МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

КОПИРАЙТИНГ В СТРАТЕГИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЯХ

Направление подготовки	*42.04.01 Реклама и связи с общественностью*
Направленность (профиль) программы	*Стратегические коммуникации в бизнесе*
Уровень высшего образования	*магистратура*
Форма обучения	*очная*

Санкт-Петербург
2020

Содержание

1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины…… 3
2. Структура ФОС по дисциплине……3
3. Показатели и критерии оценки компетенций…….....6
4. Шкала оценивания результата…….. 8
5. Перечень заданий по дисциплине……9
6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания……12
7. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями…….14

1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины

1.1. Фонд оценочных средств предназначен для оценки результатов обучения по *учебной дисциплине.*

Рабочей программой дисциплины (модуля) предусмотрено формирование следующих компетенций:

Таблица – 1.1.1. Перечень формируемых дисциплиной компетенций

Категория (группа) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.3. Свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную деловую информацию на русском и иностранном(ых) языке(ах)
организационно-управленческий тип задач	ПК-1. Способен управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность	ПК-1.2. Определяет критерии эффективности использования коммуникационных инструментов, осуществляет учет и контроль на всех этапах осуществления коммуникационных программ и мероприятий

2. Структура ФОС по дисциплине

Проведение оценки осуществляется путем сопоставления продемонстрированных обучающимся результатов освоения компетенций с заданными критериями.

Для положительного заключения по результатам оценочной процедуры по учебной дисциплине установлено пороговое значение показателя, при котором принимается положительное решение, констатирующее результаты освоения дисциплины.

Таблица – 2.1. Объекты оценивания и наименование оценочных средств

Номер и наименование тем *и/или разделов/тем*	**Формы текущего контроля успеваемости** **Формы промежуточной аттестации**	**Объекты оценивания**	**Вид занятия / Наименование оценочных средств**	**Форма проведения оценки** **Устная/письменная**
РАЗДЕЛ 1. Специфика копирайтинга и копирайтерской деятельности. Копирайтинг и стратегическая концепция рекламы.				
Тема 1. 1 Креатив и стратегия рекламы	Текущий контроль	Креатив как технология. Качества креатива. Формула «правильного креатива». Рекламная стратегия и идея. Структура стратегии. Иерархия стратегий в планировании.	ПЗ: Дискуссия	устная
Тема 1. 2 Творческая платформа и концепция рекламы	Текущий контроль	Модификация аннотации в рекламную стратегию в соответствии с запросами и бюджетом клиента. Рекламная стратегия как документ, устанавливающий нормы и принципы работы для всех подразделений агентства, гарантирующий их работу на одну и ту же цель. Творческое резюме (бриф)-креативная аннотация.	ПЗ: Мозговой штурм	устная
Тема 1. 3 Особенности личности копирайтера	Текущий контроль	Творческая направленность личности («креативная искра»).	ПЗ: Выступление с презентациям	устная

		Позиция копирайтера. Темперамент копирайтера, умение работать в команде.	и.	
РАЗДЕЛ 2. Практические аспекты копирайтинга				
Тема 2. 1 Классификация стилей рекламных текстов и различных подходов, используемых при их создании	Текущий контроль	Выбор стиля. Повествовательный стиль. Диалогический стиль. Метафорический стиль. Сравнительный подход. Использование рамочных конструкций.	ПЗ: Анализ и коррекция текстов. Генерирование текстов	Устная/письменная
Тема 2. 2 Заголовок – основной элемент рекламного текста. Типы заголовков	Рубежный контроль	Основные особенности заголовка. Методики написания заголовка. Виды заголовков	ПЗ: Анализ и коррекция текстов. Генерирование текстов. КТ 1.	письменная
Тема 2. 3 Нейм, слоган, логотип	Текущий контроль	Соотношение заголовка и нейма. Виды неймов. Сочетание слогана с фирменным стилем.	ПЗ: Анализ и коррекция текстов. Генерирование текстов	письменная
Тема 2. 4 Основной текст рекламного сообщения	Рубежный контроль	Структура и форматирование основного текста рекламы. Грамматика и орфография. Игра слов, рифмы, аллитерации. Логика изложения.	ПЗ: Анализ и коррекция текстов. Генерирование текстов. КТ 2	письменная
Все темы и разделы:	Промежуточная аттестация	Обобщенные результаты обучения по дисциплине теоретических знаний и практических навыков	Вопросы	-
Итоговый контроль по дисциплине		Вопрос 1. Специфика копирайтинговой и спичрайтинговой деятельности, жанровую систему медиатекстов, используемых в сфере прикладных	**Вопросы к ГИА**	**-**

		коммуникаций; Вопрос 2. Подготовить разноплановые тексты публичных коммуникаций; выстраивать копирайтнговую и спичрайтинговую деятельность в соответствии с этапами создания данных видов текстов, с учётом коммуникативной ситуации и профессиональных задач. Вопрос 3. Написание текста публичных коммуникаций по заданной тематике.		

3. Показатели и критерии оценки компетенций

Оценка знаний, умений, владений может быть выражена в параметрах *«очень высокая», «высокая»*, соответствующая академической оценке *«отлично»; «достаточно высокая», «выше средней»,* соответствующая академической оценке *«хорошо»*; «*средняя», «ниже средней», «низкая»,* соответствующая академической оценке *«удовлетворительно»; «очень низкая»,* соответствующая академической оценке *«неудовлетворительно».*

Таблица – 3.1. Текущий контроль

№	Виды работ	Критерии оценивания			
		Отсутствует компетенция	**Базовый уровень освоения компетенции**	**Повышенный уровень освоения компетенции**	**Продвинутый уровень освоения компетенции**
1	Работа на лекциях	Отсутствие участия студента в работе на занятии	Единичное высказывание	Высказывание суждений, активное участие в работе на занятии	Высказывание неординарных суждений, активное участие в работе на занятии
2	Работа на практических/семинарских занятиях	Выполнено менее 54%	Выполнено выше 54% до 69 %	Выполнено от 70% до 84 %	Выполнено выше 85%

3	Работа на практических занятиях, решение общих практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок
4	Работа на практических занятиях, решение индивидуальных практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок

Критерии оценивания формулируются для каждой компетенции и отражают опознаваемую деятельность обучающегося, поддающуюся измерению

Таблица – 3.2. Обобщенные критерии оценивания освоения компетенции

1	**2 (балл 54)**	**3 (балл 55-69)**	**4 (балл 70-84)**	**5 (балл 85-100)**
Отсутствует компетенция	Отсутствует компетенция	Базовый уровень освоения компетенции	Повышенный уровень освоения компетенции	Продвинутый уровень освоения компетенции
Компетенция не освоена. Студент не владеет необходимыми знаниями.	Компетенция не освоена. Обучающийся частично показывает знания, входящие в состав компетенции, понимает их необходимость, но не может их применять.	Компетенция освоена. Обучающийся показывает общие знания, входящие в состав компетенции, имеет представление об их применении, умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из полученных знаний	Компетенция освоена. Обучающийся показывает полноту знаний, демонстрирует умения и навыки решения типовых задач.	Компетенция освоена. Обучающийся показывает глубокие знания, демонстрирует умения и навыки решения сложных задач, умение принимать решения, создавать и применять документы, связанные с профессиональной деятельностью; способен

1	2 (балл 54)	3 (балл 55-69)	4 (балл 70-84)	5 (балл 85-100)
Отсутствует компетенция	Отсутствует компетенция	Базовый уровень освоения компетенции	Повышенный уровень освоения компетенции	Продвинутый уровень освоения компетенции
				самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов и технологий.

Базовый уровень освоения компетенций - обязательный для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины.

Повышенный уровень освоения компетенций - превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для обучающегося.

Продвинутый уровень освоения компетенций - максимально возможная выраженность компетенции, важен как качественный ориентир для самосовершенствования так и дополнительное к требованиям ОПОП освоение компетенций с учетом личностных характеристик:

- активное участие в конференциях, конкурсах, круглых столах и т.д. с получением зафиксированного положительного результата по вопросам, включенным в дисциплину;
- разработка и реализация проектов с применением компетенций, указанных в рабочей программе;
- демонстрирует умение применять теоретические знания для решения практических задач повышенной сложности и нестандартных задач;
- выполнение в срок всех поставленных задач

4 Шкала оценивания результата

Таблица – 4.1. Шкала критериев оценивания компетенций

Оценка	Содержание
1 2 (балл до 54)	Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены. Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат.
3 (балл 55-69)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер.
4 (балл 70-84)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения.
5 (балл 85-100)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход.

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является *зачет с оценкой,* итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

Баллы	Оценка
<55	неудовлетворительно
<70	удовлетворительно
<85	хорошо
>85	отлично

5. Перечень заданий по дисциплине

5.1. Задания для текущего контроля:

Таблица - 5.1.1. Перечень заданий текущего контроля и их наименование

Наименование оценочных средств	**Содержание задания**
Работа на лекциях	Написание конспекта лекции Успешность действий студента при освоении им (при работе в аудитории) базовых знаний и навыков, необходимых для получения системного представления о профессии, участие в обсуждении и разборе примеров, готовность задавать вопросы по теме курса и искать ответы на них самостоятельно или вместе с преподавателем умение отвечать на вопросы преподавателя по пройденному материалу. Работа на лекциях-дискуссиях.
Дискуссия	Тема для дискусии: Особенности личности копирайтера (Творческая направленность личности («креативная искра»). Позиция копирайтера. Темперамент копирайтера, умение работать в команде).
Выступление с презентацией	Примерные темы презентаций Жизнь и деятельность знаменитых копирайтеров: Дэвид Огилви, Билл Бернбах, Россер Ривз, Раймонд Рубикам, Лео Бернетт, Альбер Ласкер и др.
Мозговой штурм	Примерные темы мозговых штурмов: 1. Анализ конкретных ситуаций. Описание Понятие Жизненного Цикла Товара (Life cycle product). Внедрение или выход на рынок. Фаза роста. Фаза зрелости. Фаза насыщения. Спад. Креатив. Концепция Рольфа Йенсена Креатив как технология. Качества креатива. Формула «правильного креатива». 2. Творческое резюме (бриф)- креативная аннотация. Креативная стратегия - документ, устанавливающий критерии поведения рекламной компании во всех средствах информации.
Анализ и коррекция	Примеры: 1.Подберите примеры заголовка-новости, заголовка-лозунга, заголовка-

текстов рекламы	парадокса, заголовка-отрицания, рационального и эмоционального заголовка. 2.Подберите заголовки, где решается задача сегментирования потребителей. 3.Создайте к нижеприведенному тексту все виды заголовков. 17 июня. Санкт-Петербург. Виктория Райдос. Дмитрий Карпов Семинар «Мои звёзды. Путь к себе». Группа 25 человек. Какие ответы ты получишь: * Как узнать свой основной ресурс или талант? Почему это знание так важно для меня? Для чего необходимо получать такие знания? * Почему сегодня у меня нет денег в достаточном количестве? Что мне мешает жить в достатке? Можно ли это исправить? * Что такое судьба? Можно ли её изменить? Это возможность выбора или постоянная величина? Как понять свою судьбу? КАК ПОПАСТЬ на семинар: ЗВОНИ +7 (812) 000-00-00; +7 (495) 111-11-11 и тебе всё расскажут.
Генерирование текстов	Примеры: 1. Напишите драматизированную рекламу овсяной каши, солнцезащитных очков, суши-бара, кофе, сигнализации легковых автомобилей, картины И. Босха, трагедии У. Шекспира, фильма Э. Рязанова. 2. Напишите рекламный текст о продаже Славянского шкафа в жанре рекламного объявления (ЦА – а) молодая семья; б) пенсионеры).
Контрольная точка	КТ 1 - Анализ и коррекция текстов проводится по пройденному материалу. КТ 2 - Генерирование текстов

5.2. Контрольные точки БРС

КТ 1 - Анализ и коррекция текстов проводится по пройденному материалу

Вариант 1

1. Какие стилистические приемы использованы в заголовках?
2. Где самый широкий ассортимент мужской обуви?
3. Посуда бьётся к счастью. Наша посуда, к счастью, не бьётся
4. Вначале было слово…(книжный магазин)
5. Когда вы покупаете новую «Тойоту», она уже намотала тысячи километров. («Тойота»)
6. Лучше ингредиенты. Лучше пицца.

2. Составьте свои заголовки с использованием приема аллюзии.

3. Подберите образцы телевизионной рекламы, в которой используются драматизированные схемы. Используя идею рекламного рынка, напишите текст, предназначенный для публикации в журнале. Сохраните «внутреннюю драму» текста.

Вариант 2

1. Составьте свои заголовки с использованием анафоры, эпифоры, антитезы, градации, каламбура.

2. Проанализируйте заголовки.
1. Dove. Специальная серия гелей для душа в честь многоликой красоты
2. Абсолютно новый Audi A7 Sportback. Безупречно броский
3. Nike Air Zoom Pegasus 35. Созданы для полета
4. Это вам – NEMOLOKO (продукты питания из овса)
5. Все дороги ведут к МТС! (онлайн-кассы МТС)

3. Рекламное предложение для ополаскивателя для полости рта «Знахарь» можно сформулировать следующим образом:
Ополаскиватель для полости рта «Знахарь»: серебро дороже золота.

Предложите не менее семи вариантов рекламы, в которой было бы выражено одно и тоже предложение.

КТ 2 - Генерирование текстов

Вариант 1

1. Напишите рекламные тексты ко Дню открытых дверей для направления «Реклама и связи с общественностью», ориентированные на разные ЦА (абитуриентов, родителей). Какой тип аргументации вы будете использовать? Ответ обоснуйте.
2. Найдите рекламные слоганы с девятью и более словами. Отредактируйте их так, чтобы в них осталось максимум шесть слов и была донесена ключевая информация.
3. Сделайте свою подборку корпоративных слоганов в следующих отраслях: банки/финансовый рынок, промышленность, телекоммуникации.
4. Прочитайте текст. На чем основана его выразительность?

Guinness Original. С него все началось. Более 200 лет мастера-пивовары создают неповторимое пиво Guinness. Откройте для себя тот самый насыщенный темный цвет. Яркий вкус обжаренного ячменного зерна, дразнящий аромат хмеля, фирменная горчинка. Нужен лишь глоток, чтобы понять – это совершенство! Это безупречный Guinness.

5. Напишите рекламный текст и заголовок для ассорти конфет премиум-класса. Объем текста не должен превышать 150 слов. Ваша задача – с помощью слов презентовать вкус конфет, вызвать у читателя такие чувства и желания, которые позволят ему пойти и приобрести данный продукт.

Вариант 2

1. Используя прием угрозы, напишите рекламные тексты:
- прививка против гепатита В;
- соски для малышей.

2. Найдите рекламные слоганы с девятью и более словами. Отредактируйте их так, чтобы в них осталось максимум шесть слов и была донесена ключевая информация.

3. Сделайте свою подборку корпоративных слоганов в следующих отраслях: банки/финансовый рынок, промышленность, телекоммуникации.

4. Прочитайте текст. На чем основана его выразительность?

В светлой комнате накрыт стол белоснежной скатертью. На нем сверкает хрустальная ваза в стиле ампир. В вазе кусочки ароматного спелого арбуза, украшенные бамбуковыми шпажками. Вы берете в руки большую дольку. Приятный аромат распространяется по всей зале. Арбузный сок капает на хрусталь. Большие напольные часы бьют полдень. Вам жарко. Вы жадно съедаете кусочек, ощущая сладость экзотической ягоды…

5.Напишите рекламный текст и заголовок для чая премиум-класса. Объем текста не должен превышать 150 слов. Ваша задача – с помощью слов презентовать вкус, аромат,

вызвать у читателя такие чувства и желания, которые позволят ему пойти и приобрести данный продукт.

5. 4 Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к зачету

1. Копирайтинг как научная дисциплина и практическая деятельность. Копирайтинг и смежные дисциплины.
2. Понятие “PR-текст” и «рекламный текст»: принципы отграничения.
3. Бэкграундер в копирайтинге: легендирование.
4. Понятие «рекламный текст» и его классификация в соответствии с видами рекламы.
5. Типы рекламных текстов.
6. Формальные признаки рекламного текста.
7. Компоненты бренда в рекламном тексте.
8. Структура рекламного текста.
9. Компоненты совокупного заголовочного комплекса в рекламром тексте.
10. Реквизит в рекламном тексте.
11. Особенности вербального рекламного текста.
12. Слоган в корпоративных коммуникациях. Корпоративная философия — корпоративная миссия — корпоративный слоган.
13. Слоган в рекламных коммуникациях. Языковые и речевые средства создания уникальности рекламного слогана.
14. Слоган в политических политических коммуникациях: форма и содержание.
15. Заголовок. Типы заголовок в рекламном тексте.
16. Нейм как компонент корпоративной идентификации.
17. Типы неймов по признаку содержательности.
18. Характеристики нейма: оригинальность, экспрессивность, запоминаемость
19. Типы неймов и характеристики эффективного нейма.
20. Новые жанры в Интернет: лонгрид, пин и др.

6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Процедура оценивания результатов обучения по дисциплине, характеризующих этапы формирования компетенции*(ий)*, представлена паспортом фонда оценочных средств по дисциплине (раздел 1).

Комплект оценочных средств хранится на кафедре, подлежит обновлению по мере необходимости. Для промежуточной аттестации в виде экзамена каждое ОС по дисциплине обновляется и утверждается за 14 дней до начала сессионного периода и хранится в недоступном месте от несанкционированного доступа. Ответственность несет кафедра.

Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся Университета по ОПОП регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Текущий контроль успеваемости в Университете является формой контроля качества знаний обучающихся, осуществляемого в межсессионный период обучения с целью определения качества освоения ОПОП.

Текущий контроль успеваемости осуществляется: на лекциях, практических (семинарских) занятиях, в рамках контроля самостоятельной работы.

Обучающиеся заранее информируются о критериях и процедуре текущего контроля успеваемости преподавателями по соответствующей учебной дисциплине (модуля).

Успеваемость при текущем контроле характеризует объем и качество выполненной обучающимся работы по дисциплине (модулю).

Педагогические виды и формы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости обучающихся, определяются методической комиссией кафедры. Выбираемый вид текущего контроля обеспечивает наиболее полный и объективный контроль (измерение и фиксирование) уровня освоения результатов обучения по дисциплине.

Преподаватели предоставляют сведения о текущей успеваемости обучающихся в рамках проведения текущей аттестации в семестре в деканаты/ учебный отдел института в сроки, определенные внутренними распорядительными документами Университета (факультета, *института*).

В целях обеспечения текущего контроля успеваемости преподаватель проводит консультации.

Преподаватель, ведущий занятия семинарского типа, проводит **аттестацию обучающихся за прошедший период**. Аттестация проводится, если проведено не менее 3 практических (семинарских) или лабораторных занятий, в установленные деканатом/ институтом сроки, не реже 1 раза за учебный семестр. Обучающиеся аттестуются путем выставления в соответствующую групповую ведомость записей по системе: «аттестован» или «не аттестован».

Преподаватель, проставляя итоги аттестации, доводит результаты аттестации до сведения студенческой группы и объясняет причины отрицательной аттестации по запросу обучающегося.

При аттестации обучающихся учитываются следующие факторы:

– результаты работы на занятиях, показанные при этом знания по дисциплине (модулю), усвоение навыков практического применения теоретических знаний, степень активности на практических (семинарских) занятиях;

– результаты и активность участия в семинарах и коллоквиумах;

– результаты выполнения контрольных работ;

– результаты и объем выполненных заданий в рамках самостоятельной работы обучающихся;

– результаты личных бесед со студентами по материалу учебной дисциплины (модуля);

– посещение студентами, семинарских и практических занятий, лабораторных работ;

– своевременная ликвидация задолженностей по пройденному материалу, возникших вследствие пропуска занятий либо неудовлетворительных оценок по результатам работы на занятиях.

– результаты прохождения контрольных точек по дисциплине (при использовании балльно-рейтинговой системы)

Промежуточная аттестация обучающихся Университета является формой контроля результатов обучения по дисциплине с целью комплексного определения соответствия уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся требованиям, установленным образовательной программой.

Формирование оценки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся, требования к которым изложены в Положении о балльно-рейтинговой системе.

7. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и **при необходимости обеспечивающих коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц**.

Самостоятельная работа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов позволяет своевременно выявить затруднения и отставание и внести коррективы в учебную деятельность. Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования, электронных тренажеров и т.п.).

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа. Для обучающихся с нарушениями зрения предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в устной форме. Для обучающихся с нарушениями слуха предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в письменной форме.

Таблица 7.1. – Категории обучающихся с ОВЗ, способы восприятия ими информации и методы их обучения.

<table>
<tr><th colspan="2">Категории обучающихся по нозологиям</th><th>Методы обучения</th></tr>
<tr><td rowspan="2">с нарушениями зрения</td><td>Слепые. Способ восприятия информации: осязательно-слуховой</td><td rowspan="2">Аудиально-кинестетические, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания.
Могут использоваться при условии, что визуальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями зрения:
визуально-кинестетические, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания;
аудио-визуальные, основанные на представление учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие;
аудио-визуально-кинестетические, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.</td></tr>
<tr><td>Слабовидящие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой</td></tr>
<tr><td>С нарушениям и слуха</td><td>Глухие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательный</td><td>визуально-кинестетические, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания.
Могут использоваться при условии, что аудиальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями слуха:</td></tr>
</table>

	Слабослышащие. Способ восприятия информации: Зрительно-осязательно-слуховой	*аудио-визуальные*, основанные на представление учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; *аудиально-кинестетические*, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания; *аудио-визуально-кинестетические*, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	– *визуально-кинестетические*; – *аудио-визуальные*; – *аудиально-кинестетические*; – *аудио-визуально-кинестетические.*

Таблица 7.2. – Способы адаптации образовательных ресурсов.

Условные обозначения:

«+» —образовательный ресурс, не требующий адаптации;

«АФ» — адаптированный формат к особенностям приема-передачи информации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ формат образовательного ресурса, в том числе с использованием специальных технических средств;

«АЭ»— альтернативный эквивалент используемого ресурса

Категории обучающихся по нозологиям		**Образовательные ресурсы**				
		Электронные				**Печатные**
		мультимедиа	**графические**	**аудио**	**текстовые, электронные аналоги печатных изданий**	
С нарушениями зрения	Слепые	АФ	АЭ (например, создание материальной модели графического объекта (3Dмодели)	+	АЭ (например, аудио описание)	АЭ (например, печатный материал, выполненный рельефно-точечным шрифтом Л.Брайля)
	Слабовидящие	АФ	АФ	+	АФ	АФ
С нарушениями слуха	Глухие	АФ	+	АЭ (например, текстовое описание, гипер-ссылки)	+	+
	Слабослышащие	АФ	+	АФ	+	+
С нарушениями опорно-двигательного аппарата		+	+	+	+	+

Таблица 7.3. - Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ в СПбГЭУ

Категории обучающихся по нозологиям	**Форма контроля и оценки результатов обучения**
С нарушениями зрения	– *устная проверка:* дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – *с использованием компьютера и специального ПО*: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.
С нарушениями слуха	– *письменная проверка:* контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – *с использованием компьютера и специального ПО:* работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	– *письменная проверка, с использованием специальных технических средств* (альтернативных средства ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – *устная проверка, с использованием специальных технических средств* (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – *с использованием компьютера и специального ПО* (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы - предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.

7.1. Задания для текущего контроля для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Текущий контроль и промежуточная аттестация обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется с использованием оценочных средств, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации, в том числе с использованием специальных технических средств.

Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ направлен на своевременное выявление затруднений и отставания в обучении и внесения коррективов в учебную деятельность. Возможно осуществление входного контроля для определении его способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала.

7.2. Задания для промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Форма промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Промежуточная аттестация, при необходимости, может проводиться в

несколько этапов. Для этого рекомендуется использовать рубежный контроль, который является контрольной точкой по завершению изучения раздела или темы дисциплины, междисциплинарного курса, практик и ее разделов с целью оценивания уровня освоения программного материала. Формы и срок проведения рубежного контроля определяются преподавателем (мастером производственного обучения) с учетом индивидуальных психофизических особенностей обучающихся.