МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
КОЛЛЕДЖ БИЗНЕСА И ТЕХНОЛОГИЙ

СОГЛАСОВАНО

Директор колледжа

_____ / Л.Ф. Пелевина

«22» 04 2020г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и методической работе

_____ / В.Г. Шубаева

«22» 04 2020г.

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Специальность 19.02.10 Технология продукции общественного питания

Форма обучения – очная

Уровень образования: среднее общее образование

Вид подготовки: базовый

Год набора: 2020

Санкт-Петербург

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО) 19.02.10 Технология продукции общественного питания.

Организация-разработчик: Колледж бизнеса и технологий ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

Разработчик (и):
Афанасьева А.А., преподаватель
Колледжа бизнеса и технологий
ФГБОУ ВО «СПбГЭУ»

_____
подпись

Рецензент:
Ершова Л.А., преподаватель
Колледжа бизнеса и технологий
ФГБОУ ВО «СПбГЭУ»

_____
подпись

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой комиссии ОПОП по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания

Протокол № 9 от 21.04 2020 г.

Председатель ЦК _____ / О.Ю. Антропова

СОДЕРЖАНИЕ

		стр.
1.	ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
5.	ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	13

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 19.02.10 Технология продукции общественного питания, укрупнённая группа специальностей 19.00.00 Промышленная экология и биотехнологии.

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании для повышения квалификации и переподготовки работников пищевой промышленности по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина входит в профессиональный учебный цикл «Общепрофессиональные дисциплины».

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Цель освоения дисциплины

– сформировать основные понятия по экономике, менеджменту и маркетингу:

- формирование знаний по экономике, менеджменту и маркетингу как концепции и системы управления организацией в рыночной среде, а также умений использования экономических и маркетинговых подходов, методов и решений в управлении организацией;
- сформировать у студентов знания, навыки и умения в разработке и обосновании управленческих решений при выборе, планировании и осуществлении стратегии фирмы (организации);
- находить и использовать экономическую информацию в целях обеспечения собственной конкурентоспособности на рынке труда;
- обеспечение необходимого уровня базовой подготовки студентов в области экономики, маркетинга и менеджмента формирование базового уровня экономической грамотности, необходимого для ориентации и социальной адаптации к происходящим изменениям в жизни российского общества;
- формирование способности к саморазвитию, самообразованию, самостоятельности в принятии экономических решений.

Основные **задачи** дисциплины

- научить студентов:

- теоретическому осмыслению и навыкам профессиональной работы в данной области;

– ориентировать на изучение деятельности предприятия в условиях рыночной экономики;

– сущности современного менеджмента, истории его развития**;**

– организации финансовой системы и ознакомление студентов с особенностями и отличительными чертами развития кредитного дела и денежного обращения в России;

– анализировать современные проблемы в области финансов и кредита, а так же находить направления и решения;

– рассчитывать основные экономические показатели фирмы, обеспечивающей ей максимум прибыли;

– использовать источники экономической информации для различения основных учений, школ, концепций и направлений экономической науки.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

– рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;

– применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;

– анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

− основные положения экономической теории;

− принципы рыночной экономики;

− современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и механизации;

− роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

− механизмы ценообразования на продукцию (услуги);

− механизмы формирования заработной платы;

− формы оплаты труда;

− стили управления, виды коммуникации;

− принципы делового общения в коллективе;

− управленческий учебный цикл;

− особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;

− сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;

− формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Техник-технолог должен обладать общими компетенциями:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффек-

тивность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Техник технолог должен обладать профессиональными компетенциями:

ПК 1.1. Организовывать подготовку мяса и приготовление полуфабрикатов для сложной кулинарной продукции.

ПК 1.2. Организовывать подготовку рыбы и приготовление полуфабрикатов для сложной кулинарной продукции.

ПК 1.3. Организовывать подготовку домашней птицы для приготовления сложной кулинарной продукции.

ПК 2.1. Организовывать и проводить приготовление канапе, легких и сложных холодных закусок.

ПК 2.2. Организовывать и проводить приготовление сложных холодных блюд из рыбы, мяса и сельскохозяйственной (домашней) птицы.

ПК 2.3. Организовывать и проводить приготовление сложных холодных соусов.

ПК 3.1. Организовывать и проводить приготовление сложных супов.

ПК 3.2. Организовывать и проводить приготовление сложных горячих соусов.

ПК 3.3. Организовывать и проводить приготовление сложных блюд из овощей, грибов и сыра.

ПК 3.4. Организовывать и проводить приготовление сложных блюд из рыбы, мяса и сельскохозяйственной (домашней) птицы.

ПК 4.1. Организовывать и проводить приготовление сдобных хлебобулочных изделий и праздничного хлеба.

ПК 4.2. Организовывать и проводить приготовление сложных мучных кондитерских изделий и праздничных тортов.

ПК 4.3. Организовывать и проводить приготовление мелкоштучных кондитерских изделий.

ПК 4.4. Организовывать и проводить приготовление сложных отделоч-

ных полуфабрикатов, использовать их в оформлении.

ПК 5.1. Организовывать и проводить приготовление сложных холодных десертов.

ПК 5.2. Организовывать и проводить приготовление сложных горячих десертов.

ПК 6.1. Участвовать в планировании основных показателей производства.

ПК 6.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 6.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 6.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 6.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 79 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 48 часов;
самостоятельной работы обучающегося 31 час.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	***Объем часов***
Максимальная учебная нагрузка (всего)	*79*
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	*48*
в том числе:	
лабораторные работы	-
практические занятия	*28*
контрольные работы	-
курсовая работа (проект) (*если предусмотрено)*	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	*31*
Итоговая аттестация в форме (указать)	*4 сем. - Экзамен*

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1.	**Основы экономики.**		
Тема 1.1. Сущность экономики и история ее развития.	Содержание учебного материала	*1*	
	1 Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Основные положения экономической теории. Методы и функции экономической теории. Составная часть экономики: микро- и макроэкономика.		*2*
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с учебником по теме: «Сущность экономики и история ее развития».	*2*	*3*
Тема 1.2. Производство и экономика.	Содержание учебного материала	*1*	
	1 Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства. Натуральное и товарное производство. История товарного производства. Нетоварный сектор экономики. Товарное обращение. Товар как экономическая категория.		*2*
	Практическое занятие 1 Производство и экономика.	*2*	*3*
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с учебником по теме: «Производство и экономика».	*2*	
Тема 1.3. Принципы рыночной экономики.	Содержание учебного материала	*1*	
	1 Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы. Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения.		*2*
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с учебником по теме: «Принципы рыночной экономики».	*2*	*3*
Тема 1.4. Макроэкономические показатели.	Содержание учебного материала	*1*	
	1 Основные черты макроэкономики. Система показателей макроэкономики. Номинальный и реальный ВНП. Экономический рост в обществе. Пути и факторы экономического роста.		*2*
	Практическое занятие 2 Макроэкономические показатели.	*2*	*3*
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с учебником по теме: «Макроэкономические показатели».	*1*	
Тема 1.5. Макро-	Содержание учебного материала	*2*	
	1 Макроэкономическое равновесие. Цикличность развития рыночной экономики. Экономический учебный цикл и его фазы. Две стороны экономического кризиса. Последствия неравнове-		*2*

экономическая нестабильность.		сия.		
	Практическое занятие 3 Макроэкономическая нестабильность.		*2*	*3*
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с учебником по теме: «Макроэкономическая нестабильность».		*2*	
Тема 1.6. Макроэкономическое регулирование.	Содержание учебного материала		*2*	
	1	Основные цели и направления государственного регулирования рыночной экономики. Социальная политика государства.		*2*
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с учебником по теме: «Макроэкономическое регулирование».		*2*	*3*
Раздел 2.	**Экономика предприятий пищевой промышленности.**			
Тема 2.1. Место пищевой промышленности в АПК.	Содержание учебного материала		*2*	
	1	Значение, современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и его механизации. Агропромышленный комплекс как производственно-экономическая система.		*2*
	Практическое занятие 4 Место пищевой промышленности в АПК.		*4*	*3*
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с учебником по теме: «Место пищевой промышленности в АПК».		*2*	
Тема 2.2. Предприятие – объект и материальная база предпринимательства.	Содержание учебного материала		*2*	
	1	Понятие предпринимательства, его виды и сущность. Субъекты предпринимательской деятельности. Роль и организация хозяйствующего субъекта в рыночной экономике. Организационно-экономические основы деятельности предприятий.		*2*
	Практическое занятие 5 База предпринимательства.		*2*	*3*
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с учебником по теме: «Предприятие – объект и материальная база предпринимательства».		*2*	
Тема 2.3. Факторы пищевой промышленности.	Содержание учебного материала		*1*	
	1	Классификация, состав основных фондов сельскохозяйственных предприятий и их оценка. Физический и моральный износ. Амортизация и амортизационные отчисления. Организация материально-технического обеспечения. Лизинг как современный способ технического обеспечения предприятия. Понятие производительности труда. Пути повышения производительности труда в сельском хозяйстве. Современные факторы производства: организация и технология, информация и наука, энергия и экология.		*2*
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с учебником по теме: «Факторы сельскохозяйственного производства».		*2*	*3*
Тема 2.4. Технико-	Содержание учебного материала		*1*	
	1	Понятие о размещении и специализации производства как формы общественного разделения труда. Валовая и товарная продукция как основные показатели специализации производства.		*2*

экономические показатели.		Понятие об издержках производства и себестоимости продукции. Сущность экономической эффективности производства и ее основные показатели.		
	Практическое занятие 6 Технико-экономические показатели.		*2*	*3*
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с учебником по теме: «Технико-экономические показатели».		*2*	
Тема 2.5. **Оплата труда в отрасли пищевой промышленности.**	Содержание учебного материала		*1*	
	1	Формы и виды оплаты труда на предприятиях. Сущность тарификационной системы, ее составные элементы.		*2*
	Практическое занятие 7 Оплата труда в сельском хозяйстве.		*4*	*3*
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с учебником по теме: «Оплата труда на предприятиях пищевой промышленности».		*2*	
Раздел 3.	**Основы менеджмента.**			
Тема 3.1. **Сущность современного менеджмента.**	Содержание учебного материала		*1*	
	1	Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления. История развития менеджмента. Школы менеджмента. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям). Организация, как форма существования людей. Организация как открытая система.		*2*
	Практическое занятие 8 Сущность современного менеджмента.		*2*	*3*
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с учебником по теме: «Сущность современного менеджмента».		*2*	
Тема 3.2. **Учебный цикл управления.**	Содержание учебного материала		*1*	
	1	Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта. Значение и содержание функций менеджмента. Учебный цикл менеджмента. Связующие процессы.		*2*
	Практическое занятие 9 Учебный цикл управления.		*2*	*3*
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с учебником по теме: «Учебный цикл управления».		*2*	
Тема 3.3. **Методы управления.**	Содержание учебного материала		*1*	
	1	Система методов управления. Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие. Необходимость сочетания всех методов управления. Значение психологических методов управления. Личность и ее свойства. Социально-психологические отношения. Информационные технологии в сфере управления. Значение управления информацией и требования,		*2*

		предъявляемые к ней. Коммуникация в системе управления. Основные элементы и этапы коммуникации. Искусство делового общения в работе менеджера. Принципы делового общения. Законы и приемы делового общения. Барьеры общения и пути их устранения. Сущность и элементы руководства. Стили руководства. Форма власти и влияние. Управление неформальной организацией. Неформальный лидер и работа с ним. Управление конфликтами и стрессами.		
	Практическое занятие 10 Методы управления.		*2*	*3*
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с учебником по теме: «Методы управления».		*2*	
Раздел 4.	**Основы маркетинга.**			
Тема 4.1. Сущность маркетинга.	Содержание учебного материала		*1*	
	1	Маркетинг как экономическая категория. Сущность и цели маркетинга. История развития маркетинга и концепции рыночной экономики. Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом. Управление и комплекс маркетинга. Особенности маркетинга в профессиональной деятельности (по отраслям). Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.		*2*
	Практическое занятие 11 Сущность маркетинга.		*2*	*3*
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с учебником по теме: «Сущность маркетинга».		*2*	
Тема 4.2. Основные стратегии маркетинга.	Содержание учебного материала		*1*	
	1	Понятие товара в маркетинге. Понятие нового товара в маркетинговой системе. Стратегия разработки нового товара. Жизненный учебный цикл продукции. Сущность ассортиментной политики, формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры. Понятие и сущность цены. Факторы, влияющие на установление цены продукта. Механизмы ценообразования на продукцию. Методы ценообразования. Основные виды ценовой стратегии. Управление ценами: скидки и демпинг.		*2*
	Практическое занятие 12 Основные стратегии маркетинга.		*2*	*3*
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с учебником по теме: «Основные стратегии маркетинга».		*2*	
Итого			***79***	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:
1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Ауд.1330 Кабинет экономических дисциплин
Учебная мебель на 30 посадочных мест, шкафы со стеклом -3 шт. рабочее место преподавателя, доска меловая трехсекционная-1шт., компьютер преподавателя Pentium E5300 -1шт., Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г, Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г), 7-Zip (freeware).

3.2. Информационное обеспечение обучения Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Таблица 1 – Обеспечение дисциплины учебными изданиями

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	**Основная/ дополнительная литература**	**Книгообеспеченность**	
		Кол-во. экз. в библ. СПбГЭУ	**Электронные ресурсы**
Слагода, В. Г. Экономика : учеб. пособие. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. — 239 с. — (Среднее профессиональное образование).	осн		ЭБС ZNANIUM
Океанова, З. К. Основы экономики : учеб. пособие. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 287 с. — (Профессиональное образование).	осн		ЭБС ZNANIUM
Бардовский, В. П. Экономика: Учебник / В. П. Бардовский, О. В. Рудакова, Е.М. Самородова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 672 с.	осн		ЭБС ZNANIUM
Гребенников, П. И. Экономика : Учебник / Гребенников П. И., Тарасевич Л. С. — 5-е изд., пер. и доп .— Электрон. дан. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 .— 310 с.	доп		ЭБС Юрайт
Слагода, В. Г. Основы экономической теории : учебник. — 3-е изд. — Москва : ФОРУМ ; ИНФРА-М, 2017. — 269 с. — (Среднее профессиональное образование).	доп		ЭБС ZNANIUMhttp://www.book.ru/book/931332
Бардовский, В. П. Экономическая теория: Учебник/ Бардовский В. П., Рудакова О. В., Самородова Е. М. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 400 с. - Профессиональное образование).	доп		ЭБС ZNANIUM

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	***Формы и методы контроля и оценки результатов обучения***
Уметь:	
- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Практическая работа
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	Практическая работа
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	Практическая работа
Знать:	
- основные положения экономической теории;	Фронтальный опрос
- принципы рыночной экономики;	Проверочная работа
- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и механизации;	Фронтальный опрос
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	Тест
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	Проверочная работа
- механизмы формирования заработной платы;	Фронтальный опрос
- формы оплаты труда;	Фронтальный опрос
- стили управления, виды коммуникации;	Фронтальный опрос
- принципы делового общения в коллективе;	Фронтальный опрос
- управленческий учебный цикл;	Фронтальный опрос
- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;	Фронтальный опрос
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	Фронтальный опрос
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	Фронтальный опрос

5. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья КБ иТ обеспечивает:

для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании

учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.