

Санкт-Петербург

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО) 43.02.10. Туризм.

Организация-разработчик: Колледж бизнеса и технологий ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

Разработчик:
Песецкий О. А., преподаватель
Колледжа бизнеса и технологий
ФГБОУ ВО «СПбГЭУ»



подпись

Рецензент:
Игнатенко В.М., преподаватель
Колледжа бизнеса и технологий
ФГБОУ ВО «СПбГЭУ»



подпись

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой комиссии общеобразовательных дисциплин.

Протокол № 7 от 02.03 2022г.

Председатель ЦК  / М.Ю. Тулкуева

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15
5. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	16

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Туристское регионоведение

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм, укрупнённая группа специальностей 43.00.00 Сервис и туризм.

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании для повышения квалификации и переподготовки работников туристической сферы деятельности.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина входит в профессиональный учебный цикл «Общепрофессиональные дисциплины»

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Цель дисциплины – знакомство студентов с рекреационными ресурсами, туристской освоенностью и перспективами развития различных регионов туризма в различных странах мира и в России.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать/понимать:**

- ✓ основные понятия и термины туристское регионоведение;
- ✓ различия географических карт по центрам туристического регионоведения;
- ✓ особенности территориальной организации индустрии туризма;
- ✓ различия в туристском освоении разных территорий; связь между географическим положением, природными условиями, туристическими ресурсами и хозяйством отдельных регионов и стран;
- ✓ специфику туристического, географического положения и административно-территориального устройства стран мира; особенности их населения, основных отраслей хозяйства, природно-хозяйственных зон и районов отдыха и туризма;
- ✓ иметь представление о неравномерности и территориальных особенностях развития международного и регионального туризма;

уметь

- ✓ анализировать значения международных туристских связей и определять основные зоны притяжения туризма в отдельных регионах и странах мира;
- ✓ характеризовать рекреационные ресурсы отдельных стран и регионов, на базе которых развивается как международный, так и внутренний туризм;

- ✓ решать вопросы межличностной коммуникации в туристической среде, создавая позитивную атмосферу в общении с туристами;
- ✓ выделять, описывать и объяснять существенные признаки объектов и явлений туристского регионоведения;
- ✓ находить в разных источниках и анализировать информацию, необходимую для изучения объектов и явлений туристского регионоведения, разных территорий, их обеспеченности рекреационными, природными и человеческими ресурсами, хозяйственного потенциала, экологических проблем;
- ✓ составлять краткую туристскую характеристику разных территорий на основе разнообразных источников географической и туристической информации и форм ее представления;
- ✓ использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности, повседневной и профессиональной жизни;
- ✓ проведения наблюдений за отдельными туристскими объектами, процессами и явлениями, их изменениями в результате развития рекреационных, природных и антропогенных воздействий; оценки их последствий;
- ✓ определения комфортных и дискомфортных параметров рекреационных, природных и социальных компонентов регионов с помощью инструментов туристического маркетинга, эмпирических исследований и статистического анализа;
- ✓ решения практических задач по определению туристской, региональной инфраструктуры окружающей среды, ее использованию, сохранению и улучшению; принятия необходимых мер в случае природных стихийных бедствий и техногенных и социальных волнений;
- ✓ проведения самостоятельного поиска туристской информации по региональному туризму из разных источников: картографических, статистических, СМИ, официальные пресс релизы и. т. д.

Специалист по туризму должен обладать общими компетенциями:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с

коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

профессиональными компетенциями:

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности.

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.

ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 4.1. Планировать деятельность подразделения.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

ПК 4.3. Оформлять отчетно-планирующую документацию.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 83 часа, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 8 часов;
самостоятельной работы обучающегося 75 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	83
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	8
в том числе:	
лабораторные работы	-
практические занятия	6
Контрольные работы	
курсовая работа (проект) (если предусмотрено)	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	75
<i>Итоговая аттестация в форме (указать)</i>	2 сем. - Диф. зачет

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.07 ТУРИСТСКОЕ РЕГИОНОВЕДЕНИЕ

Наименование разделов и тем 1	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены) 2	Объем часов 3	Уровень освоения 4
Раздел 1.	Туристическое районирование, как объект исследования		
Тема 1. Предмет «Туристского регионоведения»	Содержание учебного материала	1	1
	Введение. Основные термины и понятия по дисциплине. Рекреация и туризм, соотношение понятий. Классификация туризма по целям путешествия. Классификация по особенностям субъекта туризма. Классификация по используемому транспорту. Классификация по сезонности. Классификация, в основе которой лежит сочетание используемых ресурсов. Классификация по роли в валютных трансфертах. Классификация туристов. Признаки классификации и их характеристика. Классификация стран, участвующих в международном туристском обмене. Страны активного и пассивного туризма.		
Тема 2. Значение, задачи и районообразующие факторы туристского регионоведения.	Самостоятельная работа	3	3
	История возникновения и развития путешествий и туризма по этапу, начиная с 1841 года. Организация в Лондоне первого Туристического бюро, Организация в 1863 году путешествие из Лондона в Швейцарию и начала Международного туризма.		
	Практические занятия: Факторы туристского регионоведения.	1	3
Тема 3. Признаки туристских районов, их типология и классификация.	Содержание учебного материала	1	2
	Классификация туризма, виды туризма, формы туризма. Районообразующие признаки в туризме. Рекреационная зона и рекреационный район. Группы рекреационных ресурсов и их характеристика. Природные рекреационные ресурсы. Культурно-исторический потенциал туристского региона. Экологические условия природной среды. Рекреационная освоенность территории. Степень развития инфраструктуры туристского региона. Перспективы развития туристского региона Рекреационные районы России (15 районов).		
Тема 4. Понятие туристской дестинации.	Самостоятельная работа	3	3
	Факторы, влияющие на развитие международного туризма. Демографические факторы. Экономические факторы. Социальные факторы. Культурные факторы. Психологические факторы. Изменение технологий обслуживания в туристской отрасли. Международные факторы развития туризма. Региональное распределение международных туристических потоков. Рейтинг туристских посещений различных регионов мира, Причины неравномерного развития туристических регионов и центров.		

	Практические занятия: Туристская дисциплинация, как территориальный фактор.	1	3
Тема 5. Иерархия туристских районов.	Самостоятельная работа	3	3
	Совокупность природных и созданных человеком объектов и явлений окружающей среды, как туристско-экскурсионный ресурс. Классификация туристских ресурсов. Реестр и кадастр туристских ресурсов. Основные свойства туристских ресурсов. Характеристика культурно-исторических и природных ресурсов.		
	Практические занятия: Иерархия туристских районов.	1	3
Раздел 2.	Региональная характеристика мира		
Тема 6. Туристские районы с широкой специализацией.	Самостоятельная работа	3	3
	Климатические условия, доступность, степень изученности, экскурсионная значимость, пейзажные характеристики, потенциальный туристический ресурс, социально-демографические характеристики.		
	Практические занятия: Туристские районы с широкой специализацией.	1	2
Тема 7. Туристские районы с узкой специализацией.	Самостоятельная работа	3	3
	Наиболее значимые природные туристические ресурсы в различных регионах мира, их характеристика и степень туристической значимости.		
Тема 8. Туристский центр и центр туризма.	Самостоятельная работа	3	3
	Наиболее значимые культурно-исторические туристические центры в различных регионах мира, их характеристика и степень туристической значимости. Туристический центр и центр туризма; соотношение понятий, типология туристических центров и методика их количественной оценки. Объективная заданность рекреационного потенциала, и инициирование туристических потоков информированностью о рекреационном ресурсе.		
	Практические занятия: Туристский центр и центр туризма.	1	3
Раздел 3.	Туристское районирование.		
Тема 9. Основные туристско- рекреационные зоны Европы.	Самостоятельная работа	3	2
	Законодательная база туристической индустрии. Туристический рынок – система взаимосвязанных основных элементов: Туристический спрос, Туристическое предложение, цена, конкуренция. Источники сбора информации о состоянии зарубежных и отечественных туристских рынков. Факторы, определяющие сегментацию туристского рынка. Рынок		

	международного туризма. Региональные рынки международного туризма		
Тема 10. Восточноевропейская зона и зона северной Европы.	Самостоятельная работа	3	3
	Определение и характеристика туристического рынка. Тенденции туристического рынка: Дробление отпускного периода и рост непродолжительных поездок. Туристический маркетинг. Функции туристического рынка.		
Тема 11. Западноевропейская зона и южноевропейская зона.	Самостоятельная работа	3	3
	Туроператорская и турагентская деятельность. Виды туроператоров и их характеристика. Турагент, как организатор посредник, реализатор туристического продукта.		
	Практическая работа: Западноевропейская зона международного туризма	1	3
Тема 12. Столичные города Европы	Самостоятельная работа	3	3
	Туристическая индустрия – структурно-территориальные особенности. Особенности функционирования туристической индустрии. Структура туристической индустрии международного туризма.		
Тема 13. Лечебно-оздоровительные туристские центры Европы.	Самостоятельная работа	3	3
	Туристическая инфраструктура – совокупность разных субъектов туристической деятельности (отели, туристические комплексы, кемпинги, предприятия питания, транспорт, заведения науки и культуры, объекты развлечения).		
Тема 14. Туристско-рекреационные зоны и центры Азии.	Самостоятельная работа	3	3
	Азия: Индия, Непал, Шри Ланка, Индонезия, Пакистан, Китай, Япония, Сингапур, Таиланд, Малайзия, Монголия. Основные объекты размещения: гостиницы, мотели, кемпинги, бунгало, ротели, ботели, флайотели, хаузтели, пансионаты, гостиницы квартирного типа. Классификация гостиниц и их характеристика.		
Тема 15. Северная Африка, как туристский регион.	Самостоятельная работа	3	3
	Северная Африка: Классификация предприятий питания по признаку связанности различают различные цепи туристического питания. По принципу зависимости, по обслуживанию, в зависимости от метода обслуживания предприятий питания.		
Тема 16. Туристские районы центральной и	Самостоятельная работа	3	3
	Экскурсионные услуги и туристические маршруты. Классификация маршрутов путешествий по типам, по сезонности, по продолжительности путешествия, по построению трассы маршрута. Факторы, влияющие на построение маршрута. Критерии выбора направления		

западной Африки.	туристского маршрута. Методика изучения туристских особенностей маршрута. Формы и методы привлечения внимания туристов.		
Тема 17. Туризм в Южной Африки, и островном регионе.	Самостоятельная работа	3	3
	Африка: Марокко, Тунис, Эфиопия, Танзания, Кения, ЮАР, острова Маврикий, Мадагаскар, Сейшельские острова. Правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.		
Тема 18. Туристские центры в Австралии.	Самостоятельная работа	3	3
	Австралия, Правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.		
Тема 19. Туризм на острове Тасмания.	Самостоятельная работа	3	3
	Туристические ресурсы мира включают природные, культурные, исторические и иные объекты различных макрорегионов и туристических центров мира, которые составляют основу туристического продукта.		
Тема 20. Новая Зеландия и Океания, как туристские территории.	Самостоятельная работа	3	3
	Новая Зеландия. Правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения. Основные направления путешествий.		
Тема 21. Туристские центры Востока и Запада.	Самостоятельная работа	3	3
	Франция, Бельгия, Нидерланды, Люксембург, Великобритания, Германия, Португалия, Дания, Норвегия, Швеция, Финляндия, Австрия, Швейцария, Испания, Италия, Греция, Мальта, Чехия, Словакия, Польша, Болгария, Венгрия. Правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.		
Тема 22. Туристские районы	Самостоятельная работа	3	3
	Куба, Мексика, Бразилия, Аргентина, Венесуэла, Куба, Ямайка, Коста-Рика. Правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы,		

Тихоокеанской, Центральной и Юговосточной зоны.	инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.		
Тема 23. Туристские центры Гавайских островов, Аляски и Канады.	Самостоятельная работа	3	3
	Гавайские острова, Аляска и Канада; Демографические факторы. Экономические факторы. Социальные факторы. Культурные факторы. Психологические факторы. Изменение технологий обслуживания в туристской отрасли. Международные факторы развития туризма. Региональное распределение международных туристических потоков. Рейтинг туристских посещений различных регионов мира, Причины неравномерного развития туристических регионов и центров.		
Тема 24. Карибская зона, как особый регион туристского значения.	Самостоятельная работа	3	3
	Правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.		
Тема 25. Южноамериканская зона, как центр культурно-исторического туризма	Самостоятельная работа	3	3
	Мексика, Бразилия, Аргентина, Венесуэла, Куба, Ямайка, Коста-Рика. Правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.		
	Самостоятельная работа: Основные туристские центры первой и второй ТРЗ России. Характеристика рекреационных ресурсов Российской Федерации по регионам: Север России - Карельско-Кольский район (Мурманская область, Карелия) и Североевропейский район (Архангельская, Вологодская, Ленинградская области и республика Коми). Центр России - Центральный район (Московская область и территории прилегающих областей - Смоленской, Владимирской, Рязанской, Тульской, Калужской, Брянской); Западный район (Калининградская, Псковская и Новгородская области); Верхневолжский район (Тверская, Ярославская, Ивановская, Костромская, Нижегородская, Кировская области и северные части республик Удмуртия, Чувашия и Мари Эл); Уральский район (Пермская, Екатеринбургская, Челябинская области, Башкирия, восточная часть Удмуртии). Основные туристские центры России.	3	3
Тема 26. География основных туристских центров России			
Тема 27. Туристские	Самостоятельная работа	3	

центры и регионы России.	Туристические регионы и центры России, а также юг России – Центральные области и побережье Черного, Азовского и Каспийского морей, предгорные и горные районы Северного Кавказа; Кавказско-Черноморский район (Черноморское побережье Краснодарского края); Северо-Кавказский район (предгорная и низкогорная части Северного Кавказа); Горно-Кавказский район (горная система Большого Кавказа в пределах границ РФ);		3
	Всего	83	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Ауд.2402 Кабинет географии, географии туризма

Учебная мебель на 30 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска меловая-1шт., шкаф книжный - 5шт., плакатница-1 шт..

Компьютер преподавателя Lenovo Intel Core i3-2100 CPU 3.1GHz с монитором Acer V193; Проектор NEC с проекционным экраном Star.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г, Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г), 7-Zip (freeware).

3.2. Информационное обеспечение обучения

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Основная/ дополнительна я литература	Книгообеспеченность	
		Кол-во. экз. в библ. СПбГЭУ	Электронны е ресурсы
Кужель, Ю.Л. География туризма. Центральная и Южная Европа (Венгрия, Хорватия, Словения, Албания) : Учебник для СПО / Крючков А. А., Граве А. Г. ; под ред. Кужеля Ю.Л.-- Москва : Юрайт, 2021-400 с.-(Профессиональное образование)	осн		ЭБС Юрайт
Кужель, Ю.Л. География туризма. Турция. Ближний Восток. Северная Африка : Учебник Для СПО / Иванова М. В., Польшова Л. А., Сазонкина Л. В. ; под науч. ред. Кужеля Ю.Л.-Москва : Юрайт, 2021-363 с.-(Профессиональное образование)			ЭБС Юрайт
Кужель Ю. Л. География туризма. Центральная Европа: Учебник для СПО / Кужель Ю. Л., Иванова М. В., Польшова Л. А., Сазонкина Л. В. ; под науч. ред. Кужеля Ю.Л.— Москва : Юрайт, 2021 .— 517 с. — (Профессиональное образование).	осн		ЭБС Юрайт
Иванова, М. В. География туризма. Западная и Северная Европа. Япония : Учебник для СПО / Иванова М. В., Сазонкина Л. В., Польшова Л. А., Кужель Ю. Л. ; под науч. ред. Кужеля Ю.Л.-2-е изд., пер. и доп-Электрон. дан.-Москва : Юрайт, 2021-574 с (Профессиональное образование)	доп		ЭБС Юрайт
Александрова А.Ю. География туризма.:Москва : КноРус, 2020-592с.	доп		ЭБС BOOK.ru
Александрова А.Ю. Международный туризм : Учебник / Александрова А.Ю.Москва : КноРус, 2020-459 с.	доп		ЭБС BOOK.ru

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
уметь анализировать значения международных туристских связей и определять основные зоны притяжения туризма в отдельных регионах и странах мира;	Индивидуальное домашнее задание. Проверка конспектов.
характеризовать рекреационные ресурсы отдельных стран и регионов, на базе которых развивается как международный, так и внутренний туризм;	Опрос по пройденным темам
решать вопросы межличностной коммуникации в туристической среде, создавая позитивную атмосферу в общении с туристами;	Письменный опрос и тест по пройденным темам дисциплины
выделять, описывать и объяснять существенные признаки объектов и явлений туристского регионоведения;	Проверка конспектов по темам дисциплины
находить в разных источниках и анализировать информацию, необходимую для изучения объектов и явлений туристского регионоведения, разных территорий, их обеспеченности рекреационными, природными и человеческими ресурсами, хозяйственного потенциала, экологических проблем;	Проверка знаний по Географии туризма и туристскому регионоведению
составлять краткую туристскую характеристику разных территорий на основе разнообразных источников географической и туристической информации и форм ее представления;	Изучение знаний по терминологии регионоведения туризма
использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности, повседневной и профессиональной жизни;	Устный опрос по пройденным темам дисциплины.
проведения наблюдений за отдельными туристскими объектами, процессами и явлениями, их изменениями в результате развития рекреационных, природных и антропогенных воздействий; оценки их последствий;	Проведение тестовых вариантов для знаний по туризму.
определения комфортных и дискомфортных параметров рекреационных, природных и социальных компонентов регионов с помощью инструментов туристического маркетинга, эмпирических исследований и статистического анализа;	Дифференцированный контроль в форме беседы
решения практических задач по определению туристской, региональной инфраструктуры окружающей среды, ее использованию, сохранению и улучшению; принятия необходимых мер в случае природных стихийных бедствий и техногенных и социальных волнений;	Проверка знаний по Географии туризма и туристскому регионоведению
проведения самостоятельного поиска туристской информации по региональному туризму из разных источников: картографических, статистических, СМИ, официальные пресс релизы и. т. д.	Проведение тестовых вариантов для знаний по туризму.

Знать основные понятия и термины туристское регионоведение;	Опрос по пройденным темам
различия географических карт по центрам туристического регионоведения;	Дифференцированный контроль в форме беседы
особенности территориальной организации индустрии туризма;	
различия в туристском освоении разных территорий; связь между географическим положением, природными условиями, туристическими ресурсами и хозяйством отдельных регионов и стран;	Проведение тестовых вариантов для знаний по туризму.
специфику туристического, географического положения и административно-территориального устройства стран мира; особенности их населения, основных отраслей хозяйства, природно-хозяйственных зон и районов отдыха и туризма;	Проверка знаний по Географии туризма и туристскому регионоведению
иметь представление о неравномерности и территориальных особенностях развития международного и регионального туризма	Дифференцированный контроль в форме беседы

5. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья КБ иТ обеспечивает:

для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.