


**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**  
**ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**КОЛЛЕДЖ БИЗНЕСА И ТЕХНОЛОГИЙ**

**СОГЛАСОВАНО**


Директор колледжа

 / Л.Ф. Пелевина  
« 29 » 04 2022г.



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной и  
методической работе

 / В.Г. Шубаева  
« 29 » 04 2022г.

**ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ЕН.02 География туризма**

Специальность 43.02.10 Туризм

Форма обучения – очная

Уровень образования: основное общее образование

Вид подготовки: базовый

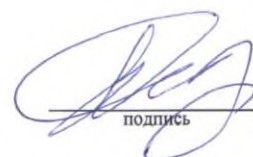
Год набора: 2022

Санкт-Петербург

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО) 43.02.10 Туризм.

Организация-разработчик: Колледж бизнеса и технологий ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

Разработчик:  
Песецкий О. А., преподаватель  
Колледжа бизнеса и технологий  
ФГБОУ ВО «СПбГЭУ»



подпись


Рецензент:  
Барбасова В.В., преподаватель  
Колледжа бизнеса и технологий  
ФГБОУ ВО «СПбГЭУ»



подпись

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой комиссии общеобразовательных дисциплин.

Протокол № 7 от 02.03 2024г.

Председатель ЦК  / М.Ю. Тулкуева

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	стр. 4
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	6
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	11
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	11
<b>5. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ</b>	12

# **1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **География туризма**

### **1.1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм, укрупнённая группа специальностей 43.00.00 Сервис и туризм.

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании для повышения квалификации и переподготовки работников туристической сферы деятельности.

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена:** математический и общий естественнонаучный учебный цикл.

**1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

Содержание программы учебной дисциплины «География туризма» направлено на достижение следующих целей:

- освоение системы туристских и географических знаний о целостном, многообразном и динамично изменяющемся мире, взаимосвязи природы, населения и туристской инфраструктуры на всех территориальных уровнях;
- овладение умениями сочетать глобальный, региональный и локальный подходы для описания и анализа территориальных рекреационных, социально-экономических, процессов и явлений;
- развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей посредством ознакомления с важнейшими туристскими и географическими особенностями и проблемами мира в целом, его отдельных регионов и ведущих стран;
- воспитание уважения к другим народам и культурам, бережного отношения к окружающей природной среде;
- использование в практической деятельности и повседневной жизни разнообразных туристских методов, знаний и умений, а также географической информации;
- понимание туристской и географической специфики крупных регионов и стран мира в условиях стремительного развития международного туризма и отдыха, деловых и образовательных программ, телекоммуникаций и простого общения.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

**уметь:**

оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;

работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;

собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;

**знать:**

особенности влияния географических факторов на развитие туризма;

основы туристского районирования;

основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;

географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;

правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;

методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

Специалист по туризму должен обладать общими компетенциями:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

профессиональными компетенциями:

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

#### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 80 часов, в том числе:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 48 часов;  
самостоятельной работы обучающегося 32 часа.

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<i>80</i>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<i>48</i>
в том числе:	
практические занятия	<i>24</i>
контрольные работы	-
курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено)</i>	-
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<i>32</i>
<i>Итоговая аттестация в форме</i>	<i>3 сем. - диф. зачет</i>

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ЕН.02 ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1.	<b>Туризм, как объект исследования</b>		
Тема 1. Предмет и задачи «Географии туризма»	Содержание учебного материала	1	2
	Введение. Основные термины и понятия по дисциплине. Рекреация и туризм, соотношение понятий. Туризм как социальное явление. Туризм как результата передвижения людей по различным туристским маршрутам. История возникновения и развития путешествий и туризма. Виды туризма. Классификация туризма по целям путешествия. Классификация по особенностям субъекта туризма. Классификация по используемому транспорту. Классификация по сезонности. Классификация, в основе которой лежит сочетание используемых ресурсов. Классификация по роли в валютных трансфертах. Классификация туристов. Признаки классификации и их характеристика.		
	<b>Практическое занятия:</b> Классификация стран, участвующих в международном туристском обмене. Страны активного и пассивного туризма.	1	3
Тема 2. История международного туризма.	<b>Самостоятельная работа:</b> Реферат на тему «Виды туризма» с описанием специфики каждого вида	8	
	Содержание учебного материала	1	3
	История возникновения и развития путешествий и туризма по этапу, начиная с 1841 года. Организация в Лондоне первого Туристического бюро, Организация в 1863 году путешествие из Лондона в Швейцарию и начала Международного туризма.		
Тема 3. Виды современного туризма	<b>Практические занятия:</b> История международного туризма.	1	2
	Содержание учебного материала	1	2
	Классификация туризма, виды туризма, формы туризма. Районообразующие признаки в туризме. Рекреационная зона и рекреационный район. Группы рекреационных ресурсов и их характеристика. Природные рекреационные ресурсы. Культурно-исторический потенциал туристского региона. Экологические условия природной среды. Рекреационная освоенность территории. Степень развития инфраструктуры туристского региона. Перспективы развития туристского региона.		

	<b>Практическое занятие:</b> Рекреационные районы России (15 районов).	1	3
<b>Тема 4. География мирового туризма</b>	Содержание учебного материала	1	3
	Факторы, влияющие на развитие международного туризма. Демографические факторы. Экономические факторы. Социальные факторы. Культурные факторы. Психологические факторы. Изменение технологий обслуживания в туристской отрасли. Международные факторы развития туризма. Региональное распределение международных туристических потоков. Рейтинг туристских посещений различных регионов мира,		
	<b>Практическое занятие:</b> Причины неравномерного развития туристических регионов и центров.	1	3
	<b>Самостоятельная работа:</b> Реферат на тему «История международного туризма»	8	
<b>Тема 5. Туристские ресурсы</b>	Содержание учебного материала	1	3
	Совокупность природных и созданных человеком объектов и явлений окружающей среды, как туристско-экскурсионный ресурс. Классификация туристских ресурсов. Реестр и кадастр туристских ресурсов. Основные свойства туристских ресурсов. Характеристика культурно-исторических и природных ресурсов.		
	<b>Практическое занятия:</b> Характеристика культурно-исторических и природных туристских ресурсов.	1	2
<b>Раздел 2.</b>	<b>Региональная характеристика мира</b>		
<b>Тема 6. Факторы привлекательности туристических ресурсов</b>	Содержание учебного материала	1	3
	Климатические условия, доступность, степень изученности, экскурсионная значимость, пейзажные характеристики, потенциальный туристический ресурс, социально-демографические характеристики.		
	<b>Практические занятия:</b> Анализ значимости потенциального туристского региона	1	3
	<b>Самостоятельная работа:</b> Реферат на тему «Региональная характеристика туристских центров мира»		
<b>Тема 7. Природные туристические ресурсы</b>	Содержание учебного материала	1	3
	Наиболее значимые природные туристические ресурсы в различных регионах мира, их характеристика и степень туристической значимости.		
	<b>Практические занятия:</b> Природные туристские ресурсы	1	2



<b>Тема 8. Культурно-исторические туристические ресурсы</b>	Содержание учебного материала	<i>1</i>	<i>3</i>
	Наиболее значимые культурно-исторические туристические ресурсы в различных регионах мира, их характеристика и степень туристической значимости.		
	<b>Практические занятия:</b> Культурно-исторические ресурсы.	<i>1</i>	<i>2</i>
<b>Тема 9. Туристические рынки</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<i>1</i>	<i>2</i>
	Законодательная база туристической индустрии. Туристический рынок – система взаимосвязанных основных элементов. Источники сбора информации о состоянии зарубежных и отечественных туристских рынков. Факторы, определяющие сегментацию туристского рынка. Рынок международного туризма. Региональные рынки международного туризма. Национальные туристские рынки. Основные сегменты национальных туристских рынков. Услуги в туризме. Стандартизированные и дифференцированные услуги. Взаимозаменяемость на рынке туристских услуг.		
	<b>Практические занятия:</b> Туристический спрос, туристическое предложение, ценообразование, конкуренция.	<i>1</i>	<i>3</i>
<b>Тема 10. Определение туристического рынка и его функции</b>	Содержание учебного материала	<i>1</i>	<i>2</i>
	Определение и характеристика туристического рынка. Тенденции туристического рынка: Дробление отпускного периода и рост непродолжительных поездок. Туристический маркетинг.		
	<b>Практические занятия:</b> Функции туристического рынка.	<i>1</i>	<i>3</i>
<b>Раздел 3.</b>	<b>Индустрия Туризма</b>		
<b>Тема 11. Современные тенденции туристического спроса</b>	Содержание учебного материала	<i>1</i>	<i>3</i>
	Туроператорская и турагентская деятельность. Виды туроператоров и их характеристика.		
	<b>Практическое занятие:</b> Турагент, как организатор посредник, реализатор туристического продукта.	<i>1</i>	<i>3</i>
	<b>Самостоятельная работа:</b> Реферат на тему: «Индустрия туризма»	<i>8</i>	
<b>Тема 12. Индустрия туризма</b>	Содержание учебного материала	<i>1</i>	<i>2</i>
	Туристическая индустрия – структурно-территориальные особенности. Особенности функционирования туристической индустрии. Структура туристической индустрии международного туризма.		

	<b>Практическое занятие:</b> Анализ структуры туристической индустрии в странах Европы	1	3
<b>Итого</b>		80	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Ауд. 2402 Кабинет географии туризма

Учебная мебель на 30 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска меловая-1шт., шкаф книжный - 5шт., плакатница-1 шт.

Компьютер преподавателя Lenovo Intel Core i3-2100 CPU 3.1GHz с монитором Acer V193; Проектор NEC с проекционным экраном Star. Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г, Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г), 7-Zip (freeware).

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Основная/ дополнительна я литература	Книгообеспеченность	
		Кол-во. экз. в библ. СПбГЭУ	Электронны е ресурсы
Христов, Т. Т. География туризма : Учебник для СПО / Христов Т. Т. Москва : Юрайт, 2021-273 с (Профессиональное образование)	осн		<a href="#">ЭБС Юрайт</a>
Кужель Ю. Л. География туризма. Центральная Европа: Учебник для СПО / Кужель Ю. Л., Иванова М. В., Польшова Л. А., Сазонкина Л. В. ; под науч. ред. Кужеля Ю.Л. —Москва : Юрайт, 2021 .— 517 с. — (Профессиональное образование).	осн		<a href="#">ЭБС Юрайт</a>
Иванова, М. В. География туризма. Западная и Северная Европа. Япония : Учебник для СПО / Иванова М. В., Сазонкина Л. В., Польшова Л. А., Кужель Ю. Л. ; под науч. ред. Кужеля Ю.Л.-2-е изд., пер. и доп-- Москва : Юрайт, 2021-574 с (Профессиональное образование)	осн		<a href="#">ЭБС Юрайт</a>
Александрова А.Ю. География туризма.:Москва : КноРус, 2020-592с.	доп		<a href="#">ЭБС BOOK.ru</a>
Александрова А.Ю. Международный туризм : Учебник Москва : КноРус, 2020-459 с.	доп		<a href="#">ЭБС BOOK.ru</a>

### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
<b>Уметь:</b>	
оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира	Устный опрос
работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению	Устный опрос
собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России	Устный опрос
<b>Знать:</b>	
особенности влияния географических факторов на развитие туризма	Тестирование
основы туристского районирования	Тестирование
основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России	Тестирование
географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры	Тестирование
правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации	Тестирование
методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению	Тестирование

## **5. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей

психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья КБ иТ обеспечивает:

для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.