

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

Продвижение конгрессно-выставочных продуктов и услуг на международных конкурентных рынках

Направление подготовки	<i>43.04.01 – Сервис</i>
Направленность (профиль) программы	<i>Сервисная экономика: международные рынки услуг</i>
Уровень высшего образования	<i>магистратура</i>
Форма обучения	<i>очная</i>

Санкт-Петербург
2020

Содержание

1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины	3
2. Структура ФОС по дисциплине	3
3. Показатели и критерии оценки компетенций	5
4. Шкала оценивания результата	8
5. Перечень заданий по дисциплине	
6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания	8
7. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями	15
Приложения:	
Контрольно-оценочные средства	

1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины

1.1. Фонд оценочных средств предназначен для оценки результатов обучения по учебной дисциплине.

Рабочей программой дисциплины (модуля) предусмотрено формирование следующих компетенций:

Таблица – 1.1.1. Перечень формируемых дисциплиной компетенций

Категория (группа) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции
Тип профессиональных задач: организационно-управленческий	ПК-1. Способен формировать стратегии развития и продвижения сервисной организации, прогнозировать, обосновывать и управлять проектами и программами развития предприятий в сфере сервиса на конкурентных рынках	ПК-1.1 – Способен формировать конкурентные стратегии развития и продвижения сервисной организации
		ПК-1.2 – Прогнозирует и планирует развитие организации, ее продвижения на рынках в меняющихся условиях

2. Структура ФОС по дисциплине

Проведение оценки осуществляется путем сопоставления продемонстрированных обучающимся результатов освоения компетенций с заданными критериями.

Для положительного заключения по результатам оценочной процедуры по учебной дисциплине установлено пороговое значение показателя, при котором принимается положительное решение, констатирующее результаты освоения дисциплины.

Таблица – 2.1. Объекты оценивания и наименование оценочных средств

Номер и наименование тем и/или разделов/тем	Формы текущего контроля успеваемости/ Формы промежуточной аттестации	Объекты оценивания	Вид занятия / Наименование оценочных средств	Форма проведения оценки Устная/ письменная
1	2	3	4	5

Тема 1. Глобальные тренды продвижения конгрессно-выставочных продуктов и услуг	Текущий контроль	<i>Глобальные тренды в продвижении конгрессно-выставочных продуктов и услуг</i>	<i>Практическая работа/ Доклад- Презентация</i>	устная/ письменная
Тема 2. Комплексные стратегии развития и продвижения конгрессно-выставочных продуктов и услуг сервисной организации на международных конкурентных рынках	Текущий контроль	<i>Разработка целевых маркетинговых стратегий по «импорту международных мероприятий» и «экспорту международных мероприятий» на конкурентных рынках услуг;</i> <i>Комплексные маркетинговые стратегии развития и продвижения конгрессно-выставочных продуктов и услуг: стратегия узнавания бренда, стратегия лидогенерации, стратегия управления продажами, стратегия управления клиентской лояльностью.</i>	<i>Практическая работа/ Доклад- Презентация</i>	устная/ письменная
Тема 3. Функциональные маркетинговые стратегии по развитию, продвижению и масштабированию конгрессно-выставочных проектов	Текущий контроль	<i>Функциональные маркетинговые стратегии по продвижению и масштабированию конгрессно-выставочных проектов: стратегия управления GR-коммуникациями, Биддинг-стратегия, стратегия управления франчайзингом;</i> <i>Методы, технологии и инструменты формирования конкурентных стратегий развития и продвижения конгрессно-выставочных продуктов и услуг сервисной организации на международных конкурентных рынках: Комьюнити-менеджмент, Амбассадор-программы, SMM, ИИ-технологии, маркетингплейсы и агрегаторы.</i>	<i>Практическая работа/ Доклад- Презентация</i>	устная/ письменная
Тема 4. Методы, технологии и инструменты формирования конкурентных стратегий продвижения онлайн-мероприятий на	Текущий контроль	<i>Разработка стратегии медиапланирования для развития и продвижения онлайн-мероприятий в конгрессно-выставочной индустрии на международных конкурентных рынках;</i> <i>Технологии продвижения онлайн-мероприятий в конгрессно-выставочной индустрии.</i>	<i>Практическая работа/ Доклад- Презентация</i>	устная/ письменная

международных конкурентных рынках				
Тема 5. Продвижение событийных и культурных выставочных проектов на международный конгрессно-выставочный рынок услуг: кейс-анализ	Текущий контроль	<i>Механизмы продвижения событийных и культурных выставочных проектов на международный конгрессно-выставочный рынок услуг</i>	Решение кейсов/доклад	устная
Все темы и разделы:	Промежуточная аттестация	Обобщенные результаты обучения по дисциплине теоретических знаний и практических навыков	Вопросы	
Итоговый контроль по дисциплине¹	-	Вопрос 1. Перечислите глобальные тренды, влияющие на формирование конкурентных стратегий развития и продвижения конгрессно-выставочных продуктов и услуг сервисной организации на международных рынках. Вопрос 2. Биддинг-стратегия как конкурентная стратегия развития и продвижения конгрессно-выставочных продуктов и услуг сервисной организации на международных рынках. Вопрос 3. Разработка стратегии медиапланирования для прогнозирования развития и продвижения онлайн-мероприятий на международных конкурентных рынках.	Вопросы к ГИА	-

3. Показатели и критерии оценки компетенций

Оценка знаний, умений, владений может быть выражена в параметрах «очень высокая», «высокая», соответствующая академической оценке «отлично»; «достаточно высокая», «выше средней», соответствующая академической оценке «хорошо»; «средняя», «ниже средней», «низкая», соответствующая академической оценке «удовлетворительно»; «очень низкая», соответствующая академической оценке «неудовлетворительно».

¹ Данная форма контроля включает задания, из которых в дальнейшем формируются задания для ГИА. Итоговый контроль по дисциплине реализуемой: 1 вопрос на «знать», 1 задание/вопрос на «уметь», 1 задача на «владеть». По ОК/ОПК владеть можно раскрыть через написание ВКР

Таблица – 3.1. Текущий контроль

№	Виды работ ²	Критерии оценивания			
		Отсутствует компетенция	Базовый уровень освоения компетенции	Повышенный уровень освоения компетенции	Продвинутый уровень освоения компетенции
1	Работа на лекциях	Отсутствие участия студента в работе на занятии	Единичное высказывание	Высказывание суждений, активное участие в работе на занятии	Высказывание неординарных суждений, активное участие в работе на занятии
2	Работа на практических/семинарских занятиях	Выполнено менее 54%	Выполнено выше 54% до 69 %	Выполнено от 70% до 84 %	Выполнено выше 85%
3	Работа на практических занятиях, решение общих практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок
4	Работа на практических занятиях, решение индивидуальных практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок
5	Выполнение лабораторной работы	Выполнено менее 54%	Выполнено выше 54% до 69 %	Выполнено от 70% до 84 %	Выполнено выше 85%

Критерии оценивания формулируются для каждой компетенции и отражают опознаваемую деятельность обучающегося, поддающуюся измерению.

Таблица – 3.2. Обобщенные критерии оценивания освоения компетенции³:

1	2 (балл 54)	3 (балл 55-69)	4 (балл 70-84)	5 (балл 85-100)
Отсутствует компетенция	Отсутствует компетенция	Базовый уровень освоения компетенции	Повышенный уровень освоения компетенции	Продвинутый уровень освоения компетенции
Компетенция не	Компетенция	Компетенция	Компетенция	Компетенция

² Строка 1-5 включается в ФОС в случае наличия соответствующего вида работы по дисциплине в РУП.

³ Цифры от 1 до 5 – означают шкалу оценивания для всех уровней обучения. При БРС шкала может быть другая.

1	2 (балл 54)	3 (балл 55-69)	4 (балл 70-84)	5 (балл 85-100)
Отсутствует компетенция	Отсутствует компетенция	Базовый уровень освоения компетенции	Повышенный уровень освоения компетенции	Продвинутый уровень освоения компетенции
освоена. Студент не владеет необходимыми знаниями.	не освоена. Обучающийся частично показывает знания, входящие в состав компетенции, понимает их необходимость, но не может их применять.	освоена. Обучающийся показывает общие знания, входящие в состав компетенции, имеет представление об их применении, умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из полученных знаний	освоена. Обучающийся показывает полноту знаний, демонстрирует умения и навыки решения типовых задач.	освоена. Обучающийся показывает глубокие знания, демонстрирует умения и навыки решения сложных задач, умение принимать решения, создавать и применять документы, связанные с профессиональной деятельностью; способен самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов и технологий.

Базовый уровень освоения компетенций - обязательный для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины.

Повышенный уровень освоения компетенций - превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для обучающегося.

Продвинутый уровень освоения компетенций - максимально возможная выраженность компетенции, важен как качественный ориентир для самосовершенствования так и дополнительное к требованиям ОПОП освоение компетенций с учетом личностных характеристик:

- активное участие в конференциях, конкурсах, круглых столах и т.д. с получением зафиксированного положительного результата по вопросам, включенным в дисциплину;
- разработка и реализация проектов с применением компетенций, указанных в рабочей программе;

- демонстрирует умение применять теоретические знания для решения практических задач повышенной сложности и нестандартных задач;
- выполнение в срок всех поставленных задач.

4. Шкала оценивания результата

Таблица – 4.1. Шкала критериев оценивания компетенций

Оценка	Содержание
1 2 (балл до 54)	Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат.
3 (балл 55-69)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер.
4 (балл 70-84)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения.
5 (балл 85-100)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продemonстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход.

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **традиционная форма аттестации/ балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся: зачет**

Формой итогового контроля по дисциплине является зачет, итоговый результат формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

Баллы	Оценка
<55	Незачет
>55	Зачет

5. Перечень заданий по дисциплине

5.1. Задания для текущего контроля:

Таблица - 5.1.1. Перечень заданий текущего контроля и их наименование

Наименование оценочных	Содержание задания
------------------------	--------------------

средств	
Доклад	<p>Темы докладов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оценка существующих страновых рисков (деловой активности) при развитии и продвижении крупных международных мероприятий на зарубежных конкурентных рынках. 2. Оценка факторов риска участниками международных событий в сегменте B2B и B2G: зарубежные участники, партнеры, ассоциации и конкуренты. 3. Глобализация и интернационализация: развитие транснациональных компаний в индустрии встреч и выставок. 4. Международные программы поддержки экспонентов и участников как глобальный тренд продвижения национальных компаний на международные выставки в сегменте B2B. 5. Продвижение конгрессно-выставочных продуктов и услуг через национальные информационные проекты с государственной поддержкой на международных конкурентных рынках. 6. Добровольная международная сертификация выставок, ярмарок, событий как фактор эффективного продвижения объектов конгрессно-выставочной инфраструктуры и мероприятий на их базе на международный конкурентный рынок.
Доклад	<p>Темы докладов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка маркетинговой стратегии узнавания бренда конгрессно-выставочной организации при выводе проекта выставки (события) на международный конкурентный рынок. 2. Разработка маркетинговой стратегии лидогенерации конгрессно-выставочного проекта сервисной организации при выводе проекта выставки (события) на международный конкурентный рынок. 3. Разработка стратегии управления продажами конгрессно-выставочной организации при выводе проекта выставки (события) на международный конкурентный рынок. 4. Разработка стратегии управления клиентской лояльностью конгрессно-выставочной организации при выводе проекта выставки (события) на международный конкурентный рынок.
Доклад	<p>Темы докладов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегия управления GR-коммуникациями: особенности разработки при продвижении различных международных событийных проектов 2. Биддинг-стратегия как конкурентная стратегия развития и продвижения конгрессно-выставочных продуктов и услуг сервисной организации на международные рынки. 3. Стратегия управления продвижением международного выставочного проекта на основе франчайзинга. 4. Технологии Комьюнити-менеджмента в продвижении и масштабировании конгрессно-выставочных продуктов и услуг на международных рынках. 5. Амбассадор-программа как конкурентная стратегия развития и продвижения конгрессно-выставочных продуктов и услуг сервисной организации на международные рынки. 6. Маркетплейсы в конгрессно-выставочном сегменте B2B 7. Агрегаторы в конгрессно-выставочном сегменте B2B и B2C. 8. Сравнительный анализ возможностей маркетплейсов и агрегаторов в конгрессно-выставочном сегменте B2B в

	продвижении конгрессно-выставочных продуктов и услуг на международных рынках сегментах B2B и B2C.
Практическая работа	Тема практической работы «Исследование Маркетплейсов в конгрессно-выставочном сегменте B2B»
Практическая работа	Тема практической работы «Исследование Агрегаторов в конгрессно-выставочном сегменте B2B и B2C»
Практическая работа	Тема практической работы «Исследование маркетинговых стратегий развития и продвижения конгрессно-выставочных продуктов и услуг на международных конкурентных рынках»
Практическая работа	Тема практической работы «Исследование Веб-залов для проведения мероприятий на международных конкурентных рынках»
Кейс	Название кейса «Стратегия развития Выставочной Корпорации Финляндии»
Кейс	Фонд внешних инвестиций для развития интернационализации культурных проектов Испании на международных рынках
Дискуссия	Тема «Оценка существующих страновых рисков (деловой активности) при развитии и продвижении крупных международных мероприятий на зарубежных конкурентных рынках»

5.2. Контрольные точки БРС⁴

Контрольная точка 1.

Задание: Подготовить доклад по теме.

Требования к защите доклада:

Структура и содержание презентации доклада представлено ниже.

Слайд 1. Автор, Тема

Слайд 2. Актуальность и новизна проблематики

Слайд 3. Цель исследования

Слайд 4. Информационная база, используемая при подготовке доклада

Слайд 5. Основные результаты полученные при проведении исследования по теме доклада.

Слайд 6. Выводы (практическая значимость полученных результатов)
Необходимо конкретно отразить точки приложения результатов проекта на практике.

Процедура оценивания контрольной точки 1.

Наименование оценочного средства	Критерий	Шкала (баллы)
-------------------------------------	----------	------------------

⁴ *Привести примеры типовых заданий*

Доклад-презентация	Минимум 5 баллов, максимум 10 баллов.	
	Формулировка проблемы и цели доклада: -Студенты четко формулируют проблему и цель подготовленного доклада; - нечеткие формулировки и аргументы;	3 2
	-не могут ясно и доказательно сформулировать проблему, которая рассматривается в докладе, нет понимания цели	1
	Творческий подход студента: -доклад оригинальный, включает элементы авторского подхода, - доклад имеет отдельные элементы оригинального подхода, элементы авторского подхода и видения;	3 2
	-доклад не является носителем оригинального подхода, отсутствуют элементы авторской идеи	1
	Ответы на вопросы (качество ответов на вопросы): - отвечают на вопросы уверенно, хорошо знают материал доклада, его проблематику; - не могут ответить на отдельные вопросы; -не могут ответить на большинство вопросов, нет ясности в ответах; - не могут четко ответить на вопросы, плохо проработан материал, нет понимания проблематики доклада.	4 3 1-2 0
	Оформление научного эссе: -оформление соответствует требованиям; -оформление имеет отдельные недочеты, отсутствуют ссылки на источники)	2 1

Контрольная точка 2.

Задание: выполнить практическую работу, подготовить аналитический отчет и презентацию.

Тематика практической работы:

1. «Исследование Маркетинговых в конгрессно-выставочном сегменте B2B на международном рынке услуг»
2. «Исследование Агрегаторов в конгрессно-выставочном сегменте B2B и B2C на международном рынке услуг»
3. «Исследование Веб-залов для проведения мероприятий на международных конкурентных рынках»

Процедура оценивания контрольной точки 2.

Наименование оценочного средства	Критерий	Шкала (баллы)
Доклад-презентация	Минимум 5 баллов, максимум 10 баллов.	
	Формулировка проблемы и цели доклада: -Студенты четко формулируют проблему и цель подготовленного доклада; - нечеткие формулировки и аргументы; -не могут ясно и доказательно сформулировать проблему, которая рассматривается в докладе, нет	3 2

	понимания цели	1
	Творческий подход студента:	
	- доклад оригинальный, включает элементы авторского подхода,	3
	- доклад имеет отдельные элементы оригинального подхода, элементы авторского подхода и видения;	2
	- доклад не является носителем оригинального подхода, отсутствуют элементы авторской идеи	1
	Ответы на вопросы (качество ответов на вопросы):	
	- отвечают на вопросы уверенно, хорошо знают материал доклада, его проблематику;	4
	- не могут ответить на отдельные вопросы;	3
	- не могут ответить на большинство вопросов, нет ясности в ответах;	1-2
	- не могут четко ответить на вопросы, плохо проработан материал, нет понимания проблематики доклада.	0
Практическая работа (аналитический отчет)	Минимум 5 баллов, максимум 10 баллов.	
	Соответствует ли материал аналитического задания цели и задачам, поставленным в практическом задании:	
	- полностью соответствует;	2
	- не полностью соответствует;	1
	Полнота раскрытия темы:	
	- раскрыто полностью;	2
	- раскрыто не полностью;	1
	Степень актуальности представленного материала:	
	- представлен актуальный материал;	2
	- представлен устаревший материал, не актуальный;	1
	Глубина анализа и систематизации материала:	
	- материал структурирован и систематизирован, даны примеры из практики предпринимательства;	2
	- материал имеет не четкую структуры, нет систематизации, отсутствуют примеры из практики предпринимательства;	1
	Оформление аналитического отчета (наличие ссылок на интернет-источники):	
	- оформление соответствует требованиям;	2
	- оформление имеет отдельные недочеты, отсутствуют ссылки на источники)	1

5.3. Промежуточная аттестация⁵

Перечень вопросов к зачету:

1. Глобальные тренды, влияющие на формирование конкурентных стратегий развития и продвижения конгрессно-выставочных продуктов и услуг сервисной организации на международных рынках.
2. Оценка существующих страновых рисков (деловой активности) при развитии и продвижении крупных международных мероприятий на

⁵ При аттестации в форме «зачет», и использовании БРС для зачета абзац «5.4. Промежуточная аттестация» - удалить, т.к. типовые задания в данном случае не предусмотрены.

- зарубежных конкурентных рынках.
3. Глобализация и интернационализация как фактор развития и продвижения транснациональных компаний в индустрии встреч и выставок.
 4. Международные программы поддержки экспонентов и участников как глобальный тренд продвижения национальных компаний на международные выставки в сегменте B2B.
 5. Продвижение конгрессно-выставочных продуктов и услуг через национальные информационные проекты с государственной поддержкой на международных конкурентных рынках.
 6. Добровольная международная сертификация выставок, ярмарок, событий как фактор эффективного продвижения объектов конгрессно-выставочной инфраструктуры и мероприятий на их базе на международный конкурентный рынок.
 7. Разработка маркетинговой стратегии узнавания бренда конгрессно-выставочной организации при выводе проекта выставки (события) на международный конкурентный рынок.
 8. Разработка маркетинговой стратегии лидогенерации конгрессно-выставочного проекта сервисной организации при выводе проекта выставки (события) на международный конкурентный рынок.
 9. Разработка стратегии управления продажами конгрессно-выставочной организации при выводе проекта выставки (события) на международный конкурентный рынок.
 10. Разработка стратегии управления клиентской лояльностью конгрессно-выставочной организации при выводе проекта выставки (события) на международный конкурентный рынок.
 11. Биддинг-стратегия как конкурентная стратегия развития и продвижения конгрессно-выставочных продуктов и услуг сервисной организации на международные рынки.
 12. Разработка стратегии медиапланирования для прогнозирования развития и продвижения онлайн-мероприятий на международных конкурентных рынках.
 13. Стратегия управления GR-коммуникациями: особенности разработки при продвижении различных международных событийных проектов
 14. Стратегия управления продвижением международного выставочного проекта на основе франчайзинга.
 15. Технологии Комьюнити-менеджмента в продвижении и масштабировании конгрессно-выставочных продуктов и услуг на международных рынках.
 16. Амбассадор-программа как конкурентная стратегия развития и продвижения конгрессно-выставочных продуктов и услуг сервисной организации на международные рынки.
 17. Маркетплейсы в конгрессно-выставочном сегменте B2B
 18. Агрегаторы в конгрессно-выставочном сегменте B2B и B2C.

19. Сравнительный анализ возможностей маркетплейсов и агрегаторов в конгрессно-выставочном сегменте В2В в продвижении конгрессно-выставочных продуктов и услуг на международных рынках сегментах В2В и В2С.
20. SMM, ИИ-технологии в продвижении конгрессно-выставочных продуктов и услуг на международных рынках сегментах В2В и В2С.

6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Процедура оценивания результатов обучения по дисциплине, характеризующих этапы формирования компетенции(ий), представлена паспортом фонда оценочных средств по дисциплине (раздел 1).

Комплект оценочных средств хранится на кафедре, подлежит обновлению по мере необходимости. Для промежуточной аттестации в виде экзамена каждое ОС по дисциплине обновляется и утверждается за 14 дней до начала сессионного периода и хранится в недоступном месте от несанкционированного доступа. Ответственность несет кафедра.

Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся Университета по ОПОП регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Текущий контроль успеваемости в Университете является формой контроля качества знаний обучающихся, осуществляемого в межсессионный период обучения с целью определения качества освоения ОПОП.

Текущий контроль успеваемости осуществляется: на лекциях, практических (семинарских) занятиях, в рамках контроля самостоятельной работы.

Обучающиеся заранее информируются о критериях и процедуре текущего контроля успеваемости преподавателями по соответствующей учебной дисциплине (модуля).

Успеваемость при текущем контроле характеризует объем и качество выполненной обучающимся работы по дисциплине (модулю).

Педагогические виды и формы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости обучающихся, определяются методической комиссией кафедры. Выбираемый вид текущего контроля обеспечивает наиболее полный и объективный контроль (измерение и фиксирование) уровня освоения результатов обучения по дисциплине.

Преподаватели предоставляют сведения о текущей успеваемости обучающихся в рамках проведения текущей аттестации в семестре в деканаты/ учебный отдел института в сроки, определенные внутренними распорядительными документами Университета (факультета, *института*).

В целях обеспечения текущего контроля успеваемости преподаватель проводит консультации.

Преподаватель, ведущий занятия семинарского типа, проводит **аттестацию обучающихся за прошедший период**. Аттестация проводится, если проведено не менее 3 практических (семинарских) или лабораторных занятий, в установленные деканатом/ институтом сроки, не реже 1 раза за учебный семестр. Обучающиеся аттестуются путем выставления в соответствующую групповую ведомость записей по системе: «аттестован» или «не аттестован».

Преподаватель, проставляя итоги аттестации, доводит результаты аттестации до сведения студенческой группы и объясняет причины отрицательной аттестации по запросу обучающегося.

При аттестации обучающихся учитываются следующие факторы:

- результаты работы на занятиях, показанные при этом знания по дисциплине (модулю), усвоение навыков практического применения теоретических знаний, степень активности на практических (семинарских) занятиях;

- результаты и активность участия в семинарах и коллоквиумах;
- результаты выполнения контрольных работ;
- результаты и объем выполненных заданий в рамках самостоятельной работы обучающихся;

- результаты личных бесед со студентами по материалу учебной дисциплины (модуля);

- посещение студентами, семинарских и практических занятий, лабораторных работ;

- своевременная ликвидация задолженностей по пройденному материалу, возникших вследствие пропуска занятий либо неудовлетворительных оценок по результатам работы на занятиях.

- результаты прохождения контрольных точек по дисциплине (при использовании балльно-рейтинговой системы)

Промежуточная аттестация обучающихся Университета является формой контроля результатов обучения по дисциплине с целью комплексного определения соответствия уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся требованиям, установленным образовательной программой.

При использовании БРС:

Формирование оценки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся, требования к которым изложены в Положении о балльно-рейтинговой системе.

7. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и **при необходимости обеспечивающих коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.**

Самостоятельная работа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов позволяет своевременно выявить затруднения и отставание и внести коррективы в учебную деятельность. Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования, электронных тренажеров и т.п.).

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа. Для обучающихся с нарушениями зрения предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в устной форме. Для обучающихся с нарушениями слуха предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в письменной форме.

Таблица 7.1. □ Категории обучающихся с ОВЗ, способы восприятия ими информации и методы их обучения.

Категории обучающихся по нозологиям		Методы обучения
с нарушениями и зрения	Слепые. Способ восприятия информации: осязательно-слуховой	<i>Аудиально-кинестетические</i> , предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания. Могут использоваться при условии, что визуальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями зрения:
	Слабовидящие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	<i>визуально-кинестетические</i> , предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания; аудио-визуальные, основанные на представлении учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; <i>аудио-визуально-кинестетические</i> , базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятия.
С нарушениями	Глухие. Способ	<i>визуально-кинестетические</i> , предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и

и слуха	восприятия информации: зрительно-осязательный	осязания. Могут использоваться при условии, что аудиальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями слуха: <i>аудио-визуальные</i> , основанные на представлении учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; <i>аудиально-кинестетические</i> , предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания; <i>аудио-визуально-кинестетические</i> , базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятия.
	Слабослышащие . Способ восприятия информации: Зрительно-осязательно-слуховой	
С нарушениям и опорно-двигательного аппарата	Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	<ul style="list-style-type: none"> – <i>визуально-кинестетические</i>; – <i>аудио-визуальные</i>; – <i>аудиально-кинестетические</i>; – <i>аудио-визуально-кинестетические</i>.

Таблица 7.2. – Способы адаптации образовательных ресурсов.

Условные обозначения:

«+» — образовательный ресурс, не требующий адаптации;

«АФ» — адаптированный формат к особенностям приема-передачи информации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ формат образовательного ресурса, в том числе с использованием специальных технических средств;

«АЭ» — альтернативный эквивалент используемого ресурса

Категории обучающихся по нозологиям		Образовательные ресурсы				
		Электронные				Печатные
		мультимедиа	графические	аудио	текстовые, электронные аналоги печатных изданий	
С нарушениями зрения	Слепые	АФ	АЭ (например, создание материальной модели графического объекта (3Dмодели))	+	АЭ (например, аудио описание)	АЭ (например, печатный материал, выполненный рельефно-точечным шрифтом Л.Брайля)
	Слабовидящие	АФ	АФ	+	АФ	АФ
С нарушениями слуха	Глухие	АФ	+	АЭ (например, текстовое описание, гиперссылки)	+	+

	Слабослышащие	АФ	+	АФ	+	+
С нарушениями опорно-двигательного аппарата		+	+	+	+	+

Таблица 7.3. - Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ в СПбГЭУ

Категории обучающихся по нозологиям	Форма контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями зрения	<ul style="list-style-type: none"> – <i>устная проверка:</i> дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – <i>с использованием компьютера и специального ПО:</i> работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.
С нарушениями слуха	<ul style="list-style-type: none"> – <i>письменная проверка:</i> контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – <i>с использованием компьютера и специального ПО:</i> работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	<ul style="list-style-type: none"> – <i>письменная проверка, с использованием специальных технических средств</i> (альтернативных средства ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – <i>устная проверка, с использованием специальных технических средств</i> (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – <i>с использованием компьютера и специального ПО</i> (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы - предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.

7.1. Задания для текущего контроля для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Текущий контроль и промежуточная аттестация обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется с использованием оценочных средств, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации, в том числе с использованием специальных технических средств.

Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ направлен на своевременное выявление затруднений и отставания в обучении и внесения коррективов в учебную деятельность. Возможно осуществление входного контроля для определения его способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала.

7.2. Задания для промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Форма промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Промежуточная аттестация, при необходимости, может проводиться в несколько этапов. Для этого рекомендуется использовать рубежный контроль, который является контрольной точкой по завершению изучения раздела или темы дисциплины, междисциплинарного курса, практик и ее разделов с целью оценивания уровня освоения программного материала. Формы и срок проведения рубежного контроля определяются преподавателем (мастером производственного обучения) с учетом индивидуальных психофизических особенностей обучающихся.

ФИО