

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
КОЛЛЕДЖ БИЗНЕСА И ТЕХНОЛОГИЙ

**Комплект контрольно-оценочных средств  
по учебной дисциплине**

**ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

**программы подготовки специалистов среднего звена**

**по специальности**

**19.02.03 Технология хлеба, кондитерских и макаронных изделий**

Санкт-Петербург

2021

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1.Паспорт комплекта КОС по учебной дисциплине	3
2.Спецификации оценочных средств	12
3.Варианты оценочных средств	14

## 1. ПАСПОРТ

### комплекта КОС по ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

#### Общие положения

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга.

КОС включают контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме экзамена.

КОС разработаны в соответствии с:

образовательной программой СПО по специальности 19.02.03 Технология хлеба, кондитерских и макаронных изделий

программой учебной дисциплины ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

### 1.2. Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Наименование элемента умений/знаний
У1	рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации
У2	применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения
У3	анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг
З1	формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.
З2	принципы рыночной экономики;
З3	современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и механизации;
З4	роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
З5	механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
З6	формы оплаты труда;
З7	механизмы формирования заработной платы;
З8	стили управления, виды коммуникации;
З9	принципы делового общения в коллективе;
З10	управленческий цикл;
З11	особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
З12	основные положения экономической теории;
З13	сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ПК 1.1.	Организовывать и производить приемку сырья.
ПК 1.2.	Контролировать качество поступившего сырья.
ПК 1.3.	Организовывать и осуществлять хранение сырья.
ПК 1.4.	Организовывать и осуществлять подготовку сырья к переработке.
ПК 2.1.	Контролировать соблюдение требований к сырью при производстве хлеба и хлебобулочных изделий.
ПК 2.2.	Организовывать и осуществлять технологический процесс изготовления полуфабрикатов при производстве хлеба и хлебобулочных изделий.
ПК 2.3.	Организовывать и осуществлять технологический процесс производства хлеба и хлебобулочных изделий.
ПК 2.4.	Обеспечивать эксплуатацию технологического оборудования хлебопекарного производства.
ПК 3.1.	Контролировать соблюдение требований к сырью при производстве кондитерских изделий.
ПК 3.2.	Организовывать и осуществлять технологический процесс производства сахаристых кондитерских изделий.
ПК 3.3.	Организовывать и осуществлять технологический процесс производства мучных кондитерских изделий.
ПК 3.4.	Обеспечивать эксплуатацию технологического оборудования при производстве кондитерских изделий
ПК 4.1.	Контролировать соблюдение требований к качеству сырья при производстве различных видов макаронных изделий.
ПК 4.2.	Организовывать и осуществлять технологический процесс производства различных видов макаронных изделий.
ПК 4.3.	Обеспечивать эксплуатацию технологического оборудования при производстве различных видов макаронных изделий
ПК 4.1.	Контролировать соблюдение требований к качеству сырья при производстве различных видов макаронных изделий.
ПК 5.1.	Участвовать в планировании основных показателей производства.
ПК 5.2.	Планировать выполнение работ исполнителями
ПК 5.3.	Организовывать работу трудового коллектива.
ПК 5.4.	Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями
ПК 5.5.	Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

### 1.3. Распределение оценивания результатов обучения по видам контроля

Код и наименование элемента умений или знаний	Виды аттестации	
	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
<b>Умение</b>		
<p>У1 рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации</p> <p>ОК1 понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями</p> <p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации</p> <p>ПК 1.1. Организовывать и производить приемку сырья.</p> <p>ПК 1.2. Контролировать качество поступившего сырья.</p> <p>ПК 1.3. Организовывать и осуществлять хранение сырья.</p> <p>ПК 1.4. Организовывать и осуществлять подготовку сырья к переработке</p> <p>ПК 2.1. Контролировать соблюдение требований к сырью при производстве хлеба и хлебобулочных изделий.</p> <p>ПК 2.2. Организовывать и осуществлять технологический процесс изготовления полуфабрикатов при производстве хлеба и хлебобулочных изделий.</p> <p>ПК 2.3. Организовывать и осуществлять технологический процесс производства хлеба и хлебобулочных изделий.</p> <p>ПК 2.4. Обеспечивать эксплуатацию технологического оборудования хлебопекарного производства.</p> <p>ПК 3.1. Контролировать соблюдение требований к сырью при производстве кондитерских изделий.</p> <p>ПК 3.2. Организовывать и осуществлять технологический процесс производства сахаристых кондитерских изделий.</p> <p>ПК 3.3. Организовывать и осуществлять технологический процесс производства мучных кондитерских изделий.</p>	Практическая работа (оценка в журнале)	<p>Экзамен 4 семестр на базе среднего общего образования, 5 семестр на базе основного общего образования</p>

<p>ПК 3.4. Обеспечивать эксплуатацию технологического оборудования при производстве кондитерских изделий.</p> <p>ПК 4.1. Контролировать соблюдение требований к качеству сырья при производстве различных видов макаронных изделий.</p> <p>ПК 4.2. Организовывать и осуществлять технологический процесс производства различных видов макаронных изделий.</p> <p>ПК 4.3. Обеспечивать эксплуатацию технологического оборудования при производстве различных видов макаронных изделий.</p> <p>ПК 5.1. Участвовать в планировании основных показателей производства.</p> <p>ПК 5.2. Планировать выполнение работ исполнителями</p> <p>ПК 5.3. Организовывать работу трудового коллектива.</p> <p>ПК 5.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями</p> <p>ПК 5.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.</p>		
<p>У2 применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения</p> <p>ОК1 понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями</p>	Практическая работа (оценка в журнале)	
<p>У3 анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг</p> <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности</p> <p>ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p>	Практическая работа (оценка в журнале)	
<b>Знания</b>		
<p>З1 формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</p> <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и</p>	Собеседование (оценка в журнале)	

<p>нестандартных ситуациях и нести за них ответственность</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности</p> <p>ПК 1.1. Организовывать и производить приемку сырья.</p> <p>ПК 1.2. Контролировать качество поступившего сырья.</p> <p>ПК 1.3. Организовывать и осуществлять хранение сырья.</p> <p>ПК 1.4. Организовывать и осуществлять подготовку сырья к переработке</p> <p>ПК 2.1. Контролировать соблюдение требований к сырью при производстве хлеба и хлебобулочных изделий.</p> <p>ПК 2.2. Организовывать и осуществлять технологический процесс изготовления полуфабрикатов при производстве хлеба и хлебобулочных изделий.</p> <p>ПК 2.3. Организовывать и осуществлять технологический процесс производства хлеба и хлебобулочных изделий.</p> <p>ПК 2.4. Обеспечивать эксплуатацию технологического оборудования хлебопекарного производства.</p> <p>ПК 3.1. Контролировать соблюдение требований к сырью при производстве кондитерских изделий.</p> <p>ПК 3.2. Организовывать и осуществлять технологический процесс производства сахаристых кондитерских изделий.</p> <p>ПК 3.3. Организовывать и осуществлять технологический процесс производства мучных кондитерских изделий.</p> <p>ПК 3.4. Обеспечивать эксплуатацию технологического оборудования при производстве кондитерских изделий.</p> <p>ПК 4.1. Контролировать соблюдение требований к качеству сырья при производстве различных видов макаронных изделий.</p> <p>ПК 4.2. Организовывать и осуществлять технологический процесс производства различных видов макаронных изделий.</p> <p>ПК 4.3. Обеспечивать эксплуатацию технологического оборудования при производстве различных видов макаронных</p>		
---	--	--

<p>изделий.</p> <p>ПК 5.1. Участвовать в планировании основных показателей производства.</p> <p>ПК 5.2. Планировать выполнение работ исполнителями</p> <p>ПК 5.3. Организовывать работу трудового коллектива.</p> <p>ПК 5.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями</p> <p>ПК 5.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.</p>		
<p>32 принципы рыночной экономики;</p> <p>ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ПК 5.1. Участвовать в планировании основных показателей производства.</p> <p>ПК 5.2. Планировать выполнение работ исполнителями</p> <p>ПК 5.3. Организовывать работу трудового коллектива.</p> <p>ПК 5.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями</p> <p>ПК 5.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.</p>	<p>Коллоквиум (оценка в журнале)</p>	
<p>33 современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и механизации;</p> <p>ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ПК 5.1. Участвовать в планировании основных показателей производства.</p> <p>ПК 5.2. Планировать выполнение работ исполнителями</p> <p>ПК 5.3. Организовывать работу трудового коллектива.</p> <p>ПК 5.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями</p> <p>ПК 5.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.</p>	<p>Собеседование (оценка в журнале)</p>	
<p>34 роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</p> <p>ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной</p>	<p>Тест (оценка в журнале)</p>	



<p>деятельности.</p> <p>ПК 5.1. Участвовать в планировании основных показателей производства.</p> <p>ПК 5.2. Планировать выполнение работ исполнителями</p> <p>ПК 5.3. Организовывать работу трудового коллектива.</p> <p>ПК 5.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями</p> <p>ПК 5.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.</p>		
<p>35 механизмы ценообразования на продукцию (услуги);</p> <p>ПК 5.1. Участвовать в планировании основных показателей производства.</p> <p>ПК 5.2. Планировать выполнение работ исполнителями</p> <p>ПК 5.3. Организовывать работу трудового коллектива.</p> <p>ПК 5.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями</p> <p>ПК 5.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.</p>	Коллоквиум (оценка в журнале)	
<p>36 формы оплаты труда;</p> <p>ПК 5.1. Участвовать в планировании основных показателей производства.</p> <p>ПК 5.2. Планировать выполнение работ исполнителями</p> <p>ПК 5.3. Организовывать работу трудового коллектива.</p> <p>ПК 5.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями</p> <p>ПК 5.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.</p>	Собеседование (оценка в журнале)	
<p>37 механизмы формирования заработной платы;</p> <p>ПК 5.1. Участвовать в планировании основных показателей производства.</p> <p>ПК 5.2. Планировать выполнение работ исполнителями</p> <p>ПК 5.3. Организовывать работу трудового коллектива.</p> <p>ПК 5.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями</p> <p>ПК 5.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.</p>	Собеседование (оценка в журнале)	
<p>38 стили управления, виды коммуникации;</p> <p>ПК 5.1. Участвовать в планировании</p>	Собеседование (оценка в журнале)	

<p>основных показателей производства.</p> <p>ПК 5.2. Планировать выполнение работ исполнителями</p> <p>ПК 5.3. Организовывать работу трудового коллектива.</p> <p>ПК 5.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями</p> <p>ПК 5.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.</p>		
<p>39 принципы делового общения в коллективе;</p> <p>ПК 5.1. Участвовать в планировании основных показателей производства.</p> <p>ПК 5.2. Планировать выполнение работ исполнителями</p> <p>ПК 5.3. Организовывать работу трудового коллектива.</p> <p>ПК 5.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями</p> <p>ПК 5.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.</p>	Собеседование (оценка в журнале)	
<p>310 управленческий цикл;</p> <p>ПК 5.1. Участвовать в планировании основных показателей производства.</p> <p>ПК 5.2. Планировать выполнение работ исполнителями</p> <p>ПК 5.3. Организовывать работу трудового коллектива.</p> <p>ПК 5.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями</p> <p>ПК 5.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.</p>	Собеседование (оценка в журнале)	
<p>311 особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;</p> <p>ПК 5.1. Участвовать в планировании основных показателей производства.</p> <p>ПК 5.2. Планировать выполнение работ исполнителями</p> <p>ПК 5.3. Организовывать работу трудового коллектива.</p> <p>ПК 5.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями</p> <p>ПК 5.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.</p>	Собеседование (оценка в журнале)	
<p>312 основные положения экономической теории;</p> <p>ПК 5.1. Участвовать в планировании основных показателей производства.</p> <p>ПК 5.2. Планировать выполнение</p>	Собеседование (оценка в журнале)	

<p>работ исполнителями</p> <p>ПК 5.3. Организовывать работу трудового коллектива.</p> <p>ПК 5.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями</p> <p>ПК 5.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.</p>		
<p>313 сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;</p> <p>ПК 5.1. Участвовать в планировании основных показателей производства.</p> <p>ПК 5.2. Планировать выполнение работ исполнителями</p> <p>ПК 5.3. Организовывать работу трудового коллектива.</p> <p>ПК 5.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями</p> <p>ПК 5.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.</p>	Собеседование (оценка в журнале)	

#### **.4. Распределение типов оценочных средств по элементам знаний и умений текущего контроля**

Содержание учебного материала по программе МДК	Тип контрольного задания															
	У1	У2	У3	З1	З2	З3	З4	З5	З6	З7	З8	З9	З10	З11	З12	З13
Тема 1.1. Сущность экономики и история ее развития.	17					15				13						
Тема 1.2. Производство и экономика.		17											13		13	
Тема 1.3. Принципы рыночной экономики.			17													13
Тема 2.1. Место пищевой промышленности в АПК.				13									13			
Тема 2.2. Предприятие – объект и материальная база предпринимательства.		17									13			13		
Тема 2.3. Факторы пищевой промышленности.				13								13				
Тема 2.4. Технико-экономические показатели.	17						3				13					
Тема 3.2.					3											

Цикл управления.																
Тема 3.3. Методы управления.			17						13				13			
Тема 5.1. Сущность маркетинга.				13				3								
Тема 5.2. Основные стратегии маркетинга.						15					13					
Тема 3.2. Цикл управления.			17									13			13	

## 1.5. Распределение типов оценочных средств по элементам знаний и умений контролируемых на промежуточной аттестации

4

## 2. СПЕЦИФИКАЦИЯ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. Назначение

Спецификацией устанавливаются требования к содержанию и оформлению вариантов оценочного средства: практическая работа, лабораторная работа, устный опрос, письменная (контрольная) работа, доклады/сообщения, тест. Практическая работа, лабораторная работа, устный опрос, письменная (контрольная) работа, доклады/сообщения, тест предназначены для текущего контроля и оценки знаний и умений студентов по программе учебной дисциплины ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга основной профессиональной образовательной программы по специальности 19.02.03 Технология хлеба, кондитерских и макаронных изделий

**1.2. Контингент аттестуемых:** 2 курс на базе среднего общего образования, 3 курс на базе основного общего образования

### 1.3. Форма и условия аттестации:

Текущий контроль проходит по темам учебной дисциплины ОП.09 Основы экономики.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена по завершению освоения учебного материала учебной дисциплины, при положительных результатах текущего контроля.

### Время выполнения:

На выполнение текущего контроля отводится:

практическая работа, лабораторная работа – 90 мин,

устный опрос – 10-20 мин,  
письменная (контрольная) работа – 45 мин,  
доклады/сообщения – 1 час (подготовка), 10 мин (устный),  
тест – 20 мин.

**Рекомендуемая литература для разработки оценочных средств и  
подготовки обучающихся к аттестации.**

Основная литература:

1Касьянов Г.И.

Технологии пищевых производств. Сушка сырья : Учебное пособие Для СПО / Касьянов Г. И., Семенов Г. В., Грицких В. А., Троянова Т. Л. — 3-е изд., испр. и доп. — Электрон. дан. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 .— 113 .

Косюра В.Т.

2Основы виноделия : Учебное пособие Для СПО / Косюра В. Т., Донченко Л. В., Надыкта В. Д. — 2-е изд., испр. и доп. — Электрон. дан. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 .— 422 .

Дополнительная литература:

1Курочкин А. А.

Оборудование перерабатывающих производств. Растительное сырье : Учебник Для СПО / Курочкин А. А., Шабурова Г. В., Байкин С. В., Кухарев О. Н. ; под общ. ред. Курочкина А.А. — 2-е изд., испр. и доп. — Электрон. дан. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 .— 446 .

2Новокшанова А.Л.

Биохимия для технологов в 2 ч. Часть 2. : Учебник и практикум / Новокшанова А. Л. — 2-е изд. — Электрон. дан. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 .— 302 .

3Новокшанова А.Л.

Биохимия для технологов. В 2 ч. Часть 1 : Учебник и практикум Для СПО / Новокшанова А. Л. — 2-е изд. — Электрон. дан. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 .— 211 .

4Донченко Л.В.

Технология функциональных продуктов питания : Учебное пособие Для СПО / под общ. ред. Донченко Л.В. — 2-е изд., испр. и доп. — Электрон. дан. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 .— 176 .

5 Мишина, О.Ю.

Технология и организация производства специальных видов питания в сфере агропромышленного комплекса (функциональные продукты питания) : Учебно-методическое пособие .— Волгоград : ФГБОУ ВПО Волгоградский государственный аграрный университет, 2018 .— 76 с.

Периодические издания: нет

Интернет-ресурсы:нет

#### **1.4. Перечень материалов, оборудования и информационных источников.**

Реализация МДК требует наличия учебного кабинета ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Оборудование учебного кабинета:

технические средства обучения: мультимедиа проектор, персональные компьютеры (ПК), экран

учебно-наглядные пособия: учебные презентации

специализированная мебель: нет

### **3.ВАРИАНТЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»

#### **Перечень практических работ**

по ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Практическое занятие № 1

Производство и экономика.

Практическое занятие № 2

Макроэкономические показатели.

Практическое занятие № 3

Макроэкономическая нестабильность.

Практическое занятие № 4

Место пищевой промышленности в АПК.

Практическое занятие № 5

База предпринимательства.

Практическое занятие № 6

Технико-экономические показатели.

Практическое занятие № 7

Оплата труда в сельском хозяйстве.

Практическое занятие № 8

Сущность современного менеджмента.

Практическое занятие № 9

Цикл управления.

Практическое занятие № 10

Методы управления.

Практическое занятие № 11

Сущность маркетинга.

Практическое занятие № 12

Основные стратегии маркетинга.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если практическая работа выполнена в соответствии с методическими указаниями по выполнению практической работы;
- оценка «незачтено» выставляется студенту, если практическая работа выполнена не в соответствии с методическими указаниями по выполнению практической работы;

Преподаватель \_\_\_\_\_ Е.В. Перемибеда  
(подпись)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20 г.





ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»

по ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга  
ТЕСТ

**ВАРИАНТ 1**

**1. Расположите потребности по мере их возрастания согласно классификации человеческих потребностей по А. Маслоу:**

- 1:** физиологические потребности
- 2:** потребность в безопасности
- 3:** потребность в социальных контактах
- 4:** потребность в уважении

**2. Экономика - это:**

- а) хозяйственная система
- б) хозяйственная система, обеспечивающая удовлетворение потребностей конкретного человека и общества в целом
- в) система жизнеобеспечения страны, решающая задачи производства, распределения и потребления различных благ, необходимых для удовлетворения потребностей людей и государства
- г) работа на рынке, использование его законов

**3. Ограниченность-это проблема, которая:**

- а) есть у всех людей и обществ
- б) существует только в бедных странах
- в) есть только у бедных людей
- г) никогда не возникает у богатых людей

**4. Три основных фактора производства - труд, земля, капитал.**

**Какая из ниже перечисленных групп, включает в себя все три составляющие:**

- а) предприниматели, деньги, рента
- б) воздух, ученые, автомобили
- в) рабочие, станки, здания
- г) нефть, газопровод, ювелирные изделия

**5. В централизованной экономике товары и услуги производятся:**

- а) с помощью экономических планов
- б) людьми, желающими получить доход
- в) традиционными методами
- г) в соответствии с условиями спроса и предложения

**6. Установите соответствие между видами денег.**

- 1. Полноценные деньги а) серебряная монета
- 2. Кредитные деньги б) вексель
- 3. Наличные деньги в) разменные монеты
- 4. Безналичные деньги г) пластиковая карточка

**7. Укажите средство, с помощью которого работник страхуется от риска непредвиденной инфляции:**

- а) открытие нового бизнеса на основе полученных от банка кредитов
- б) хранение средств в банке

- в) включение в контракт пункта, предусматривающего индексирование заработной платы
- г) предложение своему другу ссуды, процентная ставка по которой ниже банковской

**8. Укажите три верных ответа**

К социальным последствиям безработицы относятся:

- а) потеря квалификации
- б) упадок моральных устоев
- в) общественные и политические беспорядки
- г) потеря определенного объема ВВП

**9. Государственный долг - это...**

- а) общая накопленная за определенный период, сумма дефицита бюджета
- б) сумма внешних займов
- в) сумма внутренних займов
- г) долг Центральному Банку России

**10. Количество товаров и услуг, которое можно купить на располагаемый доход в течение определенного периода - это доход.**

- а) минимальный
- б) реальный
- в) располагаемый
- г) номинальный

**ВАРИАНТ 2**

**1. Установите соответствие перечисленных потребностей.**

- 1. Физиологические а) пища
- 2. Материальные б) оборудование
- 3. Духовные в) чтение книг
- 4. Социальные г) общение

**2. Рациональное использование природных ресурсов обусловлено.**

- а) повышением потребностей людей
- б) ограниченностью ресурсов
- в) обострением экологических проблем
- г) государственными интересами

**3. Перечислите три свойства товаров**

- а) потребительная стоимость
- б) меновая стоимость
- в) стоимость
- г) первоначальная стоимость
- д) восстановительная стоимость
- е) прибавочная стоимость
- ж) Остаточная стоимость

**4. Основные вопросы, решаемые любой экономической системой...**

- а) что производится, как производится, кем потребляется
- б) что потребляется, как производится, кто производит
- в) что потребляется, как потребляется, кем потребляется
- г) что производится, как потребляется, кем производится

**5. Производство возникло потому, что**

- а) к этому вынудила природа

- б) ограничены ресурсы
- в) возросли потребности людей
- г) этого захотел сам человек

**6. Жизнь на грани прожиточного минимума более характерна для:**

- а) централизованной экономики
- б) рыночной экономики
- в) традиционной экономики
- г) экономики высокоразвитых стран

**7. Назовите группу населения, которая выигрывает от инфляции.**

- а) студенты
- б) предприниматели
- в) пенсионеры
- г) заемщики

**8. Безработным является...**

- а) студент, который хотел бы работать
- б) человек, который искал работу в течение шести месяцев, а затем прекратил поиски
- в) человек, который потерял работу три месяца назад и до сих пор продолжает поиск новой
- г) пенсионер, который активно ищет работу

**9. Если доходы бюджета больше расходов, то бюджет...**

- а) дефицитный
- б) профицитный
- в) сбалансированный
- г) реальный

**10. Желание и способность производителей предоставлять товары для продажи на рынке определяет.**

- а) предложение
- б) спрос
- в) эластичность спроса
- г) эластичность предложения

### **Ключ для входного контроля**

Вариант № 1

Вариант № 2

1 - 1,2,3,4

1 - 1-а,2-б,3-в,4-а

2 - в

2 - б

3 - а

3 - а, б, в

4 - б

4 - а

5 - а

5 - в

6 - 1-а,2-б,3-в,4-г

6 - а

7 - в

7 - г

8 - б, в

8 - б  
9 - а  
9 - б  
10 - б  
10 - а

**Критерии оценки:**

Критерием оценки является уровень усвоения студентом материала, предусмотренного программой дисциплины, что выражается количеством выполненных заданий на предложенные задачи.

При выполнении:

61-74% - оценка 3 («удовлетворительно»); 75-94% - оценка 4 («хорошо»); 95-100% - оценка 5 («отлично»).

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»

**Перечень вопросов для собеседования**

Вариант 1

Дайте определение понятиям «экономика», «микроэкономика» и «макроэкономика».

Охарактеризуйте возможные модели экономических систем.

Вариант 2

Дайте характеристику понятию «производство». Назовите основные факторы производства.

Вариант 3

Охарактеризуйте понятие «воспроизводство», назовите его основные фазы и типы.

Вариант 4

Дайте определение понятию «экономические ресурсы», приведите их классификацию.

Охарактеризуйте проблему ограниченности и редкости ресурсов.

Вариант 5

Охарактеризуйте потребность как экономическую категорию. Назовите виды потребностей.

Вариант 6

Дайте определение понятию «товар», опишите его свойства.

Вариант 7

Дайте характеристику рынку как развитой системе отношений товарноденежного обмена.

Назовите основные черты и функции рынка.

Вариант 8

Дайте характеристику структуре рынка по основным классификационным признакам.

Вариант 9

Дайте определение понятию «спрос». Сформулируйте Закон спроса. Назовите факторы, влияющие на спрос.

Вариант 10

Дайте определение понятию «предложение». Сформулируйте Закон предложения. Назовите факторы, влияющие на предложение.

Вариант 11

Раскройте суть и роль конкуренции в условиях рыночной экономики. Назовите виды конкуренции и методы конкурентной борьбы.

Вариант 12

Дайте определение понятию «монополия». Назовите виды монополий, дайте им характеристику, перечислите их «плюсы» и «минусы».

Вариант 13

Раскройте содержание понятия «организация (предприятие)», охарактеризуйте основные цели, задачи и функции организации (предприятия).

Вариант 14

Охарактеризуйте организации (предприятия) по различным классификационным признакам.

Вариант 15

Раскройте сущность понятия «цена товара». Назовите функции цены. Приведите классификацию цен на товары и услуги.

Вариант 16

Раскройте сущность предпринимательства, назовите основные виды предпринимательства.

Вариант 17

Дайте характеристику основному  
и оборотному капиталу предприятия.

Вариант 18

Перечислите и охарактеризуйте организационно-правовые формы предприятий.

Вариант 19

Дайте определение понятию «заработная плата». Назовите ее виды, принципы организации.

Вариант 20

Охарактеризуйте формы и системы оплаты труда, их разновидности, преимущества и недостатки, область применения.

### Критерии оценки:

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка уровня подготовки	
	Балл (отметка)	Вербальный аналог
90 – 100%	5	Отлично
80 – 89%	4	Хорошо
70 – 79%	3	удовлетворительно
менее 70%	2	неудовлетворительно

Преподаватель \_\_\_\_\_ Е.В. Перемибеда  
(подпись)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20 г.

### Коллоквиум №1

Вариант 1

1.Стиль управления. Подходы в определении стилей управления.

2.Предприятие выручило от продажи продукции 26780 тыс. руб. Затраты на производство продукции составили 21900 тыс. руб. Определить прибыль от реализации продукции.

Вариант 2

1.Понятие экономики, микро-и макроэкономики. Основные экономические проблемы.

2.Выручка от реализации продукции 37600 тыс. руб. Затраты на ее производство 28930 тыс. руб. Определить прибыль от реализации продукции.

Вариант 3

1.Потребности и виды потребностей.

2.Цена единицы продукции 9900 руб. Себестоимость единицы продукции-8860 руб. Годовой объем выпущенной продукции –890 тонн. Определить прибыль от реализации продукции.

Вариант 4

1.Теория потребностей Мак Клеелланда.

2.Прибыль от реализации продукции 1200 руб. Себестоимость продукции 9900руб. Определить рентабельность продукции.

Вариант 5

1.Воспроизводство и его основные фазы.

2.Прибыль от реализации продукции 996 руб. Себестоимость продукции 8795 руб. Определить рентабельность продукции.

Вариант 6

1.Понятие производства. Факторы производства.

2.Цена единицы продукции 17100руб. Себестоимость единицы продукции 16000руб. Произведено 180 тонн данной продукции. Определить прибыль от реализации продукции.

Вариант 7

1. Планирование как функция управления. Принципы планирования.
2. Объем реализованной продукции 40 млн. руб. Сумма оборотных средств –8 млн. руб. Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств.

Вариант 8

- 1.Возможные модели экономических систем.
- 2.Функция спроса:  $QD = 20 - 2P$ , функция предложения  $QS = 6P + 4$ .Найдите:а) равновесную цену;б) равновесный объем продаж.

Вариант 9

- 1.Товар и его свойства.
- 2.Стоимость основных фондов -150800 тыс. руб. Численность промышленно-производственного персонала –135 человек. Определить фондовооруженность труда.

Вариант 10

- 1.Виды планирования.
- 2.Функция спроса:  $QD = 10 - 6P$ , функция предложения  $QS = -60 + 10P$ . Найдите:а) равновесную цену;б) равновесный объем продаж.

Вариант 11

- 1.Понятие конкуренции. Виды конкуренции.
- 2.Товарная продукция предприятия 420700 тыс. рублей. Стоимость основных фондов 175300 тыс. руб. Определить показатель фондоемкости.

Вариант 12

- 1.Монополия и ее виды.
- 2.Функция спроса:  $QD = 168 - 4P$ , функция предложения  $QS = 16P + 48$ .Определите состояние рынка при цене, равной 4 ден. ед.

Вариант 13

- 1.Понятие спроса на рынке. Закон спроса.
- 2.Рассчитать размер зарплаты рабочего -повременщика IVразряда, если он отработал 24 рабочих дня. Длительность смены 7 часов. Часовая тарифная ставка IVразряда 54,40 руб.

Вариант 14

- 1.Понятие предложения на рынке. Закон предложения.
- 2.Товарная продукция предприятия составляет 225600 тыс. руб. Стоимость основных фондов 119200 тыс. руб. Определить показатель фондоотдачи.

Вариант 15

- 1.Сущность рынка, его основные черты.
- 2.Товарная продукция предприятия 307300 тыс. рублей. Стоимость основных фондов 151500 тыс. руб. Определить показатель фондоемкости.

### Критерии оценки:

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка уровня подготовки	
	Балл (отметка)	Вербальный аналог
90 – 100%	5	Отлично
80 – 89%	4	Хорошо
70 – 79%	3	удовлетворительно
менее 70%	2	неудовлетворительно

Преподаватель \_\_\_\_\_ Е.В. Перемибеда

(подпись)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

### Перечень тем рефератов

1. Влияние маркетинговой деятельности на успех предприятия.
2. Основные маркетинговые идеи и концепции.
3. основополагающие функции маркетинга.
4. Виды маркетинга и их основные характеристики.
5. Формирование имиджа и стиля фирмы.
6. Сущность маркетинговых коммуникаций.
7. Рекламная деятельность организации.
8. Реклама в Интернете: современное состояние и перспективы развития.
9. Роль PR и рекламы в создании брендов.
10. Особенности проведения маркетинговых исследований.
11. Методы изучения деятельности фирм конкурентов.



12. Методы формирования цен на товары.
13. Использование скидок в ценовой политике предприятия и их влияние на деятельность предприятия.
14. Основные методы продвижения продукции на рынке.
15. Сегменты рынка и позиционирование товара на рынке.
16. Ярмарки и выставки как средство маркетинговых коммуникаций.
17. Информационные маркетинговые системы.
18. Личная продажа как способ продвижения товара на рынок: особенности применения.
19. Управление маркетингом.
20. Виды маркетинговых стратегий.

#### **Критерии оценки:**

- Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач
- Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
- Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
- Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Преподаватель \_\_\_\_\_ Е.В. Перемибеда  
(подпись)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20 г.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Перечень экзаменационных вопросов

1. Сформулировать определение понятия «экономика».
2. Назвать предмет, методы и функции экономической теории.
3. Классифицировать экономические потребности общества.
4. Дать определение собственности и перечислить правомочия собственника.
5. Охарактеризовать основные формы собственности.
6. Объяснить, каково значение государственной формы собственности в решении экономических задач общества.

7. Дать определение понятию «рынок», назвать принципы функционирования рыночной экономики.
8. Указать отрицательные и положительные стороны рыночных экономических отношений.
9. Объяснить роль денег в экономике.
10. Дать определение понятиям «конкуренция», «монополия».
11. Истолковать смысл выражения «конкуренция – двигатель торговли»
12. Обосновать необходимость антимонопольного законодательства.
13. Дать определение заработной платы и назвать ее основные функции.
14. Охарактеризовать формы и системы оплаты труда.
15. Объяснить, в чем заключается дифференциация заработной платы и какие процессы лежат в ее основе.
16. Дать определение понятию «прибыль предприятия»
17. Проанализировать основные виды прибыли.
18. Обосновать необходимость планирования и распределения прибыли в организации.
19. Дать определение налога и системы налогообложения.
20. Назвать основные показатели макроэкономики. Определить в чем роль системы национальных счетов.
21. Охарактеризовать фазы экономического цикла.
22. Дать определение безработицы.
23. Охарактеризовать основные виды безработицы.
24. Объяснить, какие меры принимаются для сокращения безработицы.
25. Дать определение инфляции.
26. Назвать причины возникновения инфляции.
27. Охарактеризовать основные типы инфляции.
28. Обосновать направления антиинфляционной политики.
29. Дать определение понятия «цена», назвать цели и задачи ценообразования.
30. Проанализировать процесс ценообразования.
31. Объяснить, воздействие рыночной цены на спрос и предложение.
32. Объяснить, чем вызвана необходимость государственного регулирования экономики.
33. Рассказать о финансовой системе РФ.
34. Дать определение кредитно-денежной политики, назвать ее цели и задачи.
35. Объяснить роль государства в кредитно-денежной политике.

36. Дать определение понятиям «государственный бюджет», «бюджетный дефицит» и «бюджетный профицит».
37. Проанализировать статьи доходов и структуру расходов государственного бюджета.
38. Сформулировать определение понятия «менеджмент».
39. Назвать цели и задачи менеджмента.
40. Охарактеризовать методы управления: административные, экономические, социальнопсихологические.
41. Перечислить основные принципы управления.
42. Охарактеризовать функции менеджмента.
43. Объяснить роль планирования в организации.
44. Объяснить роль организации как функции управления.
45. Объяснить роль и значение мотивации в организации.
46. Проанализировать содержательные и процессуальные теории мотивации.
47. Объяснить сущность и необходимость контроля в организации.
48. Дать определение понятию «коммуникация» и назвать этапы коммуникационного процесса.
49. Охарактеризовать виды коммуникаций.
50. Объяснить, в чем заключается оптимизация коммуникационного процесса.
51. Дать определение понятию «деловое общение» и назвать принципы делового общения.
52. Проанализировать основные фазы делового общения.
53. Обосновать необходимость повышения эффективности делового общения в процессе управления.
54. Дать определение понятию «управленческое решение» и назвать этапы принятия управленческих решений.
55. Охарактеризовать виды управленческих решений.
56. Рассказать об индивидуально-типологических особенностях личности.
57. Объяснить, какие факторы влияют на социально-психологический климат в коллективе
58. Сравнить стили руководства: авторитарный, демократический, либеральный.
59. Установить связь между понятиями «власть» и «лидерство».
60. Сформулировать определение власти и перечислить основные виды.
61. Дать определение понятию «конфликт», назвать основные причины возникновения конфликтов

62. Классифицировать конфликты по различным основаниям.
63. Рассказать об улучшении условий и режима работы.
64. Объяснить основные направления улучшения использования рабочего времени
65. Дать определение понятия «маркетинг», назвать принципы и цели маркетинга.
66. Охарактеризовать концепции маркетинга.
67. Охарактеризовать функции маркетинга.
68. Обосновать связь менеджмента и маркетинга.
69. Проанализировать этапы организации маркетинговой деятельности на предприятии.
70. Обосновать роль маркетинга в деятельности предприятия.
71. Объяснить, по каким критериям проводится сегментирование рынка.
72. Охарактеризовать стадии жизненного цикла товара.
73. Объяснить, как происходит формирование товарного ассортимента.
74. Назвать задачи сбытовой политики.
75. Рассказать о средствах продвижения продукции (услуги): реклама, техника личной продажи, стимулирования сбыта, связи с общественностью.
76. Объяснить, в чем заключается адаптация производства и сбыта к рыночной ситуации.
77. Дать определение понятия «реклама» и перечислить основные требования к рекламе.
78. Классифицировать рекламу по различным признакам.

#### **Критерии оценки:**

- Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач

- Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

- Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

- Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Преподаватель \_\_\_\_\_ Е.А. Нестеренко  
(подпись)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20 г.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный университет сервиса и экономики»  
Колледж бизнеса и технологий**

**«УТВЕРЖДАЮ»**

Директор колледжа  
Пелевина Л.Ф.

**«СОГЛАСОВАНО»**

Зам. Директора по УР  
Нестеренко Е.А.

**Экзаменационные вопросы по ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга  
для студентов очной формы обучения по специальности 19.02.03 Технология хлеба,  
кондитерских и макаронных изделий**

Рассмотрено на заседании цикловой комиссии  
ОПОП по специальности 19.02.05 Технология бродильных  
производств и виноделие  
Протокол № от \_\_.\_\_.20\_\_ г.  
Председатель ЦК

### Перечень вопросов

#### Компоновка вопросов

Номер билета	1 вопрос	2 вопрос	3 вопрос
1	1	16	62
2	2	71	58
3	3	28	70
4	4	21	50
5	5	29	65
6	6	27	64
7	7	33	47
8	8	23	71
9	9	35	53
10	10	39	62
11	11	34	75
12	12	60	77
13	13	36	78
14	14	37	76
15	15	46	75
16	17	38	57
17	19	40	48
18	20	41	72
19	22	43	67
20	24	42	71
21	25	44	76
22	26	45	78
23	31	49	79
24	32	52	71
25	41	65	70
26	38	63	71
27	29	51	72
28	7	69	73
29	37	54	82
30	18	68	59
31	33	55	64
32	9	30	66
33	10	61	75
34	23	56	78

Преподаватель:



**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»  
Колледж бизнеса и технологий**

<p>Рассмотрено на заседании ОПОП по специальности 19.02.05 Технология бродильных производств и виноделие Протокол № _____ Председатель _____Иванова М.А. « ____ » _____ 201 г.</p>	<p align="center"><b>Экзаменационный Билет № 1</b></p> <p align="center">1,16,62</p>	<p>Составлен в соответствии с Государственными требованиями к минимуму содержания и уровню подготовки выпускника по специальности Зам. директора по УР _____Нестеренко Е.А. « ____ » _____ 201 г.</p>
--	--	---

Преподаватель \_\_\_\_\_



**Кодификатор (примерный перечень) оценочных средств для оценки знаний, умений и  
уровня сформированности компетенций**

№ п/п Код оценочного средства	Тип оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	Деловая и/или ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат
2.	Кейс-задача	Учебный материал подается студентам в виде проблем (кейсов), в которых обучающимся предлагается осмыслить реальную профессиональную ситуацию для решения данной проблемы. Знания приобретаются в результате активной и творческой работы: самостоятельного осуществления целеполагания, сбора необходимой информации, ее анализа с разных точек зрения, выдвижения гипотезы, выводов, заключения, самоконтроля процесса получения знаний и его результатов.	Задания для решения кейс - задачи
3.	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам / разделам дисциплины или профессионального модуля
4.	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
5.	Круглый стол, дискуссия, диспут, дебаты	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, диспута, дебатов
6.	Портфолио	Целевая подборка работ студента, раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в одной или нескольких учебных дисциплин, в профессиональном модуле.	Структура портфолио

7.	Проект	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Тема групповых и/или индивидуальных проектов
8.	Рабочая тетрадь	Дидактический комплекс, предназначенный для самостоятельной работы обучающегося и позволяющий оценивать уровень усвоения им учебного материала	Образец рабочей тетради
9.	Разноуровневые учебные задачи и задания	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определённого раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения	Комплект разноуровневых задач и заданий
10.	Расчетно-графическая работа	Средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач или заданий по модулю или дисциплине в целом.	Комплект заданий для выполнения расчетно-графической работы
11.	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой	Темы рефератов

		краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	
12.	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной темы.	Темы докладов, сообщений
13.	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объёма знаний обучающегося по определённому разделу, теме, проблеме и т. п.	Вопросы по темам / разделам дисциплины
14.	Творческое задание	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся	Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий
15.	Тест	Средство контроля, направленное на проверку уровня освоения контролируемого теоретического и практического материала по дидактическим единицам дисциплины или профессионального модуля. Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающихся	Фонд тестовых заданий
16.	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы.	Тематика эссе
17.	Практические работы (практическое задание)	Это задания, с помощью которых учащиеся формируются и развиваются правильные практические действия.	Виды: наблюдение, измерение, опыт, конструирование и др. задания для практических работ
18.	Лабораторные	Это проведение учащимися по	Задания для

	работы	заданию преподавателя опытов с использованием приборов, применением инструментов и других технических приспособлений.	лабораторных работ
19.	Тренажёр	Техническое средство, которое может быть использовано для контроля приобретённых студентом профессиональных навыков и умений по управлению конкретным материальным объектом	Комплект заданий для работы на тренажёре
20.	Отчеты по практикам	Средство контроля, позволяющая обучающемуся продемонстрировать обобщенные знания, умения и практический опыт, приобретенные за время прохождения учебной и производственной практик. Отчеты по практикам позволяют контролировать в целом усвоение ОК и ПК обозначенных в ППССЗ.	Виды работ и задания на учебную и производственную практику
21.	Контент-анализ документации	Анализ и оценка в соответствии с критериями документов (журналов теоретического и производственного обучения, характеристик, творческих работ, дневников и отчетов по практике, ВКР и др.), свидетельствующих об уровне компетентности обучающегося.	Перечень документов подлежащих анализу, критерии оценки
22.	Наблюдение	Инструмент сбора информации для установления фактов	Цель, объекты наблюдения, образец листа для фиксирования результатов наблюдения
23.	Задание на ВКР (дипломный проект, дипломная работа)	Перечень основных вопросов, которые должны быть раскрыты в работе, а также указания на основные информационные источники.	ВКР по специальности СПО
24.	Экзамен	Включает в себя перечень теоретических вопросов по МДК	Перечень вопросов, компоновка билетов, билеты

