МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный
экономический университет»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направление подготовки	*42.04.01 Реклама и связи с общественностью*
Направленность (профиль) программы	*Стратегические коммуникации в бизнесе*
Уровень высшего образования	*магистратура*
Форма обучения	*очная*

Санкт-Петербург
2020

Содержание

1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплин.3
2. Структура ФОС по дисциплине……3
3. Показатели и критерии оценки компетенций……..6
4. Шкала оценивания результата……..8
5. Перечень заданий по дисциплине……....9
6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания……13
7. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями……14

1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины

1.1. Фонд оценочных средств предназначен для оценки результатов обучения по *учебной дисциплине.*

Рабочей программой дисциплины (модуля) предусмотрено формирование следующих компетенций:

Таблица – 1.1.1. Перечень формируемых дисциплиной компетенций

Категория (группа) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном(ых) языках
Технологии	ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапространства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности ОПК-6.2. Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение

2. Структура ФОС по дисциплине

Проведение оценки осуществляется путем сопоставления продемонстрированных обучающимся результатов освоения компетенций с заданными критериями.

Для положительного заключения по результатам оценочной процедуры по учебной дисциплине установлено пороговое значение показателя, при котором принимается положительное решение, констатирующее результаты освоения дисциплины.

Таблица – 2.1. Объекты оценивания и наименование оценочных средств

Номер и наименование тем	**Формы текущего контроля успеваемости** **Формы промежуточной аттестации**	**Объекты оценивания**	**Вид занятия / Наименование оценочных средств**	**Форма проведения оценки** **Устная/ письменная**
1	**2**	**3**	**4**	**5**
Тема 1. Реклама и PR в Интернете: современные технологии и актуальные тренды	Текущий контроль	Этапы развития интернет-технологий. Применение телекоммуникационных и компьютерных технологий в рекламе и связях с общественностью. Сетевые СМИ, блоги, сообщества как результат развития цифровых технологий. SMM в продвижении брендов. Цифровые коммуникации в рекламе и PR, их технологическая составляющая. Компетенции специалиста по прикладным коммуникациям, необходимые для эффективной работы в цифровой среде.	ПЗ: Дискуссия	Устная
Тема 2. Управление сетевыми ресурсами: технологический и коммуникативный аспекты	Текущий контроль	Выбор оптимального формата корпоративного ресурса. Сайт как основа интернет-коммуникаций Виды веб-сайтов. Структура и дизайн корпоративного сайта. Юзабилити в проектировании интернет-ресурсов. Оценка эффективности электронного веб-сайта. Управление сетевым сообществом. Оформление корпоративной страницы в соцсетях: основные принципы, используемые технологии. Применение специальных сервисов и	ПЗ: Дискуссия, Деловая игра	Устная

		приложений в управлении сообществом.		
Тема 3. Технологии привлечения траффика. Формирование аудитории цифрового ресурса	Текущий контроль	Типология инструментов, используемых для раскрутки интернет-ресурсов. Таргетированные инструменты привлечения аудитории. Микротаргетинг и микросегментация. Контекстная реклама. Поисковая оптимизация. Актуальные тенденции в сфере SEO-оптимизации. Продвижение сообществ. Нетипичные способы привлечения траффика.	ПЗ: Анализ кейсов	Устная
Тема 4. Вирусная коммуникация. Технологии получения вирального охвата. Продвижение контента в цифровой среде	Рубежный контроль Текущий контроль	Вирусные медиатексты: технологическая сторона и коммуникативный потенциал. Использование вирусов в продвижении брендов. Влияние технических ограничений сетевых площадок на качественные и количественные характеристики распространения вирусных сообщений.	ПЗ: Практическое задание ПЗ: Деловая игра, Дискуссия	Устная, письменная
Тема 5. Сообщества, блоги и другие цифровые коммуникационные площадки в продвижении брендов: коммуникативные технологии и актуальные цифровые инструменты	Текущий контроль	Критерии отбора блогов и сообществ для сотрудничества. Сервисы, используемые для автоматизации первичного отбора сетевых ресурсов. Анализ статистики блогов и сообществ: стандартные инструменты и сторонние сервисы. Нативные форматы продвижения. Интеграция как способ преодоления баннерной слепоты. Механизм воздействия и технология подготовки нативных интеграций.	ПЗ: Дискуссия, Анализ кейсов	Устная
Тема 6. Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью:	Рубежный контроль	Новейшие цифровые технологии в прикладных коммуникациях. Омниканальность в продвижении брендов.	ПЗ: Информационно-аналитическая работа	Устная, письменная

актуальные тенденции и перспективы развития	Текущий контроль	Тенденции и перспективные направления развития информационных технологий и их использования в рекламе и связях с общественностью.	ПЗ: Дискуссия.	
Все темы и разделы:	**Промежуточная аттестация**	Обобщенные результаты обучения по дисциплине теоретических знаний и практических навыков	Вопросы	**Устно-письменная**
Итоговый контроль по дисциплине	**-**	Вопрос 1 (знать). Использование цифровых технологий в рекламе и связях с общественностью: современные тенденции. Вопрос 2 (уметь): Критерии выбора современных компьютерных и телекоммуникационных технологий в рамках коммуникационной кампании. Вопрос 3 (владеть): Настройка таргетированной рекламы.	Вопросы к ГИА	

3. Показатели и критерии оценки компетенций

Оценка знаний, умений, владений может быть выражена в параметрах *«очень высокая», «высокая»*, соответствующая академической оценке *«отлично»; «достаточно высокая», «выше средней»,* соответствующая академической оценке *«хорошо»*; «*средняя», «ниже средней», «низкая»,* соответствующая академической оценке *«удовлетворительно»; «очень низкая»,* соответствующая академической оценке *«неудовлетворительно».*

Таблица – 3.1. Текущий контроль

№	Виды работ	Критерии оценивания			
		Отсутствует компетенция	**Базовый уровень освоения компетенции**	**Повышенный уровень освоения компетенции**	**Продвинутый уровень освоения компетенции**
1	Работа на лекциях	Отсутствие участия студента в работе на занятии	Единичное высказывание	Высказывание суждений, активное участие в работе на занятии	Высказывание неординарных суждений, активное участие в работе на занятии
2	Работа на практических/семинарских	Выполнено менее 54%	Выполнено выше 54% до 69 %	Выполнено от 70% до 84 %	Выполнено выше 85%

	занятиях				
3	Работа на практических занятиях, решение общих практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок
4	Работа на практических занятиях, решение индивидуальных практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок

Критерии оценивания формулируются для каждой компетенции и отражают опознаваемую деятельность обучающегося, поддающуюся измерению.

Таблица – 3.2. Обобщенные критерии оценивания освоения компетенции:

1	**2 (балл 54)**	**3 (балл 55-69)**	**4 (балл 70-84)**	**5 (балл 85-100)**
Отсутствует компетенция	Отсутствует компетенция	Базовый уровень освоения компетенции	Повышенный уровень освоения компетенции	Продвинутый уровень освоения компетенции
Компетенция не освоена. Студент не владеет необходимыми знаниями.	Компетенция не освоена. Обучающийся частично показывает знания, входящие в состав компетенции, понимает их необходимость, но не может их применять.	Компетенция освоена. Обучающийся показывает общие знания, входящие в состав компетенции, имеет представление об их применении, умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из полученных знаний	Компетенция освоена. Обучающийся показывает полноту знаний, демонстрирует умения и навыки решения типовых задач.	Компетенция освоена. Обучающийся показывает глубокие знания, демонстрирует умения и навыки решения сложных задач, умение принимать решения, создавать и применять документы, связанные с профессиональной деятельностью; способен самостоятельно

1	2 (балл 54)	3 (балл 55-69)	4 (балл 70-84)	5 (балл 85-100)
Отсутствует компетенция	Отсутствует компетенция	Базовый уровень освоения компетенции	Повышенный уровень освоения компетенции	Продвинутый уровень освоения компетенции
				решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов и технологий.

Базовый уровень освоения компетенций - обязательный для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины.

Повышенный уровень освоения компетенций - превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для обучающегося.

Продвинутый уровень освоения компетенций - максимально возможная выраженность компетенции, важен как качественный ориентир для самосовершенствования так и дополнительное к требованиям ОПОП освоение компетенций с учетом личностных характеристик:

- активное участие в конференциях, конкурсах, круглых столах и т.д. с получением зафиксированного положительного результата по вопросам, включенным в дисциплину;
- разработка и реализация проектов с применением компетенций, указанных в рабочей программе;
- демонстрирует умение применять теоретические знания для решения практических задач повышенной сложности и нестандартных задач;
- выполнение в срок всех поставленных задач.

4. Шкала оценивания результата

Таблица – 4.1. Шкала критериев оценивания компетенций

Оценка	Содержание
1 2 (балл до 54)	Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат.
3 (балл 55-69)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер.
4 (балл 70-84)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения.
5 (балл 85-100)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход.

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **традиционная форма аттестации/ балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является зачет, итоговый результат формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

Баллы	Оценка
<55	Незачет
>55	Зачет

5. Перечень заданий по дисциплине

5.1. Задания для текущего контроля:

Таблица - 5.1.1. Перечень заданий текущего контроля и их наименование

Наименование оценочных средств	**Содержание задания**
Дискуссия	Темы: 1. «Интернет-технологии в деятельности специалиста по рекламе и PR» 2. «Компетенции специалиста по рекламе и PR, необходимые для эффективной работы в цифровой среде» 3. «Традиционные и новые медиа: сущностные отличия. Распространение информации в цифровую эпоху» 4. «Перспективы развития интернет-сообществ» 5. «Сайт и официальные страницы в соцсетях: разделение фнукционала» 6. «Распространение вирусного сообщения: закономерности и технические ограничения» 7. «Методы изучения аудитории сетевого ресурса» 8. «Вирусные медиатексты в системе интегрированных коммуникаций» 9. «Будущее сетевого продвижения» 10. «Перспективы развития соцсетей»
Деловая игра	Темы: 1. «Организация работ по созданию и поддержанию корпоративного сайта: взаимодействие PR-специалиста с IT-отделом» 2. «Разработка концепции вирусного ролика: формулировка технического задания, выявление ограничений, предварительный выбор площадки для посева»
Анализ кейсов	Темы: 1. «Привлечение подписчиков посредством таргетированной рекламы» 2. «Формирование доверия к бренду посредством нативных интеграций»

5.2. Контрольные точки БРС

Контрольная точка № 1: Практическое задание. Задание представляет собой самостоятельное решение практической задачи.

Типовые темы практических заданий:

1. Разработка сайта или лендинга
2. Продвижение ресурса посредством таргетированной рекламы
3. Продвижение ресурса с помощью контекстной рекламы
4. Разработка стратегии продвижения сетевого ресурса (сообщества, блога, сайта)
5. Анализ структуры и наполнения корпоративного сайта (с оценкой юзабилити)
6. SEO-аудит сайта (включая анализ микроразметки)
7. Выявление инструментов вовлечения в сетевом тексте
8. Оценка целесообразности ньюсджекинга в коммерческом сообществе
9. Подбор сетевых ресурсов для размещения рекламы
10. Разработка концепции вирусного медиапродукта
11. Оптимизация контент-плана сетевого ресурса
12. Настройка виджетов, меню и других элементов оформления сообщества

Возможно согласование индивидуальной темы с учётом интересов студента.

Методические рекомендации

Требования к результату выполнения задания: задание должно быть выполнено самостоятельно, с использованием актуальных знаний и технологий, с опорой на знания, полученные на лекциях и практических занятиях.

Методические рекомендации по подготовке:

- повторение лекционного материала;
- использования рекомендуемой литературы, приведенной в разделе 9.1. рабочей программы дисциплины, а также материалов тематических профессиональных интернет-ресурсов;
- посещение консультаций преподавателя.

Контрольная точка № 2: Информационно-аналитическая работа по одной из пройденных тем заключается в самостоятельном исследовании темы, связанной с использованием современных цифровых технологий в прикладных коммуникациях. Результатом исследования может являться эссе, статья, инструкция, видеоинструкция (форма представления результата зависит от темы и согласовывается с преподавателем).

Темы информационно-аналитических работ предлагаются студентом, формулируются совместно с преподавателем и утверждаются преподавателем до начала выполнения задания.

Примеры тем информационно-аналитических работ:

1. Особенности поисковой оптимизации видео на Youtube. Разбор роликов выбранной категории.
2. Использование баннерной рекламы в продвижении брендов: анализ отечественной или зарубежной практики.
3. Микротаргетинг и микросегментация в продвижении брендов: анализ отечественной или зарубежной практики.

4. Использование медиавируса в целях продвижения: анализ отечественной или зарубежной практики.
5. Вовлечение в сообществах/блогах. Сравнение инструментов стимулирования активности аудитории (на материале выбранной категории ресурсов).
6. Актуальные тенденции в сфере поисковой оптимизации. SEO-аудит выбранной категории сообществ.
7. Структура лендинга. Конверсия и способы её повышения. Анализ посадочных страниц выбранной категории.
8. Анализ контента, востребованного в выбранной категории интернет-сообществ
9. Юзабилити корпоративного сайта (на примере сайтов выбранной категории).
10. Контент-маркетинг в практике мировых брендов.
11. Использование мобильных приложений для создания аудиовизуального контента в инстаграм.
12. Нативная реклама в блогах и сетевых медиа.
13. Современные системы управления контентом: сравнение функционала.
14. Конкурсные механики в SMM: типы конкурсов, обзор актуальных практик на примере выбранной категории сообществ.
15. Пропаганда в цифровой среде: востребованные инструменты и обзор кейсов.
16. Омниканальность в интернет-маркетинге. Концептуальные основы и обзор кейсов.
17. Consumer generated media (CGM). Технологическая сторона управления сообществами, основанными на пользовательском контенте.
18. Настройка таргетированной рекламы по геолокации: возможности и кейсы.
19. Настройка таргетированной рекламной кампании на сообщества конкурентов: возможности и кейсы.
20. Использование контекстной рекламы в продвижении товаров (особенности настройки, разбор кейсов).
21. Использование контекстной рекламы в продвижении услуг (особенности настройки, разбор кейсов).
22. Использование хештегов в сетевой коммуникационной кампании. Анализ успешных кампаний.
23. Интеграции и (или) партнёрские материалы как способ преодоления баннерной слепоты (на примере сетевого ресурса).
24. Тенденции в оформлении сообществ/блогов выбранной категории: обзор актуальных практик.
25. Трансформации медиавируса: детальный разбор кейса.
26. Использование вирусных медиатекстов в целях рекламы и PR: анализ выборки кейсов.
27. Контент-менеджмент в корпоративном блоге. Примеры качественных корпоративных блогов (на примере блогов выбранной категории).
28. Сотрудничество брендов и блогеров: форматы и механизм воздействия, примеры удачных коллабораций.

Методические рекомендации

Требования к результату выполнения задания:

1) задание должно быть выполнено самостоятельно, с использованием актуальных знаний и технологий, с опорой на знания, полученные на лекциях и практических занятиях;
2) результатом выполнения задания должно стать новое знание, являющееся обобщением изученного и не содержащееся в концентрированном виде ни в практических, ни в теоретических источниках.

Методические рекомендации по подготовке:

– повторение лекционного материала;

– использование рекомендуемой литературы, приведенной в разделе 9.1. рабочей программы дисциплины, а также научной литературы и материалов тематических профессиональных интернет-ресурсов;
– посещение консультаций преподавателя.

5.3. Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к зачету:

1. Особенности поисковой оптимизации видео на Youtube.
2. Использование баннерной рекламы в продвижении брендов: анализ отечественной или зарубежной практики.
3. Микротаргетинг и микросегментация в продвижении брендов: анализ отечественной или зарубежной практики.
4. Использование медиавируса в целях продвижения: анализ отечественной или зарубежной практики.
5. Вовлечение в сообществах/блогах.
6. Актуальные тенденции в сфере поисковой оптимизации.
7. Структура лендинга. Конверсия и способы её повышения. Анализ посадочных страниц выбранной категории.
8. Анализ контента, востребованного в выбранной категории интернет-сообществ
9. Юзабилити корпоративного сайта (на примере сайтов выбранной категории).
10. Контент-маркетинг в практике мировых брендов.
11. Использование мобильных приложений для создания аудиовизуального контента в инстаграм.
12. Нативная реклама в блогах и сетевых медиа.
13. Современные системы управления контентом: сравнение функционала.
14. Конкурсные механики в SMM: типы конкурсов, обзор актуальных практик на примере выбранной категории сообществ.
15. Пропаганда в цифровой среде: востребованные инструменты и обзор кейсов.
16. Омниканальность в интернет-маркетинге. Концептуальные основы и обзор кейсов.
17. Consumer generated media (CGM). Технологическая сторона управления сообществами, основанными на пользовательском контенте.
18. Настройка таргетированной рекламы по геолокации: возможности и кейсы.
19. Настройка таргетированной рекламной кампании на сообщества конкурентов: возможности и кейсы.
20. Использование контекстной рекламы в продвижении товаров.
21. Использование контекстной рекламы в продвижении услуг.
22. Использование хештегов в сетевой коммуникационной кампании. Анализ успешных кампаний.
23. Интеграции и (или) партнёрские материалы как способ преодоления баннерной слепоты (на примере сетевого ресурса).
24. Тенденции в оформлении сообществ/блогов выбранной категории: обзор актуальных практик.
25. Трансформации медиавируса: детальный разбор кейса.
26. Использование вирусных медиатекстов в целях рекламы и PR: анализ выборки кейсов.
27. Контент-менеджмент в корпоративном блоге. Примеры качественных корпоративных блогов (на примере блогов выбранной категории).
28. Сотрудничество брендов и блогеров: форматы и механизм воздействия, примеры удачных коллабораций.

6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Процедура оценивания результатов обучения по дисциплине, характеризующих этапы формирования компетенций, представлена паспортом фонда оценочных средств по дисциплине (раздел 1).

Комплект оценочных средств хранится на кафедре, подлежит обновлению по мере необходимости. Для промежуточной аттестации в виде экзамена каждое ОС по дисциплине обновляется и утверждается за 14 дней до начала сессионного периода и хранится в недоступном месте от несанкционированного доступа. Ответственность несет кафедра.

Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся Университета по ОПОП регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Текущий контроль успеваемости в Университете является формой контроля качества знаний обучающихся, осуществляемого в межсессионный период обучения с целью определения качества освоения ОПОП.

Текущий контроль успеваемости осуществляется: на лекциях, практических (семинарских) занятиях, в рамках контроля самостоятельной работы.

Обучающиеся заранее информируются о критериях и процедуре текущего контроля успеваемости преподавателями по соответствующей учебной дисциплине (модуля).

Успеваемость при текущем контроле характеризует объем и качество выполненной обучающимся работы по дисциплине (модулю).

Педагогические виды и формы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости обучающихся, определяются методической комиссией кафедры. Выбираемый вид текущего контроля обеспечивает наиболее полный и объективный контроль (измерение и фиксирование) уровня освоения результатов обучения по дисциплине.

Преподаватели предоставляют сведения о текущей успеваемости обучающихся в рамках проведения текущей аттестации в семестре в деканаты/ учебный отдел института в сроки, определенные внутренними распорядительными документами Университета (факультета, *института*).

В целях обеспечения текущего контроля успеваемости преподаватель проводит консультации.

Преподаватель, ведущий занятия семинарского типа, проводит **аттестацию обучающихся за прошедший период**. Аттестация проводится, если проведено не менее 3 практических (семинарских) или лабораторных занятий, в установленные деканатом/ институтом сроки, не реже 1 раза за учебный семестр. Обучающиеся аттестуются путем выставления в соответствующую групповую ведомость записей по системе: «аттестован» или «не аттестован».

Преподаватель, проставляя итоги аттестации, доводит результаты аттестации до сведения студенческой группы и объясняет причины отрицательной аттестации по запросу обучающегося.

При аттестации обучающихся учитываются следующие факторы:

– результаты работы на занятиях, показанные при этом знания по дисциплине (модулю), усвоение навыков практического применения теоретических знаний, степень активности на практических (семинарских) занятиях;

– результаты и активность участия в семинарах и коллоквиумах;

– результаты выполнения контрольных работ;

– результаты и объем выполненных заданий в рамках самостоятельной работы обучающихся;

– результаты личных бесед со студентами по материалу учебной дисциплины (модуля);

– посещение студентами, семинарских и практических занятий, лабораторных работ;

– своевременная ликвидация задолженностей по пройденному материалу, возникших вследствие пропуска занятий либо неудовлетворительных оценок по результатам работы на занятиях.

– результаты прохождения контрольных точек по дисциплине (при использовании балльно-рейтинговой системы)

Промежуточная аттестация обучающихся Университета является формой контроля результатов обучения по дисциплине с целью комплексного определения соответствия уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся требованиям, установленным образовательной программой.

Формирование оценки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся, требования к которым изложены в Положении о балльно-рейтинговой системе.

7. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и **при необходимости обеспечивающих коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц**.

Самостоятельная работа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов позволяет своевременно выявить затруднения и отставание и внести коррективы в учебную деятельность. Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования, электронных тренажеров и т.п.).

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа. Для обучающихся с нарушениями зрения предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в устной форме. Для обучающихся с нарушениями слуха предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в письменной форме.

Таблица 7.1. – Категории обучающихся с ОВЗ, способы восприятия ими информации и методы их обучения.

Категории обучающихся по нозологиям		Методы обучения
с нарушениям и зрения	Слепые. Способ восприятия информации: осязательно-слуховой	*Аудиально-кинестетические*, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания. Могут использоваться при условии, что визуальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями зрения: *визуально-кинестетические*, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания;
	Слабовидящие. Способ восприятия	

	информации: зрительно-осязательно-слуховой	аудио-визуальные, основанные на представление учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; *аудио-визуально-кинестетические*, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.
С нарушениями слуха	Глухие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательный	*визуально-кинестетические*, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания. Могут использоваться при условии, что аудиальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями слуха: *аудио-визуальные*, основанные на представление учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; *аудиально-кинестетические*, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания; *аудио-визуально-кинестетические*, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.
	Слабослышащие. Способ восприятия информации: Зрительно-осязательно-слуховой	
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	– *визуально-кинестетические*; – *аудио-визуальные*; – *аудиально-кинестетические*; – *аудио-визуально-кинестетические.*

Таблица 7.2. – Способы адаптации образовательных ресурсов.

Условные обозначения:

«+» —образовательный ресурс, не требующий адаптации;

«АФ» — адаптированный формат к особенностям приема-передачи информации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ формат образовательного ресурса, в том числе с использованием специальных технических средств;

«АЭ»— альтернативный эквивалент используемого ресурса

Категории обучающихся по нозологиям		**Образовательные ресурсы**				
		Электронные				**Печатные**
		мультимедиа	**графические**	**аудио**	**текстовые, электронные аналоги печатных изданий**	
С нарушениями зрения	Слепые	АФ	АЭ (например, создание материальной модели графического объекта (3Dмодели)	+	АЭ (например, аудио описание)	АЭ (например, печатный материал, выполненный рельефно-точечным шрифтом

						Л.Брайля)
	Слабовидящие	АФ	АФ	+	АФ	АФ
С нарушениями слуха	Глухие	АФ	+	АЭ (например, текстовое описание, гипер-ссылки)	+	+
	Слабослышащие	АФ	+	АФ	+	+
С нарушениями опорно-двигательного аппарата		+	+	+	+	+

Таблица 7.3. - Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ в СПбГЭУ

Категории обучающихся по нозологиям	**Форма контроля и оценки результатов обучения**
С нарушениями зрения	– *устная проверка:* дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – *с использованием компьютера и специального ПО*: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.
С нарушениями слуха	– *письменная проверка:* контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – *с использованием компьютера и специального ПО:* работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	– *письменная проверка, с использованием специальных технических средств* (альтернативных средства ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – *устная проверка, с использованием специальных технических средств* (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – *с использованием компьютера и специального ПО* (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы - предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.

7.1. Задания для текущего контроля для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Текущий контроль и промежуточная аттестация обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется с использованием оценочных средств, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации, в том числе с использованием специальных технических средств.

Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ направлен на своевременное выявление затруднений и отставания в обучении и внесения коррективов в учебную деятельность. Возможно осуществление входного контроля для определения его способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала.

7.2. Задания для промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Форма промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Промежуточная аттестация, при необходимости, может проводиться в несколько этапов. Для этого рекомендуется использовать рубежный контроль, который является контрольной точкой по завершению изучения раздела или темы дисциплины, междисциплинарного курса, практик и ее разделов с целью оценивания уровня освоения программного материала. Формы и срок проведения рубежного контроля определяются преподавателем (мастером производственного обучения) с учетом индивидуальных психофизических особенностей обучающихся.