

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный
экономический университет»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по практике

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)

Направление подготовки	<i>43.04.02 Туризм</i>
Направленность (профиль) программы	<i>Управление бизнес-процессами в индустрии туризма</i>
Уровень высшего образования	<i>магистратура</i>
Форма обучения	<i>очная</i>

**Санкт-Петербург
2020**

Содержание

1. Перечень компетенций, формируемых в процессе прохождения практики	3
2. Показатели и критерии оценки компетенций	7
3. Шкала оценивания результата	8
4. Перечень заданий по практике	8
5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания	10
Приложение:	12
Контрольно-оценочные средства	

1. Перечень компетенций, формируемых в процессе прохождения практики

1.1. Фонд оценочных средств предназначен для оценки результатов обучения по практике.

Комплект контрольно-оценочных средств (далее – КОС) предназначен для осуществления текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся.

Программой практики предусмотрена проверка следующих компетенций:

Таблица – 1.1.1. Перечень формируемых практикой компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК-2.	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
ПК-1.	Способен управлять разработкой организационно-управленческих и стратегических проектов развития предприятий туристской индустрии, используя методы моделирования и принятия конструктивных решений
ПК-2	Способен использовать коммуникативные средства для выбора эффективной проектной команды по управлению бизнес-процессами на предприятиях туризма
ПК-3	.Способен осуществлять организацию и управление бизнес-процессами на предприятиях туризма
ПК-4	Способен оценивать экономические последствия принимаемых решений и обосновывать новые направления деятельности предприятия индустрии туризма в условиях рисков
ПК-5	Способен осуществлять научно-аналитическое и коммуникативное обоснование туристской деятельности
ПК-6	Способен ставить задачи и выбирать методы исследования, соответствующие современному этапу развития туризма

1.1. Входной уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемых для прохождения преддипломной практики:

Знает

- основные принципы системного и критического мышления и логической аргументации при формировании собственных суждений и при оценке информации,
- источники информации, необходимые для решения поставленной задачи;
- современные научные концепции риск-менеджмента;
- документы в области стандартизации и сертификации туристских услуг;
- принципы и методы оценки принятия стратегических решений;
- российские и зарубежные модели развития туризма;

- области и направления нормативного регулирования бизнес-процессов в индустрии туризма;
- этапы жизненного цикла проекта и стратегию его реализации, состав участников проекта;
- методологические основы разработки конкурентных стратегий предприятия на рынке туристских услуг;
- способы принятия решения при управлении проектом, совокупность ресурсов, необходимых для выполнения проекта;
- ресурсы, необходимые для осуществления туристского проектирования и инвестиционной деятельности туристского предприятия;
- требования к предприятиям по сертификации туристских услуг;
- оптимизационные методы проектирования задач по совершенствованию процессов обслуживания клиентов на предприятиях туризма;
- обязанности участников проекта, особенности проведения совещаний с руководителями в ходе выполнения проекта;
- особенности влияния организационной среды (культуры) предприятия на ход выполнения проекта;
- культурные особенности и традиции различных социальных групп;
- внутренний механизм планирования и развития карьеры туристского предприятия;
- факторы и условия реализации намеченных целей деятельности;
- временной ресурс собственных возможностей для саморазвития;
- особенности функционирования отечественных и зарубежных туристских рынков;
- методологические основы стратегического планирования и прогнозирования туристской деятельности на различных уровнях управления;
- современные методы и инструменты маркетинга;
- формы и методы стратегического и ситуационного анализа развития туристских рынков, дестинаций, предприятий;
- методы оценки эффективности управленческих решений;
- основы планирования научных исследований;
- характер научных исследований в области туристского проектирования;
- порядок организации, планирования, ведения и обеспечения учебно-образовательного процесса по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для сферы туризма;
- методы, инструменты и технологии моделирования бизнес-процессов;
- теорию конкурентоспособности развития предприятия туризма;
- критерии адаптивности и результативности конкурентных стратегий туристского предприятия;
- современные технологии для формирования команды по разработке проектов управления бизнес-процессами на предприятиях туризма;
- критерии и ограничения функционирования и развития бизнес-процессов на предприятиях туризма;
- закономерности формирования спроса и предложения на туристском рынке и поведение на рынке продавцов и покупателей;
- принципы и методы риск-менеджмента
- оценки эффективности инвестиционной деятельности туристского предприятия в условиях рисков;
- современные подходы и методы по созданию клиентоориентированных организационных структур;

Умеет:

- применять основные принципы системного и критического мышления и логической аргументации при формировании собственных суждений и при оценке информации;
- осуществлять поиск вариантов решения проблемной ситуации и определять вопросы, подлежащие дальнейшей разработке;
- находить и критически оценивать ситуацию на рынке туристских услуг и прогнозировать его развитие;
- выбирать перспективные научные направления для исследования;
- выбирать наилучшие варианты решения проблем, разрабатывать и внедрять экономическую стратегию предприятия туризма с учетом приоритетных направлений его деятельности;
- рассчитывать эффективность управленческих решений в сфере туризма;
- обосновать выбор концепции риск-менеджмента и применять ее к конкретной ситуации;
- составить или внести коррективы в документы в соответствии с требованиями Национальных государственных стандартов;
- оценить достоинства и недостатки используемых моделей развития туризма;
- выявить нормативные требования к исполнителям бизнес-процессов в индустрии туризма;
- формулировать совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели;
- найти оптимальное решение в процессе разработки туристского проекта определять ресурсы совершенствования процессов обслуживания клиентов на предприятиях туризма;
- найти оптимальное решение в процессе проектирования конкретной инвестиционной задачи;
- выбрать методы мотивации персонала на предприятиях туризма;
- идентифицировать виды коммуникаций внутри проектной команды и критерии выбора коммуникационных технологий;
- планировать приоритеты собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда в отношении себя и нижестоящих сотрудников;
- использовать методы стратегического планирования и прогнозирования туристской деятельности на различных уровнях управления;
- проводить оценку качества услуг по первичной информации;
- пользоваться современными приемами разработки стратегий развития туристских рынков и дестинаций;
- оценить ключевые воздействия на текущее и будущее положение объекта туристской деятельности и определить их специфическое влияние на стратегический выбор;
- рассчитывать эффективность управленческих решений в сфере туризма;
- использовать результаты научных исследований в туристском проектировании;
- применять методы анализа процессной модели управления на предприятиях туризма;
- обосновать выбор конкурентоспособного стратегического проекта (стратегии) развития предприятия туризма;
- дать оценку адаптивности и результативности развития конкурентных стратегий туристского предприятия;
- давать оценку возможности использования модели для разработки организационно-управленческих и стратегических проектов;
- организовывать и осуществлять комплексное управление бизнес-процессами по производству туристского продукта;

- обосновать критерии и ограничения функционирования и развития бизнес-процессов на предприятиях туризма;
- рассчитывать основные показатели, определяющие функционирование отраслевых туристских рынков;
- обосновать направления оптимизации финансово-экономической деятельности;
- выявлять факторы риска и оценивать степень их влияния на финансово-экономическую деятельность предприятия туризма;
- оценивать эффективность инвестиционной деятельности туристского предприятия в условиях рисков;
- разработать модель клиенториентированной организационной структуры предприятия туризма;
- обосновать выбор метода разработки конкурентной стратегии предприятия туризма с учетом факторов внешней среды;
- анализировать бизнес-процессы в зависимости от поставленных задач и специфики процессов

Владеет:

- методами применения основных принципов системного и критического мышления, навыками поиска достоверных решений, приемами оценки российских и зарубежных моделей развития предприятий туризма;
- методами установления коммуникативных связей между различными социальными группами;
- методами планирования приоритетов собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; способностью оценки эффективного использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач;
- навыками разработки и внедрения системы управления качеством услуг в сфере туризма, оценки качества первичной информации;
- современными методами и инструментами маркетинга при выборе стратегии развития туризма, навыками выявления проблем и формулирования целей развития объектов туристской деятельности;
- навыками выбора ключевых факторов, влияющих на стратегический выбор объекта туристской деятельности;
- методами оценки эффективности управленческих решений в сфере туризма;
- методами поиска перспективных научных направлений для исследования и планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности; навыками и умениями написания тезисов, статей и подготовки докладов, навыками ведения научных дискуссий;
- методами контроля и оценки профессионально-значимых качеств обучаемых при планировании результатов промежуточного и итогового контроля знаний обучающихся;
- навыками разработки и внедрения инновационных технологий в процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- методологией стратегического планирования и прогнозирования туристской деятельности на различных уровнях управления;
- современными коммуникативными технологиями для академического и профессионального взаимодействия на государственном и иностранном (ых) языках;
- навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла;
- методами моделирования и принятия конструктивных решений в процессе управления разработкой конкурентоспособных организационно-управленческих и стратегических проектов развития предприятий туристской индустрии;
- современными коммуникативными средствами для выбора эффективной проектной команды по управлению бизнес-процессами на предприятиях туризма;

- навыками организации и комплексного управления бизнес-процессами по производству туристского продукта с использованием норм и нормативов;
- методами оценки экономических последствий принимаемых решений и обосновывать новые направления деятельности предприятия индустрии туризма в условиях рисков и сложившейся конъюнктуры рынка

2. Показатели и критерии оценки компетенций

Проведение оценки осуществляется путем сопоставления продемонстрированных обучающимся результатов освоения компетенций по заданными критериями.

Для положительного заключения по результатам оценочной процедуры по практике установлено пороговое значение показателя, при котором принимается положительное решение, констатирующее результаты освоения дисциплины.

Оценка знаний, умений, владений может быть выражена в параметрах «*очень высокая*», «*высокая*», соответствующая академической оценке «*отлично*»; «*достаточно высокая*», «*выше средней*», соответствующая академической оценке «*хорошо*»; «*средняя*», «*ниже средней*», «*низкая*», соответствующая академической оценке «*удовлетворительно*»; «*очень низкая*», соответствующая академической оценке «*неудовлетворительно*».

Таблица – 2.1. Текущий контроль

№	Виды работ	Критерии оценивания			
		Отсутствует компетенция	Базовый уровень освоения компетенции	Повышенный уровень освоения компетенции	Продвинутый уровень освоения компетенции
1	Работа по заданиям практики	Выполнено менее 54%	Выполнено выше 54% до 69 %	Выполнено от 70% до 84 %	Выполнено выше 85%
2	Работа по заданиям практики, решение общих профессиональных задач	Отсутствие участия в решении, неправильное решение	Решение с ошибками	Активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок
3	Работа по заданиям практики, решение индивидуальных профессиональных задач	Отсутствие участия в решении, неправильное решение	Решение с ошибками	Активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок

Таблица – 2.2. Обобщенные критерии проверки сформированности компетенции:

1	2 (балл 54)	3 (балл 55-69)	4 (балл 70-84)	5 (балл 85-100)
Отсутствует компетенция	Отсутствует компетенция	Базовый уровень освоения компетенции	Повышенный уровень освоения компетенции	Продвинутый уровень освоения компетенции
Компетенция не освоена. Студент не	Компетенция не освоена.. Обучающийся	Компетенция освоена. Обучающийся	Компетенция освоена. Обучающийся	Компетенция освоена. Обучающийся

1	2 (балл 54)	3 (балл 55-69)	4 (балл 70-84)	5 (балл 85-100)
Отсутствует компетенция	Отсутствует компетенция	Базовый уровень освоения компетенции	Повышенный уровень освоения компетенции	Продвинутый уровень освоения компетенции
владеет необходимыми знаниями.	частично показывает знания, входящие в состав компетенции, понимает их необходимость, но не может их применять.	показывает общие знания, входящие в состав компетенции, имеет представление об их применении, умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из полученных знаний	показывает полноту знаний, демонстрирует умения и навыки решения типовых задач.	показывает глубокие знания, демонстрирует умения и навыки решения сложных задач, умение принимать решения, создавать и применять документы, связанные с профессиональной деятельностью; способен самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов и технологий.

Базовый уровень освоения компетенций - обязательный для всех обучающихся по завершении прохождения практики.

Повышенный уровень освоения компетенций - превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для обучающегося.

Продвинутый уровень освоения компетенций - максимально возможная выраженность компетенции, важен как качественный ориентир для самосовершенствования так и дополнительное к требованиям ОПОП освоение компетенций с учетом личностных характеристик.

3. Шкала оценивания результата

Таблица – 3.1. Шкала критериев оценивания компетенций

Оценка	Содержание
1 2 (балл 54)	Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена.
3 (балл 55-69)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены.

	Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер.
4 (балл 70-84)	Демонстрирует значительное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения.
5 (балл 85-100)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продemonстрировано уверенное владение материалом ОПОП. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход.

4. Перечень заданий по практике

Оценивание знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций осуществляется путем проведения процедур текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с настоящим ФОС, программой практики и ЛНА университета.

4.1. Задания для текущего контроля:

Перечень индивидуальных заданий на практику

Например, тема диссертационного исследования «Разработка стратегии развития туроператорской деятельности в России»

Индивидуальное задание:

- 1) исследовать тенденции развития туризма в России;
- 2) изучить делопроизводство предприятия, формы бухгалтерской отчетности, планы предпринимательской деятельности на текущий и более отдаленные периоды;
- 3) сделать сравнительный анализ стратегий, используя показатели, источниками которой является документация предприятия и статистическая отчетность;
- 4) проанализировать основные, вспомогательные, сервисные процессы и процессы управления по основным показателям, сделав акцент на процессы по теме диссертационного исследования;
- 5) выявить проблемы и пути решения;
- 6) изучить конкурентную среду и изменяющийся спрос на туруслуги;
- 7) исследовать резервы и возможности развития в соответствии с перспективами функционирования предприятия;
- 8) определить и обосновать дополнительные ресурсы для реализации стратегии;
- 9) выявить источники ресурсов предприятия;
- 10) обосновать основные показатели стратегии развития и оценить эффективность данной стратегии в условиях конкурентной борьбы.

Оценочные средства текущего контроля:

- выполнение плана проведения практики

4.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в формах:

— зачет с оценкой.

Оценочные средства промежуточной аттестации:

- Защита отчета по практике

Формами отчетности по практике, содержание которых является основой оценки уровня освоения компетенций для прохождения промежуточной аттестации являются:

1. Индивидуальное задание на практику.
2. Личный листок студента.
3. Отзыв руководителя практики.
4. Отчёт по практике.
5. Договор с организацией-местом прохождения практики (копия).
(представляется если местом прохождения практики не является ФГБОУ ВО СПбГЭУ)

Индивидуальное задание на практику, личный листок, отзыв руководителя практики, копия договора с организацией-местом прохождения практики являются **обязательными приложениями к отчету** о прохождении практики.

Отчет по практике оформляется в соответствии с требованиями межгосударственного стандарта ГОСТ 7.32-2017.

Обязательными структурными элементами отчета по практике являются:

- Титульный лист.
- Содержание.
- Введение.
- Основная часть.
- Заключение.
- Список использованной литературы (материалов).
- Приложения (при необходимости).

Титульный лист является первой страницей отчета по практике, и служит источником информации, необходимой для документа.

Содержание включает введение, наименование разделов, подразделов, пунктов основной части работы, списка литературы, заключения и приложений (при наличии) с указанием страниц, с которых эти элементы начинаются.

Во введении приводятся общие и индивидуальные задания, решаемые в процессе прохождения практики.

Основная часть отчета содержит данные, отражающие цели, существо, методику и основные результаты выполнения каждого из выполняемых заданий в соответствии с индивидуальным заданием. В целом, основная часть отчета должна отражать достижение общей цели практики.

Заключение отчета содержит:

- оценку полноты решения каждой из поставленных задач, решенных в соответствии с индивидуальным заданием;
- оценку полученных в рамках практики компетенций (узнал, научился, приобрел навыки, овладел (методиками, алгоритмами, функциями и пр.).
- краткие выводы по результатам практики.

Список использованной литературы содержит сведения об источниках, использованных при составлении отчета, который приводится в соответствии с ГОСТ 7.1-2003.

Приложения включают материалы, дополняющие отчет.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Процедура оценивания результатов обучения по практике, характеризующих этапы формирования компетенции(ий), представлена паспортом фонда оценочных средств по практике (раздел 1).

Комплект оценочных средств хранится на кафедре, подлежит обновлению по мере необходимости.

Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся Университета по ОПОП регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Порядок организации и проведения практики обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, основные права, обязанности и ответственность субъектов организации и проведения практики обучающихся регламентируются Положением об организации и проведении практики обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования.

Аттестация по итогам практики проводится на основании оформленного в соответствии с установленными требованиями письменного отчета обучающегося и отзыва руководителя практики от организации. По итогам аттестации выставляется зачет с оценкой. При наличии в учебном плане курсовой работы по практике, выставляется оценка за курсовую работу.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья:

а) на базе сторонних организаций, деятельность которых соответствует профессиональным компетенциям, осваиваемым в рамках ОПОП ВО - на местах прохождения практики, учитывающих требования к доступности мест практики, а также рекомендации медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации или абилитации инвалида относительно рекомендованных условий и видов труда;

б) непосредственно в университете:

– на базе структурных подразделений, деятельность которых соответствует профессиональным компетенциям, осваиваемым в рамках ОПОП ВО - на местах прохождения практики, учитывающих требования к доступности мест практики, а также рекомендации медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации или абилитации инвалида относительно рекомендованных условий и видов труда;

– с использованием индивидуальных заданий, предусмотренных программами практики и направленных на освоение профессиональных компетенций, осваиваемым в рамках ОПОП ВО и программы практики;

– в форме занятий, позволяющих имитировать будущую профессиональную деятельность обучающегося.

При необходимости для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике используются фонды оценочных средств, адаптированные для обучающихся с ОВЗ и инвалидов.