

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный
экономический университет»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ
ГОСТЕПРИИМСТВА И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

Направление подготовки	<i>43.04.03 «Гостиничное дело»</i>
Направленность (профиль) программы	<i>Управление гостиничным бизнесом</i>
Уровень высшего образования	<i>магистратура</i>
Форма обучения	<i>заочная</i>

Санкт-Петербург
2019

Содержание

1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины	3
2. Структура ФОС по дисциплине	4
3. Показатели и критерии оценки компетенций	7
4. Шкала оценивания результата	10
5. Перечень заданий по дисциплине	11
6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания	19
7. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями	21
Заключение кафедры о соответствии ОМ ФОС и ОПОП	26

1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины

1.1. Фонд оценочных средств предназначен для оценки освоения образовательных результатов учебной дисциплины «Экономическая стратегия предприятий сферы гостеприимства и общественного питания».

Рабочей программой дисциплины предусмотрено формирование следующих компетенций:

Таблица 1.1. Перечень формируемых дисциплиной компетенций

Категория (группа) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции
Управление	ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК-2.1. Определяет направления деятельности по реализации системы стратегического управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания на основе государственного регулирования и саморегулирования.
		ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания
Экономика	ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ОПК-5.1. Умеет определять основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания

Категория (группа) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции
		ПК-5.2. Обосновывает основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания
		ОПК-5.3. Умеет экономически оценивать эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания

2. Структура ФОС по дисциплине

Проведение оценки осуществляется путем сопоставления продемонстрированных обучающимся результатов освоения компетенций с заданными критериями.

Для положительного заключения по результатам оценочной процедуры по учебной дисциплине установлено пороговое значение показателя, при котором принимается положительное решение, констатирующее результаты освоения дисциплины.

Таблица 2.1. Объекты оценивания и наименование оценочных средств

Номер и наименование разделов	Формы текущего контроля успеваемости/ Формы промежуточной аттестации	Объекты оценивания	Вид занятия / Наименование оценочных средств	Форма проведения оценки Устная/ письменная
1	2	3	4	5
Тема 1. Теоретические	Текущий контроль	Анализ концепций стратегического менеджмента. Подходы к процессу разработки стратегии развития	СЗ/ Тематическая	Устная

концепции стратегического менеджмента: современный анализ		предприятия. Стратегический менеджмент как стратегический процесс. Стратегия как инструмент конкурентоспособного управления.	дискуссия / презентация	
Тема 2. Классификация стратегий развития организаций. Роль и место экономической стратегии в развитии организации сферы гостеприимства и общественного питания	Текущий контроль / Рубежный контроль. Контрольная точка 1.	Место стратегии в управлении организацией сферы гостеприимства и общественного питания. Виды стратегий развития организаций. Подходы к разработке экономической стратегии организацией сферы гостеприимства и общественного питания: методы и приемы моделирования. Экономическая оценка управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ПЗ / Деловая игра	Устная
Тема 3. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации сферы гостеприимства и общественного питания	Текущий контроль	Цели и принципы анализа внешней среды организации. Внешняя среда организации: среда прямого и косвенного воздействия. Территориальные кластеры как элемент внешней среды организации. Методы анализа среды предприятия сферы гостеприимства и общественного питания. Методы стратегического управления организацией в условиях неопределенности внешней среды. Внутренняя среда организации: характеристика ее элементов.	ПЗ / Деловая игра	Устная
Тема 4. Стратегическое	Текущий контроль	Сущность стратегического планирования. Выбор миссии и цели организации. Анализ внешней и	ПЗ / Деловая	Устная

планирование в организации сферы гостеприимства и общественного питания		внутренней среды организации. Анализ альтернатив и выбор стратегии. Управление реализацией стратегического плана.	игра	
Тема 5. Ресурсы предприятий сферы гостеприимства и общественного питания: основные фонды, нематериальные активы, оборотные средства, трудовые ресурсы	Текущий контроль / Рубежный контроль. Контрольная точка 2	Понятие, классификация и структура основных средств. Методы оценки и учета основных средств. Износ основных средств: физический, моральный и экономический. Амортизация основных средств, способы начисления амортизации. Показатели эффективности использования основных фондов. Понятие нематериальных активов и их роль в деятельности предприятия сферы гостеприимства и общественного питания. Состав нематериальных активов. Оценка и учет нематериальных активов. Понятия, состав и структура оборотных средств. Источники формирования оборотных средств предприятий сферы гостеприимства и общественного питания. Показатели эффективности использования оборотных средств. Персонал предприятия сферы гостеприимства и общественного питания и его структура. Производительность труда и эффективность использования трудовых ресурсов. Особенности и пути улучшения использования ресурсов предприятий сферы гостеприимства и общественного питания.	ПЗ / Решение задач	письменная
Тема 6. Ценовая	Текущий контроль	Факторы, влияющие на цену услуг предприятий сферы гостеприимства	СЗ / Тематичес	Устная

политика предприятия сферы гостеприимства и общественного питания. Издержки предприятия сферы гостеприимства и общественного питания: сущность, состав, структура		и общественного питания. Инструменты формирования ценовой политики и выбор метода ценообразования. Методика расчета цены предприятия сферы гостеприимства и общественного питания. Классификация расходов, включаемых в себестоимость гостиничного продукта. Постоянные и переменные, прямые и косвенные издержки предприятия сферы гостеприимства и общественного питания. Правила распределения ресурсов и создание условий эффективного функционирования предприятия с минимальными затратами.	кая дискуссия	
Тема 7. Показатели эффективности управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организационной сферы гостеприимства и общественного питания	Текущий контроль	Анализ и выбор источников финансовых средств предприятий сферы гостеприимства и общественного питания. Управление доходностью предприятия сферы гостеприимства и общественного питания. Расчет показателей эффективности управленческих решений при реализации экономической стратегии предприятий сферы гостеприимства и общественного питания (RevPar, RevPac, Occ, ADR и др.). Виды и оценка эффективности принятия управленческих решений. Методы расчета экономической эффективности подготовки и реализации управленческого решения.	ПЗ / Решение задач	Письменная
Все темы и разделы:	Промежуточная аттестация	Обобщенные результаты обучения по дисциплине теоретических знаний и практических навыков	Вопросы к экзамену	письменная
Итоговый	-	Знать:	Вопросы к	письмен

контроль по дисциплине		1.Экономические стратегии развития предприятий сферы гостеприимства и общественного питания: сущность и содержание 2. Методы и стили управления предприятиями сферы гостеприимства и общественного питания 3.Бюджетирование как инструмент планирования гостиничной деятельности Уметь: 1. Рассчитать показатели эффективности основных фондов гостиничного предприятия (решить задачу). 2. Рассчитать показатели эффективности оборотных средств гостиничного предприятия (решить задачу).	ГИА	ная
-------------------------------	--	--	-----	------------

3. Показатели и критерии оценки компетенции

Оценка знаний, умений, владений может быть выражена в параметрах «очень высокая», «высокая», соответствующая академической оценке «отлично»; «достаточно высокая», «выше средней», соответствующая академической оценке «хорошо»; «средняя», «ниже средней», «низкая», соответствующая академической оценке «удовлетворительно»; «очень низкая», соответствующая академической оценке «неудовлетворительно».

Таблица – 3.1. Текущий контроль

№	Виды работ	Критерии оценивания			
		Отсутствует компетенция	Базовый уровень освоения компетенции	Повышенный уровень освоения компетенции	Продвинутый уровень освоения компетенции
1	Работа на лекциях	Отсутствие участия студента в работе на занятии	Единичное высказывание	Высказывание суждений, активное участие в работе на занятии	Высказывание неординарных суждений, активное участие в работе на занятии
2	Работа на практических / семинарских занятиях (участие в тематической дискуссии)	Отсутствие участия в дискуссии, обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, участие в дискуссии, решение поставленных проблем	Высказывание суждений, активное участие в дискуссии, в ее обсуждении, правильное	Высказывание неординарных суждений, активное участие в дискуссии, в ходе решения

		поставленных проблем	ошибками	решение поставленных проблем с отдельными замечаниями	поставленных проблем, правильное решение без ошибок
3	Презентация	Отсутствие презентации	В выполненной презентации не более 5 слайдов, формальное выполнение работы	В выполненной презентации не менее 8 слайдов, продуманное выполнение работы	В выполненной презентации не менее 10 слайдов, творческое выполнение работы
4	Работа на практических занятиях, решение задач	Выполнено менее 54%	Выполнено выше 54% до 69 %	Выполнено от 70% до 84 %	Выполнено выше 85%
5	Работа на практических занятиях, деловая игра	Отсутствие участия в игре, в обсуждении, решении, неправильное решение поставленных проблем	Единичное высказывание, участие в игре, решение поставленных проблем с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в деловой игре, в ее обсуждении, правильное решение поставленных проблем с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в деловой игре, в ходе решения поставленных проблем, правильное решение без ошибок

Критерии оценивания формулируются для каждой компетенции и отражают опознаваемую деятельность обучающегося, поддающуюся измерению.

Таблица – 3.2. Обобщенные критерии оценивания освоения компетенции:

1	2 (балл 54)	3 (балл 55-69)	4 (балл 70-84)	5 (балл 85-100)
Отсутствует компетенция	Отсутствует компетенция	Базовый уровень освоения компетенции	Повышенный уровень освоения компетенции	Продвинутый уровень освоения компетенции
Компетенция не освоена. Студент не владеет необходимыми знаниями.	Компетенция не освоена. Обучающийся частично показывает знания, входящие в состав	Компетенция освоена. Обучающийся показывает общие знания, входящие в состав компетенции, имеет	Компетенция освоена. Обучающийся показывает полноту знаний, демонстрирует умения и навыки решения	Компетенция освоена. Обучающийся показывает глубокие знания, демонстрирует умения и

1	2 (балл 54)	3 (балл 55-69)	4 (балл 70-84)	5 (балл 85-100)
Отсутствует компетенция	Отсутствует компетенция	Базовый уровень освоения компетенции	Повышенный уровень освоения компетенции	Продвинутый уровень освоения компетенции
	компетенции, понимает их необходимость, но не может их применять.	представление об их применении, умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из полученных знаний.	типовых задач.	навыки решения сложных задач, умение принимать решения, создавать и применять документы, связанные с профессиональной деятельностью; способен самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов и технологий.

Базовый уровень освоения компетенций - обязательный для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины.

Повышенный уровень освоения компетенций - превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для обучающегося.

Продвинутый уровень освоения компетенций - максимально возможная выраженность компетенции, важен как качественный ориентир для самосовершенствования, так и дополнительное к требованиям ОПОП освоение компетенций с учетом личностных характеристик:

- активное участие в конференциях, конкурсах, круглых столах и т.д. с получением зафиксированного положительного результата по вопросам, включенным в дисциплину;
- разработка и реализация проектов с применением компетенций, указанных в рабочей программе;
- демонстрирует умение применять теоретические знания для решения практических задач повышенной сложности и нестандартных задач;
- выполнение в срок всех поставленных задач.

4. Шкала оценивания результата

Таблица – 4.1. Шкала критериев оценивания компетенций

Оценка	Содержание
1 2 (балл до 54)	Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат.
3 (балл 55-69)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер.
4 (балл 70-84)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения.
5 (балл 85-100)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены. Продemonстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход.

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является экзамен, итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

Баллы	Оценка
<55	неудовлетворительно
<70	удовлетворительно
<85	хорошо
>85	отлично

5. Перечень заданий по дисциплине

5.1. Задания для текущего контроля:

Таблица - 5.1.1. Перечень заданий текущего контроля и их наименование

Наименование оценочных средств	Содержание задания

Тематическая дискуссия / презентация	<p>Тема 1. Теоретические концепции стратегического менеджмента: современный анализ</p> <p>Темы дискуссии:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сравнительный анализ оперативного и стратегического управления предприятием сферы гостеприимства и общественного питания; 2. Стратегический менеджмент как инструмент и как парадигма; 3. Стратегия предприятия сферы гостеприимства и общественного питания как образ действий; 4. Стратегический выбор: задачи, механизмы, ограничения; 5. Базовый постулат теории стратегического менеджмента; 6. Подходы к разработке стратегии развития предприятия сферы гостеприимства и общественного питания; 7. Отличие концептуального подхода к разработке стратегии от технологического; 8. Стратегическое планирование (отличия от долгосрочного). 9. Стратегическое мышление: концепция долгосрочного планирования, концепция стратегического планирования и концепция стратегического менеджмента 10. Сравнительный анализ концепций стратегического менеджмента <p>Тема 6. Ценовая политика предприятий сферы гостеприимства и общественного питания. Издержки предприятия сферы гостеприимства и общественного питания: сущность, состав, структура</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цена: понятие, сущность, виды; 2. Классификация цен по экономическим признакам; 3. Методы формирования цен, их характеристика; 4. Издержки: понятие, сущность; 5. Классификация затрат предприятия сферы гостеприимства и общественного питания; 6. Статьи затрат предприятия сферы гостеприимства и общественного питания.
Деловая игра	<p>Тема 2: Классификация стратегий развития организаций. Роль и место экономической стратегии в развитии организации сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>Стратегический анализ предприятия сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>Тема 3. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>Анализ внутренней и внешней среды предприятия сферы гостеприимства и общественного питания на основе различных стратегического методов</p> <p>Тема 4. Стратегическое планирование в организации сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>Реализация плана выбранной стратегии</p>
Задачи	<p>Тема 5: Ресурсы предприятий сферы гостеприимства и общественного питания: основные фонды, нематериальные активы, оборотные средства, трудовые ресурсы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. совместное решение задач в аудитории с комментариями

	<p>преподавателя к алгоритму решения. По результатам решения каждой задачи, основываясь на полученных теоретических и практических знаниях, студенты должны сделать выводы.</p> <p>2. самостоятельное решение задач. Задание оформляется в письменном виде с указанием формул, которые использовались при решении, описанием последовательности решения и выводами</p> <p>Темы задач:</p> <p>1. Показатели движения основных фондов предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>2. Показатели эффективности использования основных фондов предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>3. Показатели эффективности использования оборотных средств предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>Тема 7: Показатели эффективности управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>1. совместное решение задач в аудитории с комментариями преподавателя к алгоритму решения. По результатам решения каждой задачи, основываясь на полученных теоретических и практических знаниях, студенты должны сделать выводы.</p> <p>2. самостоятельное решение задач. Задание оформляется в письменном виде с указанием формул, которые использовались при решении, описанием последовательности решения и выводами</p> <p>Темы задач:</p> <p>1. Показатели дохода на один номер на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>2. Показатели средней цены на гостиничный номер на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>3. Показатели дохода с одного гостя на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания</p>
--	---

5.2. Контрольные точки БРС

Первая контрольная точка в форме тестирования (письменная).

Примеры вопросов теста:

1. Входят ли в предложенную классификация Г. Минцбергом следующие школы стратегий:

- а) прескриптивные;**
- б) дескриптивные;**
- в) школы субстанции
- г) школы конфигурации.**

2. Заключается ли роль разработки инвестиционной стратегии в:

а) обеспечении механизма реализации долгосрочных общих и инвестиционных целей предстоящего экономического и социального развития предприятия сферы ГиОП в целом и отдельных его структурных единиц;

б) возможности реально оценить инвестиционные возможности предприятия сферы ГиОП, обеспечить максимальное использование его внутреннего инвестиционного потенциала и возможность активного маневрирования инвестиционными ресурсами;

в) возможности быстрой реализации новых перспективных инвестиционных возможностей, возникающих в процессе динамических изменений факторов внешней инвестиционной среды;

г) учёте заранее возможных вариаций развития неконтролируемых предприятием сферы ГиОП факторов внешней инвестиционной среды и позволяет свести к минимуму их негативные последствия для деятельности организации;

д) отражении сравнительных преимущества предприятия сферы ГиОП в инвестиционной деятельности в сопоставлении с его конкурентами;

е) наличии инвестиционной стратегии обеспечивает четкую взаимосвязь стратегического, текущего и оперативного управления инвестиционной деятельностью предприятия сферы ГиОП;

ж) обеспечении соответствующей программы организационного поведения в рамках реализации наиболее важных стратегических инвестиционных решений;

з) системе инвестиционной стратегии формируется значение основных критериальных оценок выбора реальных инвестиционных проектов и финансовых инструментов инвестирования;

и) достижении одной из базисных предпосылок стратегических изменений организационной структуры управления и организационной культуры

к) разработке правил формирования ассортимента услуг, обеспечивающих конкурентное преимущество и на этой основе максимизацию экономической прибыли в долговременной перспективе

3. Входят ли в состав стратегии экономического роста четыре основные группы методов, а именно:

а) создание совместного предприятия ГиОП;

б) метод поглощения предприятий ГиОП;

в) метод слияния предприятий ГиОП;

г) метод выкупа предприятия ГиОП с подзаемом;

д) метод участия в закрытых аукционах.

4. Является ли генеральной базисной целью экономической стратегии предприятия ГиОП:

а) достижение экономической прибыли;

б) создание клиентской базы

в) увеличение рыночной доли;

г) максимизация стоимости предприятия.

5. Включает ли процесс формирования экономической стратегии следующие этапы:

- а) разработку нового товара/услуги;
- б) определение составляющих стратегий;**
- в) определение этапов жизненного цикла создания составляющих стратегии;**
- г) конкретизацию видов деятельности, которые необходимы для получения составляющих стратегии;
- д) уточнение фазы цикла управления процессом формирования и реализации экономической стратегии как совокупности ее составляющих.

6. Подчиняется ли процесс выбора экономической стратегии следующим основным принципам:

- а) экономическая стратегия согласуется с организацией;
- б) экономическая стратегия имеет внутреннюю согласованность своих структурных компонентов;**
- в) экономическая стратегия согласуется с внешней средой;**
- г) экономическая стратегия соответствует интересам разработчиков

7. Включает ли сегментация внешней среды выделение стратегических зон хозяйствования (СЗХ) по следующим параметрам:

- а) перспективы роста в данной СЗХ. Они должны выражаться потенциальными темпами роста объемов оказания услуг с одновременной увязкой этих темпов с фазами жизненного цикла спроса на услуги;
- б) перспективы рентабельности оказания услуг в данной СЗХ, зависящие от возможностей реализации в ней ожидаемой прибыли, а также достижения требуемого уровня издержек;
- в) ожидаемый уровень нестабильности внешней среды, при которой перспективы роста объема продаж и рентабельности производства теряют определенность и могут изменяться;
- г) эффективность использования видов и средств рекламы;
- д) главные факторы успешной конкуренции в будущем, отражающие остроту конкуренции, экономическую политику конкурентов, возможность достижения требуемого уровня конкурентоспособности услуг/товаров т. п.

8. Является ли генеральной базисной целью экономической стратегии предприятия ГиОП:

- а) достижение экономической прибыли;
- б) создание клиентской базы;
- в) увеличение рыночной доли;
- г) максимизация стоимости предприятия.

9. Подчиняется ли процесс выбора экономической стратегии следующим основным принципам:

а) экономическая стратегия согласуется с организацией;
б) экономическая стратегия имеет внутреннюю согласованность своих структурных компонентов;

в) экономическая стратегия согласуется с внешней средой;

г) экономическая стратегия соответствует интересам разработчиков

10. Лежат ли в основе разработки инвестиционной стратегии предприятия ГиОП следующие принципы:

а) принцип инвайронментализма;

б) принцип соответствия;

в) принцип совместимости;

г) принцип инвестиционной предприимчивости и коммуникабельности;

д) принцип инвестиционной гибкости и альтернативности;

е) инновационный принцип;

д) принцип минимизации инвестиционного риска;

з) принцип компетентности.

11. Составляющие элементы конкурентоспособности товара/услуг:

а) потребительские свойства;

б) качество;

в) цена;

г) обслуживание;

д) территориальное расположение предприятие;

е) диверсификация

Минимальное количество баллов за контрольную работу (тест) составляет 15, максимальное - 20. На количество баллов влияет правильность ответа при выполнении теста и количество выполненных вопросов в тесте.

Процедура осуществления контроля выполнения практической работы осуществляется в соответствии с графиком контрольных точек.

Вторая контрольная точка в форме тестирования (письменная).

Примеры вопросов в тесте:

1. К основным средствам предприятия сферы гостеприимства и общественного питания относится

а) здания;

б) сооружения;

в) транспортные средства;

г) малоценные быстроизнашивающиеся предметы;

д) производственный инвентарь

2. Относятся ли к стратегии дифференцированного ценообразования следующие стратегии:

а) ценовая стратегия периодической скидки;

б) ценовая стратегия «гонка за лидером»;

в) ценовая стратегия «случайной» скидки

3. Относятся ли к стратегии конкурентного ценообразования следующие стратегии:

- а) ценовая стратегия проникновения на рынок;**
- б) ценовая стратегия «ценовой дискриминации»;
- в) ценовая стратегия по «кривой освоения»;**
- г) ценовая стратегия сигнализирования;**
- д) ценовая географическая стратегия.**

4. Включает ли стратегия ассортимента ценообразования (товарная линия) следующие стратегии:

- а) ценовая стратегия «набор»;**
- б) стратегия смешанных наборов;**
- в) ценовая стратегия «комплект»;**
- г) ценовая стратегия «выше номинала»;**
- д) ценовая стратегия «распродажи»
- е) ценовая стратегия «имидж».**

5. К фондам обращения на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания относятся

- а) денежные средства;**
- б) расходы будущих периодов;
- в) вспомогательные материалы;

6. К оборотным производственным фондам предприятий сферы гостеприимства и общественного питания относятся

- а) готовая продукция
- б) оборотные средства в производстве**
- в) денежные средства

7. Совокупность денежных средств предприятия ГиОП, авансированных для создания и использования оборотных производственных фондов и фондов обращения:

- а) основные фонды
- б) нематериальные активы
- в) оборотные средства**

8. Стоимостное выражение средств труда, действующих в течение длительного времени и переносящих стоимость частями на готовый продукт по мере износа в процессе производства – это

- а) нематериальные активы**
- б) основные средства**
- в) оборотные средства

9. Стоимость воспроизводства основных средств предприятий сферы гостеприимства и общественного питания в новых условиях оказания услуг –

- а) первоначальная
- б) рыночная**

в) восстановительная

10. Показатель, который показывает, сколько основных средств приходится на один рубль произведенной продукции (оказанных услуг)

а) фондоемкость

б) фондовооруженность

в) фондоотдача

11. Способ начисления амортизации, который учитывает остаточную стоимость основных средств и норму амортизации

а) по сумме чисел лет

б) линейный

в) уменьшаемого остатка

12. Показатель, характеризующий уровень оснащенности работников основными средствами

а) фондоемкость

б) фондовооруженность

в) фондоотдача

13. Для оценки эффективности использования оборотных средств предприятий сферы гостеприимства и общественного питания применяются показатели

а) оборачиваемости

б) скорости оборота

в) закрепления

в) фондоотдачи

г) фондовооруженности

Минимальное количество баллов за контрольную работу (тест) составляет 20, максимальное - 25. На количество баллов влияет правильность ответа при выполнении теста и количество правильно отвеченных вопросов.

Процедура осуществления контроля выполнения второй контрольной точки осуществляется в соответствии с графиком контрольных точек.

5.3. Промежуточная аттестация

Перечень вопросов к экзамену:

1. Концепции и модели стратегического менеджмента на предприятии сферы гостеприимства и общественного питания
2. Концепции обеспечения конкурентоустойчивости предприятия сферы гостеприимства и общественного питания
3. Оценка стратегий предприятия сферы гостеприимства и общественного питания. Критерии оценки стратегии.
4. Перечислите критерии классификации стратегий предприятия сферы гостеприимства и общественного питания

5. Роль и место экономической стратегии в деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания
6. Критерии выбора экономических стратегий предприятиями сферы гостеприимства и общественного питания
7. Организация стратегического планирования. Методика разработки стратегического бизнес – плана.
8. Особенности применения количественной теории стратегических изменений в гостиничном бизнесе
9. Понятие конкурентного преимущества. Факторы, обуславливающие конкурентное преимущество: внутренние, внешние.
10. Виды стратегий на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания и их классификация
11. Стратегия диверсификации гостиничного продукта
12. Стратегия независимой гостиницы
13. Стратегия управления гостиницей по контракту
14. Стратегия франчайзинга
15. Существующие подходы к разработке стратегической модели предприятия сферы гостеприимства и общественного питания.
16. Внутренний анализ конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания.
17. Выбор стратегических альтернатив и обоснование финансовой политики предприятия сферы гостеприимства и общественного питания.
18. Технология разработки стратегий. Уточнение стратегии на основе учета изменений и прогнозов динамики факторов внешней среды.
19. Понятие, состав и структура основных фондов предприятия сферы гостеприимства и общественного питания
20. Нематериальные активы предприятия сферы гостеприимства и общественного питания
21. Износ основных фондов предприятия сферы туризма и общественного питания.
22. Оценка основных фондов предприятия сферы гостеприимства и общественного питания.
23. Амортизация основных фондов предприятия сферы гостеприимства и общественного питания.
24. Понятие, состав и структура оборотных средств предприятия сферы гостеприимства и общественного питания.
25. Источники образования оборотных средств предприятия сферы гостеприимства и общественного питания.
26. Показатели состояния и эффективности использования оборотных средств предприятия сферы гостеприимства и общественного питания.
27. Оборачиваемость оборотных средств предприятия сферы гостеприимства и общественного питания.

- 28.Формирование финансовых результатов предприятия сферы гостеприимства и общественного питания.
- 29.Издержки предприятия сферы гостеприимства и общественного питания, их сущность и структура.
- 30.Постоянные и переменные издержки предприятия сферы гостеприимства и общественного питания.
- 31.Ценовая политика предприятия. Последовательность разработки и расчета цены гостиничных услуг.
- 32.Показатели оценки хозяйственной деятельности предприятия сферы гостеприимства и общественного питания.
- 33.Показатели состояния и эффективности использования оборотных средств предприятия сферы гостеприимства и общественного питания.
- 34.Показатели эффективности использования основных фондов предприятия сферы гостеприимства и общественного питания.
- 35.Показатели эффективности принятия управленческих решений на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания.

6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Процедура оценивания результатов обучения по дисциплине, характеризующих этапы формирования компетенций, представлена паспортом фонда оценочных средств по дисциплине (раздел 1).

Комплект оценочных средств хранится на кафедре, подлежит обновлению по мере необходимости. Для промежуточной аттестации в виде экзамена каждое ОС по дисциплине обновляется и утверждается за 14 дней до начала сессионного периода и хранится в недоступном месте от несанкционированного доступа. Ответственность несет кафедра.

Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся Университета по ОПОП регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Текущий контроль успеваемости в Университете является формой контроля качества знаний обучающихся, осуществляемого в межсессионный период обучения с целью определения качества освоения ОПОП.

Текущий контроль успеваемости осуществляется: на лекциях, практических (семинарских) занятиях, в рамках контроля самостоятельной работы.

Обучающиеся заранее информируются о критериях и процедуре текущего контроля успеваемости преподавателями по соответствующей учебной дисциплине (модуля).

Успеваемость при текущем контроле характеризует объем и качество выполненной обучающимся работы по дисциплине (модулю).

Педагогические виды и формы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости обучающихся, определяются методической комиссией кафедры. Выбираемый вид текущего контроля обеспечивает наиболее полный и объективный контроль (измерение и фиксирование) уровня освоения результатов обучения по дисциплине.

Преподаватели предоставляют сведения о текущей успеваемости обучающихся в рамках проведения текущей аттестации в семестре в деканат в сроки, определенные внутренними распорядительными документами Университета.

В целях обеспечения текущего контроля успеваемости преподаватель проводит консультации.

Преподаватель, ведущий занятия семинарского типа, проводит **аттестацию обучающихся за прошедший период**. Аттестация проводится, если проведено не менее 3 практических (семинарских) занятий, в установленные деканатом сроки, не реже 1 раза за учебный семестр. Обучающиеся аттестуются путем выставления в соответствующую групповую ведомость записей по системе: «аттестован» или «не аттестован».

Преподаватель, проставляя итоги аттестации, доводит результаты аттестации до сведения студенческой группы и объясняет причины отрицательной аттестации по запросу обучающегося.

При аттестации обучающихся учитываются следующие факторы:

- результаты работы на занятиях, показанные при этом знания по дисциплине (модулю), усвоение навыков практического применения теоретических знаний, степень активности на практических (семинарских) занятиях;

- результаты и активность участия в семинарах и коллоквиумах;
- результаты выполнения контрольных работ;
- результаты и объем выполненных заданий в рамках самостоятельной работы обучающихся;

- результаты личных бесед со студентами по материалу учебной дисциплины (модуля);

- посещение студентами, семинарских и практических занятий, лабораторных работ;

- своевременная ликвидация задолженностей по пройденному материалу, возникших вследствие пропуска занятий либо неудовлетворительных оценок по результатам работы на занятиях.

- результаты прохождения контрольных точек по дисциплине (при использовании балльно-рейтинговой системы)

Промежуточная аттестация обучающихся Университета является формой контроля результатов обучения по дисциплине с целью комплексного определения соответствия уровня и качества знаний, умений и

навыков обучающихся требованиям, установленным образовательной программой.

Формирование оценки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся, требования к которым изложены в Положении о балльно-рейтинговой системе.

7. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и **при необходимости обеспечивающих коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.**

Самостоятельная работа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов позволяет своевременно выявить затруднения и отставание и внести коррективы в учебную деятельность. Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования, электронных тренажеров и т.п.).

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа. Для обучающихся с нарушениями зрения предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в устной форме. Для обучающихся с нарушениями слуха предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в письменной форме.

Таблица 7.1. – Категории обучающихся с ОВЗ, способы восприятия ими информации и методы их обучения.

Категории обучающихся по нозологиям		Методы обучения
с нарушениями и зрения	Слепые. Способ восприятия	Аудиально-кинестетические, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания.

	информации: осязательно- слуховой	Могут использоваться при условии, что визуальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями зрения: <i>визуально-кинестетические</i> , предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания; аудио-визуальные, основанные на представлении учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; <i>аудио-визуально-кинестетические</i> , базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятия.
	Слабовидящие. Способ восприятия информации: зрительно- осязательно- слуховой	
С нарушениям и слуха	Глухие. Способ восприятия информации: зрительно- осязательный	<i>визуально-кинестетические</i> , предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания. Могут использоваться при условии, что аудиальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями слуха: <i>аудио-визуальные</i> , основанные на представлении учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; <i>аудиально-кинестетические</i> , предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания; <i>аудио-визуально-кинестетические</i> , базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятия.
	Слабослышащие . Способ восприятия информации: Зрительно- осязательно- слуховой	
С нарушениям и опорно- двигательног о аппарата	Способ восприятия информации: зрительно- осязательно- слуховой	<ul style="list-style-type: none"> – <i>визуально-кинестетические</i>; – <i>аудио-визуальные</i>; – <i>аудиально-кинестетические</i>; – <i>аудио-визуально-кинестетические</i>.

Таблица 7.2. – Способы адаптации образовательных ресурсов.

Условные обозначения:

«+» —образовательный ресурс, не требующий адаптации;

«АФ» — адаптированный формат к особенностям приема-передачи информации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ формат образовательного ресурса, в том числе с использованием специальных технических средств;

«АЭ»— альтернативный эквивалент используемого ресурса

Категории обучающихся по нозологиям	Образовательные ресурсы				Печатные
	Электронные				
	мультимедиа	графические	аудио	текстовые, электронные аналоги печатных изданий	

С нарушениями зрения	Слепые	АФ	АЭ (например, создание материальной модели графического объекта (3Dмодели))	+	АЭ (например, аудио описание)	АЭ (например, печатный материал, выполненный рельефно-точечным шрифтом Л.Брайля)
	Слабовидящие	АФ	АФ	+	АФ	АФ
С нарушениями слуха	Глухие	АФ	+	АЭ (например, текстовое описание, гиперссылки)	+	+
	Слабослышащие	АФ	+	АФ	+	+
С нарушениями опорно-двигательного аппарата		+	+	+	+	+

Таблица 7.3. - Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ в СПбГЭУ

Категории обучающихся по нозологиям	Форма контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями зрения	<ul style="list-style-type: none"> – <i>устная проверка:</i> дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – <i>с использованием компьютера и специального ПО:</i> работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.
С нарушениями слуха	<ul style="list-style-type: none"> – <i>письменная проверка:</i> контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – <i>с использованием компьютера и специального ПО:</i> работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.

С нарушениями опорно-двигательного аппарата	<ul style="list-style-type: none"> – <i>письменная проверка, с использованием специальных технических средств</i> (альтернативных средства ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – <i>устная проверка, с использованием специальных технических средств</i> (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – <i>с использованием компьютера и специального ПО</i> (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы - предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.
---	--

7.1. Задания для текущего контроля для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Текущий контроль и промежуточная аттестация обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется с использованием оценочных средств, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации, в том числе с использованием специальных технических средств.

Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ направлен на своевременное выявление затруднений и отставания в обучении и внесения коррективов в учебную деятельность. Возможно осуществление входного контроля для определения его способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала.

7.2. Задания для промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Форма промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Промежуточная аттестация, при необходимости, может проводиться в несколько этапов. Для этого рекомендуется использовать рубежный контроль, который является контрольной точкой по завершению изучения раздела или темы дисциплины, междисциплинарного курса, практик и ее разделов с целью оценивания уровня освоения программного материала. Формы и срок проведения рубежного контроля определяются преподавателем (мастером производственного обучения) с учетом индивидуальных психофизических особенностей обучающихся.