


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
КОЛЛЕДЖ БИЗНЕСА И ТЕХНОЛОГИЙ

СОГЛАСОВАНО

Директор колледжа

 / Л.Ф. Пелевина

« 29 » 04 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе

 / В.Г. Шубаева

« 29 » 04 2022 г.



ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.02 Организация туристской индустрии

Специальность 43.02.10 Туризм

Форма обучения – очная

Уровень образования: среднее общее образование

Вид подготовки: базовый


Год набора: 2022

Санкт-Петербург

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО) 43.02.10 Туризм.

Организация-разработчик: Колледж бизнеса и технологий ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

Разработчик (и):
Мурмилюк В.И., преподаватель
Колледжа бизнеса и технологий
ФГБОУ ВО «СПбГЭУ»



Рецензент:
Марухнова П.И., преподаватель
Колледжа бизнеса и технологий
ФГБОУ ВО «СПбГЭУ»



Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой комиссии ОПОП по специальности 43.02.10 Туризм.

Протокол № 7 от 02.03 2022г.

Председатель ЦК  / В.И. Мурмилюк

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
5. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	12

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация туристской индустрии

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм, укрупнённая группа специальностей 43.00.00 Сервис и туризм.

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании для повышения квалификации и переподготовки работников туристической сферы деятельности.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина входит в профессиональный учебный цикл «Общепрофессиональные дисциплины».

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Целью дисциплины является изучение российской и международной индустрии туризма, формирование целостного представления о туристской отрасли, использование полученных данных в профессиональной деятельности.

Задачами дисциплины являются:

- знание студентами основ туристской терминологии;
- знание студентами нормативной базы туризма.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности на русском и иностранных языках;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании туристских продуктов;
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;

- основные термины и понятия, применяемые в туристской деятельности на русском и иностранных языках;
- инфраструктуру туризма;
- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.

Специалист по туризму должен обладать общими компетенциями:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

профессиональными компетенциями:

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и

транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 120 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 80 часов;

самостоятельной работы обучающегося 40 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>120</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>80</i>
в том числе:	
лабораторные работы	-
практические занятия	<i>30</i>
контрольные работы	-
курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено)</i>	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>40</i>
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	-
<i>Итоговая аттестация в форме (указать)</i>	<i>1 сем. - диф.зачет</i>

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.02 Организация туристской индустрии

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1. Основы туристской индустрии	Содержание учебного материала	6	
	1. Терминология и понятийный аппарат туризма. Понятие туризма. Турист и экскурсант. Туристская деятельность. Компоненты индустрии туризма. Туристская дестинация. 2. История развития мирового и отечественного туризма. Периоды развития туризма и их характеристика. Зарождение отечественного туризма. Становление и развитие туристско-экскурсионной работы в Российской империи. История советского туризма. 3. Туризм как социально-экономическая система. Характеристика форм и видов туризма. Роль туризма в экономике. Социально-экономические факторы, влияющие на туризм. Эффект мультипликатора.		2
	Практические занятия 1. Круглый стол на тему «История развития туризма». 2. Особенности предоставления туристических услуг.	4	3
Тема 2. Правовое регулирование туристской деятельности	Содержание учебного материала	6	
	1. Нормативно-правовое регулирование в сфере туризма. Законодательство в сфере туризма. Международное регулирование туризма. Потребительское право и «Закон о защите прав потребителей». 2. Содержание ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Общая характеристика закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Субъекты туристской деятельности. 3. Правила оказания услуг в туризме. Правила оказания услуг по реализации туристского продукта. Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации. Правила оказания услуг общественного питания.		2
	Практические занятия 1. Анализ деловых ситуаций	6	3
Тема 3. Туристское формальности	Содержание учебного материала	8	
	1. Паспортные формальности. История паспортной системы. Понятие и назначение паспортной системы. Виды загранпаспортов. Правила оформления загранпаспорта. Проблемы интеграции российского загранпаспорта в мировую паспортную систему. 2. Визовые формальности. Понятие «виза». Виды виз. Особенности визового и безвизового въезда. Порядок оформления виз. Шенгенское соглашение. 3. Таможенно-тарифное регулирование. Основы таможенно-тарифного регулирования в РФ. Таможенные платежи. Ввоз в Россию и вывоз из нее товаров. 4. Медицинские формальности. Основные понятия медицинских формальностей. Основные заболевания путешественников. Профилактика и борьба с инфекцией.		2
	Практические занятия 1. Визовые особенности разных стран	2	3
Тема 4. Туроперейтинг	Содержание учебного материала	6	
	1. Теоретические основы туроперейтинга. Понятие туроперейтинга. Туроператор и его основные функции. Миссия и цели туроператора. Классификация и виды туроператоров. 2. Проектирование и формирование туристского продукта. Основы проектирования турпродукта. Маркетинговые исследования туристского рынка. Сегментирование рынка. Позиционирование туроператора. Разработка программы туристского обслуживания.		2

	Планирование тура. Составление туристской документации 3. Ценообразование в туроперейтинге. Цена в комплексе маркетинга туроператора. Ценовые стратегии и тактики. Издержки производства и себестоимость турпродукта. Расчет окончательной цены турпродукта.		
	Практические занятия 1. Разработка программы тура с учетом маркетинговой стратегии туроператора и подготовка презентации.	2	3
Тема 5. Организация транспортного обслуживания в туризме.	Содержание учебного материала		
	1. Особенности организации авиаперевозок туристов. Правовые основы регулирования перевозок пассажиров воздушным транспортом. Авиабилет как документ, подтверждающий договор о воздушной перевозке. Авиационные тарифы. Технология обслуживания авиапассажиров. Особенности обслуживания отдельных категорий пассажиров. Чартерные авиарейсы. 2. Особенности организации железнодорожных туров. Правовые основы перевозок пассажиров железнодорожным транспортом. Виды железнодорожных сообщений и подвижного состава. Перевозочные документы. Тарифы. Льготы. Сборы. Правила перевозки пассажиров на железнодорожном транспорте. Особенности обслуживания организованных групп туристов на железнодорожном транспорте. 3. Особенности организации автотранспортных путешествий. Правовые основы перевозки пассажиров автомобильным транспортом. Классификация подвижного состава и требования, предъявляемые к туристским автобусам. Обслуживание пассажиров, пользующихся автомобильным транспортом, на внутренних маршрутах. Организация перевозок туристов автомобильным транспортом на международных маршрутах. Прокат автомобилей. 4. Особенности перевозки пассажиров водным транспортом. Правовые основы регулирования перевозок пассажиров морским транспортом. Правовые основы регулирования перевозок пассажиров внутренним водным транспортом. Обслуживание туристов на морских круизных судах. Обслуживание туристов на речных круизных судах	8	2
	Практические занятия 1. Организация авиаперевозок туристов. 2. Деловая игра «Организация железнодорожного тура» 3. Разработка презентации на тему: «Организация транспортного обслуживания туристов».	6	3
Тема 6. Информационные технологии в туризме	Содержание учебного материала		
	1. Глобальная компьютерная сеть Интернет в туризме. Система интернет. Туристские порталы, сайты и серверы. Электронная коммерция в туризме. 2. Информационные системы управления в сфере туризма. Профессионально ориентированные информационные системы в туризме. Глобальные системы бронирования.	4	2
	Практические занятия 1. Особенности разработки сайта турфирмы	2	3
Тема 7. Услуги размещения и питания в туризме.	Содержание учебного материала		
	1. Индустрия гостеприимства. История развития гостиничной индустрии. Типология и классификация гостиниц в странах мира и России. Организация обслуживания в гостиничных комплексах. 2. Особенности и значение анимационных мероприятий в гостиничной индустрии. Особенности и значение гостиничной анимации. Подготовка и разработка	6	2

	анимационных программ. Программы анимации, их формы, задачи. 3. Организация питания на предприятиях индустрии гостеприимства. Условия питания и методы обслуживания. Виды сервиса. Обслуживание банкетов. Характеристика и виды меню.		
	Практические занятия 1. Рефераты на тему: «Особенности обслуживания туристов из разных стран». 2. Разработка меню для туристов из разных стран	4	3
Тема 8. Взаимоотношения сторон в туризме	Содержание учебного материала		
	1. Взаимоотношения туроператора с поставщиками услуг. Взаимоотношения туроператора с авиакомпаниями. Схема работы туроператора с предприятиями железнодорожного и автомобильного транспорта. Формы сотрудничества туроператора с судовладельцами. Взаимоотношения туроператора с предприятиями размещения и питания. Сотрудничество туроператора с экскурсионными организациями. 2. Договорные отношения в туризме. Договорные отношения между отправляющими и принимающими туроператорами. Туроператор и турист: договор реализации турпродукта. Агентское соглашение.	4	2
	Практические занятия 1. Доклады на тему: «Туроператоры и их взаимоотношения с другими организациями»	2	3
Тема 9. Основные направления развития туризма	Содержание учебного материала		
	1. Мировые тенденции развития туризма. Саморегулирование туристской деятельности.	2	2
	Практические занятия 1. Доклад на тему: «Туристская деятельность в странах мира» 2. Новости туризма за текущий год	2	3
Самостоятельная работа 1. Подготовка сообщения о международных туристских выставках. 2. Изучение географии туризма, выбор популярных центров для различных целевых групп потребителей. 3. Подготовка сообщений. 4. Изучение туристских центров; подготовка сообщений про достопримечательности в Санкт-Петербурге и Ленинградской области. 5. Изучение предложений по каталогам крупных мировых, российских и местных туроператоров. Подготовка презентации о достопримечательностях Санкт-Петербурга и Ленинградской области. 6. Составление словаря необходимых терминов по различным видам туризма, который может использоваться в работе с клиентами 7. Подготовка сообщений о значимых мероприятиях, привлекательных для туристов в России, Санкт-Петербурге и Ленинградской области 8. Анализ новостей индустрии туризма за каждый календарный месяц		40	
Итого		120	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Ауд. 1222 Кабинет турагентской и туроператорской деятельности
Учебная мебель на 30 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска меловая-1 шт., шкаф платяной -1 шт;
Компьютер преподавателя Lenovo Intel Core i3-2100 CPU 3.1GHz с монитором Acer V193; Проектор SANYO с экраном Media; Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г, Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г), 7-Zip (freeware). АСУ ЭДЕЛЬВЕЙС- ООО Эделинк соглашение о сотрудничестве №1 от 12.12.2019.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Основная/ дополнительная литература	Книгообеспеченность	
		Кол-во. экз. в библиот. СПбГЭУ	Электронные ресурсы
Феденева И. Н. Организация туристской индустрии : Учебное пособие для СПО / Феденева И. Н., Нехорошков В. П., Комарова Л. К. ; отв. ред. Нехорошков В. П. — 2-е изд., пер. и доп. — Электрон. дан. — Москва : Юрайт, 2021. — 205с. — (Профессиональное образование)	осн		ЭБС Юрайт
Бугорский В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : Учебное пособие для СПО / Бугорский В. П. — Электрон. дан. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 165с. — (Профессиональное образование) .	осн		ЭБС Юрайт
Феденева И. Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : Учебное пособие / Феденева И. Н., Нехорошков В. П., Комарова Л. К. ; отв. ред. Нехорошков В. П. — 2-е изд., пер. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 205с.	доп		ЭБС Юрайт
Скобкин С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : Учебник для СПО / Скобкин С. С. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 442с.	доп		ЭБС Юрайт

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках 	<p>Самостоятельная работа по изучению норм, установленных ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»;</p> <p>составление словаря необходимых терминов по различным видам туризма;</p> <p>составление перечня основных терминов и понятий в туристской деятельности на русском и иностранном языках.</p>
<ul style="list-style-type: none"> – осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг; 	<p>Проверка практических работ, устная оценка</p>
<ul style="list-style-type: none"> – пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности; 	<p>Проверка практических работ, устная оценка</p>
<ul style="list-style-type: none"> – использовать потенциал туристских регионов при формировании туристских продуктов; 	<p>Проверка практических работ, устная оценка</p>
<ul style="list-style-type: none"> – консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями; 	<p>Проверка практических работ, устная оценка</p>
<ul style="list-style-type: none"> – предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения. 	<p>Проверка практических работ, устная оценка</p>
<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике; 	<p>Тестирования</p>
<ul style="list-style-type: none"> – основные термины и понятия, применяемые в туристской деятельности на русском и иностранных языках; 	<p>Тестирование</p>
<ul style="list-style-type: none"> – инфраструктуру туризма; 	<p>Самостоятельная работа</p>
<ul style="list-style-type: none"> – возможности информационных, банковских и финансовых услуг и 	<p>Тестирование</p>

технологий в туризме;	
– законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;	Тестирование
– определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.	Тестирование

5. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья КБ иТ обеспечивает:

для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.