

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине

**КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНКЕ  
ТУРИСТСКИХ УСЛУГ**

Направление подготовки	<i>43.04.02 Туризм</i>
Направленность (профиль) программы	<i>Управление бизнес-процессами в индустрии туризма</i>
Уровень высшего образования	<i>магистратура</i>
Форма обучения	<i>заочная</i>

Санкт-Петербург  
2019

## Содержание

1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины	3
2. Структура ФОС по дисциплине	4
3. Показатели и критерии оценки компетенций	5
4. Шкала оценивания результата	7
5. Перечень заданий по дисциплине	8
6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания	11
7. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями	14
Приложения:	19
<i>Заключение кафедры о соответствии ОМ ФОС и ОПОП</i>	
<i>Контрольно-оценочные средства</i>	

## 1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины

**1.1.** Фонд оценочных средств предназначен для оценки результатов обучения по учебной дисциплине.

Рабочей программой дисциплины (модуля) предусмотрено формирование следующих компетенций:

Таблица – 1.1.1. Перечень формируемых дисциплиной компетенций

Категория (группа) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Способен разработать стратегию выполнения проекта, подобрать компетентных исполнителей проекта, формулирует совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели
проектный	ПК-1.Способен управлять разработкой организационно-управленческих и стратегических проектов развития предприятий туристской индустрии, используя методы моделирования и принятия конструктивных решений	ПК-1.2. Способен обосновать выбор конкурентоспособного стратегического проекта развития предприятия туризма ПК-1.3. Способен дать оценку адаптивности и результативности проектов развития предприятия туристской индустрии

## 2. Структура ФОС по дисциплине

Проведение оценки осуществляется путем сопоставления продемонстрированных обучающимся результатов освоения компетенций с заданными критериями.

Для положительного заключения по результатам оценочной процедуры по учебной дисциплине установлено пороговое значение показателя, при котором принимается положительное решение, констатирующее результаты освоения дисциплины.

Таблица – 2.1. Объекты оценивания и наименование оценочных средств

Номер и наименование тем и/или разделов/тем	Формы текущего контроля успеваемости/ Формы промежу	Объекты оценивания	Вид занятия / Наименование оценочных средств	Форма проведения оценки  Устная/ письменная
---	--	--------------------	---	--

	<b>точный аттестаци и</b>			
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>РАЗДЕЛ 1. СТРАТЕГИЯ КАК СИСТЕМА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ</b>				
1.1. Факторы, определяющие поведение фирмы на туристских рынках	Текущий контроль	Стратегии и факторы развития рынка туристских услуг.	Тематическая дискуссия	устная
1.2. Управление конкурентоспособностью на стратегическом уровне	Текущий контроль	Конкуренция, конкурентоспособность, методология конкурентоспособности предприятия, Стратегия, стратегическое решение и стратегический потенциал. Механизм реализации стратегии	Коллоквиум	устная
<b>РАЗДЕЛ 2. МЕТОДИКИ ФОРМИРОВАНИЯ И ОЦЕНКИ СТРАТЕГИЙ</b>				
2.1. Методика формирования экономической стратегии	Текущий контроль	Методика формирования и выбора вариантов стратегии предприятия. Принципы оптимизации экономической стратегии.	Тематическая дискуссия	устная
2.2. Стратегии достижения экономической прибыли	Текущий контроль	Стратегии ценообразования. Стратегия финансового оздоровления. Этапы разработки стратегии.	Тематическая дискуссия/тестирование/решение задач	Устная/письменная
2.3. Стратегии увеличения рыночной доли предприятия	Текущий контроль	Конкуренция. Стратегия конкуренции. Этапы формирования конкурентной стратегии. Стратегия повышения качества и ее цели. Этапы разработки стратегии качества. Инновационная стратегия. Стратегия усиления позиций на рынке. Основные направления стратегии глобализации.	Тематическая дискуссия/решение задач	Устная/письменная
2.4. Стратегии увеличения стоимости предприятия	Текущий контроль	Инвестиционная стратегия. Стратегия экономического роста.	Тематическая дискуссия/доклад/решение задач	Устная/письменная
2.5. Методики оценки стоимости предприятия	Текущий контроль	Методы оценки стоимости предприятий туризма и гостеприимства.	Решение задач/презентация и защита индивидуально задания	Устная/письменная
<b>Все темы и разделы:</b>	<b>Промежуточная аттестация</b>	Обобщенные результаты обучения по дисциплине теоретических знаний и практических навыков	вопросы	устная
<b>Итоговый контроль по дисциплине</b>	-	Вопрос 1. Основные положения конкурентоспособности стратегического проекта развития предприятия туризма Вопрос 2. предложить и обосновать	Вопросы к ГИА	-

		выбор конкурентной стратегии предприятия туризма Вопрос 3. оценка результативности конкурентной стратегии туристского предприятия (на выбор)		
--	--	---	--	--

### 3. Показатели и критерии оценки компетенций

Оценка знаний, умений, владений может быть выражена в параметрах «*очень высокая*», «*высокая*», соответствующая академической оценке «*отлично*»; «*достаточно высокая*», «*выше средней*», соответствующая академической оценке «*хорошо*»; «*средняя*», «*ниже средней*», «*низкая*», соответствующая академической оценке «*удовлетворительно*»; «*очень низкая*», соответствующая академической оценке «*неудовлетворительно*».

Таблица – 3.1. Текущий контроль

№	Виды работ	Критерии оценивания			
		Отсутствует компетенция	Базовый уровень освоения компетенции	Повышенный уровень освоения компетенции	Продвинутый уровень освоения компетенции
1	Работа на лекциях	Отсутствие участия студента в работе на занятии	Единичное высказывание	Высказывание суждений, активное участие в работе на занятии	Высказывание неординарных суждений, активное участие в работе на занятии
2	Работа на практических/семинарских занятиях	Выполнено менее 54%	Выполнено выше 54% до 69 %	Выполнено от 70% до 84 %	Выполнено выше 85%
3	Работа на практических занятиях, решение общих практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок
4	Работа на практических занятиях, решение индивидуальных практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок

Критерии оценивания формулируются для каждой компетенции и отражают опознаваемую деятельность обучающегося, поддающуюся измерению.

Таблица – 3.2. Обобщенные критерии оценивания освоения компетенции:

1	2 (балл 54)	3 (балл 55-69)	4 (балл 70-84)	5 (балл 85-100)
Отсутствует компетенция	Отсутствует компетенция	Базовый уровень освоения компетенции	Повышенный уровень освоения компетенции	Продвинутый уровень освоения компетенции
Компетенция не освоена. Студент не владеет необходимыми знаниями.	Компетенция не освоена. Обучающийся частично показывает знания, входящие в состав компетенции, понимает их необходимость, но не может их применять.	Компетенция освоена. Обучающийся показывает общие знания, входящие в состав компетенции, имеет представление об их применении, умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из полученных знаний	Компетенция освоена. Обучающийся показывает полноту знаний, демонстрирует умения и навыки решения типовых задач.	Компетенция освоена. Обучающийся показывает глубокие знания, демонстрирует умения и навыки решения сложных задач, умение принимать решения, создавать и применять документы, связанные с профессиональной деятельностью; способен самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов и технологий.

*Базовый уровень освоения компетенций* - обязательный для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины.

*Повышенный уровень освоения компетенций* - превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для обучающегося.

*Продвинутый уровень освоения компетенций* - максимально возможная выраженность компетенции, важен как качественный ориентир для самосовершенствования так и дополнительное к требованиям ОПОП освоение компетенций с учетом личностных характеристик:

- активное участие в конференциях, конкурсах, круглых столах и т.д. с получением зафиксированного положительного результата по вопросам, включенным в дисциплину;
- разработка и реализация проектов с применением компетенций, указанных в рабочей программе;
- демонстрирует умение применять теоретические знания для решения практических задач повышенной сложности и нестандартных задач;
- выполнение в срок всех поставленных задач.

#### 4. Шкала оценивания результата

Таблица – 4.1. Шкала критериев оценивания компетенций

Оценка	Содержание
1 2 (балл до 54)	Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат.
3 (балл 55-69)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер.
4 (балл 70-84)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения.
5 (балл 85-100)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продemonстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход.

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся:

Формой итогового контроля по дисциплине является *экзамен*, итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

Баллы	Оценка
<55	неудовлетворительно
<70	удовлетворительно
<85	хорошо
>85	отлично

## 5. Перечень заданий по дисциплине

### 5.1. Задания для текущего контроля:

Таблица - 5.1.1. Перечень заданий текущего контроля и их наименование

Наименование оценочных средств	Содержание задания
Тематическая дискуссия	Тема: Стратегия развития туристского рынка и поведение компаний
коллоквиум	Тема: Роль маркетинга в разработке конкурентных стратегий
Тематическая дискуссия	Тема: Конкурентные стратегии. Выбор и оптимизация экономической стратегии
Тематическая дискуссия	Тема: Экономические стратегии предприятия
тестирование	Тема: 1.1.- 2.2
Решение задач	Тема: Экономические методы определения цен
Тематическая дискуссия	Тема: Стратегия повышения качества. Выбор инновационной стратегии
Решение задач	Тема: Эффективность выбора инновационной стратегии
Тематическая дискуссия	Тема: Базовые стратегии усиления позиций на рынке. Расчёт целевых показателей инвестиционной стратегии
	Тема: Инновационная стратегия
Решение задач	Тема: Расчёт целевых показателей инвестиционной стратегии
Решение задач	Тема: Методики оценки стоимости предприятия
защита индивидуальных работ	Тема «Конкурентная стратегия предприятия туризма»

### 5.2. Контрольные точки БРС

#### *Задание: контрольная точка №1*

Тест-опрос, 25 вопросов по теме 1.1-2.2. Каждый вопрос оценивается в 1 балл. Для зачета необходимо ответить не менее, чем на 14 вопросов.

#### **1. Объектом конкуренции являются:**

- а) товары и услуги, с помощью которых соперничающие фирмы стремятся завоевать признание и получить деньги потребителя;
- б) фирмы-изготовители и фирмы-услугодатели;
- с) потребности группы потребителей, образующих сегмент рынка;
- д) группа потребителей, входящих в один сегмент рынка.

#### **2. Основными объектами управления конкурентоспособностью являются:**

- а) продажная цена товара и полезный эффект от его использования;
- б) издержки производства и сбыта;
- с) полезный эффект и цена потребления;
- д) потребительская новизна товара.

#### **3. Кто разделил конкурентные стратегии фирмы на стратегию ценового лидерства, стратегию дифференциации и стратегию концентрации?**

- а) М. Портер;
- б) А. Литл;
- с) Ф. Котлер;
- д) И. Ансофф.

#### **4. Кто использует стратегию компиляции или стратегию адаптации?**



- a) рыночные лидеры;
- b) челенджеры;
- c) нишеры;
- d) последователи

**5. Удельный вес фирм-челенджеров (по Ф. Котлеру) в общей емкости определенного рынка составляет:**

- a) 40%;
- b) 25%;
- c) 20%;
- d) 30%.

**6. Фирма – это:**

- a) управление всеми факторами, обеспечивающими достижение законным путём экономических и социальных преимуществ или выгод;
- b) организация, концентрирующая и использующая ресурсы для производства товаров или услуг с целью получения прибыли;
- c) предприятие, способное получать необходимый результат, позволяющий осваивать за определённые сроки закономерное количество изделий без коренного изменения основных производственных фондов;
- d) главное действующее лицо конкурентных отношений на рынке.

**7. Фундаментальная рыночная ниша – это:**

- a) сегмент рынка продавца определённого товара или услуги;
- b) ниша фирмы, которую ей удалось удержать в борьбе с конкурирующими предприятиями;
- c) совокупность рыночных сегментов, для которых подходят товары (услуги), производимые данной фирмой;
- d) ни один ответ не является верным.

**12. Конкурирующие фирмы – это:**

- a) фирмы, имеющие полностью или частично совпадающую фундаментальную нишу;
- b) борьба между фирмами на одном рыночном сегменте;
- c) взаимодействие фирм на рынке за получение наивысшей прибыли.
- d) фирмы, находящиеся на одной стадии жизненного цикла и в одной отрасли.

**13. Конкурентоспособность товара - это:**

- a) степень его притягательности для совершающего реальную покупку потребителя;
- b) способность фирмы, производящей этот товар, достигать законным путём экономических и социальных преимуществ по сравнению с другими;
- c) закономерность, состоящая в том, что стремление придать товару наилучшие характеристики в одних отношениях заставляет в какой-то мере поступиться его достоинствами в других отношениях.

**14. Максимальная цена, которую покупатель считает для себя выгодным заплатить за данный товар – это:**

- a) запас конкурентоспособности товара;
- b) потребительская ценность товара;
- c) цена продажи товара;
- d) себестоимость товара.

**15. Какой метод ведения конкурентной борьбы состоит в том, что конкурирующие фирмы стараются привлечь потребителя с помощью повышения потребительской ценности товара:**

- a) ценовая конкуренция;
- b) неценовая конкуренция;
- c) недобросовестная конкуренция;
- d) прямая конкуренция.

**16. Дифференциация продукта – это:**

- а) универсальный приём ценовой конкуренции;
- б) процесс создания разновидностей продукта, отличающихся по качественным и сервисным характеристикам, по рекламно-маркетинговому обеспечению, и ориентированных на разные слои потребителей;
- с) процесс проникновения фирмы в смежные отрасли (подотрасли) производства;
- д) закономерность, состоящая в том, что две или более фирмы никогда не занимают полностью совпадающую рыночную нишу.

**17. Если темпы роста ниши и нишера уменьшаются, то применяется:**

- а) стратегия поддержки позиций;
- б) стратегия интеграции;
- с) стратегия лидерства в нише;
- д) стратегия выхода за пределы ниши.

**18. Совокупность свойств и характеристик продукции, обуславливающих ее способность удовлетворять установленные или предполагаемые потребности, называют:**

- а) качеством продукции;
- б) уровнем качества продукции;
- с) показателем функциональной пригодности;
- д) показателем совместимости.

**19. Рыночная конкуренция это:**

- а) борьба капиталистов за получение наивысшей прибыли.
- б) борьба за всех против всех.
- в) борьба фирм за ограниченный объем платежеспособного спроса потребителей, ведущаяся фирмами на доступных им сегментах рынка.

**20. Совокупность взаимодействующих компаний, придерживающихся разных конкурентных стратегий, в условиях экономического кризиса:**

- а) повышает устойчивость экономики всего сообщества.
- б) понижает устойчивость экономики.
- в) не влияет на устойчивость экономики всего сообщества.

**21. Наиболее конкурентоспособные на мировом рынке относительно автономные части национального сообщества фирм, это**

- а) Транснациональные корпорации.
- б) Кластеры.

**22. Снижение издержек на выпуск единицы продукции по мере роста размеров предприятия:**

- а) наблюдается постоянно.
- б) не существует.
- в) наблюдается вплоть до достижения оптимального объема предприятия, после чего они начинают расти.

**23. Максимальная цена, которую покупатель, считает для себя выгодным заплатить за данный товар, это:**

- а) конкурентоспособность товара.
- б) потребительская ценность товара.
- в) запас конкурентоспособности товара

**24. Стратегическое планирование – это функция:**

- а) высшего руководства, рабочих групп из специалистов предприятия и внешних консультантов
- б) группы специалистов, сформированных из персонала функциональных служб
- в) внешних консультантов

**25. Стратегической целью планирования и разработки стратегии является:**

- а) освоение производства и продвижение на рынок новой продукции
- б) достижение предприятием долгосрочных конкурентных преимуществ на рынке

в) проведение структурных изменений (реструктуризация)

***Задание: контрольная точка №2.***

Индивидуальная работа «Конкурентная стратегия предприятия туризма»

*Цель работы* – обосновать выбор метода конкурентной стратегии предприятия туризма

*Задание:*

Для действующего предприятия туризма

- исследовать внешнюю и внутреннюю среду
- выявить слабые и сильные стороны предприятия в сравнении с конкурентами
- оценить конкурентную позицию предприятия
- выявить факторы, усиливающие конкурентоспособность предприятия
- оценить возможность, в том числе ресурсную, усиления позитивных факторов (направлений развития) и факторов нивелирования (уменьшения влияния) слабых сторон
- выбрать преимущественное направление стратегии развития предприятия
- обосновать методы выбора стратегии развития предприятия
- сделать выводы о возможности реализации выбранной стратегии при условии повышения конкурентоспособности

Результаты представить в виде отчета и презентации.

### **5.3. Промежуточная аттестация**

*Перечень вопросов к экзамену:*

1. Стратегия, стратегическое решение и стратегический потенциал
2. Механизм функционирования рынка туристских услуг
3. Виды конкуренции
4. Методы конкурентной борьбы на туристском рынке
5. Конкурентоспособность предприятия. Информационная среда для оценки конкурентоспособности предприятия
6. Этапы стратегического анализа туристских рынков
7. Выбор перспективных направлений развития предприятия туризма.
8. Влияние результатов маркетинговых исследований на формирование типа и направлений деятельности туристского предприятия
9. Анализ внешней среды и его влияние на устойчивое развитие предприятия
10. Цели и методы исследования конкурентной среды
11. Факторы цены и ценообразования на предприятиях туризма в условиях конкуренции
12. Стратегии развития мировой гостиничной индустрии
13. Оптимизации деятельности предприятия в условиях конкуренции

14. Стратегическое планирование и его роль в устойчивом развитии предприятия
15. Структура стратегических планов по горизонтам планирования
16. Методы реализации стратегических планов
17. Место и роль экономической стратегии в управлении предприятием
18. Методика формирования и выбора вариантов экономической стратегии предприятий индустрии туризма и гостеприимства
19. Стратегии достижения экономической прибыли
20. Стратегия конкуренции и ее составляющие (лидерство по издержкам, дифференциация, фокусирование)
21. Особенности стратегии усиления позиций на рынке для малых и средних фирм
22. Стратегия инноваций
23. Сущность стратегии качества
24. Цели, задачи и принципы инвестиционной стратегии предприятия
25. Стратегия экономического роста. Методы расширения активности предприятий
26. Факторы, влияющие на увеличение стоимости предприятия и бизнеса
27. Этапы построения стратегии максимизации стоимости предприятия

## **6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания**

Процедура оценивания результатов обучения по дисциплине, характеризующих этапы формирования компетенции(ий), представлена паспортом фонда оценочных средств по дисциплине (раздел 1).

Комплект оценочных средств хранится на кафедре, подлежит обновлению по мере необходимости. Для промежуточной аттестации в виде экзамена каждое ОС по дисциплине обновляется и утверждается за 14 дней до начала сессионного периода и хранится в недоступном месте от несанкционированного доступа. Ответственность несет кафедра.

**Порядок проведения текущего контроля** успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся Университета по ОПОП регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Текущий контроль успеваемости в Университете является формой контроля качества знаний обучающихся, осуществляемого в межсессионный период обучения с целью определения качества освоения ОПОП.

Текущий контроль успеваемости осуществляется: на лекциях, практических (семинарских) занятиях, в рамках контроля самостоятельной работы.

Обучающиеся заранее информируются о критериях и процедуре текущего контроля успеваемости преподавателями по соответствующей учебной дисциплине (модулю).

Успеваемость при текущем контроле характеризует объем и качество выполненной обучающимся работы по дисциплине (модулю).

Педагогические виды и формы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости обучающихся, определяются методической комиссией кафедры. Выбираемый вид текущего контроля обеспечивает наиболее полный и объективный контроль (измерение и фиксирование) уровня освоения результатов обучения по дисциплине.

Преподаватели предоставляют сведения о текущей успеваемости обучающихся в рамках проведения текущей аттестации в семестре в деканаты/ учебный отдел института в сроки, определенные внутренними распорядительными документами Университета (факультета, *института*).

В целях обеспечения текущего контроля успеваемости преподаватель проводит консультации.

Преподаватель, ведущий занятия семинарского типа, проводит **аттестацию обучающихся за прошедший период**. Аттестация проводится, если проведено не менее 3 практических (семинарских) или лабораторных занятий, в установленные деканатом/ институтом сроки, не реже 1 раза за учебный семестр. Обучающиеся аттестуются путем выставления в соответствующую групповую ведомость записей по системе: «аттестован» или «не аттестован».

Преподаватель, проставляя итоги аттестации, доводит результаты аттестации до сведения студенческой группы и объясняет причины отрицательной аттестации по запросу обучающегося.

При аттестации обучающихся учитываются следующие факторы:

- результаты работы на занятиях, показанные при этом знания по дисциплине (модулю), усвоение навыков практического применения теоретических знаний, степень активности на практических (семинарских) занятиях;

- результаты и активность участия в семинарах и коллоквиумах;

- результаты выполнения контрольных работ;

- результаты и объем выполненных заданий в рамках самостоятельной работы обучающихся;

- результаты личных бесед со студентами по материалу учебной дисциплины (модуля);

- посещение студентами, семинарских и практических занятий, лабораторных работ;

- своевременная ликвидация задолженностей по пройденному материалу, возникших вследствие пропуска занятий либо неудовлетворительных оценок по результатам работы на занятиях.

- результаты прохождения контрольных точек по дисциплине (при использовании балльно-рейтинговой системы)

**Промежуточная аттестация** обучающихся Университета является формой контроля результатов обучения по дисциплине с целью комплексного определения соответствия уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся требованиям, установленным образовательной программой.

Формирование оценки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся, требования к которым изложены в Положении о балльно-рейтинговой системе.

## **7. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и **при необходимости обеспечивающих коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.**

Самостоятельная работа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов позволяет своевременно выявить затруднения и отставание и внести коррективы в учебную деятельность. Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования, электронных тренажеров и т.п.).

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа. Для обучающихся с нарушениями зрения предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в устной форме. Для обучающихся с нарушениями слуха предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в письменной форме.

Таблица 7.1. – Категории обучающихся с ОВЗ, способы восприятия ими информации и методы их обучения.

Категории обучающихся по нозологиям		Методы обучения
с нарушениями и зрения	Слепые. Способ восприятия информации:	<i>Аудально-кинестетические, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания. Могут использоваться при условии, что визуальная</i>

	осязательно-слуховой	информация будет адаптирована для лиц с нарушениями зрения: <i>визуально-кинестетические</i> , предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания; аудио-визуальные, основанные на представлении учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; <i>аудио-визуально-кинестетические</i> , базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.
	Слабовидящие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	
С нарушениям и слуха	Глухие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательный	<i>визуально-кинестетические</i> , предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания. Могут использоваться при условии, что аудиальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями слуха: <i>аудио-визуальные</i> , основанные на представлении учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; <i>аудиально-кинестетические</i> , предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания; <i>аудио-визуально-кинестетические</i> , базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.
	Слабослышащие . Способ восприятия информации: Зрительно-осязательно-слуховой	
С нарушениям и опорно-двигательного аппарата	Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>визуально-кинестетические</i>;</li> <li>– <i>аудио-визуальные</i>;</li> <li>– <i>аудиально-кинестетические</i>;</li> <li>– <i>аудио-визуально-кинестетические</i>.</li> </ul>

Таблица 7.2. – Способы адаптации образовательных ресурсов.

Условные обозначения:

«+» —образовательный ресурс, не требующий адаптации;

«АФ» — адаптированный формат к особенностям приема-передачи информации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ формат образовательного ресурса, в том числе с использованием специальных технических средств;

«АЭ»— альтернативный эквивалент используемого ресурса

Категории обучающихся по нозологиям	Образовательные ресурсы				
	Электронные				Печатные
	мультимедиа	графические	аудио	текстовые, электронные аналоги печатных изданий	

С нарушениями зрения	Слепые	АФ	АЭ (например, создание материальной модели графического объекта (3Dмодели))	+	АЭ (например, аудио описание)	АЭ (например, печатный материал, выполненный рельефно-точечным шрифтом Л.Брайля)
	Слабовидящие	АФ	АФ	+	АФ	АФ
С нарушениями слуха	Глухие	АФ	+	АЭ (например, текстовое описание, гиперссылки)	+	+
	Слабослышащие	АФ	+	АФ	+	+
С нарушениями опорно-двигательного аппарата		+	+	+	+	+

Таблица 7.3. - Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ в СПбГЭУ

Категории обучающихся по нозологиям	Форма контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями зрения	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>устная проверка:</i> дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;</li> <li>– <i>с использованием компьютера и специального ПО:</i> работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.</li> </ul>
С нарушениями слуха	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>письменная проверка:</i> контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;</li> <li>– <i>с использованием компьютера и специального ПО:</i> работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.</li> </ul>



С нарушениями опорно-двигательного аппарата	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>письменная проверка, с использованием специальных технических средств</i> (альтернативных средства ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;</li> <li>– <i>устная проверка, с использованием специальных технических средств</i> (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;</li> <li>– <i>с использованием компьютера и специального ПО</i> (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы - предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.</li> </ul>
---	--

### **7.1. Задания для текущего контроля для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями**

*Текущий контроль и промежуточная аттестация* обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется с использованием оценочных средств, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации, в том числе с использованием специальных технических средств.

*Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ* направлен на своевременное выявление затруднений и отставания в обучении и внесения коррективов в учебную деятельность. Возможно осуществление входного контроля для определения его способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала.

### **7.2. Задания для промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями**

*Форма промежуточной аттестации* устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

*Промежуточная аттестация*, при необходимости, может проводиться в несколько этапов. Для этого рекомендуется использовать рубежный контроль, который является контрольной точкой по завершению изучения раздела или темы дисциплины, междисциплинарного курса, практик и ее разделов с целью оценивания уровня освоения программного материала. Формы и срок проведения рубежного контроля определяются преподавателем (мастером производственного обучения) с учетом индивидуальных психофизических особенностей обучающихся.