МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный
экономический университет»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

Направление подготовки	43.03.03 «Гостиничное дело»
Направленность (профиль) программы	«Гостиничная деятельность»
Уровень высшего образования	бакалавриат
Форма обучения	очная

Санкт-Петербург
2018

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 3

2. СТРУКТУРА ФОС ПО ДИСЦИПЛИНЕ 4

3. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ 7

4. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА 8

5. ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 9

5.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ: 9

5.2. КОНТРОЛЬНЫЕ ТОЧКИ БРС 10

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ 11

7. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ 13

7.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ 15

7.2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ 16

ПРИЛОЖЕНИЯ: КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Фонд оценочных средств предназначен для оценки результатов обучения по учебной дисциплине.

Рабочей программой дисциплины (модуля) предусмотрено формирование следующих компетенций:

Таблица – 1.1.1. Перечень формируемых дисциплиной компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции
ПК - 11	готовностью к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей

1.2. Конечными результатами обучения по дисциплине являются сформированные «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным содержательным компонентам компетенций, формирующихся дисциплиной. Формирование этих дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы. Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенции, представлены в табл. 1.2.1.

Таблица – 1.2.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Этапы формирования компетенций	Наименование дисциплины	Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ПК-11	Концептуальные решения в гостиничном бизнесе	Декомпозиция II Знать: основные виды рыночных рисков при разработке и внедрении новых гостиничных продуктов, инновационные технологии в гостиничном бизнесе З(I) (ПК-11) Уметь: планировать инновационные проекты, выбирать методы разработки концептуальных решений У(II) (ПК-11) Владеть: технологиями поиска и реализации концептуальных решений в гостиничном бизнесе, в том числе направленных на выработку новых форм обслуживания потребителей В(II) (ПК-11)

1.3. Входной уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемых для формирования компетенции:

формулирует основные определения: концепция гостиницы, структура концепции гостиницы, архитектурная и объемно-планировочная концепция гостиницы, эко-отель, футуристический отеля, бизнес-риски, проект концептуального отеля;

знает европейский и американский опыт создания и обустройства концептуальных отелей;

знает особенности кластерного подхода в гостеприимстве;

анализирует проблемы российского рынка гостиничных услуг;

имеет представление о маркетинговых исследованиях гостиничного рынка;

умеет применить принципы «персонального маркетинга» в брендинге концептуальных гостиниц;

умеет фирменный стиль и его значение для концептуального отеля.

владеет технологией гостиничной деятельности, в том числе и концептуальных гостиничных предприятий;

владеет навыками проектной деятельности в гостеприимстве;
владеет навыками продвижения услуг гостиничного предприятия.

2. СТРУКТУРА ФОС ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценка проводится методом сопоставления параметров продемонстрированной обучающимся продукта деятельности с заданными эталонами и стандартами по критериям.

Для положительного заключения по результатам оценочной процедуры по учебной дисциплине установлено пороговое значение показателя, при котором принимается положительное решение, констатирующее результаты освоения дисциплины.

Таблица – 2.1. Объекты оценивания и наименование оценочных средств

Номер и наименование тем и/или разделов/тем	Формы текущего контроля успеваемости Формы промежуточной аттестации	Объекты оценивания	Вид занятия / Наименование оценочных средств	Форма проведения оценки Устная / письменная
1	2	3	4	5
РАЗДЕЛ 1. Теоретические основы деятельности концептуальных гостиничных предприятий				
Тема 1. Определение понятий: концепция гостиницы, эко-отель, футуристический отель	Текущий контроль	1. Понятие концепции гостиницы. 2. Перспективы развития концептуальных отелей. 3. Сущность: маркетинговой концепции гостиницы, архитектурной концепции гостиницы. 4. Бизнес-риски при разработке проекта концептуального отеля. 5. Эко-отель 6. Футуристический отель	ПЗ: Доклады, ответы на вопросы	устная/ письменная
Тема 2. Концептуальные гостиничные предприятия: опыт создания в России и за рубежом.	Текущий контроль	1. Европейский и американский опыт создания бутик-отелей, дизайн-отелей и арт-отелей. 2. Особенности азиатских концептуальных отелей. 3. Инвестиции в творческий потенциал персонала. 4. Российский опыт создания концептуальных гостиничных предприятий. 5. Кластерный подход: достоинства и недостатки	ПЗ: Доклады, ответы на вопросы	устная/ письменная
Тема 3. Особенности классификации концептуальных отелей	Текущий контроль	1. Типология концептуальных отелей. 2. Концептуальные и оригинальные отели: сходство и различие подходов. 3. Типы концептуальных отелей: бутик-отель, арт-отель, дизайн-отель, исторический отель. 4. Основные классификационные признаки концептуальных отелей. 5.	ПЗ: Доклады, ответы на вопросы	устная/ письменная

		Проблема классификации концептуальных отелей в России и за рубежом.		
Тема 4. Маркетинговые исследования концептуальных предприятий гостеприимства	Текущий контроль	1. Методические особенности маркетинговых исследований концептуальных предприятий гостеприимства. 2. Сегментация рынка гостиничных услуг. 3. Методика целевых сегментов. Целевой рынок гостиничных услуг концептуальных отелей. 4. Концептуальные отели на рынке гостиничных услуг.	ПЗ: Доклады, ответы на вопросы Контрольная работа	устная/ письменная
Тема 5. Стратегия разработки системы концептуальных управленческих решений в гостиничном бизнесе	Текущий контроль	1. Характеристика основных методов принятия решений. 2. Стратегические решения в гостиничном бизнесе. 3. Использование метода инверсии для выработки новых идей в гостиничном бизнесе. 4.Метод аналогий (метод эмпатии) для решения проблемных ситуаций на гостиничном предприятии при выработке концепции. 5. Метод свободных ассоциаций и метод «мозговой атаки» («мозгового штурма») как способы привлечения коллектива к разработке концепции отеля.	ПЗ: Доклады, ответы на вопросы	устная/ письменная
РАЗДЕЛ 2. Прикладные основы проектирования и функционирования концептуальных отелей				
Тема 6. Технологии проектирования и управления концептуальными отелями	Текущий контроль	1. Технология проектирования и обустройства концептуальных отелей. 2. Основные принципы разработки концептуальной гостиницы 3. Анализ ресурсов и конкурентной среды. Контент-анализ концепций. 4. Разработка концептуальной идеи. Составление технической документации и технического задания для различных отделов гостиницы и подрядчиков. 5. Роль компьютеризации и автоматизации в управлении концептуальными отелями. 6. Эффективность технологий управления концептуальными отелями.	ПЗ: Доклады, ответы на вопросы	устная/ письменная
Тема 7. Бренд концептуальной гостиницы: особенности формирования	Текущий контроль	1. Основные функции бренда гостинцы 2. Особенность функционирования историко-культурных брендов. 3. Основные принципы брендинга концептуальной гостиницы.	ПЗ: Доклады, ответы на вопросы	устная/ письменная

		4. Использование принципов «персонального маркетинга» в брендинге концептуальных гостиниц. 5. Фирменный стиль и его значение для концептуального отеля.		
Тема 8. Гостиничный продукт концептуального отеля	Текущий контроль	1. Гостиничный продукт: виды и составные элементы. 2. Отличительные особенности гостиничного продукта концептуального отеля. 3. Анализ дифференцированных гостиничных продуктов. 4. Концепции гостиничного продукта. 5. Этапы разработки нового гостиничного продукта. 6. Обеспечение качества гостиничного продукта концептуального отеля	ПЗ: Доклады, ответы на вопросы Контрольная работа	устная/ письменная
Тема 9. Особенности продвижения услуг концептуального гостиничного предприятия	Текущий контроль	1. Стратегические и тактические средства продвижения услуг концептуального гостиничного предприятия. 2. Способы продвижения гостиничных услуг: реклама, PubIic relations, спонсорство, индивидуальные продажи и другие. 3. Каналы сбыта и особенности продвижения гостиничного продукта концептуального отеля. 4.Использование offline и online каналов продвижения услуг концептуального гостиничного предприятия.	СЗ: Коллоквиум	устная/ письменная
Все темы и разделы:	Промежуточная аттестация	Обобщенные результаты обучения по дисциплине теоретических знаний и практических навыков	Вопросы	устная
Итоговый контроль по дисциплине	-	Вопрос 1. Знать: виды рыночных рисков при разработке и внедрении концептуального гостиничного предприятия Вопрос 2. Знать: типологию и классификацию концептуальных гостиничных предприятий Вопрос 3. Уметь: провести контент-анализ концепций и обосновать эффективность технологий управления концептуальными отелями. Вопрос 4. Владеть: навыками проведения маркетинговых исследований концептуальных предприятий гостеприимства	Вопросы к ГИА	-

		Вопрос 5. Владеть: навыками создания бренда, фирменного стиля и продвижения услуг гостиничного предприятия		

3. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценка знаний, умений, владений может быть выражена в параметрах «очень высокая», «высокая», соответствующая академической оценке «отлично»; «достаточно высокая», «выше средней», соответствующая академической оценке «хорошо»; «средняя», «ниже средней», «низкая», соответствующая академической оценке «удовлетворительно»; «очень низкая», соответствующая академической оценке «неудовлетворительно».

Таблица – 3.1. Текущий контроль

№	Виды работ	Критерии оценивания			
		Отсутствует компетенция	Базовый уровень освоения компетенции	Повышенный уровень освоения компетенции	Продвинутый уровень освоения компетенции
1	Работа на лекциях	Отсутствие участия студента в работе на занятии	Единичное высказывание	Высказывание суждений, активное участие в работе на занятии	Высказывание неординарных суждений, активное участие в работе на занятии
2	Работа на практических/семинарских занятиях	Выполнено менее 54%	Выполнено выше 54% до 69 %	Выполнено от 70% до 84 %	Выполнено выше 85%
3	Работа на практических занятиях, решение общих практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок
4	Работа на практических занятиях, решение индивидуальных практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок
5	Выполнение лабораторной работы	Выполнено менее 54%	Выполнено выше 54% до 69 %	Выполнено от 70% до 84 %	Выполнено выше 85%

Критерии оценивания формулируются для каждой компетенции и отражают опознаваемую деятельность обучающегося, поддающуюся измерению.

Таблица – 3.2. Обобщенные критерии оценивания освоения компетенции:

1	2 (балл 54)	3 (балл 55-69)	4 (балл 70-84)	5 (балл 85-100)
Отсутствует компетенция	Отсутствует компетенция	Базовый уровень освоения компетенции	Повышенный уровень освоения компетенции	Продвинутый уровень освоения компетенции
Компетенция не освоена. Студент не владеет необходимыми знаниями.	Компетенция не освоена. Обучающийся частично показывает знания, входящие в состав компетенции, понимает их необходимость, но не может их применять.	Компетенция освоена. Обучающийся показывает общие знания, входящие в состав компетенции, имеет представление об их применении, умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из полученных знаний	Компетенция освоена. Обучающийся показывает полноту знаний, демонстрирует умения и навыки решения типовых задач.	Компетенция освоена. Обучающийся показывает глубокие знания, демонстрирует умения и навыки решения сложных задач, умение принимать решения, создавать и применять документы, связанные с профессиональной деятельностью; способен самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов и технологий.

Базовый уровень освоения компетенций - обязательный для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины.

Повышенный уровень освоения компетенций - превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для обучающегося.

Продвинутый уровень освоения компетенций - максимально возможная выраженность компетенции, важен как качественный ориентир для самосовершенствования так и дополнительное к требованиям ОПОП освоение компетенций с учетом личностных характеристик:

- активное участие в конференциях, конкурсах, круглых столах и т.д. с получением зафиксированного положительного результата по вопросам, включенным в дисциплину;
- разработка и реализация проектов с применением компетенций, указанных в рабочей программе;
- демонстрирует умение применять теоретические знания для решения практических задач повышенной сложности и нестандартных задач;
- выполнение в срок всех поставленных задач.

4. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА

Таблица – 4.1. Шкала критериев оценивания компетенций

Оценка	Содержание

1 2 (балл до 54)	Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат.
3 (балл 55-69)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер.
4 (балл 70-84)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения.
5 (балл 85-100)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход.

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся:

Формой итогового контроля по дисциплине является зачет, итоговый результат формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

Баллы	Оценка
<55	Незачет
>55	Зачет

5. ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:

Таблица - 5.1.1. Перечень заданий текущего контроля и их наименование

Наименование оценочных средств	Содержание задания
Доклад и тематическая дискуссия	Темы: 1. Перспективы развития концептуальных отелей в России и за рубежом. 2. Различные варианты концепции гостиничного предприятия. 3. Бизнес-риски при разработке проекта концептуального отеля. 4. Российский опыт создания концептуальных гостиничных предприятий. 5. Европейский и американский опыт создания бутик-отелей, дизайн-отелей и арт-отелей. 6.Азиатский опыт создания концептуальных отелей 7. Типология концептуальных отелей. 8. Основные классификационные признаки концептуальных отелей. 9. Проблема классификации концептуальных отелей в России и за рубежом. 10. Методические особенности маркетинговых исследований концептуальных предприятий гостеприимства.

	11. Метод аналогий (метод эмпатии) для решения проблемных ситуаций на гостиничном предприятии при выработке концепции. 12. Метод свободных ассоциаций и метод «мозговой атаки» («мозгового штурма») как способы привлечения коллектива к разработке концепции отеля. 13. Технология проектирования и обустройства концептуальных отелей. 14. Основные принципы разработки концептуальной гостиницы. 15. Основные принципы брендинга концептуальной гостиницы. 16. Использование принципов «персонального маркетинга» в брендинге концептуальных гостиниц. 17. Фирменный стиль и его значение для концептуального отеля. 18. Концепции и этапы разработки нового гостиничного продукта. 19. Обеспечение качества гостиничного продукта концептуального отеля. 20. Каналы сбыта и особенности продвижения гостиничного продукта концептуального отеля. 21.Использование offline и online каналов продвижения услуг концептуального гостиничного предприятия.
Коллоквиум	Тема. «Стратегические и тактические средства продвижения услуг концептуального гостиничного предприятия». Вопросы: 1. Стратегическая программа продвижения услуг концептуального гостиничного предприятия 2. Offline и online каналов продвижения услуг концептуального гостиничного предприятия 3. Использование «персонального маркетинга» в продвижении услуг концептуальных гостиниц 4. Каналы сбыта «нового» гостиничного продукта концептуального отеля.

5.2. КОНТРОЛЬНЫЕ ТОЧКИ БРС

Контрольная работа №1: ответы на вопросы:

1. Понятие концепции гостиницы.
2. Перспективы развития концептуальных отелей.
3. Сущность: маркетинговой концепции гостиницы, архитектурной концепции гостиницы.
4. Бизнес-риски при разработке проекта концептуального отеля.
5. Эко-отель.
6. Футуристический отель.
7. Типология концептуальных отелей.
8. Концептуальные и оригинальные отели: сходство и различие подходов.
9. Типы концептуальных отелей: бутик-отель, арт-отель, дизайн-отель, исторический отель.
10. Основные классификационные признаки концептуальных отелей.
11. Проблема классификации концептуальных отелей в России и за рубежом.
12. Характеристика основных методов принятия решений.
13. Стратегические решения в гостиничном бизнесе.
14. Использование метода инверсии для выработки новых идей в гостиничном бизнесе.
15. Метод аналогий (метод эмпатии) для решения проблемных ситуаций на гостиничном предприятии при выработке концепции.
16. Метод свободных ассоциаций и метод «мозговой атаки» («мозгового штурма») как способы привлечения коллектива к разработке концепции отеля.
17. Технология проектирования и обустройства концептуальных отелей.
18. Основные принципы разработки концептуальной гостиницы.

19. Разработка концептуальной идеи. Составление технической документации и технического задания для различных отделов гостиницы и подрядчиков.
20. Роль компьютеризации и автоматизации в управлении концептуальными отелями.
21. Эффективность технологий управления концептуальными отелями.
22. Основные принципы брендинга концептуальной гостиницы.
23. Использование принципов «персонального маркетинга» в брендинге концептуальных гостиниц.
24. Фирменный стиль и его значение для концептуального отеля.
25. Отличительные особенности гостиничного продукта концептуального отеля.
26. Этапы разработки нового гостиничного продукта.
27. Обеспечение качества гостиничного продукта концептуального отеля
28. Стратегические и тактические средства продвижения услуг концептуального гостиничного предприятия.
29. Способы продвижения гостиничных услуг: реклама, PubIic relations, спонсорство, индивидуальные продажи и другие.
30. Каналы сбыта и особенности продвижения гостиничного продукта концептуального отеля.

Контрольная работа №2: ответы на вопросы

1. Перспективы развития концептуальных отелей.
2. Бизнес-риски при разработке проекта концептуального отеля.
3. Типология концептуальных отелей.
4. Концептуальные и оригинальные отели: сходство и различие подходов.
5. Основные классификационные признаки концептуальных отелей.
6. Проблема классификации концептуальных отелей в России и за рубежом.
7. Использование метода инверсии для выработки новых идей в гостиничном бизнесе.
8. Метод аналогий (метод эмпатии) для решения проблемных ситуаций на гостиничном предприятии при выработке концепции.
9. Метод свободных ассоциаций и метод «мозговой атаки» («мозгового штурма») как способы привлечения коллектива к разработке концепции отеля.
10. Технология проектирования и обустройства концептуальных отелей.
11. Основные принципы разработки концептуальной гостиницы.
12. Составление технической документации и технического задания для различных отделов гостиницы и подрядчиков.
13. Эффективность технологий управления концептуальными отелями.
14. Основные принципы брендинга концептуальной гостиницы.
15. Использование принципов «персонального маркетинга» в брендинге концептуальных гостиниц.
16. Фирменный стиль и его значение для концептуального отеля.
17. Отличительные особенности гостиничного продукта концептуального отеля.
18. Этапы разработки нового гостиничного продукта.
19. Обеспечение качества гостиничного продукта концептуального отеля
20. Стратегические и тактические средства продвижения услуг концептуального гостиничного предприятия.
21. Каналы сбыта и особенности продвижения гостиничного продукта концептуального отеля.

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Процедура оценивания результатов обучения по дисциплине, характеризующих этапы формирования компетенции(ий), представлена паспортом фонда оценочных средств по дисциплине (раздел 1).

Комплект оценочных средств хранится на кафедре, подлежит обновлению по мере необходимости. Для промежуточной аттестации в виде экзамена каждое ОС по дисциплине обновляется и утверждается за 14 дней до начала сессионного периода и хранится в недоступном месте от несанкционированного доступа. Ответственность несет кафедра.

Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся Университета по ОПОП регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Текущий контроль успеваемости в Университете является формой контроля качества знаний обучающихся, осуществляемого в межсессионный период обучения с целью определения качества освоения ОПОП.

Текущий контроль успеваемости осуществляется: на лекциях, практических (семинарских) занятиях, в рамках контроля самостоятельной работы.

Обучающиеся заранее информируются о критериях и процедуре текущего контроля успеваемости преподавателями по соответствующей учебной дисциплине (модуля).

Успеваемость при текущем контроле характеризует объем и качество выполненной обучающимся работы по дисциплине (модулю).

Педагогические виды и формы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости обучающихся, определяются методической комиссией кафедры. Выбираемый вид текущего контроля обеспечивает наиболее полный и объективный контроль (измерение и фиксирование) уровня освоения результатов обучения по дисциплине.

Преподаватели предоставляют сведения о текущей успеваемости обучающихся в рамках проведения текущей аттестации в семестре в деканаты/ учебный отдел института в сроки, определенные внутренними распорядительными документами Университета (факультета).

В целях обеспечения текущего контроля успеваемости преподаватель проводит консультации.

Преподаватель, ведущий занятия семинарского типа, проводит **аттестацию обучающихся за прошедший период**. Аттестация проводится, если проведено не менее 3 практических (семинарских) или лабораторных занятий, в установленные деканатом сроки, не реже 1 раза за учебный семестр. Обучающиеся аттестуются путем выставления в соответствующую групповую ведомость записей по системе: «аттестован» или «не аттестован».

Преподаватель, проставляя итоги аттестации, доводит результаты аттестации до сведения студенческой группы и объясняет причины отрицательной аттестации по запросу обучающегося.

При аттестации обучающихся учитываются следующие факторы:

– результаты работы на занятиях, показанные при этом знания по дисциплине (модулю), усвоение навыков практического применения теоретических знаний, степень активности на практических (семинарских) занятиях;

– результаты и активность участия в семинарах и коллоквиумах;

– результаты выполнения контрольных работ;

– результаты и объем выполненных заданий в рамках самостоятельной работы обучающихся;

– результаты личных бесед со студентами по материалу учебной дисциплины (модуля);

– посещение студентами, семинарских и практических занятий, лабораторных работ;

– своевременная ликвидация задолженностей по пройденному материалу, возникших вследствие пропуска занятий либо неудовлетворительных оценок по результатам работы на занятиях.

– результаты прохождения контрольных точек по дисциплине (при использовании балльно-рейтинговой системы)

Промежуточная аттестация обучающихся Университета является формой контроля результатов обучения по дисциплине с целью комплексного определения соответствия уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся требованиям, установленным образовательной программой.

Формирование оценки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся, требования к которым изложены в Положении о балльно-рейтинговой системе.

7. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Адаптированные оценочные материалы содержатся в адаптированной ОПОП. Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

Самостоятельная работа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов позволяет своевременно выявить затруднения и отставание и внести коррективы в учебную деятельность. Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования, электронных тренажеров и т.п.).

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа. Для обучающихся с нарушениями зрения предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в устной форме. Для обучающихся с нарушениями слуха предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в письменной форме.

Таблица 7.1. – Категории обучающихся с ОВЗ, способы восприятия ими информации и методы их обучения.

Категории обучающихся по нозологиям		Методы обучения
с нарушениями зрения	Слепые. Способ восприятия информации: осязательно-слуховой	Аудиально-кинестетические, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания. Могут использоваться при условии, что визуальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями зрения: визуально-кинестетические, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания; аудио-визуальные, основанные на представление учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое
	Слабовидящие. Способ	

	восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	восприятие; аудио-визуально-кинестетические, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.
С нарушениями слуха	Глухие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательный	визуально-кинестетические, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания. Могут использоваться при условии, что аудиальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями слуха: аудио-визуальные, основанные на представление учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; аудиально-кинестетические, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания; аудио-визуально-кинестетические, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.
	Слабослышащие. Способ восприятия информации: Зрительно-осязательно-слуховой	
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	– визуально-кинестетические; – аудио-визуальные; – аудиально-кинестетические; – аудио-визуально-кинестетические.

Таблица 7.2. – Способы адаптации образовательных ресурсов.

Условные обозначения:

«+» —образовательный ресурс, не требующий адаптации;

«АФ» — адаптированный формат к особенностям приема-передачи информации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ формат образовательного ресурса, в том числе с использованием специальных технических средств;

«АЭ»— альтернативный эквивалент используемого ресурса

Категории обучающихся по нозологиям		**Образовательные ресурсы**				
		Электронные				**Печатные**
		мультимедиа	**графические**	**аудио**	**текстовые, электронные аналоги печатных изданий**	
С нарушениями зрения	Слепые	АФ	АЭ (например, создание материальной модели графического объекта (3Dмодели)	+	АЭ (например, аудио описание)	АЭ (например, печатный материал, выполненный рельефно-точечным шрифтом Л.Брайля)
	Слабовидящие	АФ	АФ	+	АФ	АФ

С нарушениями слуха	Глухие	АФ	+	АЭ (например, текстовое описание, гипер-ссылки)	+	+
	Слабослышащие	АФ	+	АФ	+	+
С нарушениями опорно-двигательного аппарата		+	+	+	+	+

Таблица 7.3. - Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ в СПбГЭУ

Категории обучающихся по нозологиям	**Форма контроля и оценки результатов обучения**
С нарушениями зрения	– устная проверка: дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.
С нарушениями слуха	– письменная проверка: контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	– письменная проверка, с использованием специальных технических средств (альтернативных средства ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – устная проверка, с использованием специальных технических средств (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – с использованием компьютера и специального ПО (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы - предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.

7.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Текущий контроль и промежуточная аттестация обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется с использованием оценочных средств, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации, в том числе с использованием специальных технических средств.

Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ направлен на своевременное выявление затруднений и отставания в обучении и внесения коррективов в учебную деятельность. Возможно осуществление входного контроля для

определении его способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала.

7.2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Форма промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Промежуточная аттестация, при необходимости, может проводиться в несколько этапов. Для этого рекомендуется использовать рубежный контроль, который является контрольной точкой по завершению изучения раздела или темы дисциплины, междисциплинарного курса, практик и ее разделов с целью оценивания уровня освоения программного материала. Формы и срок проведения рубежного контроля определяются преподавателем (мастером производственного обучения) с учетом индивидуальных психофизических особенностей обучающихся.