

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
КОЛЛЕДЖ БИЗНЕСА И ТЕХНОЛОГИЙ

Комплект контрольно-оценочных средств
по учебной дисциплине
Организация туристской индустрии
программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности: 43.02.10. «Туризм»

Санкт-Петербург

2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт комплекта КОС по учебной дисциплине
2. Спецификации и варианты оценочных средств для текущей аттестации
3. Спецификации варианты оценочных средств для промежуточного контроля

1. ПАСПОРТ

комплекта КОС по учебной дисциплине ОП.02 «Организация туристской индустрии»

1.1. Общие положения

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП.02 «Организация туристской индустрии»

КОС включают контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета – 1 семестр.

КОС разработаны в соответствии с:

образовательной программой СПО по специальности 43.02.10 Туризм

программы учебной дисциплины ОП.02 «Организация туристской индустрии».

1.2. Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Наименование элемента умений/знаний
У1	– профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности на русском и иностранных языках;
У2	– осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
У3	– пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
У4	– использовать потенциал туристских регионов при формировании туристских продуктов;
У5	– консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
У6	– предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.
З1	– историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
З2	– основные термины и понятия, применяемые в туристской деятельности на русском и иностранных языках;
З3	– инфраструктуру туризма;

34	– возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
35	– законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
36	– определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.

1.3. Распределение оценивания результатов обучения по видам контроля

Код и наименование элемента умений или знаний	Виды аттестации	
	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
У1 – профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности на русском и иностранных языках;	Круглый стол	Дифференцированный зачет
У2 – осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;	Доклад, тв. задание	
У3 – пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;	Пр.работа	
У4 – использовать потенциал туристских регионов при формировании туристских продуктов;	Доклад	
У5 – консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;	Деловая игра	
У6 – предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.	Пр.работа	
З1 – историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;	Тв. задание	
З2 – основные термины и понятия, применяемые в туристской деятельности на русском и иностранных языках;	Пр.работа	
З3 – инфраструктуру туризма;	Доклад	
З4 – возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;	Доклад	
З5 – законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;	Доклад	
З6 – определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.	Тв. задание	

1.4. Распределение типов оценочных средств по элементам знаний и умений текущего контроля

Содержание учебного материала по программе УД	Тип контрольного задания											
	У1	У2	У3	У4	У5	У6	З1	З2	З3	З4	З5	З6
Тема 1. Основы туристской индустрии	5								12			
Тема 2. Правовое регулирование туристской деятельности		12		12								
Тема 3. Туристские формальности						17						
Тема 4. Туроперейтинг								17				

Тема 5. Организация транспортного обслуживания в туризме.			17		1		14					
Тема 6. Информационные технологии в туризме		14										
Тема 7. Услуги размещения и питания в туризме.										12		14
Тема 8. Взаимоотношения сторон в туризме											12	

1.5. Распределение типов оценочных средств по элементам знаний и умений контролируемых на промежуточной аттестации

Содержание учебного материала по программе УД	Тип контрольного задания											
	У1	У2	У3	У4	У5	У6	З1	З2	З3	З4	З5	З6
Дифференцированный зачет	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9

2. СПЕЦИФИКАЦИЯ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

2.1. Назначение

Спецификацией устанавливаются требования к содержанию и оформлению вариантов оценочного средства деловой игры, круглого стола, докладов, творческих работ и практических заданий.

Деловые игры, круглые столы, доклады, творческие работы и практические задания предназначены для аттестации (дифференцированный зачет – 1 семестр) и оценки знаний и умений студентов по программе учебной дисциплины «Организация туристской индустрии» основной профессиональной образовательной программы 43.02.10 «Туризм»

2.2. Контингент аттестуемых: студенты 2 курса

2.3. Форма и условия аттестации: После каждой темы, в соответствии с календарно-тематическим планом.

2.4. Время выполнения:

Подготовка 60 мин;
выполнение 1 час 30 мин;
оформление и сдача 30 мин;
всего 3 час 00 мин.

2.5. Рекомендуемая литература для разработки оценочных средств и подготовки обучающихся к аттестации.

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Основная/дополнительная литература	Книгообеспеченность	
		Кол-во. экз. в библ. СПбГЭУ	Электронные ресурсы
Феденева И. Н. Организация туристской индустрии : Учебное пособие для СПО / Феденева И. Н., Нехорошков В. П., Комарова Л. К. ; отв. ред. Нехорошков В. П. — 2-е изд., пер. и доп. —	осн		ЭБС Юрайт

Электрон. дан. — Москва : Юрайт, 2021 .— 205с.— (Профессиональное образование)			
Бугорский В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : Учебное пособие для СПО / Бугорский В. П. — Электрон. дан. — Москва : Издательство Юрайт, 2021 .— 165с.— (Профессиональное образование) .	осн		ЭБС Юрайт
Феденева И. Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : Учебное пособие / Феденева И. Н., Нехорошков В. П., Комарова Л. К. ; отв. ред. Нехорошков В. П. — 2-е изд., пер. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021 .— 205с.	доп		ЭБС Юрайт
Скобкин С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : Учебник для СПО / Скобкин С. С. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021 .— 442с.	доп		ЭБС Юрайт

2.6. Перечень материалов, оборудования и информационных источников.

Проектор, компьютеры, принтеры, сканеры, копиры, мультимедийная система.

Плакаты, действующие макеты, наборы таблиц, презентации по темам.

Компьютер преподавателя, компьютеры для студентов, МФУ.

Нормативно - правовые акты, ГОСТы, рабочая тетрадь для выполнения практических работ, схемы, видео-доклады, презентации.

3. ВАРИАНТЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ОПРОСА

по дисциплине «Организация туристской индустрии»

1. Социально-экономическая сущность маркетинга.
2. Особенности маркетинга туристских услуг.
3. Концепции коммерческой деятельности в туризме.
4. Уровни, координация и процесс маркетинга туристского продукта.
5. Сущность и задачи маркетинговых исследований.
6. Методические основы маркетинговых исследований.
7. Организационные основы маркетинговых исследований.
8. Маркетинговая информация: ее значение, классификация.
9. Методы сбора первичной маркетинговой информации.
10. Структура, содержание и уровни турпродукта.
11. Позиционирование турпродукта.
12. Жизненный цикл продукта туристского предприятия.
13. Маркетинговая среда туристского предприятия.
14. Рынок как экономическая основа маркетинга. Классификация рынков.
15. Оценка и прогнозирование конъюнктуры рынка.
16. Определение емкости и доли рынка. Оценка конкурентоспособности предприятия в зависимости от занимаемой им доли рынка.

17. Конкурентная среда предприятия. Факторы, определяющие интенсивность конкурентной борьбы.
18. Маркетинговый анализ конкурентов. Построение конкурентной карты рынка.
19. Факторы, влияющие на потребителей туристских услуг.
20. Мотивы поведения потребителей. Теории мотивации в практике маркетинга в туризме.
21. Процесс принятия решения о покупке турпродукта.
22. Сегментация как средство выбора наиболее перспективного целевого рынка.
23. Содержание стратегического маркетингового планирования.
24. Ситуационный анализ и планирование целей предприятия.
25. Разработка альтернативных стратегий.
26. Выбор маркетинговой стратегии и разработка программы маркетинга.
27. Методы формирования бюджета маркетинга.
28. Продуктовая маркетинговая политика. Оптимизация структуры предлагаемых продуктов.
29. Новый турпродукт в структуре предложения турфирмы.
30. Этапы разработки и мероприятия по внедрению нового турпродукта.
31. Цена в комплексе маркетинга туристского предприятия.
32. Факторы, определяющие условия разработки и реализации ценовой стратегии.
33. Цели и методы ценообразования.
34. Виды ценовых стратегий туристского предприятия.
35. Маркетинговая сбытовая политика: сущность, значение, основные этапы.
36. Каналы сбыта турпродукта. Вертикальные маркетинговые системы сбыта.
37. Работа туристского предприятия с посредниками.
38. Система и комплекс маркетинговых коммуникаций. Целевые аудитории коммуникаций.
39. Разработка коммуникационной стратегии.
40. Основы ведения личной продажи.
41. Стимулирование сбыта в комплексе маркетинговых коммуникаций.
42. Организация деятельности по связям с общественностью. Направления PR-акций.
43. Виды и средства рекламы турпродукта.
44. Основные этапы осуществления рекламной деятельности и организация рекламных кампаний.
45. Принятие решений о рекламном обращении и разработка бюджета рекламы.
46. Характеристика и классификация выставочных мероприятий.

**ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ, ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ
по дисциплине «Организация туристской индустрии»**

1. Классификация средств размещения туристов

2. Составление сравнительного списка популярных форм гостиниц Европы и Азии
3. Развитие гостиничных комплексов в России
4. Перспективы развития мирового гостиничного комплекса
5. Создание имиджа туристской фирмы
6. Определение партнеров по сбыту
7. Организация сферы туризма
8. Туризм и гостиничное хозяйство
9. Интернет-технологии в туризме
10. Обеспечение управления туристской деятельностью
11. Договоры, соглашения и формуляры в туристической деятельности
12. Практика экскурсионной деятельности
13. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности.
14. Организация туристской индустрии
15. Развитие туристской индустрии

Вопросы для зачета

1. Основные термины и понятия, относящиеся к туристской деятельности.
2. Организация перевозок туристов автотранспортом.
3. Классификация туризма.
4. . Организация перевозок туристов ж/д транспортом.
5. Особенности туристских услуг.
6. Организация перевозок туристов авиатранспортом.
7. Основные этапы истории развития туризма.
8. Таймшер.
9. Организаторы туризма: туроператоры и турагенты (определение, различия).
10. Формы сотрудничества между турфирмой и средствами размещения.
11. Паспортные формальности.
12. Ценообразование в туризме.
13. Визовые формальности.
14. Законодательство в сфере туризма.
15. Таможенное регулирование.
16. Закон «Об основах туристской деятельности».
17. Медицинские формальности.
18. Шенгенское соглашение.
19. Виды заграничных паспортов.
20. Глобальные системы бронирования.
21. Виды виз.
22. Турист и экскурсант: определения, отличия.
23. Роль туризма в экономике.
24. Формы государственного регулирования туристской деятельности.
25. Визовые формальности
26. Закон «Об основах туристской деятельности».
27. Этапы развития туризма.

28. Паспортные формальности.
29. Шенгенское соглашения.
30. Основные термины и понятия, относящиеся к туристской деятельности.
31. Виды заграничных паспортов.
32. Формы сотрудничества турфирмы и средств размещения.
33. Комитмент условия работы гостиничного предприятия с туроператором.
34. Ценообразование в туризме.
35. Элотмент условия работы гостиничного предприятия с туроператором.
36. Классификация туризма.
37. Организация перевозки туристов авиатранспортом.
38. Медицинские формальности.
39. Глобальные системы бронирования.
40. Законодательство в сфере туризма.
41. Финансовые гарантии туроператора.
42. Безотзывное бронирование.
43. Аренда отеля как форма сотрудничества туроператора и гостиницы.
44. Организация перевозок туристов ж/д транспортом.
45. Турист и экскурсант: определения, отличия.
46. Особенности туристских услуг.
47. Организаторы туризма: туроператоры и турагенты (определение, различия).
48. Элотмент условия работы гостиничного предприятия с туроператором.
49. Аренда отеля как форма сотрудничества туроператора и гостиницы.
50. Финансовые гарантии туроператора.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Деловая (ролевая) игра

по дисциплине «Организация туристской индустрии»

1 Тема (проблема)

«Организация железнодорожного тура»

2 Концепция игры

Решение ситуационных задач

3 Роли:

- Туроператоры
- Турагенты
- Клиент
- Поставщик услуг

4. Материально-техническое обеспечение

Компьютеры, учебный офис

5 Ожидаемый (е)результат (ы) решение студентами ситуационной задачи, для определения соответствия знаний и умений

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если студент твердо знает программный материал, грамотно и последовательно его излагает, увязывает с практикой, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы; может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками в выполнении практических заданий и решении задач, испытывает незначительные затруднения при самостоятельном обобщении программного материала;

– оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студент не знает значительной части основного программного материала, в ответе допускает существенные ошибки, неправильные формулировки, не владеет необходимыми умениями и навыками в выполнении практических заданий и решении задач, испытывает значительные затруднения при самостоятельном обобщении программного материала.

Преподаватель _____ В.И. Мурмилюк

(подпись)

«__» _____ 20г.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

**Перечень дискуссионных тем для круглого стола
(дискуссии, полемики, диспута, дебатов)**

по дисциплине «Организация туристской индустрии»

- 1 «История развития туризма»
2. Первые формы путешествий
3. Зарождение понятия «Туризм»
4. История создания гостиниц
5. История развития пассажирского транспорта
6. История развития туризма на разных континентах
7. Перспективы развития туризма

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если студент твердо знает программный материал, грамотно и последовательно его излагает, увязывает с практикой, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы; может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками в выполнении практических заданий и решении задач, испытывает незначительные затруднения при самостоятельном обобщении программного материала;

– оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студент не знает значительной части основного программного материала, в ответе допускает существенные ошибки, неправильные формулировки, не владеет необходимыми умениями и навыками в выполнении практических заданий и решении задач, испытывает значительные затруднения при самостоятельном обобщении программного материала.

Преподаватель _____ И.О. Фамилия
(подпись)

«» _____ 20г.

КРИТЕРИИ ФОРМИРОВАНИЯ ОЦЕНКИ ПО КАЖДОМУ ОЦЕНОЧНОМУ СРЕДСТВУ

Критерии формирования оценки к дифференцированному зачету:

Оценка дифференцированного зачета	Требования к знаниям
«отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Кодификатор (примерный перечень) оценочных средств для оценки знаний, умений и уровня сформированности компетенций

<i>№ п/п Код оценочного средства</i>	<i>Тип оценочного средства</i>	<i>Краткая характеристика оценочного средства</i>	<i>Представление оценочного средства в фонде</i>
1.	Деловая и/или ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат
2.	Кейс-задача	Учебный материал подается студентам в виде проблем (кейсов), в которых обучающимся предлагается осмыслить реальную профессиональную ситуацию для решения данной проблемы. Знания приобретаются в результате активной и творческой работы: самостоятельного осуществления целеполагания, сбора необходимой информации, ее анализа с разных точек зрения, выдвижения гипотезы, выводов, заключения, самоконтроля процесса получения знаний и его результатов.	Задания для решения кейс - задачи
3.	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам / разделам дисциплины или профессионального модуля

4.	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
5.	Круглый стол, дискуссия, диспут, дебаты	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, диспута, дебатов
6.	Портфолио	Целевая подборка работ студента, раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в одной или нескольких учебных дисциплин, в профессиональном модуле.	Структура портфолио
7.	Проект	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Тема групповых и/или индивидуальных проектов
8.	Рабочая тетрадь	Дидактический комплекс, предназначенный для самостоятельной работы обучающегося и позволяющий оценивать уровень усвоения им учебного материала	Образец рабочей тетради
9.	Разноуровневые учебные задачи и задания	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание	Комплект разноуровневых задач и заданий

		<p>объектов изучения в рамках определённого раздела дисциплины;</p> <p>б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;</p> <p>в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения</p>	
10.	Расчетно-графическая работа	Средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач или заданий по модулю или дисциплине в целом.	Комплект заданий для выполнения расчетно-графической работы
11.	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
12.	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной темы.	Темы докладов, сообщений
13.	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определённому разделу, теме, проблеме и т. п.	Вопросы по темам / разделам дисциплины
14.	Творческое задание	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может	Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий

		выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся	
15.	Тест	Средство контроля, направленное на проверку уровня освоения контролируемого теоретического и практического материала по дидактическим единицам дисциплины или профессионального модуля. Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающихся	Фонд тестовых заданий
16.	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы.	Тематика эссе
17.	Практические работы (практическое задание)	Это задания, с помощью которых у учащихся формируются и развиваются правильные практические действия.	Виды: наблюдение, измерение, опыт, конструирование и др. задания для практических работ
18.	Лабораторные работы	Это проведение учащимися по заданию преподавателя опытов с использованием приборов, применением инструментов и других технических приспособлений.	Задания для лабораторных работ
19.	Тренажёр	Техническое средство, которое может быть использовано для контроля приобретённых студентом профессиональных навыков и умений по управлению конкретным материальным объектом	Комплект заданий для работы на тренажёре
20.	Отчеты по практикам	Средство контроля, позволяющая обучающемуся продемонстрировать обобщенные знания, умения и практический опыт, приобретенные за время прохождения учебной и производственной практик. Отчеты по практикам позволяют контролировать в целом усвоение ОК и ПК обозначенных в ППСЗ.	Виды работ и задания на учебную и производственную практику
21.	Контент-анализ документации	Анализ и оценка в соответствии с критериями документов (журналов теоретического и производственного обучения,	Перечень документов подлежащих анализу,

		характеристик, творческих работ, дневников и отчетов по практике, ВКР и др.), свидетельствующих об уровне компетентности обучающегося.	критерии оценки
22.	Наблюдение	Инструмент сбора информации для установления фактов	Цель, объекты наблюдения, образец листа для фиксирования результатов наблюдения
23.	Задание на ВКР (дипломный проект, дипломная работа)	Перечень основных вопросов, которые должны быть раскрыты в работе, а также указания на основные информационные источники.	ВКР по специальности СПО