценки осуществляется путем сопоставления продемонстрированных обучающимся результатов освоения компетенций с заданными критериями.

Для положительного заключения по результатам оценочной процедуры по учебной дисциплине установлено пороговое значение показателя, при котором принимается положительное решение, констатирующее результаты освоения дисциплины.

Таблица – 2.1. Объекты оценивания и наименование оценочных средств

Номер и наименование тем *и/или разделов/тем*	**Формы текущего контроля успеваемости** **Формы промежуточной аттестации**	**Объекты оценивания**	**Вид занятия / Наименование оценочных средств**	**Форма проведения оценки** **Устная/письменная**

1	2	3	4	5
Тема 1. Критерии оценки эффективности PR-коммуникаций.	Текущий контроль	Реализация основных целей: распространение информации, влияние на ценностные установки, изменение поведения, количество сообщений в медиаполе. Реализации информационных целей: размещение, понятность сообщения, удержание в памяти. Изменения ценностных установок. Оценка достижения поведенческих целей. Оценка числа событий в контролируемых и неконтролируемых медиаресурсах.	Практическое занятие/Доклад с презентацией/ Дискуссия	Устная/письменная
Тема 2. Методы и метрики оценки эффективности PR-коммуникаций	Текущий контроль	Количественные и качественные методы. Пресс-клипинг. Общий охват аудитории (GrossReach). PR-Value (метод рекламного эквивалента). Коммуникационный SWOT- анализ. Контент-анализ: доминирование бренда и доля публикаций с визуальным сопровождением бренда, Impact Rate – индекс эффективности присутствия бренда в публикации, чистый охват (Net Reach) по типу аудитории, тональность объектов анализа и количество положительных и нейтральных информационных поводов публикаций, доля распределения публикаций по тематической направленности СМИ, степень проникновения ключевых сообщений компании в медиаполе. Сервисы веб-аналитики и специализированные программные продукты для оценки эффективности стратегических коммуникаций компании в диджитал-среде; аудит оптимизации коммуникационных платформ под поисковые запросы.	Практическое занятие: Дискуссия/ Доклад с презентацией/ практическая работа	Устная/письменная
Тема 3. Оценка эффективности рекламных коммуникаций	Текущий контроль	Объект рекламирования - товары; услуги; сама компания; преследуемые цели - выводящая рк(обеспечивает ввод на рынок новых товаров и услуг); утверждающая рк(способствует росту сбыта); напоминающая рк; территориальный охват -	Практическое занятие: Дискуссия/ Доклад с презентацией/ практическая работа	Устная/письменная

		локальные; региональные; национальные; федеральные; глобальные кампании. Эффективность психологического воздействия, основные методы: опрос; наблюдение; эксперимент (например, фокус группы). Экономическая эффективность: статистические и бухгалтерские данные, расчёт рентабильности рекламирования, расчёт экономического эффекта рекламирования, расчёт дополнительного товарооборота (в денежных единицах), метод целевых альтернатив, ROI, или коэффициент окупаемости инвестиций (*return of investment*). Сервисы веб-аналитики и специализированные программные продукты для оценки эффективности рекламной коммуникации в диджитал-среде.		
Тема 4. Оценка эффективности коммуникаций в социальных медиа.	Рубежный контроль	Основные критерии эффективности SMM-кампании: показатели охвата; эмоциональные показатели; показатели вовлечения; соответствие портрету целевой аудитории; количество social action; резонанс; информационный фон бренда; количество трафика на внешний сайт; качество трафика; количество целевых действий, совершенных посетителями; количество продаж.	Практическое занятие: Дискуссия/ Доклад с презентацией/ КТ№1-практическая работа	Устная/письменная
Тема 5. Источники данных для оценки эффективности SMM-кампании.	Текущий контроль	Данные веб-аналитики (посещаемость, активность пользователей, выполнение целевых действий); анализ действий пользователей в социальных сетях (отметки «Мне нравится», комментарии, добавленные материалы); внутренняя статистика сообществ и блогов в социальных сетях (посещаемость, количество просматриваемых страниц, портрет аудитории и т. д.); данные мониторинга социальных сетей и блогов (количество упоминаний, их тональность, резонанс); открытые показатели статистики	Практическое занятие: Дискуссия/ Доклад с презентацией/ практическая работа	Устная/письменная

		на сторонних площадках (количество просмотров на видеоагрегаторах; классические социологические инструменты, адаптированные под социальные сети (опросы, работа с фокус-группами и т. д.); специальные маркетинговые мероприятия (система промокодов, выделенные телефонные номера и т. д.).		
Тема 6. Методы психолингвистических и психосемантических исследований для анализа текстов массовой коммуникации.	Текущий контроль	Ассоциативный, методика дополнения, метод семантического дифференциала. Процедуры исполнения и обработка результатов. Применение результатов психолингвистических экспериментов в рекламной и PR-деятельности.	Практическое занятие: Дискуссия/ Доклад с презентацией/ КТ№2 - практическая работа	Устная/письменная
Все темы и разделы:	**Промежуточная аттестация**	Обобщенные результаты обучения по дисциплине теоретических знаний и практических навыков	экзамен	Устная/письменная
Итоговый контроль по дисциплине	**-**	1.Критерии оценки эффективности коммуникаций. 2.Методы оценки эффективности коммуникаций. 3.Психосемантические исследования в рекламе и СО.	Вопросы к ГИА	

3. Показатели и критерии оценки компетенций

Оценка знаний, умений, владений может быть выражена в параметрах *«очень высокая», «высокая»*, соответствующая академической оценке *«отлично»; «достаточно высокая», «выше средней»,* соответствующая академической оценке *«хорошо»*; «*средняя», «ниже средней», «низкая»,* соответствующая академической оценке *«удовлетворительно»; «очень низкая»,* соответствующая академической оценке *«неудовлетворительно».*

Таблица – 3.1. Текущий контроль

№	Виды работ	Критерии оценивания			
		Отсутствует компетенция	**Базовый уровень освоения компетенции**	**Повышенный уровень освоения компетенции**	**Продвинутый уровень освоения компетенции**
1	Работа на лекциях	Отсутствие участия студента в работе на занятии	Единичное высказывание	Высказывание суждений, активное участие в работе на занятии	Высказывание неординарных суждений, активное участие в работе на занятии

2	Работа на практических/семинарских занятиях	Выполнено менее 54%	Выполнено выше 54% до 69 %	Выполнено от 70% до 84 %	Выполнено выше 85%
3	Работа на практических занятиях, решение общих практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок
4	Работа на практических занятиях, решение индивидуальных практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок

Критерии оценивания формулируются для каждой компетенции и отражают опознаваемую деятельность обучающегося, поддающуюся измерению

Таблица – 3.2. Обобщенные критерии оценивания освоения компетенции

1	**2 (балл 54)**	**3 (балл 55-69)**	**4 (балл 70-84)**	**5 (балл 85-100)**
Отсутствует компетенция	Отсутствует компетенция	Базовый уровень освоения компетенции	Повышенный уровень освоения компетенции	Продвинутый уровень освоения компетенции
Компетенция не освоена. Студент не владеет необходимыми знаниями.	Компетенция не освоена. Обучающийся частично показывает знания, входящие в состав компетенции, понимает их необходимость, но не может их применять.	Компетенция освоена. Обучающийся показывает общие знания, входящие в состав компетенции, имеет представление об их применении, умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из полученных знаний	Компетенция освоена. Обучающийся показывает полноту знаний, демонстрирует умения и навыки решения типовых задач.	Компетенция освоена. Обучающийся показывает глубокие знания, демонстрирует умения и навыки решения сложных задач, умение принимать решения, создавать и применять документы, связанные с

1	2 (балл 54)	3 (балл 55-69)	4 (балл 70-84)	5 (балл 85-100)
Отсутствует компетенция	Отсутствует компетенция	Базовый уровень освоения компетенции	Повышенный уровень освоения компетенции	Продвинутый уровень освоения компетенции
				профессиональной деятельностью; способен самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов и технологий.

Базовый уровень освоения компетенций - обязательный для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины.

Повышенный уровень освоения компетенций - превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для обучающегося.

Продвинутый уровень освоения компетенций - максимально возможная выраженность компетенции, важен как качественный ориентир для самосовершенствования так и дополнительное к требованиям ОПОП освоение компетенций с учетом личностных характеристик:

- активное участие в конференциях, конкурсах, круглых столах и т.д. с получением зафиксированного положительного результата по вопросам, включенным в дисциплину;
- разработка и реализация проектов с применением компетенций, указанных в рабочей программе;
- демонстрирует умение применять теоретические знания для решения практических задач повышенной сложности и нестандартных задач;
- выполнение в срок всех поставленных задач.

4. Шкала оценивания результата

Таблица – 4.1. Шкала критериев оценивания компетенций

Оценка	Содержание
1 2 (балл до 54)	Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат.
3 (балл 55-69)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер.
4 (балл 70-84)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения.
5 (балл 85-100)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

	Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход.

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является *экзамен.* Итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

Баллы	Оценка
<55	неудовлетворительно
<70	удовлетворительно
<85	хорошо
>85	отлично

5. Перечень заданий по дисциплине

5.1. Задания для текущего контроля:

Таблица - 5.1.1. Перечень заданий текущего контроля и их наименование

Наименование оценочных средств	**Содержание задания**
Посещение лекций и практических занятий	Написание конспекта лекции Успешность действий студента при освоении им (при работе в аудитории) базовых знаний и навыков, необходимых для получения системного представления о профессии, участие в обсуждении и разборе примеров, готовность задавать вопросы по теме курса и искать ответы на них самостоятельно или вместе с преподавателем умение отвечать на вопросы преподавателя по пройденному материалу. Работа на лекциях-дискуссиях и проблемных семинарах.
Доклад с презентацией	**Темы докладов:** Количественные и качественные методы ОЭК. Методика проведения контент-анализа. Сервисы веб-аналитики и специализированные программные продукты для оценки эффективности стратегических коммуникаций компании в диджитал-среде. SEO и SERM: критерии и метрики эффективности. Эффективность психологического воздействия рекламы. Экономическая эффективность рекламы. Сервисы веб-аналитики и специализированные программные продукты для оценки эффективности рекламной коммуникации в диджитал-среде. Инструменты SMM. Источники данных для оценки эффективности SMM-кампании. Психосемантика и психолингвистика в брендинге, СО, рекламе. Методы психолингвистических и психосемантических исследований

	для анализа текстов массовой коммуникации. Фоносемантика. Классификация смыслов звуков. Области возможного применения фоносемантики в рекламной и PR-деятельности. Вербальная суггестия: теория и возможности использования. Словообразовательные способы языкового воздействия. Феномен манипуляции. Происхождение термина «манипуляция». Функции манипуляции. Понятие и структура манипулятивной ситуации. Типология манипулятивной коммуникации. Виды манипуляции. Целенаправленное преобразование информации. Способы искажения информации. Языковые средства экспликации базовой оппозиции «свой» – «чужой»: лексический, морфологический, синтаксический уровни. Метафора как способ структурирования реальности. Семантические приёмы реализации манипулятивного воздействия: ассерция, маскирующаяся под пресуппозицию, Семантические приёмы реализации манипулятивного воздействия: использование речевых импликатур. Использование в манипулятивной коммуникации принципа коммуникативного сотрудничества Х.Грайса. Постулаты общения: максима количества, максима качества, максима релевантности, максима манеры. Устранение субъекта действия как реализация принципа «контролируемости / неконтролируемости ситуации». Риторические средства и приёмы воздействия в дискурсе. Псевдологическая аргументация (установление желательных причинно-следственных отношений). Специфические способы вербального поведения: отсутствие реакции на реплики, игнорирование языковых единиц, содержащих отрицательный коннотативный компонент, отказ собеседнику в имени, переформулирование фразы соперника.
Дискуссия	**Вопросы для обсуждения:** Критерии оценки эффективности PR-коммуникаций. Реализация основных целей коммуникации. Методы и метрики оценки эффективности PR-коммуникаций Количественные и качественные методы. Контент-анализ: основные показатели. Сервисы веб-аналитики и специализированные программные продукты для оценки эффективности стратегических коммуникаций компании в диджитал-среде; аудит оптимизации коммуникационных платформ под поисковые запросы. Эффективность психологического воздействия рекламы, основные методы. Экономическая эффективность рекламы: основные методы. Сервисы веб-аналитики и специализированные программные продукты для оценки эффективности рекламной коммуникации в диджитал-среде. Оценка эффективности коммуникаций в социальных медиа: основные критерии эффективности SMM-кампании. Источники данных для оценки эффективности SMM-кампании. Методы психолингвистических и психосемантических исследований для анализа текстов массовой коммуникации.

Выполнение практических заданий	**Задания для практической работы:** 1. Определение критериев оценки эффективности PR-мероприятий. 2.Оценка эффективности PR-коммуникаций: коммуникационный SWOT- анализ. 3.Эффективность психологического воздействия рекламы по методам: опрос; наблюдение; эксперимент (например, фокус группы). 4.Экономическая эффективность рекламы: статистические и бухгалтерские данные, расчёт рентабильности рекламирования, расчёт экономического эффекта рекламирования, расчёт дополнительного товарооборота (в денежных единицах), метод целевых альтернатив, ROI, или коэффициент окупаемости инвестиций (*return of investment*). 5.Оценка эффективности SMM-кампании: составление аналитической записки/отчета.
Контрольная точка №1 Выполнение практического задания	**Вариант задания:** Провести контент-анализ медиаполя на предмет выявления актуального имиджа организации или персоны (руководителя крупной компании, известного общественного деятеля или лидера политической партии).
Контрольная точка №2 Выполнение практического задания	**Варианты задания:** Задание 1: Провести один из психолингвистических экспериментов по анализу восприятия текстов массовой коммуникации или их сегментов и представить результаты на практическом занятии. Задание 2: Определите тип дискурса. Проанализировав специфику использования языковых средств, докажите, что предложенный текст реализует манипулятивные намерения.

5.2. Контрольные точки БРС

КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА №1 (Выполнение практического задания)

Пример практического задания:

Провести контент-анализ медиаполя на предмет выявления актуального имиджа организации или персоны (руководителя крупной компании, известного общественного деятеля или лидера политической партии).

Цель задания. Выявить медиаоценку деятельности организации или ее и определить характер освещения данной темы в русскоязычном медиаполе.

Методика выполнения. Подсчитать общее количество медиаединиц, посвященных исследуемому объекту, выявить преобладающий информационный и эмоциональный контекст публикаций, систематизировать сведения по динамике публикаций за выбранный период, типам медиа, по регионам, источникам публикаций.
Провести анализ SEO с помощью сервисов статистики поисковых запросов и сайта
В ходе работы рекомендуется использовать следующие сервисы:

- https://www.public.ru/ - контент анализ СМИ, сервисы медианалитики
- https://trends.google.ru/trends/ - выявление трендов, популярность явлений и событий
- https://buzzsumo.com/ - контент социальных сетей
- https://wordstat.yandex.ru/ - статистика поисковых запросов

https://www.similarweb.com/ , https://www.alexa.com/ - эффективность сайта

КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА № 2 (Выполнение практического задания))

Варианты практических заданий:

Задание 1: Провести один из психолингвистических экспериментов по анализу восприятия текстов массовой коммуникации или их сегментов и представить результаты на практическом занятии. Форма выполнения работы: бумажная версия и мультимедийная презентация.

Задание 2: Определите тип дискурса. Проанализировав специфику использования языковых средств, докажите, что предложенный текст реализует манипулятивные намерения. Форма выполнения работы: бумажная версия.

Пример текста для анализа: *«Вы знаете, 5 января 1918 года большевики поступили честнее, когда избрали хорошо и правильно учредительное собрание, 7 партий по 20 процентов – они честно разогнали его силовым путем. Дмитрий Анатольевич Медведев месяца за два до выборов, обращаясь к вам, активистам «Единой России», сказал вам – он человек открытый, честный, в этом смысле положительный – «Задача – власть удержать!» Я поздравляю «Единую Россию» и силовиков: вы власть удержали. Но каким путем?!*
Вы закончите так же, как закончили большевики! Если сейчас выходит 100 000, через 5–6 лет выйдут миллионы. И никто вам не поможет, в том числе полиция – она будет на нашей стороне. Обследования проводили: из 10 полицейских 7 готовы перейти на сторону народа! (реплика из зала: «девять!») Девять! Семь, пусть, три за них. Пусть три… Армия вся на нашей стороне! Вы с кем останетесь?! Вы что, думаете у вас будет вариант Ливии или Египта, там хоть какая-то часть армии, или как сегодня Сирия? С вами никого не будет! Вы должны меньше нас раздражать здесь. Если мы 4 февраля выйдем вместе с Болотной площадью, три партии, вам конец уже будет пятого февраля! И мы не допустим ваши выборы 4 марта. Вот об этом лучше подумайте! Вся выйдет страна с нами, если мы обратимся, Зюганов, я и Миронов – вам конец уже четвертого февраля будет! Страна мы! За нас проголосовало больше, чем за вас! Чего вы мешаете выступать-то? (обращается к фракции «Единой России»). Сейчас будет выступать ваш справедливоросс, мы будем молчать. Где у вас совесть-то? Время мое? Мое! Не надо шуметь! Вы чего, думаете, я ваших подкулачных выкриков испугаюсь? Я ж не Миронов! Вы его сюда запустили! Вы, «Единая Россия», запустили сюда эту партию предателей, ходят по посольствам! Это вы запустили, это ваш продукт, кремлевский, негодный, контрафактная партия! И желтый цвет не зря у них, желтизна, измена. Помолчите, сейчас время наше. И я рад, что мы дожили до этого. Как я 20 лет

переживал, думал, неужели это на всю жизнь? (хватается за голову) Слава богу! Начинает светить солнце над Россией! Мы вам хребет переломим всем! В этом году или через два, или через три года.

5.3. Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к экзамену:

1. Основные модели оценки эффективности интегрированных коммуникаций.
2. Универсальные критерии оценки эффективности коммуникаций.
3. Критерии эффективности реализации основных целей интегрированных коммуникаций.
4. Критерии реализации информационных целей интегрированных коммуникаций.
5. Критерии достижения поведенческих целей интегрированных коммуникаций.
6. Критерии оценки эффективности PR-коммуникаций.
7. Оценка числа событий в контролируемых и неконтролируемых медиаресурсах.
8. Количественные и качественные методы оценки эффективности PR-коммуникаций.
9. Качественные методы оценки эффективности PR-коммуникаций
10. Методика проведения коммуникационного SWOT- анализа.
11. Методика проведения контент-анализа медиаполя.
12. Основные показатели контент-анализа медиаполя.
13. Сервисы веб-аналитики и специализированные программные продукты для оценки эффективности стратегических коммуникаций компании в диджитал-среде.
14. Сервисы аудита оптимизации коммуникационных платформ под поисковые запросы.
15. Виды оценки эффективности рекламных коммуникаций
16. Критерии оценка эффективности рекламных коммуникаций
17. Оценка эффективности психологического воздействия рекламы: основные критерии.
18. Оценка эффективности психологического воздействия рекламы: основные методы.
19. Оценка экономической эффективности рекламы: основные критерии.
20. Оценка экономической эффективности рекламы: основные методы.
21. Сервисы веб-аналитики и специализированные программные продукты для оценки эффективности рекламной коммуникации в диджитал-среде.
22. Оценка эффективности коммуникаций в социальных медиа: современные тренды.
23. Основные критерии эффективности SMM-кампании
24. Источники данных для оценки эффективности SMM-кампании.
25. Репрезентативные показатели веб-аналитики для оценки эффективности диджитал-коммуникаций.
26. Классические социологические инструменты оценки эффективности, адаптированные под социальные сети.
27. Специальные маркетинговые мероприятия оценки эффективности коммуникаций.
28. Методы психолингвистических и психосемантических исследований для анализа текстов массовой коммуникации: ассоциативный эксперимент.
29. Методы психолингвистических и психосемантических исследований для анализа текстов массовой коммуникации: методика дополнения.
30. Методы психолингвистических и психосемантических исследований для анализа текстов массовой коммуникации: метод семантического дифференциала.
31. Методы психолингвистических и психосемантических исследований для анализа текстов массовой коммуникации: метод градуального шкалирования.

32. Методы психолингвистических и психосемантических исследований для анализа текстов массовой коммуникации: процедуры исполнения и обработка результатов для оценки эффективности коммуникационных инструментов.
33. Применение результатов психолингвистических экспериментов в рекламной и PR-деятельности.
34. Фоносемантика. Классификация смыслов звуков. Области возможного применения фоносемантики в рекламной и PR-деятельности.
35. Вербальная суггестия: теория и возможности использования.
36. Словообразовательные способы языкового воздействия.
37. Феномен манипуляции. Происхождение термина «манипуляция». Функции манипуляции.
38. Понятие и структура манипулятивной ситуации.
39. Типология манипулятивной коммуникации. Виды манипуляции.
40. Целенаправленное преобразование информации. Способы искажения информации.
41. Языковые средства экспликации базовой оппозиции «свой» – «чужой»: лексический, морфологический, синтаксический уровни.
42. Метафора как способ структурирования реальности.
43. Семантические приёмы реализации манипулятивного воздействия: ассерция, маскирующаяся под пресуппозицию,
44. Семантические приёмы реализации манипулятивного воздействия: использование речевых импликатур.
45. Использование в манипулятивной коммуникации принципа коммуникативного сотрудничества Х.Грайса.
46. Постулаты общения: максима количества, максима качества, максима релевантности, максима манеры.
47. Устранение субъекта действия как реализация принципа «контролируемости / неконтролируемости ситуации».
48. Риторические средства и приёмы воздействия в дискурсе.
49. Псевдологическая аргументация (установление желательных причинно-следственных отношений).
50. Специфические способы вербального поведения: отсутствие реакции на реплики, игнорирование языковых единиц, содержащих отрицательный коннотативный компонент, отказ собеседнику в имени, переформулирование фразы соперника.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К ЭКЗАМЕНУ (3 экзаменационный вопрос):

Выполнение комплексного контент-анализа медиаполя по базисному субъекту (эмпирический материал по выбору студента). *Форма выполнения работ*: бумажная версия и мультимедийная презентация. Электронная и бумажная версии мультимедийной презентации и текста выступления сдаются на кафедру за три дня до экзамена по дисциплине.

6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Процедура оценивания результатов обучения по дисциплине, характеризующих этапы формирования компетенции*(ий)*, представлена паспортом фонда оценочных средств по дисциплине (раздел 1).

Комплект оценочных средств хранится на кафедре, подлежит обновлению по мере необходимости. Для промежуточной аттестации в виде экзамена каждое ОС по дисциплине обновляется и утверждается за 14 дней до начала сессионного периода и хранится в недоступном месте от несанкционированного доступа. Ответственность несет кафедра.

Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся Университета по ОПОП регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Текущий контроль успеваемости в Университете является формой контроля качества знаний обучающихся, осуществляемого в межсессионный период обучения с целью определения качества освоения ОПОП.

Текущий контроль успеваемости осуществляется: на лекциях, практических (семинарских) занятиях, в рамках контроля самостоятельной работы.

Обучающиеся заранее информируются о критериях и процедуре текущего контроля успеваемости преподавателями по соответствующей учебной дисциплине (модуля).

Успеваемость при текущем контроле характеризует объем и качество выполненной обучающимся работы по дисциплине (модулю).

Педагогические виды и формы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости обучающихся, определяются методической комиссией кафедры. Выбираемый вид текущего контроля обеспечивает наиболее полный и объективный контроль (измерение и фиксирование) уровня освоения результатов обучения по дисциплине.

Преподаватели предоставляют сведения о текущей успеваемости обучающихся в рамках проведения текущей аттестации в семестре в деканаты/ учебный отдел института в сроки, определенные внутренними распорядительными документами Университета (факультета, *института*).

В целях обеспечения текущего контроля успеваемости преподаватель проводит консультации.

Преподаватель, ведущий занятия семинарского типа, проводит **аттестацию обучающихся за прошедший период**. Аттестация проводится, если проведено не менее 3 практических (семинарских) или лабораторных занятий, в установленные деканатом сроки, не реже 1 раза за учебный семестр. Обучающиеся аттестуются путем выставления в соответствующую групповую ведомость записей по системе: «аттестован» или «не аттестован».

Преподаватель, проставляя итоги аттестации, доводит результаты аттестации до сведения студенческой группы и объясняет причины отрицательной аттестации по запросу обучающегося.

При аттестации обучающихся учитываются следующие факторы:

– результаты работы на занятиях, показанные при этом знания по дисциплине (модулю), усвоение навыков практического применения теоретических знаний, степень активности на практических (семинарских) занятиях;

– результаты и активность участия в семинарах и коллоквиумах;

– результаты выполнения контрольных работ;

– результаты и объем выполненных заданий в рамках самостоятельной работы обучающихся;

– результаты личных бесед со студентами по материалу учебной дисциплины (модуля);

– посещение студентами, семинарских и практических занятий, лабораторных работ;

– своевременная ликвидация задолженностей по пройденному материалу, возникших вследствие пропуска занятий либо неудовлетворительных оценок по результатам работы на занятиях.

– результаты прохождения контрольных точек по дисциплине (при использовании балльно-рейтинговой системы)

Промежуточная аттестация обучающихся Университета является формой контроля результатов обучения по дисциплине с целью комплексного определения соответствия уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся требованиям, установленным образовательной программой

Формирование оценки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся, требования к которым изложены в Положении о балльно-рейтинговой системе.

7. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и **при необходимости обеспечивающих коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц**.

Самостоятельная работа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов позволяет своевременно выявить затруднения и отставание и внести коррективы в учебную деятельность. Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования, электронных тренажеров и т.п.).

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа. Для обучающихся с нарушениями зрения предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в устной форме. Для обучающихся с нарушениями слуха предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в письменной форме.

Таблица 7.1. – Категории обучающихся с ОВЗ, способы восприятия ими информации и методы их обучения.

Категории обучающихся по нозологиям		Методы обучения
с нарушениями зрения	Слепые. Способ восприятия информации: осязательно-слуховой	*Аудиально-кинестетические*, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания. Могут использоваться при условии, что визуальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями зрения: *визуально-кинестетические*, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания; аудио-визуальные, основанные на представление учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; *аудио-визуально-кинестетические*, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по
	Слабовидящие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	

		зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.
С нарушениям и слуха	Глухие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательный	*визуально-кинестетические*, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания. Могут использоваться при условии, что аудиальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями слуха: *аудио-визуальные*, основанные на представление учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; *аудиально-кинестетические*, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания; *аудио-визуально-кинестетические*, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.
	Слабослышащие. Способ восприятия информации: Зрительно-осязательно-слуховой	
С нарушениям и опорно-двигательного аппарата	Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	– *визуально-кинестетические*; – *аудио-визуальные*; – *аудиально-кинестетические*; – *аудио-визуально-кинестетические.*

Таблица 7.2. – Способы адаптации образовательных ресурсов.

Условные обозначения:

«+» —образовательный ресурс, не требующий адаптации;

«АФ» — адаптированный формат к особенностям приема-передачи информации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ формат образовательного ресурса, в том числе с использованием специальных технических средств;

«АЭ»— альтернативный эквивалент используемого ресурса

Категории обучающихся по нозологиям		**Образовательные ресурсы**				
		Электронные				**Печатные**
		мультимедиа	**графические**	**аудио**	**текстовые, электронные аналоги печатных изданий**	
С нарушениями зрения	Слепые	АФ	АЭ (например, создание материальной модели графического объекта (3Dмодели)	+	АЭ (например, аудио описание)	АЭ (например, печатный материал, выполненный рельефно-точечн

						ым шрифтом Л.Брайля)
	Слабовидящие	АФ	АФ	+	АФ	АФ
С нарушениями слуха	Глухие	АФ	+	АЭ (например, текстовое описание, гипер-ссылки)	+	+
	Слабослышащие	АФ	+	АФ	+	+
С нарушениями опорно-двигательного аппарата		+	+	+	+	+

Таблица 7.3. - Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ в СПбГЭУ

Категории обучающихся по нозологиям	**Форма контроля и оценки результатов обучения**
С нарушениями зрения	– *устная проверка:* дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – *с использованием компьютера и специального ПО*: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.
С нарушениями слуха	– *письменная проверка:* контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – *с использованием компьютера и специального ПО:* работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	– *письменная проверка, с использованием специальных технических средств* (альтернативных средства ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – *устная проверка, с использованием специальных технических средств* (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – *с использованием компьютера и специального ПО* (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы - предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.

7.1. Задания для текущего контроля для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Текущий контроль и промежуточная аттестация обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется с использованием оценочных средств, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации, в том числе с использованием специальных технических средств.

Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ направлен на своевременное выявление затруднений и отставания в обучении и внесения коррективов в учебную деятельность. Возможно осуществление входного контроля для определении его способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала.

7.3 Задания для промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Форма промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Промежуточная аттестация, при необходимости, может проводиться в несколько этапов. Для этого рекомендуется использовать рубежный контроль, который является контрольной точкой по завершению изучения раздела или темы дисциплины, междисциплинарного курса, практик и ее разделов с целью оценивания уровня освоения программного материала. Формы и срок проведения рубежного контроля определяются преподавателем (мастером производственного обучения) с учетом индивидуальных психофизических особенностей обучающихся.